

Rapport d'activité 2018

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté



01

AER BFC

- 10 Objectifs stratégiques et missions de l'Agence
- 11 Gouvernance
- 13 Équipe opérationnelle de 40 personnes

03

APPUYER LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE PAR L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

- 30 Observatoire régional Économie-Emploi-Formation
- 31 Foncier et immobilier d'activité
- 32 Veille économique
- 34 Études sectorielles et territoriales
- 35 Contributions aux activités transversales de l'AER BFC

05

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

- 50 Promouvoir la région Bourgogne-Franche-Comté
- 51 Renforcer la notoriété digitale de la région
- 52 Informer le réseau du développement économique et de l'innovation et convaincre les entreprises
- 56 Développer l'attractivité économique de la Région en France et à l'international
- 57 Faire connaître la Bourgogne-Franche-Comté

ÉDITO

- 04 Marie-Guite Dufay
- 06 Arnaud Marthey

02

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

- 16 Ingénierie de projets d'entreprises
- 21 Développement économique de proximité
- 22 Prospection ciblée par secteur et par pays
- 26 Partenariat Business France

04

SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'INNOVATION ET L'ÉCO-INNOVATION

- 38 Promouvoir l'innovation
- 40 Accompagner l'innovation
- 42 Animer le réseau régional de l'innovation
- 43 Animer le réseau des pépinières
- 44 Promouvoir et animer l'Éco-conception
- 46 Intelligence économique : Propriété intellectuelle
- 47 Intelligence économique : Veille technologique

Marie-Guite Dufay

Présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté

**La Bourgogne-
Franche-Comté,
terre d'entrepreneuriat**

édito

Région industrielle, la Bourgogne-Franche-Comté a des savoir-faire d'exception qui s'inscrivent dans une longue tradition d'innovation technologique et sociale.

Du Creusot à Sochaux, du Nivernais au Haut-Doubs, des siècles d'aventures personnelles et collectives ont façonné l'histoire de nos territoires. La grande richesse des savoir-faire régionaux a favorisé le développement des grandes filières traditionnelles comme l'alimentation, la santé, le luxe, l'automobile et le ferroviaire, l'énergie.

Dans le contexte national et international que nous connaissons, la Région se mobilise pour trouver des solutions concrètes afin de répondre aux besoins des entreprises: soutien à la diversification, recherche de capitaux, ouverture à l'international...

De multiples outils de financement sont mobilisés pour mettre en œuvre cette politique économique volontariste. Quelle que soit la taille de la structure, il y a la clé création d'emplois, de richesse et acquisition de nouvelles compétences pour les salariés.

Pour mener à bien sa mission, la Région s'appuie sur l'Agence Économique Régionale (AER) de Bourgogne-Franche-Comté.

Au fil de l'année 2018, l'Agence a su démontrer sa capacité à accompagner tous ces projets avec agilité et réactivité. Elle favorise la lisibilité de notre Région en France et à l'international, et participe avec passion au développement de notre attractivité économique. Par son action, l'AER contribue à la structuration de pôles économiques d'excellence et contribue au développement de l'innovation pour que notre région soit pionnière, principalement dans trois grands domaines: AgroTech, MedTech, Énergies durables.

Pour chacun de ces secteurs, la Bourgogne-Franche-Comté dispose d'atouts indéniables qui permettent d'inscrire les entreprises dans le XXI^e siècle. Nos entreprises possèdent cette capacité extraordinaire à se réinventer pour répondre aux enjeux d'avenir : santé connectée, biotechnologies, véhicules et mobilités du futur, ou nouvelles filières porteuses, à l'instar de l'hydrogène.

En 2019, nous continuerons de relever ces défis pour faire de notre Région un laboratoire vivant d'innovation.

La Bourgogne-Franche-Comté, terre de réussite

L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté a été créée pour aider à la structuration et au rayonnement de notre territoire d'excellence industrielle. Au quotidien, elle se mobilise pour aider les acteurs – entreprises, organismes de formation, laboratoires de recherche, grandes écoles et plateforme d'innovation et institutionnels – à se fédérer. Elle accompagne les entreprises dans leurs projets et prospecte en vue de favoriser de nouvelles implantations. Elle facilite la mise en œuvre des ambitions de chaque territoire.

Après la fusion des deux agences régionales de développement de Bourgogne et de Franche-Comté réalisée en 2017, l'année 2018 a été consacrée à la construction d'une organisation efficace et agile autour de ses quatre métiers : le développement et la prospection, l'appui à l'innovation et à l'éco-innovation, l'intelligence économique territoriale ainsi que la promotion et l'attractivité du territoire.

Cette deuxième étape importante s'est bien déroulée et je tiens, ici, à saluer le travail qui a été accompli. Une année est un temps court pour réaliser l'harmonisation des conditions de travail, mutualiser les moyens, mettre en œuvre les outils de cette mutualisation, ajuster l'organigramme, adapter les méthodes de travail, intégrer de nouvelles personnes et assurer de nouvelles missions. Nous avons réussi à mettre en place un fonctionnement fluide et une vision partagée et partenariale de ce que l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté doit être.

Au cours de l'année 2018, près de 400 rendez-vous entreprises et plus de 260 rencontres partenaires (EPCI, Réseau Économique Territorial) ont été effectués par les développeurs de proximité. À cela s'ajoutent les 250 entreprises suivies par les chefs de projets filières. Les projets concrétisés ont généré plus de 700 emplois sur l'ensemble du territoire. Le pôle innovation a instruit une centaine de dossiers de Presta'INNO et accompagné 35 entreprises dans leur démarche d'éco-innovation. 9 états des lieux filières ont été réalisés. L'AER BFC a été présente en tant qu'exposant sur 10 salons internationaux et a réalisé 45 missions de prospection. Ces chiffres ne représentent qu'une partie des activités et résultats dont vous pourrez prendre connaissance au fil des pages de ce rapport d'activité.

Au sein de notre gouvernance, nous avons accueilli 42 EPCI portant à 50 le nombre de territoires actionnaires aux côtés du Conseil Régional tandis que d'autres se sont déjà portés candidats pour les rejoindre. Nous avons également créé une « Instance Économique » constituée des représentants des entreprises avec lesquels nous partageons informations et réflexions pour émettre des préconisations en faveur du développement économique de notre territoire. Ces préconisations sont systématiquement portées à la lecture du Conseil d'Administration. Cet élargissement de notre actionnariat et cette représentation du monde économique installent notre crédibilité sur des bases solides.

Dans ces conditions et dans un contexte de changements majeurs dans le domaine de l'ingénierie économique, l'année 2019 qui s'ouvre devra nous permettre d'affirmer et de confirmer nos expertises. Nous partagerons encore davantage notre vision de l'AER BFC au service de la région et de ses territoires. Mieux que par le passé, nous répondrons présents à chaque sollicitation liée à nos métiers. Faire appel à l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté doit devenir une évidence qu'il s'agisse de développement économique, d'innovation, d'intelligence territoriale ou d'attractivité économique.

Grâce à l'investissement des équipes, à la mobilisation de chacun, au travail accompli, l'Agence a été visible et utile. Mieux encore, l'Agence est saluée par sa présence dans les territoires et son accompagnement des entreprises. Ces retours positifs génèrent beaucoup d'attentes de la part des actionnaires et du monde économique. Nous saurons y répondre.

Nous sommes animés par une envie d'entreprendre, un esprit de réussite collective et l'ambition de servir. Pour créer les conditions qui feront rayonner notre territoire, nous pouvons compter également sur la qualité des collaborations avec les chambres consulaires et l'ensemble de nos partenaires. L'Agence travaille depuis très longtemps en excellente intelligence avec le réseau des acteurs régionaux. C'est une chance et nous souhaitons poursuivre et renforcer ces coopérations.

Arnaud Marthey
Président de l'AER BFC



EN 2019, NOUS CONTINUERONS DE RELEVER
LES CHALLENGES À VOS CÔTÉS. POUR RÉUSSIR
AVEC VOUS ; POUR RÉUSSIR ENSEMBLE.



**Agence
économique
régionale
Bourgogne-
Franche-Comté**

01 Objectifs stratégiques et missions de l'Agence

L'AER BFC, agence au service des entreprises et des territoires, a reçu de la Région Bourgogne-Franche-Comté les missions suivantes :

- Promouvoir la nouvelle identité régionale et favoriser l'implantation d'activités économiques nouvelles
- Être le relais de la région pour l'animation de l'écosystème régional du développement économique et de l'innovation
- Assurer un service d'ingénierie économique territoriale destiné à répondre aux besoins des EPCI
- Contribuer et valoriser le développement des filières structurées ou en émergence
- Assurer une veille des entreprises à enjeux
- Structurer un pôle de développeurs en complémentarité avec les acteurs déjà présents sur les territoires

CES MISSIONS SONT MISES EN ŒUVRE EN LIEN AVEC LE RÉSEAU DES 150 ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE L'INNOVATION : CHAMBRES CONSULAIRES, AGENCES LOCALES, AGGLOMÉRATIONS, ÉTAT...



Assemblée Générale – 13 juin 2018

LES OBJECTIFS

Accompagner le maintien et le développement de l'activité économique et de l'emploi sur le territoire

Soutenir la politique de développement économique et sa mise en œuvre dans les territoires en fonction des besoins

Promouvoir et accompagner l'innovation et l'éco-innovation

Promouvoir l'attractivité économique de la région

02 Gouvernance

AER BFC EST UNE SOCIÉTÉ PUBLIQUE LOCALE AU CAPITAL DE 1 000 000 €.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE COMPOSÉE DE 51 ACTIONNAIRES

Le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté et 50 EPCI.

L'Assemblée Générale Ordinaire représente l'universalité des actionnaires. Elle prend toutes les décisions excédant les pouvoirs du Conseil d'Administration, et qui ne relèvent pas de la compétence de l'Assemblée Générale Extraordinaire. Elle est réunie pour statuer sur toutes les questions relatives aux comptes de l'exercice.

