

J e u d i 1 0 s e p t e m b r e 2 0 2 0



Plénière Réseau Régional de l'Innovation

Saline Royale
Arc-et-Senans

www.aer-bfc.com



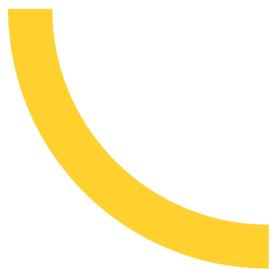


Hubert TASSY
Saline Royale
Directeur Général





Владимир & Татьяна Павловы в сотрудничестве / Oleh Klimov / Sebastian Appel / AEP Architects / SOFOCO environment



Accueil

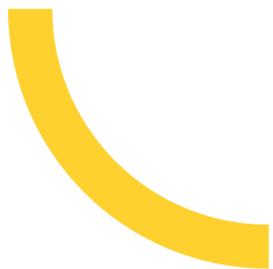
www.aer-bfc.com

Martine ABRAHAMSE-PLEUX

AER BFC

Directrice Générale





Accueil

Daniel MICARD

AER BFC

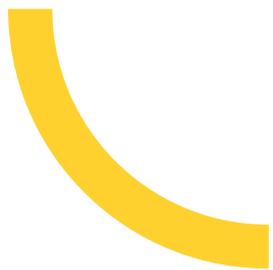
Directeur du pôle Innovation et Eco-innovation

www.aer-bfc.com



Programme de la journée

- 
- + **L'Usinerie**, par Isabelle POROT, Rodolphe UHLMANN et Delphine VANHOUTTE (Nicéphore Cité / L'Usinerie)
 - + **La cartographie de l'Innovation BFC**, par Nelly VERSTRAETEN et Jordan GIBIER (Région BFC / AER BFC)
 - + **Actualités du RTEE**, par Bénédicte DOLIDZE et Jason QUEUDRAY (AER BFC)
 - + **Un exemple d'action des Campus des Métiers et des Qualifications**, par Anne-Marie DIDIER (CMQ MSI)
 - + **Témoignage Industrie du Futur**, par Gérard VALLET, Catherine DEFREVILLE et David BERTHIER (CETIM / Mécanique et Services)
 - + **Créer Demain, 2 jours pour innover**, par Amélie DESSOLLE (AER BFC)



Interventions du réseau régional de l'innovation

Isabelle

POROT

Nicéphore Cité

Rodolphe

UHLMANN

Le Grand Chalon

Delphine

VANHOUTTE

L'Usinerie

www.aer-bfc.com





Plénière des acteurs du Réseau Régional de l'Innovation

de Bourgogne-Franche-Comté



PÔLE D'INGÉNIERIE ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Nicéphore Cité accompagne le tissu productif du Grand Chalon dans sa transformation numérique et les porteurs de projets dans leur développement.

- Société d'économie mixte créée en 2004
- Équipe de 9 personnes
- 1 pépinière labellisée Haut Niveau de Service
- 1 Fablab
- 1 Living lab

L'USINERIE

UN PROJET EMBLEMATIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE DU FUTUR



Livraison automne 2021



Un projet architectural d'envergure



- Réunit les équipes de Nicéphore Cité, de l'Ensam (l'Institut Image) et du CNAM
- Une vitrine technologique : des plateaux techniques et des équipements de pointe, un caisson d'immersion 5 faces

Un lieu unique, bâtiment totem de 4 000 m²



MISSIONS

- Développement économique du territoire du Grand Chalon avec un rayonnement régional
- Créer et animer un écosystème pour favoriser la Transformation Numérique des entreprises industrielles du Grand Chalon et de la Bourgogne Franche-Comté
- Accompagner les porteurs de projets innovants à la création et au développement de leur entreprise
- Favoriser et accompagner l'innovation numérique
- Créer le lien entre université/formation/entreprises



La boîte à outils de l'industrie du futur



Offre de services

ACCOMPAGNEMENT

Offre de services accompagnement



Ateliers numériques

Aide à la transformation numérique des entreprises industrielles

- 8-10 ateliers par an pour découvrir et échanger

Programme industrie du futur

Financement des projets de transformation numérique

- Nicéphore Cité représentant du consortium en Saône et Loire

Accompagnement montage projet et création entreprises

Conseil, mise en réseau, masterclass, etc.

- + de 50 porteurs de projet accompagnés par an
- Partenaire des Entrep'71 (1e édition 2020)

Détection de projets innovants

Concours Open4start-up, Défi Chal'Enge, les Entrep'71

- 100 projets étudiés chaque année

Offre de services accompagnement



Pépinière et coworking, incubation

Formation continue

- Transformation numérique, impression 3D

50 événements par an sur l'innovation et la transformation numérique

- Co-next Days, journées thématiques, meetup innovation, cycle agriculture connectée, cycle pensons design, conférences industrie & technologies, etc.

Prototypage, petite série et expérimentation

- 140 adhérents au Fablab

Mise en réseau avec les acteurs de l'économie et de l'innovation

Rapprochement enseignement supérieur / entreprises

Co-next days

INNOVATIONS DE DEMAIN & TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



10 décembre 2020 à Chalon sur Saône Présentiel et visioconférence

3e édition

2 Conférences, 4 ateliers, espace de networking

+ de 350 participants

en partenariat avec

Le Grand Chalon, la Région BFC, UIMM 71, MEDEF 71, CPME 71, CCI 71,
ENSAM (Institut Image), IUT de Chalon, Université de Bourgogne



PROGRAMME

Conférences - 10h30 à 12h30

- Hypermanufacturing : la transformation du monde industriel
- Travailler, manager... comment la crise nous oblige à repenser notre organisation et à nous digitaliser

Ateliers - 14h00 à 16h00

- Les bases de la méthode agile
- Le programme industrie du futur
- L'impression 3D // contexte covid
- Pourquoi, comment transformer tout ou partie de mon activité en e-commerce ?

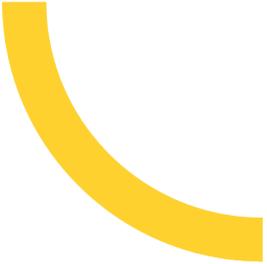
Contacts



Rodolphe UHLMANN
Chef de Projet Usinerie
06 20 96 13 02 - rodolphe.uhlmann@nicephorecite.com
[@rodolpheuhlmann](https://twitter.com/rodolpheuhlmann)

Isabelle POROT
Accompagnement des Entreprises
Relations extérieures
03 85 42 06 63 – isabelle.porot@nicephorecite.com

Delphine VANHOUTTE
Business developer, Secretariat Général
06 27 44 41 35 – delphine.vanhoutte@nicephorecite.com



Interventions du réseau régional de l'innovation

Nelly VERSTRAETEN

Conseil Régional BFC

Chargée de mission Innovation

Jordan GIBIER

AER BFC

Chargé de mission Innovation

Guide des aides à l'innovation pour les entreprises



Objectif : renforcer la visibilité, la lisibilité et l'accessibilité de l'écosystème de l'innovation



Résultat : un guide qui présente les offres de services des acteurs de l'innovation et qui comporte 3 parties :

INTRODUCTION

- présente le guide
- explique comment les partenaires de l'écosystème peuvent exploiter cet outil

CARTOGRAPHIE

- offre une vue globale des dispositifs
- permet d'identifier l'offre de services pouvant répondre aux besoins des entreprises

FICHES DESCRIPTIVE

- apportent des précisions sur les dispositifs potentiellement mobilisables par l'entreprise accompagnée

Guide – Partie Introduction

CARTOGRAPHIES

Les cartographies (pages 6 et 7) permettent d'avoir une vue globale des dispositifs et des acteurs qui accompagnent les entreprises dans le développement de leurs innovations. Ces schémas offrent la possibilité, aux membres du réseau, de trouver facilement les outils qui répondent au mieux aux besoins des entreprises et porteurs de projets.

Voici quelques indications qui vous aideront à lire les cartographies :

- 8 Les flèches jaunes représentent les étapes du projet et vous aide à identifier les offres de services pouvant répondre aux besoins de l'entreprise
- 8 La cartographie verte fait référence aux accompagnements Techniques
- 8 La cartographie bleue compile les accompagnements Financiers
- 8 La colonne, à gauche de la cartographie, indique le nom des structures qui portent les différents accompagnements
- 8 La colonne, à gauche de la cartographie, indique le nom des structures qui portent les différents accompagnements

FICHES DESCRIPTIVES

Une fois le dispositif d'accompagnement en faveur de l'entreprise identifié, des fiches descriptives vous permettent d'obtenir des précisions sur les outils envisagés, telles que :

- 8 À qui s'adresse le dispositif ? (pictogrammes jaunes, lecture de gauche à droite)
 - 8 Taille d'entreprise concernée
 - 8 Filière ou secteur d'activité
 - 8 Le territoire sur lequel le dispositif est déployé
 - 8 Le type d'accompagnement : Technique ou Financier
- 8 À quel besoin répond le dispositif et comment ?
- 8 L'échéance du dispositif et le coût pour l'entreprise
- 8 Un point de contact qualifié pour obtenir des informations complémentaires ou orienter l'entreprise
- 8 Les partenaires impliqués dans la mise en œuvre du dispositif



CARTOGRAPHIE DES AIDES INNOVATIONS AUX ENTREPRISES

Accompagnement technique



Acteur	Programme / Initiative	Phase(s) concernée(s)
AERBFC	Développer une ingénierie de projets innovants / éco-innovants #01	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
CCI BFC	Propriété Intellectuelle + Prestation pour Mieux Manager l'Innovation #03	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Incubateur DECA-BFC	Accompagner la création d'entreprise #04	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
SATT SAYENS	Offres de technologies + Transfert et valorisation de technologies #05	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Femto Engineering	Transfert et valorisation de technologies #06	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Université de Franche-Comté / Université Technologique Belfort Montbéliard	Transfert et valorisation de technologies #07	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Plates-Formes Technologiques	Proposer des ressources techniques #08	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
INPI	Pré-diagnostic + Masterclass Propriété Intellectuelle #09	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Nuclear Valley	Filière Nucléaire #10	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Plastipolis	Filière Plasturgie et Composites #11	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Pôle des Microtechniques	Filière Microtechnique, Santé et Aéronautique #12	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Pôle Véhicule du Futur	Filière Automobile, Mobilité et Transport terrestre #13	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Vitagora	Filière Agroalimentaire #14	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
AgrOnov	Filière Agriculture, Agroécologie et Agro-équipement #15	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Mecatam Cluster	Filière Ferroviaire #16	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Cetim	Filière Mécanique #17	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Robotics Valley	Innovations robotiques #19	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Nicéphore Cité	Innovations numériques #20	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser
Numerica	Programme Émergence de projets numériques innovants #21	S'informer, Formaliser, S'entourer, Etudier la faisabilité, Valider, Industrialiser et pérenniser



S'informer

Formaliser

S'entourer

Etudier
la faisabilité

Valider

Industrialiser
et pérenniser

Etat

Crédit d'Impôt Recherche #22

Crédit d'Impôt Innovation #23

Cifre : projet collaboratif avec un laboratoire et recrutement d'un étudiant #24

AAP Projets Structurants Pour la Compétitivité #26

Région Bourgogne-Franche-Comté

Fonds FEDER #27

Innov'Export #28

Région Bourgogne-Franche-Comté et Bpifrance

Fonds Régional d'aide à l'Innovation (FRI) #25

Bourse French Tech #29

Bourse French Tech Emergence #30

Bpifrance

Prêt Innovation R&D #31

Prêt Innovation FEI #32

ADEME

Thèses ADEME : projets collaboratifs #33

PIAs ADEME #34

Subvention Innovation et Développement expérimental - Transition Écologique #35

AER Bourgogne-Franche-Comté

Presta'INNO #36

Réseau Entreprendre Bourgogne et
Franche-Comté

Programme START : prêt d'honneur pour la création / reprise #37

Programme BOOSTER : prêt d'honneur pour le développement d'innovation #38

Réseau Entreprendre Franche-Comté

Programme AMBITION : prêt d'honneur #39

UI Gestion

Renforcer les fonds propres : investir en actions ou en obligation #40

INPI

Propriété Intellectuelle #41

UIMM Bourgogne

Prêt UIMM French Fab #42

Guide – Partie Fiches descriptives



PRESTA'INNO

Un financement en faveur des PME engagées dans un projet d'innovation

PARCOURS



À QUI S'ADRESSE CETTE FICHE ?



