



CONFÉRENCE
NATIONALE
HYDROGÈNE
RENOUVELABLE

LUNDI 10 JANVIER 2022

Amphithéâtre Pierre Mendès-France
Ministère de l'Économie et des Finances - Paris



Communiqué de presse

Paris, le 13 janvier 2022

L'hydrogène renouvelable : des millions aux milliards, des ambitions à la compétitivité

Entreprises et experts dessinent l'avenir de l'hydrogène renouvelable lors de la première
Conférence Nationale H2 Entreprises



Lundi 10 janvier 2022, pour la première fois en France, avait lieu la Conférence Nationale de l'Hydrogène Renouvelable – H2 Entreprises, organisée par l'Institut Orygeen et la Plateforme Verte au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance. Dédiée aux entreprises désireuses de s'engager dans cette solution d'avenir, aujourd'hui au cœur de l'actualité, cette conférence a permis aux acteurs présents de comprendre les fondamentaux de ce vecteur énergétique durable, de s'informer sur ses enjeux, ses usages et l'ensemble de sa chaîne de valeur, et d'échanger avec des experts et entreprises pionnières pour agir dès maintenant pour demain !

Les entreprises au rendez-vous de l'hydrogène renouvelable !

Avec plus de **400 participants**, dont 120 en présentiel, afin de respecter les normes sanitaires en vigueur, et 300 en live via le site internet de l'événement, la première Conférence Nationale dédiée à l'hydrogène renouvelable a reçu un succès ! Parmi les entreprises présentes, on comptait des représentants de nombreux secteurs d'activité tels que les industries de la chimie et du ciment, les acteurs des transports routiers, fluviaux ou aériens ou encore le secteur financier.

Placée sous le Haut Patronage des ministères de l'Économie, des Finances et de la Relance et de la Transition écologique et organisée en partenariat avec l'ADEME et France Hydrogène, la Conférence H2 Entreprises s'est articulée autour de **13 tables rondes** réunissant **43 intervenants**, tous experts reconnus du secteur. Certains représentants d'entreprises engagées telles le Groupe ADP, la SNCF, la RATP, Air France KLM, Vinci Airports, Sogestran, HDF Energy, et d'autres représentants des collectivités moteur de la filière comme la Région Bourgogne Franche-Comté, l'Eurométropole de Metz ou encore la région Occitanie, tous sont venus partager retours d'expériences, solutions innovantes et opportunités de cette filière d'avenir.

L'enjeu d'une énergie durable et décarbonée

Face aux enjeux climatiques du XXIème siècle, les États du monde entier ont confirmé, lors de la COP26 organisée en novembre 2021, l'Accord de Paris qui fixe la marche à suivre pour limiter, d'ici 2100, le réchauffement climatique inférieur à 2°C par rapport aux niveaux préindustriels.

Au cœur des stratégies de décarbonation visant ces objectifs, l'hydrogène renouvelable se distingue aujourd'hui comme une solution particulièrement prometteuse. En Europe, un « Important Projects of Common European Interest » (IPCEI) a ainsi été lancé en vue de soutenir le développement d'une **chaîne de valeur européenne** autour de l'hydrogène renouvelable et investir dans ses domaines clés : électrolyseurs, transport, applications industrielles. La France et l'Allemagne ont de ce point de vue des ambitions particulièrement fortes.

« L'Allemagne s'est fixée pour objectif de fournir d'ici 2030 20% de ses besoins en hydrogène en hydrogène renouvelable, avec notamment une stratégie de création de réseaux et d'infrastructures d'importation » a précisé **Sven Rösner – Directeur, OFATE**

Quant à la stratégie française visant à faire de la **France un leader de l'hydrogène renouvelable** : « elle a été renforcée de 2 milliards d'euros dans le cadre de France 2030 pour porter aujourd'hui le soutien financier à la filière d'ici 2030 à 9 milliards, soit le niveau de l'Allemagne » a rappelé **Hoang BUI – Coordinateur des stratégies nationales pour le développement de l'hydrogène décarboné et de la décarbonation de l'industrie.**