Assemblée Générale Ordinaire

Le 13 juin 2018



L'Assemblée Générale Extraordinaire

26 septembre 2018

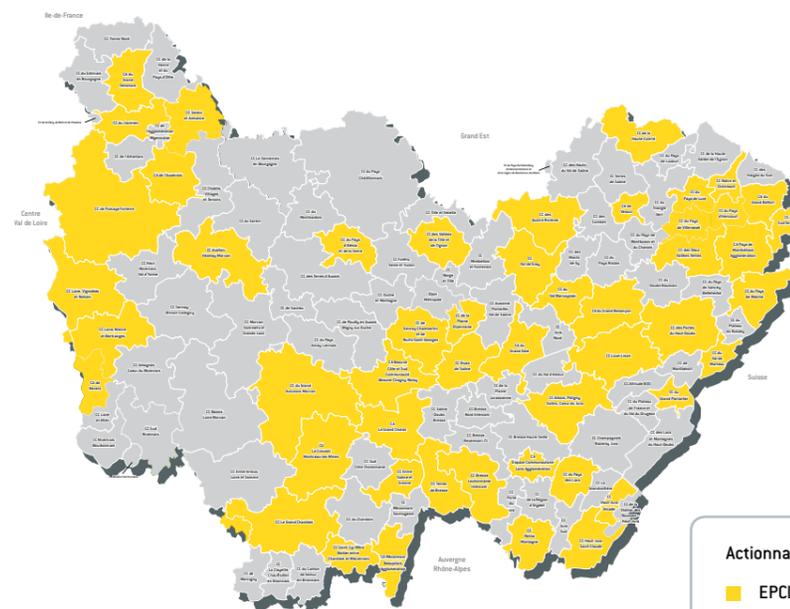
L'AGE 2018 a acté :

- L'augmentation du capital social de l'AER BFC passant de 250 000 à 1 000 000 d'euros
- L'entrée de 40 nouveaux actionnaires, passant de 11 à 51

L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE COMPOSÉE DE 50 EPCI ACTIONNAIRES

L'Assemblée Spéciale entend le rapport de ses représentants au Conseil d'Administration. Elle doit avoir communication du rapport de gestion et des comptes annuels de la SPL. Elle doit être informée des orientations stratégiques de l'activité de la SPL ainsi que des mesures significatives prises par les organes de la SPL.

4 Assemblées Spéciales en 2018



Actionnaires de la SPL :

- EPCI actionnaire (50)
- Non actionnaire

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DE

11 administrateurs du Conseil régional

Président: Arnaud Marthey

Julien Acard, Luc Bardi, Gilles Demersseman, Karine François, Alain Joyandet, Jean-Claude Lagrange, Nathalie Leblanc, Guillaume Maillard, Sylvain Mathieu, Frédéric Poncet

7 administrateurs issus de l'Assemblée Spéciale

Alain Blessemaille,
Communauté d'Agglomération Grand Besançon
Jean Bourdaillet,
Communauté de Communes Entre Saône et Grosne
Claire Bourgeois-République,
Communauté d'Agglomération Grand Dole
Didier Klein,
Pays de Montbéliard Agglomération
Louis-François Martin,
Nevers Agglomération
Michel Quinet,
Communauté d'Agglomération Beaune Côte & Sud
Jean-Philippe Saulnier-Arrighi,
Communauté de Communes Puisaye Forterre

8 membres associés issus des Chambres consulaires et des industriels

François-André Allaert, Groupe Cen
Charles-Eric Baltoglu, Bpifrance
Nicolas Chaillet, COMUE
Michel Chamouton, CRMA Bourgogne Franche-Comté
Philippe Crevoisier, Groupe Seb
Rémy Laurent, CCI Bourgogne-Franche-Comté
Eric Maillard, Groupe Maillard Industrie
Monique Mathieu, Imasonic

1 invité permanent

Blandine Aubert, Ademe Bourgogne Franche-Comté

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DÉTERMINE LES ORIENTATIONS DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ ET VEILLE À LEUR MISE EN ŒUVRE.

Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux assemblées d'actionnaires, et dans la limite de l'objet social, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent.

4 Conseils d'Administration en 2018

LE COMITÉ DE CONTRÔLE ANALOGUE COMPOSÉ DE 51 MEMBRES

Pour rendre le contrôle efficient, le Conseil d'Administration a décidé de la création d'un Comité de Contrôle Analogue, présidé par le Conseil Régional, en charge d'étudier les questions que lui-même ou son président soumet, pour avis, à leur examen. Le Comité de Contrôle Analogue rend un avis sur toute question de la compétence du Conseil d'Administration.

3 rencontres en 2018

L'INSTANCE ÉCONOMIQUE COMPOSÉE DE PARTENAIRES ÉCONOMIQUES, DE CLUSTERS, D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Mise en place en septembre 2018, l'Instance Économique a un rôle de relais des actions de l'Agence, force de propositions et cohésion avec le monde économique.

2 rencontres en 2018

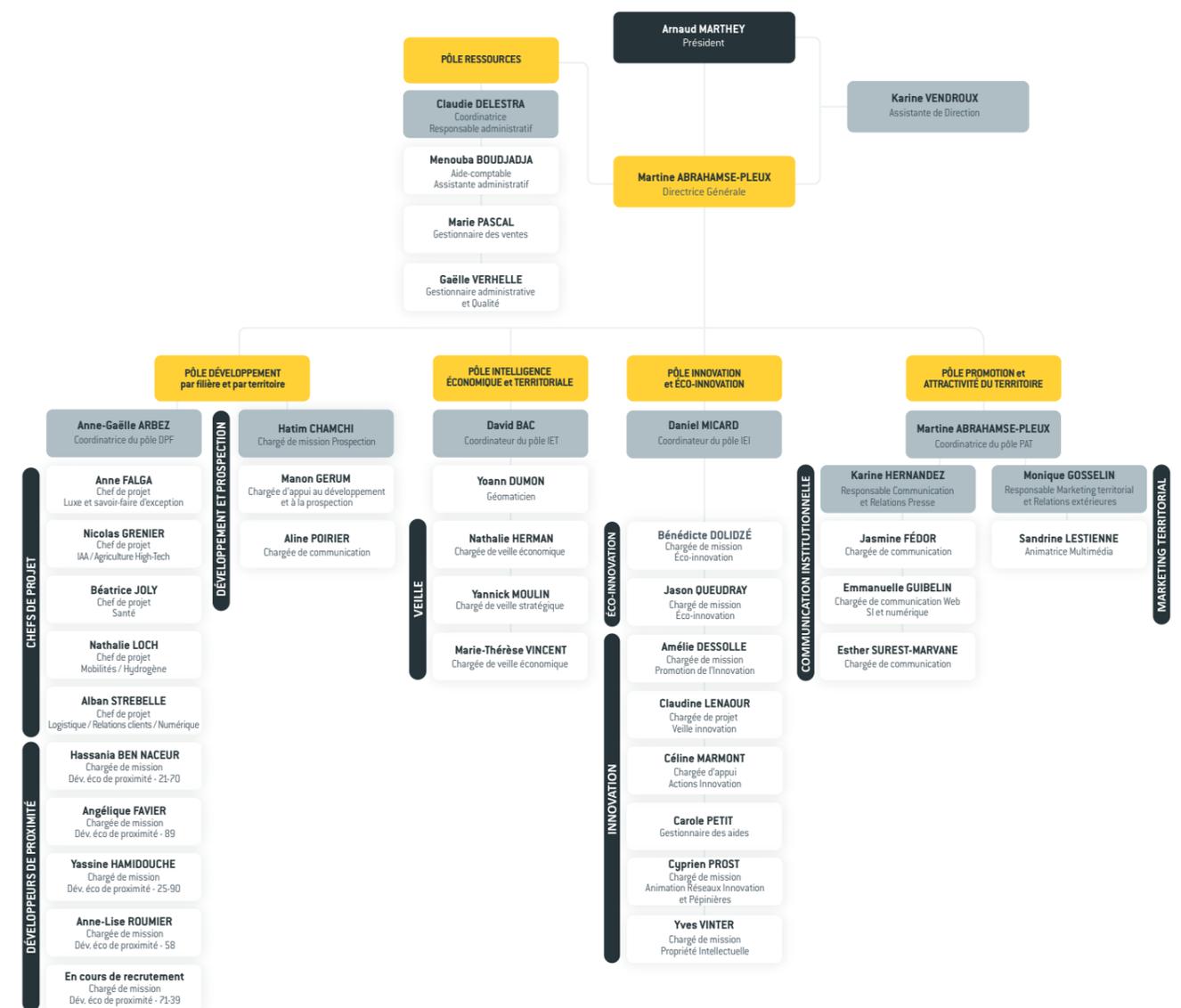
LA COMMISSION D'APPELS D'OFFRES COMPOSÉE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Commission d'Appels d'Offres procède à la sélection des prestataires ayant répondu aux appels d'offres déposés par l'AER BFC.

03 Équipe opérationnelle de 40 personnes au 31 décembre 2018

L'AER BFC est organisée en 4 pôles métiers

- Développement et prospection par filière et par territoire
- Intelligence Économique et Territoriale
- Innovation et éco-innovation
- Promotion et attractivité du territoire

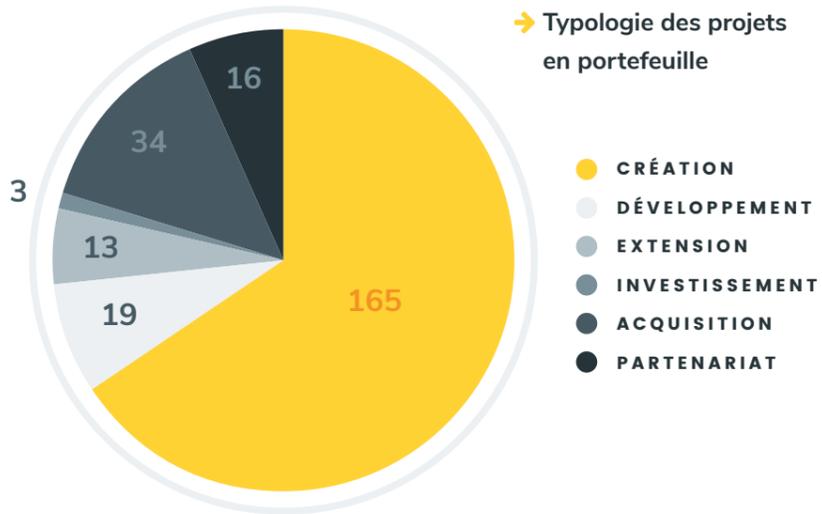




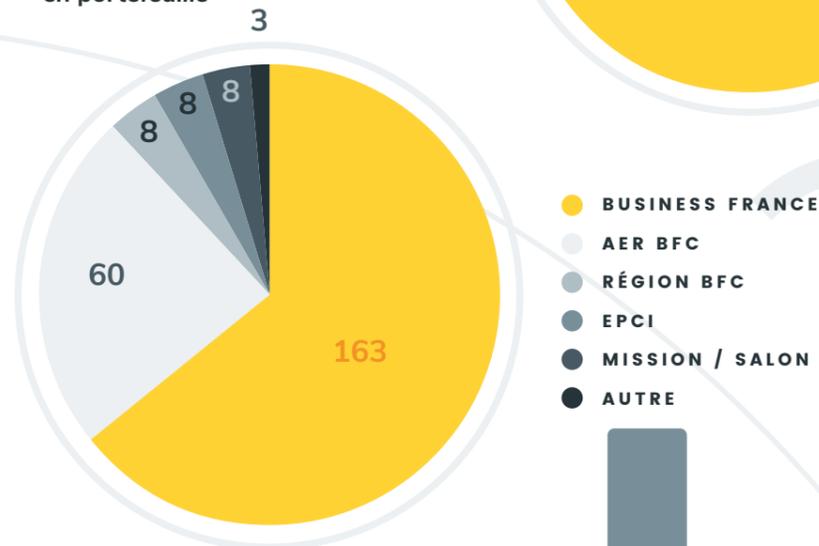
Accompagner les entreprises et les territoires

