

# Dossier de présentation

**Du 4 au 7 juin 2022**

RÉGION  
BOURCOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

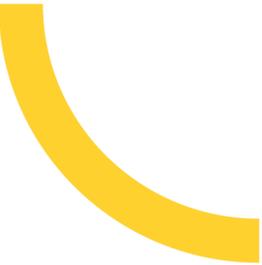
aer  
agence économique  
régionale de  
bourgogne-franche-comté

Mise à jour du 30-05-2022

# Les Talents du Luxe & de la Création

Saline royale d'Arc-et-Senans

LES TALENTS  
DU LUXE ET DE  
LA CREATION



# Mettre toute la lumière sur les entreprises, les métiers, les femmes et les hommes pour qui l'excellence est le quotidien.

## Une filière luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté

Tout a commencé au XVIIIème siècle, quand l'horlogerie s'installa en Franche-Comté à quelques kilomètres de la frontière suisse. Le temps passa, les activités horlogères se déployèrent, connurent des heures heureuses et surmontèrent de nombreuses crises.

Tout a commencé aussi dans le Jura, quand un ingénieur fabricant de clous inventa la première monture en fil de fer et se mit à produire des lunettes.

Tout existait déjà depuis le XIIIème siècle lorsque les moines bénédictins se sont vus confier, par la Duchesse de Bourgogne, le Clos des cinq journaux devenu Domaine de la Romanée Conti... Les histoires d'exception ne manquent pas dans notre région. Elles s'écrivent aujourd'hui au présent et au futur.

Tout a commencé en 2005, quand le Pays Horloger commanda une étude qui donna naissance au cluster Luxe & Tech, regroupant une multitude de petites entreprises industrielles aux savoir-faire aussi exceptionnels que précieux pour les grandes marques de luxe. **Les prémices d'une filière luxe de l'objet en Franche-Comté.** La fusion des régions en 2016 permit d'y adjoindre de nombreux savoir-faire en matière de luxe expérientiel. C'est ainsi que la Bourgogne-Franche-Comté est présente sur tous les segments du Luxe. Aujourd'hui, l'écosystème Luxe résulte du regroupement des entreprises, des organismes de formation, des centres de recherche, des plateformes technologiques... un tissu d'acteurs régionaux soutenus par une volonté institutionnelle forte depuis 2009.



Il ne nous manquait qu'un évènement pour mettre la lumière sur les entreprises, les métiers, les femmes et les hommes pour qui l'excellence est le quotidien. C'est ce que nous proposons ici. Fruit de la rencontre de l'AER BFC et du Centre du luxe et de la création.

**Nos produits d'excellence, notre art de vivre à la française font rayonner la France dans le monde entier.**

**Plus de 15 000 Bourguignons-francs-comtois participent à ce rayonnement.**

# Pourquoi les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté ?

*Marie-Guite Dufay, vous êtes la Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté et vous aviez participé au Sommet du Luxe en 2019 sur le thème de « la Fabrique de l'émotion ». Depuis, grâce au soutien de la Région, la Bourgogne-Franche-Comté est devenue partenaire du Centre du Luxe et accueillera les Talents du Luxe le 7 juin 2022. Que cela représente-t-il à vos yeux ?*

Nous avons en Bourgogne-Franche-Comté, une filière « Luxe et savoir-faire d'exception » qui malgré sa discrétion reste stratégique. Elle rassemble plus de 450 entreprises employant 15 000 personnes et un millier d'artisans d'art. C'est autant d'activités économiques, d'emplois et de développement pour les territoires notamment ruraux. La Bourgogne-Franche-Comté produit ainsi des objets qui sont diffusés dans le monde entier et pour les grandes maisons du luxe français ou suisse. Si ces activités ont besoin de discrétion pour s'épanouir, les consommateurs ont besoin de connaître leurs origines. Et derrière les objets se sont des gens passionnés et des savoir-faire qui s'expriment au quotidien, par des métiers que nous devons absolument préserver et perpétuer.

Alors cette première édition en région des Talents du Luxe et de la création est à mes yeux à la fois une reconnaissance de notre territoire et l'une des solutions pour mettre toute la lumière sur ces entreprises, ces métiers, ces femmes et ces hommes pour qui l'excellence est le quotidien.



**Marie-Guite DUFAY**  
Présidente  
de la Région Bourgogne-Franche-Comté



# Sommaire

- La filière Luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté p.06
- Les Talents du luxe et de la création, présentation p.10
  1. Les Talents du luxe & le Centre du luxe et de la création p.11
  2. Autour de la cérémonie des Talents (programme) p.18
  3. Nos partenaires p.26
  4. Notre plan de communication p.41
- Annexes : Luxe & savoir-faire d'exceptions en Bourgogne-Franche-Comté p.49
- Contacts p.55

# Luxe et création en Bourgogne-Franche-Comté ?

*En quoi la Région Bourgogne-Franche-Comté se distingue t'elle sur la scène française et internationale du luxe ?*

Par son histoire et ses traditions que ce soit en horlogerie ou dans l'art d'accueillir, la Bourgogne-Franche-Comté est aujourd'hui parfaitement dans l'air du temps. Notre région est un écrin préservé fait de nature et de traditions, de technologies et d'innovation. Non seulement nos entreprises sont présentes dans l'ensemble des grands domaines du Luxe mais elles développent leurs activités sur toute la chaîne de la valeur : de la transformation de la matière à la distribution.

Notre Région se distingue par son soutien aux entreprises et aux acteurs sur le volet de la formation, de la recherche et l'innovation. Notre écosystème régional est ouvert sur l'international avec pourtant des activités bien ancrées dans le local. Nous avons à cœur d'accompagner les entreprises dans leurs actions en faveur de transition écologique et énergétique, de l'insertion, de la formation pour continuer à inscrire ces entreprises dans le temps long.

De belles réussites familiales perpétuent des savoir-faire séculaires. Nous sommes heureux de créer autour d'elle un terreau fertile pour l'avenir.



**Marie-Guite DUFAY**  
Présidente  
de la Région Bourgogne-Franche-Comté

# La filière **Luxe & savoir-faire d'exception** en **Bourgogne-Franche-Comté**

## Périmètre



### **Luxe de l'objet**

Horlogerie, bijouterie & joaillerie, maroquinerie, accessoires de mode, lunetterie, art de la table, instruments d'écriture, ameublement et décoration, pierre, packaging et PLV...



### **Luxe expérientiel**

Vins et spiritueux, gastronomie, hospitalité, restaurants gastronomiques...

## **Luxe de l'objet**

**450 entreprises**

**15 000 salariés**

**dont 1 000 artisans d'Art**

## **Luxe expérientiel**

**Plus de 70 hôtels classés 4\* et 5\***

**38 restaurants étoilés Michelin**

**8 sites inscrits UNESCO**

**168 AOC-AOP**

**33 grands crus**

# La filière Luxe & savoir-faire d'exception en Bourgogne-Franche-Comté

## Quelques chiffres

Cette « filière » a pour origine les savoir-faire séculaires « Luxe et Finition soignée en Pays Horloger » développés en Franche-Comté dans le Haut-Doubs et le Haut-Jura. Ces savoir-faire sont sourcés par les grandes maisons horlogères, les grandes marques de la maroquinerie et ont également trouvé de nombreux débouchés dans les secteurs de pointes pour lesquels la miniaturisation et la précision sont essentiels.

Conscientes de la richesse de ces savoir-faire, les institutions ont favorisé la création du Cluster Luxe & Tech. Ainsi depuis 2009, la Région accompagne le développement des entreprises horlogères et de la sous-traitance horlogère.

La « filière » a peu à peu été élargie au niveau régional et incrémentée de nouvelles activités telles que la lunetterie, la maroquinerie, les arts de la table, les instruments d'écriture, la bijouterie-joaillerie, les accessoires de modes... L'ensemble constituant une filière « Luxe de l'objet » de plus de **450 entreprises employant près de 15 000 personnes**.

En 2016, avec la fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté, le périmètre de la filière a intégré le luxe expérientiel : gastronomie, vin, hôtellerie et restauration.

L'AER BFC a dans ses missions commandées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, la structuration et le développement de cette filière.

En 2022, nous poursuivrons nos actions de promotion et de développement.

## En chiffres

### Horlogerie

**1<sup>er</sup> région horlogère de France**  
60% des effectifs nationaux / 34% des établissements  
3 900 personnes y compris bracelets et composants

### Bijouterie – Joaillerie

1 000 salariés

### Lunetterie

900 salariés

### Maroquinerie

3 500 salariés<sup>1</sup>

### Pierre de Bourgogne

350 salariés

### Arts de la table

550 salariés

### Gastronomie

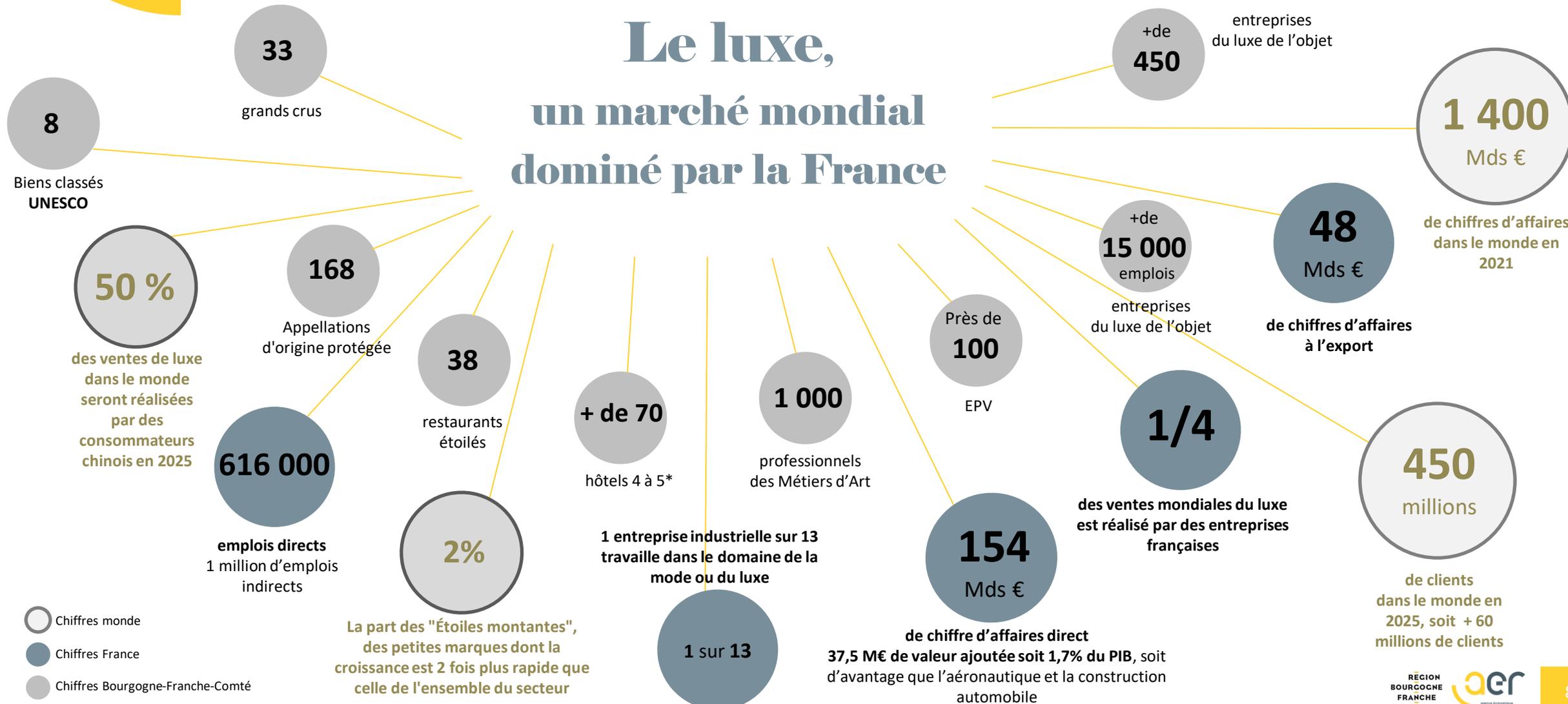
168 AOC-AOP / 33 grands crus classés  
Plus de 70 hôtels classés 4\* et 5\*  
38 restaurants étoilés au Guide Michelin



<sup>1</sup>y compris bracelets de montres  
Sources : AER – Région BFC – Luxe & Tech

# Contexte

## Le luxe, un marché mondial dominé par la France



- Chiffres monde
- Chiffres France
- Chiffres Bourgogne-Franche-Comté

## Les atouts de la Bourgogne-Franche-Comté

- Ancrage historique et culturel
- Présence de nombreux domaines du luxe sur le territoire régional
- Une dimension industrielle et une concentration de savoir-faire
- Présence de laboratoires de recherche de premier plan
- Présence d'un réseau de formations d'excellence
- Soutien de la Région qui a inscrit « Luxe & savoir-faire d'exception » parmi les filières régionales stratégiques

## & Les opportunités à saisir

- Le luxe français, un secteur résilient en croissance
- L'attrait pour le luxe et le savoir-vivre à la française dans le monde
- RSE & besoin de relocalisation dans les territoires
- L'engouement pour le Made-in-France
- Plan relance, reconquête industrielle

# Les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté

## Présentation

# Les Talents du luxe et de la création par le Centre du luxe



# Le Centre du luxe et de la création ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

## Organe fédérateur

Le Centre est le **think-tank** et **do tank** de référence des métiers du luxe et de la création qui a pour but de décrypter et de construire les voies d'avenir du luxe à travers ses dimensions créatives, sociologiques et économiques.

