

Numéro Spécial - Juin 2022

Influences

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION 2022

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

LES TALENTS
DU LUXE ET DE
LA CREATION



2022 LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

AER Bourgogne-Franche-Comté
46 avenue Villarceau - 25000 Besançon
Tél. +33 (0)3 81 81 82 83
Mail : contact@aer-bfc.com
www.aer-bfc.com

Centre du Luxe et de la création
52 rue Madame - 75006 Paris
Tél. +33 (0)1 56 58 50 74
Mail : contact@centreduluxe.com
www.centreduluxe.com

Direction de la publication : Jean-Claude Lagrange, Jacques Carles
Rédaction : Patrice Bouillot, Monique Gosselin, Dominique Lasserre
Création graphique et conception : Sandrine Lestienne-Courbet, Aurélie Bichet - Cactus (25)
Photographes : Vincent Arbelet, Azure AD, Éric Chatelain, Laurent Cheviet, Monique Gosselin,
Yoan Jeudy Michel Joly, Noémie Paya, Marc Perrey, Emmanuel Robert-Espalieu, Vents du Futur, DR
Imprimé par : L'imprimeur Simon, Ornans (25)
Papier de la page de couverture : BAGASSE Meringue 250g/m²
Papeterie Zuber Rieder, Boussières (25)

Édition : juin 2022



ISSN 2679-2737



Bienvenue

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Sur un territoire préservé de 47 800 km², la Bourgogne-Franche-Comté est une terre d'activités industrielles qui se conjuguent au présent et au futur !

Nous avons recensé pas moins de **450 entreprises** qui travaillent pour les marchés du luxe de l'objet : horlogerie, bijouterie-joaillerie, maroquinerie, arts de la table, instruments d'écriture, parfumerie, cosmétique, mais aussi mode et accessoires de mode... Ces entreprises emploient plus de **15 000 salariés**.

Aux côtés de ces activités, d'autres entreprises, d'autres talents sont les **vitrines de notre art de vivre à la française**. Car la Bourgogne-Franche-Comté est aussi terre de vins et spiritueux, de gastronomie, de culture et d'hospitalité.

Le succès des activités liées à l'industrie du luxe est, ici, le résultat de nombreuses « dynamiques empreintes des choix et des bifurcations antérieures ». Des dynamiques qui ont forgé le destin de nombreuses entreprises et de ce territoire.

Ainsi, l'histoire des hommes et l'histoire des territoires s'entretiennent. Ainsi, l'Homme écrit les pages d'histoire des lieux où il a vécu, où il s'est adapté en permanence pour survivre, laissant ainsi le territoire, la géographie et le climat façonner ses activités et son devenir.

La Bourgogne-Franche-Comté d'aujourd'hui est donc le fruit d'un mélange heureux : celui du génie et de l'obstination des hommes, de générations successives d'entrepreneurs et de compagnons, unis dans la recherche de la qualité, du progrès et de la perfection. **C'est ce qui a rendu possible des histoires d'exception...**

Celle du « Clos des cinq journaux » donné par la Duchesse de Bourgogne en 1231 aux moines bénédictins du prieuré de Saint-Vivant, devenu le Domaine de la Romanée Conti, aux vins prestigieux connus des grands amateurs du monde entier, et dont une bouteille a affolé Sotheby's à New-York.

Ou celle de deux siècles de progrès technologiques après l'installation à Besançon de l'horloger genevois Laurent Mégevand et des quatre-vingts confrères qui l'accompagnaient, aboutissant au laboratoire FEMTO-ST, où une des deux seules équipes mondiales a réussi à maîtriser la technologie des oscillateurs saphir cryogéniques, avec une précision d'un demi milliardième de seconde par jour.

Pour le secteur multiforme qu'est le LUXE, cette histoire est un des facteurs clés de succès qui explique que les grandes marques viennent puiser aux sources des savoir-faire régionaux. C'est cette histoire que nous souhaitons écrire encore aujourd'hui en accueillant **la 17^e cérémonie de remise des Talents du Luxe et de la création qui pour la première fois se déroulera en dehors de Paris**.

Le luxe, bien plus qu'un segment de marché si porteur soit-il, bien plus qu'un prix si élevé soit-il, le luxe, c'est une attitude, une recherche, une sorte de quête de la beauté, du goût de l'ultime et du rare, qui regarde vers l'infini... Son histoire s'écrit avec l'expérience séculaire, la tradition, la culture, les expertises... avec cette alchimie présente ici partout... tous les ingrédients sont là. **Pour les Talents que nous accueillons, nous souhaitons que la Bourgogne-Franche-Comté soit plus que jamais une terre d'inspiration.**



Les titres sont toujours empreints de poésie et de mystère.
Nous avons choisi pour la 1^{re} de couverture « Les frissons de sa mémoire »,
réalisée en 2021, elle est exposée à la Saline royale.

Charles Belle...

Charles Belle est un peintre français, originaire de Rochejean dans le Doubs, dont l'œuvre est reconnue pour son approche de la représentation des éléments de la nature dans des formats souvent monumentaux. Il aborde les sujets tantôt avec un réalisme tendre et profond, tantôt dans une gestuelle intense et sensuelle. Certaines peintures sont un travail sombre, silencieux, profond, tandis que d'autres semblent être dans un certain lyrisme.

Artiste inclassable, il suit sa propre ligne. En 40 ans de carrière, sa production est colossale ; il a déjà réalisé près de 10 000 peintures et plus de 20 000 dessins. Les titres de ses œuvres sont toujours empreints de poésie et de mystère.

Ses premiers travaux sont de grands dessins représentant des gens, des paysages, des chaussures, des objets d'un quotidien humble.

Dans le contexte artistique de la fin des années 70, peu de professeurs le soutiennent, ses dessins apparaissent en décalage avec ce qui est alors enseigné au sein des écoles d'art. Pourtant, ils sont très tôt repérés et achetés par des collectionneurs et le Fonds National d'Art Contemporain (collections du Centre National des arts plastiques - CNAP).

Le travail de Charles Belle est présent dans les plus grandes foires d'art contemporain mondiales, Art Basel, Art Basel-Miami, la FIAC, Art Brussel, Art Paris, etc. Il est exposé régulièrement à Paris, en Europe, en Suisse, à New York, Séoul et à Beyrouth. Charles Belle aborde le thème de la nature, mais sans s'attacher à une représentation réaliste.

“
Chaque objet
est une création,
un mouvement unique.
C'est l'art de la poésie
qui traverse
l'art d'inventer.

Charles Belle

Ce qui le mobilise se situe davantage dans une certaine abstraction. Pour lui, « le sujet d'une peinture, ce n'est pas le sujet ! ». Qu'une peinture soit figurative ou abstraite, ce n'est pas la question. Le mobile de sa création est une recherche de solutions picturales pour parler de sensations, d'émotions, de l'invisible. Ses œuvres font sentir ce qu'elles ne montrent pas. Ce qui l'intéresse ce sont tous les signaux qu'une peinture peut transmettre, de façon indéfinissable et directe, comme pour la musique.

Mai 2022 > Février 2023

Cinq villes, sept institutions s'associent pour présenter la première grande rétrospective Charles Belle en France, offrant des regards transversaux et complémentaires.

Arc-et-Senans / Saline royale / 7 mai 2022 > 15 janvier 2023
Besançon / Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie / 21 mai > 18 septembre 2022

Ornans / Atelier Courbet / 1^{er} juin > 9 octobre 2022

Besançon / Musée du temps / 18 juin 2022 > 8 janvier 2023

Ornans / Musée Courbet / 27 juin > 16 Octobre 2022

Pontarlier / Musée d'Art et d'Histoire /

2 juillet > 20 novembre 2022

Belfort / Musée de Belfort Tour 46 /

15 octobre 2022 > 12 Février 2023





La berne Ouest accueille la forêt des images conçue spécialement par Charles Belle pour ce lieu à l'architecture exceptionnelle. Sept arbres poétiques habitent l'espace. C'est dans ce cadre que se déroulera la 17^e Cérémonie de remise des Talents du luxe 2022.

L'ASSOCIATION DES MILLÉSIMES DE TONNERRE
ET LA VILLE DE TONNERRE PRÉSENTENT



LES MILLÉSIMES DE TONNERRE

SAISON 2

DIRECTION ARTISTIQUE LAMBERT WILSON

8/9/10 JUILLET 2022

ŒUVRES MUSICALES INTERPRÉTÉES PAR :

GUILHEM FABRE / HÉLÈNE DESAINT
BORIS BORGOLETTO / MARC GIRARD GARCIA
SIMON LEBENS / PABLO SCHATZMAN
QIAOCHU LI / JEAN FERRANDIS / LA CITÉ
DE LA VOIX : ENSEMBLE ZENE / LES GRANDS
CONCERTOS POUR PIANO / ÉLÈVES DU CNSM
DE PARIS : CLASSE DE ROGER MURARO ET
ISABELLE DUBUIS

Réservations 03 86 55 14 48
lesmillesimesdetonnerre.com
TONNERRE > YONNE



“Après la première saison des Millésimes, nous avons commencé à rêver d’un vrai festival

Lambert Wilson



Invitation

« La première édition rassemblait plusieurs artistes de grande renommée en un seul concert. Pour le concert de Noël, la deuxième édition qui a eu lieu, en décembre dernier, à l’église Notre-Dame de Tonnerre, nous avons réuni la formation baroque La Diane Française et le chœur amateur local. Pour la troisième édition, nous souhaitons créer une passerelle avec les organismes culturels qui sont présents ici, nous programmons un concert avec La Cité de la voix de Vézelay. J’ai aussi découvert que beaucoup de musiciens résident dans la région. Il y a, c’est certain, des liens à tisser. L’édition 2022 proposera donc quatre ou cinq concerts. Le principe est de faire rayonner l’événement au-delà des murs de Tonnerre ».

Sommaire

BIENVENUE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ P.3

LA COUV' P.4

ÉDITOS P.8

LES TALENTS DU LUXE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ P.10

 > UN LIEU D’EXCEPTION P.10

 > UNE MISE EN LUMIÈRE
 DES SAVOIR-FAIRE D’EXCELLENCE ... P.11

 > UN VOYAGE GASTRONOMIQUE P.11

 > UNE RÉVÉLATION MUSICALE P.11

LE TROPHÉE P.12

POURQUOI LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION ? P.15

LE JURY P.16

LES TALENTS P.18

 > TALENT D’OR P.18

 > EMPREINTE DE L’ANNÉE P.19

 > PRIX SPÉCIAL DU JURY P.20

 > PRIX SPÉCIAL DES MÉTIERS D’ART ... P.21

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION P.23

 > AUDACE P.23

 > BIEN-ÊTRE P.27

 > ÉLÉGANCE P.31

 > HARMONIE P.35

 > INNOVATION P.39

 > INVENTION P.43

 > ORIGINALITÉ P.49

 > RARETÉ P.53

 > SÉDUCTION P.59

 > MANAGEMENT P.65

VOYAGE
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ P.70

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

La filière luxe et savoir-faire d'exception a une place particulière dans notre économie régionale.

La Bourgogne-Franche-Comté est la seule région qui présente la particularité d'avoir su développé des savoir-faire reconnus sur tous les domaines du luxe : de l'art de recevoir et de vivre à l'art de l'objet.

Aujourd'hui, c'est grâce à son Histoire et à son ADN industriel que les entreprises de nos territoires, expertes dans de nombreux métiers, fabriquent dans la plus grande discrétion des composants voire des produits pour les plus grandes maisons. Attirées par une main-d'œuvre ultra qualifiée et des laboratoires de recherche spécialisés, la plupart de ces maisons et manufactures ont implanté ici leurs sites de production et d'innovation. À leurs côtés, les entreprises nées sur notre territoire portent très haut les couleurs du luxe français sur la scène internationale avec des produits conçus et produits en Bourgogne-Franche-Comté. Fortes d'un marché mondial dont la croissance se poursuit, les grandes marques de luxe françaises confirment leur hégémonie.

En regard, les PME de l'industrie du luxe, moins visibles, sont en prise directe avec une vive concurrence internationale et doivent ainsi réussir à maintenir leurs capacités de production, préserver leurs savoir-faire, évoluer vers de nouveaux modèles de compétitivité et permettre à la France de conserver son pouvoir d'attraction. Pour y faire face et relever les enjeux contemporains, la Région accompagne le tissu industriel qui compose cette filière.

L'enjeu de l'emploi et de la formation

Face à la pénurie de main-d'œuvre, nous devons tout mettre en œuvre pour rendre plus visibles ces savoir-faire d'exception et pour valoriser ces métiers auprès des jeunes ou des personnes en reconversion professionnelle.

Le conseil régional soutient les initiatives encourageant la formation des salariés et des demandeurs d'emplois pour leur permettre d'acquérir des compétences immédiatement opérationnelles.

Marie-Guite Dufay
Présidente de Région Bourgogne-Franche-Comté

L'enjeu de la digitalisation

Afin de gagner en compétitivité, La Région déploie un programme ambitieux pour les PME et les ETI de Bourgogne-Franche-Comté qui va de l'élaboration de la feuille de route à la transformation de l'outil vers une industrie 4.0 avec plus d'intégration numérique, robotique...

L'enjeu de la transition écologique

Pour tendre vers un modèle plus durable, la Région encourage les entreprises à s'engager dans les voies de la sobriété énergétique, de la décarbonation de l'industrie, du développement des énergies renouvelables, et des projets hydrogènes,

L'enjeu d'un nouveau modèle social, plus stratégique et plus inclusif qui englobe et sert tous les enjeux de l'entreprise et du territoire.

Il est dans notre rôle de faciliter, d'organiser et de coordonner, d'agir. Nous avons en commun cet esprit libre, créatif, coopératif et parfois utopiste, héritage de l'influence de Proudhon, des écrits de Victor Hugo, de la cité idéale d'Arc-et-Senans... Et c'est collectivement que nous atteindrons ces objectifs. Ce sont les territoires, les citoyens et les entreprises qui feront éclore les initiatives et les innovations de demain, car **ici, plus qu'ailleurs cette alchimie fait partie de notre culture. Elle constitue l'un des ingrédients essentiels que nous voulons garantir. Une source d'inspiration pour les créateurs et les investisseurs.**



Éditos

Jacques Carles

Président du Centre du luxe et de la création



Conquérant pacifique, le luxe détient un merveilleux pouvoir : celui de faire rêver.

