

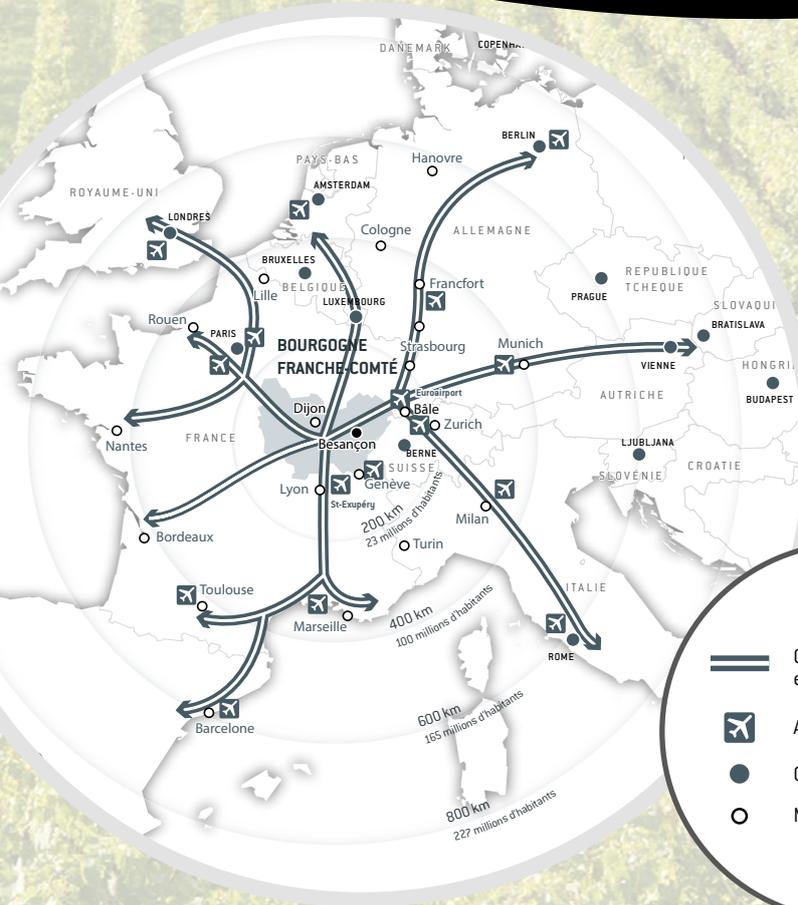
**Bourgogne-
Franche-Comté**

**Luxe et
savoir-faire
d'exception**

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ UNE RÉGION RICHE ET DIVERSIFIÉE



1h35

de Paris
depuis Dijon et
Besançon-Paris
en 2h05 par TGV

4

aéroports
internationaux

9

autoroutes
formant
un carrefour
stratégique

14

gares TGV

230

km de frontière
commune avec
la Suisse

45

millions d'habitants
à moins de 4h du
barycentre de la région

LUXE & SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

Si les savoir-faire horlogers sont légitimement associés à la Franche-Comté avec un ancrage fort sur des territoires tels que le Haut-Doubs, Besançon mais aussi le Pays de Montbéliard, nous avons avec la Bourgogne élargi nos domaines d'excellence avec la mode, la cosmétique, la pierre de Bourgogne, par exemple. Les deux régions possèdent des atouts qui se renforcent en ce qui concerne la maroquinerie, les arts de la table et bien évidemment la gastronomie.

La Bourgogne-Franche-Comté présente la particularité de n'avoir que peu de marques régionales. Son tissu industriel est principalement composé de PME qui fabriquent dans de nombreux métiers et dans la plus grande discrétion, des composants ou des produits de sous-traitance pour les plus grandes marques mondiales. Certaines, attirées par les compétences – main d'œuvre et laboratoires de recherche – ont implanté ici leurs sites de production et d'innovation.

Implantés* en Bourgogne-Franche-Comté...

