

### Définition

Derrière le vocable « portrait de territoire » se cachent de nombreux travaux d'études et d'observation.

L'AER propose un portrait socio-économique qui permet de caractériser sur la base de données factuelles, objectives et chiffrées, un territoire dans toutes ses dimensions, et le met en perspectives avec son environnement proche.

### Objectif du portrait

Le portrait est une photographie -la plus complète possible- du territoire à une période donnée.

Il permet de poser un regard objectif sur les atouts (et les faiblesses) du territoire. Il est une aide à la décision et le point de départ de toute stratégie d'attractivité.

### Principes

#### Forme

- Le portrait de territoire Attractivité sera livré par défaut sous une charte AER mais peut-être personnalisé à la demande
- L'articulation du portrait de territoire sera indiquée comme suit
  - Un sommaire en entrée
  - Un fil d'ariane sur chaque diapo

#### Fond

- Le portrait de territoire Attractivité pourra être adapté spécifiquement à la demande du territoire sur tout ou partie des thématiques ci-dessous
- Le portrait de territoire doit répondre à la demande du territoire qui le commande et peut être complété par une analyse et des suggestions marketing

### Méthodologie

La réalisation du portrait de territoire s'articule comme suit :

- Recueil des informations et documents existants
- Recherche documentaire complémentaire permettant de croiser les informations existantes relative au territoire
- Actualisation et traitement -le cas échéant- des données socio-économiques, par le pôle Intelligence Économique et Territoriale
- Réalisation de cartographies
- Mise en forme d'une V1, version de travail avec l'EPCI

### Méthodologie de travail avec l'EPCI

- Une réunion de cadrage du projet, définition du calendrier et des modalités administratives
- Réalisation de la V1 par l'AER
- Réunion de travail et échanges « techniques » avec l'EPCI

### Modalités de commande

- Etablissement d'un cahier des charges par l'EPCI
- Chiffrage par l'AER, en fonction du cahier des charges en réponse personnalisée aux besoins du territoire
- Commande par l'EPCI

### Les étapes complémentaires possibles

- Interview de « personnes ressources » pour compléter le portrait documentaire
- Réunions de restitution, d'échanges et de réflexion pour formaliser une stratégie d'attractivité
- Propositions de plan d'actions
- Création de supports

## ***Le portrait de territoire Attractivité de l'AER***

Les « Portraits Attractivité » réalisés par l'AER se proposent d'aborder différentes thématiques, parmi (je liste la totalité pas nécessairement dans le bon ordre) :

- Accessibilité
  - o Infrastructures
  - o Dynamiques des territoires voisins
- Démographie
  - o Evolution,
  - o Petite-enfance & enfance,
  - o Jeunesse,
  - o Séniors et grand âge...
- Conditions de vie :
  - o Familles, ménages,
  - o Habitat & énergie, Logement & immobilier,
  - o Revenus & pauvreté,
  - o Santé & handicap,
  - o Inégalité homme/femme
  - o Sécurité ...
- Bassin d'emploi :
  - o Diplôme & formation,
  - o Emploi & population active,
  - o Salaires & revenus d'activité,
  - o Caractéristiques de l'emploi...
- Entreprises :
  - o Démographie des entreprises
  - o Typologie d'entreprises & capitaux
  - o Filières principales
  - o Manifestations et événements économiques à fort rayonnement...
- Recherche & innovation
  - o Etablissements
  - o Pôle et cluster
  - o Brevets
  - o Centre d'excellence mondiale
  - o Services à l'innovation
  - o Equipements structurants...
- Tourisme & loisirs
  - o Environnement
  - o Infrastructures
  - o Patrimoine et culture
  - o Gastronomie
  - o Personnalités
  - o Festivals
  - o Evènements sportifs à fort rayonnement...
- Ressources du territoire
  - o Stratégie et grands projets
  - o Facteurs d'attractivité
  - o Facteurs de développement
  - o Equipements structurants