Une solution toujours plus compétitive et un rôle clé des territoires

Utilisé comme matière première, carburant, source d'électricité, vecteur de stockage ou en remplacement du gaz naturel, l'hydrogène renouvelable offre ainsi **une alternative durable et compétitive** dans de nombreux secteurs et usages dont ceux **de la mobilité, de l'industrie ou de la chaleur.**

Avec un prix des électrolyseurs en baisse, une diminution du coût des énergies renouvelables et un financement national, l'hydrogène renouvelable, dont le coût a été divisé par quatre depuis 2010, devient particulièrement intéressant pour les entreprises souhaitant l'intégrer dans leur stratégie d'approvisionnement énergétique. Il offre notamment une solution potentiellement décorrélée des enjeux géostratégiques et de la volatilité des marchés de l'énergie. « Pour l'Europe, l'hydrogène est une « no regret option » a ainsi évoqué **François Paquet - Directeur Impact, Coalition pour l'hydrogène renouvelable**, même s'« il faut aujourd'hui travailler sur un développement très ambitieux des énergies renouvelables pour l'alimenter » a-t-il ajouté.

Pour enclencher cette dynamique, les territoires et grands acteurs publics, déjà pionniers pour certains d'entre eux comme le Grand port maritime de Bordeaux ou l'Eurométropole de Metz, joueront un rôle clé, notamment pour le développement d'une filière de production d'hydrogène renouvelable et le **déploiement d'écosystèmes locaux favorisant les synergies territoriales** et impliquant de multiples usagers de l'hydrogène renouvelable. « Sept bassins industriels sont aujourd'hui identifiés dont les ports de Dunkerque, Saint-Nazaire, Marseille Fos, les vallées du Rhône et de la Seine et les zones frontalières en Occitanie-Nouvelle Aquitaine et Grand Est » a souligné **Philippe Boucly – Président, France Hydrogène**. Pour ces écosystèmes territoriaux, l'enjeu principal est un enjeu de collaboration multi-acteurs incluant consommateurs, donneurs d'ordre publics et privés, collectivités locales, producteurs et fabricants d'équipements.

Une accélération de projets dans les secteurs de la mobilité ou de l'industrie

Expérimentation de trains à hydrogène renouvelable au sein de quatre régions pionnières par la SNCF, déploiement de la première flotte de taxis à hydrogène au monde par Hype, mise en circulation de transports en commun à hydrogène renouvelable dans des collectivités comme Pau, Dijon et Metz, inauguration du premier bateau à hydrogène en juin 2022 par Sogestran, élaboration du premier avion à hydrogène à horizon 2035-2040, de nombreux projets **ont été présentés par les intervenants** en réponse aux fortes ambitions françaises et européennes en matière de décarbonation. Dans le secteur des transports, premier secteur émetteur avec 27% des émissions de GES globales, l'hydrogène renouvelable joue déjà un **rôle prometteur en matière de mobilité lourde, ferroviaire, aérienne ou fluviale décarbonée**. Il représente des avantages clés pour des usages intensifs qui nécessitent une forte autonomie et un faible temps de recharge. En matière de mobilité lourde, les solutions deviennent aujourd'hui compétitives. « Un train a une consommation équivalente à dix bus. C'est donc un accélérateur d'écosystème hydrogène puissant » a souligné **Vincent Delcourt – Directeur Performance, Stratégie & Intelligence technologique, SNCF**.

Dans le secteur de l'industrie, les attentes sont, quant à elles particulièrement fortes en matière de **décarbonation de la chaleur et de certaines matières premières** dans un contexte d'envolée des prix du carbone et d'augmentation significative des prix du gaz.