HERMÈS
PARIS

PEQUIGNET
MANUFACTURE

BREITLING
1884

GAUTHIER

AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1875

LACANCHE
Fournisseurs de France

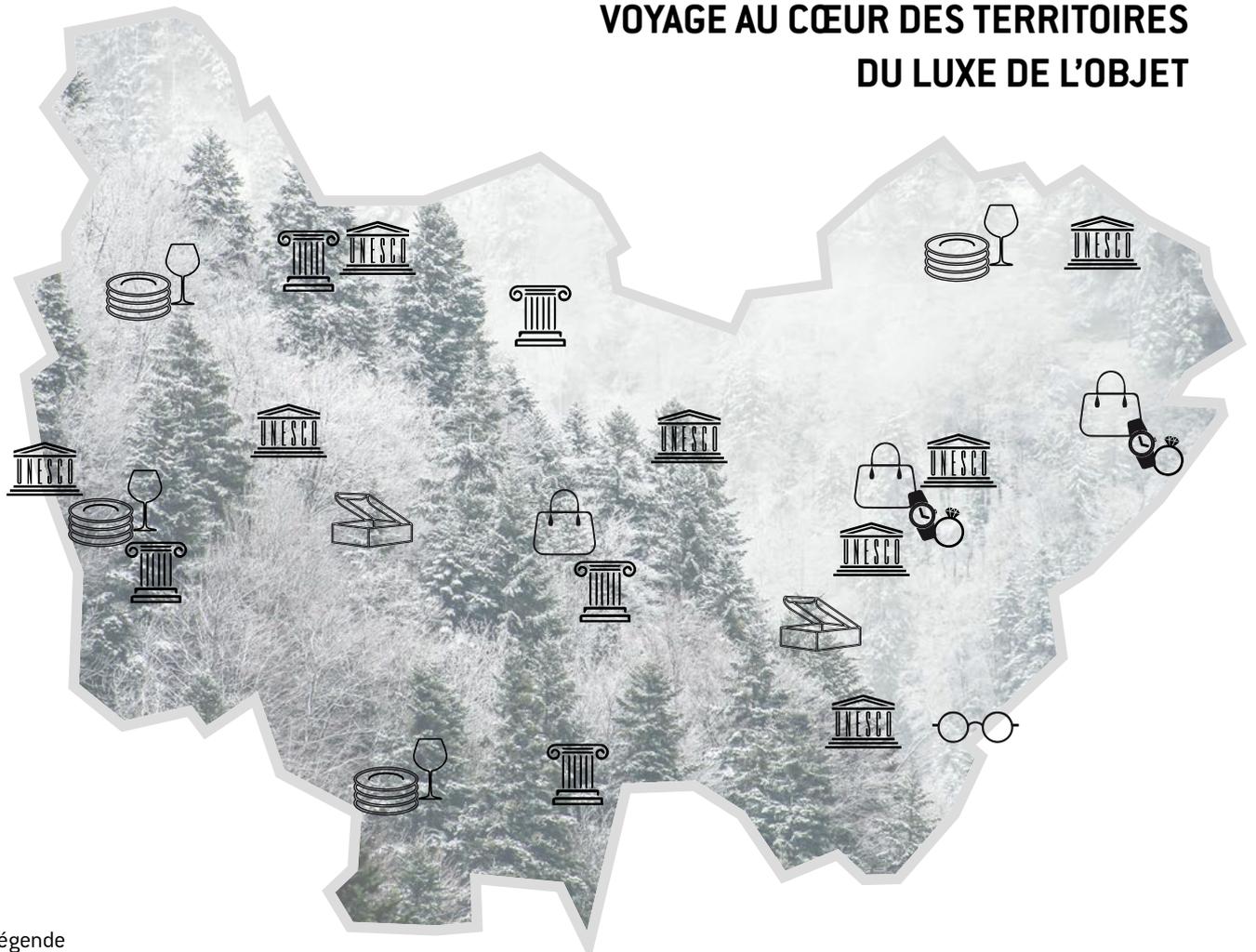
swatch

SIS

SEIKO

*Quelques exemples

VOYAGE AU CŒUR DES TERRITOIRES DU LUXE DE L'OBJET



Légende



MARCHÉS CONCERNÉS

- Lunetterie
- HBJO*
- Maroquinerie
- Instruments d'écriture
- Arts de la table
- Arts culinaires
- Tourisme
- ...

*Horlogerie-Bijouterie-
Joallerie-Orfèvrerie



LUXE DE L'OBJET

La Franche-Comté fait partie des quelques territoires européens possédant des compétences recherchées par ce secteur et plus que tout, bénéficie d'une « véritable **culture du luxe** ».

Son histoire horlogère, lunetière, diamantaire et son **esprit du secret** lui donnent les **racines** légitimes pour prendre pleinement position sur le segment du **luxe de l'objet**.

LUXE EXPÉRIENTIEL

La Bourgogne possède une image d'excellence qu'elle doit en grande partie à ses vins : **Romanée-Conti** arrive en 1^{er} position du classement des vins les plus chers au monde et 4 crus bourguignons figurent au top 5 !

En complément, avec près de 50% des **chambres d'hôtels classées en 4* et 5***, **31 restaurants étoilés** Michelin et 8 sites d'exception UNESCO, ce territoire situé dans un écrin naturel préservé propose une offre remarquable en matière de **luxe expérientiel**.

