



© AER BFC

Monsieur Arnaud Marthey, Président de l'AER BFC
english, english

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, LA DYNAMIQUE DU MOUVEMENT

ARNAUD MARTHEY,
PRÉSIDENT DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE
DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ (AER BFC)

Maire de Baume-les-Dames (25) depuis 2014, Conseiller régional de Bourgogne et surtout Président de l'AER BFC... Arnaud Marthey multiplie les fonctions. Lors de notre rencontre, nous nous sommes particulièrement intéressés à son rôle et à sa passion pour développer l'attractivité économique du territoire et au secteur du luxe qui fait rayonner historiquement la région, tant en matière d'emplois qu'au niveau des innovations entrepreneuriales.

Par Florence Gremaud

[LE BIJOUTIER INTERNATIONAL] - Quand est née l'agence ARD Franche-Comté ? Puis l'AER Bourgogne-Franche-Comté ?

[Arnaud Merthey] - D'abord il y a eu l'Agence Régionale de Développement économique de Franche-Comté sous forme associative née en 2005. Elle a connu un changement de statut en 2013. Puis le 1^{er} octobre 2017, notre agence actuelle est née de la fusion de l'Agence Régionale de Développement économique de Franche-Comté et de l'ARDIE, agence de l'ex-Bourgogne.

Quelles sont les missions de l'AER Bourgogne-Franche-Comté ?

Notre agence accompagne le maintien et le développement de l'activité économique et l'emploi sur tous les territoires. Elle prospecte aussi en France et à l'étranger pour attirer de nouvelles entreprises. Par ses actions, l'AER BFC soutient les entreprises déjà implantées en leur donnant des moyens supplémentaires de se développer ou en les aidant lorsqu'elles rencontrent des difficultés. Elle appuie la politique de développement économique et sa mise en œuvre dans chaque territoire (métropole, communauté urbaine, agglomération, communauté de communes) en fonction de leur besoin. L'AER Bourgogne-Franche-Comté conduit les projets complexes d'entreprises avec les partenaires économiques et sans se substituer aux acteurs de l'écosystème régional.

Son rôle est de promouvoir l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté ?

Tout à fait, soutenir l'attractivité économique de la région est un vrai sujet d'actualité, un objectif



Gouverneur
Audigier
© AER BFC

« Attirer de nouveaux investisseurs, soutenir les innovations, connecter les acteurs économiques entre eux, développer les filières porteuses sont les missions essentielles de l'Agence Régionale de Bourgogne Franche Comté. »

Arnaud Marthey

... primordial. Accueillir de nouveaux investisseurs, de nouveaux arrivants en termes de sociétés, inscrire notre jeunesse dans un avenir d'emploi surtout dans un contexte de reprise économique. Attirer la main-d'œuvre qualifiée et les cadres est une question essentielle pour dynamiser le territoire.

Quels sont les outils pour « travailler » l'attractivité du territoire ?

Tout d'abord le rapprochement de la Bourgogne et de la Franche-Comté a été très bon pour l'image de l'agence qui pèse davantage de poids. L'attractivité passe par un travail de son aura avec par exemple des actions de politiques locales (service à la personne, mobilité, accueil de nouvelles populations...), mais aussi par la défense de politiques régionales (en matière de formation supérieure par exemple).

A qui s'adresse les services de l'agence AER-Bourgogne-Franche Comté ?

Ses services peuvent s'adresser aussi bien aux entreprises qu'à l'ensemble des territoires des huit départements de la région.

Quelle est la philosophie de l'agence ?

C'est d'être à la fois une tête chercheuse pour dénicher les projets à fort potentiel économique, de cultiver la transversalité entre les filières et leurs acteurs. C'est aussi de s'intéresser aussi bien aux



La pratique

©AER BFC / Laurent Cheviet

Createch

©AER BFC / Laurent Cheviet

PME qu'aux entreprises de grande taille. L'agence est présente à tous les niveaux de développement. Nous ne donnons pas de fonds directement aux entreprises, mais nous pouvons être « activateur » de fonds et de conseils pour leurs projets. Nous allons encore plus loin aujourd'hui, nous allons jusqu'à conseiller sur l'avenir de l'immobilier et du foncier. Nous avons réuni le meilleur des deux agences : celle de Bourgogne et celle de Franche Comté.

Quelles sont les filières spécifiques accompagnées sur le territoire Bourgogne-Franche Comté ?

Les filières sont la santé, l'agri-agro, le luxe, la mobilité dont l'automobile, l'énergie dont l'hydrogène, la forêt-bois, la logistique, le bâtiment, l'aéronautique et le numérique.

Le luxe, est-il un secteur historique dans la région ? Si oui pouvez-vous préciser ?