Il constitue un pôle d'excellence en matière d'analyse stratégique, de prospective et de conseil autour duquel rayonnent ses différentes activités.



Distinctions prestigieuses distinguant les meilleurs créateurs, ateliers et managers du luxe remises chaque année par le Centre du Luxe.



Événement annuel réunissant les acteurs du luxe, dédié à la réflexion prospective et l'analyse stratégique pour mieux comprendre les évolutions en cours et anticiper le luxe de demain.



Club réservé aux acteurs du luxe, articulé autour d'événements consacrés à la valorisation du luxe et de la création mais aussi à l'émergence de nouvelles idées et de nouveaux projets.

# Le Centre du luxe et de la création ?

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Jacques Carles, à propos des Talents du luxe et de la création :

*« Des créateurs et des managers d'horizons différents se rencontrent, échantent et s'engagent parfois dans des collaborations insolites. Ce sont en effet les mêmes passions de l'excellence qui réunissent des métiers aussi différents qu'un styliste, un horloger ou un chef. Je constate aussi qu'ils doivent de plus en plus faire face à des défis semblables, tel le financement de leur développement ou la digitalisation de leur distribution ».*

*Diplômé de l'ESSEC, journaliste, major du concours de la Commission européenne, ancien directeur de la stratégie et de la gestion de Framatome (Areva), vice-président du Samu social international, Jacques Carles agit aussi à travers le Centre du luxe et de la création qu'il préside, pour renforcer la compétitivité des entreprises de la filière et promouvoir les créateurs et les savoir-faire français. Il met aujourd'hui son expérience au service des entreprises et des ONG à travers le cabinet Carles & Associés spécialisé dans le conseil en prospective, stratégie et affaires publiques.*



**Jacques Carles**  
Président du Centre du luxe et de la création  
Fondateur des Talents du luxe et de la création

# Les Talents du luxe et de la création ?



## Extrait du Communiqué de Presse du centre du luxe 29/11/2021

Créés en 2002, le Centre du luxe et de la création, ces prix s'adressent aux meilleurs créateurs et managers de l'ensemble des métiers du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, gastronomie et hôtellerie, design et architecture, métiers d'art, etc.

Alors que les prix dans le domaine du luxe récompensent habituellement les créateurs par métier, **les Talents distinguent ce qui anime le feu sacré de la création dans le luxe** : l'Audace, le Bien-être, l'Elégance, l'Harmonie, l'Innovation, l'Invention, l'Originalité, la Rareté et la Séduction.

Parmi les lauréats sont également désignés une Empreinte de l'année et un Talent d'or. Enfin un Talent est également décerné au titre du Management.

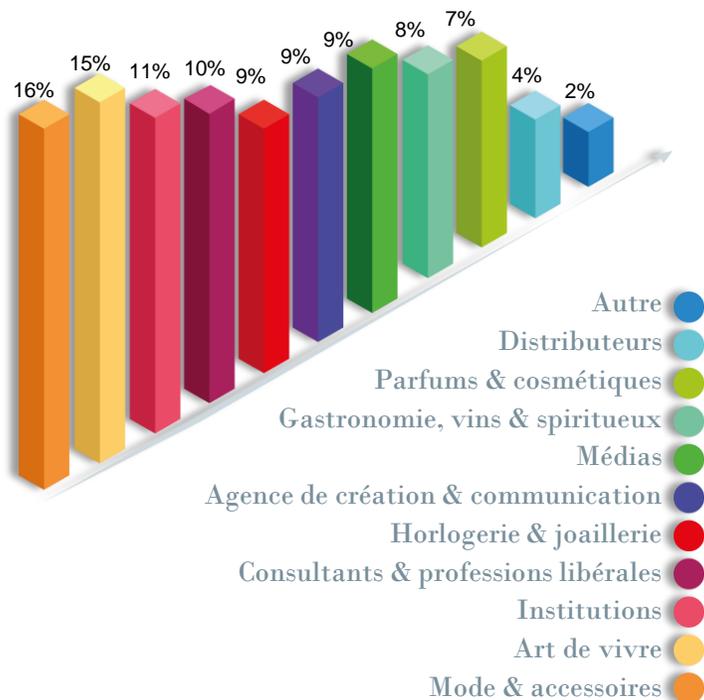


Paul et Bernadette Dodane  
Co-dirigeants de la société **Cristel**  
*Talent du Management 2007*

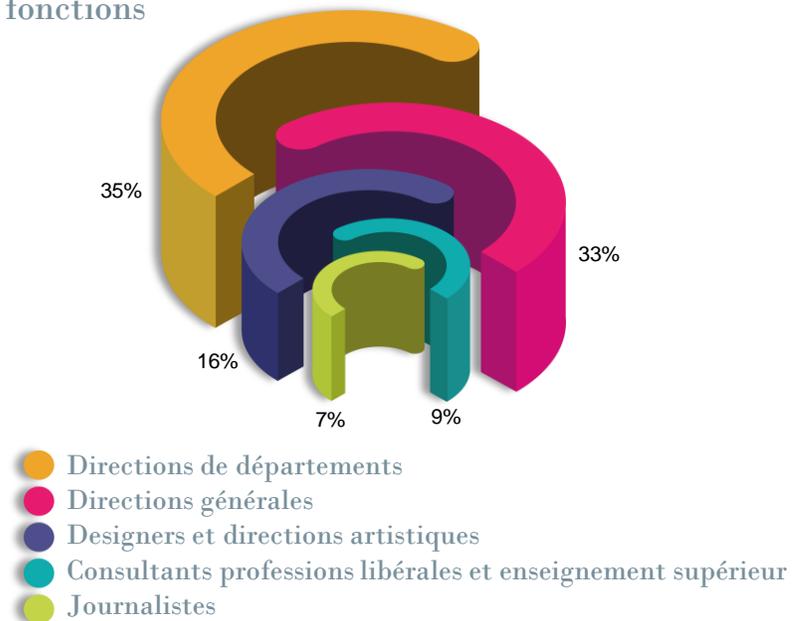
# Le Centre du luxe et de la création

## Chiffres clés

Typologie des participants par secteur d'activité



Typologie des participants par fonctions



### Sommet du luxe et de la création\*

- 1 thématique différente proposée à chaque édition
- 1 journée riche d'échanges & networking
- 1 à 2 études/sondage
- Organisé dans un lieu prestigieux
- Cocktail déjeunatoire

350 participants

20 à 25 intervenants

4 tables rondes

\* Chiffres hors COVID

\* Etude réalisée sur la base les éditions de 2016 à 2020 du Sommet du luxe et de la création. Les pourcentages indiqués représentent une analyse de la typologie des participants aux éditions précédentes, il ne s'agit pas d'anticipations pour les éditions à venir. La thématique, les intervenants et le marché peuvent influencer à la marge mais les chiffres restent stables depuis 19 ans (hors Covid).

# Partenariat AER Bourgogne-Franche-Comté & Centre du luxe et de la création

## Historique

- 2016-2018**  1<sup>ère</sup> participation en tant qu'invité au Sommet du Luxe
- 2019**  L'Agence Économique Régionale a noué un partenariat avec le Centre du Luxe et de la Création
-  Intervention de Marie-Guite Dufay sur le thème « La fabrique de l'émotion »
- 2020**  Intervention d'Arnaud Marthey, Dominique Bucellato, Jean-Pierre Tolo et Sébastien Thibaud sur le thème « La disruption créatrice »
-  Réalisation d'une étude de faisabilité pour la création et l'organisation en Bourgogne-Franche-Comté d'un événement récurrent : « Les rencontres internationales de l'innovation et de la Création »
- 2021**  Le contexte de pandémie n'a pas permis la réalisation d'actions événementielles
-  Nous avons envisagé avec le Centre du Luxe l'opportunité d'organiser la remise des Talents du Luxe en Bourgogne-Franche-Comté, notamment à l'occasion des 20 ans des trophées



### En 2022

Le partenariat évolue et se traduit par :

- Une participation renforcée au 19<sup>ème</sup> Sommet du Luxe et de la Création qui se déroulera à l'hôtel InterContinental Paris Le Grand le jeudi 12 mai 2022
- L'organisation de la cérémonie des Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté, à la Saline royale d'Arc-et-Senans le mardi 7 juin 2022

# Pourquoi les Talents du luxe et de la création en Bourgogne-Franche-Comté ?

## Pourquoi la Région Bourgogne France Comté accueille-t-elle les Talents en 2022 ?

Depuis 2019, l'Agence économique régionale a noué un partenariat avec le Centre du luxe et de la création et participe au Sommet du Luxe et de la Création pour mettre en lumière les talents trop discrets des entreprises de Bourgogne-Franche-Comté qui travaillent pour l'excellence des productions dans tous les domaines du luxe. La Bourgogne-Franche-Comté est première région horlogère, lunetière... Elle est reconnue pour ses savoir-faire en maroquinerie. Elle s'illustre depuis des siècles pour ses arts de la table, son sens de l'hospitalité et sa gastronomie dont la notoriété s'étend au-delà de nos frontières. Pour toutes ces raisons, il nous est apparu comme une évidence de célébrer les 20 ans des Talents du luxe et de la création dans notre Région berceau de belles inspirations.

## Pourquoi ce choix de la Saline royale d'Arc-et-Senans comme lieu de cérémonie ?

La Saline royale d'Arc-et-Senans, chef d'œuvre de Claude-Nicolas Ledoux, architecte visionnaire du siècle des Lumières, a été classée au Patrimoine Mondial de l'Unesco il y aura 40 ans en 2022 constituant un témoignage rare de l'histoire de l'architecture industrielle. L'architecte de Louis XV développe un projet ambitieux, novateur, rompant avec les constructions traditionnelles avec une ambition irréaliste d'une cité idéale qui, 250 ans après avoir été imaginée et dessinée par Ledoux, s'ouvrira en juin avec le projet "cercle immense".

Les réflexions de Ledoux pour une société harmonieuse et son inclination pour les théories de Jean-Jacques Rousseau, soucieux de « réinstaller la société dans son environnement naturel » entrent en résonance avec ces préoccupations sociétales du 21ème siècle. Tout dans ce lieu d'exception incite à la réflexion prospective. Deux anniversaires, une cérémonie qui récompense l'excellence de la Création... pouvait-il y avoir un autre lieu plus en harmonie ?