01 Ingénierie de projets d'entreprises

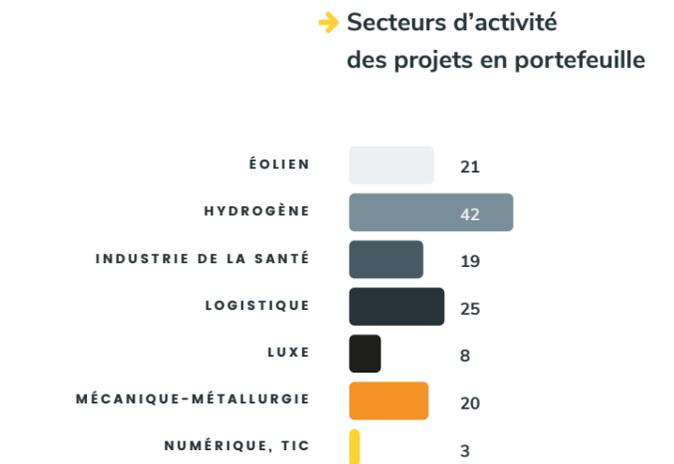
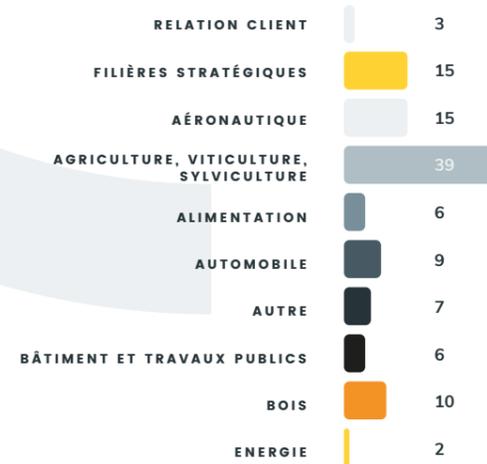
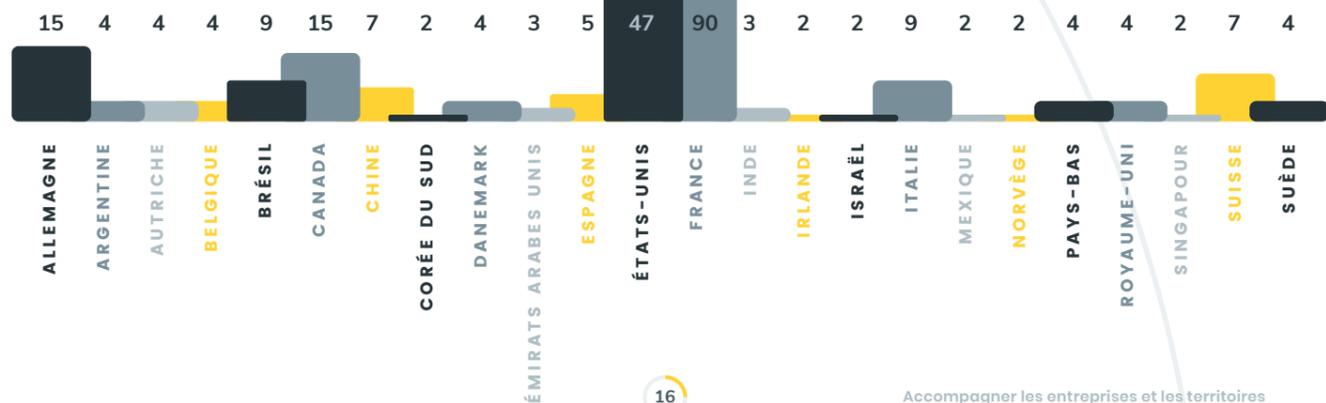
250
projets en portefeuille



→ Provenance des projets en portefeuille

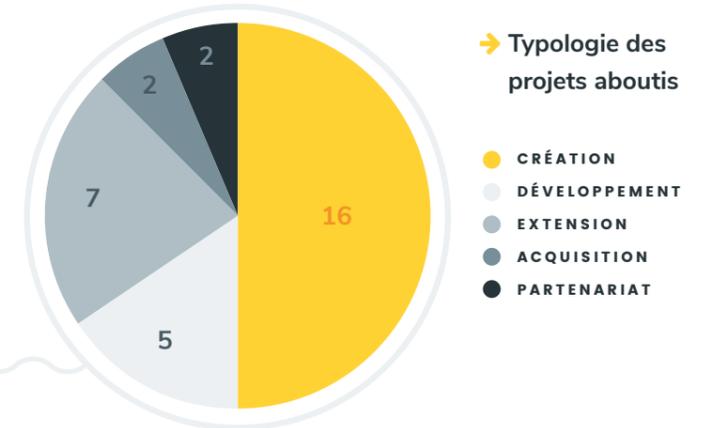


→ Origine géographique des projets en portefeuille

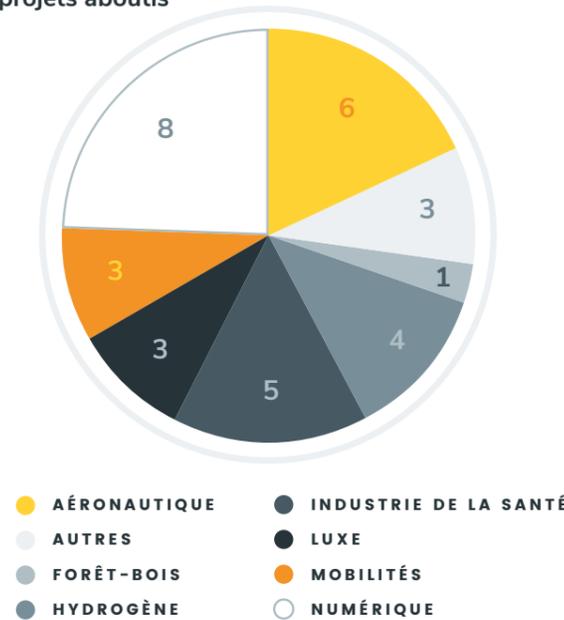


32
projets aboutis

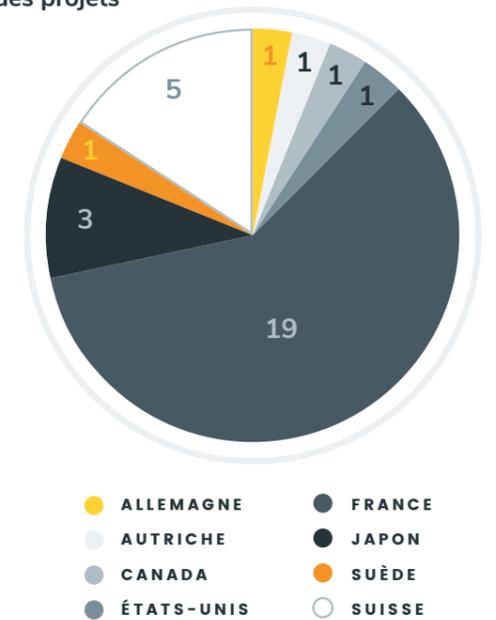
700
emplois créés ou maintenus



→ Secteurs d'activité des projets aboutis



→ Origine géographique des projets



QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS ABOUTIS

G-Manufacture

- **Type de projet :**
Création de Manufacture
- **Activité :**
Textile à haute valeur ajoutée
- **Pays d'origine :**
France
- **Localisation :**
Vesoul (70)
- **Emplois annoncés à 3 ans :**
200
- **Partenaires :**
Communauté d'Agglomération de Vesoul, GRETA 70



Le 5 septembre 2018, en présence de la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC), la Communauté d'Agglomération de Vesoul, le Greta Formation, Pôle Emploi et l'OPCIA, les entreprises G-NIUS et G-Manufacture Équipement Aéronautique ont annoncé la création d'un pôle industriel, à Vesoul. L'unité de production devrait compter à terme 200 à 250 collaborateurs.

G-NIUS, entreprise d'ingénierie suisse, s'est rapprochée de Jean- Pierre Tolo, à la tête de l'entreprise française G-Manufacture, pour faire fabriquer une combinaison pour pilotes de chasse extrêmement innovante.

La Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté, la Communauté d'Agglomération de Vesoul ont suivi ce projet collaboratif pendant plusieurs mois. Chacune des trois structures a apporté ses compétences particulières pour que le choix de Jean-Pierre Tolo se porte sur la Bourgogne-Franche-Comté et notamment Vesoul.

Arnaud Marthey, Président de l'AER BFC, précise : « Les projets menés de concert par plusieurs structures ont toujours plus de chance d'aboutir. Elles mobilisent des moyens humains qui permettent de réunir rapidement des compétences complémentaires pour répondre au plus près au cahier des charges. Le porteur de projet a été pleinement convaincu par la culture industrielle du bassin d'emplois et le potentiel de recrutement ».

La Chocolaterie de Bourgogne

- **Type de projet :**
Reprise
- **Activité :**
Agro-alimentaire
- **Pays d'origine :**
Espagne
- **Localisation :**
Dijon (21)
- **Emplois annoncés à 3 ans :**
120 à 150 emplois
- **Partenaires :**
Direccte, Business France, Dijon Métropole Développement, Vitagora



Fin 2017, alors que l'entreprise dijonnaise La Chocolaterie de Bourgogne rencontre des difficultés, le commissaire au redressement productif de Bourgogne-Franche-Comté sollicite les services de l'AER BFC. Il s'agit pour l'Agence régionale d'identifier un repreneur potentiel pour assurer la sauvegarde du site industriel sur le territoire.

