

Communiqué de presse

le 18/03/2022

Maroquinerie Thomas choisit la Région Bourgogne-Franche-Comté et l'agglomération de Chalon pour sa nouvelle implantation industrielle.

Le groupe Maroquinerie Thomas, fabricant d'article de maroquinerie, crée en 1937 et disposant déjà de plusieurs ateliers en France pour des grands noms de la mode, emploie au total plus de 1500 salariés. Entreprise familiale, elle surfe encore sur une forte dynamique de ce secteur d'activité, où le label « made in France » est essentiel. Afin de poursuivre son développement, l'entreprise doit disposer d'un nouvel atelier en France.

Une implantation créatrice de synergies industrielles

Le groupe Maroquinerie Thomas étant déjà implanté sur le Nord et Sud Bourgogne, cette nouvelle localisation permet des synergies industrielles intéressantes pour assurer le développement de ce nouvel atelier. Un dernier atelier avait été lancé sur Macon fin 2019.

Le Made in France a le vent en poupe et va permettre à l'entreprise d'envisager la création de plus de 200 emplois d'ici 5 ans avec un démarrage rapide dans un atelier relais de l'agglomération du Grand Chalon dans une zone artisanale à Dracy-Le-Fort d'ici avril 2022.

Accompagnement du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et de l'Agence Économique Régionale.

Le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et son Agence Économique Régionale se félicitent d'avoir pu accompagner ce projet, en lien et aux côtés de ses partenaires : la Préfecture, Pôle Emploi et le territoire du Grand Chalon. L'Agence a en effet accompagné Maroquinerie Thomas depuis la genèse du projet jusqu'à son implantation à Dracy-Le-Fort. Le choix du groupe pour la localisation de ce projet a reposé sur la performance de l'écosystème régional, sur un appui lié à l'ingénierie financière du projet et sur la qualité de l'offre du Grand Chalon.

La Bourgogne-Franche-Comté, une région attractive

Les autres critères recherchés par l'entreprise étaient axés sur l'accessibilité du site d'accueil et ses équipements, la qualité de vie, la disponibilité de l'emploi féminin, la culture du travail, et les dispositifs d'aides financières à l'implantation et à la formation, pour une production qui nécessite une grande précision dans les gestes pour garantir des produits hauts de gamme et de grande qualité. Cette implantation confirme que la France et notamment la Région Bourgogne-Franche-Comté disposent d'atouts solides et d'une mobilisation très partenariale qui permettent encore à de belles entreprises industrielles de créer des emplois et de la valeur ajoutée.

Contact presse :

Steven BALON – sbalon@aer-bfc.com -Tél 07 88 30 97 02