Jean-Claude Lagrange  
Président  
de l'AER Bourgogne-Franche-Comté

# Autour de la cérémonie de remise des Talents du luxe & de la création

Notre programme

*Le programme proposé ici est encore susceptible d'évolutions.*

# Les objectifs

- ↳ **Faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté** et ses talents « Luxe et savoir-faire d'exception » en région et au-delà
- ↳ **Attirer en Bourgogne-Franche-Comté, créateurs, designers, investisseurs** et les mettre en relation avec les acteurs régionaux
- ↳ **Faire se rencontrer les acteurs régionaux de la filière** « Luxe & savoir-faire d'exception »
- ↳ **Créer des parcours d'initiations aux métiers** avec le CMQ MMA accessibles avant l'évènement au grand public... pour susciter des vocations et faire connaître les formations disponibles en région



**Réunir pour la 1<sup>ère</sup> fois,  
en Bourgogne-Franche-Comté et sur un même lieu,  
les acteurs de notre écosystème Luxe & savoir-faire d'exception  
Formation – Recherche – Entreprises – Public – Presse**

# La Saline royale d'Arc-et-Senans

## Vue d'ensemble

### 1 MAISON DU DIRECTEUR – Les Réunions

2ème étage :

- AG des EPV - Salle Armand
- AG CMQ MMA - Salle Malraux
- Réunion CCI Saône-Doubs – Salle Raphaël
- Musée du sel et expositions

### 2 BERNE EST // EN TRAVAUX

Salle de spectacle, de culture et de congrès en cours de création

### 3 PAVILLON DE LA GABELLE – Salle de presse

- AG Luxe & Tech : Salle Le Corbusier
- Hôtel 3\* : Chambres 28 à 33

### 4 BERNIERS EST – Exposition

- Salle Migeon
- Hall Antoine

### 4a TENTE DE LA MARÉCHALERIE

- Exposition : Pierre – Bois – Métal – Céramique

### 5 MARÉCHALERIE : Restauration

- Salle Einstein
- Dîner des Talents : Salle Pasteur
- Table des jardins

### 6 BÂTIMENT DES GARDES

#### Accueil des invités

- Réception Hôtel 3\*
- Hôtel 3\* : Chambres 21 à 27

### 7 MUSÉE LEDOUX

### 8 BERNIERS OUEST

- Hôtel 3\* : Chambres 1 à 20

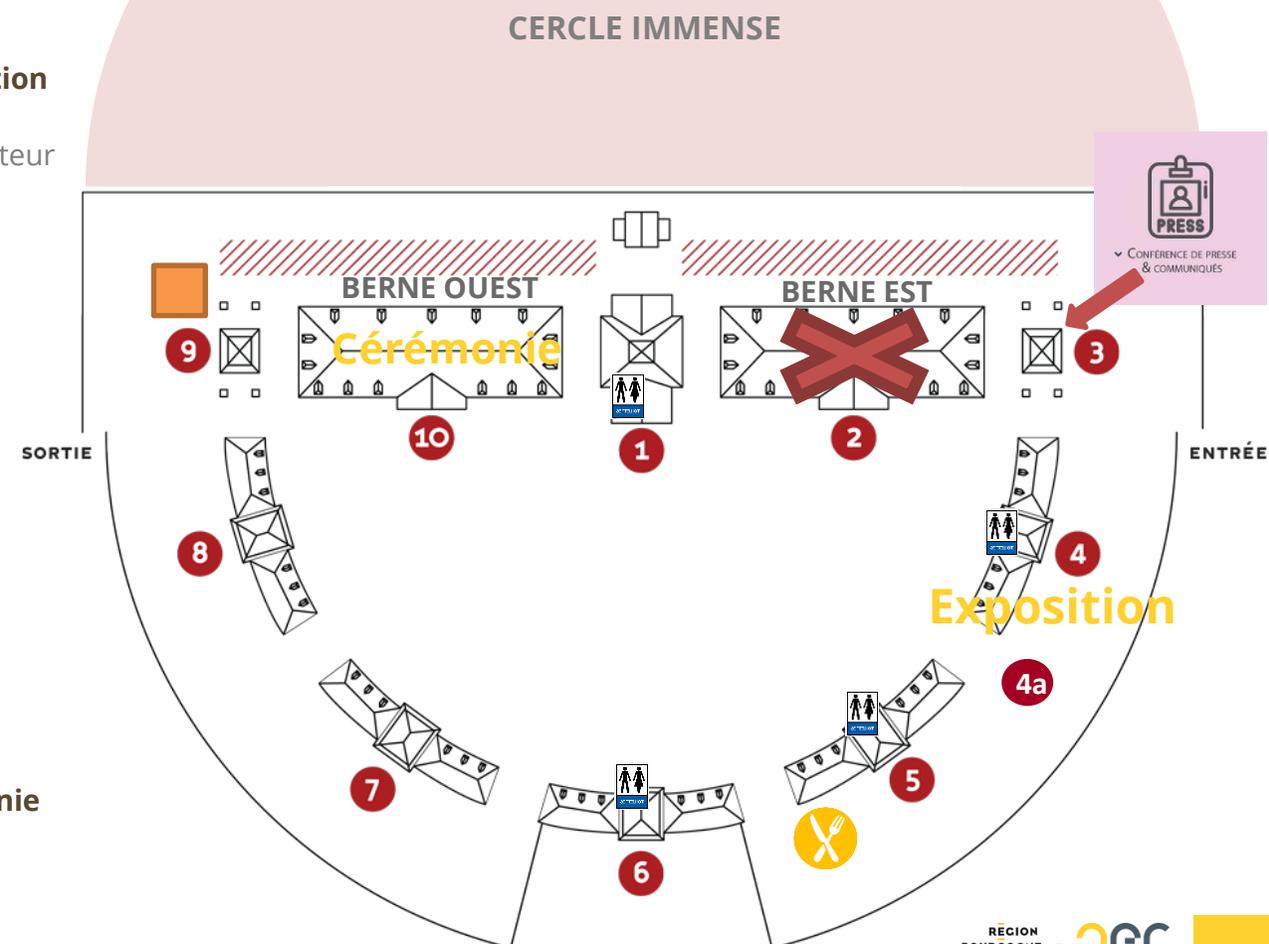
### 9 PAVILLON DES COMMIS

Administration de la Saline

### 10 BERNE OUEST – Cérémonie

410 places

 FOOD TRUCK



# Vue d'ensemble

**Du 4 au 8 juin 2022**

## Samedi 4 juin

A partir de 7h : Installation de l'exposition  
« Luxe & savoir-faire d'exception » regroupant  
entreprises EPV régionales & organismes de  
formation du CMQ MMA.

Cf. Dossier technique

## Samedi 4 et dimanche 5 juin

**Ouverture au grand-public de 9h à 18h**

Démonstrations / initiations aux savoir-faire

## Lundi 6 juin

**Exposition ouverte au grand-public de 9h à 18h**

Démonstrations / initiations aux savoir-faire

## Mardi 7 juin

**Exposition ouverte au grand-public de 9h à 18h**

Démonstrations / initiations aux savoir-faire

**Cérémonie de remise des Talents du Luxe**

**Dîner des Talents**

## Mercredi 8 juin

Départ des invités

Démontage / départ

Cf. Dossier technique

# L'exposition "Luxe & savoir-faire d'exception"

Du Samedi 4 juin 10h au Mardi 7 juin 14h

## DÉCOUVERTE DES GESTES & DES MÉTIERS

### Maroquinerie

Lycée Les Huisselets - Bethoncourt  
Lycée Eugène Guillaume – Montbard  
SIS – Création Perrin  
Groupe Thomas ? Jean Rousseau ?

### Mode – Textile

Lycée Les Huisselets – Bethoncourt  
G-nius

### Hospitalité & Art de vivre

Cours Hôtelier de Besançon  
Lycée Henri Moisan - Lonchamps  
Lacanche – Cristel – Compagnie Dumas  
Émile Henry – Peugeot Saveur – La Rochère

### Sous-traitance

SupMicrotech- ENSMM ?  
Luxe & tech

### Tapisserie

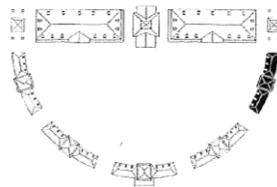
Lycée Bonaparte – Autun  
Charles Paget

### Lunetiers du Jura

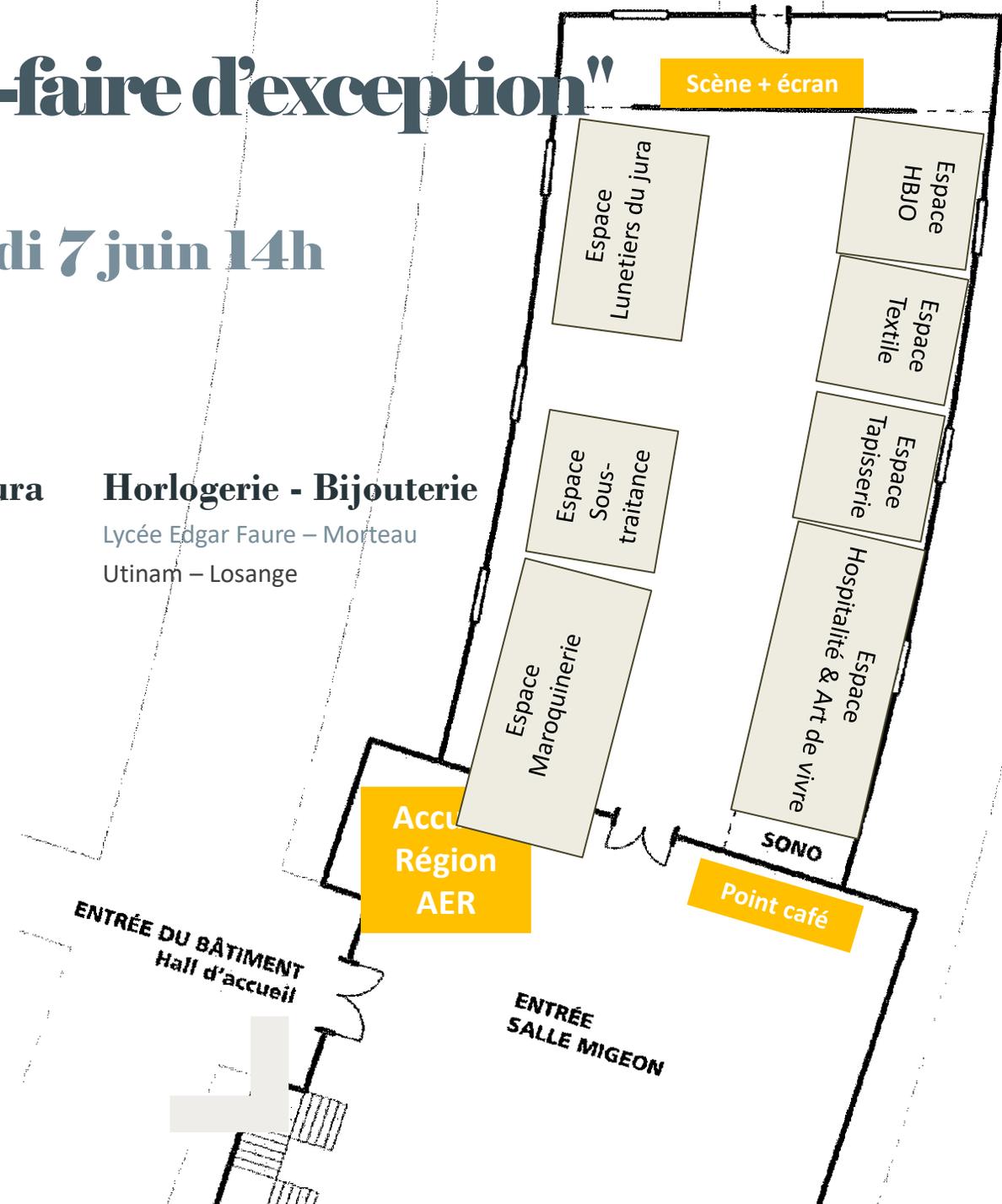
Gouverneur Audigier  
Thierry SA  
Vuillet-Véga

### Horlogerie - Bijouterie

Lycée Edgar Faure – Morneau  
Utinam – Losange



Liste non exhaustive



# L'exposition "Luxe & savoir-faire d'exception"

Du Samedi 4 juin 10h au Mardi 7 juin 14h

## DÉCOUVERTE DES GESTES & DES MÉTIERS

### Art du métal

Lycée Le Mont-Châtelet - Varzy  
Lycée Ferdinand Fillot - Saint Amour  
SUPMICROTECH-ENSMM ?  
UIMM