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ DES SAVOIR-FAIRE NOURRIS PAR L'INNOVATION ET LA FORMATION

De la conception à la finition, les métiers sont l'alliance de la tradition et de l'invention, le mariage des savoir-faire et de la création, l'association de l'histoire et de l'innovation. Ils font merveille pour la création d'objets de luxe : des instruments d'écriture aux arts de la table, des objets de décoration au mobilier... La gamme est à la fois large et profonde, des composants aux produits finis, des objets à l'emballage et la PLV.

OBSERVATOIRE DE BESANÇON

L'Observatoire de Besançon est un des 3 organismes en Europe à être habilité à délivrer à une montre le titre de chronomètre mécanique. Le titre de l'Observatoire de Besançon : *le poinçon de la Vipère*.

www.theta.obs-besancon.fr



PÔLE DES MICROTECHNIQUES

1 mission principale qui est de représenter, animer et fédérer les entreprises ayant des savoir-faire microtechniques.

4 marchés cibles dont celui du luxe.

www.polemicrotechniques.fr



LABORATOIRE FEMTO-ST

La spécificité de FEMTO-ST est d'associer les Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC) avec les Sciences pour l'Ingénieur (SPI). Son champ thématique couvre l'optique, l'acoustique, les micro nanosciences et systèmes, le temps-fréquence, l'automatique, l'informatique, la mécatronique, en même temps que la mécanique et les matériaux, l'énergétique et le génie électrique.

FEMTO-ST dispose de **2 plateformes technologiques** utilisées dans le cadre des métiers du luxe :

- **MIFHYSTO** (développe de nouvelles technologies de micro-fabrication mécanique, de fonctionnalisation de surface et d'hybridation avec des procédés de type salle blanche pour la réalisation de composants dont les dimensions ou les détails caractéristiques se situent à l'échelle submillimétrique).
- **MIMENTO** (centrale de référence en Micro-Nano-Optique, Micro-Nano-Acoustique, Microsystèmes Opto-Electro-Mécaniques-MOEMS et Micro-Robotique).

www.femto-st.fr



PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



©AER BFC / Plateforme DISO

MICROTECHNIQUE - PROTOTYPAGE

Lycée E. Faure (Morteau - 25) / Lycée J. Haag (Besançon - 25)

DISO - SOLUTIONS OPTIQUES

Lycée V. Bérard (Morez - 39)

TECBOIS

Lycée du Bois (Mouchard - 39)

USINAGE À GRANDE VITESSE

Lycée E. Belin (Vesoul - 70)

L'ACADÉMIE DU CUIR

Lycée Les Huisselets (Montbéliard - 25) - CFA Pays de Montbéliard (Bethoncourt - 25) - UTBM / Edim (Belfort - 90)

SPÉCIALISATIONS LUXE DE L'OBJET

- Lycée F. Fillod (39 - Saint Amour) labellisé lycée des Arts du métal // www.lpfillod.fr
- Lycée Les Huisselets (25 - Montbéliard) métiers du textile et de la mode, de la bijouterie-joaillerie, du cuir et de la maroquinerie // www.leshuisselets.com
- Lycée P. Vernotte (39 - Moirans-en-Montagne) arts du bois // www.lycee-vernotte.fr
- Lycée H. Moisan (21 - Longchamp) métiers de la céramique // www.arts-design-ceramique.fr
- Lycée des Marcs d'Or (21 - Dijon) métiers d'art de la pierre et de la construction // www.lyc21-marcsdor.ac-dijon.fr
- Lycée Bonaparte (71 - Autun) métiers bois-ébénisterie, Tapisserie, art de l'habitat agencement environnement architectural // www.lyceebonaparteautun.fr
- École Boudard (25 - Montbéliard) Sellier maroquinier d'art // www.cfa-montbeliard.org
- Lycée Émiland Gauthey (71 - Chalon-sur-Saône) métiers de la mode // www.lyc71-gauthey.ac-dijon.fr
- Lycée Victor Bérard (39 - Morez) lunetterie // www.lyceemorez.fr
- Lycée Edgar Faure (25 - Morteau) bijouterie - horlogerie // www.lycee-morteau.org
- Lycée Jules Haag (25 - Besançon) usinage / artisanat et métiers d'art // www.lycee-juleshaag.fr
- Lycée Julien de Balleure (71 - Chalon-sur-Saône) chaudronnerie // www.cite-niepce-balleure.fr
- Lycée Eugène Guillaume (21 - Montbard) métiers du cuir - maroquinerie // www.lyceedemontbard.fr
- Lycée Toussaint Louverture (25 - Pontarlier) métiers du bois // www.lycee-toussaint-louverture.com
- CFA du pays de Montbéliard (25 - Bethoncourt) maroquinerie d'art // www.cfa-montbeliard.org
- CFA académique (25 - Besançon) bijouterie-joaillerie-horlogerie-marroquinerie-ferronnerie d'art // www.cfa-academique-franche-comte.fr
- CFA de l'éducation nationale en Bourgogne (21 - Dijon) maroquinerie/ébénisterie/mode/pierre/ferronnerie // www.cfabourgogne.com
- Réseau des GRETA de Bourgogne-Franche-Comté (21 - Dijon et 25 - Besançon) Hôtellerie-restauration-tourisme, Métiers d'art // www.bourgogne.greta.ac-dijon.fr
www.greta.ac-besancon.fr
- LEA (25 - Besançon) *Master Management international et savoir-faire d'excellence* // www.lea.univ-fcomte.fr
- ENSMM (25 - Besançon) - cursus «Luxe & précision» : formation d'ingénieurs par apprentissage // www.ens2m.fr
- Institut Supérieur des Beaux-Arts (25 - Besançon) // www.isba-besancon.fr
- Les Compagnons du Devoir (21 - Dijon et 39 - Mouchard) CAP et BP *Menuiserie* // www.compagnons-du-devoir.com