POURQUOI ?

- ✓ Accompagner financièrement les PME inscrites dans une démarche d'innovation (technologique, organisationnelle, commerciale, sociale...) nécessitant une prestation externe. Cela concerne la formalisation d'une démarche d'innovation, la conception de produits ou le dépôt d'un premier brevet français ou européen...

COMMENT ?

- ✓ L'aide accordée peut couvrir jusqu'à 70% du cout HT de la prestation, avec un plafond d'intervention de 8 000 € : 70% pour les entreprises de moins de 50 salariés et 50% pour les entreprises comprises entre 50 et 250 salariés
- ✓ Les dossiers de demande sont disponibles en ligne : <https://aer-bfc.com/innover-eco-innover/financement-a-innovation/>

ÉCHÉANCE ?

- ✓ Prestation à soumettre et à valider sur devis avant signature de la prestation externe. La durée de réalisation de la prestation est d'1 an maximum

COMBIEN ?

Coût résiduel pour l'entreprise :
30-50% de la prestation HT, plafonnée à 8 000 €

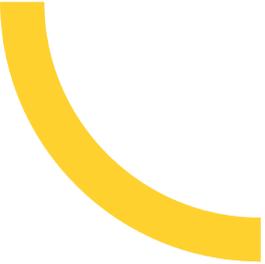
- oui
 non

CONTACT

Daniel MICARD
03 80 40 34 01
dmicard@aer-bfc.com
www.aer-bfc.com

PARTENAIRES FINANCIERS





Interventions du réseau régional de l'innovation

Bénédicte DOLIDZE

AER BFC

Chargée de mission Éco-Innovation

Jason QUEUDRAY

AER BFC

Chargé d'affaires Éco-Innovation



RT2E BFC

Jeudi 10 septembre 2020

Partenaires :



** Réseau Régional de la Transition Ecologique et Economique de Bourgogne-Franche-Comté*



Sommaire :

- **Actualités du Réseau T2E**
- **Focus sur la mission « l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération »**

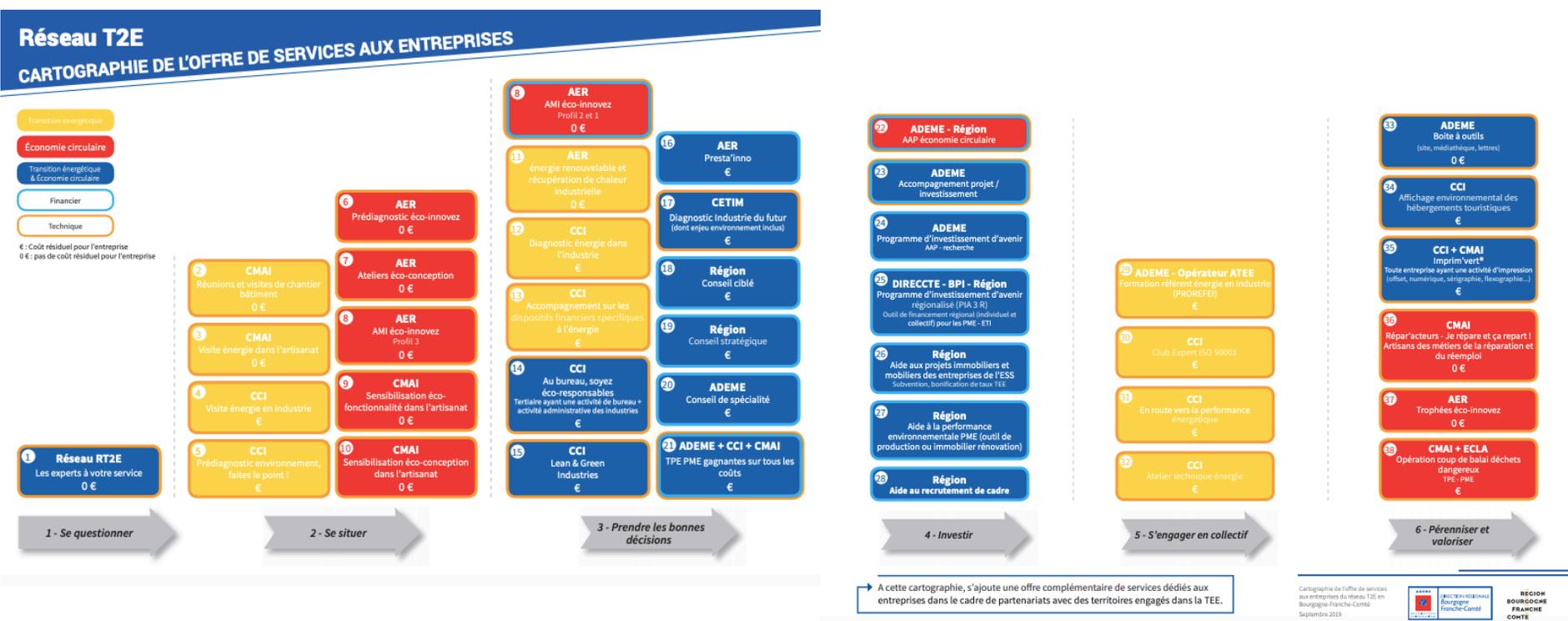


Actus du RT2E :

- Mise à jour du catalogue de l'offre de service du réseau RT2E à destination des entreprises pour permettre à l'ensemble des réseaux économiques de relayer les dispositifs auprès des entreprises et d'engager des synergies territoriales avec les collectivités
- Organisation des dernières réunions départementales à venir en webinaires
- Proposition d'un webinaire de présentation du catalogue d'offres au réseau régional de l'innovation d'ici fin d'année



Cartographie de l'offre des services aux entreprises



Définition

« L'économie de la fonctionnalité et de la coopération consiste à **fournir des solutions intégrées de services et de biens** reposant sur la **vente d'une performance d'usage** et non sur la simple vente de biens.

Ces solutions doivent permettre une moindre consommation des ressources naturelles dans une perspective de développement durable pour les personnes, les entreprises et les territoires. »

Le programme régional de sensibilisation a été adapté en réaction à la crise en 2 temps :



FORUM VIRTUEL
Invitation aux entreprises
05 mai 2020

**Sommes-nous capables d'inventer de nouvelles manières de coopérer ?
De créer de la valeur ?
D'identifier des ressources nouvelles ?
De nous développer autrement ?**



ATELIERS PERSPECTIVES DURABLES

Une série de 4 ateliers de 2 heures les vendredis de juin

4 séances animées via :

1. des retours d'expérience présentés par les dirigeants au regard des situations réelles vécues sur la période,
2. des concepts opérationnels issus du référentiel de l'EFC.

Participation assidue d'une dizaine de chefs d'entreprises

Une restitution en présentiel le 28 juillet à Dijon

La volonté de poursuivre la réflexion collective

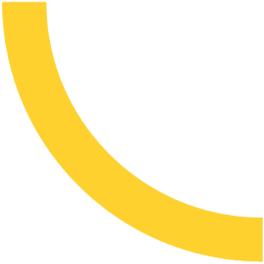
	Séance 1 : les effets de l'activité sur un périmètre d'acteurs élargi	Séance 2 : le « facteur humain » comme ressource stratégique	Séance 3 : la relation de service comme nouveau ressort de développement	Séance 4 : se rémunérer sur la valeur et non sur les volumes
Objectifs	<i>Comprendre en quoi on s'est écarté d'un fonctionnement qui était bien établi « avant crise », pour quels effets.</i>	<i>Identifier les ressources qui ont rendu ce changement possible</i>	<i>Réfléchir à la continuité des pas de côtés réalisés par les participants : quels mécanismes dans la relation commerciale pour développer et pérenniser son activité ?</i>	<i>« Et pourquoi toujours se battre sur le prix ? » Élaborer un nouveau modèle de revenus.</i>
Concepts opérationnels (EFC) mobilisés	Les effets utiles, les externalités + / - Système d'acteurs	Les ressources immatérielles : créativité, compétences, pertinence, engagement, confiance, disponibilité, ...	La relation de service Coproducton, coopération	Un mode de rémunération sur les effets utiles Contribution acceptable

Et maintenant ?

Continuer le sensibilisation des Réseau RRI, RT2E et RSE d'ici fin d'année

Travailler avec les consultants de la Région

Continuer à détecter et mobiliser les entreprises de la région



Interventions du réseau régional de l'innovation

Anne-Marie DIDIER

**CMQ Microtechniques et
Systèmes intelligents**

Chef de projet



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

**Microtechniques
et systèmes intelligents
Bourgogne-Franche-Comté**



Campus des Métiers et des Qualifications

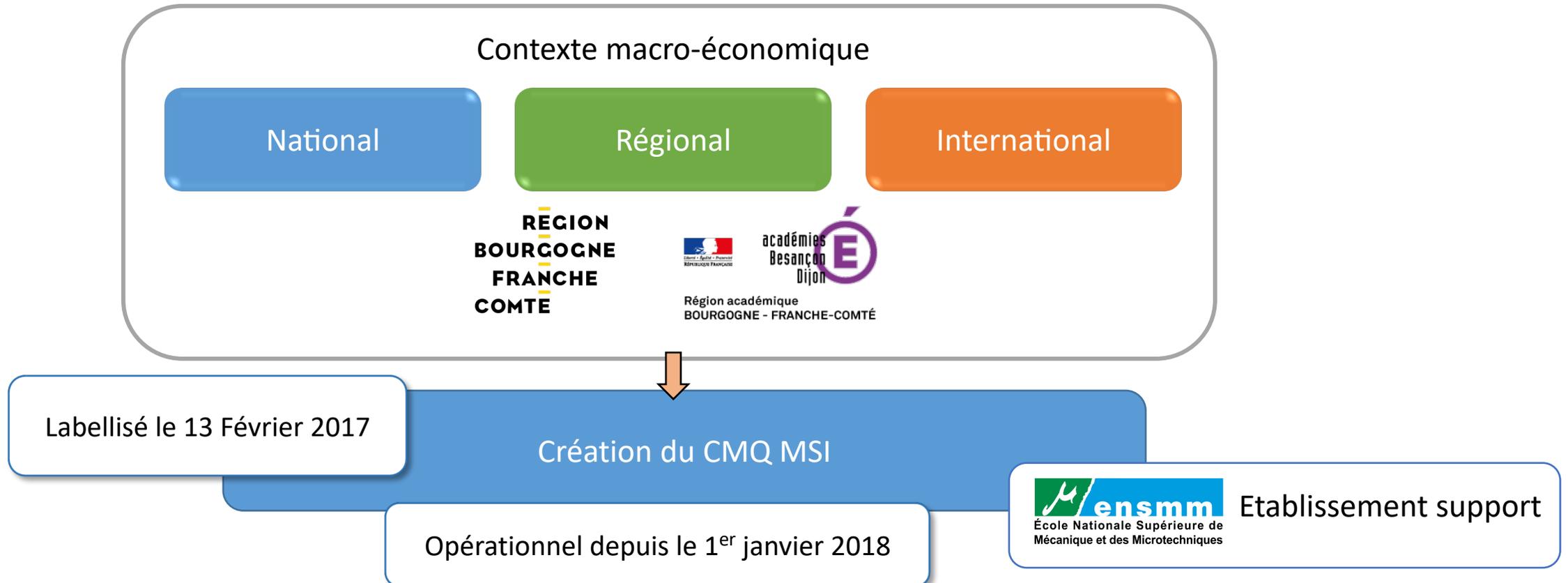
Microtechniques et systèmes intelligents