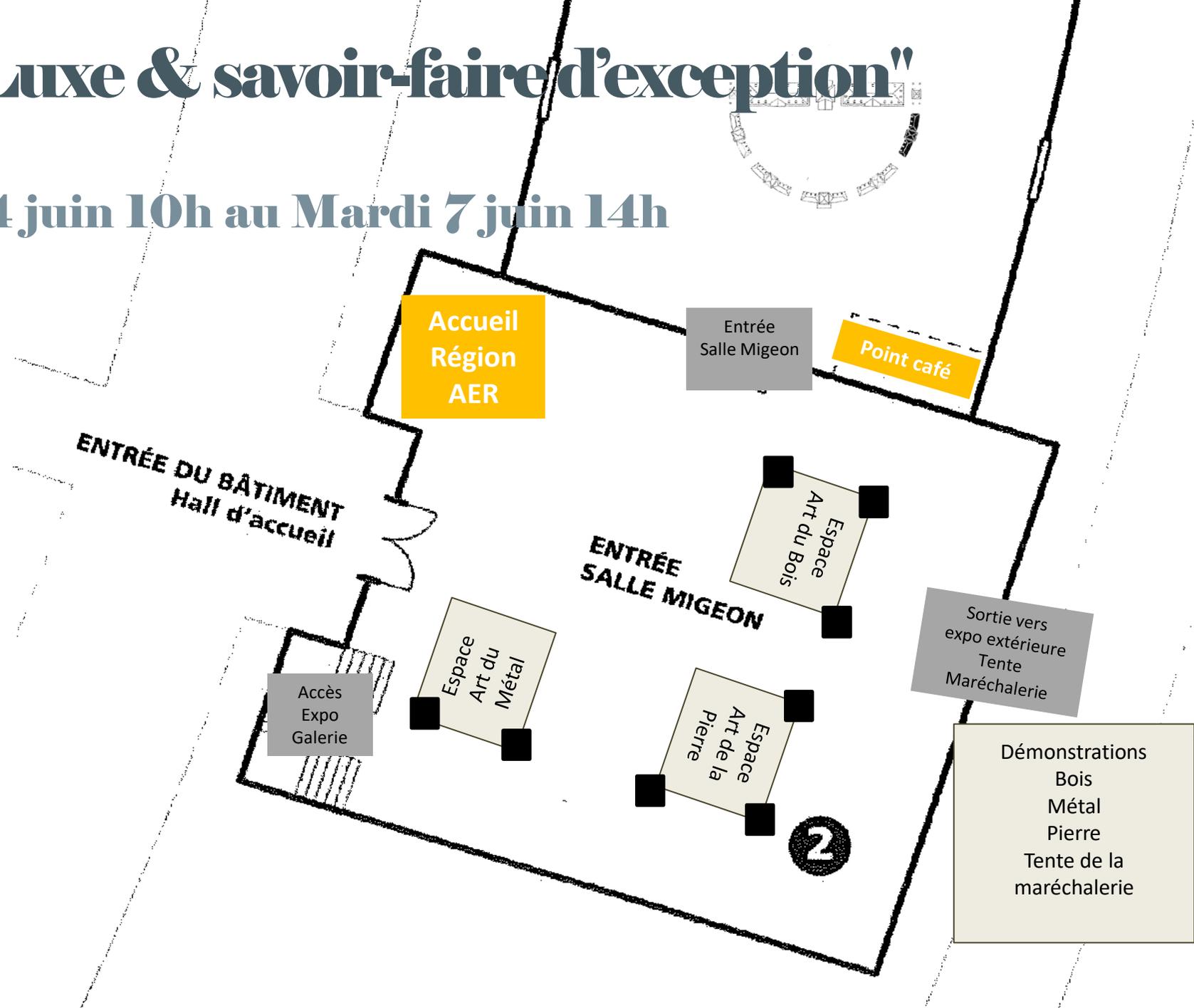
### Art du Bois

Lycée François Mitterand - Château-Chinon  
Lycée Pierre Vernotte - Moirans en Montagne  
MCF : Tiny House - Marotte

### Art de la pierre

Lycée les Marcs d'Or – Dijon  
Les Laviers de Bourgogne

Liste non exhaustive



# L'exposition "Luxe & savoir-faire d'exception"

Du Samedi 4 juin 10h au Mardi 7 juin 18h

EXPOSITION PRODUCTIONS MADE IN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

## Vitrines Art de la table

Cristel –Émile Henry – Peugeot Saveur – La Rochère – RKF – Lépine

## Vitrine Bien-être

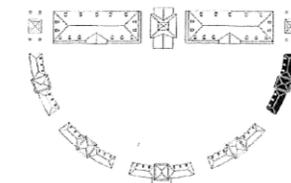
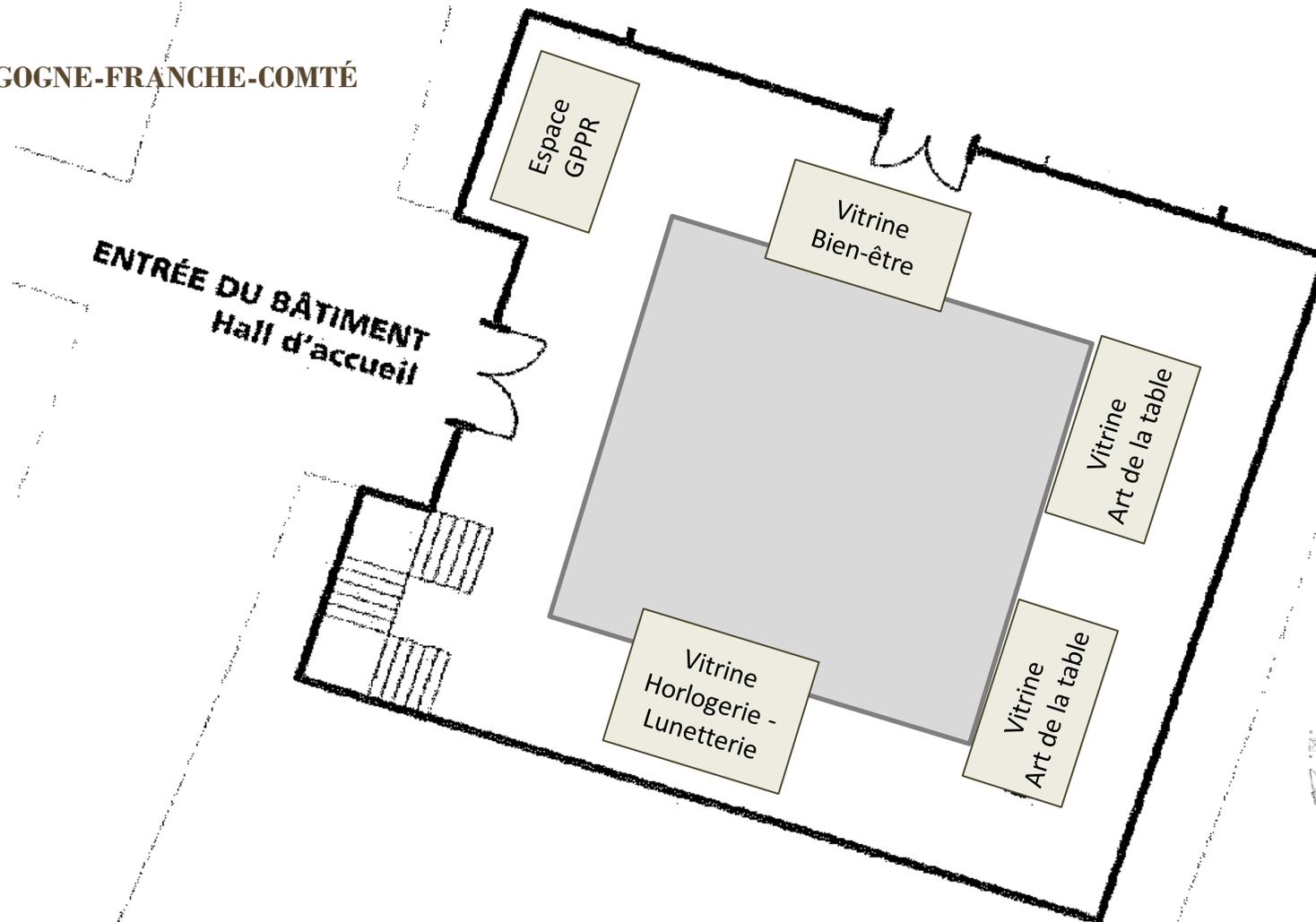
Compagnie Dumas – RKF – Vinésime – La Chênaie

## Vitrine Horlogerie - Lunetterie

Horlogerie – Lunetterie

Berthet – Lip – Péquignet -

Liste non exhaustive



# La cérémonie de remise des Talents du Luxe

**Mardi 7 juin 2022 – 14h00 à 20h**

14h30 / 14h45 - Visites guidées privées de la Saline royale

16h30 – Accueil par

Jacques Carles, Président-fondateur du Centre du luxe et de la création et  
Hubert Tassy, Directeur de la Saline royale d’Arc-et-Senans

16h45 - Débat organisé par le Centre du luxe et de la création

18h00 – Ouverture de la Cérémonie de remise des Talents du luxe par

Marie-Guite Dufay, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté

19h30 – Apéritif de clôture de la cérémonie



## Le trophée 2022

Une sculpture créée par Paul Gonez artisan d’art et sculpteur d’art qui affectionne particulièrement les œuvres symboliques associant les matériaux au bronze.

# La journée des Talents

## 16h00 – Le débat

### 16h00 - Rencontres, débats et d'échanges

Dans un contexte d'économie en transitions, le débat se propose d'explorer les thématiques qui interrogent les acteurs du luxe.

Après avoir évoqué les principales tendances de la création en 2022 et les évolutions sociétales impactant clientèle et modes de consommation, les participants aborderont le rôle de la création et sa valorisation dans les processus de production aujourd'hui en pleine évolution.

A l'heure d'une révolution digitale transversale, entre retour du fait-main et virtualisation globale, quels seront les ingrédients des success stories de demain. Création, recherche & innovation, production, savoir-faire & formation... comment écrire un nouveau récit du Luxe associant création, recherche-innovation, formation-transmission avec les entreprises et les territoires en France et en Bourgogne-Franche-Comté ?

#### UN PLATEAU

ANIMÉ PAR **PATRICIA MARTIN**, journaliste France Inter

- **Hubert Barrère**, Directeur artistique de la maison Lesage, Maison Chanel, Corsetier
- **Valérie Berdah Levy**, Directrice de l'Istituto Marangoni et membre du jury des Talents
- **Anne Falga**, Cheffe de projet Luxe et savoir faire d'exception, AER BFC et membre du jury des Talents
- **Antoinette Lemens**, CEO de Lemens & Partners et membre du jury des Talents
- **Donal Potard**, Vice President chez International Arts Campus et membre du jury des Talents
- **Corentin Quideau**, Fondateur Corentin Quideau consulting et membre du jury des Talents



# La cérémonie de remise des Talents du Luxe

## Les nominés 1/2

### Les nominés au TALENT DE L'AUDACE

**Glenn Spiro**, Joaillier, Glenn Spiro

**Nina Métayer**, Cheffe Pâtissière, Nina Métayer Délicatiserie

**Maud Vantours**, Designer, Studio Maud Vantours

**Valentin Remontet**, Horloger, Horlogerie V Remontet

### Les nominés au TALENT DU BIEN-ETRE

**Thibaud Crivelli**, Parfumeur, Fondateur, Maison Crivelli

**Armand Heitz**, Viticulteur, Agriculteur, Armand Heitz<sup>1</sup>

**Edouard Damidot et Marie Damidot**, Président et Co-dirigeante, Bourgogne Beauté

**Carole Benaroya**, Co-Fondatrice, Kujten

### Les nominés au TALENT DE L'ELEGANCE

**Tatiana Verstraeten**, Joaillière, Fondatrice et Directrice de la création, Tatiana Verstraeten

**Manon Bouvier**, Marqueteuse de paille, Fondatrice, Paelis

**Thierry Lemaire**, Architecte, Designer, Thierry Lemaire

Ex aequo :

**Philippe Girod**, Lunetier, Gouverneur Audigier et **Bérangère Evain**, Artisane lunetière

**Pascal Pouliquen**, Directeur général, Codimat Collection

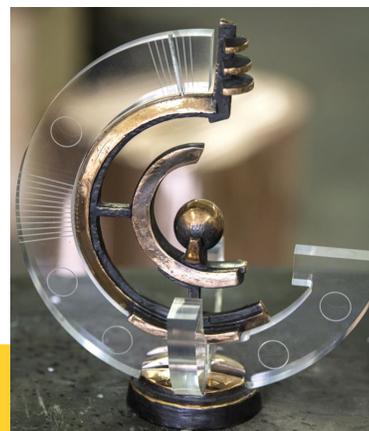
### Les nominés au TALENT DE L'HARMONIE

**Wendy Morrison**, Designer, Fondatrice, Wendy Morrison Design

**Jean Jacques**, Parfumeur, Créateur maison, Parfums Caron

**Samuel Accoceberry**, Designer, Directeur artistique, Samuel Accoceberry Studio

**Leopoldo Cavalli et Eleonore Cavalli**, Président, Directrice artistique, Visionnaire



### Le trophée 2022

Une sculpture créée par Paul Gonez artisan d'art et sculpteur d'art qui affectionne particulièrement les œuvres symboliques associant les matériaux au bronze.