Les belles matières, les produits cultes, les marques mythiques sont les dépositaires d'une culture qui séduit tous les imaginaires en stimulant la croissance et en préservant les traditions les plus anciennes.

Au centre de ce développement se trouve la création, principe actif du luxe qui provoque l'étonnement et réinvente chaque jour les codes du beau.

Pour s'en convaincre, il suffit de regarder la sélection 2022 des nominés aux Talents du luxe et de la création. Ils incarnent l'excellence de la main et la force d'entraînement des progrès techniques au service de l'accomplissement de femmes et d'hommes d'exception.

En 2022, le Centre du luxe et de la création fête ses vingt ans.

Vingt ans de réflexion et de valorisation de la filière luxe. Vingt ans au service des créateurs, des métiers d'art, des marques, d'un tissu foisonnant d'ateliers et de sous-traitants qui ont la volonté d'œuvrer dans un environnement préservé et sous les auspices d'une responsabilité sociétale sans cesse renforcée.

Pour fêter cet anniversaire, nous distinguons cette année 18 créateurs qui représentent la diversité et l'éblouissante palette de talents des métiers qui la composent : mode, joaillerie, horlogerie, gastronomie, produits du terroir, design, marqueterie, parfumerie, cosmétique....

Nous avons choisi de nous associer à la Région Bourgogne-Franche-Comté pour donner à cet événement tout le relief qu'il mérite.

Car cette région porte en elle les composantes de la tradition, de la modernité et des grands enjeux sociétaux. Forte de son tissu industriel principalement composé de PME, expertes dans de nombreux métiers, elle a inscrit dans ses priorités, l'accueil des entreprises de luxe et le soutien des artisans sans lesquels le luxe ne serait pas.

N'oublions pas que le luxe est avant tout populaire. Le luxe, ce sont des ouvriers spécialisés dans des métiers de haute technicité, des couturières, des lunetiers, des vigneron mais aussi des experts tels des chimistes, des micro-mécaniciens, des spécialistes des matériaux..., la liste est infinie. C'est la trame même de notre génie qui réunit les courants profonds des savoirs et tours de main d'un peuple « ondoyant et divers » comme le disait si bien Montaigne.

Merci à Marie-Guite Dufay de nous accueillir en ce lieu mythique de la Saline Royale d'Arc-et-Senans et d'avoir su mobiliser ses équipes, avec une mention particulière pour l'engagement de nos partenaires de l'Agence Économique Régionale. C'est un merveilleux atout pour l'avenir des Talents du Luxe, un hommage remarquable pour les nominés et une déférence historique pour les lauréats qui seront sacrés. Ils pourront dire avec une grande fierté : « J'y étais ».

Les Talents du luxe en Bourgogne-Franche-Comté



Depuis 2019, l'Agence Économique Régionale a noué un partenariat avec le Centre du luxe et de la création et participe au Sommet du Luxe et de la Création pour mettre en lumière les talents trop discrets des entreprises de Bourgogne-Franche-Comté qui travaillent pour l'excellence des productions dans tous les domaines du luxe.

La Bourgogne-Franche-Comté est le berceau de l'horlogerie, de la lunetterie... Elle est reconnue pour ses savoir-faire en maroquinerie.

Elle s'illustre depuis des siècles pour ses arts de la table, son sens de l'hospitalité et sa gastronomie dont la notoriété s'étend bien au-delà de nos frontières. Pour toutes ces raisons, il nous est apparu comme une évidence de célébrer les 20 ans des Talents du luxe et de la création dans notre région source de belles inspirations.

“

Une forme aussi pure
que celle du soleil
dans sa course.

Claude-Nicolas Ledoux

UN LIEU D'EXCEPTION

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale a été créée par la volonté de Louis XV et fut construite entre 1775 et 1779 par Claude-Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières. En 1982, la Saline royale fut la première architecture industrielle à être inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. En 2022, nous célébrons donc le 40^e anniversaire de cette inscription.

2022, la Saline royale se réinvente autour du projet de ville de Chaux de Claude Nicolas Ledoux : un Cercle immense. Preuve du caractère novateur qui irrigue la région, cette évolution est une première mondiale. Un événement inédit car, pour le plus grand plaisir des sens, le site UNESCO se transforme tout en respectant les critères qui ont permis son inscription au patrimoine mondial.

Le Cercle immense est conçu pour être un îlot de biodiversité inspiré par la ville idéale de son architecte. La Saline royale se place désormais comme un laboratoire des métiers du paysage alliant expérimentation, économie circulaire, pédagogie et haute qualité environnementale. Cet aménagement paysager a été conçu par l'agence Mayot & Toussaint et par le paysagiste Gilles Clément qui a entre autres travaillé sur le jardin du musée du quai Branly à Paris, le jardin du domaine du Rayol, le parc André Citroën ou le Parc Matisse à Euralille.



**UNE MISE EN LUMIÈRE
DES SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE**

En Bourgogne-Franche-Comté, les savoir-faire d'excellence sont discrets. La cérémonie de remise des Talents du luxe et de la création a représenté une occasion inédite de les mettre en lumière.

Aussi pour la première fois, horlogers, lunetiers, bijoutiers-joailliers, maroquinières, artisans de la pierre, du bois, du métal, du verre et de la céramique... pour du luxe de l'objet et représentés par le Cours hôtelier de Besançon, pour le luxe expérientiel... les savoir-faire se sont retrouvés en un même lieu. Sur quatre jours, entreprises, établissements de formation ont créé un parcours de découverte et d'initiation aux métiers et aux gestes pour provoquer la rencontre avec le public.



UN VOYAGE GASTRONOMIQUE

Vivien Sonzogni, chef du restaurant Le Parc à Besançon s'est installé à la Saline royale dans un food truck, pour proposer une restauration sur le pouce aux derniers arrivants de la cérémonie.

Le dîner des talents a été conçu comme un voyage gastronomique pour explorer les spécialités régionales dévoilées par sept talentueux chefs et sommeliers. Les premières étapes de ce voyage - amuse-bouche et entrée - par Hugo Mathieu, chef du restaurant Le Sauvage à Besançon. Suivi du plat proposé par Patrick Franchini chef du Moulin des Écorces à Dole. Les fromages expliqués par Pascal Martin, dirigeant de la crèmerie La Rigotte à Besançon. Le dessert du chocolatier et pâtissier Alain Ricot à Besançon et le café du Torréfacteur, Meilleur Ouvrier de France, Vincent Ballot de la Maison Lagrange de Marnay et pour les vins, les sommeliers Philippe Munos et Yannick Postal.



Le 7 juin 2022, le Quatuor revient pour accompagner la 17^e Cérémonie de remise des Talents du Luxe et de la Création.

UNE RÉVÉLATION MUSICALE

Le Quatuor Magenta est un jeune quatuor à cordes né en 2020, de l'impulsion de quatre musiciens passionnés de musique de chambre. Tous les quatre issus du CNSM de Paris, ils se sont perfectionnés respectivement à la McGill University de Montréal, à la Guildhall School of Music and Drama de Londres et à la Kunst Universität de Graz. Ils sont Membres Aspirants de l'ECMA - European Chamber Music Academy pour la saison 2020/2021. Le Quatuor Magenta prend part aux Master Class ProQuartet Centre Européen et Musique de Chambre, et est invité à se produire régulièrement en France au Festival International de Piano de la Roque d'Anthéron avec le pianiste Vincent Mussat ou encore au Festival des Instants de Grasse, ainsi qu'en Suisse, en Allemagne et en Italie.

Février 2022, Saline Royale Academy, le Quatuor Magenta a eu l'immense plaisir de se perfectionner auprès de Clive Greensmith, violoncelliste du Tokyo String Quartet et professeur à la Colburg School de Los Angeles.

Le trophée ●



PAUL GONEZ¹

À la fois artisan puissant et artiste délicat, Paul Gonez allie réel, imaginaire et symbolique donnant forme et corps à une matière vivante, à la fois héritière de mondes révolus, matrice des mondes actuels mais aussi gestation des mondes à venir.

Il se consacra à la sculpture animalière jusqu'en 1978, osant les formes les plus fantasmagoriques dans un bestiaire où la précision le dispute en permanence à la projection de figures archaïques et parfois mêmes hallucinées.

En 1979, le naturaliste approche le travail du bronze et fait jaillir de son atelier des sculptures abstraites se référant aux grandes représentations symboliques.

À partir de 2003, les sculptures de Paul Gonez deviennent insolites voire mystérieuses, telles ses panoptiques, ses représentations de l'espace-temps qui provoquent

CONSTRUCTION AUTOUR D'UNE SPHÈRE

Abstraite et symbolique, la sculpture qui sera remise aux lauréats des Talents du luxe et de la création 2022 est réalisée en plexiglass et en bronze patiné. En son cœur, une partie de bronze patiné noir aux éclats métalliques brillants, ceinte d'un cercle diaphane. Symbole de la lumière par sa légèreté et sa transparence, le plexiglass, matériau contemporain, évoque, ici surtout, la modernité et le futur.

L'ensemble fait naître une sphère scintillante qui symbolise la forme aboutie, la perfection. Spécialement réalisée pour les Talents du luxe et de la création, cette sculpture tout en harmonie, révèle la géométrie et le génie : les valeurs du travail de la main, de la qualité et du savoir-faire.



aussi bien émerveillement que questionnements sur notre présence au monde.

« Artiste et artisan Paul Gonez refuse d'être l'un sans l'autre. Le savoir-faire devient le maître mot d'un respect du geste artistique et du matériau ». Le sculpteur bisontin s'affirme de plus en plus fortement vers l'abstraction symbolique. « Cette recherche sur les symboles solaires et les figures connexes du cycle dans leurs diverses déclinaisons – saison, vie et mort, métamorphose, mutation régénérescence... – qui si elle marque tout le travail du sculpteur jusque dans les pièces de petites dimensions, trouve sa véritable mesure dans les œuvres monumentales ».

À l'image de Engrenage du temps qui sera exposée à la Saline royale d'Arc-et-Senans pour la cérémonie de remise du trophée. Abstraites et symboliques, les œuvres de Paul Gonez se développent comme une mesure énigmatique du temps.

¹ Texte inspiré de la Biographie de Paul Gonez écrite par Jean-Christian Vaulot-Pfister, Claude Roupioz, François Migeot, Jacques Rittaud Hutinet.

“
Une quête indicible,
entre l’imaginaire
et le symbolique



LUXUS +

Ne manquez plus rien de l'actualité du luxe !



Luxe • Mode • Business

LUXUS-PLUS.COM

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

par **Jacques Carles**,
Président du Centre du luxe
et de la création

Pourquoi les *Talents* du *luxe* et de la *création* ?



METTRE EN LUMIÈRE LES MÉTIERS D'ART

Parce que les prix dans le luxe récompensent habituellement les créateurs par métier, les Talents distinguent les valeurs qui animent le feu sacré de la création dans le luxe : l'Audace, le Bien-être, l'Élégance, l'Harmonie, l'Innovation, l'Invention, l'Originalité, la Rareté et la Séduction.

Parmi les lauréats sont également désignés un Talent du Management, une Empreinte de l'année et un Talent d'or. Ces prix s'adressent aux meilleurs créateurs et managers de l'ensemble des métiers du luxe : mode et accessoires, joaillerie et horlogerie, parfums et cosmétiques, vins et spiritueux, gastronomie et hôtellerie, design et architecture...

À chaque édition des Talents, c'est une nouvelle promotion de créateurs que nous souhaitons mettre en lumière pour soutenir des métiers d'art, distinguer l'exemplarité de parcours, ou pour les plus jeunes, contribuer au développement de leur notoriété !

Mais c'est aussi l'opportunité pour des créateurs et des managers d'horizons différents de se rencontrer, d'échanger, voire de s'engager dans des collaborations nouvelles.

En effet, si ce sont les mêmes passions de l'excellence qui réunissent des métiers aussi différents qu'un couturier, un horloger ou un chef, ils évoluent dans des univers professionnels qui ne se croisent pas forcément. Pour autant ils doivent de plus en plus faire face à des défis semblables, qu'ils soient d'ordre économique, logistique ou sociétal.

C'est la raison pour laquelle le Centre du luxe et de la création offre la possibilité à chaque Talent d'intégrer son Cercle de réflexion et de participer à différents échanges, à travers le Sommet annuel ou des Entretiens en plus petit comité.

15

*Les Talents du luxe
et de la création
fêtent leurs 20 ans*



Depuis 2002, date de création des Talents du luxe et de la création, c'est plus de 200 créateurs qui ont été distingués. Et près de 1000 créateurs qui ont été nominés, c'est-à-dire qui ont été sélectionnés par le Jury lors du premier tour des votes.

C'est donc en réalité plus de 1000 ambassadeurs de savoir-faire exceptionnels et précieux pour notre patrimoine culturel et économique que nous souhaitons saluer et remercier à l'occasion de ces 20 ans !



Les Talents du luxe et de la création

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

Le Jury.

Ils se sont réunis le 17 mai pour choisir les lauréats des Talents du luxe et de la création - millésime 2022 -, parmi les candidatures que vous pourrez découvrir au fil des pages de ce magazine.