Une fois l'accord du Ministère de l'Économie obtenu, l'Agence Économique Régionale saisit Business France pour la rédaction d'une « Business Opportunité ».

Par le biais de cette procédure, Business France mobilise son réseau de prospecteurs à l'international pour identifier des entreprises et investisseurs potentiellement intéressés, puis les approche directement. Ces derniers sont alors mis en relation avec l'administrateur pour déposer leur offre de reprise.

Dans le même temps, l'AER BFC se charge de recevoir les divers prétendants issus de cette action, afin de leur présenter l'écosystème industriel et les structures d'accompagnement locales et régionales mobilisées à ses côtés. A cette occasion, les dispositifs et les accompagnements régionaux possibles leur sont présentés.

C'est la société Ibercacao qui est choisie par le tribunal de commerce de Dijon pour reprendre le site industriel régional. Cette entreprise appartient au groupe ibérique Lacasa, l'un des principaux fabricants de chocolat espagnol notamment les dragées et les tablettes de chocolat.

Le groupe emploie 700 personnes, dans quatre usines en Espagne et une au Portugal.

La saturation des lignes de production des sites espagnols oblige Lacasa à investir afin de continuer à répondre efficacement à son carnet de commandes.

La capacité de production de la Chocolaterie de Bourgogne convainc l'investisseur espagnol de reprendre l'usine de Dijon. Grâce au « Made In France » et ses hauts standards de qualité, il accède ainsi à de nouveaux marchés comme la Chine. Il s'engage par ailleurs à ouvrir à l'entreprise dijonnaise les portes du marché marocain où il est très bien implanté.

L'Agence Économique Régionale poursuit l'accompagnement de Ibercacao dans son développement. De nouveaux projets sont à l'étude pour l'année 2019.

API Restauration

- **Type de projet :** Création
- **Pays d'origine :** France
- **Emplois annoncés à 3 ans :** 50
- **Activité :** Restauration collective
- **Localisation :** Baume-les-Dames (25)
- **Partenaires :** Communauté de communes du Pays Baumoisi, Europolys, ville de Baume-les-Dames

API Restauration, spécialiste français de la restauration collective, a choisi le site d'Europolys à Baume-les-Dames pour implanter sa nouvelle cuisine centrale dédiée au public scolaire.

API Restauration a présenté les motivations de son implantation: «L'entreprise familiale développe depuis près de 60 ans un savoir-faire confirmé qui la place aujourd'hui comme le 3^e opérateur national. Avec plus de 700 000 repas produits par jour et plus de 7 000 emplois dans l'entreprise, cette nouvelle implantation consacre la stratégie du groupe de vouloir toujours plus jouer la carte de la proximité territoriale. En effet, l'entreprise mise sur les circuits courts et valorise la production bio. En matière de ressources humaines, API Restauration promeut également la formation interne.»

Cette annonce constitue bien entendu une bonne nouvelle pour les agriculteurs locaux, comme pour l'emploi. API Restauration projette une mise en service du site en 2019.

Le parc Europolys, toujours plus près des entreprises et de leurs dirigeants, n'a pas été choisi par hasard par l'enseigne: l'accompagnement continu des entreprises et la grande réactivité dont elles bénéficient à chaque étape de leur projet sont des éléments clés qui ont permis à API Restauration d'effectuer ce choix, dans un contexte de concurrence fort entre les territoires. Europolys a pu également bénéficier d'un appui constant de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté.

LIVE

- **Type de projet :** Création
- **Pays d'origine :** France
- **Emplois annoncés à 3 ans :** 30 emplois
- **Activité :** Solution digitale pour le secteur des Ressources Humaines
- **Localisation :** Chalon-sur-Saône (71)
- **Partenaires :** Bpifrance, BFC Angels, Nicéphore Cité

Au cours de l'année 2018, l'Agence Économique Régionale Bourgogne-Franche-Comté a accompagné Etienne Vindigni dans la création de son entreprise digitale LIVE.

Après une première rencontre lors d'une manifestation en région avec un chargé de mission développement économique de proximité de l'AER BFC, le porteur de projet sollicite les services de l'Agence pour être accompagné dans les différentes étapes de la création de son entreprise.

Tout d'abord, l'Agence conseille le futur chef d'entreprise sur le choix de l'emplacement idéal pour son implantation. Chalon-sur-Saône et son pôle d'ingénierie numérique semble une évidence pour le développement de LIVE, future pépite de la filière digitale régionale.

En effet, l'entreprise a développé une solution de médiation destinée aux agences d'emploi afin d'optimiser l'intégration opérationnelle des intérimaires, en déplaçant virtuellement le poste de travail au sein de l'agence. Cette innovation offre une vision plus objective et partagée, entre le candidat et son recruteur.

L'AER BFC poursuit l'accompagnement de l'entrepreneur en l'intégrant à l'écosystème régional mais également en l'aidant dans sa recherche de financement. En effet, l'Agence lui présente les dispositifs régionaux existants et l'introduit auprès des acteurs régionaux susceptibles de l'aider dans le développement de son entreprise.

Aujourd'hui, LIVE poursuit sa croissance avec la venue de 3 nouveaux collaborateurs.

02 Développement économique de proximité

L'AER BFC est un relais de proximité de la politique économique régionale par le biais de chargés de mission développement économique de proximité présents sur tout le territoire.

Cette mission se fait en articulation avec les EPCI, les agences locales, les chambres consulaires et l'État.

Au cours de l'année 2018, les 5 développeurs de proximité de l'Agence sur les territoires ont effectué

près de

400

rendez-vous entreprises

plus de

260

rencontres partenaires

EPCI, RET (Réseau Economique Territorial)



LES SALONS EN FRANCE



03 Prospection ciblée par secteur et par pays

28 missions de prospection en France

Alimentation

- Food Use tech
Dijon
3 entreprises rencontrées
dont 1 intérêt détecté

Microtechniques

- Micronora
Besançon

Luxe / Lunetterie

- Sommet du Luxe
Paris
- FEMTO Share Tech Day Luxe
Besançon
80 entreprises rencontrées

Numérique / E-commerce / Son

- SIDO
Lyon
20 entreprises rencontrées
- Paris Retail Week
Paris
5 entreprises rencontrées
- Sens. Electronique, Numérique et Son
Sens
- SIIVIM
Nevers
9 entreprises rencontrées
- Journées Granvelle (sur l'IA)
Besançon

Supply Chain

- Supply chain Event
Paris
10 entreprises rencontrées

Relation client

- Stratégie client
Paris
5 entreprises rencontrées
- Conext
Lille
5 entreprises rencontrées

Aéronautique / Défense, sécurité

- France Air Expo
Le Bourget
3 entreprises rencontrées
- Eurosatory
Paris
4 entreprises rencontrées
dont 1 intérêt détecté
Partenaire : CCIR
- Blois
Blois, Le Breuil
4 entreprises rencontrées
dont 1 intérêt détecté

Santé

- Paris Healthcare Week
Paris
- MEDFIT
Strasbourg
10 entreprises rencontrées
Partenaires : Temis et PMT
- Rentrée du dispositif médical
Strasbourg
Partenaires : Temis et PMT
- SNITEM
Paris
10 entreprises rencontrées
- Hacking Health
Besançon
Partenaire : Grand Besançon
- OCS (Objets Connectés de Santé)
Besançon
6 entreprises rencontrées
dont 3 intérêts détectés
Partenaire : Grand Dijon

Énergie / Hydrogène

- Journée du H2
Toulouse
- Rendez-vous des acteurs de l'énergie
Belfort
Partenaire : H2

Mobilités / Automobile

- Mondial de l'auto
Paris
2 entreprises rencontrées
dont 1 intérêt détecté
- Mobicampus
Montbéliard

Immobilier d'entreprises

- SIMI
Paris

Collectivités

- CITE 89
Auxerre

Emballage

- All4pack
Paris
5 entreprises rencontrées



17 missions de prospection à l'étranger

53 projets d'investissements étrangers

Allemagne

1 Hanovre
Hannover Messe
Énergie
15 entreprises rencontrées
3 délégations officielles

2 Friedrichshafen
Aero Friedrichshafen
Aéronautique
4 entreprises rencontrées

3 Munich
Airtech
Aéronautique
2 entreprises rencontrées

4 Düsseldorf
Medica Compamed
Technologie médicales
Partenaire : CCIR

Suisse

5 Genève
EBACE
Aéronautique
4 entreprises rencontrées
dont 1 intérêt détecté

EPHJ
Luxe
30 entreprises rencontrées
Partenaire : CCIR

7 Moutier
SIAMS
Microtechniques
2 entreprises rencontrées

8 Le Locle
JIMH
Luxe

Pays-Bas

9 Amsterdam
VR Days
Numérique

Danemark

10 Copenhague
ITS World Congress
15 entreprises rencontrées

Royaume-Uni

11 Londres
City Nation Global
Multi-filières

Portugal

12 Lisbonne
Web Summit
Numérique
35 entreprises rencontrées

Algérie

13 Alger
Journée Algéro-Française de la santé
Santé



14

15

16

17

Future Food Tech
San Francisco
Agriculture-agronomie
Partenaire : Vitagora

SXSW
Austin
Numérique
35 entreprises rencontrées
Partenaire : CCIR

AG Innovation Showcase
Saint-Louis
Agriculture-agronomie
6 entreprises rencontrées
dont 3 intérêts détectés

Air Venture
Oshkosh
Aéronautique
5 entreprises rencontrées

04 Partenariat Business France

CONVENTION SIGNÉE ENTRE L'AER BFC ET BUSINESS FRANCE

Le 12 juillet, Jean-Baptiste Lemoine, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères, avait fait le déplacement en région pour assister à la cérémonie de signatures de conventions entre Business France, la région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne Franche-Comté et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bourgogne-Franche-Comté.



Jean-Baptiste Lemoine et Arnaud Marthey

Trois conventions en faveur des entreprises

- La convention-cadre entre la Région et Business France.
- La convention tripartite – première du genre – entre la Région, Business France et la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale pour l'export.
- La convention entre Business France et l'Agence Economique Régionale, signée par Christophe Lecourtier, directeur général de Business France et Arnaud Marthey, président de l'Agence Economique Régionale pour l'Invest.