### Les nominés au TALENT DE L'INNOVATION

**Janaína Milheiro**, Artisan Designer plumassière, Janaína Milheiro

**Dani Royer**, Horloger, Président, Pequignet Horlogerie

**Claudio D'Amore**, Horloger, Fondateur, Code 41

**Alain Silberstein**, Designer, Silberstein

### Les nominés au TALENT DE L'INVENTION

**Cyrile Deranlot**, CEO, Daumet

**Thomasine Barnekow**, Designer, Fondatrice, Thomasine Gloves

**Valérie Maltaverne**, Fondatrice, Directrice Artistique, Ymer&Malta

**Paul Berkmann**, Président, Fondateur, Bastille Day

### Les nominés au TALENT DE L'ORIGINALITE

**Isabelle Mariannick Leloup**, Peintre Designer, Atelier Petit h

**Capucine Huguet**, Designer Joaillière, Capucine H

**Hervé Obligi**, Marqueteur de pierres dures, Atelier Hervé Obligi

**Xavier Rousset**, Fondateur, Xair SAS et

**Rose Saneuil**, Artiste marqueterie multi-matières

# La cérémonie de remise des Talents du Luxe

## Les nominés 2/2



### Les nominés au TALENT DE LA RARETE

**Anne Anquetin**, dirigeante, **Yves Dorget**, passementier et **Valérie Blezot**, passementière, Passementeries Verrier Paris  
**Etienne Rayssac**, Sculpteur Ornemaniste, Atelier Rayssac  
**Cyril Brivet-Naudot**, Horloget, Fondateur, Atelier Brivet-Naudot

Ex aequo :

**Charles Belle**, Artiste, **Steven Naessens**, Chef, Maison Jeunet, Château de Germigny  
**Sandrine Tessier**, Créatrice en Haute-Joellerie, Emailleuse, Sate

### Les nominés au TALENT DE LA SEDUCTION

**Eric Charles Donatien**, Plumassier, Brodeur, Designer, Directeur artistique, Mad Studio  
**Emmanuel Sauvage**, Co-Fondateur, Directeur général, Groupe Evok  
**Thomas Laurent Fontaine**, Parfumeur, Fondateur, Pallida  
**Olivio Pizzaro**, Créateur de mode, Fondateur, Octavio Pizzaro

### Les nominés au TALENT DU MANAGEMENT

**Julien Tuffery**, Artisan, Chef d'entreprise, Atelier Tuffery  
**Frederic De Narp**, Co-fondateur, CEO, Luximpact  
**Damien Couliou**, Directeur général, Les Manufactures, Le Chocolat Alain Ducasse  
**Nicolas Gerlier**, Fondateur, La Bouche Rouge

#### 4 Talents spéciaux,

- l'Empreinte de l'année,
  - le Talent d'Or,
  - le Talent des Métiers d'Art, et
  - le Prix Spécial du Jury
- ont été choisis parmi les nominés lors de la réunion du jury qui s'est tenue le 17 mai et a élu les lauréats.

# Le dîner des Talents\*

mardi 7 juin 2022 – 20h30

**Un dîner organisé avec le GPPR**

**Autour des talents régionaux**

**Un plat – Un chef – Un intermède musical**

Chaque plat introduit par un Chef, entre chaque plat, intervention musicale du Quatuor Magenta

\* Sur invitation



## « Le quatuor Magenta »

Le Quatuor Magenta est un jeune et prometteur quatuor à cordes né en 2020 de l'impulsion de quatre musiciens passionnés de musique de chambre.



# Les Talents du luxe & de la création

Nos partenaires

# Nos partenaires

## Les financeurs



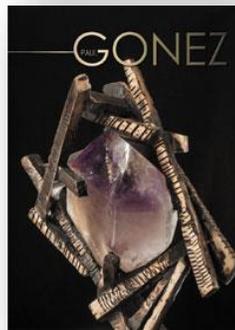
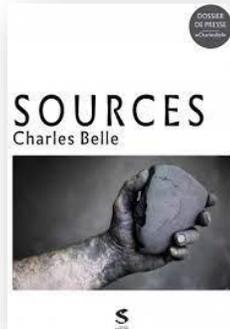
## Les entreprises



MANUFACTURE de MAROQUINERIE  
Franche-Comté



## Nos complices



## Les groupements



## Les territoires



## Presse



# Nos partenaires

## La Saline royale d'Arc-et-Senans

### 40<sup>ème</sup> anniversaire de l'inscription à l'UNESCO

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale a été créée par la volonté de Louis XV et construite entre 1775 et 1779 par Claude-Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières.

La Saline est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1982. Elle fut la 1<sup>ère</sup> architecture industrielle à être inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

### 1<sup>ère</sup> ouverture du Cercle immense au public, le 4 juin 2022

Un événement inédit car, pour le plus grand plaisir des sens, le site UNESCO se transforme tout en respectant les critères qui ont permis son inscription au patrimoine.

Biodiversité, expérimentation, économie circulaire, pédagogie et haute qualité environnementale ont été les lignes de conduite pour réussir ce projet qui permettra aux visiteurs de s'évader totalement le temps de la visite...

### Inauguration de l'exposition Charles Belle, le 3 juin 2022

Sept institutions de la région Bourgogne-Franche-Comté s'associent pour présenter la première grande rétrospective Charles Belle en France. Ces 7 lieux offriront des regards différents et transversaux sur l'œuvre considérable de cet artiste.

**Chiffres de fréquentation**  
Week-end de la Pentecôte 2019  
Près de **2 800** visiteurs



# Nos partenaires

## Charles Belle – Artiste peintre

### Exposition Charles Belle

Inauguration le 3 juin 2022

Sept institutions de la région Bourgogne-Franche-Comté s'associent pour présenter la **première grande rétrospective Charles Belle en France**. Ces 7 lieux offriront des regards différents et transversaux sur l'œuvre considérable de cet artiste.

L'exposition à la Saline royale marquera un temps fort dans cet événement, notamment avec la présentation d'un **nombre important de peintures inédites**.



Le livre *SOURCES* propose un cheminement à travers plus de 40 années de création. L'ordonnance de cette riche iconographie n'est ni thématique, ni chronologique.

<https://www.charlesbelle.com>

<https://www.salineroyale.com/evenement/exposition-charles-belle-peindre/>

# Nos partenaires

## Paul Gonez - Sculpteur

« Abstraites et symboliques, les œuvres de Gonez se développent comme une mesure énigmatique du temps. Les gravitations d'un mouvement essentialisé, provisoirement captif d'une forme, semblent marquer d'imminence la venue d'un monde dont chaque sculpture serait le premier signe. Toute fulgurance et de traits comme sauvés des seules apparences du réel, la forme se construit et grandit, née du centre argenté d'une sphère où se devine, en reflet, l'infini de quelque galaxie à venir. L'espace, autour, paraît alors émaner du silence de l'œuvre. »

« Paul Gonez, nous invite à partager dans ses nouvelles œuvres, sa vision singulière d'un monde où métissages, convergences, alliances et synergies constituent les fondements mêmes d'un possible avenir commun et d'une esthétique de l'être à perpétuellement à réinventer ».

<https://www.paulgonez.fr>



Saline royale  
Arc-et-Senans  
renouveau

Illustration de l'Art du métal  
*Engrenage du temps*,  
sera exposée à la Saline royale.



# Nos partenaires

## Le Campus des Métiers et des Qualifications, Maroquinerie et Métiers d'Art (CMQ-MMA)

### Plus de 50 formations initiales sur l'ensemble de la Bourgogne-Franche-Comté

- Un campus pour valoriser les savoir-faire
- Promouvoir les métiers d'art
- Fédérer à l'échelle régionale
- Œuvrer à la transmission des savoir-faire rares
- Pour identifier les besoins des entreprises
- Faire coopérer les métiers d'art entre eux
- Innover ensemble
- Développer les talents

<http://mma.cmq-bfc.org/>



# Nos partenaires

## L'association régionale des Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)



**Le label EPV en Bourgogne-Franche-Comté,  
près d'une 100<sup>aine</sup> d'entreprises**

**Pourquoi une association régionale EPV Bourgogne-Franche Comté ?**

- Promouvoir le label EPV et les entreprises de Bourgogne Franche-Comté labellisées en les fédérant.
- Préserver le « fabriqué en France » de très haute qualité : savoir-faire exceptionnels, notoires et indiscutables.
- Favoriser au sein des membres de l'association : Découverte, partage, réflexion, enrichissement, actions collégiales.
- Être un interlocuteur reconnu et engagé auprès des acteurs socio-économiques, collectivités publiques, État, institutionnels. Facilitation des échanges.
- Revendiquer et défendre le poids économique des entreprises EPV régionales : richesse produite, préservation de l'emploi, appartenance au territoire, patrimoine culturel, ouverture au tourisme industriel.

LA  
ROCHÈRE  
FRANCE  
1475

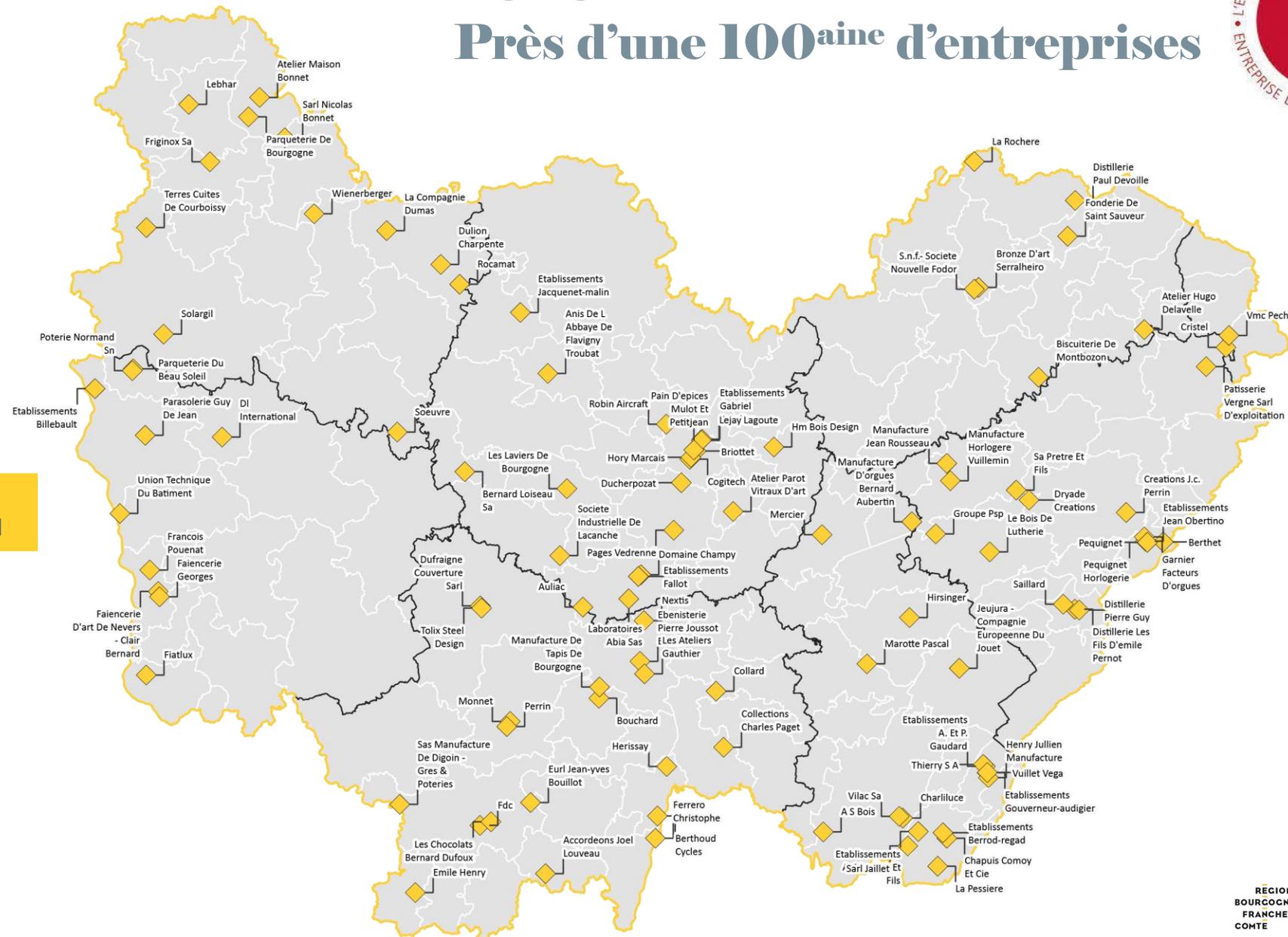


Pavés de verre pour le restaurant Le Parc à Besançon – La Rochère  
L'assemblée générale de l'ONU a adopté une résolution proclamant  
2022 « Année internationale du Verre ».



