bulletin d'informations

Fabrication d'horlogerie et de bijouterie
Herstellung von Uhren und Schmuck

N° 1235 Mars 2018

Une publication du groupe Europa Star HBM

2018, un grand cru horloger pour la Bourgogne-Franche-Comté

«The watch Capital of France ? Besançon ! After all, the city may have a varied history but it still revolves around time. Besançon's formal watchmaking role began shortly after the French Revolution, when the government decided to create a production center…» ainsi était présentée Besançon dans le New York Times en janvier dernier.
Et si Besançon est la capitale du Temps, le temps de l'aventure horlogère continue de s'écrire ici et dans toute la région.

Le futur au présent, la formule revient à l'Atelier d'Horlogerie française Michel Herbelin, qui pour fêter ses 70 ans, en 2017, a dévoilé le premier modèle de montre connectée made in France. Ce futur au présent se vit au sein des laboratoires de recherche, au cœur des établissements de formation et est le quotidien d'hommes et de femmes qui travaillent dans les entreprises régionales. Prenons le temps de la rencontre.

Sebastien Thibaud-Plateforme Mifhysto.

2018, millésime essentiel pour l'innovation horlogère française

A Besançon au sein du laboratoire de recherche Femto-St, Sébastien Thibaud est responsable de la plateforme Mifhysto. Mifhysto sert les nouvelles technologies de microfabrication mécanique, de miniaturisation, de fonctionnalisation de surfaces et l'hybridation de systèmes microtechniques et des outillages. Le développement de nouveaux procédés de microfabrication, il en parle avec passion.
En 2011, la plateforme était arrivée au pied du podium lors de la labélisation des équipements d'excellence du plan d'investissement d'avenir mis en place par le gouvernement. La région, elle, ne s'y est pas trompée, «elle a vu en ce projet le fort impact économique pour le tissu industriel régional et a soutenu l'acquisition des moyens techniques et scientifiques haut de gamme et uniques en France pour la réalisation de composants microtechniques». Mifhysto était conçue. A côté de Mimemto, dédiée aux technologies de la microélectronique et qui interagit également dans le domaine horloger, elle complète l'offre des plateformes technologiques de microfabrication dont dispose Femto-St et ses tutelles pour la recherche, la formation et le transfert technologique.
L'objectif est par exemple de réaliser des composants horlogers dans de nouveaux matériaux tenant compte également des contraintes environnementales actuelles, de redévelopper des choses que l'on ne savait plus fabriquer avec une approche résolument différente. Des dépôts de brevets pour de nouvelles technologies sont en cours. Les compétences acquises lors des 4 années de recherche et développement seront transférées aux entreprises industrielles partenaires du projet. A partir de fin mars, deux composants horlogers, essentiels à une montre, pourraient bien être réindustrialisés en France. Un autre projet concernant le décolletage horloger devrait se terminer en septembre : l'année 2018 s'annonce comme étant un millésime charnière de l'innovation horlogère. Les connaissances ainsi acquises viendront compléter les cours dispensés par l'enseignant chercheur à ses élèves de 3ème année de la future option micromécanique de l'ENSMM, «ce sont eux qui travailleront dans l'industrie horlogère du futur».

PHENOMEN Axiom 01.

Une nouvelle vision de la Haute Horlogerie Française

Partenaire et utilisateur de la plateforme, Phenomen incarne la nouvelle génération horlogère qui s'appuyant sur un héritage régional séculaire vient bousculer les codes bien établis du secteur. Les deux fondateurs de cette toute nouvelle manufacture de Haute Horlogerie indépendante française «forment un équipage déterminé à explorer de nouvelles pistes». Alexandre Meyer, ingénieur designer, travaillant pour PSA à l'Avance de Phase du Design, l'entité dédiée au design exploratoire des futures créations du groupe automobile rencontre Sylvain Nourisson, horloger titulaire d'un Diplôme des Métiers d'Art du Lycée Edgar Faure de Morteau qui a pris part au développement de plus de 50 modèles horlogers pour les grands noms de l'horlogerie suisse. De leurs échanges sur la comparaison des «deux grammaires automobiles et horlogères» où l'on parle aussi bien de carrosserie, de mécanique et de style, naitra l'envie d'aller plus loin. Un pari fou, une prise de risque qui les conduisent à la présentation de leur premier modèle Axiom.
Axiom associe la créativité et l'audace stylistique, s'inspire de l'automobile, emprunte l'architecture des chronomètres de marine, utilise l'ergonomie et les technologies innovantes. A Bâle les premiers prototypes seront dévoilés et en septembre prochain, les premiers clients seront livrés. Phenomen construit un univers de marque avec une perspective à long terme pour prendre part, avec mesure, à l'aventure horlogère.