Oui, les secteurs de la lunetterie et de l'horlogerie font partie de la culture industrielle de la région. L'horlogerie est née au 17^{ème} et s'est développée surtout fin du 19^{ème} et 20^{ème} à Besançon et dans le Haut Doubs.

La lunetterie est installée depuis le 18^{ème} dans le Haut Jura. Durant la crise horlogère dans les années 70, due en grande partie à l'arrivée du quartz, les sous-traitants horlogers se sont diversifiés vers d'autres secteurs d'activités dont la bijouterie et la bijouterie de sac.

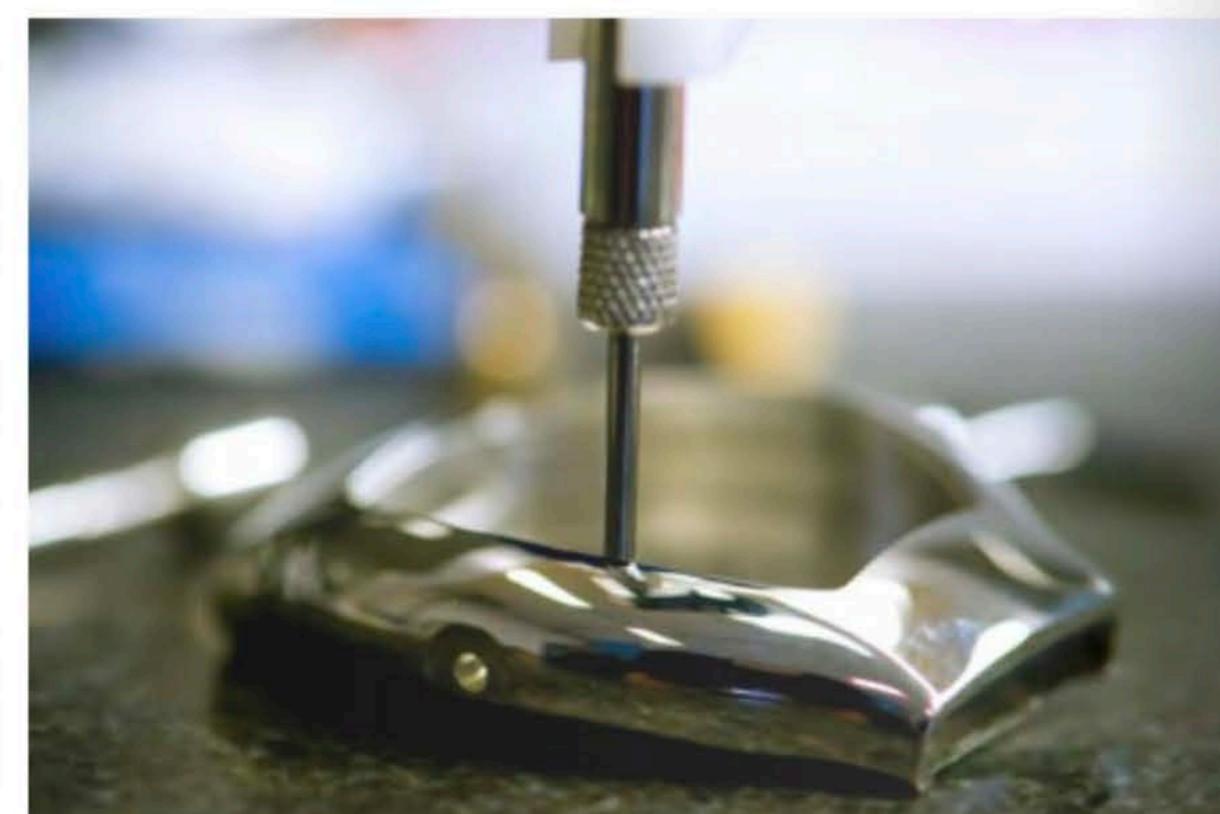
Ces derniers secteurs se sont très fortement développés ces années dernières grâce au fort déploiement du secteur de la maroquinerie.

Quelle part le secteur bijouterie-horlogerie représente dans le nombre de vos entreprises accompagnées ?

10 % des entreprises accompagnées dans le secteur horlogerie-bijouterie-joaillerie.

Combien d'entreprises l'agence AER Bourgogne Franche-Comté accompagne-t-elle chaque année ?

Aujourd'hui, nous avons plus de 300 dossiers en cours, une cinquantaine sont actifs et une vingtaine aboutissent chaque année. Nous accompagnons près ...