Campus des Métiers et des Qualifications

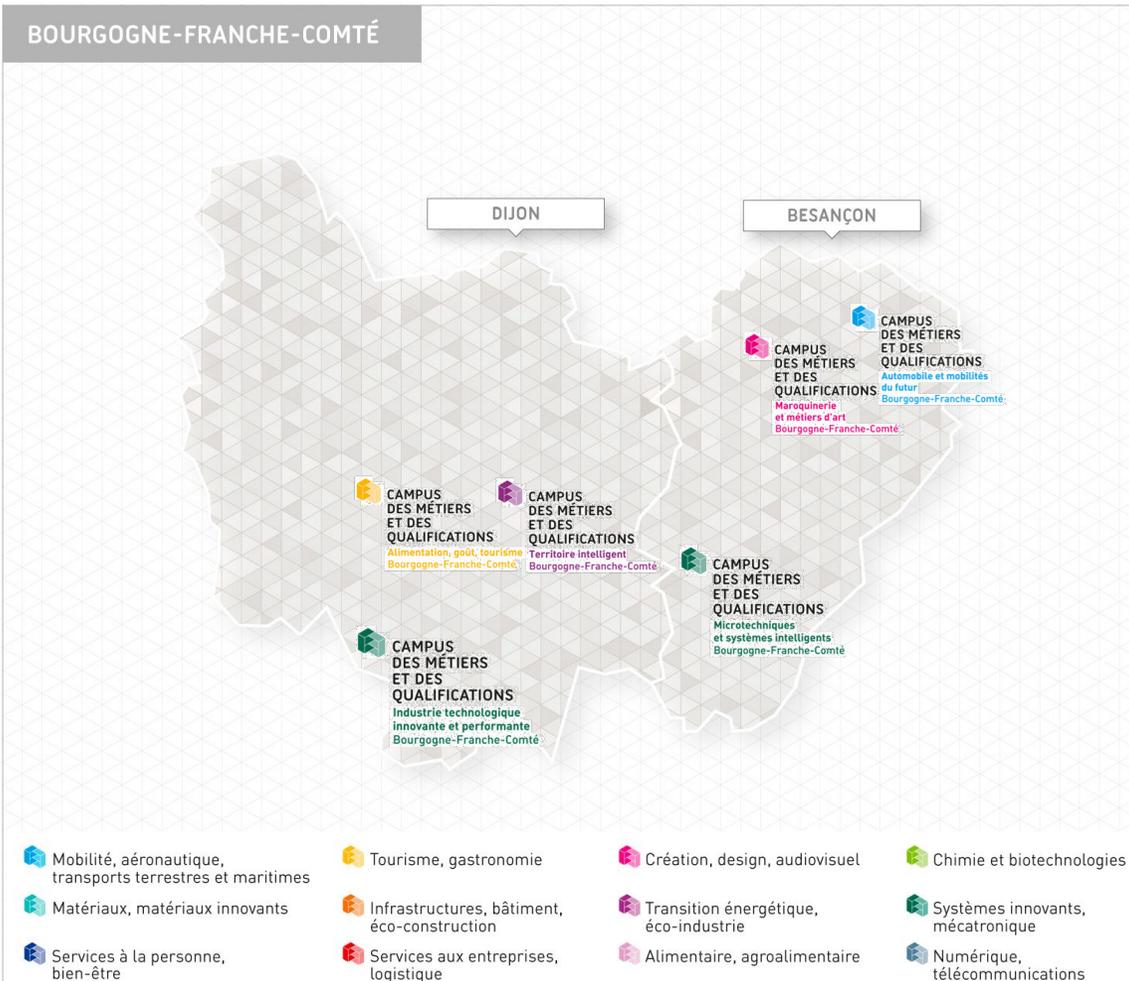
Microtechniques et systèmes intelligents

**Permettre aux entreprises de recruter des personnes bien formées
afin de favoriser le développement économique régional.**

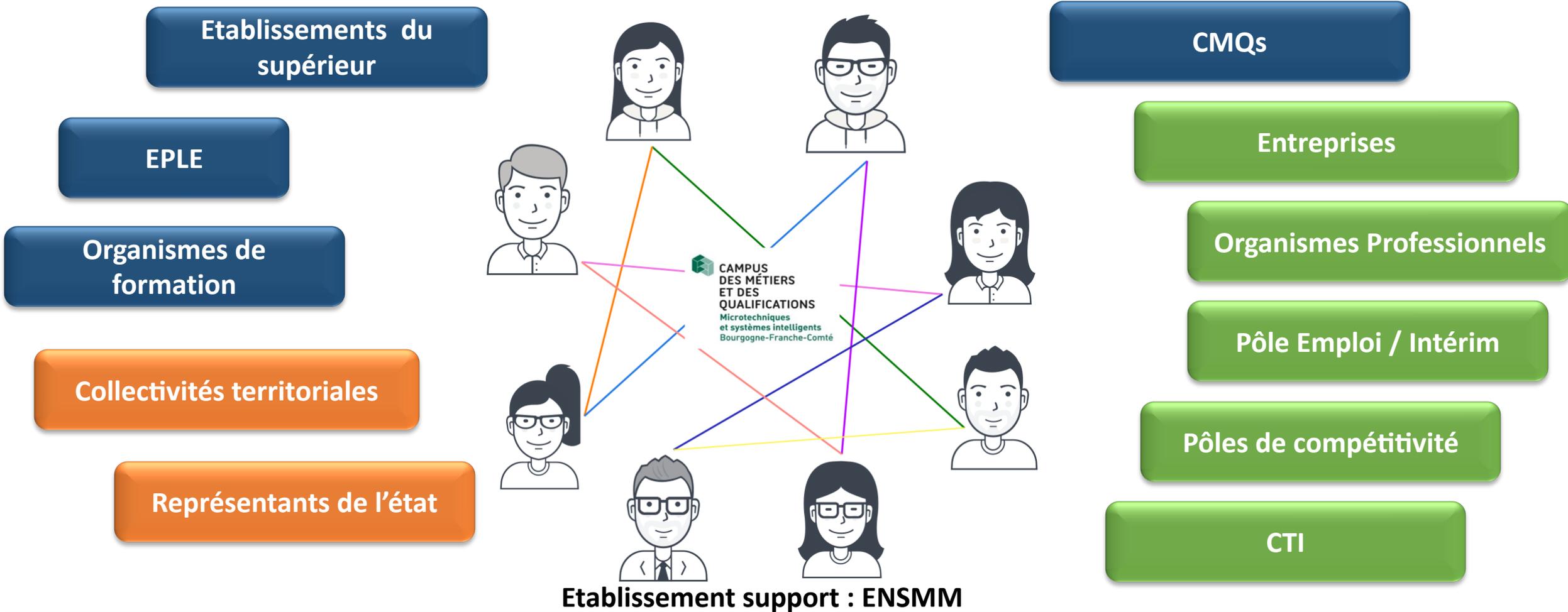
A. Le CMQ microtechniques et systèmes intelligents



A. Six campus en région BFC



A. Les acteurs du CMQ M&SI



Les microtechniques et systèmes intelligents : le défi du toujours plus précis

Secteurs des Microtechniques

Electronique
Plasturgie
Outillage



Santé
Défense
Luxe

Ferroviaire
Mécanique de précision
Biomédical
Traitement de Surfaces

Connectique
Découpage
Emboutissage
Micromécanique
Dispositifs Médicaux

Spatial
Aéronautique
Transport
Automobile

Invisibles du grand public mais stratégiques dans la diversité de ses applications

Les microtechniques : des applications internationales stratégiques

Un tissu industriel diversifié et dense :

- plus de 750 entreprises (dont 95% de PME) ;
- plus de 20 000 personnes ;
- la plus forte densité de savoir-faire et d'ingénierie dans le domaine des microtechniques en France.

Des savoir-faire d'exception dans le domaine de la précision : outillage, usinage, décolletage, polissage, gravure, marquage, traitements de surface, assemblage, photonique, métrologie, robotique, électronique, ... Intelligence Artificielle, ...



Micro pompe doseuse
AXON NANOTEC, à Villers-le-lac (25)
Pièces pour respirateurs artificiels



Cathéter et endoscopie
STATICE, à Besançon (25)



Lime endodontique
MICROMEGA, à Besançon (25)

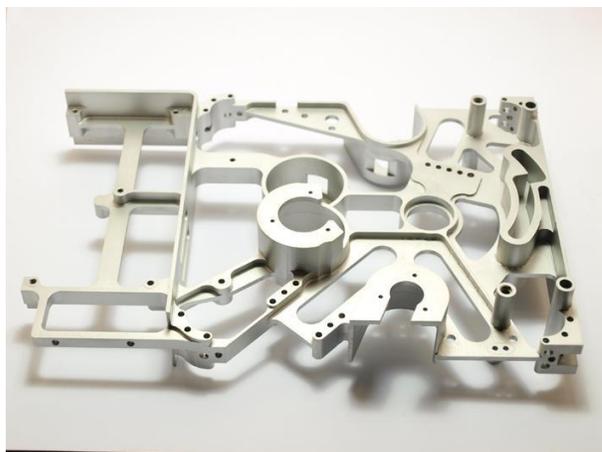
Les microtechniques : les transports

Les microtechniques, des filières d'excellence, des savoir-faire d'exception
(Agence Economique Régionale Bourgogne-Franche-Comté 2019)

Aéronautique



SAFRAN GROUP, à Besançon

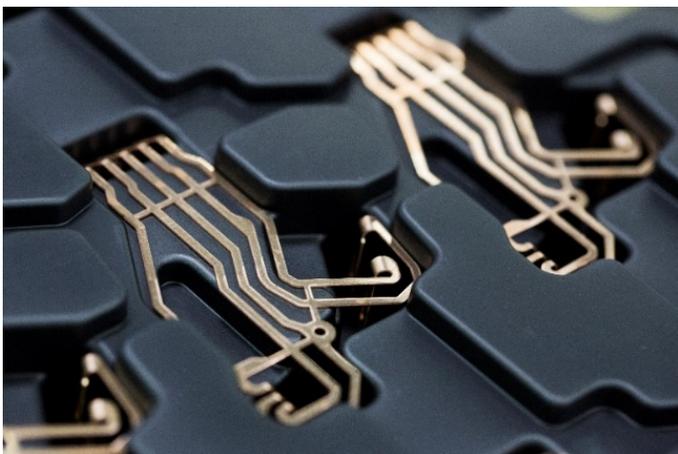


IDMM, à Dole (39)

Automobile



GRUPO ANTOLIN à Besançon (25)



AUGE MICROTECHNIQUE GROUP, à Thise (25)



C&K, à Dole (39)



R. BOURGEOIS à Besançon (25)



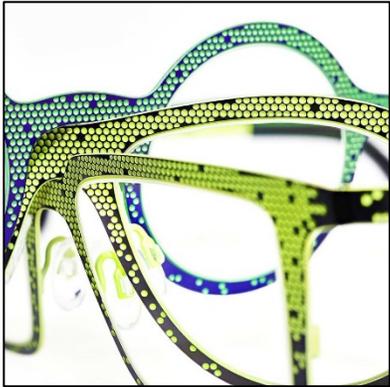
© Photo Laurent CHEVIEZ



SILVANT, à Damprichard (25)