La nouvelle convention signée entre Business France et l'Agence Économique Régionale conforte la « Team Invest BFC » de la Région, afin de fortifier la prospection d'investisseurs et de renforcer l'attractivité du territoire auprès de nouvelles entreprises.

La Région a profité de la réforme du commerce extérieur présentée par le Gouvernement le 23 février 2018 pour entériner la création d'une « Team export BFC ». La nouvelle convention se traduit concrètement par un renforcement des moyens humains pour apporter un service optimum et de proximité aux entreprises locales, et des solutions pour donner le goût de l'international au plus grand nombre d'entreprises.



De gauche à droite : Patrick Ayache, Christophe Lecourtier et Arnaud Marthey

EXEMPLES DE MISSIONS



AgrOnov - M.RIVIERE

Accueil de 15 start-up étrangères

L'AER BFC et AgrOnov, en partenariat avec Business France, ont organisé en juin dernier la venue en Bourgogne-Franche-Comté de 15 startups américaines, canadiennes, sud-africaines et israéliennes du secteur de l'Agrotechnologie. Pendant 2 jours, elles ont pu rencontrer des agriculteurs, des entreprises partenaires et des investisseurs régionaux. Cette opération s'intègre aux actions engagées par l'AER BFC et AgrOnov dans le cadre d'AgriNEST, le programme de Business France, visant à favoriser l'implantation de startups étrangères en France.

Rencontre « Camions H2 » avec le groupe DAIMLER

L'AER BFC souhaitait organiser une rencontre avec des constructeurs de camions électriques, travaillant également le sujet des Piles à Combustible Hydrogène. Elle a ainsi identifié trois constructeurs basés en Allemagne, qu'elle a contacté avec le soutien de l'Agence Business France de Düsseldorf.

Le groupe Daimler, représenté par son département Truck H2, a répondu favorablement à la proposition de l'Agence et a même souhaité se rendre en Bourgogne-Franche-Comté pour constater l'avancement

des travaux et échanger en matière de potentiel déploiement de flottes de véhicules utilisant de l'hydrogène, notamment les camions, et visiter la plateforme PAC de Belfort.

Cette rencontre sur le territoire régional a permis à l'AER BFC de présenter les écosystèmes Hydrogène locaux et d'avoir des échanges d'approches stratégiques avec l'industriel allemand sur leur projet de développement d'un camion H2.

PROMOTION DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ auprès des bureaux Business France à l'international

Suite à la fusion des deux régions Bourgogne et Franche-Comté, l'AER BFC a réalisé une présentation de la nouvelle grande région par visioconférence aux bureaux Business France en Asie du Nord, au Brésil, au Canada, aux États-Unis, en Inde, en Océanie, en Pologne, Royaume-Uni, en Turquie.

L'Agence a également réalisé une présentation des différents écosystèmes en recherche et en innovation, de manière à donner aux chargés d'affaires Business France une vision globale de chaque filière régionale.

RENCONTRES INDIVIDUELLES

entre l'AER BFC et les directeurs réseau Business France

Le 5 octobre 2018, à Paris, l'AER BFC a rencontré les directeurs des bureaux Business France des différentes zones géographiques.

Ces rendez-vous ont permis de sensibiliser les directeurs aux compétences et filières stratégiques de la région Bourgogne-Franche-Comté.

La deuxième réunion de l'année entre l'AER BFC et les directeurs des bureaux Business France, le 13 décembre dernier, avait pour objectif de travailler ensemble sur des actions à venir telles que le sommet « Choose France », les Territoires d'Industrie, la mise en place d'une direction « Invest », etc.



Appuyer les stratégies de développement économique du territoire par l'intelligence économique



01 Observatoire régional Économie-Emploi-Formation

A l'initiative de la Région, et dans le cadre de la Stratégie Régionale de la Connaissance, un groupe de travail composé de la Région, l'AER BFC, la CCI BFC et EMFOR s'est réuni plusieurs fois au cours de l'année 2018 afin d'élaborer un dispositif d'observation régionale mutualisé sur les thèmes Économie-Emploi-Formation. Une convention a été signée à cet effet.

Le dispositif a pour ambition d'offrir à toute personne, professionnel ou particulier, une information, par le biais d'un outil en ligne, sur des sujets tels que les entreprises, les chiffres clés concernant les territoires, les zones de chalandise, les filières et secteurs d'activité, ...

L'outil est techniquement une évolution de l'outil Baseco, historiquement porté par la CCI BFC sur la partie bourguignonne de la région. Il en reprendra le contenu, enrichi d'informations issues d'OSER-BFC ainsi que d'EMFOR.

Observatoire Oser-BFC

Dès le lancement opérationnel de l'Observatoire régional Économie-Emploi-Formation, OSE-FC devenu OSER-BFC s'effacera au profit de ce nouvel outil mutualisé.

Dans l'intervalle, OSER coexiste avec Baseco, avec des offres et des modèles propres. Depuis juin 2018, l'outil en ligne OSER étend son contenu à l'ensemble de la Bourgogne-Franche-Comté.

Il propose :

plus de
400
indicateurs
socio-économiques

plus de
10
niveaux
territoriaux

notamment par cartes, graphiques et fiches territoriales.

02 Foncier et immobilier d'activité

Zones d'activités économiques

Afin de favoriser l'accès aux informations relatives au foncier d'activité par les acteurs économiques régionaux, l'AER BFC co-anime avec IdéOBFC un groupe de travail regroupant les producteurs d'information géographique économique en Bourgogne-Franche-Comté (CCI départementales et CCIR, agences d'urbanisme, EPCI, DDT,...).

Un modèle de données commun et partagé facilitant les échanges et l'interopérabilité des outils dédiés et des bases de données a été finalisé en 2018.

L'AER BFC administre et anime également l'Atlas régional des ZAE.

Cet outil a enregistré 2 000 visites mensuelles au cours de l'année 2018.

Immobilier d'entreprises

Outil partenarial de connaissance et de promotion des locaux pour l'activité économique en Bourgogne-Franche-Comté : un premier travail de réflexion a été mené pour l'élaboration d'un dispositif, sur un modèle similaire à l'observation économique.

Espaces dégradés

Au cours de l'année, l'AER BFC a assuré, pour le compte de la direction de l'Europe de la Région, la collecte auprès des partenaires locaux (et leur consolidation) d'informations relatives aux espaces dégradés et à leur requalification (partie franc-comtoise de la région uniquement).

Participations à des démarches locales, quelques exemples

- SCoT du Pays des Vosges saônoises
- SCoT du Pays graylois
- Observatoire de la consommation des espaces du Doubs (DDT 25)

Participations à des dispositifs régionaux

- ROCER (Réseau d'Observation de la Consommation des Espaces en Région)
- Club PLUI (Plans locaux d'urbanisme intercommunaux), participation au séminaire « Potentiel économique et territoires »

03 Veille économique

Connaissance du tissu d'entreprises régionales

- Construction et enrichissement permanent de bases de données pour qualifier les entreprises régionales
- Intégration de la base de données d'entreprises Prisme

Identification d'entreprises à enjeu

L'AER BFC travaille sur l'identification des entreprises régionales à capitaux étrangers, à fort emploi en région, à fort développement, en mutation d'activité, à risque de difficulté, ...

Ces listes d'entreprises contribuent notamment à la préparation des visites d'entreprises réalisées par l'Agence.

Veille Entreprises

La veille sur les entreprises à enjeu repose sur la collecte et le traitement quotidien d'articles de presse et de documents (communiqués de presse, rapports d'activité...).

250 groupes suivis, soit 500 établissements en région

Veille Filières

Une collecte et un traitement quotidien d'articles de presse et de documents sont réalisés pour chaque filière suivie par l'AER BFC (contexte, marchés,...).

Veille Opportunités

La veille Opportunités se porte notamment sur les filiales et sièges de groupes présents en Bourgogne-Franche-Comté. Complétée par les résultats de la veille Filières et de l'analyse des brevets, cette veille permet de repérer les opportunités d'investissement en région pour un établissement d'un groupe dont le siège n'est pas en région.

Revue de presse

Une partie des articles de presse collectés et capitalisés fait l'objet d'une revue de presse quotidienne.

5000

articles capitalisés

200

revues de presse réalisées

Bilan Business France des investissements étrangers en région

En tant qu'interlocuteur unique de Business France en Bourgogne-Franche-Comté, l'AER BFC fournit les informations pour la constitution du bilan annuel des investissements étrangers dans les régions françaises.

Participation au réseau d'intelligence économique État/Région

L'État et la Région pilotent un groupe de travail visant à identifier et qualifier les capacités de veille économique de différentes structures régionales.

L'AER BFC participe à cette mission et a réalisé un état des pratiques et ressources.

Fiches entreprises

La diffusion des informations relatives à une entreprise régionale peut prendre la forme d'une fiche synthétique. Ces dernières sont souvent construites en préalable à une visite, à la demande des actionnaires de l'AER BFC.

47 fiches entreprises rédigées (établissements ou Groupes)

Notes d'alerte

La veille entreprises permet de repérer des événements stratégiques pouvant impacter les sites industriels locaux (emploi, savoir-faire, investissement...), les filières et les territoires ; l'AER BFC rédige le cas échéant une note d'alerte, à destination de ses actionnaires concernés, en vue d'actions appropriées.

6 notes d'alerte rédigées

Participation au groupe d'élaboration d'ONDE

L'AER BFC participe au groupe de travail d'élaboration d'ONDE, un outil de connaissance du tissu économique régional et des modalités d'accompagnement des projets de développement des entreprises.

04 Études sectorielles et territoriales

Territoires d'industrie

Territoires d'industrie est un dispositif d'État ambitionnant de prioriser des financements sur des territoires à forte identité industrielle, notamment si cette activité y est déclinante. Le dispositif doit être effectif en 2019. Pour chaque territoire, le pilotage est local (élus et chefs d'entreprise), la Région assurant le pilotage régional.

À la demande de la Région, l'AER BFC a contribué en 2018 à la définition des périmètres géographiques des territoires candidats. 10 territoires ont été retenus en Bourgogne-Franche-Comté.