# Le label EPV en Bourgogne-Franche-Comté

## Près d'une 100<sup>a</sup>aine d'entreprises



### Les Entreprises du Patrimoine Vivant de Bourgogne-Franche-Comté - 2021

- ◆ Entreprises du patrimoine vivant
- ▭ Région Bourgogne-Franche-Comté
- ▭ Département
- ▭ EPCI

Sources : Institut National des Métiers d'Art / AER BFC  
Traitements : AER BFC - Février 2022

# Nos partenaires

## L'UIMM



## 500 entreprises représentant environ 45 000 salariés en Franche-Comté

L'UIMM Franche-Comté (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie de Franche-Comté) est une organisation professionnelle créée par et pour les chefs d'entreprises du domaine de la métallurgie des territoires franc-comtois (Belfort-Montbéliard, Jura, Doubs et Haute-Saône). Elle est également **membre du réseau de l'UIMM** (Fédération Nationale de la Métallurgie).

Ses actions se fondent sur des valeurs fortes : la **solidarité** et la **cohésion**. Elle aide les chefs d'entreprise à se développer, en leur apportant au **quotidien une aide** au travers de services de proximité départemental.

Elle réunit les diverses forces de toute une branche professionnelle, dont la diversité des secteurs d'activité constitue l'une des principales caractéristiques : mécanique, microtechnique, électronique, automobile, aéronautique, horlogerie, lunetterie, machine outils, fonderie, usinage, découpage, décolletage, outillage à main, traitement de surface, connectique.



x

<http://www.uimm-fc.fr/>

# Nos partenaires

## Luxe & Tech



### 26 entreprises de sous-traitance industrielle au service de l'industrie du Luxe

Implantées dans le Doubs horloger, à proximité de la Suisse, une trentaine d'entreprises de sous-traitance industrielle proposent aux marques prestigieuses de l'industrie du luxe, une offre complète de conception et de design, de développement technologique, de production et de finition des produits de luxe. Travaillant en réseau, elles ajoutent à la qualité de leur travail, de leur service et de leur réactivité, une capacité de conseil, de conception et d'innovation qui optimise chaque produit fabriqué.



GEP Gravure

[www.luxe-tech.fr](http://www.luxe-tech.fr)

# Nos partenaires

## UI Investissement



### Défis 3 : 18 m€ pour accompagner le rebond des entreprises en Bourgogne-Franche-Comté

Aux côtés d'acteurs publics et d'investisseurs privés locaux, UI soutient le rebond d'entreprises de Bourgogne-Franche-Comté et affiche son ambition de s'engager dans le redéploiement régional.

Avec 18m€ de fonds publics et privés, Défis 3 rassemble plusieurs grands acteurs publics au premier rang desquels la Région Bourgogne-Franche-Comté et Bpifrance ainsi que des grandes banques régionales (Banque Populaire Bourgogne-Franche-Comté, Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté, Crédit Agricole Champagne Bourgogne, Crédit Agricole Franche-Comté, Crédit Agricole Centre Est) et CIBFC.

Implantée à Besançon et Dijon, l'équipe d'investissement emmenée par Patrick Blasselle et Bénédicte de Chevigny pourra faire bénéficier les dirigeants accompagnés de leur expertise, de leur connaissance des écosystèmes locaux et de leurs réseaux.



Défis 3 permet de prolonger et d'amplifier l'accompagnement proposé depuis plusieurs années. Défis 1 et Défis 2 ont déjà permis de soutenir 26 entreprises et près de 1 500 emplois sur le territoire. Avec Défis 3, UI et les souscripteurs régionaux qui réinvestissent à ses côtés ambitionnent d'accompagner une vingtaine de sociétés dont le chiffre d'affaires dépasse 5m€ ou qui emploient plus de 50 personnes.

<https://www.ui-investissement.com/>

# Nos partenaires

## Le Grand Besançon, un écrin singulier

Besançon, naturelle, dominée par une citadelle et ceinte de fortifications inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco, est lovée dans un des nombreux méandres du Doubs qui ici forme un fer à cheval. Un cadre prestigieux pour vivre, travailler ! À deux heures de Paris ou de Zurich, c'est ici que l'on mesure le temps depuis la fin du 18<sup>e</sup> siècle. Capitale française de l'horlogerie, capitale mondiale de la mesure du temps, elle détient toujours le record du monde de la précision. Besançon sait conjuguer tous les temps : les temps longs de la tradition horlogère et les temps rapides des gardiens du temps nécessaires aux applications high-tech les plus modernes utilisés dans les technologies de la santé, la navigation spatiale, les télécommunications... À deux heures de Bâle-Mulhouse, la cité franc-comtoise est résolument ouverte, tournée vers le futur. Besançon est un creuset pour les technologies de pointe à l'heure du Luxe. Ici, le futur est le champ de l'audace transformatrice. Les entreprises ont su faire fructifier cet héritage. La culture du petit et du précis est ancrée dans des ateliers discrets qui répondent aux exigences des plus grandes maisons de luxe. Horlogerie bien sûr, joaillerie-bijouterie, on le sait moins, et maroquinerie, entre autres, se développent en toute discrétion. Les savoir-faire de demain sont là aussi dans les laboratoires de recherche : nouveaux matériaux et technologies mécaniques, acoustique-opto-électronique, productique... Besançon combine harmonieusement technologies de pointe et cadre naturel exceptionnel, audace et innovation, courage et ambition... Les crises qu'elle a traversées, lui ont conféré la capacité de s'inscrire perpétuellement dans le futur.



# Nos partenaires

## Pays de Montbéliard Agglomération, un pôle pour la maroquinerie

Pays de Montbéliard s'impose comme un lieu idéal pour l'implantation de nouveaux projets industriels dans le domaine du luxe et de la finition soignée, particulièrement pour la fabrication de produits de maroquinerie.

Appuyée par les collectivités, la « filière cuir » du Pays de Montbéliard est aujourd'hui en pleine effervescence et les acteurs se mobilisent pour le développement des activités.

Complétant l'offre de formation, c'est la création d'une plateforme technologique qui est en cours. Elle permettra de couvrir les domaines de la production artisanale ou semi-industrielle, ceux du stylisme ou du prototypage. L'objectif est également de mettre à disposition des acteurs de la filière les moyens de leur développement futur.

Sa situation géographique, son accessibilité (gare TGV, aéroport, autoroute...) et son vaste potentiel humain imprégné d'une culture industrielle prononcée sont autant d'atouts qui viennent compléter l'excellence de la formation dans le domaine de la maroquinerie. Aujourd'hui ces prédispositions sont en mesure de susciter l'intérêt des fabricants de produits de luxe.

Pays de Montbéliard Agglomération apporte un soutien important aux entreprises et aux acteurs du luxe désirant s'implanter sur son territoire.



<http://www.agglo-montbeliard.fr/#!/developpement-economique-emploi/notre-territoire-des-filieres-dexcellence/la-marroquinerie-une-diversification-reussie.html>

# Nos partenaires



**Val de Morteau,**

**Berceau de l'horlogerie et de savoir-faire d'exception**

Au XVIII<sup>e</sup>, des ébauches aux horloges, des aiguilles aux pendules, des couronnes aux montres et des mécanismes aux baromètres, les fermes ateliers créent les machines et les outils nécessaires à la fabrication des pièces d'horlogerie. Depuis, les savoir-faire horlogers ont donné naissance à un tissu dense de petites entreprises dont l'habileté et l'ingéniosité sont recherchées par les plus grands donneurs d'ordres internationaux. Complémentaires, parfois concurrentes, ces entreprises forment un réseau inédit de compétences indispensables dans les domaines du luxe.

*« À Morteau comme dans l'ensemble du Pays Horloger, la précision et l'exigence sont des valeurs fortes pour un niveau d'excellence inédit . »*



# Nos partenaires



MANUFACTURE de MAROQUINERIE  
Franche-Comté

## SIS, une manufacture de maroquinerie responsable

SIS, UNE ENTREPRISE QUI PRÔNE LES VALEURS  
ESSENTIELLES QUI COMPOSENT SON ADN

Malgré les aléas conjoncturels au cours de son existence, SIS œuvre  
chaque jour pour :

- Pérenniser un savoir-faire artisanal en matière de gainerie & de maroquinerie tout en s'adaptant aux dernières technologies existantes.
- S'investir dans une dynamique industrielle à taille humaine.
- Conserver une activité locale et une légitimité française tout ayant une ouverture sur le monde via des filiales délocalisées.
- Entretenir une relation privilégiée avec ses clients et ses fournisseurs afin d'adapter ses services et la qualité de sa production à leurs besoins et leurs univers.
- S'engager au quotidien dans une démarche éthique et respectueuse de l'environnement et de ses salariés.



# Nos partenaires

## Cristel

La Maison CRISTEL place au cœur de ses valeurs la recherche de l'excellence et d'une éthique de qualité, tant au niveau de sa fabrication de ses produits, qu'au niveau social, sociétal et environnemental.

Profondément engagée dans la fabrication française, CRISTEL est très active dans la certification Origine France Garantie, ainsi que dans celui d'Entreprise du Patrimoine Vivant qui vient couronner notre développement d'un savoir-faire unique et incontestable.

Enfin, CRISTEL s'engage sur le chemin de l'[Entreprise à Mission](#), inscrivant ainsi dans ses statuts les valeurs qui sont le socle de ses fondations et sur lesquelles elle souhaite bâtir son avenir.

CRISTEL, vendu dans une quarantaine de pays dans le monde est une référence de qualité dans le monde du culinaire.

CRISTEL est fière de déclarer une intégration industrielle de plus de 92% sur production propre...unique dans notre secteur d'activité.



21  
TROPHÉES ET  
AWARDS

13  
LABELS

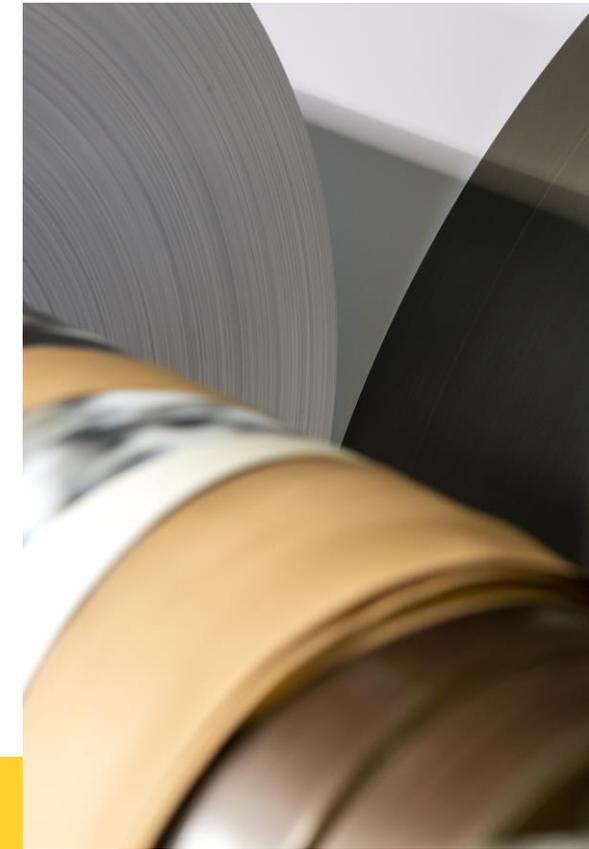
<https://www.cristel.com/>

1 Livre Cristel - Société Coopérative et Participative

# Nos partenaires

## Zuber Rieder

À Boussières-Papeterie la bien nommée, posée depuis 1881 sur les bords du Doubs dont elle utilisait autrefois la force motrice pour produire un papier issu du foin ou des roseaux environnants, la papeterie Zuber Rieder est aujourd'hui positionnée sur des marchés de niche : des papiers de belle facture, à l'empreinte environnementale la plus irréprochable possible, plébiscités par les marques de luxe et les grandes maisons de vin pour leur communication, leur packaging, leur étiquetage, leurs « touches à sentir ». Des papiers innovants aussi, comme la gamme d'étiquettes Permafrost résistant à l'immersion dans un seau à glace - un brevet mondial. L'usine a employé jusqu'à 400 personnes au début du 20e siècle et est aujourd'hui remontée à 117 salariés. Des techniciens au savoir-faire précieux, qui mixent les fibres et connaissent comme personne leur machine à papier, qui travaillent d'arrache-pied pour fabriquer, parfois sur-mesure, feuilles et bobines d'un produit de grande qualité destiné à être texturé, embossé, doré à chaud ou simplement imprimé ou plié. Un positionnement premium qui exige le respect de la planète et de ses habitants



# Nos partenaires

## Chambre de commerce et d'industrie Saône-Doubs

Les missions de la CCI Saône-Doubs sont définies autour d'un engagement : être le porte-parole des entreprises quels que soient leur secteurs d'activités, leur taille, leur localisation sur le territoire et les accompagner dans leur développement en s'adaptant aux mutations économiques constantes.