PEQUIGNET, à Morteau (25)

SMB LIP, à Châtillon-le-duc (25)



CTS, à Saint Claude (39)

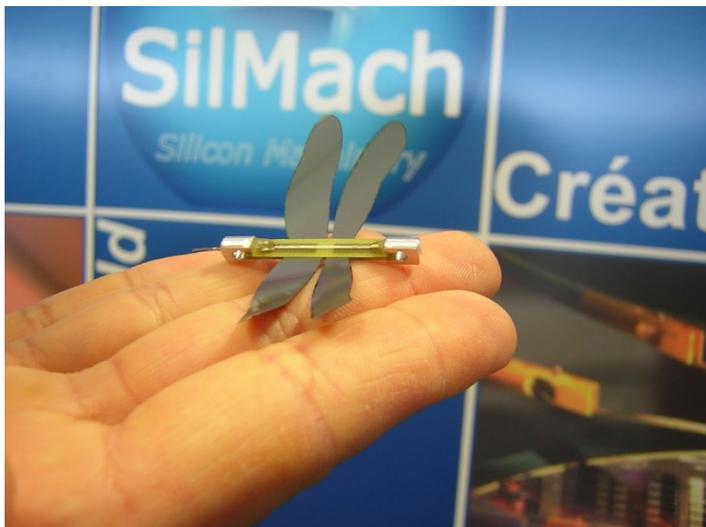


Groupe IMI, Ecole-Valentin (25)

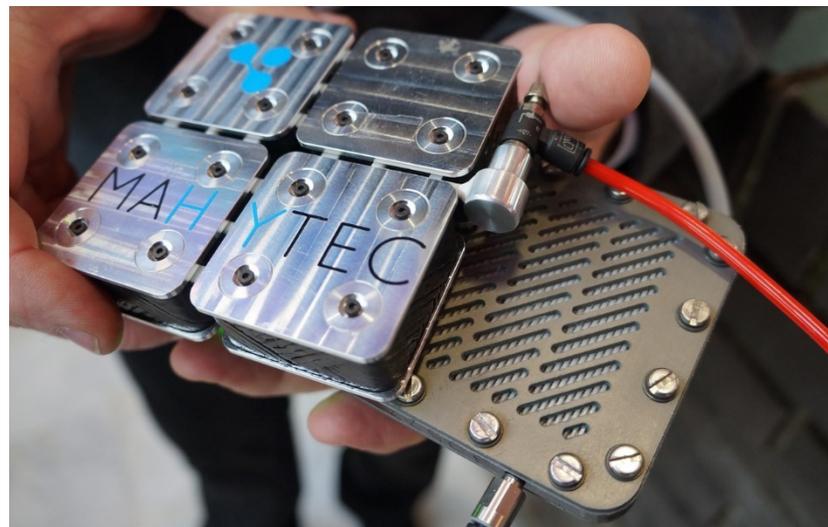
Les microtechniques : c'est aussi ...

Les microtechniques, des filières d'excellence, des savoir-faire d'exception
(Agence Economique Régionale Bourgogne-Franche-Comté 2019)

© Photo Laurent CHEVIET



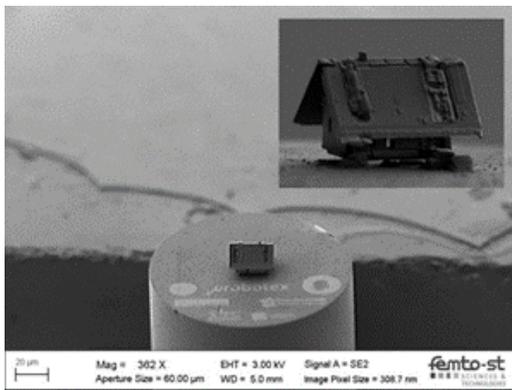
Défense : Le drone-libellule SILMACH à Besançon (25)



L'énergie : Un réservoir à hydrogène de poche MAHYTEC, à Dole (39)



L'aérospatiale : Inertial measurement Unit for satellites IXBLUE, à Besançon (25)



Micro-Nano-robotique : La plus petite maison du monde
Institut FEMTO-ST – PIA μ Robotex, à Besançon (25)

Projet MEMITECH – Les enjeux



Recruter des talents et permettre la montée en compétences des salariés pour répondre aux besoins en compétences des entreprises des microtechniques

Le projet MEMITECH se décline autour de 3 piliers :

1. Valoriser
2. Former
3. Innover

Projet MEMITECH - Pilier I : Valoriser les métiers et les formations



Faire découvrir le secteur des Microtechniques et ses opportunités professionnelles (ateliers de technologie, campagne de communication, réalisation d'un film, immersion 3 jours dans un lycée,...)

Permettre aux élèves de 3^e/2^{nde} de découvrir, leur appétence pour la technologie

Valoriser les filières scientifiques et techniques auprès des jeunes filles et les accompagner dans leur parcours d'orientation

Proposer des stages en Allemagne et en Italie aux enseignants et aux élèves de Bac Pro/BTS

• MA FORMATION...

BAC STI Electrotechnique

• MON MÉTIER ACTUEL...

Opératrice Usinage/Fraisage sur Machine-outil à commande numérique.

• MES PASSIONS...

La musique et la lecture.



Projet MEMITECH - Pilier II : Créer des formations adaptées aux besoins des entreprises

Proposer des formations professionnelles complémentaires d'un an en apprentissage
(Bac + 1 : Titre Professionnel / BTS + 1 : Bachelor)

Créer un parcours sécurisé de formation ingénieurs techniques/scientifiques en 5 ans multi-
diplômante appliquée au secteur du luxe : BTS / Bachelor/Diplôme d'ingénieur.

Dans le cadre de la formation continue et de l'Industrie 4,0, proposer des formations courtes
qualifiantes via les COFREs Métiers (plateformes technologiques du Secondaire, du
Supérieur et des Entreprises) en usinage, robotique, métrologie, IA, ...

Former les formateurs (professeurs de collège pour l'accompagnement à l'orientation,
professeurs de lycées pour une montée en compétences dans un domaine technique)



Projet MEMITECH - Pilier III : accompagner l'innovation

Identifier les besoins en compétences des Entreprises dans le domaine des Microtechniques et Systèmes Intelligents

Créer un réseau adressant les ressources technologiques et pédagogiques des PFT du secondaire, du supérieur et des entreprises pour les besoins de l'industrie : les COFREs métiers

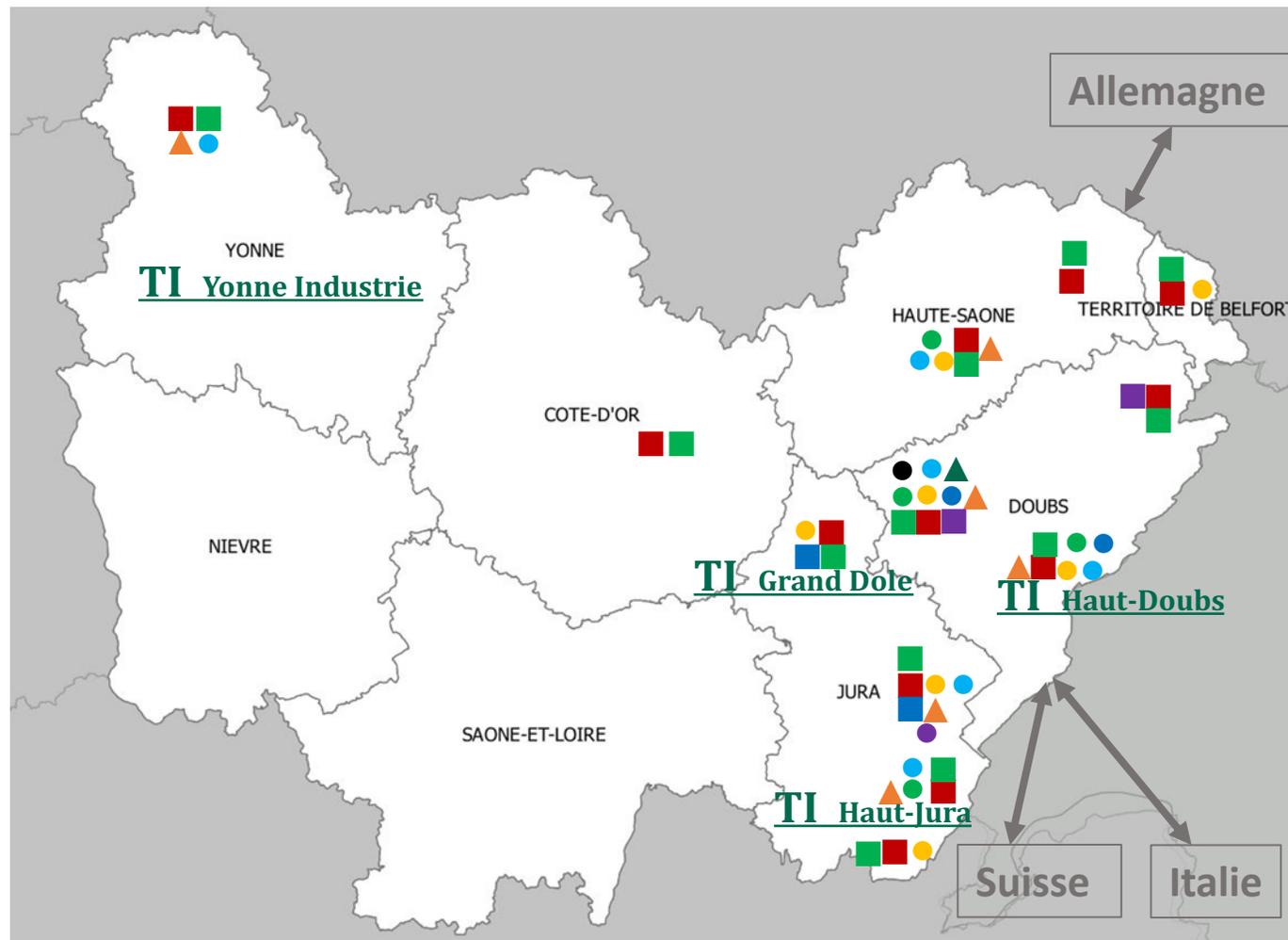
Créer un lieu d'incarnation, installé au cœur de TEMIS :

- vitrine du secteur des Microtechniques et de ses différentes filières
- lieu d'information sur les formations et les métiers des microtechniques et systèmes intelligents
- lieu d'accueil des événements

Adossement à l'Institut FEMTO-ST
Labellisation Campus d'Excellence en cours de dépôt



Projet MEMITECH – Merci pour votre attention



Territoire d'Industrie : **TI**

Valorisation :

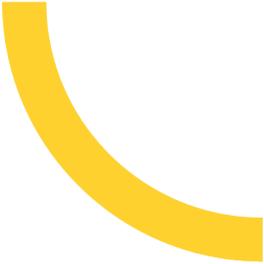
- : Création d'ateliers de technologie / tiers-lieux
- : Stages à l'étranger
- : Actions mixité de genre
- : Actions mixité sociale

Formation :

- : Bac + 1
- : Bachelors
- : Création de titre professionnel
- : Création de blocs de compétences et formation des enseignants
- : Formations courtes
- : Ecole de formation métiers de la lunetterie

Innovation :