Dépendance extérieure des entreprises de Bourgogne-Franche-Comté

L'étude exploratoire de la dépendance extérieure des entreprises régionales a permis de déterminer le niveau de dépendance des établissements d'activité et des territoires régionaux à des lieux de décision extérieurs à la région. La connaissance approfondie des liens de dépendance permet d'aborder les questions de vulnérabilité économique des territoires (EPCI), d'impact sur l'emploi local, ou encore d'impact d'éventuelles fermetures ou délocalisations.

Réalisations pour des événements régionaux

- Présentation de l'économie régionale à la Fédération régionale des entreprises d'insertion
- Création d'une carte des spécificités sectorielles territoriales à l'occasion de la Semaine de l'Industrie

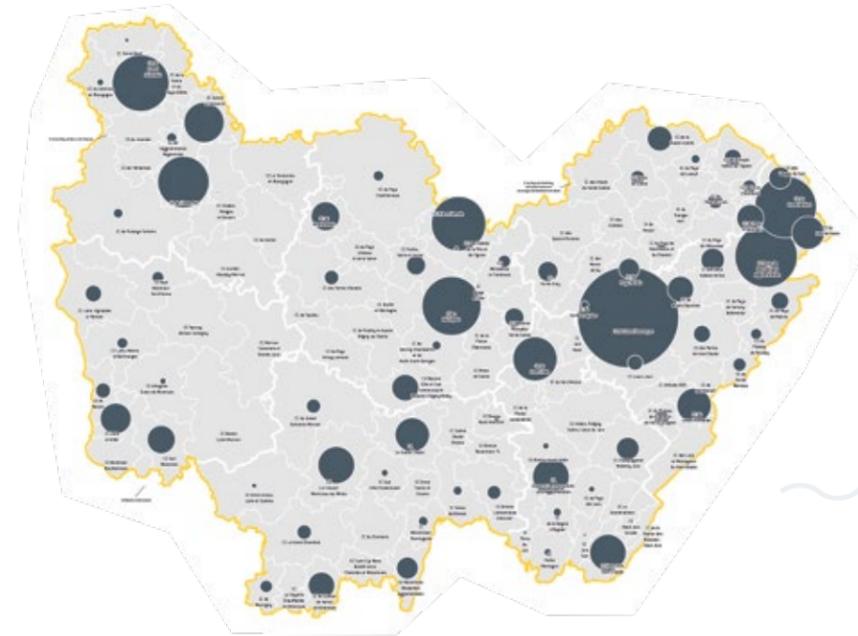
Capacité d'innovation des territoires de Bourgogne-Franche-Comté

L'étude exploratoire de la capacité d'innovation des territoires a eu pour objectif de mieux comprendre, appréhender et qualifier les entreprises de Bourgogne-Franche-Comté qui déposent des brevets. Ce type d'étude permet de s'interroger sur ce qu'est l'innovation par les brevets en région, de manières quantitative et qualitative.



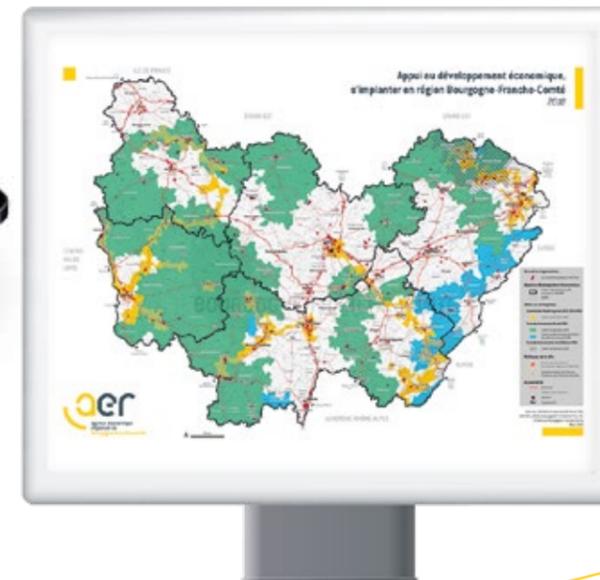
Territoires d'industrie en Bourgogne-Franche-Comté

05 Contributions aux activités transversales de l'AER BFC



- Réalisation d'argumentaires pour les projets d'investissement
- Création de **75 travaux** cartographiques : cartes de filières et secteurs d'activité, de localisation d'entreprises et organismes, classements régionaux spécifiques, de localisation des pépinières...

- Participation aux études sectorielles (panoramas de filières) : agroalimentaire, e-santé, sous-traitance horlogère, aéronautique, découpage-emboutissage, logistique



- Conception d'un poster cartographique des atouts régionaux



Soutenir et développer l'innovation et l'éco- innovation



ACTIONS EN FAVEUR DES ENTREPRISES

La 10^e édition du Mois de l'Innovation a mis le focus sur « Les formations innovantes, les méthodes pédagogiques adaptées à de nouveaux besoins », un thème en prise avec l'évolution de notre société.

Bilan 10^e édition

Plus de

1700
participants

82
événements

8
départements

242
partenaires mobilisés

01 Promouvoir l'innovation

Le Mois de l'Innovation
2018 - en Bourgogne-Franche-Comté



ACTIONS VIS-À-VIS DU PUBLIC « JEUNES »

L'objectif de ces événements est de promouvoir les relations école-entreprise, sensibiliser le jeune public à l'innovation et insuffler une culture de l'innovation (partenariat Académie de Dijon).

Carrefour Jeunes-Chercheurs-Entreprises
Thème : « Science et technique au service de l'alimentation durable, des métiers à découvrir »
→ 63 élèves

Olympiades des Sciences de l'Ingénieur
→ 200 lycéens

Challenge Innov' Bourgogne
→ 150 élèves et ingénieurs

Start'up Lycée Foodtech
→ 40 lycéens

Remise des Trophées RSE



L'AER BFC participe aux autres réseaux départementaux, territoriaux, plateforme de financement, réseau de l'environnement tels que :

APPUI PME, pour le suivi financier de projets d'entreprises
→ 7 réunions

Rally'nov: participation à la démarche visant à identifier les pratiques socialement innovantes et à les valoriser, aux côtés de la DIRECCTE, de la Région, de la CRESS BFC et de l'ARACT BFC.
→ 5 réunions

Dynamique RSE pilotée par la Région et aux Trophées RSE avec la remise du Trophée Catégorie « Pédagogie innovante » au P'tit Dépanneur Comtois
→ 5 réunions

Commission Régionale des aides ADEME
→ 4 réunions

PARTICIPATION À D'AUTRES DYNAMIQUES STRUCTURANTES DE L'INNOVATION EN RÉGION

Une forte présence sur les réseaux sociaux

in

300 posts
11 000 vues
3 000 interactions



3 000 visiteurs
14 400 pages vues
3 pages vues / visite



02 Accompagner l'innovation

DIAGNOSTICS

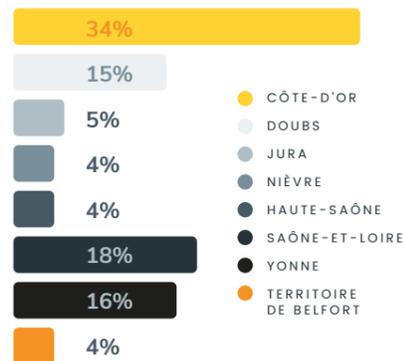
60 diagnostics innovation réalisés au cours de l'année

PRESTA'INNO 2018

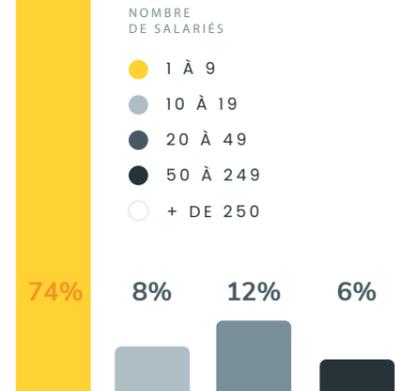
La Presta'INNO est un financement en faveur des PME engagées dans un projet d'innovation.

89 dossiers instruits **77** aides attribuées **480 000** euros investis

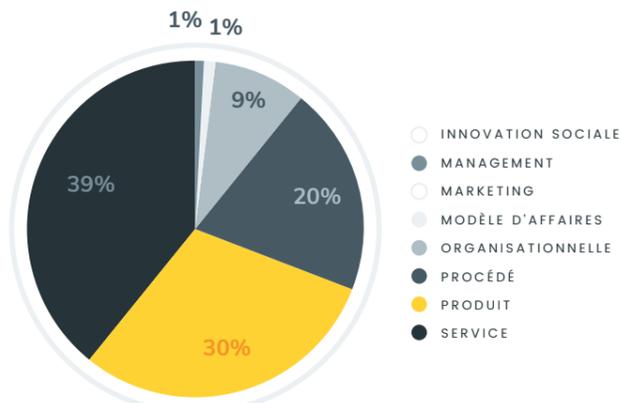
Répartition des aides par département



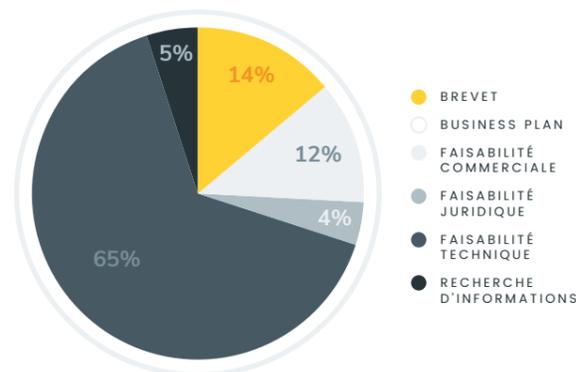
Répartition des aides par taille d'entreprises



Répartition des aides par type d'innovation



Répartition des aides par type de prestation



Exemple d'entreprise accompagnée



« Avec la Presta'INNO, nous avons quitté le modèle de développement artisanal et mis en place des processus industriels. Aujourd'hui, nous devons faire perdurer cette performance. Nous sommes confiants car l'accompagnement de qualité se poursuit. »

Jean-Pierre SPADONE, Directeur

La Presta'INNO est financée par

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

bpi france

PROMOTION DES DISPOSITIFS DE RAPPROCHEMENT ENTREPRISES/ÉTUDIANTS/LABORATOIRES DE RECHERCHE

L'un des axes stratégiques du Pôle Innovation de l'AER BFC est la contribution à l'émergence de projets d'innovation. Dans ce cadre, le Pôle est chargé de promouvoir le dispositif de rapprochement entre les entreprises, les étudiants et les laboratoires de recherche à l'image notamment du dispositif Cifre (Conventions Industrielles de Formation par la REcherche) auprès des entreprises. Ce dispositif est une subvention accordée aux entreprises qui embauchent un doctorant pour le placer au cœur d'une collaboration tripartite avec un laboratoire public.

