

Définition

Derrière le vocable « portrait de territoire » se cachent de nombreux travaux d'études et d'observation.

L'AER propose un portrait socio-économique qui permet de caractériser sur la base de données factuelles, objectives et chiffrées, un territoire dans toutes ses dimensions, et le met en perspectives avec son environnement proche.

Objectif du portrait

Le portrait est une photographie -la plus complète possible- du territoire à une période donnée.

Il permet de poser un regard objectif sur les atouts (et les faiblesses) du territoire. Il est une aide à la décision et le point de départ de toute stratégie d'attractivité.

Principes

Forme

- Le portrait de territoire Attractivité sera livré par défaut sous une charte AER mais peut-être personnalisé à la demande
- L'articulation du portrait de territoire sera indiquée comme suit
 - Un sommaire en entrée
 - Un fil d'ariane sur chaque diapo

Fond

- Le portrait de territoire Attractivité pourra être adapté spécifiquement à la demande du territoire sur tout ou partie des thématiques ci-dessous
- Le portrait de territoire doit répondre à la demande du territoire qui le commande et peut être complété par une analyse et des suggestions marketing

Méthodologie

La réalisation du portrait de territoire s'articule comme suit :

- Recueil des informations et documents existants
- Recherche documentaire complémentaire permettant de croiser les informations existantes relative au territoire
- Actualisation et traitement -le cas échéant- des données socio-économiques, par le pôle Intelligence Économique et Territoriale
- Réalisation de cartographies
- Mise en forme d'une V1, version de travail avec l'EPCI

Méthodologie de travail avec l'EPCI

- Une réunion de cadrage du projet, définition du calendrier et des modalités administratives
- Réalisation de la V1 par l'AER
- Réunion de travail et échanges « techniques » avec l'EPCI

Modalités de commande

- Etablissement d'un cahier des charges par l'EPCI
- Chiffrage par l'AER, en fonction du cahier des charges en réponse personnalisée aux besoins du territoire
- Commande par l'EPCI

Les étapes complémentaires possibles

- Interview de « personnes ressources » pour compléter le portrait documentaire
- Réunions de restitution, d'échanges et de réflexion pour formaliser une stratégie d'attractivité
- Propositions de plan d'actions
- Création de supports

Le portrait de territoire Attractivité de l'AER

Les « Portraits Attractivité » réalisés par l'AER se proposent d'aborder différentes thématiques, parmi (je liste la totalité pas nécessairement dans le bon ordre) :

- Accessibilité
 - o Infrastructures
 - o Dynamiques des territoires voisins
- Démographie
 - o Evolution,
 - o Petite-enfance & enfance,
 - o Jeunesse,
 - o Séniors et grand âge...
- Conditions de vie :
 - o Familles, ménages,
 - o Habitat & énergie, Logement & immobilier,
 - o Revenus & pauvreté,
 - o Santé & handicap,
 - o Inégalité homme/femme
 - o Sécurité ...
- Bassin d'emploi :
 - o Diplôme & formation,
 - o Emploi & population active,
 - o Salaires & revenus d'activité,
 - o Caractéristiques de l'emploi...
- Entreprises :
 - o Démographie des entreprises
 - o Typologie d'entreprises & capitaux
 - o Filières principales
 - o Manifestations et événements économiques à fort rayonnement...
- Recherche & innovation
 - o Etablissements
 - o Pôle et cluster
 - o Brevets
 - o Centre d'excellence mondiale
 - o Services à l'innovation
 - o Equipements structurants...
- Tourisme & loisirs
 - o Environnement
 - o Infrastructures
 - o Patrimoine et culture
 - o Gastronomie
 - o Personnalités
 - o Festivals
 - o Evènements sportifs à fort rayonnement...
- Ressources du territoire
 - o Stratégie et grands projets
 - o Facteurs d'attractivité
 - o Facteurs de développement
 - o Equipements structurants