- ▲: COFREs Métiers
- ▲: Lieu d'incarnation



Interventions du réseau régional de l'innovation

Gérard VALLET

CETIM

Délégué régional

Catherine

DEFREVILLE

CETIM

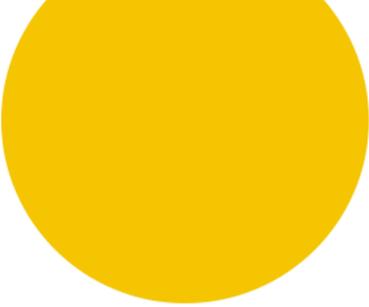
Chargée d'affaires

David BERTHIER

Mécanique et
services

Dirigeant





Accompagner les PME vers l'Industrie du Futur



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

Opérateurs sélectionnés pour accompagner les entreprises



Avec :
ARACT, Bpifrance, CCI,
CTI IPC, FIBOIS,
Nicéphore Cité, Nuclear
Valley, Numerica,
Plastipolis, Pôle des
Microtechniques, Robotics
Valley, UIMM, Vitagora



En lien avec la PFA Filière
Automobile & Mobilités



Les modules d'accompagnement en région BFC

Feuille de route de transformation

Numérique

Lean et accompagnement au changement

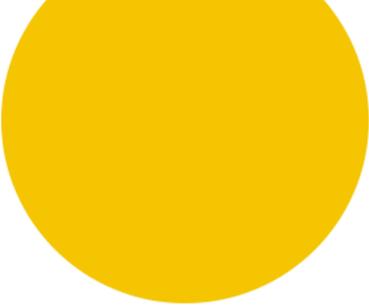
Robotique

Intégration d'une brique de transformation

Relance d'activité

L'Homme au cœur de l'Industrie Automobile du Futur

L'aéronautique dans l'Industrie du Futur




**INDUSTRIE
DU
FUTUR BFC**

Un accompagnement adapté
aux enjeux de la compétitivité



**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

merci.





**MÉCANIQUE
& SERVICES**



Au cœur de la Bourgogne





MÉCANIQUE
& SERVICES

Savoir-faire

- Mécanique de Précision
- Usinage de pièces techniques unitaires ou en petites séries
- Ensemblier industriel
- Outils:
 - Moule d'injection plastique
 - Filière d'extrusion et conformateur
 - Outils de découpe

Quelques Chiffres au 31/03/2020



Société créée
en 1991



+3.8 M€ de
CA



- 27 salariés
- 20 apprentis
formés et 35
stagiaires reçus
depuis 2000



Plus de 50
clients fidèles



G4+

La capacité de
l'entreprise à honorer
ses engagements
financiers est jugée assez
forte



MÉCANIQUE
& SERVICES

Qualité



Certifiée ISO9001
version 2008 en mai
2010



Certifiée ISO9001
version 2015 en mai
2016

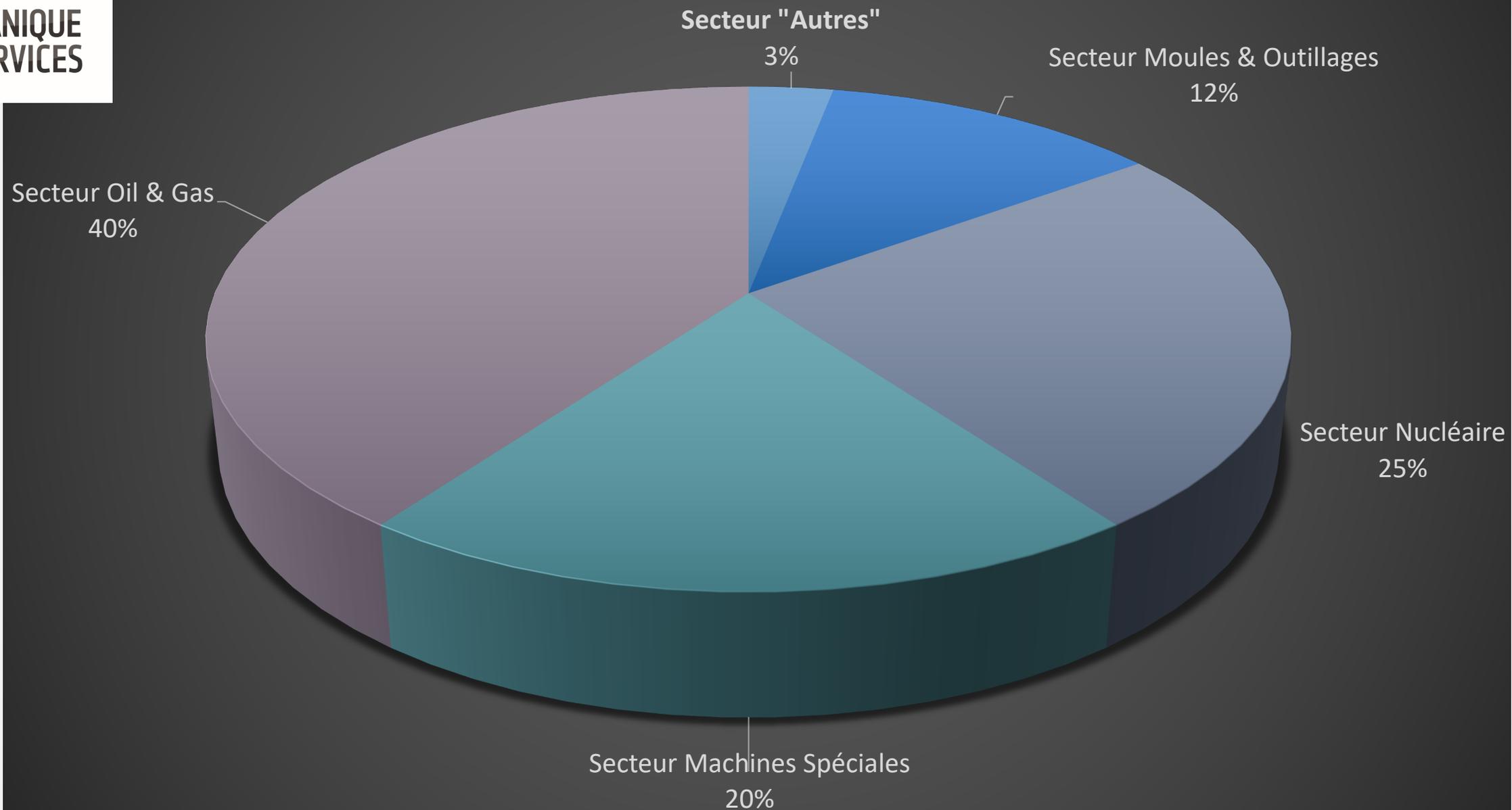


Obtention de
l'agrément
FRAMATOME QN100
(sûreté nucléaire) en
juillet 2020



**MÉCANIQUE
& SERVICES**

Secteurs d'activités des 3 dernières années (2018-2020)



Références clients

Baker Hughes 

LUFKIN

Sundyne
CORPORATION 

framatome


orano




SOTEREM

HYDROPROCESS
— La maîtrise des hautes pressions —


NEYRET GROUP
GUY NEYRET-LAGNIEL


Contrôle
Mesure
Systèmes


e s c o f i e r


SEEB
AUTOMATION

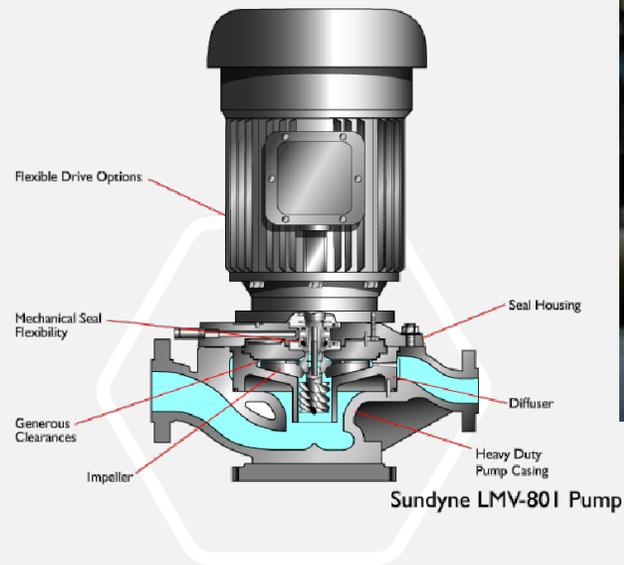
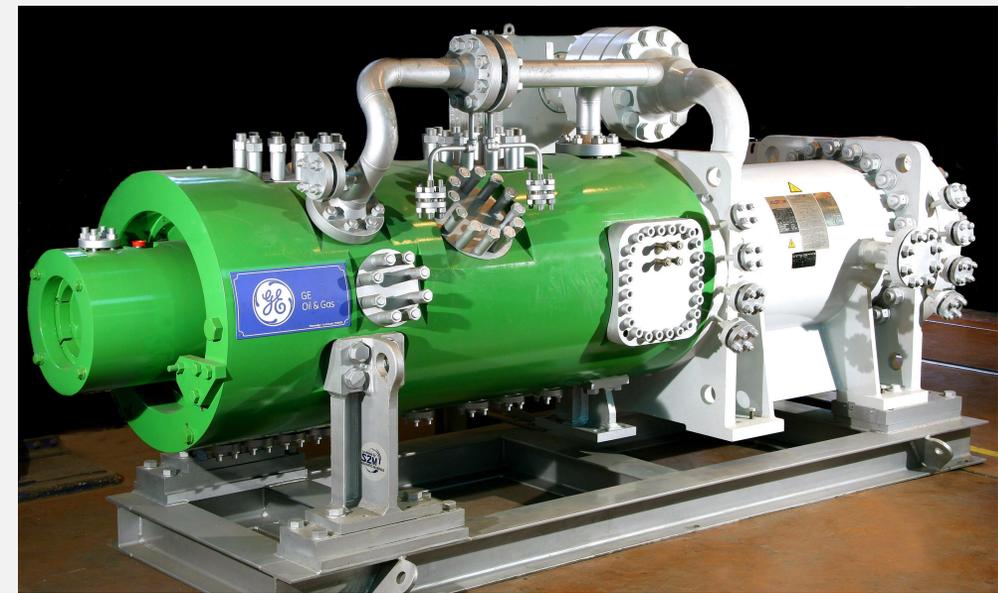