2 réunions organisées

Formation de **2 collaborateurs AER BFC** au CNER (Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation) qui deviennent référents régionaux pour les entreprises.

03 Animer le réseau régional de l'innovation



PLÉNIÈRE

L'animation du Réseau Régional de l'Innovation a pour objectif de développer une meilleure connaissance des acteurs régionaux et de leurs dispositifs.

Une réunion plénière organisée rassemblant **74 participants** référents régionaux.

RÉPERTOIRE

Réalisation d'un répertoire des acteurs du développement économique et de l'innovation en Bourgogne-Franche-Comté. Il favorise la connaissance réciproque des structures et membres du réseau.

Il compte **143 structures** et plus de **330 contacts**, répartis dans **5 catégories** :

- Généralistes
- Sectoriels
- Technologiques
- Experts
- Financiers

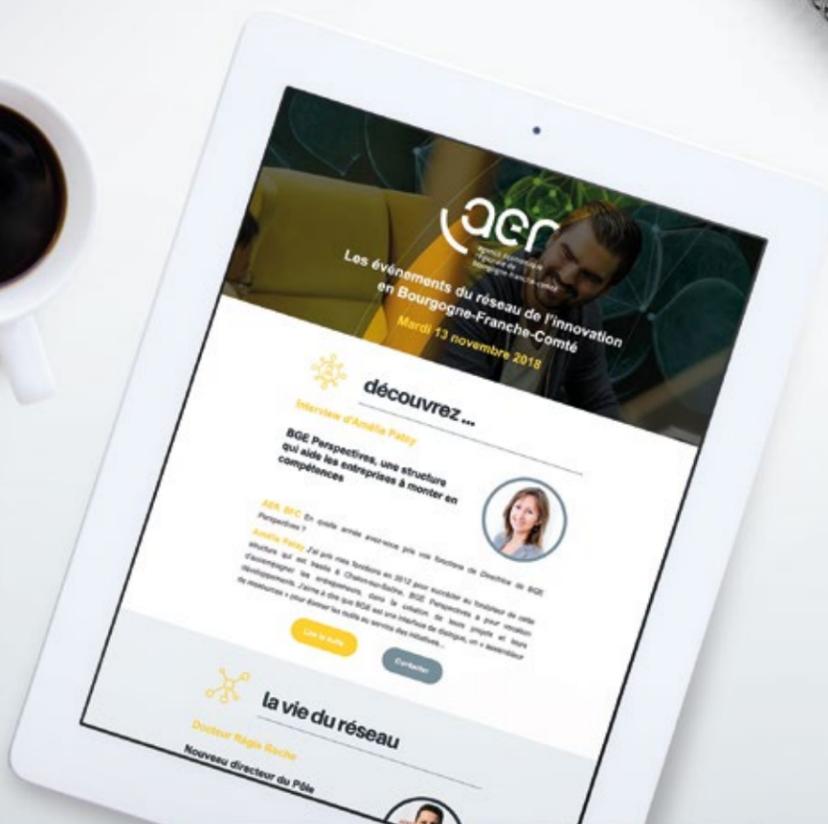


NEWSLETTER

La Newsletter « Les infos du Réseau »

630 contacts

11 numéros



04 Animer le réseau des pépinières

Pour réaliser cette mission d'optimisation de l'offre de services des pépinières, l'AER BFC a réalisé :

UN BENCHMARK DES RÉSEAUX DE PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

existant au sein d'autres régions françaises

UNE CARTOGRAPHIE DU RÉSEAU DES PÉPINIÈRES RÉGIONALES



UNE PREMIÈRE RENCONTRE DES PÉPINIÈRES DU RÉSEAU

Le réseau régional des pépinières, animé par l'AER BFC, est ouvert aux pépinières labellisées ainsi qu'à celles ayant intégré une démarche d'amélioration conduisant à la labellisation. Les rencontres du réseau permettent de faire monter en compétence les gestionnaires de ces structures et de générer des actions communes entre les pépinières et les entreprises qu'elles hébergent.

LA RÉGION A DÉCIDÉ DE MENER UNE POLITIQUE VOLONTARISTE EN FAVEUR DES PÉPINIÈRES, STRUCTURES D'HÉBERGEMENT ET DE DÉVELOPPEMENT DES PORTEURS DE PROJETS ET CRÉATEURS D'ENTREPRISE, QUI CONTRIBUENT PLEINEMENT À L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE.

UNE CÉRÉMONIE DE LABELLISATION



Une démarche de labellisation a été menée conjointement par la Région et l'AER BFC afin de donner à ces pépinières dites à haut niveau de services, les moyens d'assurer leurs missions d'animation et de suivi des entreprises.

Parmi les 19 pépinières identifiées sur toute la Bourgogne-Franche-Comté, 7 ont obtenu ce label, en respectant un cahier des charges fortement inspiré de la norme qualité AFNOR.



05 Promouvoir et animer l'Éco-conception

Mission financée par



SENSIBILISATION DES ACTEURS TERRITORIAUX ET DES ENTREPRISES

Organisation de 9 ateliers sur 5 différentes thématiques:

- 01 ISO 14001 V2015 (CCI BFC, FQP, AFNOR)
- 02 Éco-conception du mobilier (Eco-Mobilier, Cuisines et Bains Lombardot, Compagnie Dumas)
- 03 Éco-conception dans le numérique (Logomotion)
- 04 Éco-conception des emballages (Package'In BFC)
- 05 Éco-innovation (Salon Objectif D et Carrefour des Collectivités Locales)



Atelier éco-conception du mobilier chez Cuisines et Bains Lombardot (25)

SOUTIEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIQUE

97 visites d'entreprises ou contacts avec des porteurs de projets

35 entreprises ont fait l'objet d'un financement éco-innovation et/ou d'un suivi technique approfondi

19 entreprises accompagnées dans le cadre de l'AMI Éco-innovéz 2018 (Appel à Manifestation d'Intérêt)

FINANCEMENTS MOBILISÉS

5 dossiers ADEME Éco-conception

5 appels à projets Économie Circulaire

5 Presta'INNO

2 programmes CORIIN (COmpétitivité et Relocalisation par l'INnovation)

AVEC LE SOUTIEN DE LA REGION ET DE L'ADEME BFC, L'AER BFC ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSITION VERS DES MODES DE PRODUCTION ET DE COMMERCIALISATION RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

LES TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

15 dossiers reçus

répartis sur les 8 départements de la région

Organisé tous les deux ans, ce concours met en lumière les entreprises et les laboratoires de recherche engagés dans des démarches d'éco-innovation et d'éco-conception. Cet événement s'inscrit dans une dynamique qui place la transition énergétique et écologique au cœur des priorités de la Région.

4 lauréats



Remise du Trophée « Produit éco-innovant » à Plastigray par Jean-Luc SAUBLET (Ademe) à Emmanuel GAUSS et Thierry SAVIN (Plastigray)

Catégorie Produit éco-innovant :

Plastigray (70), a développé, en partenariat avec Cornilleau et Armor Lux, SOFTBAT®, une raquette de tennis de table intégrant des rebuts de production de textiles.

Catégorie Service éco-innovant :

Aqua Assainissement (71), propose une nouvelle gamme de produits remanufacturés, vendus en ligne sur son site dédié.

Catégorie Eco-technologie :

Institut FEMTO-ST (25) a développé la technologie «Metabsorber» qui confère des propriétés acoustiques aux objets, indépendamment du matériau et sans ajout de matière supplémentaire.

Catégorie Coup de cœur du jury :

Formacompost (58), a mis au point le «Culbuto», un nouveau composteur urbain, étanche et isotherme destiné à la restauration collective, permettant de recycler tous types de déchets alimentaires.

06 Intelligence économique : Propriété intellectuelle

ENJEU : PERMETTRE LA PRISE EN CONSIDÉRATION ET L'INTÉGRATION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DANS LES PROJETS MENÉS PAR LES ENTREPRISES.

ACTIONS MENÉES

Prestations aux entreprises

- Prestations ponctuelles de recherche avec analyse et recommandations
- Veille Propriété Industrielle
- Valorisation des actifs PI
- Diagnostics PI

Expertises et conseils

- Rencontres avec les dirigeants d'entreprises et porteurs de projets
- Suivi de stratégie PI des entreprises

Valorisation de la PI

- Interventions et formations pour les acteurs du «Réseau Régional de l'Innovation» et auprès des entreprises
- Manifestations sur la PI sur tout le territoire (avec la CNCPI et la CCI BFC)

RÉSULTATS

4

dossiers de veille brevet

5

dossiers d'analyse de brevets

110

conseils en PI auprès des entreprises et porteurs de projets

5

ateliers de la PI
96 participants

2

interventions auprès des partenaires

- Précautions au démarrage d'un projet en matière de Propriété Intellectuelle
- Décrypter l'info dans les bases de données
- La protection des obtentions végétales
- L'adéquation marques-noms de domaine dans la stratégie de protection
- La protection des données et les droits du producteur de bases de données



07 Intelligence économique : Veille technologique

OBJECTIF : DÉLIVRER AUX ENTREPRISES DES INFORMATIONS TECHNOLOGIQUES AFIN DE SOUTENIR LEUR VOLONTÉ D'INNOVER.

TYPE D'INFORMATIONS COLLECTÉES

- Technologiques adaptées aux secteurs et aux thèmes concernés
- Sur les technologies récemment commercialisées ou encore en phase de Recherche et Développement
- Non publiées par la presse technique française (ou peu approfondies)

VIGINOV

- Magazine de veille à destination des filières bois et matériaux biosourcés
- 3 numéros par an
- 18 à 20 articles

VIGIPACK

- Magazine de veille à destination de la filière emballage (IAA, cosmétique, pharmaceutique...)
- 3 numéros par an
- 25 à 30 articles





**Promouvoir
l'attractivité
économique du
du territoire**



01 Promouvoir la région Bourgogne-Franche-Comté

AFIN DE POURSUIVRE LA PROMOTION ÉCONOMIQUE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, DE NOUVEAUX SUPPORTS DE COMMUNICATION ONT ÉTÉ RÉALISÉS AU COURS DE L'ANNÉE 2018.