Les conditions d'une transition rapide et réussie

« Il y a trois priorités : le coût, le coût et le coût » a déclaré Sven Rösner – Directeur OFATE. Le prix de l'hydrogène renouvelable, mais également le coût total d'opération et la valeur du service ou du produit qui sera développé grâce à l'hydrogène renouvelable reste en effet majeur. Dans les années à venir, **quatre grands facteurs permettront à l'hydrogène renouvelable de gagner en compétitivité** : la croissance de la demande en hydrogène et l'industrialisation des technologies d'électrolyse, le développement de sites de production massifié d'hydrogène bas carbone, l'augmentation du prix du gaz naturel et la prise en compte progressive du coût carbone et un cadre réglementaire favorable avec un soutien financier public. Parmi les solutions pour baisser ces coûts, plusieurs intervenants ont évoqué la **nécessaire massification des usages** : « *Les enjeux pour faire baisser les coûts : l'organisation d'un écosystème et la massification avec un équilibre entre l'offre et la demande* » a évoqué **Laurent Mazille, Directeur des Affaires Publiques – Transdev**, « *Il faut faire émerger une filière hydrogène en se reposant sur des usages variés* » a ajouté **Eric Michineau – Coordinateur de la stratégie bas carbone, DB Schenker**. Aujourd'hui un consensus émerge autour du rôle de la demande qui tirera le marché et entrainera l'offre d'hydrogène renouvelable. « *Les discussions ont montré la nécessité de communication et de coordination entre les différents acteurs de la chaîne de valeur afin de concevoir des écosystèmes alignant de manière compétitive la demande et l'offre* » a conclu **Jean-Pierre Riche, Secrétaire général – Institut Orygeen**

Prochain rendez-vous en janvier 2023

En vue de prolonger cette rencontre inédite entre les entreprises et les acteurs clés de la filière française, l'Institut Orygeen et la Plateforme Verte s'engagent à faire de la Conférence H2 Entreprises le rendez-vous autour de l'hydrogène renouvelable en France. Retrouvons-nous en janvier 2023 pour suivre l'évolution des problématiques évoquées et des projets engagés.

A propos des organisateurs

L'Institut Orygeen

L'Institut Orygeen est une association à but non lucratif présidée par Jean-Paul Torris dont la mission est d'inciter les industriels à lutter contre le changement climatique. L'association mène différentes actions pour sensibiliser aux enjeux de Energie-Climat dans le secteur industriel. Elle valorise le retour d'expérience des entreprises dans le développement des énergies renouvelables et l'atteinte de la neutralité carbone grâce aux conférences EnR Entreprises H2 entreprises et Neutrality. Elle partage son expertise et initie des projets collectifs avec les membres du Club des Entrepreneurs pour le Climat et récompense l'engagement l'innovation et la persévérance.

Pour plus d'informations : www.institut-orygeen.com - Twitter : @IOrygeen –
IN : InstitutOrygeen

La Plateforme Verte

La Plateforme Verte est une association professionnelle dédiée à la transition énergétique créée en 2018 par Sylvie Perrin, avocate associée au sein du cabinet De Gaulle Fleurance et Associés, qui a développé depuis de nombreuses années son activité en financement de projets dans le domaine des énergies renouvelables. Les membres collaborent et échanges sur des pistes de réflexion et d'action au sein de plusieurs groupes de travail thématiques. Un groupe de travail dédié à l'hydrogène rassemble les acteurs clé de la filière.

Pour plus d'informations : www.laplateformeverte.org - IN : La Plateforme Verte

Les partenaires de la conférence

Partenaires officiels



Partenaires institutionnels



Partenaires



En savoir plus

Site internet : <https://www.h2entreprises.com>

Linkedin : InstitutOrygeen

Twitter : @IOrygeen

: #h2entreprises

Contacts Presse

Pour obtenir de plus amples informations, des visuels, et accéder aux replays de la conférence :

Valérie Dissaux

valerie.dissaux@institut-orygeen.org - ZIA AGENCY : vdissaux@zia-agency.com

+33 (0)6 58 90 05 46

Le programme de la conférence H2 Entreprises

09h00-09h10

Ouverture officielle

Michel DELPON – Député de la Dordogne, Assemblée Nationale

09h10-09h55

Situation internationale et marché

Philippe BOUCLY – Président, France Hydrogène ; Sven RÖESNER – Directeur OFATE ; Mickaël NAOURI – Directeur commercial senior H2 Chine, Air Liquide Chine

09h55-10h40

Déploiement de l'hydrogène bas carbone en France

Ivan FAUCHEUX – Commissaire, CRE ; Hoang BUI – Coordinateur des stratégies nationales pour le développement de l'hydrogène décarboné et la décarbonation de l'industrie, SGPI ; Bertrand CHAUVET – Co-fondateur et Président, Seiya Consulting ; Nathalie LOCH – Cheffe de projet hydrogène, AER Bourgogne Franche-Comté