SAINT-GOBAIN

Massilly 

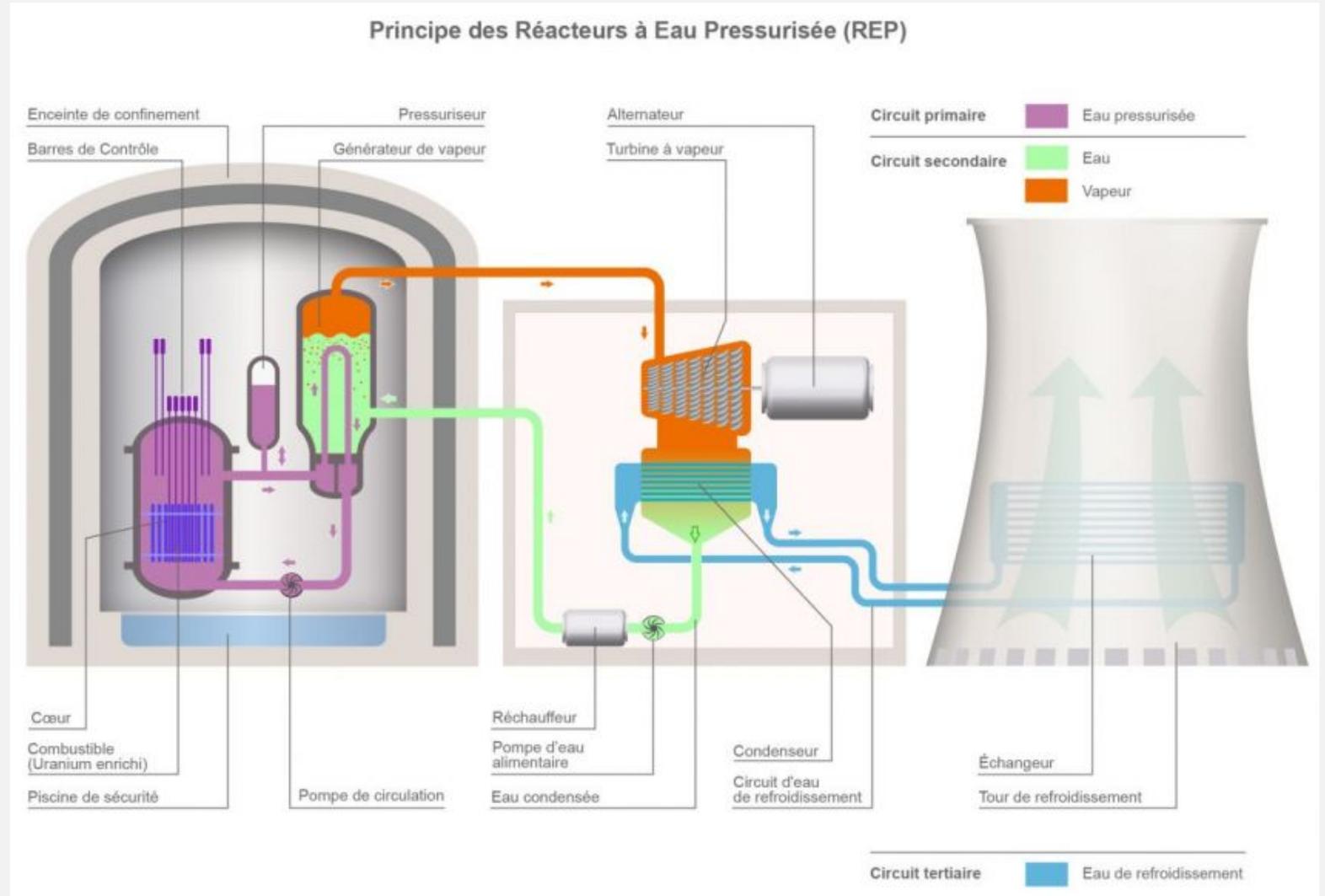

amcor

ANGEL
ANGEL FRANCE, SAS

Oil and Gas



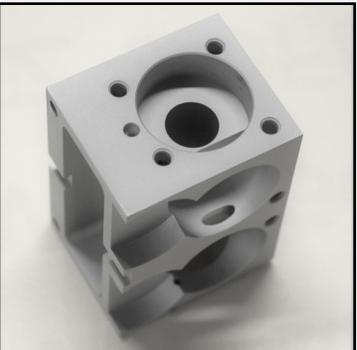
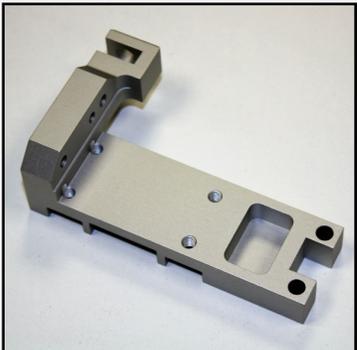
Nucléaire



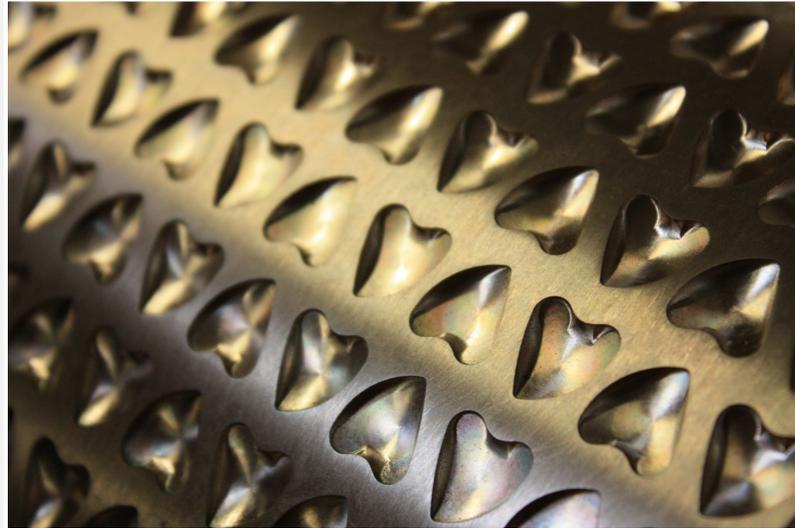
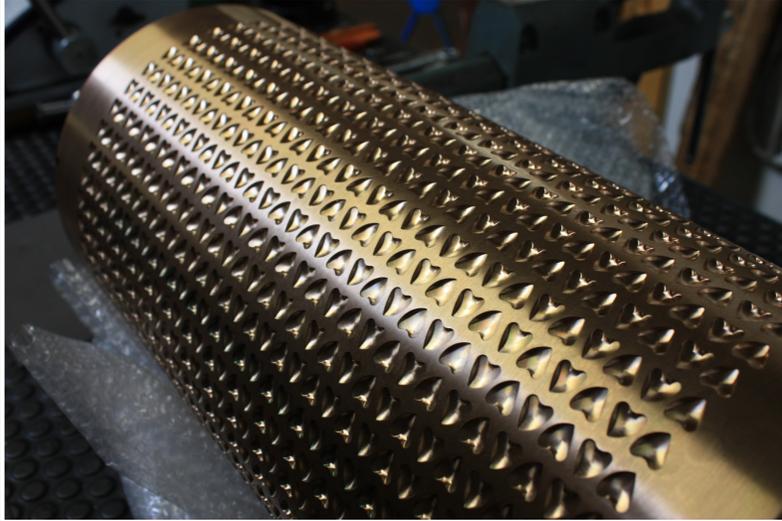
Machines Spéciales Haute Pression



Machines Spéciales d'assemblage à haute cadence



Moules & Outillages



MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

Pourquoi ?

Importance de se projeter, d'avancer, de se moderniser tout en tenant compte de l'Humain !

Quelques actions déjà réalisées ou engagées :



MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE



Mise en place du **Lean** en 2015-2016 dans le cadre d'une action collective avec le Cetim, suivi d'un déménagement en collaboration avec tous les salariés (travail sur l'implantation de la future usine)









MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

RSE au quotidien → quelques exemples :

- Salle de repos dans un bâtiment neuf
- Avant



aujourd'hui:



MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

- Remboursement des indemnités kilométriques pour les salariés les plus lointains, ou projet vélos électriques pour les plus proches,
- Contrat d'Intéressement en place depuis 10 ans avec versement record cette année,
- Réunions hebdomadaires pour échanger avec le personnel,
- Horaires adaptés en fonction de chaque personne (semaine en 4 jours,...),
- Récupération eau de pluie et réutilisation dans le process,
- Papiers de bureau triés et récupérés par la poste (via le réseau recy'go)
- Optimisation de l'impression des documents. Utilisation de papier Eco-label et FSC
- Poursuite du développement avec l'embauche récente (juin 2020) d'un ingénieur QSE afin de répondre aux enjeux de demain

MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

Réalisation d'un **diagnostic Industrie du futur** fin 2019- début 2020 dans le cadre d'un programme régional porté par le Cetim

Enjeu Innovation & Développement : Diagnostic & Objectifs

- 1 - Plan de projet d'innovation précis**
 - 1 - Un ou deux projets d'innovation **incorporables en cours**
 - 2 - Un projet d'innovation de nature en cours
 - 3 - Plusieurs projets d'innovation **incorporables et de reprise en cours**
- 2 - Fonction innovation / R&D **pas identifiée** sera **reconnue efficace****
 - 1 - Ressources allouées à la fonction innovation / R&D
 - 2 - Entreprises innovantes
- 3 - Fonction innovation / R&D **pas identifiée** sera **reconnue efficace****
 - 1 - Révolution numérique ignorée à ce jour
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 4 - Question **Big Data** ignorée à ce jour**
 - 1 - Héritage sur **Big Data** en cours
 - 2 - Évaluation ponctuelle associée aux **Big Data**
 - 3 - Évaluation structurelle associée aux **Big Data**
- 5 - Question **chaîne de valeur** ignorée à ce jour**
 - 1 - Héritage sur **chaîne de valeur** en cours
 - 2 - Évaluation ponctuelle de la **chaîne de valeur**
 - 3 - Évaluation structurelle de la **chaîne de valeur**
 - 4 - Évaluation structurelle de la **chaîne de valeur**
- 6 - Question **Business Model** ignorée à ce jour**
 - 1 - Héritage sur **Business Model** en cours
 - 2 - Évaluation ponctuelle du **Business Model**
 - 3 - Évaluation structurelle du **Business Model**
 - 4 - Évaluation structurelle du **Business Model**

Enjeu Économique : Diagnostic & Objectifs

- 1 - Vente de produits**
 - 1 - Forte concurrence sur l'ensemble de ses marchés
 - 2 - Forte concurrence et autres marchés de niche
 - 3 - Concurrence faible
 - 4 - Occasion Bleue/ Pas de concurrence
- 2 - Vente de produits et de services**
 - 1 - Niveau de marges très insuffisant
 - 2 - Niveau de marges insuffisant
 - 3 - Niveau de marge satisfaisant
 - 4 - Niveau de marge très satisfaisant
- 3 - Vente de services et de produits**
 - 1 - CA à l'export < 5%
 - 2 - CA export < 25%
 - 3 - CA export entre 25% et 50%
 - 4 - CA export > 50%
- 4 - Vente de fonctionnalités**
 - 1 - Produits / Services sans différenciation
 - 2 - Produits / Services peu différenciés
 - 3 - Produits / Services innovants
 - 4 - Produits / Services très innovants
- 5 - Pas de connaissance des dispositifs existants**
 - 1 - Rentabilité par DAS **pas identifiée**
 - 2 - Rentabilité par DAS **estimée**
 - 3 - Rentabilité par DAS **identifiée**
 - 4 - Rentabilité par DAS **optimisée**
- 6 - Héritage sur **Big Data** en cours**
 - 1 - Produits / Services sans différenciation
 - 2 - DAS orientés par produits / technologie
 - 3 - DAS orientés par typologie de clients
 - 4 - Segmentation par DAS - Domaine d'usage - Stratégique
- 7 - Niveau de marges très insuffisant**
 - 1 - Moyens adaptés ou anciens
 - 2 - Moyens mis à jour / partage de la profession
 - 3 - Quelques moyens de production différenciés
 - 4 - Diversité des moyens de production différenciés
- 8 - Niveau de marges insuffisant**
 - 1 - Absence de mécanisation ou de robotisation
 - 2 - Pas de contrat **meilleure ou moyenne**
 - 3 - Émergence des postes robotisés et logiciels inter-poste manuels
 - 4 - Transition **statiquement automatisée**
- 9 - Niveau de marge satisfaisant**
 - 1 - Plan de démarche Lean engagée
 - 2 - Démarche Lean engagée
 - 3 - Lean **mis en place sur une partie de la production**
 - 4 - Lean **opérationnel sur l'ensemble de la production**
- 10 - Niveau de marge très satisfaisant**
 - 1 - Pas d'utilisation de la modélisation ou de la simulation
 - 2 - Modélisation **et/ou simulation utilisée ponctuellement**
 - 3 - Modélisation **et/ou simulation utilisée régulièrement**
 - 4 - Modélisation **et/ou simulation intégrée aux développements**