SUPPORTS PRINT

→ Déclinaison de la brochure corporate en anglais et en allemand



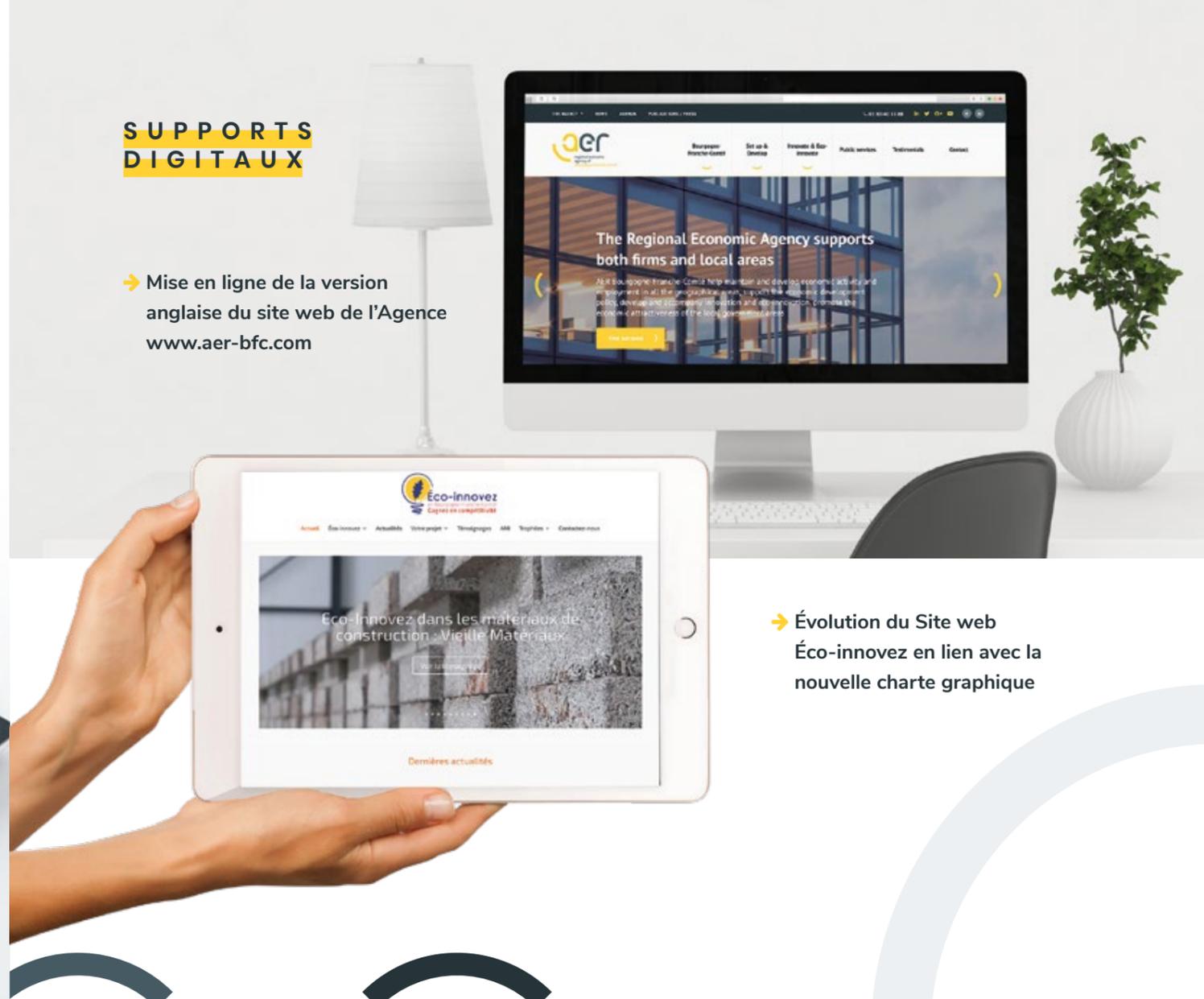
→ Création de 2 rollup corporate en français et en anglais

→ Édition de la pochette corporate en anglais



SUPPORTS DIGITAUX

→ Mise en ligne de la version anglaise du site web de l'Agence www.aer-bfc.com



→ Évolution du Site web Éco-innovez en lien avec la nouvelle charte graphique

02 Renforcer la notoriété digitale de la région

14 746

visiteurs uniques sur site web



238 abonnés
7 vidéos publiées



2 268 abonnés
401 tweets
302 293 impressions



1 560 abonnés
166 posts
196 604 impressions
1 post sponsorisé (SIMI)



Déploiement d'une stratégie de référencement naturel et payant

03 Informer le réseau du développement économique et de l'innovation et convaincre les entreprises



LANCEMENT DE L'INSTANCE ÉCONOMIQUE

Au sein de la gouvernance de l'AER BFC, l'instance économique qui comprend les syndicats patronaux, les pôles de compétitivité, les clusters, les organismes consulaires et l'ensemble des partenaires économiques, a pour vocation d'être une instance de réflexion et une force de proposition permettant d'aider à la définition des politiques de développement économique et à la mise en œuvre des actions correspondantes.

L'instance économique s'est réunie plusieurs fois en 2018, permettant le partage d'informations économiques régionales sur des thématiques ciblées et l'émission de préconisations soumises à la lecture du Conseil d'Administration.

COMMUNICATION CORPORATE

- Diffusion de 2 newsletters corporate à plus de 10 000 abonnés
- Diffusion sur le site web de l'Agence de

44 actualités
65 évènements
2 témoignages



INFORMER LE RÉSEAU DES ACTEURS

du développement économique et de l'innovation en Bourgogne-Franche-Comté

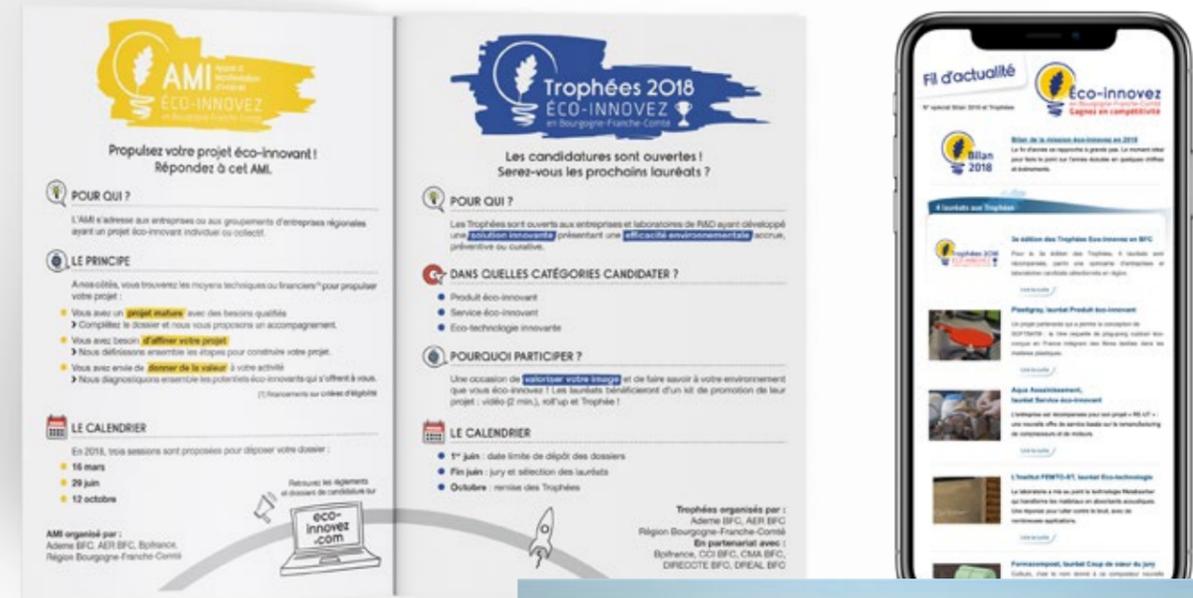
- Diffusion de 11 newsletters Infos Réseau à plus de 600 abonnés



- Diffusion de 4 newsletters Eco-innovez à 1700 abonnés

PROMOTION DES ACTIONS ÉCO-INNOVATION

- Modernisation du logo Éco-innovez
- Édition d'une brochure présentant l'Appel à Manifestation d'Intérêt et les Trophées Éco-innovez en BFC



- Réalisation d'un teaser de promotion des Trophées
- Réalisation de vidéos pour les 4 lauréats des Trophées



LE MOIS DE L'INNOVATION

Création de divers supports de promotion de l'événement.

- Création d'une affiche, d'un flyer et d'un roll'up



- Mise à jour du site web

- Diffusion de 12 newsletters « Mois de l'Innovation » à 1500 contacts

et plus de 300 posts sur les réseaux sociaux pour promouvoir les 80 événements organisés au fil du mois

- Création d'une exposition pour la cérémonie de lancement



PROMOTION DE LA PRESTA'INNO

- Édition d'un dépliant



- Réalisation d'une pochette et de 13 fiches

de témoignages d'entreprises accompagnées et des prescripteurs associés



- Création d'un rollup

RÉSEAU RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

- Conception d'un logo



PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
GRANDIR EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

04 Développer l'attractivité économique de la Région en France et à l'international

Dans le cadre de sa mission de promotion de l'attractivité économique du territoire en France et à l'international, l'AER BFC a été présente sur 45 événements :

25

salons en France et à l'étranger dont 5 avec un stand

5

opérations à haute visibilité menées par l'Agence en collaboration avec la CCIR pour la création de stands collectifs sur des salons internationaux : Forum Construction Bois, Medica Compamed, Midest, SIAL, Viva Technology.

15

participations à d'autres événements tels que des colloques, conférences, conventions d'affaires,... dont 4 avec présence sur un stand collectif.

Édition de brochures de promotion des savoir-faire régionaux pour les filières :

- Aéronautique
- Alimentation
- Hydrogène
- Luxe
- Santé



05 Faire connaître la Bourgogne-Franche-Comté

→ 61 reprises dans la presse régionale

Midest



Viva Technology



Simi



Micronora







Maison de l'Économie
46 avenue Villarceau - 25 000 Besançon
T. 03 81 81 82 83 - F. 03 81 81 99 40

Maison Régionale de l'Innovation
64A rue Sully - CS 77124 - 21071 Dijon Cedex
T. 03 80 40 33 88 - F. 03 80 40 34 02

contact@aer-bfc.com - www.aer-bfc.com



Agence financée par



LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
ACTIONNAIRES

Soutenue par