10h50-11h35

Enjeux de compétitivité présents et futurs

Philippe GUINOT – Directeur de technologie, Phynix ; François PAQUET – Directeur Impact, Coalition pour l'hydrogène renouvelable ; Laurent MAZILLE – Directeur des Affaires Publiques, Transdev ; Alice VIEILLEFOSSE – Sous-directrice de la sécurité d'approvisionnement et des nouveaux produits énergétiques, Ministère de la Transition écologique

11h35-12h20

Hydrogène renouvelable et territoires

Jean-Frédéric LAURENT – Directeur général, Grand Port Maritime de Bordeaux ; Vincent DELCOURT – Directeur Performance, Stratégie et Intelligence technologique, SNCF ; Amélie LUMMAUX – Directrice du développement durable et des affaires publiques, GROUPE ADP ; Béatrice AGAMENNONE – Vice-présidente mobilités/transports Eurométropole de Metz

14h00-14h10

Conclusion de la matinée et présentation de l'après-midi

Jean-Pierre RICHE – Directeur général, Orygeen ; Sylvie PERRIN – Présidente, La Plateforme Verte

14h10-14h50

Maturité technologique au service des usages et de la compétitivité

Philippe ROSIER – Directeur général, Symbio ; Patrice TOCHON – Responsable R&D, Genvia ; Jean-Marc LEONHARDT – Directeur général, H2V ; Stéphane PUTZEYS – Vice-président des ventes et du développement commercial de l'hydrogène, John Cockerill

14h50-15h30

L'hydrogène renouvelable pour décarboner la mobilité routière

Jérémy CANTIN – Directeur général, e-Néo ; Mathieu GARDIES – Fondateur & Directeur général, Hype ; Côme BERBAIN – Directeur de l'innovation, RATP ; Eric MICHINEAU – Coordinateur de la stratégie bas-carbone, DB Schenker

15h30-16h10

L'hydrogène renouvelable pour décarboner la mobilité aérienne, fluviale et ferroviaire

Sandra COMBET – Directrice Nouvelles Énergies & SAF, Air France KLM ; Éric DELOBEL – Directeur technique, VINCI Airports ; Matthieu BLANC – Directeur Métier Fluvial, SOGESTRAN ; Laurent FAYOLLAS – Senior Managing Director de l'équipe infrastructure, Ardian

16h10-16h50

L'hydrogène renouvelable pour décarboner l'industrie

Bertrand WALLE – Climate & Energy Manager France, Borealis ; Pierre DE RAPHELIS-SOISSAN – Directeur du développement commercial international, Hynamics ; Julien POILLOT – Directeur projets innovants, Vicat ; Dominique MOCKLY – Président et Directeur Général, Teréga

17h00-17h30

L'hydrogène renouvelable, vecteur de stockage pour la transition énergétique

Olivier GRISEZ – Directeur général, Loxam Rental France ; Philippe DES ROBERT – Chef de mission hydrogène renouvelable, Bretagne Développement Innovation ; Sylvain CHARRIER – Directeur des affaires publiques et de l'Outre mer, HDF Energy

17h30-18h10

Les éléments du succès d'un déploiement et d'une transition rapide

Grégoire CHAUVIERE LE DRIAN – Directeur du bureau de Groupe BEI en France ; Luc BODINEAU – Coordinateur thématique H2, ADEME ; Simon HAMILTON – Fondateur, Chetwode – Raphaëlle VIENOT – Directrice adjointe, Direction de la Transition écologique et énergétique en charge du Plan hydrogène, Région Occitanie

18h10-18h30

Clôture officielle

Mikaa MERED – Chargé d'enseignement en géopolitique et marchés de l'hydrogène, HEC ; Fabrice BOISSIER – Directeur général délégué, ADEME

> Retrouvez l'intégralité du programme en ligne sur <https://www.h2entreprises.com>

> Replays des tables rondes disponibles à partir du 24 janvier