Au fil du temps, les modèles sont revisités

1988, Jean-Claude Herbelin prend les rênes de la société créée par son père Michel. S'inspirant de l'univers marin et des voiliers de l'America's cup, il lance la Newport, un modèle aujourd'hui iconique pour l'atelier d'horlogerie de Charquemont. Au fil du temps, la collection Newport s'est étoffée et modernisée. Des améliorations techniques, une ligne féminine, une ligne de montres sportives, et en 2017 le lancement de la Newport Connect qui associe les codes de l'horlogerie traditionnelle aux fonctions intelligentes d'aujourd'hui. 2018, la 3ème génération aux commandes réinterprète le célèbre garde-temps de la marque et l'inscrit résolument dans le futur. Série limitée à 500 exemplaires, la Newport 30 ans arbore un nouveau design et est équipée d'un mouvement mécanique à remontage automatique visible grâce à un fond de boîte transparent.

Péquignet, Sébastien Converset, Mickaël Bourgeois, M. Benjamin, Lornet, Humbert-Droz… les exemples sont nombreux et réguliers. Depuis plusieurs années, de nouvelles générations de passionnés puisent dans l'héritage horloger régional. L'audace paie! Après avoir revisité l'horloge comtoise, Philippe Lebru, fondateur d'Utinam, se distingue en réalisant des horloges monumentales. La dernière a été réalisée pour l'horloger suisse IWC. Entreprise du patrimoine vivant, la manufacture Vuillemin, interprète avec l'apport du design la fabrication de mouvements horlogers dit «cage-fer». Célèbre auprès des aviateurs, les montres Dodane ont gardé les spécificités qui avaient fait leur succès. La dernière génération Type 21, revisitée par la marque, bénéficie d'une certification instrument chronométrique délivré par l'observatoire de contrôle et de mesure du temps de Besançon.

Michel Herbelin: Newport automatique - série anniversaire.

Tout aussi symboliques de l'horlogerie française et bisontine, la marque Lip, revenue en 2015 dans le giron de SMB, vient de créer un tout nouveau modèle original. La «Sous-marinier» est une montre sportive conçue pour la plongée.

Calibre Royal Pequignet.

Quelques soient les crises, les savoir-faire sont bien présents et sont source d'inspiration pour de nouveaux créateurs horlogers mais pas seulement! Ces savoir-faire d'excellence sont aujourd'hui utilisés pour la fabrication de produits de luxe, soutenus par le cluster Luxe&Tech et pour l'innovation par le pôle de compétitivité des Microtechniques. La région Bourgogne-Franche-Comté est non seulement la 1ère région horlogère française mais elle est également parmi les principales régions françaises pour la fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie. Avec plus de 60% des effectifs horlogers et 10% des effectifs de fabrication joaillière nationaux: une reconnaissance indéniable de la qualité de sa main d'œuvre.

Un écosystème luxe innovant soutenu par l'Agence économique régionale

En Bourgogne-Franche-Comté, l'écosystème luxe, c'est la mise en synergie des entreprises, des organismes de formation, des centres de recherche, des plateformes technologiques, des clusters… soutenue par une volonté institutionnelle forte. L'Agence économique régionale de Bourgogne-Franche-Comté travaille au plus près des acteurs régionaux. Modalités d'actions:

La Franche-Comté est aujourd'hui associée à la Bourgogne, que représente la filière luxe en Bourgogne-Franche-Comté?

Si les savoir-faire horlogers sont légitimement associés à la Franche-Comté avec un ancrage fort sur des territoires tels que Le Haut-Doubs, Besançon mais aussi le Pays de Montbéliard, nous avons avec la Bourgogne élargi nos domaines d'excellence avec la mode, la cosmétique, la pierre de Bourgogne, par exemple. Les deux régions possèdent des atouts qui se renforcent en ce qui concerne la maroquinerie, les arts de la table et bien évidemment la gastronomie.

Pour ce qui concerne, le luxe de l'objet, nous avons recensé plus de 300 entreprises qui travaillent pour de nombreux marchés tels que l'horlogerie, la bijouterie, la maroquinerie, les arts de la table, les instruments d'écriture ou la mode… Ces entreprises emploient près de 10 000 salariés. En matière d'articles de joaillerie et de bijouterie (3212z – 3213z) la Bourgogne-Franche-Comté est la 3ème région en France pour le nombre de salariés dans cette activité. Même si, ici, les codes statistiques ne reflètent que très partiellement la réalité des ateliers.

Quelles est l'action de l'Agence économique régionale (AER) Bourgogne-Franche-Comté ?