Deux missions centrales :

1. La défense des intérêts des entreprises.
2. L'accompagnement des entreprises dans leur développement autour des thématiques suivantes : Création/reprise/transmission d'entreprises ; Compétitivité ; Innovation ; Financement ; International ; Numérique – Cybersécurité ; Développement durable ; Formation – compétences –RH ; Appui aux territoires.

La CCI Saône-Doubs c'est un engagement en tant qu'acteur de l'attractivité et de la dynamisation du Territoire, à travers les espaces locatifs gérés par la CCI Saône-Doubs : la Maison de l'Economie à Besançon, la Place des Entrepreneurs à Montbéliard et à Pontarlier et le ParcExpo70 à Vesoul... et les événements organisés par la CCI Saône-Doubs, dans ces lieux de vie et de partage.



# Le GPPR

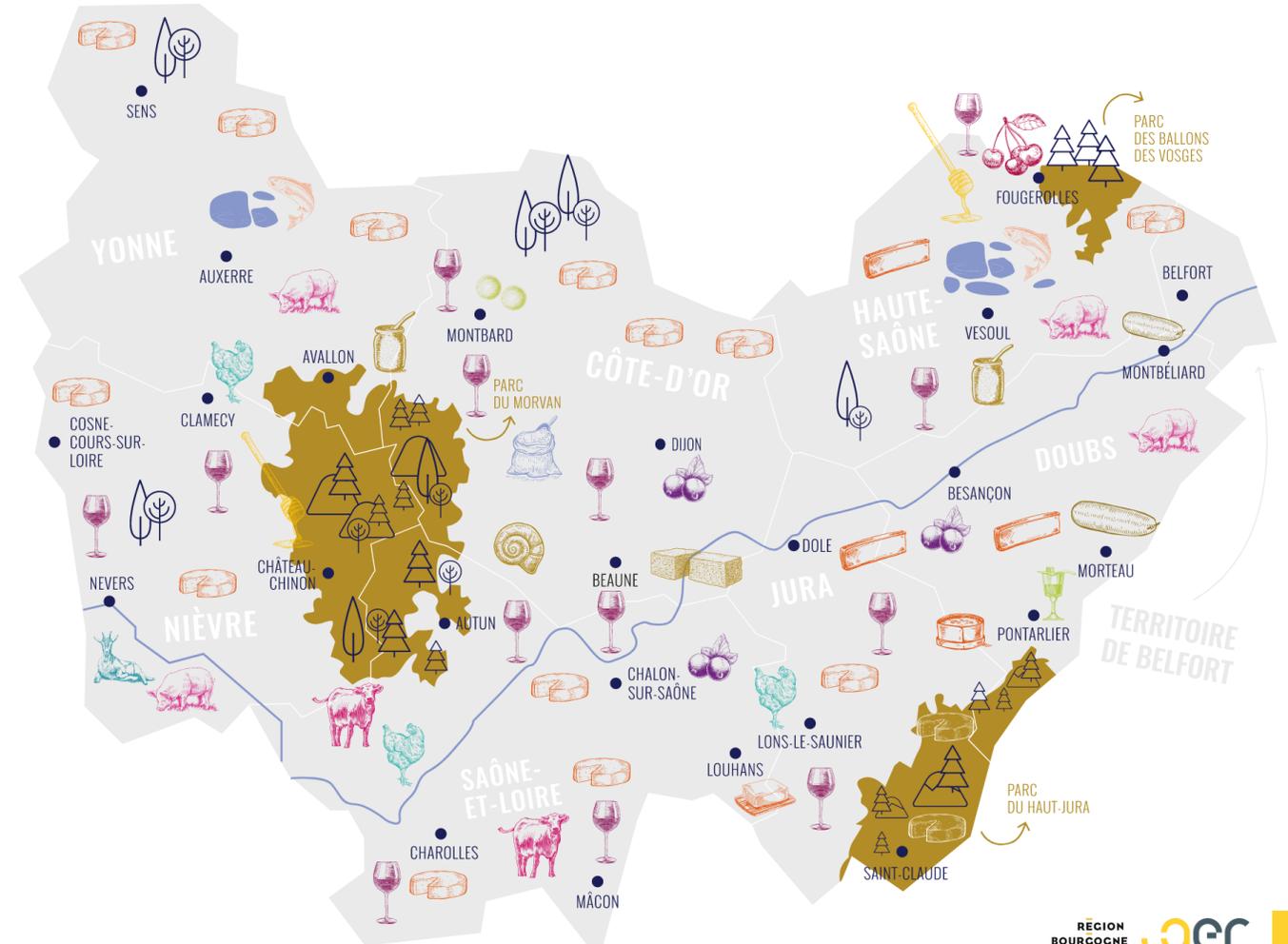
## L'ambassade des produits gourmands de Bourgogne-Franche-Comté



### Le comité Gastronomie et Promotion des Produits Régionaux

Une association qui a pour missions de fédérer, accompagner et promouvoir les filières agroalimentaires de Bourgogne-Franche-Comté et leurs partenaires auprès du grand public et des prescripteurs.

[www.lesproduitsgourmandsbfc.fr](http://www.lesproduitsgourmandsbfc.fr)



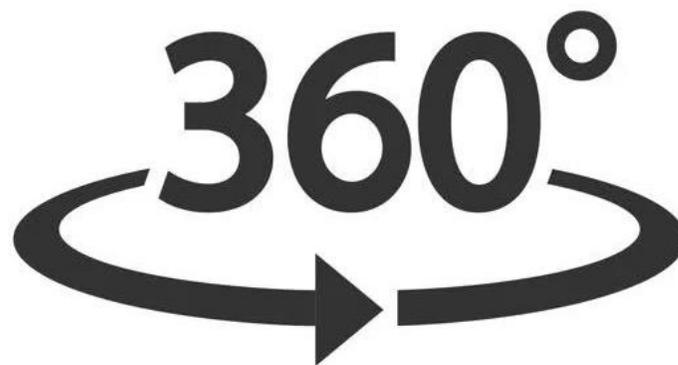
# Les Talents du luxe & de la création

Notre plan de communication



# Une communication 360°

Une communication coordonnée & partagée



le CENTRE du LUXE et de la CREATION



# Communication web



## www.aer-bfc.com : une vitrine

- ↳ Cibles : infrarégionale, puis nationale et internationale
- ↳ Communication en : français, anglais
- ↳ Actions :
  - Création de trafic et de SEO : liens vers les sites du Centre du Luxe, de la Région, des partenaires
  - Actualités et 2 Newsletters « Spéciale Talents du luxe »



## www.centreduluxe.com/newsletter

### Statistiques web & réseaux sociaux de l'AER BFC

3 037 abonnés\*

4 015 abonnés\*

543 abonnés\*

\* Chiffres pour l'année 2021



**36 600**  
visiteurs  
uniques

dont **29 800**  
visiteurs  
uniques

dont **7 800**  
Île de  
France

# Calendrier éditorial

Janvier	Février	Mars
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Préparation du plan de communication</li> <li>➤ Préparation plan média</li> <li>➤ C° digitale Sommet du Luxe</li> <li>➤ Article ER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Rédaction du dossier de présentation</li> <li>➤ Save the date Talents du Luxe</li> <li>➤ C° digitale</li> <li>➤ Article ER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion du dossier de présentation</li> <li>➤ Newsletter Spéciale Sommet du Luxe</li> <li>➤ C° digitale</li> <li>➤ Envoi de l'invitation Talents du Luxe</li> <li>➤ Article ER</li> </ul>
Avril	Mai	Juin
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Newsletter Spéciale Talents du luxe</li> <li>➤ CP Centre du Luxe : Nominés</li> <li>➤ Édition Magazine Influences Spécial Besançon</li> <li>➤ Édition Magazine Influences n°6</li> <li>➤ Article Bien Public, Le Progrès</li> <li>➤ Articles Usine Nouvelle</li> <li>➤ Diffusion 4 vidéos Luxe &amp; Besançon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>12 mai : Sommet du Luxe, Paris</b></li> <li>➤ Articles : ER, BP, JdP, Usine nouvelle, La Tribune</li> <li>➤ Diffusion Magazines Influences Spécial Besançon et Influences n°6</li> <li>➤ Édition Revue Influences / Talents</li> <li>➤ 2 Newsletters Spéciale Talents du luxe</li> <li>➤ Page spéciale Talents du luxe sur aer-bfc.com</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>7 Juin : Talents du Luxe</b></li> <li>➤ CP Bilan des Talents du Luxe</li> <li>➤ Edition Influences Spécial Talents</li> <li>➤ <b>14-17 Juin : EPHJ, Genève</b></li> <li>➤ CP Bilan des Talents du Luxe</li> <li>➤ Diffusion InfluenceS sur EPHJ</li> <li>➤ Insertion Bulletin d'Information</li> </ul>
Juillet	Août	Septembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diffusion régionale, nationale : Influences Spécial Talents du Luxe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>21-24 septembre : Micronora</b></li> </ul>
Octobre	Novembre	Décembre
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Insertion Bulletin d'Information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ .</li> </ul>

# Influences, le magazine de la filière Luxe & savoir-faire d'exception

## Édition InfluencesS

- Édition du magazine InfluencesS n°6 :  
3 000 exemplaires
- Édition d'un magazine InfluencesS « Spécial Besançon » :  
2 000 exemplaires
- Co-édition du magazine InfluencesS Spécial Talents du luxe :  
5 000 exemplaires

## Calendrier de diffusion

- Mai  
Influences n°6 et Spécial Besançon : Sommet du Luxe + mailing
- Juin  
Les 3 magazines : Talents du Luxe + EPHJ
- Juin à Septembre  
Influences Spécial Talents 2022 : diffusion auprès du réseau du Centre du Luxe
- Septembre  
Les 3 magazines : Micronora

## Éditions passées



# Déjà parus

**L'EST RÉPUBLICAIN**  
Version 25 mars 2022 ÉDITION DE BESANCON

**Guerre en Ukraine**  
DOUBS  
Delfinger ferme son usine en Russie

**PETETIN**  
UNION DE LA BIÈRE POUR LE DUB  
PVC  
HUILE  
AUX  
L'EST RÉPUBLICAIN  
ÉDITION 25 MARS 2022

**Le luxe se montre en Franche-Comté**

**BESANCON**  
Le racketteur montait à bord de voitures

**LURE (76)**  
Harcelement sexuel : deux gendarmes mis en cause

**BESANCON**  
Les chevaux de Jehol bident de retour sur scène



Centre du luxe et de la création



La Saline royale d'Arc-et-Senans - Bourgogne-Franche-Comté

**La Bourgogne-Franche-Comté : une région engagée aux côtés des talents du luxe !**  
Jean-Claude Lagrange, vous êtes le Président de l'Agence Economique et Régionale de la Région Bourgogne-Franche-Comté, Talents en 2022 ?  
Depuis 2019, l'Agence économique régionale a noué un partenariat avec le Centre du Luxe et de la Création et participe au Sommet du Luxe et de la Création.