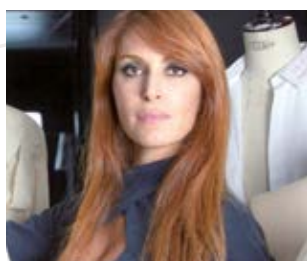
Les membres du jury de cette édition :



Jacques Carles
*Président du CENTRE DU LUXE
ET DE LA CRÉATION*



Alexandra d'Arnoux
Journaliste



Valérie Berdah-Lévy
Directrice de l'ISTITUTO MARANGONI



Alberto Cavalli
*Directeur de la FONDATION COLOGNI
DES MÉTIERS D'ARTS*



Catherine Disdet
*Ancienne présidente d'honneur de
FRAGRANCE FOUNDATION FRANCE*



Catherine Dumas
*Sénatrice de Paris
PALAIS DU LUXEMBOURG*



Anne Falga
*Cheffe de projet Luxe et savoir-faire d'exception
à l'AER BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ*



Monique Gosselin
*Responsable marketing et relations extérieures
à l'AER BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ*



Vincent Grégoire
*Directeur consumer trends & insights pour
NELLY RODI*



Michel Guten
*Président de l'INSTITUT SUPÉRIEUR
DE MARKETING DU LUXE*



Dominique Lasserre
*Directrice associée du Cabinet
CARLES ET ASSOCIÉS*



Antoinette Lemens
CEO de LEMENS PARTNERS



Laurie Matheson
*Experte en vins pour les ventes aux enchères
à l'ÉTUDE ARTCURIAL*



Armen Petrossian
*Président d'honneur du GROUPE PETROSSIAN
et président de CAVIAR PETROSSIAN*



Mikael Petrossian
Président directeur général de PETROSSIAN



Donald Potard
*Vice-président de
l'INTERNATIONAL ARTS CAMPUS*



Corentin Quideau
*Fondateur de
CORENTIN QUIDEAU CONSULTING*



Oliver R. Müller
Fondateur de LUXECONSULT

Talent d'Or

Le Talent d'Or récompense une œuvre exceptionnelle, somme de toutes les valeurs de l'inspiration créatrice.

LAURÉAT

Glenn Spiro
Joaillier - GLENN SPIRO

LE MAÎTRE DE L'ART CONTEMPORAIN EN JOAILLERIE

Les bijoux créés par Glenn Spiro sont parfaitement uniques. Mais s'agit-il bien d'ailleurs de bijoux ? Ne faudrait-il pas plutôt parler d'œuvres d'art ? Le joaillier recherche sans relâche les pierres les plus incroyables. Il déniche, dans des ventes ou sur des marchés aux quatre coins du monde, des émeraudes, des agates et autres diamants de toute beauté, vieux parfois de plusieurs centaines d'années.

Ses créations associent ces merveilles de la nature à des matériaux pour le moins inhabituels en joaillerie comme le titane ou le carbone. Résultat : des pièces uniques, sur-mesure, des bijoux haute-couture pour une clientèle exigeante. Ses showrooms et boutiques tiennent d'ailleurs aussi bien de la bijouterie que de la galerie d'art. L'artiste a quitté l'école à l'âge de 15 ans, s'est formé dans un atelier qui travaillait pour Cartier et ouvert son atelier à Londres alors qu'il n'avait que 22 ans, attirant déjà l'attention des plus grandes maisons.

Après avoir vécu huit ans aux États-Unis, Glenn Spiro revient en Europe en 2000, où il s'impose comme « le joaillier des joailliers », avant de créer son propre studio, G by Glenn Spiro, en 2014. Ses vitrines seront Harrods à Londres et Bergdorf Goodman à New York, avant qu'il ne crée un élégant pied-à-terre à Saint-Tropez. Ses clients : de Beyoncé à Gwyneth Paltrow...

Renonçant à développer une marque au sens commercial du terme et multiplier les boutiques, pour préserver la dimension artisanale de son travail, Glenn Spiro nous rappelle tout le sens du mot « rareté ».



Empreinte de l'année

L'Empreinte de l'année est attribuée
à un créateur qui marque son temps.

LAURÉAT

Thibaud Crivelli

Parfumeur, Fondateur - MAISON CRIVELLI

DE VOYAGES EN PARFUMS

Avant de créer sa maison de parfums, Thibaud Crivelli a vécu pendant dix ans en Asie, parcourant le continent en quête de sensations, d'émotions, d'odeurs, d'images. L'aventure, l'exotisme et les rencontres ont guidé les pas de ce créateur hors du commun, aventurier à ses heures, imprégné des choses du monde, héritier des souvenirs laissés par trois générations d'aïeux qui ont vécu sur la planète tout entière.

Ses fragrances lui ont été inspirées par une dégustation de thé à l'hibiscus dans un marché de pierres précieuses ou par l'odeur du bois de santal brûlé sur les pentes d'un volcan en éruption. Quand il a humé des fleurs d'iris en bordure d'un désert de sable ou, en contrepoint, des fleurs de lys lors d'une promenade nocturne dans un fjord...

Papyrus incarne le souvenir d'une rencontre avec des femmes tatouées qui fumaient le cigarillo en tissant des feuilles de cette plante. Bois Datchaï évoquera le moment d'une dégustation de thé accompagné de baies sauvages. Et Rose Saltifolia – la variété spécifiquement choisie par le créateur à Grasse – cette roseraie découverte en bord de mer, où l'iode se mêlait au parfum des fleurs.

Conçus autour d'une matière première dominante, les 14 parfums de Thibaud Crivelli sont sans colorant artificiel ni phtalate, présentés dans de sobres et élégants coffrets confectionnés à la main en papier italien et protégés par une cellophane en cellulose de bois. La gamme Crivelli est vendue dans seulement 280 lieux soigneusement choisis dans le monde, et présente dans 35 pays.



LES NOMINÉS

Nina Métayer // Cheffe pâtissière - Nina Métayer Délicatiserie (p. 14)

Paul Berkmann // Président, Fondateur - Bastille Day (p. 44)

Thibaud Crivelli // Parfumeur, Fondateur – Maison Crivelli (p. 29)

Prix spécial du Jury

Le Prix spécial du Jury récompense un créateur pour son parcours exceptionnel.

LAURÉAT

Dani Royer
Horloger, Président - PÉQUIGNET HORLOGERIE

LE PLUS FRANÇAIS DES MOUVEMENTS

Juillet 2021, Péquignet crée l'événement au Palais de l'Élysée, où se tient la grande exposition du Fabriqué en France. La manufacture de Morteau (Doubs) dévoile sa nouvelle gamme, baptisée Attitude.

Le premier modèle, une montre en or rose de 39 millimètres portant la fleur de lys caractéristique de la maison et produite à 100 exemplaires n'est pas seulement une pièce d'horlogerie contemporaine remarquable d'élégance et de sobriété. Il intègre le Calibre Initial, la 3^e génération des Calibres maison de « la marque horlogère la plus française » selon le journaliste du Figaro JudiKael Hirel. Puisant exclusivement dans les savoir-faire de l'Arc Horloger Franco-suisse, les équipes R&D de Péquignet ont consacré plus de deux ans à sa mise au point. Ce nouveau Calibre conforte la stratégie de la marque qui tend vers un made in France intégral : 72% des quelque 200 composants de la première montre Attitude sont tricolores, les autres étant encore introuvables dans le pays. Un deuxième modèle en version acier et donc plus accessible, intégrant le même Calibre, complète la collection.

Initial joue la performance en offrant une réserve de marche de 65 heures tout en gardant une haute précision. Il s'appuie sur deux brevets qui complètent les 8 précédemment déposés pour la mise au point de son grand frère « Le Royal ». Destiné en première intention à équiper les montres Péquignet, « Initial » est également



mis à disposition d'autres marques françaises avec l'ambition déclarée de redonner à l'horlogerie française toutes ses lettres de noblesse.

En février 2022, le fonds familial Enowe, créé par Hugues Souparis et qui affiche sa volonté de soutenir des projets entrepreneuriaux à « impact positif », est devenu l'actionnaire majoritaire de la manufacture horlogère franc-comtoise.

LES NOMINÉS

Thierry Lemaire // Architecte, Designer - Thierry Lemaire (p.33)

Isabelle Leloup // Peintre Designer (p.51)

Prix spécial des Métiers d'Art

Le Prix spécial des Métiers d'Art
est décerné à un créateur
qui magnifie les savoir-faire des métiers d'art.

LAURÉAT

Éric Charles-Donatien

Plumassier, Brodeur, Designer,
Directeur artistique - MAD STUDIO

À TIRE D'AILE

Plumassier virtuose, Éric Charles-Donatien a été à bonne école : diplômé de l'École Duperré et de la Chambre syndicale de la Couture Parisienne, il a fait ses classes au sein des ateliers d'Hermès et d'Hanae Mori. Puis il a été Directeur Artistique pendant dix ans de la Maison Lemarié où il fallait s'activer à coudre, tailler et teindre les plumes pour orner les plus belles pièces de haute-couture de chez Dior, Chanel, Yves Saint-Laurent ou Gaultier. Il a conçu certaines des plus belles pièces de bijouterie de la Maison Lemarié.

Éric Charles-Donatien, figure incontournable des accessoires de mode haute-couture, a créé en 2010 son propre studio, « Mad ». Son but : passer plus de temps sur ses propres œuvres car, pour lui, la plume n'est pas qu'un détail. Elle est cette indispensable touche finale qui donne toute sa cohérence et tout son équilibre esthétique à une pièce, qu'elle soit de couture ou de joaillerie. Il joue des combinaisons de couleurs en composant une robe bustier, pour la collection 2014 de son studio Mad, dont le haut est entièrement fait de plumes dorées.

L'ornement de ses créations est riche, mais les lignes sont très graphiques et ne tombent jamais dans l'excès. La plume devient une matière moderne, unisexe et multi-supports. Faire de la « création un lien constant entre poésie, philosophie et quête de sens ». Pour la rénovation du célèbre palace Hôtel de Crillon à Paris, la directrice



artistique, Aline Asmar d'Amman et l'architecte d'intérieur Tristan Auer, lui demandent de créer une œuvre singulière pour le salon de coiffure donnant sur le jardin.

Éric crée alors Chimère, une œuvre inscrite directement dans la structure murale de l'hôtel, mêlant plumes de métal et plumes naturelles. La séduction de son art est sans limites car comme il le confie : « j'ai toujours eu l'impression de recréer ces ailes que quelqu'un m'aurait arraché ».

ENSEMBLE S'INVESTIR POUR UN MEILLEUR AVENIR



Santé



Agro
Business



Services
Industrie

« Faire émerger et développer des entreprises économiquement et durablement performantes en les accompagnant dans une démarche responsable ».

C'est le sens de la mission des équipes d'UI ! Avec des implantations partout en France, sur le terrain et au plus des dirigeants et des entrepreneurs, UI soutient le développement des entreprises françaises à toutes les étapes de leur développement.

Donner aux acteurs économiques locaux les moyens de mener leurs projets de croissance, accompagner leur transformation et soutenir les activités de demain, promouvoir nos territoires et améliorer leur attractivité, défendre des filières d'excellence et soutenir l'emploi : tous les jours UI mobilise des expertises et des savoir-faire spécifiques pour « ensemble, s'investir pour un meilleur avenir ».

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Audace

« Audaces fortuna juvat » dit l'adage romain, autrefois traduit par des potaches amusés par « les audacieux font fortune à Java ». La forme détournée reste symboliquement juste car l'audace est l'apanage des explorateurs de lointains inaccessibles, ceux qui savent nous rendre familiers les confins de l'extrême. Ceux qui, par leur talent, installent le rêve dans notre vie.



2022 TALENT DE l'Audace

● La lauréate

Nina Métayer

Cheffe pâtissière

NINA MÉTAYER DÉLICATISSERIE

PÂTISSIÈRE ORFÈVRE

Dans le monde de la gourmandise, le nom de Nina Métayer revient sur toutes les lèvres. Précises, ces créations ciselées sont facilement reconnaissables. Son mantra ? Une recherche gustative et esthétique constante.

Quelques-uns de ses desserts signatures : pour la Saint-Valentin, La Fleur ou Le Solitaire ; Bruit de Noisette inspiré des saveurs de la Vallée de Joux, berceau de l'horlogerie pour le 1931 Café Jaeger-LeCoultre ; avec sa Galette intitulée « Renaissance » un hommage à Notre-Dame de Paris.

Nina Métayer réveille nos papilles et enchante nos yeux.

Elle a donné un coup de fouet à la pâtisserie avec des créations singulières à l'image de son parcours. Elle étudie à l'École Ferrandi et intègre l'équipe de l'Hôtel Meurice dirigée par Yannick Aléno.

Les aventures s'enchaînent : elle est successivement Cheffe pâtissière de l'hôtel 5 étoiles Le Raphaël pour lequel elle crée son premier dessert signature L'île flottante exotique, puis du Grand Restaurant de Jean- François Piège.

2017 est une année charnière : récompensée du titre de « Chef Pâtissier de l'année » par le Gault & Millau,



elle quitte les palaces parisiens pour devenir Chef Créations sucrées internationales du Café Pouchkine. Puis elle monte son entreprise en 2019 et ouvre en 2020, Délicatissérie, sa première pâtisserie 100% digitalisée, un concept de fabrication artisanale à la demande.

Une étoile montante de la pâtisserie qui n'a décidément pas fini de faire parler d'elle.



● Les nominés



Maud Vantours

Designer - Studio Maud Vantours

Avec elle, le millefeuille n'est plus seulement une pâtisserie ! Maud Vantours est passée maîtresse dans l'art de créer avec le papier. Jouant avec les couches et les couleurs, de préférence vives, elle crée de véritables sculptures, pour des marques de luxe ou des enseignes commerciales. Musées, galeries ou centres d'art présentent ses créations toutes plus originales les unes que les autres.

Maud Vantours, qui a gagné une place de choix dans une génération de designeuses et d'artistes très prometteuses, ne cesse de créer la surprise !

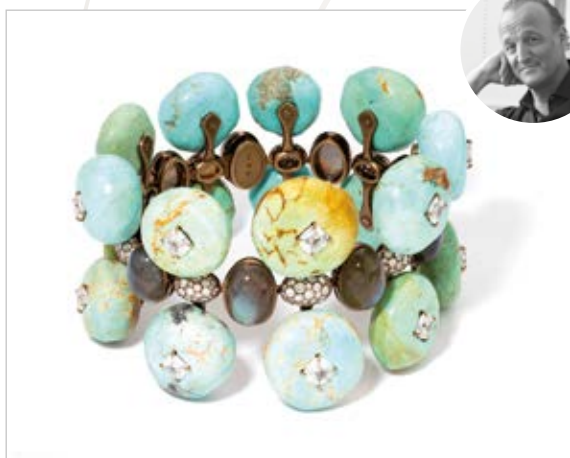


Valentin Remontet

Horloger - Horlogerie V Remontet

Valentin Remontet conçoit et fabrique des montres exclusives, véritables bijoux de technologie, en s'inspirant aussi bien de l'architecture que des vêtements techniques, de la culture Marvel que du Manga.