Enjeu Organisationnel : Diagnostic & Objectifs

- 1 - Dirigant seul**
 - 1 - Pas de démarche projet identifiée
 - 2 - Démarche projet identifiée, **pas structurée**
 - 3 - Démarche projet structurée
 - 4 - Organisation en mode projet
- 2 - Dirigent & collaboration client**
 - 1 - Plan de changement dans les trois dernières années
 - 2 - Quelques évolutions non structurées dans les trois dernières années
 - 3 - Expérience de changement réussie dans les trois dernières années
 - 4 - **Entreprise agile**
- 3 - Dirigent & chef de service**
 - 1 - Organisation viable et reconnue
 - 2 - Réflexion liée engagée et premiers maes en œuvre réalisés
 - 3 - Plan d'Amélioration Continue **mis en place** avec KPIs associés
 - 4 - Synchronisation **des flux de production et logistique en temps réel**
- 4 - Conso de direction**
 - 1 - Système de production **pas flexible**
 - 2 - Système de production **peu flexible**
 - 3 - Système de production **flexible**
 - 4 - Système de production **agile**
- 5 - Culture managériale très insuffisante pour répondre aux enjeux**
 - 1 - Performance inférieure à la moyenne de la profession
 - 2 - Performance au niveau de la moyenne de la profession
 - 3 - Performance au **dessus de la moyenne de la profession**
 - 4 - **Excellence opérationnelle**
- 6 - Culture managériale insuffisante pour répondre aux enjeux**
 - 1 - Indicateurs **insuffisants**
 - 2 - Indicateurs de performance **identifiés et suivis**
 - 3 - Indicateurs de performance **optimisés et suivis**
 - 4 - L'ensemble de processus de suivi de performance **est optimisé**
- 7 - Culture managériale adaptée pour répondre aux enjeux**
 - 1 - Plan de gestion des compétences
 - 2 - Compétences **clés identifiées**
 - 3 - Compétences **clés identifiées avec plan de formation associé. Direction des talents**
 - 4 - Gestion **Personnels des Emplois et des Compétences efficaces**
- 8 - Culture managériale adaptée pour répondre aux enjeux**
 - 1 - Organisation **très insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 2 - Organisation **insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 3 - Organisation **satisfaisante** pour répondre aux enjeux
 - 4 - Organisation **très satisfaisante** pour répondre aux enjeux
- 9 - Culture managériale adaptée pour répondre aux enjeux**
 - 1 - Organisation **très insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 2 - Organisation **insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 3 - Organisation **satisfaisante** pour répondre aux enjeux
 - 4 - Organisation **très satisfaisante** pour répondre aux enjeux
- 10 - Excellence managériale**
 - 1 - Organisation **très insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 2 - Organisation **insuffisante** pour répondre aux enjeux
 - 3 - Organisation **satisfaisante** pour répondre aux enjeux
 - 4 - Organisation **très satisfaisante** pour répondre aux enjeux

Synthèse diagnostic : Enjeu Environnemental

- 1 - Question environnementale absente de la stratégie de l'entreprise**
 - 1 - Environnement de travail de **mauvaise qualité**
 - 2 - Environnement **correct** dans le plus
 - 3 - Environnement de travail de **bonne qualité**
 - 4 - Environnement de travail de **très bonne qualité**
- 2 - Question environnementale peu présente dans la stratégie de l'entreprise**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 3 - Question environnementale intégrée à la stratégie de l'entreprise**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 4 - Question environnementale centralisée dans la stratégie de l'entreprise**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 5 - Environnement de travail de mauvaise qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 6 - Environnement de travail de bonne qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 7 - Environnement de travail de très bonne qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 8 - Environnement de travail de très bonne qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 9 - Environnement de travail de très bonne qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise
- 10 - Environnement de travail de très bonne qualité**
 - 1 - L'entreprise ne connaît pas les grands postes de consommation d'énergie
 - 2 - L'entreprise a des actions de consommation d'énergie **identifiées, sans plan d'action particulier**
 - 3 - **Énergie maîtrisée** ou la consommation d'énergie
 - 4 - Efficacité énergétique **optimisée** au sein de l'entreprise

Enjeu Technologique : Diagnostic & Objectifs

- 1 - Question de la possibilité non traitée à ce jour**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 2 - Rentabilité par DAS **pas identifiée****
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 3 - Rentabilité par DAS **estimée****
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 4 - Rentabilité par DAS **identifiée****
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 5 - Rentabilité par DAS **optimisée****
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 6 - Question **Big Data** ignorée à ce jour**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 7 - Héritage sur **Big Data** en cours**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 8 - Question **chaîne de valeur** ignorée à ce jour**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 9 - Héritage sur **chaîne de valeur** en cours**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique
- 10 - Question **Business Model** ignorée à ce jour**
 - 1 - Pas de connaissance des dispositifs existants
 - 2 - Héritage sur révolution numérique en cours
 - 3 - Évaluation ponctuelle associée à la révolution numérique
 - 4 - Évaluation structurelle associée à la révolution numérique

Planning

En conclusion, suite au diagnostic Industrie du futur, nous préconisons d'engager le plan d'action suivant :

	2019		2020		2021		2022	
	11	12	01	02	03	04	05	06
Développer l'activité de négoce pour valoriser l'expertise qualité interne sans se limiter aux moyens de production M&S			X	X	X	X	X	X
Mettre en place une chaîne numérique continue avec les sous-projets suivants (Nouvel ERP, MES, dossier de lot pièces)				X	X	X	X	
Renforcer l'image de marque de l'entreprise et son activité commerciale pour faciliter l'acquisition de nouveaux clients					X	X	X	X
Conforter et structurer la marque employeur M&S et le positionnement fort en terme de RSE			X	X	X	X	X	X
Intégration de la technologie PTA				X	X	X	X	



MECANIQUE ET SERVICE VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

Suite à ce diagnostic, décision d'acquérir un **nouvel ERP**

→ En cours, réalisé à 25%, déploiement programmé pour fin 2021

Financement dans le cadre du nouveau programme IDF BFC qui a permis une prise en charge de 50 % de l'accompagnement !

CONCLUSION

**REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

Merci à la région de soutenir Mécanique et Services depuis toutes ces années, permettant une belle progression de l'entreprise , et ce n'est pas fini !



Merci au CETIM, et plus particulièrement à Catherine, pour les conseils et la qualité des différents experts rencontrés pour nous accompagner sur toutes nos problématiques.

L'industrie du Futur est à la portée de tous et reste un accélérateur fort de développement interne et de positionnement auprès de ses clients !

Je terminerai avec une citation de Théodore Roosevelt qui résume assez bien la transition à venir sur l'industrie du futur:

« Il est difficile d'échouer. Mais il est encore plus difficile de ne pas avoir essayé de réussir »



Une partie de l'équipe



Interventions du réseau régional de l'innovation

Amélie DESSOLLE

AER BFC

Chargée de missions

Promotion de l'Innovation





CRÉER DEMAIN

— 2 JOURS POUR INNOVER —



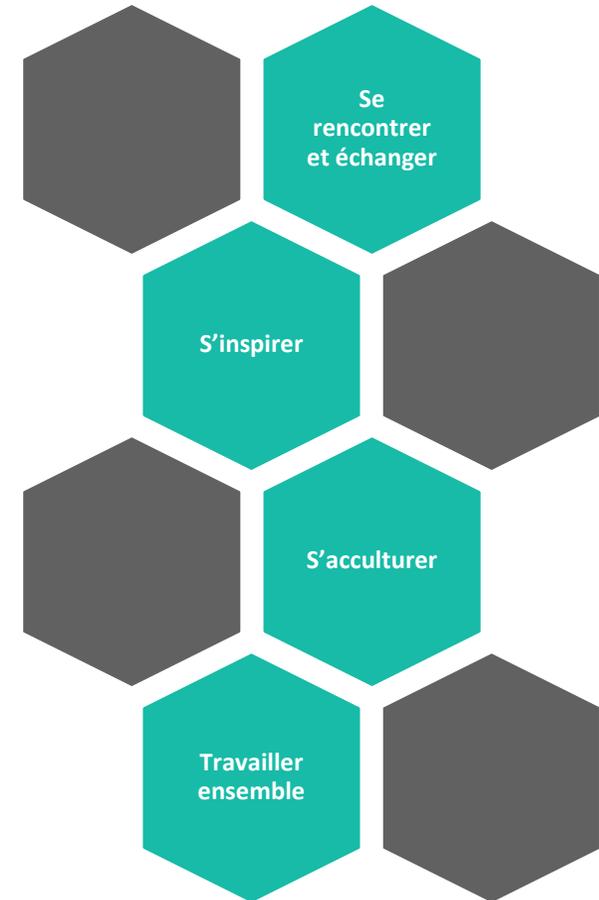
PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

- Présentation générale
- Objectifs

Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

présentation de la dynamique

- + 4 objectifs
- + des événements à ambition éco-responsable
- + composés de
 - **Créer Demain, 2 jours pour innover**
*un événement **multi-formats** de 2 jours*
 - **Créer Demain, Innov'Tour**
pour une présence sur le territoire





CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER

- Informations générales
- Forum / Speed business
- Exposition / Pitches
- Conférence / Tables-rondes / Master class / Ateliers

Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

2 jours pour innover



Date & Lieu

- mercredi 25 et jeudi 26 novembre 2020
- Maison de l'Économie à Besançon (25)



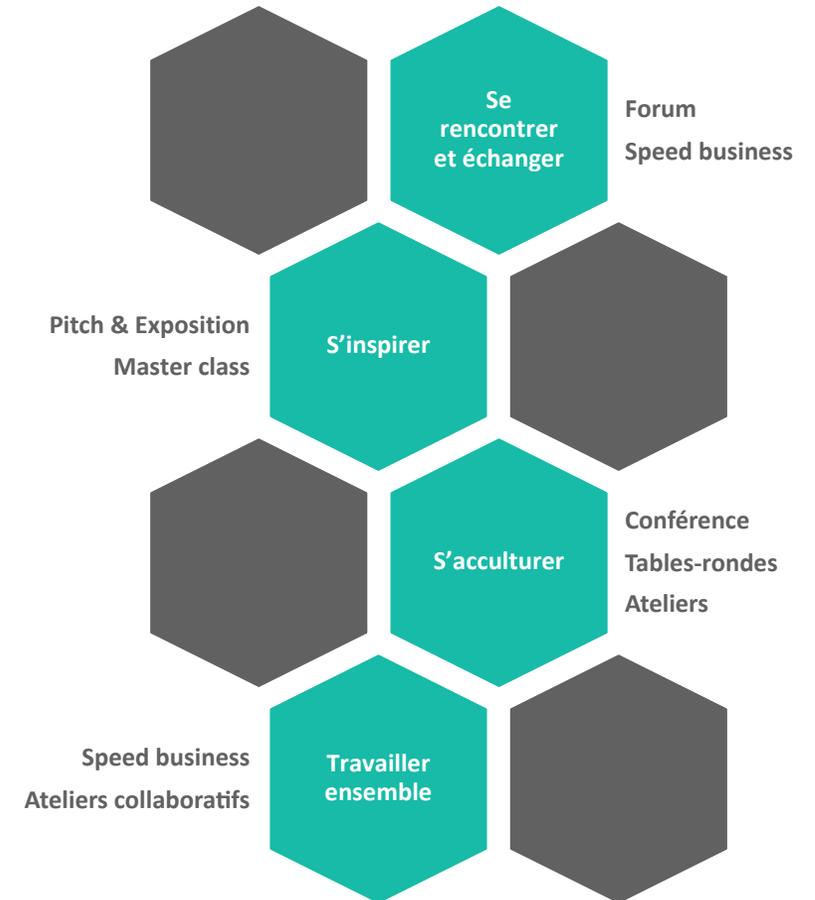
Thème

- L'INNOVATION FRUGALE,
pour une innovation économe en ressources



Plusieurs formats

- Forum & Speed business
- Pitches & Exposition
- Conférence, tables-rondes, master class, ateliers