Notre rôle est de favoriser cette synergie, de la structurer pour aider à l'essor et au développement des entreprises.
Cette mission prend plusieurs formes. Une forme visible telle que la mise en œuvre d'actions de promotion des acteurs du luxe. Nous accompagnons les entreprises sur le salon EPHJ depuis plus de 10 ans, par exemple, et nous y serons cette année encore. Ces actions ont pour objectif de créer un contexte favorable à l'implantation d'entreprises en Bourgogne-Franche-Comté, qu'elles soient étrangères ou françaises. Nous constituons un réseau de prescripteurs et de donneurs d'ordres et nous les invitons à venir découvrir les ressources en savoir-faire et compétences présentes ici pour la fabrication de produits qui sont vendus dans le monde entier.

Quels sont les axes stratégiques de vos actions ?

En région, nous travaillons au plus près des acteurs pour qu'ils se connaissent mais également pour anticiper les enjeux de demain: transmission des savoir-faire, attraction des jeunes dans le secteur, développement de l'innovation, recherche de partenaires. Nous poursuivons l'histoire engagée par les horlogers qui ont créé les formations destinées à perpétuer leurs savoir-faire. Ainsi, nous apportons notre expertise aux acteurs de la formation pour créer de nouvelles formations ou de pour mettre en place de nouveaux parcours de formation. Car de l'horlogerie à la bijouterie, des microtechniques aux technologies du bois et à la maroquinerie, nous voulons proposer une offre complète de formations. ▶

Quels sont les atouts de la région?
Le premier, est sans aucun doute que l'écosystème luxe, en Bourgogne-Franche-Comté, repose sur une expérience, une tradition et une culture forte…c'est l'alchimie d'une histoire et de différents territoires.
Et pour que cette histoire se poursuive, les acteurs, entreprises, laboratoires de recherche et organismes de formation, tous, ont développé une expertise de l'innovation.

Et pour le futur de la filière ?
Nous nous appuyons fortement sur nos talents d'innovation et nos capacités de formation. Nous voulons écrire le futur du luxe avec l'ensemble des acteurs. Les acteurs de la recherche et de l'innovation travaillent dans le plus grand secret sur des projets liés aux matériaux, aux microsystèmes, aux revêtements de surfaces. Ce ne sont que quelques exemples, la confidentialité est essentielle dans cet univers.
Autre atout primordial: une main d'œuvre formée, disponible qui a le goût du travail soigné et le sens de la précision. Les acteurs de la formation ont mis en place des parcours de formation, que nous appelons Campus des métiers pour préparer les compétences nécessaires aux entreprises: du lycée Edgar Faure de Morteau à la formation Luxe et précision de l'ENSMM à Besançon. Avec le soutien de la région, nous aidons la création de formations au sein même des entreprises. Nous considérons que la qualité des compétences est un facteur clé du développement économique.

La maroquinerie s'est fortement développée, comment l'avez-vous accompagnée ?
Depuis le début des années 2010, le secteur de la maroquinerie a été particulièrement développé. L'Agence a apporté son expertise aux acteurs de ce secteur pour favoriser l'implantation de nouvelles manufactures, pour accompagner le développement des entreprises localement et pour construire le Campus Maroquinerie et métiers d'art qui met en réseau plus d'une dizaine d'établissements. Dernièrement, le lycée des Huisselets et du Centre de Formation des Apprentis du pays de Montbéliard qui abrite l'école Boudard, viennent d'annoncer la création d'une extension de leurs formations. Une nouvelle école du cuir ouvre ses portes au centre de Montbéliard en ce début d'année. Elle vient élargir la capacité de formation dans le domaine de la maroquinerie pour répondre aux besoins des entreprises.

Sur quels projets travaillez-vous et comment ?
Notre ambition est de favoriser le développement de toutes les activités qui permettront de poursuivre le développement et ainsi la visibilité de notre écosystème luxe. Nos actions de promotion sont la meilleure vitrine de la dynamique que nous impulsons. Pour le reste, cette dynamique est généralement sous le sceau de la confidentialité. Les acteurs du luxe ont besoin de travailler en toute discrétion. Nous leur offrons ce service. Nous avons beaucoup travaillé sur le segment du luxe de l'objet, nous allons poursuivre. Nous envisageons aussi connaître la Bourgogne-Franche-Comté pour son potentiel lié au luxe expérientiel. Horlogerie, Bijouterie, lunetterie, maroquinerie ou encore céramique, mais aussi vins de Bourgogne et lieux d'exceptions…nous sommes attentifs à tout ce qui contribue à développer l'image du luxe et une visibilité internationale.

AER - Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté
3 rue Victor Sellier
F-25000 Besançon
Tel. +33 (0)3 81 81 82 83
www.aer-bfc.com