L'aventure début en 2017 avec la Seconde Rétrograde puis avec la Chronographe Squelette, éditées en toutes petites séries. Sa marque Remontet décline deux gammes, ronde ou carrée, et des modèles particulièrement originaux, dont la montre la plus légère au monde, L'Ultra Légère, 16,8 grammes, et une montre, Time Capsule, recelant une cartouche souvenir.



Glenn Spiro

Joaillier - Glenn Spiro

Maître joaillier d'exception, Glenn Spiro, surnommé « le joaillier des joailliers », sait dénicher des pierres rares et historiques dont il fait des bijoux uniques, n'hésitant pas à marier les merveilles de la nature avec des matériaux inhabituels comme le titane ou le carbone.

Résultat : des bijoux haute-couture pour une clientèle exigeante de Beyoncé à Gwyneth Paltrow.

G by Glenn Spiro, basé à Londres et à Genève, n'est présent par ailleurs qu'à New York et à Saint-Tropez, cultivant ce qui caractérise son travail : l'élégance et la rareté.



**C'EST ICI QUE
VOS PROJETS
RÉUSSISSENT !**

—
RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

www.attractive.bourgognefranche-comte.fr

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Bien-être

« Oser savoir se taire, savoir oser se taire, oser taire son savoir ».
La sagesse des anciens est un sujet de méditation éternel qui exprime
le bien-être dans la mesure.



Armand Heitz

Viticulteur, Agriculteur
ARMAND HEITZ

VITICULTEUR PHILOSOPHE

Armand Heitz reçoit dans son Château de Mimande à Chaudenay (21) à deux parcelles de Chassagne-Montrachet. À 34 ans, il a des airs de gentleman-farmer d'un siècle révolu et la mine rosie au grand air des hommes qui vivent dehors. Il est un héritier qui n'avait pas la vocation jusqu'à ce qu'il découvre « La révolution d'un seul brin de paille », le livre de Masanobu Fukuoka, cet agriculteur japonais connu pour son engagement en faveur de l'agriculture naturelle. C'est là que ses études en agronomie effectuées à Changins en Suisse prennent tout leur sens. L'ingénieur agronome va donc s'essayer vigneron passant du bio à la biodynamie puis à la permaculture. Et il réussit plutôt bien ! Ses vins sont repérés par de belles et grandes tables : Ducasse, Piège ou encore Veyrat.

Il étudie toujours davantage et s'associe pour transposer sa philosophie au maraîchage et à l'élevage. C'est un modèle complet qu'il dessine ainsi. Il assume des échecs et poursuit sur ses réussites, expérimente et partage avec les générations plus jeunes, en élaborant une cuvée spéciale complète avec des jeunes encore aux études.

Mais il manque une dimension à cette construction. Au printemps 2020, il achète Mimande, un château qui devient l'épicentre du domaine qui compte aujourd'hui



23 hectares de Beaune à Montrachet et 8 dans le Beaujolais. Le Château, lieu de vie, de partage et d'expériences.

L'homme est un amoureux du patrimoine et du terroir en Bourgogne et ailleurs. Du domaine initial, il y a 10 ans, il ne restait que 3 hectares. Sa philosophie de vie n'est pas une posture.

Armand Heitz parle nature, écoute le vin pousser, vit ses convictions.



● Les nominés



Thibaud Crivelli

Parfumeur, Fondateur - Maison Crivelli

Thibaud Crivelli crée des parfums directement inspirés d'expériences multi-sensorielles qu'il a vécues lors de ses voyages dans le monde, en Asie notamment. Hibiscus, Santal volcanique, Papyrus moléculaire... sont à la fois le nom et le récit que porte chacune de ses créations, uniques et élégantes.

Une gamme de haute parfumerie, sans colorant artificiel ni phtalate, présentée dans de sobres et élégants coffrets confectionnés à la main en papier italien, qui opère une véritable magie sur nos sens.



Carole Benaroya

Co-Fondatrice - Kujten

Carole Benaroya a fondé avec Stéphanie Eriksson en 2012 la marque Kujten, dont le nom rend hommage au sommet culminant de Mongolie, pays dans lequel elles s'approvisionnent en fils exclusivement et directement auprès de producteurs nomades.

Elles ont démocratisé les cachemires élégants, originaux et colorés tout en respectant les canons du développement durable : le soutien aux producteurs locaux, le souci du bien-être animal, la préservation de savoir-faire ancestraux et désormais une gamme résolument vertueuse baptisée Kujten Organic.



Édouard et Marie Damidot

Président - Bourgogne Beauté

Co-dirigeante - Bourgogne Beauté

Édouard et Marie Damidot ont créé, à Gevrey-Chambertin, la marque Vinésime, qui met au service de la beauté et du bien-être les bienfaits naturels des raisins cultivés en Bourgogne, le pinot noir et le chardonnay, mais aussi le cassis noir de Bourgogne ou des extraits de Champagne.

Ils ont développé plusieurs gammes de produits cosmétiques haut-de-gamme, dont Racine du temps, 100% made in France, sans parabène, ni phénoxyéthanol, qui a déjà convaincu près de 200 ambassadeurs dans toute la France (instituts, spas...).

Libérez votre créativité



La Papeterie ZUBER RIEDER, entreprise indépendante implantée dans la Région Bourgogne Franche-Comté depuis 1881, est spécialisée dans le développement et la fabrication de papiers de spécialité et de création hauts de gamme. Les papiers de spécialité développés par la Papeterie ZUBER RIEDER se veulent à la fois élégants et innovants et participent à la valorisation de l'image de marque de ses clients. Chaque solution papetière développée par la Papeterie ZUBER RIEDER est dédiée à un univers précis : vins et spiritueux, épicerie fine, mode, parfumerie, joaillerie, horlogerie, édition. Les collections de papiers ZUBER RIEDER répondent ainsi aux besoins des clients partout dans le monde pour la réalisation de supports de communication exclusifs et de packagings uniques et différenciants.

www.zuberrieder.fr

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Élégance

Hiératique, frôlante, inaccessible ou captivante, complice du temps, charmeuse de l'instant, l'élégance impose sa loi dans le silence de l'évidence. À tel point que le talent qui l'engendre est parfois caché et qu'il faudra découvrir l'inspirateur derrière son œuvre.



Manon Bouvier

Marqueteuse de paille, Fondatrice
PAELIS

LA PAILLE A DE L'AVENIR

Ébéniste de formation, diplômée de l'École Boulle en ébénisterie et design d'objet, Manon Bouvier a créé, à Lyon, alors qu'elle n'avait que 23 ans, un atelier qui a vocation à perpétuer l'art de la marqueterie de paille mais également à le transmettre et à le renouveler, en innovant, quitte à casser les codes.

Meilleur Ouvrier de France dans ce savoir-faire devenu rare, la jeune femme originaire de Haute-Savoie emploie aujourd'hui trois personnes. Elle assure le paillage de meubles, de panneaux muraux ou d'objets décoratifs pour ses clients, tout en recherchant constamment à donner une nouvelle dimension à son métier par la création de nouveaux motifs, l'utilisation de supports innovants ou de couleurs plus variées.

Exemples ? Cette lunch box en matériaux 100% d'origine végétale associant pailles noires et dorées pour la Team France du Bocuse d'Or, qui a nécessité six mois de recherche et développement. Ou ce secrétaire bureau 2.0 pour Louis Vuitton, inspiré du célèbre modèle Stokowski. Ou encore ces sculptures étonnantes conçues avec l'artiste Thierry Martenon, associant l'érable qui magnifie la paille



et inversement. L'atelier Paelis a également, dès 2017 avec son étonnant meuble Bayan, développé une gamme de créations propres – petits meubles, tables, caves à cigare, panneaux décoratifs...

Participant à de nombreuses expositions, Manon Bouvier a obtenu, pour son atelier, le prix des artisanes Elle x LVMH ainsi que le soutien des fondations Banque Populaire et Rémy Cointreau.



● Les nominés



Thierry Lemaire

Architecte, Designer - Thierry Lemaire

À la fois architecte, designer et décorateur, Thierry Lemaire réalise de somptueux projets, véritables performances architecturales, décorées avec du mobilier aux lignes radicales qu'il conçoit sur mesure. Des lieux de vie de haute facture, appartements, villas, palais orientaux, chalets, boutiques chics, bureaux qu'il déploie dans le monde entier imprégnés de sa vision de l'art de vivre à la française. Après avoir collaboré avec Sofitel ou Fendi Casa, il crée récemment une ligne de mobilier pour le Palais de l'Elysée, dont le bureau du Président.



Philippe Girod et Bérangère Évain

Lunetier - Gouverneur Audigier **et Artisan lunetière**

Quand une manufacture historique de lunetterie, Gouverneur Audigier, fondée en 1878 à Morez, et une artisan lunetière, Meilleur Ouvrier de France, associent leurs talents, vous obtenez une collection étonnante « réservée aux passionnés ».

Philippe Girod, repreneur de Gouverneur Audigier en 2014, et Bérangère Évain, ont fait naître une collection de lunettes de soleil baptisée Ouroboros. Les différents modèles associent, dans une fabrication 100% manuelle, l'or ou le platine, les nacres et les bois les plus précieux.



Pascal Pouliquen

Directeur général - Codimat Collection

Quand vous entrez dans les plus belles demeures historiques, les palais officiels ou dans quelques-unes des plus belles demeures privées du monde, vous marchez sur les créations de la maison Codimat, spécialiste des tapis et moquettes haut-de-gamme depuis 1955.

Créant des décors sur-mesure ou s'appuyant sur la créativité d'artistes, tels que Madeleine Castaing, idole de maison, Yves Taroni, Bela Silva...

La maison Codimat, dont l'histoire est rapportée dans un ouvrage paru en 2022 - Carpet Society, Éditions Taillandier - sublime les sols décoratifs.



Tatiana Verstraeten - Joaillière, Fondatrice,

Directrice de la création - Tatiana Verstraeten

Après avoir appris la rigueur et l'élégance auprès de Karl Lagerfeld et une première expérience au sein de la maison Michel à Paris, Tatiana Verstraeten a connu le succès dès le lancement de sa maison de joaillerie, installée place Vendôme à Paris en janvier 2019. Les plus grandes actrices ont contribué à sa notoriété en portant ses diamants lors des festivals de Cannes ou de Venise. Tatiana Verstraeten Jewelry a créé une demi-douzaine de collections sublimant les plus beaux diamants, avec notamment les boucles d'oreilles « Pluie de diamants ».

VAL DE MORTEAU *authentiquement luxe*



Des reliefs montagneux, un val au milieu des sapins... des paysages de vert et de bleu qui se teignent d'or et de blanc au fil du temps. Le temps... un concept qui a fait la réputation du Val de Morneau adossé à la frontière Suisse. Une identité géographique loin d'être neutre. Au XVIII^e, des ébauches aux horloges, des aiguilles aux pendules, des couronnes aux montres, des mécanismes aux baromètres, les fermes ateliers créent les machines et les outils nécessaires à la fabrication horlogère.

Depuis, les savoir-faire se sont développés et ont donné naissance à un tissu dense d'entreprise dont l'ingéniosité fait le bonheur des grandes maisons de luxe françaises et internationales. Toujours en mouvement, la Capitale du Pays Horloger est aussi au cœur du Parc naturel régional du Doubs Horloger.

www.cc-valdemorteau.fr

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Harmonie

« Un petit poisson, un petit oiseau, s'aimaient d'amour tendre, mais comment s'y prendre quand on est... là-haut ? » La recherche du bonheur dépasse parfois les limites de l'impossible, mais l'harmonie est toujours l'art de concilier les extrêmes grâce aux talents qui expriment la plénitude et l'essence des choses.



2022

TALENT DE l'Harmonie

● Le lauréat

Samuel Accoceberry
Designer, Directeur artistique
SAMUEL ACCOCEBERRY STUDIO

DESIGN MOUVANT

« J'ai une spécialisation de non-spécialisation » aime à rappeler Samuel Accoceberry. Ce diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy et de l'École Raymond Loewy en Esthétique Industrielle conçoit en effet la création comme un ensemble décloisonné, et œuvre ainsi dans les différents champs du design que cela soit pour du mobilier, du design industriel, des luminaires, des aménagements d'espaces, de la scénographie...

Après avoir collaboré pendant 10 ans pour de prestigieuses agences de design en France et en Italie, telles qu'Arik Levy, Antonio Citterio et Rodolfo Dordoni, il lance en 2010 son propre studio et travaille avec les Aéroports de Paris, Chevalier Edition, Staub...

Ses objets dépassent la stricte valeur d'usage et débordent de la fonctionnalité pure. Son « tapis tresse » s'inspire du « Lauburu », le signe de la croix basque. Réalisé entièrement à la main, le motif est utilisé comme un module avec un jeu d'entrelacs. C'est donc le traitement graphique qui fait la forme de la création : la taille change le dessin du tapis et la forme du tapis, en en faisant un objet polymorphe. Samuel Accoceberry poursuit sa réflexion sur



les potentiels des matériaux dans des créations mobiles et fluides à l'instar de son miroir « Luxx ». Formes stellaires en acier poli miroir, cette chimère néo-futuriste mêle les couleurs or, bronze et bleu nuit dans une structure en trois dimensions. Il s'inscrit dans le mouvement de l'Architecture Radicale italienne qui réécrit les codes de la cité de demain sous des formes idéales et utopiques, tout en déployant son talent dans de nombreux projets d'écoconception.



● Les nominés



Wendy Morrison

Designer, Fondatrice - Wendy Morrison Design

Diplômée du Scottish College of Textiles et reconnue comme l'une des designers les plus prometteuses de sa génération, Wendy Morrison habille aussi bien les gens que les intérieurs ! Aimant les couleurs vives dans ses créations ainsi que les animaux exotiques et les formes géométriques, ses créations pour la mode comme pour la maison, sont reconnaissables entre toutes.