SPÉCIALISATIONS LUXE EXPÉRIENTIEL

- CFA du pays de Montbéliard (25 - Bethoncourt) *Hôtellerie-restauration* // www.cfa-montbeliard.org
- Réseau des GRETA Bourgogne-Franche-Comté (21 - Dijon et 25 - Besançon) *Hôtellerie-restauration-tourisme, Métiers d'art* // www.bourgogne.greta.ac-dijon.fr
www.greta.ac-besancon.fr
- Lycée Hyacinthe Friant (39 - Poligny) *Hôtellerie-restauration* // www.lycee-friant.com
- Burgundy School of Business (21 - Dijon) *Master spécialisé Commerce International des Vins et Spiritueux et Spécialisation Luxe en Bachelor 3* // www.bsb-education.com
- INSEEC Wine & Spirits (21 - Beaune) *Bachelor Wine business & œnotourisme, Bachelor Sommellerie - Gastronomie & Luxury Services* // www.wine-institute.com
- Cours hôtelier de Besançon (25 - Besançon) *Préparation aux métiers d'accueil dans le tourisme de luxe* // www.cours-hotelier.com
Institut de la Vigne de du Vin

SMART'CAMPUS, LE CAMPUS MICROTECHNIQUES ET SYSTÈMES INTELLIGENTS

Le développement récent des systèmes intelligents autonomes et communicants avec les utilisateurs et l'environnement (systèmes intelligents) dynamise fortement l'innovation dans le secteur des microtechniques. Ces systèmes intelligents représentent le futur des microtechniques, orienté vers la production, le contrôle et même l'autorégulation et, à ce titre, s'inscrit dans le projet des industries du futur.

LE CAMPUS MAROQUINERIE & MÉTIERS D'ART

Le Campus des métiers maroquinerie et métiers d'art doit permettre le développement d'un pôle cuir par la création de nouvelles formations et de capitaliser sur cette démarche pour valoriser d'autres filières des métiers d'art, ainsi que des projets inter-filières.

- Institut de la Vigne et du Vin (21 - Dijon) *Licences et Masters en viticulture, œnologie, commercialisation des produits vinicoles et œnotourisme* // iuvv.u-bourgogne.fr

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ UN ÉCOSYSTÈME INNOVANT

En Bourgogne-Franche-Comté, le luxe est une histoire d'alchimie entre 8 territoires avec une expérience, une tradition et une culture forte... Et pour que cette histoire se poursuive, les acteurs régionaux ont développé une véritable expertise de l'innovation.

Cluster Luxe & Tech

Luxe&Tech a pour mission première d'animer ce réseau dense et complexe d'entreprises pour créer une véritable dynamique collective entre ces acteurs du luxe.

www.luxe-tech.fr



Association Pierre de Bourgogne

Elle permet de faire le lien entre ces différentes entreprises afin, d'une part de favoriser les échanges au sein de la filière pierre et d'autre part, d'être le fédérateur pour pouvoir représenter des intérêts communs.

www.pierre-bourgogne.fr



Comité FRANCÉCLAT

Comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table. Il met en oeuvre un programme d'actions collectives défini par les professionnels eux-mêmes. Au total, ce sont plus de 300 professionnels qui participent ainsi aux structures de réflexion et de décision du Comité.

www.franceclat.fr



Package In Bourgogne-Franche-Comté

L'animation de Package in Bourgogne-Franche-Comté vise à fédérer des responsables d'entreprises venant de secteurs d'activités hétérogènes et très diversifiées mais qui contribuent toutes à la réalisation de packaging ou de solutions d'emballage en Bourgogne.

www.package-in-bourgogne.com



Lunetiers du Jura

Ce réseau d'entreprises solidaires met au point, dans une même région, plus de 2000 nouveaux modèles chaque année, travaille et innove pour plus de 100 griffes ou marques, et produit plus de 10 millions de lunettes par an dont la moitié est exportée dans le monde entier.