**En juin, le luxe a rendez-vous à la Saline royale**

Les Talents du luxe et de la création, grand rendez-vous de l'année, ont lieu à la Saline royale d'Arc-et-Senans, le 25 et 26 juin prochains. Cette manifestation est organisée par l'Agence économique régionale de la Bourgogne-Franche-Comté, en partenariat avec le Centre du Luxe et de la Création.

**Boom de l'industrie du luxe : la formation s'adapte**

Dans un secteur en fort développement, les filières ont été encouragées à l'innovation et à la formation. Les entreprises du luxe ont besoin de compétences spécifiques, ce qui a conduit à la création de nouvelles formations et à l'adaptation des cursus existants.

**Grand luxe à la Saline royale**

Une exposition sur les savoir-faire du grand luxe se tiendra à la Saline royale d'Arc-et-Senans. Cette manifestation mettra en lumière les techniques et les savoir-faire des artisans du luxe, ainsi que les produits qu'ils créent.



**QUESTIONS À LA FILIÈRE DU LUXE ET DE LA CRÉATION, JACQUES CARLES COMMENTE « La filière du luxe est inquiète, mais elle est résiliente »**

Président du Centre du luxe et de la création, Jacques Carles commente la situation internationale et ses conséquences sur la filière. Il souligne que malgré les défis, le secteur du luxe reste résilient et capable de s'adapter aux nouvelles conditions du marché.

**GEP Gravure : l'art au cœur de la production industrielle**

U ne gravure industrielle est un art qui se pratique dans un atelier. Les artisans utilisent des machines sophistiquées pour créer des pièces précises et complexes, alliant ainsi l'art et la technologie.

**Les Franchis-Contois nommés aux Talents du Luxe**

Les Franchis-Contois ont été nommés aux Talents du Luxe. Cette reconnaissance met en valeur le savoir-faire et l'expertise des artisans de la région dans le domaine du luxe.

**Arc-et-Senans, capitale du luxe à la française pendant quatre jours**

Les Talents du luxe et de la création ont lieu à Arc-et-Senans. Cette manifestation est une occasion pour les artisans du luxe de présenter leurs produits et de rencontrer des clients potentiels.

**40 entreprises nommées pour Les Talents du Luxe**

40 entreprises ont été nommées pour Les Talents du Luxe. Cette sélection met en avant les entreprises qui ont réussi à combiner innovation et savoir-faire dans le secteur du luxe.

**Du poignet de Victoria Beckham aux décolletés de Baron**

Comment une simple photo d'un poignet de Victoria Beckham a-t-elle déclenché une mode à la Victoria Beckham ? Cette tendance a inspiré de nombreuses créations de bijoux et de vêtements.

**Le luxe au cœur de la stratégie de la manufacture Jean Rousseau**

La manufacture Jean Rousseau a placé le luxe au cœur de sa stratégie. Cette approche a permis à l'entreprise de se distinguer sur le marché et de fidéliser sa clientèle.

**L'art du geste, toujours reconnu**

Le geste artisanal est toujours reconnu et valorisé. C'est ce savoir-faire unique qui fait du luxe une industrie d'exception.

**Une filière régionale très discrète, mais un rôle stratégique**

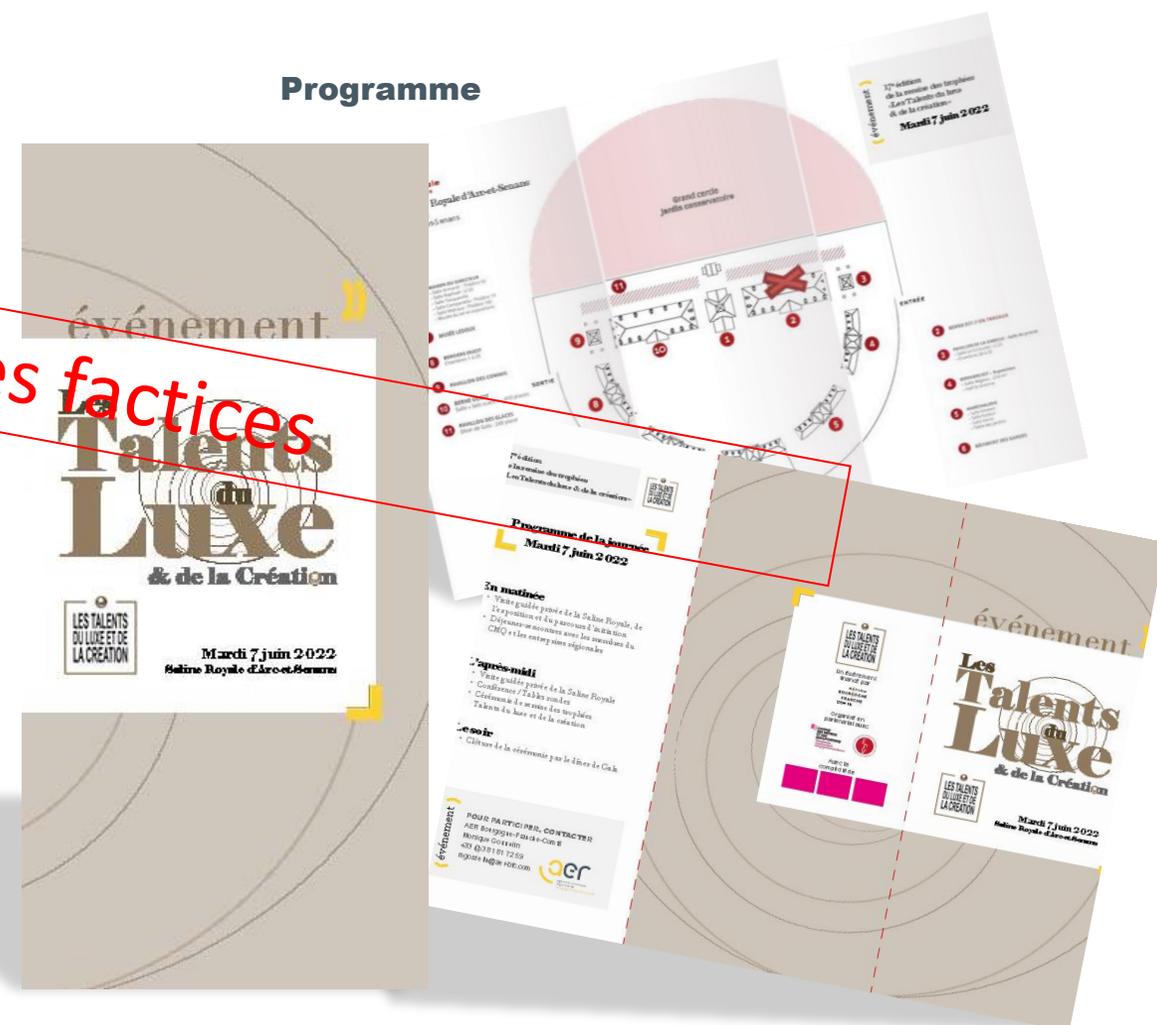
Malgré sa discrétion, la filière régionale joue un rôle stratégique important. Elle contribue à l'économie locale et à la préservation des savoir-faires traditionnels.

# Les supports spécifiques aux Talents du luxe

## Invitation



## Programme



Images factices

- Save the date
- Invitation
- Programme
- Carton d'accueil dans les chambres
- Le dossier de presse



# Annexes

**Les actions commandées par la Région à l'AER**



# **Filière Luxe & savoir-faire d'exception de Bourgogne-Franche-Comté**

## **Plan d'action 2022**

# Les actions commandées par la Région

## Développement & promotion de la filière Luxe et savoir-faire d'exception

### Les actions commandées à l'AER BFC

- Des actions de connaissance de la filière et de l'écosystème
- Des actions de développement : accompagner les entreprises et les acteurs de la filière
- Des actions de promotion des acteurs de l'Écosystème



Salon EPHJ - Genève



Sommet du Luxe et de la Création - Paris

# 19<sup>e</sup> sommet du luxe et de la création

## Luxe en transition : dynamiques, influences, talents

### 12 mai 2022, Paris

#### TABLE RONDE N°1

### Le créateur : entre audace et néo-conformisme

Thèmes : empreintes du covid, métier de créateur, tendances à venir, intelligence de la main vs IA & datas, culture de l'excellence, savoir-faire et RSE, normalisation vs renouveau de la création, du savoir-faire à la marque de luxe, soft power.

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Sylvain Quidant - Cogitec

#### TABLE RONDE N°2

### L'entrepreneur : du spleen aux success stories

Thèmes : création nouvelles marques, fusions, succès boursiers, bulle spéculative, politique chinoise, financement, capital-risque, rôle de la puissance publique et actions régionales, concepts en rupture du luxe (qui guérit, qui éduque, dans le quotidien), environnement VUCA (Volatilité, incertitude, complexité, ambiguïté).

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Hugues Souparis - Péquignet

> *Mettre la créativité au service de la réflexion pour mieux cerner les faits marquants du monde du luxe et les tendances qui s'ouvrent*  
> *4 tables rondes qui déclineront les thèmes reflétant les grands domaines d'action du monde du luxe : créer, entreprendre, produire et distribuer*

#### TABLE RONDE N°3

### Les métamorphoses de la production

Thèmes : mondialisation vs relocalisation, RSE, Innovations, digitalisation, défis industriels et sociaux, nouvelles technologies (3D, IA, nouveaux matériaux et nouvelles matières).

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Yann Buillon - Percipio robotics

#### TABLE RONDE N°4

### Les prophètes de la distribution

Thèmes : Influenceurs, réseaux-sociaux, Chine, collaboration, image des marques, désirabilité, nouveaux business, génération Senior, classe moyenne, diversification, produits premium vs ultra-luxe, géants de la distribution.

Intervenant BFC (potentiellement) :

→ Damien Dodane - Cristel

# 17<sup>e</sup> édition des Talents du luxe et de la créativité

Du 4 au 7 juin 2022, Saline royale Arc-et-Senans

- ✓ **Faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté** et ses talents « Luxe et savoir-faire d'exception » en région et au-delà
- ✓ **Attirer en Bourgogne-Franche-Comté, créateurs, designers, investisseurs** et les mettre en relation avec les acteurs régionaux
- ✓ **Faire se rencontrer les acteurs régionaux de la filière** « Luxe & savoir-faire d'exception »
- ✓ **Créer des parcours d'initiations aux métiers** avec le CMQ MMA accessibles avant l'évènement au grand public... pour susciter des vocations et faire connaître les formations disponibles en région



Réunir pour la 1<sup>ère</sup> fois,  
en Bourgogne-Franche-Comté et sur un même lieu,  
les acteurs de notre écosystème Luxe & savoir-faire d'exception  
Formation – Recherche – Entreprises – Public – Presse

# 19<sup>e</sup> édition du salon EPHJ

## Le salon de la haute-précision

14 – 17 juin 2022, Genève - SUISSE

Le salon EPHJ est le salon annuel professionnel le plus important de Suisse dans le domaine de la haute précision, de la sous-traitance en horlogerie-joaillerie, des micro-technologies et des technologies médicales.

Cet évènement est une plateforme multi-domaines de nouveautés, d'échanges et d'affaires. Les exposants invitent leurs clients et leurs relations d'affaires dans une atmosphère particulière très appréciée qui est aussi la marque distinctive du Salon.

Exposants de Bourgogne-Franche-Comté

En coopération avec la CCIR  
Bourgogne-Franche-Comté



**Chiffres** 12 200 entrées  
**édition** 530 exposants  
**2021** 13 pays représentés



3 rue Victor Sellier  
25000 Besançon  
T. +33 (0)3 81 81 82 83  
[www.aer-bfc.com](http://www.aer-bfc.com)

## VOS CONTACTS

Pour l'organisation et la communication  
autour de l'événement et les partenariats :

Monique Gosselin

[mgosselin@aer-bfc.com](mailto:mgosselin@aer-bfc.com) // +33 (0)3 81 81 72 59

Pour toute information sur la filière  
Luxe et Savoir-Faire d'Exception  
en Bourgogne-Franche-Comté

Anne Falga

[afalga@aer-bfc.com](mailto:afalga@aer-bfc.com) // +33 (0)3 81 81 72 10

Une action financée par

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