Le travail de cette designer attirée par l'Orient se découvre également dans des collections proposées par des enseignes grand public, à l'instar de John Lewis au Royaume-Uni ou Monoprix en France.



Eleonore et Leopoldo Cavalli

Directrice artistique - Visionnaire
Président - Visionnaire

Leopoldo Cavalli, président de l'entreprise familiale IPE, créée en 1959 et Eleonore Cavalli, directrice de la création, ont fondé la marque Visionnaire qui révolutionnent le luxe « made in Italy ».

Du mobilier et de la décoration haut-de-gamme fabriqués avec des bois issus de forêts certifiées, sans utilisation de peaux d'animaux, avec des fils polyesters issus de plastique recyclé, incarnations du concept de méta-luxe : des produits qui ne valent pas que par leur beauté mais qui sont porteurs de valeurs environnementales et sociales. Un succès planétaire.

37



Jean Jacques

Parfumeur, Créateur maison - Parfums Caron

Après avoir signé les parfums de la maison Takasago pendant plus de vingt ans, Jean Jacques rejoint Ariane de Rothschild pour constituer le duo de choc à la tête de Caron, qui préservera la philosophie de ses fondateurs Ernest Daltroff et Félicie Wanpouille.

Reprenant les codes qu'incarnait par exemple le parfum emblématique de Caron, « Pour un homme (1934) », Jean Jacques imagine une quinzaine de nouveaux parfums en deux ans, dont « Aimez-moi comme je suis », tous dans l'esprit de la maison : avec de l'excès, de la puissance et de l'audace !



investir à
besançon
boosteur de
bonheur



Besançon, territoire du luxe

TEMIS
MICRO
SCIENCE PARK

grand
besançon
développement



À deux heures de Paris, Zurich ou Bâle-Mulhouse, Besançon offre un cadre de vie et de travail naturel unique. Besançon et le luxe, c'est une longue histoire qui va de succès en crises surmontées, ponctuée par la capacité des acteurs locaux à se réinventer, à innover. Besançon et sa technopole TEMIS sont un creuset pour les technologies de pointe. La culture du petit et du précis est ancrée dans des ateliers qui répondent aux exigences des plus grandes maisons de luxe. Horlogerie bien sûr ; joaillerie-bijouterie, on le sait moins ; et maroquinerie, entre autres, se développent en toute discrétion. Les savoir-faire de demain sont là aussi dans les laboratoires de recherche : nouveaux matériaux et technologies mécaniques, acoustique-opto-électronique, productique... Implantée sur TEMIS, Supmicrotech-ENSMM, est l'unique école d'ingénieur en France positionnée sur les micro-technologies. Consciente des attentes des acteurs du luxe, la Métropole sait mobiliser tous les leviers pour faciliter le développement des entreprises, l'implantation de nouvelles activités, et la mise en relation entre acteurs de l'écosystème local, régional, et au-delà. La ville est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO à la fois pour son patrimoine – Citadelle et remparts Vauban - et pour ses savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art.

www.grandbesancondeveloppement.fr

Crédit : © Emmanuel Eme

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Innovation

Innover, c'est innover l'avenir avec le fruit des recherches d'aujourd'hui, donner corps à la nouveauté technologique et conceptuelle dans le champ de la création. Le talent de l'innovation incarne cette faculté à faire germer le futur comme s'il avait toujours été présent.



2022 TALENT DE l'Innovation

● La lauréate

Janaina Milheiro
Artisan Designer Plumassière
JANAÏNA MILHEIRO

COMME LA PLUME AU VENT

Des plumes associées à du plastique dichroïque, à de fines structures métalliques ou en laiton, pour constituer des décors originaux dans des boutiques ou des hôtels de luxe. Des plumes composant des œuvres d'art, sur des toiles ou des tapisseries, ou à la manière de bas-reliefs, pour expositions ou intérieurs élégants. Ou alors des plumes qui parent les corps d'hommes ou de femmes, rehaussant les robes ou les chemises des grands couturiers.

Avec Janaina Milheiro, passée par l'École supérieure d'arts appliqués Duperré à Paris, les oiseaux offrent à la création des perspectives nouvelles. L'atelier parisien fondé en 2011 travaille aujourd'hui pour des artisans, des designers, des architectes, des créateurs de mode.

Guerlain, Hermès, Valentino, Cartier, Victoria's Secret, Schiaparelli, Chanel ou Dior comptent parmi ses clients. Dans son catalogue, plus de 300 modèles promettent, à chaque page, une surprise et un ravissement pour les yeux.

L'introduction de la plume dans la mode où la décoration relève à la fois d'une approche innovante et expérimentale, est résolument contemporaine et définitivement surprenante.



La création se fait toujours respectueuse de la planète : les plumes proviennent uniquement d'oiseaux élevés pour la consommation alimentaire selon les dispositions de la convention de Washington sur la préservation des espèces, et évidemment d'espèces non menacées : dindes, poules, oies, coqs, canards, autruches, paons, faisans.



● Les nominés



Dani Royer

Horloger, Président - Péquignet Horlogerie

Puisant exclusivement dans les savoir-faire de l'Arc Horloger Franco-suisse, les équipes R&D de Péquignet ont consacré plus de deux ans à sa mise au point. Ce nouveau Calibre Initial - lancé en 2021 - conforte la stratégie de la marque qui tend vers un made in France intégral : 72% des quelque 200 composants de la première montre Attitude sont tricolores, les autres étant encore introuvables dans le pays. Après le Calibre Royal lancé en 2011, Initial équipe donc la nouvelle ligne Attitude.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, Péquignet entend porter haut les couleurs de la haute horlogerie française soutenue désormais par le fonds Enowe qui affiche sa volonté en ce sens.



Alain Silberstein

Designer - Silberstein

Alain Silberstein est l'horloger architecte par excellence. Véritable pionnier de la montre de création, il s'est toujours appliqué à fusionner l'art et l'horlogerie.

Après avoir créé sa propre fabrique, il conçoit aujourd'hui les modèles les plus avant-gardistes pour le compte de maisons horlogères telles que MB&F, Louis Erard ou Utinam...

Il trouve son inspiration dans le mouvement artistique Bauhaus. Son style unique rend ses créations originales et reconnaissables, gage de valeur pour les collectionneurs.



Claudio d'Amore

Horloger Fondateur - Code 41

Après des études de design à Lausanne et une première vie professionnelle à Londres, Claudio d'Amore revient s'installer en Suisse où, en 2016, il fonde Code41, une start-up innovante qui révolutionne la haute horlogerie : ventes en ligne uniquement, transparence sur l'origine et le coût des composants, promesse d'un rapport « qualité-magie-prix », création d'un nouvel « objet du temps », le Mecascope, une sorte de montre à gousset du XXI^e siècle. Forte d'une communauté imposante, avide de nouveautés, Code41 bouscule les codes.



Pays de Montbéliard Agglomération, un écrin de luxe pour la filière cuir



Berceau de l'industrie automobile, le Pays de Montbéliard s'est également développé dans le domaine du luxe, notamment dans la sellerie-maroquinerie d'art. La culture ancestrale locale du cuir et un écosystème favorable ont attiré de grandes marques françaises, à l'image des groupes Hermès et Créations Perrin. Cette culture du travail du cuir, qui date de la tradition d'élevage, a trouvé une suite logique dans l'industrie automobile (sellerie cuir), puis dans une nouvelle filière grâce à un écosystème puissant, celle de la maroquinerie de luxe. Des formations très pointues, une offre adaptée en immobilier d'entreprises et le soutien actif de Pays de Montbéliard Agglomération ont permis l'essor de cette filière d'exception.

www.agglo-montbeliard.fr

Crédit : © Maeva Schamberger

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Invention

Inventer, c'est sortir du monde connu pour apprivoiser une poussière de l'immensité inexplorée de la création. Aboutissement de tentatives nombreuses, fruit de l'intuition ou hasard des rencontres, le Talent de l'invention est celui de la transgression constructive de ce qui est établi, qu'il s'agisse de savoir-faire, de formes, de concepts ou de matériaux.



Paul Berkmann

*Président, Fondateur
BASTILLE DAY*

LE COLBERT DE LA VODKA

Paul Berkmann, grand amateur de vins et de spiritueux formé au Centre international des Spiritueux à quelques kilomètres de Cognac, se lance un défi, en 2016 : créer de toutes pièces une vodka naturelle française de grande qualité (sans adjuvants chimiques), qui pourrait être vieillie en fûts de chêne – de toutes les boissons alcoolisées, seule la vodka ne supporte pas, a priori, le processus du vieillissement. Il crée la société Bastille Day, qui lancera sur le marché, quelques mois plus tard, la marque Guillotine Vodka qui se décline en trois produits : Guillotine Originale (blanche), Guillotine Héritage, caractéristique par sa couleur ambrée due au fût de chêne précisément, et Vodka au caviar Petrossian by Guillotine.

Des produits haut-de-gamme produits par le maître de chai Jean-Luc Braud (issu de chez Rémy Cointreau), avec l'appui d'une vingtaine d'artisans français experts de la chose, à partir de pinot noir, de pinot meunier et de chardonnay vendangés en Champagne puis distillés chez Aÿ-Champagne. Tout est français chez Guillotine, y compris la bouteille et les étiquettes. Ce qui permet à la marque d'obtenir le label « Origine France garantie ». Les vodkas de Paul Berkmann ont convaincu des barmen



et des mixologues d'établissements prestigieux, en France mais aussi à l'international, et notamment en Californie, dans un pays (les États-Unis) qui représente 30% des ventes de vodka dans le monde. Pas étonnant : Guillotine a reçu une pluie de médailles d'or dans les salons et les colonnes des magazines spécialisés, étant saluée à plusieurs reprises comme « la meilleure vodka au monde », alcool le plus consommé au monde.



...exquæco

Cyrile Deranlot
CEO
DAUMET

LE NOUVEL OR BLANC

Cyrile Deranlot est d'abord un scientifique, qui fit ses armes dans un laboratoire lyonnais de chimie où il s'intéressa de près aux caractéristiques de l'or.

À partir de 2004, au sein de l'équipe CNRS/Thalès de Saclay dirigée par Albert Fert, prix Nobel de physique en 2007, il élabore un nouvel alliage, un or blanc composé d'or et de tungstène, le métal le plus dur au monde. Sa solution évite de mélanger l'or avec du nickel, allergène, ou du palladium, très chers et qui nécessitent le dépôt d'une couche de rhodium dont l'usure finit par faire perdre tout son éclat à l'or blanc.

Le processus de production de ce nouvel or blanc 18 carats (75% d'or et 25% de tungstène) est, de surcroît, plus respectueux de l'environnement. Pour valoriser cette invention, le chercheur va créer la société, Daumet.

Très vite repérée par certains grands noms du luxe, la jeune société élargit son champ d'expertise pour proposer le service de la « dorure universelle » : il s'agit d'embellir n'importe quelle matière avec un revêtement en or particulièrement résistant – métaux bien sûr, mais aussi bois, soie, plume... –, et ce dans les trois couleurs de l'or.



Un savoir-faire unique au monde, consistant à déposer une couche de quelques microns seulement. Daumet est une entreprise en plein développement qui incarne l'alliance réussie de la création, de la haute technologie et de l'éthique et qui peut s'enorgueillir d'avoir obtenu plusieurs labels et prix saluant son engagement pour la planète.





Thomasine Barnekow

Designer, Fondatrice - Thomasine Gloves

Thomasine Barnekow traque la texture et bouscule les traditions. Ses gants ne sont à nuls autres pareils ! Collerettes en 3D, pliages, origami, découpes en spirales, volumes futuristes... Sous l'influence d'une nature et d'une architecture empreintes de géométrie, le décor s'empare du poignet. Elle crée sa marque « Thomasine gloves » en 2008 et collabore depuis avec LVMH, Schiaparelli, Balenciaga...

Ornés de délicats papillons ou s'inspirant de la forme d'un nautilus, ses gants réinventent les possibles, avec panache.



Valérie Maltaverne

Fondatrice, Directrice Artistique - Ymer & Malta

Valérie Maltaverne a créé Ymer & Malta, à mi-chemin entre le studio et la manufacture, un lieu où s'imaginent et se créent, avec la complicité d'artistes et d'artisans de tous horizons, des pièces uniques et des collections qui marquent une étape historique dans l'histoire des arts décoratifs. Inspirées par la nature, ces objets – œuvres prennent place pour la plupart dans des institutions et des musées (Tapisserie d'Aubusson, musée Noguchi à New York), des salons professionnels et des expositions d'envergure internationale.



Entre les bâtiments et l'enceinte de la Saline royale,
les jardins éphémères du traditionnel Festival
sont transformés en jardins permanents
basés sur l'idée du jardin en mouvement de Gilles Clément depuis 2021.
Ces jardins, conçus par l'équipe Mayot & Toussaint
et réalisés par des établissements scolaires en lien avec l'équipe jardins,
ont été imaginés comme une suite d'ambiances.



GROUPE SIS, manufacture de maroquinerie avant-gardiste et responsable



Un savoir-faire qui a débuté au cœur de la Franche-Comté en 1983 et qui constitue les bases d'un groupe international qui compte 5 sites en France et à l'étranger employant près de 1 400 collaborateurs à travers le monde. La politique RSE s'est construite naturellement au fil des années. Une crèche, un restaurant et une salle de sport facilitent le confort, le bien-être et la qualité de vie au travail. L'École de Maroquinerie d'Avoudrey, école interne de l'entreprise, a fêté ses 10 ans. Plus de 70% des personnes formées exercent leurs talents dans les ateliers SIS.

www.sis-fr.com

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Originalité

« Les braves gens n'aiment pas que l'on suive une autre route qu'eux... »
Se distinguer sans déplaire, surprendre, étonner, ouvrir des espaces à de nouveaux comportements, être précurseur, renouer avec des passé perdus. L'originalité se vêt de parures multiples, que le talent qui préside à son existence se plaît à renouveler pour le plaisir et le panache.