Le Syndicat Professionnel des Lunetiers du Jura conduit des actions innovantes, avec le soutien des pouvoirs publics. Il investit les champs de la recherche et développement (au travers d'A.LU.TEC), du design et du marketing, de l'accompagnement des entreprises sur le marché français et à l'export...

www.lunetiers-du-jura.com



FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté

FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté a pour objet de développer la production, la mobilisation, l'exploitation, l'utilisation, la transformation et la promotion du bois de Bourgogne-Franche-Comté.

www.fibois-bfc.fr



Vêtir en Bourgogne

L'association Vêtir a pour ambitions de fédérer les entreprises de la filière quels que soient leurs métiers et leurs tailles, de développer des synergies et de mutualiser des besoins communs.

Depuis 2016, Vêtir organise «Mode In Bourgogne», un salon de vente pour promouvoir les savoir-faire locaux de la filière.



L'AER Bourgogne-Franche-Comté est membre du
CENTRE du LUXE et de la CREATION

www.centreduluxe.com

Vins de Bourgogne

Assure la promotion des savoir-faire et défend les intérêts des vins de Bourgogne, tout en apportant un soutien technique et des conseils sur les marchés aux professionnels du négoce et de la viticulture.

www.vins-bourgogne.fr



Vins du Jura

La mission du comité interprofessionnel est de promouvoir l'identité et la notoriété des vins du Jura au niveau national et international, à travers des outils et des campagnes de communication. Il est chargé de l'animation de la filière œnologique avec les autres acteurs du vignoble jurassien.

www.jura-vins.com



Gastronomie & Promotion des Produits Régionaux de Bourgogne Franche-Comté - GPPR

Promouvoir les richesses agroalimentaires de la région, c'est la mission du comité «Gastronomie et Promotion des Produits Régionaux». Un outil au service des filières et acteurs de l'agroalimentaire régional, pour les accompagner dans leur action de promotion et de prospection sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux.



Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Assure la promotion des destinations Bourgogne et Montagnes du Jura sur les marchés français et étrangers et valorise la Bourgogne-Franche-Comté auprès du grand public, des habitants, agences de voyages / tour-opérateurs, presse.

www.bourgognefranche-comte.com



AREA Bourgogne-Franche-Comté

Née de la volonté de créer un véritable centre de ressources en région pour la filière alimentaire, l'AREA BFC représente, valorise et défend les intérêts de la filière alimentaire régionale et des entreprises qui la constituent.

www.area-bfc.fr



Climats de Bourgogne

Pôle de mobilisation, de partage et d'information autour des Climats de Bourgogne (inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO en 2015).

www.climats-bourgogne.com



L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

- > **ACCOMPAGNER** le maintien et le développement de l'activité économique et de l'emploi sur le territoire
- > **SOUTENIR ET DÉVELOPPER** l'innovation et l'éco-innovation
- > **APPUYER** les stratégies de développement économique du territoire
- > **PROMOUVOIR** l'attractivité économique du territoire

À chaque étape du développement d'une entreprise : un interlocuteur unique assure un accompagnement professionnel et un suivi personnalisé en toute confidentialité.

SERVICES AUX ENTREPRISES

- > Ingénierie de projet d'entreprise
- > Ingénierie de projet innovant
- > Ingénierie technique, financière, juridique, RH
- > Recherche de foncier et d'immobilier d'entreprises
- > Mise en relation et recherche de partenaires



> VOTRE CONTACT À L'AER
Anne FALGA
afalga@aer-bfc.com
T. +33 (0)3 81 81 82 83





agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau - 25 000 Besançon
T. 03 81 81 82 83 - F. 03 81 81 99 40

Maison Régionale de l'Innovation

64A rue Sully - CS 77124 - 21071 Dijon Cedex
T. 03 80 40 33 88 - F. 03 80 40 34 02

www.aer-bfc.com contact@aer-bfc.com



POUR EN SAVOIR PLUS



Agence financée par



DIRECTION RÉGIONALE
Bourgogne
Franche-Comté



LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES
ACTIONNAIRES

Soutenue par