©AER BFC / Laurent Cheviet

... de 100 entreprises sur leurs projets d'innovation avec la Presta'inno (fonds Bpifrance et CRBFC). En 2017, 98 dossiers ont été instruits pour 600 000 euros d'engagements. Avec la CCIR Bourgogne-Franche-Comté, nous accompagnons une centaine d'entreprises et start-ups au niveau de la protection de l'innovation (prestation brevets et conseil Propriété intellectuelle) qui influe sur le développement, la croissance et la pérennité des activités des entreprises régionales. Enfin, avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté, nous sensibilisons également les entreprises à l'éco-innovation.

Quelles sont les conditions pour être accompagné par l'AER Franche-Comté ?

Pour bénéficier de notre accompagnement, il faut soit être une entreprise, un territoire de Bourgogne-Franche-Comté ou bien encore être une collectivité territoriale actionnaire de notre Société Publique Locale.

Les services de l'AER Bourgogne-Franche Comté sont-ils payants pour les entreprises ?

Non, nos services sont gratuits exception faite des prestations brevets. La gratuité de nos services est possible grâce à notre actionnaire majoritaire, la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Enfin, qu'est-ce qui vous passionne dans le fait de défendre économiquement un territoire ?

Pour moi, l'activité économique et l'emploi sont essentiels pour le rayonnement d'une région. La seconde motivation est que je découvre, tous les jours, la capacité des entreprises et de leurs dirigeants à être créatifs. Innover, créer l'économie de demain et aider ses acteurs, c'est ce qui me passionne. Par exemple, dans le secteur de l'horlogerie nous venons d'accompagner une jeune marque qui se lance dans le haut de gamme. Les prises de risques m'animent toujours.

Pouvez-vous donner des exemples de succès de projets ?

Nous avons accompagné le développement du groupe SIS, sous-traitant en maroquinerie. Nous pouvons citer également l'accompagnement d'un grand nom du luxe qui va créer sa 3^{ème} manufacture. ♦



LE SECTEUR LUXE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- Première région horlogère
- Première région lunettière
- Le secteur représente 10 000 emplois
- Le secteur regroupe 350 établissements
- Une situation géographique privilégiée : soit 230 km de frontière commune avec la Suisse, une coopération transfrontalière facilitée
- 7 organes de formation importants : par exemple LP Ferdinand Fillod Lycée des métiers des arts du métal, Lycée Edgar Faure labellisé Lycée des métiers en Horlogerie - Bijouterie...

« Soutenir l'attractivité économique du territoire, c'est ce qui me passionne et cela passe notamment par le fait de mettre en œuvre des actions pour attirer une main-d'œuvre qualifiée et de soutenir la formation des jeunes pour favoriser leur employabilité. »

Arnaud Marthey

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, THE MOVEMENT DYNAMIC

ARNAUD MARTHEY,
PRESIDENT OF THE REGIONAL
ECONOMIC AGENCY OF
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Mayor of Baume-les-Dames (in France's 25th region) since 2014 and regional counsellor of Bourgogne and most importantly President of the Bourgogne-Franche-Comté Regional Economic Agency (AER BFC) – Arnaud Marthey has many strings to his bow. When we met up with him, we were keen to hear more about his role and about his enthusiasm for developing the area's economic appeal and also its luxury sector, whose influence radiates outwards from the region in terms of both jobs and entrepreneurial innovation.

By Florence Gremaud

[LE BIJOUTIER INTERNATIONAL] – When did the Franche-Comté regional development agency come about? And later the Bourgogne-Franche-Comté Regional Economic Agency?

[Arnaud Marthey] – To begin with there was the Franche-Comté Economic Development Regional Agency that first existed as an association in 2005, and that underwent a change in status in 2013. Then on October 1st 2017, our present agency came into being following the merging of the Franche-Comté Economic Development Regional Agency and the agency of ex-Bourgogne the ARDIE.

What is the Bourgogne-Franche Comté Regional Economic Agency there to do?

Our agency supports the maintenance and growth of economic activity and jobs across all territories. It also seeks out new opportunities in France and abroad with a view to attracting businesses. Through its actions, the Regional Economic Agency of Bourgogne-Franche-Comté (BFR) supports businesses that are already here by giving them further means to grow, or by helping them when they encounter difficulties. It draws on economic development policies and their implementation in each territory (metropolis, urban community, conurbation or community of districts) depending on their needs. The Regional Economic Agency of BFR leads complex business projects together with economic partners, without being a substitute for players within the regional eco-system.

So its role is to promote the attractiveness of Bourgogne-Franche-Comté?

That's exactly it, yes. Supporting the region's economic attractiveness is a real hot topic, a crucial objective. We have to welcome in new investors, new arrivals in terms of companies and put our young people onto an employment pathway that most importantly is in an environment of economic upturn. We absolutely must attract a skilled workforce and executives in order to energise the region.