2022

TALENT DE l'Originalité

● Le lauréat

Hervé Obligi

Marqueteur de pierres dures
ATELIER HERVÉ OBLIGI

LE PHENIX DES PIERRES DURES

« La plume est plus forte que l'épée » : avec ses stylos réalisés en marqueterie de pierre, Hervé Obligi donne un sens nouveau à l'ancien adage. Ce n'était pourtant pas ce vers quoi l'orientaient ses premières amours. Après un CAP d'ébéniste et de sculpteur, il s'oriente vers la restauration de mobilier du XVIII^e qui développe son sens de la matière et lui apprend l'art du regard.

C'est en 1981, pendant un voyage à Florence, qu'Hervé Obligi découvre la pierre dure, qui deviendra sa matière de prédilection. Il apprend dès lors les techniques de la glyptique (art de la taille des pierres en creux ou en relief) dans l'atelier de Claude Durand, à Paris.

C'est le début de collaborations prestigieuses pour les pendules mystérieuses de Cartier ou les montres de Piaget.

En 1985, il ouvre son propre atelier à Montreuil et réalise ses premiers meubles. Les plus grandes institutions confient rapidement leurs pièces précieuses au maître lapidaire, du Quai d'Orsay au Palais de Monaco en passant par le château de Versailles. En 1992, il imagine et réalise son premier stylo en pierre dure, une révolution : introduire le mécanisme d'un stylo dans ce matériau lourd



est particulièrement complexe. Il crée sa société en 2000 et travaille pour les designers, grandes marques de luxe, décorateurs et collectionneurs internationaux.

Hervé Obligi combine toutes les techniques classiques de travail de la pierre : tournage, damasquinage, incrustation, marqueterie et gravure. Devenu EPV en 2010, il rend à la pierre dure toutes ses lettres de noblesse.



● Les nominés



Xavier Rousset & Rose Saneuil

Fondateur - Xair SAS

Artiste marquerie multi-matières

Xavier Rousset a créé, en 2020, sa propre marque de montres composées uniquement de pièces fabriquées dans l'arc jurassien, entre Besançon et Bienne.

L'originalité majeure de ces pièces quasiment uniques : le cadran accueille une véritable œuvre d'art. La première collection, XRby Rose Saneuil, éditée à seulement sept exemplaires, montre ainsi le quetzal, un oiseau sacré de la civilisation Maya aux couleurs chatoyantes, merveille de finesse réalisée en marquerie multi-matières de haute voltige.



Capucine Huguet

Designer Joaillière - Capucine H

Capucine Huguet, jeune joaillière parisienne, fait de ses bijoux de véritables porte-drapeaux de son engagement pour la planète. Sa première collection, Wahlenbergreen Mementos, sortie en 2020, évoque un voyage en Arctique au cours duquel elle a constaté la fonte accélérée des glaces. Respectueuse de l'environnement jusque dans sa manière de travailler et dans les matériaux qu'elle utilise, essentiellement or 18 carats et argent recyclés ou pierres issues de mines « éthiques », la marque Capucine H a inventé le bijou militant.



Isabelle Leloup

Peintre Designer

Artiste peintre, Isabelle Leloup, a créé des décors de théâtre, puis peint ceux de l'Opéra de Paris pendant 20 ans. Elle a également créé les décors de grands spectacles musicaux et réalisé des livres de broderie et de couture pour Hachette avant d'intégrer en 2011 l'atelier Petit h, qui offre une seconde vie aux rebuts et chutes. Du grand spectacle aux petites choses, cette artiste qui a gardé son âme d'enfant est devenue designeuse et aime par-dessus tout laisser libre cours à son imagination débridée.

Luxe&Tech un réseau d'industriels dédié aux métiers du luxe



Technology for Luxury

Implantées dans le Doubs horloger, à proximité de la Suisse, une trentaine d'entreprises de sous-traitance industrielle proposent aux marques prestigieuses de l'industrie du luxe, une offre complète de conception et de design, de développement technologique, de production et de finition des produits de luxe. Travaillant en réseau, héritières des savoir-faire horlogers elles conjuguent au quotidien tradition et modernité, innovation et créativité.

www.luxe-tech.fr

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Rareté

La rareté est-elle l'expression d'un splendide isolement ou la marque d'une inaccessibilité reconnue ? La rareté est ce qui manque le plus par rapport à ce qui manque le moins. Valeur relative selon les cultures, elle exerce de manière fugitive ou durable une fascination que le talent qui la crée suscite, comme l'alchimiste son grand œuvre.



2022

TALENT DE la Rareté

● Les lauréats...

Anne Anquetin, Dirigeante
Yves Dorget, Passementier
et Valérie Blézot, Passementière
PASSEMENTERIE VERRIER PARIS

L'ULTIME PASSEMENTERIE DE PARIS

Anne Anquetin, issue du monde de l'industrie informatique et Yves Dorget, qui apprend les techniques du métier dans l'entreprise, sont aux commandes de la Passementerie Verrier depuis 2018.

Ils écrivent ensemble une nouvelle page dans la longue histoire de cette maison parisienne fondée il y a plus de 260 ans et que les parents d'Yves Dorget avaient rachetée en 1968, lui-même en ayant pris la direction à partir de 1992. L'histoire qu'incarne la passementerie Verrier oblige ses deux dirigeants : c'est le dernier atelier de Paris !

Ici, les créations sont réalisées entièrement sur-mesure, de A à Z, par une équipe de réassortisseuses, de monteuses, de tisseurs et d'établisseuses qui perpétuent la grande tradition de la passementerie – tissage, Jacquard, retord – pour des clients exigeants dans les domaines de la décoration et du mobilier. L'hôtel Crillon à Paris, le Metropolitan Museum de New York, le château de Fontainebleau comme des ambassades du monde entier confient à Verrier le soin de réaliser coussins, canapés, rideaux, tentures ou têtes de lit d'exception.



Dans l'équipe, Yves Dorget est l'homme de l'art du tissage Jacquard et de la fabrication des cordes au retord, technique qu'il a apprise à son élève Valérie Blézot, entrée dans l'atelier en 1999. Cette dernière supervise aujourd'hui une grande partie de la production de cette maison labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant qui marie tradition et modernité.



Sandrine Tessier

Créatrice en Haute-Joaillerie, Émailleuse
SATE

PIERRES, EMAUX, BIJOUX...

Il y a, dans le parcours de Sandrine Tessier, une part d'héritage familial : l'une de ses grands-mères était miniaturiste sur émail et l'un de ses grands-pères orfèvre-bijoutier ; leur atelier, fondé à Limoges en 1954, est une Entreprise du Patrimoine Vivant.

Au moment du choix des études, direction la joaillerie-bijouterie : deux CAP puis la Haute École de Joaillerie de la rue du Louvre à Paris pour un brevet des métiers d'art.

Après ses premières expériences comme freelance, travaillant notamment pour les grandes maisons présentes sur la place Vendôme, puis aux côtés de Sarah Lavoine, Sandrine Tessier crée son propre atelier, rue Saint-Honoré, question de préserver sa liberté créatrice.

Quelques années plus tard, elle décroche le titre de Meilleur Ouvrier de France en émaillage, le premier à être décerné depuis vingt ans.

L'émail est donc le matériau d'expertise de Sandrine Tessier. Il sert, en joaillerie, à amener de la couleur et à sublimer les pierres, par des jeux de volume, d'aplats ou de dégradés de couleurs...



Émaux opaques, transparents ou opalescents, émaux à peindre sur lesquels l'artiste met en œuvre plusieurs techniques : champlevé, cloisonné, nappage, plique-à-jour (à la façon d'un vitrail, technique largement utilisée pour l'Art Nouveau) mais aussi le « blanc Limoges », marque de fabrique de l'atelier familial. Sandrine Tessier crée des pièces uniques, sur-mesure, fruit d'un savoir-faire aussi précieux que ses bijoux.



2022

TALENT DE la Rareté

● Les nominés



Charles Belle et Steven Naessens

Artiste peintre devenu céramiste

Chef étoilé – Maison Jeunet, Château de Germingney

À l'automne 2021, Jocelyn Gelé, propriétaire du Château de Germingney, et le chef doublement étoilé Steven Naessens, entament le nouvel agencement du restaurant gastronomique de Port-Lesney. Ils associent l'artiste Charles Belle à leurs réflexions. Les deux artistes parlent le même langage, explorent les mêmes territoires à travers leurs créations. Rapidement, le projet prend une ampleur qu'ils avaient imaginé au départ. Des peintures exposées dans les salles du restaurant aux 800 pièces uniques d'un service de table en passant par les cartes des menus, créations uniques du peintre. Steven Naessens et Charles Belle ont lié leurs deux univers pour proposer une expérience magique.



Cyril Brivet-Naudot

Horloger, Fondateur - Atelier Brivet-Naudot

Cyril Brivet-Naudot a créé, après sa formation à Morteau et à Lausanne, une montre dont il a fabriqué lui-même, à la main, la totalité des composants. Chaque montre est ainsi unique et jamais exactement identique aux autres. Après le succès de son premier modèle baptisé Eccentricity, faite de 170 éléments réalisés manuellement, il a choisi de faire de cette philosophie du 100% français et artisanal sa ligne de conduite où chaque création est unique et sur-mesure. Il est membre depuis 2021 de l'Académie horlogère des créateurs indépendants.



Étienne Rayssac

Sculpteur Ornemaniste - Atelier Rayssac

Sculpteur sur bois devenu ornemaniste, Étienne Rayssac formé aux Beaux-Arts et à l'école Boulle, redonne tout leur lustre aux décors muraux et aux mobiliers des plus beaux lieux du monde – palais, châteaux, hôtels particuliers, boutiques de luxe...

Il expose aussi, tant son talent mérite d'être admiré : du dessin au produit fini, son atelier parisien manie les outils d'autrefois pour restaurer avec précision et aussi donner naissance à la création contemporaine.

Sa devise : « il faut avoir vu, vu faire et fait ».



GRANDES RENCONTRES

UIMM

FRANCHE-COMTE

SALINE ROYALE
D'ARC-ET-SENANS

2022

www.lesgrandesrencontres-uimmfc.fr

(sur invitation)



L'importance de l'industrie pour notre pays s'est imposée à tous. Les entreprises qui la font vivre au cœur des territoires prennent la parole pour la montrer telle qu'elle est : un secteur qui recrute des jeunes en apprentissage, forme ses salariés et apporte des réponses concrètes aux enjeux d'avenir. Forte de son investissement de longue date dans la formation professionnelle et l'apprentissage au service des entreprises industrielles, l'UIMM Franche-Comté - La Fabrique de l'Avenir s'engage pour accompagner celles-ci à mieux se raconter pour à la fois changer le regard sur le secteur, en développer l'attractivité et permettre aux entreprises de trouver les compétences dont elles ont besoin.

www.uimm.lafabriquedelavenir.fr

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Séduction

Pourquoi faut-il que les séducteurs soient toujours impénitents ? Peut-être parce qu'ils provoquent toutes les formes de tentation à l'abandon : de l'impatience béate à la timidité exubérante. Posséder le talent de séduire est le fruit d'un travail d'autant plus ardent qu'il devient un don que tous reconnaissent.



2022

TALENT DE la Séduction

● Les lauréats...

Octavio Pizarro

Créateur de mode, Fondateur
OCTAVIO PIZARRO

DE LA MAILLE AU DRAPÉ

Octavio Pizarro marie avec originalité les différentes cultures qu'il a traversées, les versions parisienne et chilienne de l'élégance. Diplômé en arts plastiques à l'école des Beaux-Arts de Santiago du Chili, en fashion design à l'école d'Arts Appliqués de Santiago puis de l'École de la Chambre syndicale de la Couture parisienne, il intègre la maison Jean-Louis Scherrer, avant de devenir directeur artistique de la collection couture et prêt-à-porter de Jacques Fath. Pendant cinq ans, il revisite les codes de la maison. Il collabore également avec Guy Laroche, où il se consacre aux techniques du flou et du drapé pour les collections de prêt-à-porter. En 2005, il lance sa propre ligne d'accessoires, dans laquelle il affirme son style avec force. Le savant mélange des mailles en alpaga, mohair et angora constitue l'univers sensoriel du créateur. Le travail à la main de la maille met en valeur l'aspect brut et le rendu unique de la technique artisanale, tandis que le jacquard et l'intarsia sculptent habilement le corps avec des finitions parfaites. L'élégance et la séduction caractérisent la femme pour qui il crée ses différentes collections de prêt-à-porter. Il le révèle notamment par la ligne qu'il crée en 2011, où le chic et la modernité des silhouettes sont soulignés par l'utilisation d'éléments



composites et par un jeu sur les imprimés graphiques et la transparence. Son univers chromatique se définit par la densité du noir à la manière du peintre Soulages. En 2016, il obtient le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris. Derniers événements en date : exposition à la galerie Xippas à Genève, collaboration avec le parurier Philippe Ferrandis à l'ambassade du Chili à Paris sur le thème « la table de l'Ambassadeur ».



Emmanuel Sauvage
Co-fondateur, Directeur général
GROUPE EVOK

AMBIANCES ÉPICURIENNES

C'est riche d'une belle expérience de 20 ans qu'Emmanuel Sauvage crée en 2014 le groupe Evok Hôtels Collection avec Pierre Bastid, homme d'affaires français et Romain Yzerman. Leur credo : des boutiques-hôtels à taille humaine pour offrir du sur-mesure aux clients ! Emmanuel Sauvage souhaite « redonner de la légèreté... tout en transmettant l'héritage de l'école hôtelière ».

Une création pure « Made in France » avec des ambitions internationales et des collaborations avec des personnalités telles que Philippe Starck, Tristan Auer, Christophe Tollemer, Jean-Louis Deniot... Les résultats sont là : Le Noliski, ouvert entre l'Opéra et le Palais Royal, en 2016, offre une touche française classique, dans un style haussmannien revisité et une décoration tout à la fois hors norme et très élégante.

