



## **Aveine annonce l'ouverture de bureaux à Dijon pour développer son nouveau projet de plateforme multimédia au plus proche du terroir.**

**Paris, le 12, juin 2019** – La startup Aveine, à l'origine du 1<sup>er</sup> aérateur de vin connecté ouvre un bureau à Dijon pour développer son nouveau projet : **une plateforme qui favorise la communication entre les consommateurs et les acteurs du vin, au cœur de la région Bourgogne Franche Comté.**

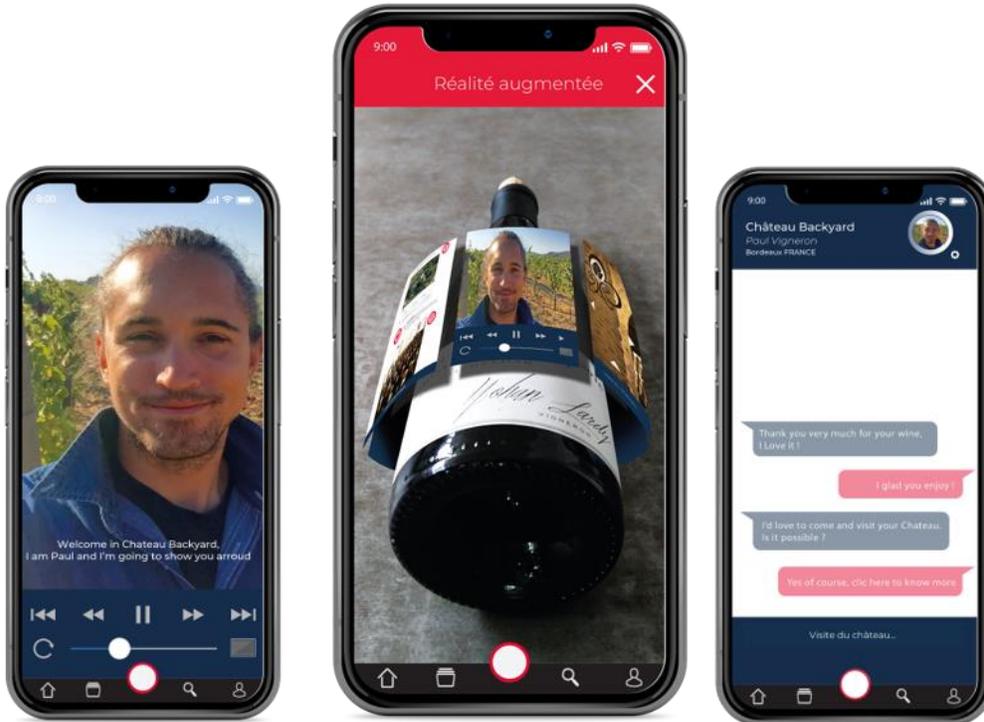
Créée en juillet 2016 par **Nicolas Naigeon, Matthieu Robert et Miranda Delmotte**, Aveine a pour ambition de **développer une gamme de produits et de services qui améliore la dégustation du vin.**

Son premier produit est un **aérateur de vin digital, intelligent et connecté à une application.** Le consommateur place l'aérateur sur la bouteille ouverte et scanne l'étiquette à l'aide de l'application. Lorsque le vin est versé, **l'aérateur reproduit automatiquement la durée d'aération idéale** de 1 heure à 24 heures, en fonction de la recommandation proposée par l'application, tout en **préservant le geste naturel du service du vin.**

**L'application Aveine est collaborative** : le consommateur peut **personnaliser** la durée d'aération selon ses préférences, et les viticulteurs peuvent également, pour certains vins, entrer les caractéristiques dans la base de données.

C'est au sein de cette application qu'Aveine a décidé de développer son nouveau projet en y **intégrant une plateforme media. Son but : faciliter l'accès des acteurs viti-vinicoles locaux au numérique** et leur offrir la possibilité de se rapprocher des consommateurs.

*« La solution que nous proposons permet au producteur d'avoir des outils simples de promotion et de communication, et d'être en lien direct avec le consommateur. Et c'est naturellement que s'est imposé à nous le désir de développer ce projet dans une région très ouverte à la technologie, et au plus proche du terroir. »* commente Nicolas Naigeon.



## A propos d'Aveine

Créée en Juillet 2016 à Paris, Aveine est le fruit de la symbiose entre l'héritage viticole Français et les nouvelles technologies. Fondée sur la découverte, le plaisir et le partage, Aveine est une véritable marque « à vivre ». En alliant technologie et tradition, les fondateurs d'Aveine, Nicolas Naigeon (CEO), Matthieu Robert (CMO) et Miranda Delmotte (Dir. Commerciale) se sont donné pour mission de faciliter la compréhension du vin en démocratisant l'art de la dégustation, en s'affranchissant des connaissances techniques et en réduisant le temps de préparation, le tout à l'aide d'un objet simple et performant.

Plus d'informations sur <https://www.aveine.paris>

## Contact Presse

Orna Bembaron  
Tel. : 06 13 83 34 30 / [orna.bembaron@aveine.paris](mailto:orna.bembaron@aveine.paris)