What tools are used to 'work' the territory's attractiveness?
First of all, bringing Bourgogne and Franche-Comté together has

"Attracting new investors, supporting innovation, connecting the economic players with each other, developing key industries: these are the core missions of the Regional Economic Agency of Bourgogne Franche Comté.",
- Arnaud Marthey



been very good for the agency's image, which now has more clout. The attractiveness element happens by working on the region's aura, for example through local policies (such as providing a service to people, mobility, welcoming in new populations and so on) as well as in making a strong case for regional policies such as in higher education provision.

Who are the services of the Regional Economic Agency of Bourgogne-Franche Comté for?

Its services can be as much for businesses as for all of the territories within the eight parts of the region.

What is the agency's philosophy?

It is about having a mindset that seeks out projects with strong economic potential, and about nurturing transversality across industries and those involved in them. It is also about taking as much of an interest in small to medium enterprises as in large-scale enterprises. The agency has a presence at every level of development. We do not give funds directly to businesses, but we

can be the 'activator' of funds and advice for their projects. We are now going even further: we are moving into providing consultancy services on the future of property and building. We have brought together the best of the two agencies: Bourgogne, and Franche-Comté.

What specific industries are being supported in the Bourgogne-Franche Comté territory?

The industries being supported are: health, agri-food, luxury, mobility including the automobile, energy including hydrogen, forest-woodland, logistics, building, aeronautics and digital.

Is the luxury industry a historical one for the region? If so, can you be specific?

Yes it is. The spectacle and watchmaking industries are part of the region's industrial culture. Watchmaking started out in the 17th Century and grew mainly towards the end of the 19th and in the 20th Century at Besançon and in the Haut Doubs areas.

Spectacle-making has been a feature of the Haut Jura area since the 18th Century. During the watchmaking crisis in the 1970s - which was in large part down to the arrival of the quartz - watch sub-contractors diversified into other sectors such as making jewels and bag jewellery.

These sectors have grown a lot in recent years thanks to the significant roll-out of the leather goods sector.

What proportion does jewellery-watchmaking sector represent in the businesses that you support?

Of the businesses we support, 10% of them are in the watchmaking-jewellery retail and making industry.

How many businesses does the Regional Economic Agency of Bourgogne-Franche-Comté support every year?

At present we have over 300 cases ongoing, of which about fifty are active and about twenty come to an end every year. We support almost 100 businesses in their innovation projects with the Presta'inno (funds from Bpifrance and the regional committee of BFC). In 2017, a total of 98 cases were put forward for a commitment of 600 000 euros. Together with the regional chamber of commerce of Bourgogne-Franche-Comté, we support a hundred or so enterprises and start-ups for innovation protection purposes (such as providing services around patents and intellectual property consultancy) and this has an impact on the development, growth and sustainability of the regional businesses' activity.

Finally, with the Bourgogne-Franche-Comté Environment and Energy Management agency we are also raising awareness among businesses of eco-innovation.

"Supporting the territory's economic attractiveness, that is what enthuses me and it manifests itself mainly by doing things to attract a skilled workforce and supporting young people's training to improve their employability",
- Arnaud Marthey

What conditions need to be met to get support from the Regional Economic Agency of Bourgogne-Franche-Comté?
In order to benefit from our support, you have to be a business, a territory within Bourgogne-Franche-Comté or a stakeholder in a territorial collectivity of our Local Public Company.

Do businesses have to pay for the services of the Regional Economic Agency of Bourgogne-Franche Comté?

No, the services are free of charge apart from patent services. Our services are free thanks to our majority shareholder – the Bourgogne-Franche-Comté Region.

Finally, what is it that enthuses you in standing up for a territory's economy?

For me, economic activity and jobs are vital for a region to exert an influence. The second motivating factor is that every day I find out more about the capacity of businesses and their managers to be creative. Innovating, creating the economy of the future and helping those involved in that: those are the things that enthuse me. For example, in the watchmaking sector we recently supported a young brand starting out at the top of the range. I am always driven by risk-taking.

Could you give us an example of successful projects?

We supported the development of the SIS group, a leather goods sub-contractor. We would also cite the support we gave to a big luxury industry name that will be setting up its 3rd manufacturing site. ♦



© Gérard Benoit à la Guillaume

THE LUXURY SECTOR IN BOURGOGNE-FRANCHE COMTE

- Top watchmaking region
- Top spectacle-making region
- The sector accounts for 10 000 jobs
- The sector encompasses 350 establishments
- A beneficial geographic location: 230 km-long common border with Switzerland, facilitated cross-border cooperation
- 7 significant training institutions including the LP Ferdinand Filled college for metalwork crafts, and the Edgar Faure college specialising in Watchmaking-Jewellery