En 2018, le Brach, un ancien immeuble de tri postal du 16^e arrondissement parisien, est métamorphosé en palace urbain par Philippe Stack et sa fille Ara : une salle à manger-bibliothèque, des lampes Vallauris, des fauteuils de cuir miel, un éclairage doré... Dans cet écrin qui allie magnificence et élégance, le Brach offre tout à la



fois un club de sport façon 1930, un bar, un restaurant, un potager sur le toit avec des poules, une pâtisserie... avec un personnel habillé par Le Coq Sportif. Luxe classique « à la française » au Nolinski, décontracté au Brach et décalé au Sinner. Avec deux hôtels qui ont ouvert en 2019, le Sinner et la Cour des Vosges, et demain le Nolinski Venise et le Brach Madrid, Evok n'a pas fini de nous surprendre.



2022

TALENT DE la Séduction

● Les nominés



Éric Charles-Donatien

*Plumassier, Brodeur, Designer, Directeur artistique
Mad Studio*

Designer-Plumassier, directeur artistique de la Maison Lemarié pendant dix ans, Éric Charles-Donatien crée son studio « Mad » en 2010 : il devient le spécialiste réputé de cette matière volatile qu'est la plume.

Figure incontournable des accessoires de mode haute-couture, on retrouve dans son travail l'indispensable touche finale qui donne sa cohérence et son équilibre esthétique à une pièce qu'elle soit de couture ou de joaillerie. Il crée aussi des œuvres ornementales telle Chimère comme pour le Salon de coiffure de l'hôtel Crillon lors de sa récente restauration.



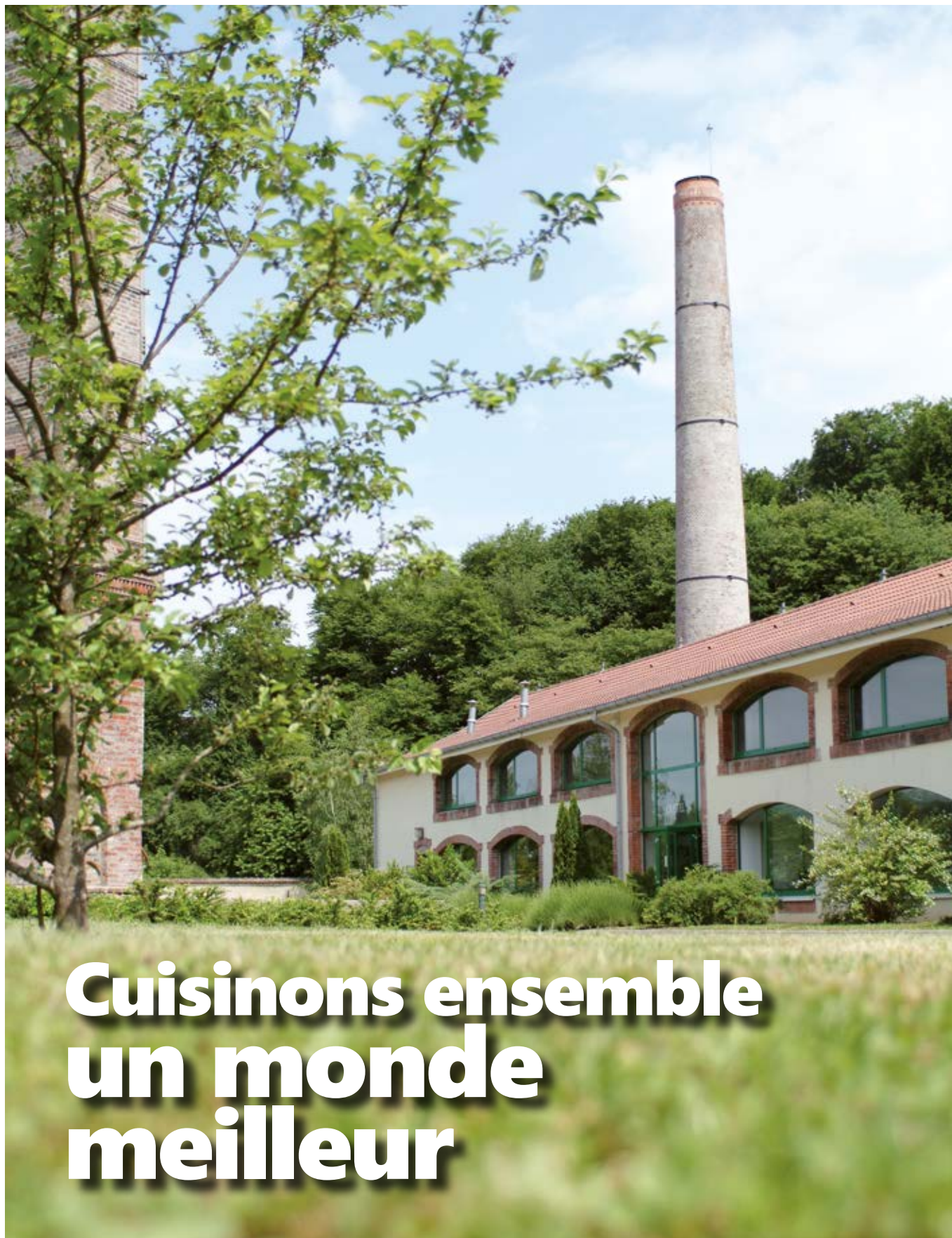
Thomas Fontaine

Parfumeur, Fondateur - Pallida

Thomas Fontaine a signé des parfums pour un grand nombre de marques célèbres, Jean Patou, Ungaro, Sonia Rykiel, Jaguar, G&G, ou encore l'Occitane. Il a fondé son propre cabinet, Pallida en 2011. Il s'est engagé en 2020 à rendre l'histoire de la parfumerie accessible au plus grand nombre à travers l'Osmothèque, conservatoire international des parfums, dont il assure la présidence, dans une démarche de préservation des parfums mais aussi de recherche autour des parfums aujourd'hui disparus et qui ont marqué l'histoire, tel le Parfum royal de Perse décrit par Pline l'Ancien.



Les jardins ont pour vocation
d'avoir un nouveau regard pédagogique,
ludique et poétique sur la vie.
Savoir s'émerveiller des richesses de la nature,
connecter ses sens, s'arrêter
et contempler le ciel...



Cuisinons ensemble un monde meilleur



La Maison CRISTEL place au cœur de ses valeurs la recherche de l'excellence et d'une éthique de qualité, tant au niveau de la fabrication de ses produits, qu'au niveau social, sociétal et environnemental. Profondément engagée dans la fabrication française, CRISTEL est très active dans la certification Origine France Garantie, ainsi que dans celui d'Entreprise du patrimoine vivant qui vient couronner le développement d'un savoir-faire unique et incontestable. Enfin, CRISTEL s'engage sur le chemin de l'Entreprise à Mission, inscrivant ainsi dans ses statuts les valeurs qui sont le socle de ses fondations et sur lesquelles elle souhaite bâtir son avenir.

www.cristel.com

Crédit : © Franck Hamel / Cristel

LES TALENTS DU LUXE
ET DE LA CRÉATION

Management

Savoir associer l'inspiration créatrice et le management d'une entreprise du luxe. Déployer les qualités qui assurent une croissance de l'activité, gage du développement économique et d'un haut niveau d'investissement créatif. Équilibrer harmonieusement l'innovation, la politique marketing, le rêve et la préoccupation du client. Mais aussi faire émerger une entreprise nouvelle, faire revivre une entreprise assoupie dans le souvenir de sa tradition ou façonner un groupe, source d'un nouveau dynamisme.



Damien Couliou

Directeur général
LES MANUFACTURES, LE CHOCOLAT ALAIN DUCASSE

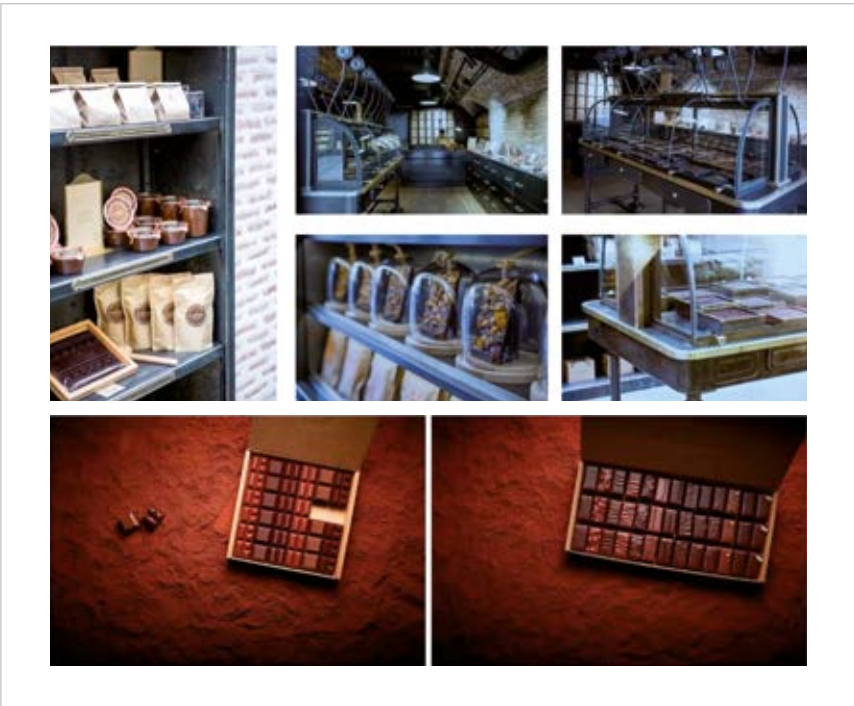
CONJUGUER L'AUDACE ET L'EXIGENCE 7 JOURS SUR 7

Après une formation en ingénierie agroalimentaire à Rennes complétée par un Master Marketing à HEC, Damien Couliou travaille de 2005 à 2015 chez Fauchon, notamment comme directeur marketing retail et restauration, auprès d'Isabelle Capron (Talent Audace 2008), alors directrice générale, avant un passage chez Dalloyau puis Senoble. Alain Ducasse le repère et lui confie, en 2018, la direction générale de ses Manufactures. Ces établissements, qu'il a créés cinq ans plus tôt, peinent à trouver leur public. Après avoir obtenu la reconnaissance EPV¹ en 2019, le nouveau manager obtient des résultats bluffants depuis la crise du Covid : chiffre d'affaires multiplié par trois, ouverture de 26 boutiques en 4 ans (pour un total de 28 boutiques désormais dont 20 à Paris), ventes en ligne dopées, création d'un nouveau laboratoire de fabrication et d'une plateforme logistique...

Damien Couliou défend quelques principes fondamentaux pour la gastronomie de luxe : l'exigence de qualité et de sécurité alimentaire absolues bien sûr mais aussi la nécessité de s'ouvrir à un public le plus large possible (d'où des implantations de points de vente dans des quartiers moins sélectifs, non référencés « luxe ») et un engagement



environnemental assumé, avec la volonté de décarboner la filière chocolat. Dans l'atelier de chocolat des Manufactures Alain Ducasse, dans le 11^e arrondissement de Paris, des artisans portent haut le drapeau du savoir-faire français et torréfient eux-mêmes les meilleures fèves de cacao du monde, livrées pour certaines par bateaux à voile et pour toutes dans des packaging 100% français, selon les méthodes traditionnelles.



¹ Entreprise du Patrimoine Vivant

Julien Tuffery
Artisan, Chef d'entreprise
ATELIER TUFFERY

REDÉFINIR LE PRODUIT DE LUXE

En 2015, Julien Tuffery, jeune ingénieur de 29 ans parti travailler pour un grand groupe dans le domaine de l'eau, décide de revenir dans sa ville natale de Florac, en Lozère, pour reprendre l'atelier créé par ses arrière-grands-parents.

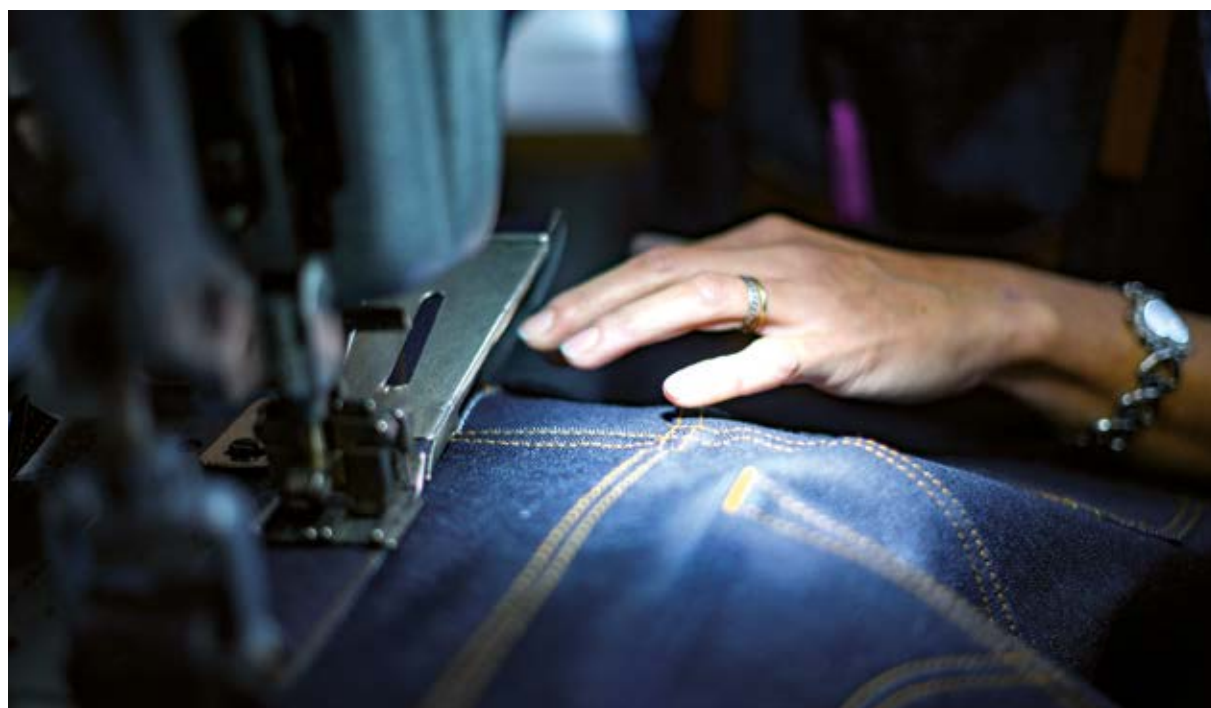
Il incarnera, avec son épouse Myriam, la quatrième génération aux commandes de cette entreprise textile qui produit des jeans artisanaux. Avec une ambition : développer et dynamiser la société tout en sauvegardant et en transmettant ses savoir-faire. Mission accomplie : en quelques années, le nombre de salariés est passé de 2 à 26, le chiffre d'affaires a bondi et il faut maintenant songer à pousser les murs.