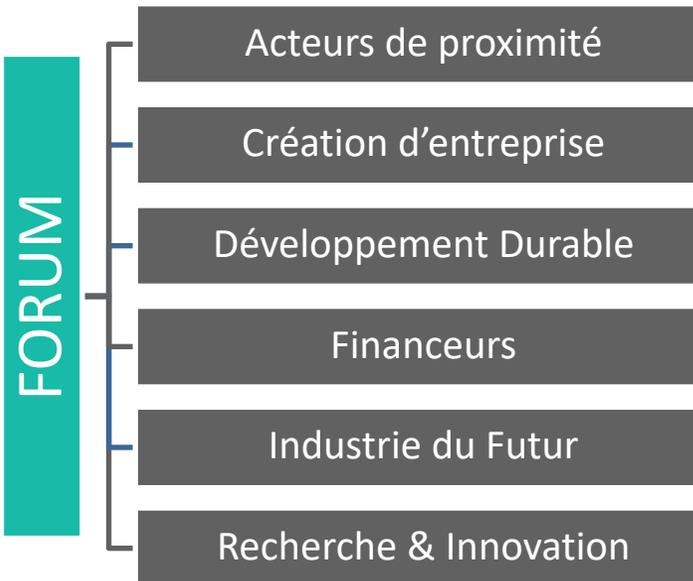
1 - Forum

pour se rencontrer et échanger



1 forum des acteurs régionaux de l'innovation

- Répartis en **villages**
- Environ **30 acteurs** de l'écosystème



2 - Exposition & Pitches

pour s'inspirer



1 exposition

- « La galerie de l'innovation »
des entreprises exposent leur innovation
rencontrez également les lauréats des Trophées Éco-Innovez
- **Prix Créer Demain**
le public votera pour la démarche d'innovation qu'il a préféré



des pitches

- « Le village des pitcheurs »
des dirigeants ou porteurs de projets se prêtent à l'exercice du pitch

3 - Conférence & Tables-rondes

pour s'acculturer



1 conférence



- faire face aux défis de notre temps – pour une métamorphose des imaginaires et des pratiques
- par Arthur Keller, ingénieur en aérospatiale de formation, ex-directeur de la communication d'une ONG de conservation marine et auteur d'un programme de transition (écologique, économique, politique, sociale et culturelle) pour la France.



[+ infos](#)

3 - Conférence & Tables-rondes

pour s'acculturer



4 tables-rondes

- composées d'entreprises et d'experts
- pour présenter un sujet dans sa globalité
- thématiques abordées :
 - Innovation frugale
 - Industrie du futur
 - Transition énergétique
 - Ecosystème

3 - Conférence & Tables-rondes

pour s'acculturer



3 master class

- interviews de dirigeants inspirants



8 ateliers

- en petits comités
- pour entrer plus dans le détail
- proposés par les acteurs régionaux de l'innovation
- thématiques traitées : dispositifs européens, startups, éco-innovation, économie de la fonctionnalité, RSE, supports technologiques à l'innovation, optimisation des ressources

CRÉER DEMAIN, 2 jours pour innover

temps forts



Inauguration

- mercredi 25 novembre à 9h30
- avec la présence de la Présidente de Région



Conférence plénière

- mercredi 25 novembre à 18h
- suivie de la remise des Trophées Éco-Innovez aux 5 lauréats



Clôture

- jeudi 26 novembre
- avec la remise du prix Créer Demain à l'entreprise gagnante

Pour en savoir plus...

actualités de l'événement



www.creerdemain.com

 @CreerDemain



CRÉER DEMAIN, INNOV'TOUR

- Matinées techniques de l'innovation
- Labs

Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

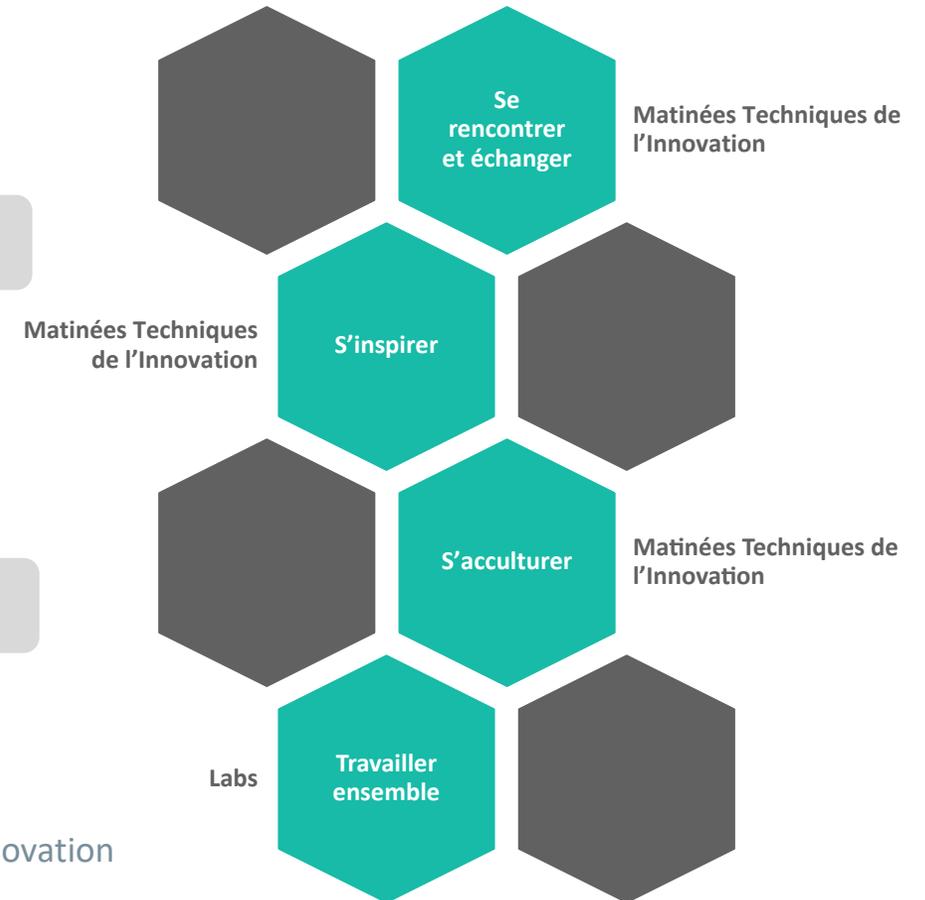
Innov'Tour

+ 2 Matinées techniques de l'innovation

- Introduction par un expert
- Témoignages de 2-3 entreprises / experts *qui ont réalisé des démarches sur le thème traité*
- Moment d'échanges

+ 4 ou + Labs

- Brainstorming sur des sujets d'entreprises *recencés lors d'un Appel à Candidature*
- Collectif : 4 à 6 experts sélectionnés sur-mesure
- Organisés l'après-midi, à l'issue des matinées techniques de l'innovation



Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

matinées techniques de l'innovation



Le design au service de la compétitivité industrielle

- **Jeudi 23 avril 2020 de 10h00 à 12h00**
- **Webinaire** en partenariat avec **Nicéphore Cité** et **Bpifrance**
- **Introduction par l'expert** : Emmanuel THOUAN – DICI Design
- **Table-ronde** : Témoignage de Damien DODANE – Cristel et Thierry LORRON – Eurosit



[lien replay et contenu](#)



L'IA au service de la performance industrielle

- **Jeudi 7 mai 2020 de 09h45 à 12h00**
- **Webinaire** en partenariat avec **Nicéphore Cité**
- **Introduction par l'expert** : Christophe CRUZ, Enseignant-Chercheur au laboratoire d'Informatique de Bourgogne, Responsable transfert de technologie.
- **Table-ronde** : Témoignage de Jordan LECAT - ats, Yannick GERARD - Davi, et de Nicolas RICHARD - Robotics Valley
- **Présentation du collectif Industrie du Futur** : Gérard VALLET - CETIM, Jean-Michel RAULT - Pôle Véhicule du Futur et Malua DE CARVALHO - Pôle Aéroptech



[lien replay et contenu](#)

Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

labs



labs

- un **minimum 4 labs** se dérouleront sur la **période avril – octobre (voir décembre)**
- **brainstorming** sur des sujets d'entreprises
- **collectif : 4 à 6 experts** sélectionnés **sur-mesure**



sujets traités

- Étudier l'opportunité de nouvelles voies de commercialisation et optimiser le modèle d'affaires d'une entreprise pour faire décoller ses ventes
- Arriver à définir le modèle économique dans le cadre du développement d'une plateforme outil de transmission et d'échange de savoirs
- Réflexion stratégique autour de l'industrialisation d'un produit et le développement d'une gamme "d'entrée de marché"

Qu'est ce que CRÉER DEMAIN ?

les labs



intervenants

- **entreprises** : Bikair, Medanimal, Wudo
- **consultants** : Cohesium, Easinnov, JEKO Conseil, Nexo
- **partenaires** : CETIM, Nicéphore Cité, Robotics Valley, AER BFC

*Merci
pour votre
attention !*



Interventions du réseau régional de l'innovation

Cyprien PROST

AER BFC

Chargé de mission – Animation des réseaux
Innovation et pépinières d'entreprises



Les séminaires du réseau régional de l'innovation – semestre 2

+ Le partenariat Entreprise – Recherche à l'ENILBIO

- Poligny le 13 octobre 2020 de 10h à 13h
- Visite de l'ENILBIO (laboratoires, plateforme, etc...)
- Table ronde autour du partenariat Entreprise – Recherche* avec les interventions de :
 - Olivier BONNET, service Business Analytics and Intelligence, entreprise **COLRUYT**
 - Raphaël COUTURIER, responsable de l'équipe AND – département DISC (informatique), laboratoire **FEMTO-ST**
 - Camille HENRION, doctorante (thèse socio-économique), association **CLUS'TER JURA**
 - L'**UBFC** présentera ses nouveautés liées au partenariat Entreprise-Recherche

Possibilité de
suivre la table
ronde à
distance

+ Immersion dans le Conext Day, en partenariat avec Nicéphore Cité

- Chalon le 9-10 décembre 2020
- Réflexion autour de la création d'une plateforme web de valorisation des événements du réseau régional de l'innovation
 - Encourager les partenariats
 - Augmenter la visibilité des événements auprès des porteurs de projets et des entreprises
- Immersion dans le Conext Day

Réseau des pépinières PEP'IN BFC



Le réseau des pépinières d'entreprises
de Bourgogne-Franche-Comté
arrive sur

Linked in

Suivez-nous !



- Lancement le 14 septembre
- Valoriser les pépinières d'entreprises régionales ainsi que les entrepreneurs hébergés
- Promouvoir les services et accompagnements proposés par les pépinières pour favoriser leur attractivité
- Être un lieu d'échanges d'actualités et informations, en ligne, pour les pépinières
- Valoriser l'action de la Région sur ce sujet et notamment le label



Evaluation de nos actions



Donnez-nous
votre avis !



Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau

25000 Besançon

T. **+33 (0)3 81 81 82 83**

Maison Régionale de l'Innovation

64 A rue Sully - CS 77124

21071 Dijon Cedex

T. **+33 (0)3 80 40 33 88**

www.aer-bfc.com