L'affaire fondée en 1892 décroche le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Elle produit toujours des jeans, s'appuyant sur la tradition – patrons en carton, découpe aux ciseaux à l'ancienne le long de traits tracés à la craie... – mais misant sur l'innovation, « le bon sens » et une stratégie assumée de responsabilité environnementale et sociale. L'atelier, ouvert à la visite, doit être un lieu où les collaborateurs se sentent bien, un espace propice à la créativité, nourrissant une croissance raisonnée et durable, qui privilégie les circuits courts, expédie ses commandes



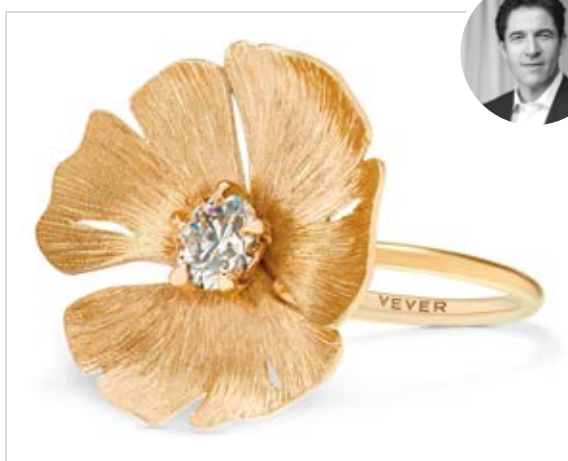
dans des cartons recyclés, fait travailler d'abord les prestataires de son territoire, préfère le chanvre d'Occitanie dont il contribue à la dynamisation de la filière ou la laine des Cévennes, limite l'utilisation de l'élasthanne et affiche des labels verts...

Ainsi Julien et Myriam Tuffery ont-ils redonné vie et espoir au plus ancien fabricant de jean français.



TALENT DU Management

● Les nominés



Frédéric de Narp

Co-fondateur, CEO - Luximpact

Le nom de Frédéric de Narp est attaché à celui de Cartier, maison au sein de laquelle il a occupé des postes à responsabilité dans de nombreux pays. Après avoir dirigé Harry Winston, puis Bally, Frédéric de Narp fonde avec Coralie de Fontenay, Luximpact, dont l'ambition est de redonner vie à des maisons historiques de joaillerie. Il contribue ainsi à relancer Vever, fondée en 1821, puis Oscar Massin, créée en 1859.

Son mantra : respecter l'héritage historique des marques tout en mettant en œuvre une stratégie conjuguant innovation et respect de l'environnement.



Nicolas Gerlier

Fondateur - La Bouche Rouge

La Bouche Rouge est née de la volonté de Nicolas Gerlier de minimiser l'impact du plastique, de la production à la supply-chain, du packaging jusque dans la boutique. Souhaitant également remplacer l'artisan au cœur de cet objet du quotidien, il imagine un rouge à lèvres sur-mesure, dans un écrin de haute maroquinerie.

Parce que la Clean beauty n'est pas qu'un discours, mais un engagement complet pour Nicolas Gerlier, l'entreprise vient de lever des fonds de 10M€ auprès de la BPI, du fonds Mirabaud et du groupe Chalhoub.



Le chef d'œuvre de Claude Nicolas Ledoux se veut rationnel avec une destination précise des constructions (travail, administration, habitat des ouvriers, gardiennage et contrôle) et des espaces (potagers pour les ouvriers, mur d'enceinte). La forme en demi-cercle avec la maison du directeur édifée au centre de multiples rayons illustre la volonté de Claude Nicolas Ledoux de donner à la Saline une « forme aussi pure que celle du soleil dans sa course ».

Voyage en Bourgogne-Franche-Comté

Emprunter un itinéraire qui parte du nord vers le sud, de l'ouest de la Bourgogne à l'est de la Franche-Comté, et boucle le périple aux portes de Paris. Chemin faisant, découvrir une palette d'ambiances qui transforment un séjour en une expérience inoubliable naturelle, gastronomique, patrimoniale, industrielle et culturelle.

Région plurielle et singulière, la Bourgogne-Franche-Comté affiche une notoriété mondiale avec ses grands vins de Bourgogne mais elle est aussi très secrète. Elle a toujours offert une halte hospitalière aux voyageurs en itinérance tout en possédant tous les atouts pour devenir une terre d'accueil.

Tout au long de son histoire, elle s'est singularisée par son architecture hors du commun et ses sites naturels témoignant d'une géologie fantasque.

Globe-trotters, pèlerins et épicuriens... une parenthèse s'impose en Bourgogne-Franche-Comté.

Unis sans être uniformes, les territoires de la région Bourgogne-Franche-Comté déploient des trésors de savoir-faire et un art de vivre qui leur sont propres. Chacun porte des valeurs de bien-être et possède un patrimoine naturel et culturel riche et préservé. Des territoires, comme une source d'inspiration permanente.



BASSIN DE LA PIERRE DE BOURGOGNE

Le Nord de la Bourgogne-Franche-Comté



Trait d'union entre la Bourgogne et la Champagne-Ardenne, le parc naturel national des forêts de Champagne et de Bourgogne, est dédié à la forêt de feuillus de plaine. Il dessine un Parc naturel d'un genre nouveau, créé dans un territoire de vie où l'économie locale est principalement basée sur la gestion et l'exploitation des ressources naturelles.

Les pierres de Bourgogne ont été très tôt utilisées par les hommes avant d'être employées comme pierres de taille. On recense plus de 45 types de pierres exploités notamment pour leurs caractéristiques esthétiques. Avec près de 100 nuances de doré clair ou foncé, fruit de la richesse des sols et présentant des caractéristiques avantageuses, elle est un matériau universel qui a permis de construire fermes et châteaux, chapelles et palais.

Les savoir-faire des métiers de la pierre et des roches ornementales sont présents sur les cinq bassins d'extraction régionaux.

Un peu plus au sud, sur « la route de la pierre de Bourgogne », le patrimoine architectural se fait remarquable : l'abbaye de Fontenay, et la Basilique de Vézelay, lieu de mystère et de foi, perchée sur sa Colline Éternelle - toutes trois inscrites au Patrimoine mondial de l'UNESCO.





CENTRE HISTORIQUE DE LA CÉRAMIQUE

Nevers & la Puisaye-Forterre



À mi-chemin entre Paris et Lyon, les paysages du Morvan se dessinent au fil d'un relief granitique marqué, de bocages, de grandes surfaces boisées et d'une multitude de rivières, de ruisseaux, d'étangs et de lacs. Les activités agricoles et sylvicoles ont façonné un territoire à l'identité forte parfois un peu mystérieuse.

La Puisaye-Forterre bénéficie d'un sol offrant une argile de grande qualité qui l'a conduite, au fil des siècles, à devenir un centre important de l'industrie de la poterie. Le centre international de formation aux métiers d'art et de la céramique de Saint-Amand-en-Puisaye y développe une offre de formation complète et est le point de départ de nombreux projets liés à l'art de la céramique.

Un peu plus loin, Nevers est l'un des rares centres de céramique à avoir travaillé sans discontinuer de la fin du XVI^e siècle au XIX^e siècle. Le lien avec les centres italiens est certain. Au début du XX^e, la région de Digoïn et Paray-le-Monial, baptisée « vallée de la céramique », abritait une quarantaine de manufactures, chacune avec un savoir-faire spécifique. Les activités se sont diversifiées de la céramique de table à la céramique ornementale.

Sur la voie de Vézelay, la Charité-sur-Loire est inscrite sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO sous le titre officiel de Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.



CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE

Dijon



Consacré en 2010 par l'UNESCO, le repas gastronomique des Français a inspiré les Dijonnais. Hédonistes, fervents défenseurs du terroir, amoureux des vins de Bourgogne, ils ont imaginé une Cité qui rendra hommage à un pan entier de notre culture : la gastronomie et le vin. Sur le site historique de l'ancien hôpital général de la ville, un espace hybride se dessine. Centre culturel, pôle de formation, commerces dédiés aux métiers de bouches, hôtel haut de gamme, cinéma, centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine : c'est un quartier entier qui se prépare à devenir l'emblème de la gastronomie française.

Dijon, kilomètre zéro de la vallée de la Gastronomie et de la route des Grands Crus qui traverse les Climats de Bourgogne. Les Climats... ces parcelles de vignes, soigneusement délimitées par de petits murets, donnant naissance aux clos et aux lieux-dits. Une hiérarchisation locale qui explique pourquoi, à quelques mètres près, une parcelle ne produit pas le même vin. Chacune possède son histoire, une place dans la hiérarchie des crus et bénéficie de conditions géologiques et climatiques particulières. Une subtilité si bourguignonne qui a valu aux Climats du vignoble de Bourgogne, d'être inscrits en 2015 sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO.

BERCEAU DE LA LUNETTERIE

Le Haut-Jura



Le Parc naturel régional du Haut-Jura est un territoire de montagne qui couvre les plus hauts sommets de la chaîne du Jura et offre une grande diversité d'ambiances. Au cœur du parc, la forêt de la Joux est considérée comme l'une des plus belles sapinières de France.

Le Haut-Jura est un environnement d'exception où les ateliers à domicile se sont métamorphosés en petites entreprises, puis en une industrie spécialisée dans la lunetterie, le travail du bois, de la corne, du métal puis du plastique. Morez est capitale internationale de la lunette, Moirans-en-Montagne celle capitale du travail du bois, Saint-Claude fut celle du diamant.

Aux abords des lacs de Clairvaux et de Chalain dans le Jura, les vestiges de cités lacustres témoignent de la vie des hommes au néolithique, certains vestiges de villages avec maisons sur pilotis datent de 3 000 ans avant notre ère. Tous deux, ainsi que 109 autres sites situés aux abords de l'arc alpin, sont entrés au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2011, sous l'appellation sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes.

Les palafittes sont des habitations sur pilotis reliées à la rive par une passerelle, bâties entre 5 000 et 500 av. J.-C. au bord des lacs, des rivières et des marais des Alpes et de l'arc alpin.



CAPITALE HORLOGÈRE

Besançon



L'histoire de Besançon est liée à la mesure du temps depuis plus de 200 ans. « C'est grâce à la création d'une manufacture d'horlogerie, à la fin du XVIII^e siècle, par le genevois Laurent Mègevand que Besançon deviendra la capitale horlogère française. » La crise horlogère survenue dans les années 1970 a eu raison de bon nombre d'entreprises... mais pas toutes. La ville, qui est aussi la capitale du SAV horloger, voit se développer une nouvelle génération d'horlogers bien décidés à écrire une nouvelle page de l'histoire horlogère bisontine. Emblématique de la ville, la citadelle construite par Vauban et ses remparts sont inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Surplombant de plus de 100 mètres la ville historique, enserrée dans un méandre du Doubs, elle offre de beaux points de vue sur les collines verdoyantes alentours. Patrimoniale et industrielle, Besançon bénéficie aussi de l'inscription des savoir-faire en « mécanique horlogère et mécanique d'art » sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. Ces savoir-faire de haut niveau, aussi bien techniques qu'artistiques, sont en grande partie concentrés dans l'Arc jurassien franco-suisse. Du Grand Besançon à Neuchâtel en passant par le Haut-Doubs, le Locle et la Chaux-de-Fonds, et de Genève à Schaffhouse en passant par la Vallée de Joux, Sainte-Croix, Bienne et Soleure, l'Arc jurassien est parsemé de « pôles d'intelligence horlogère ».

BERCEAU DE L'HORLOGERIE

Le Val de Morteau



Au XVIII^e, des ébauches aux horloges, des aiguilles aux pendules, des couronnes aux montres et des mécanismes aux baromètres, les fermes ateliers créent les machines et les outils nécessaires à la fabrication des pièces d'horlogerie. Depuis, les savoir-faire horlogers ont donné naissance à un tissu dense de petites entreprises dont l'habileté et l'ingéniosité sont recherchées par les plus grands donneurs d'ordres internationaux.

Complémentaires, parfois concurrentes, ces entreprises forment un réseau inédit de compétences indispensables dans les domaines du luxe.

Le Parc naturel régional du Doubs horloger a la particularité d'être frontalier avec la Suisse, pays avec lequel il partage de nombreuses valeurs. Espaces de montagne situés au cœur de l'Arc jurassien, de part et d'autre du Doubs, qui marque la frontière, les deux territoires sont fortement imbriqués dans leur fonctionnement économique.



RÉFÉRENCE POUR LA MAROQUINERIE

Le Pays de Montbéliard



Le Ballon des Vosges est un Parc naturel régional qui vibre de la magie des vallées alsaciennes, lorraines et franc-comtoises. Le plateau des Mille étangs est l'âme de ce massif qui recèle des milieux naturels rares. Terre de passage et de brassage, le parc compte plus de 350 sites inscrits ou classés monuments historiques.

En 2013, c'est l'annonce de la création de deux nouvelles manufactures par Hermès qui apporte une nouvelle diversification dans la stratégie économique : le Pays de Montbéliard, « pôle maroquinier ». Soutenue par les collectivités, la constitution de ce pôle qui vise l'excellence, s'appuie très fortement sur son offre de formation.

Non loin de là, en Haute-Saône, perchée sur sa petite colline de Notre-Dame-du-Haut, la Chapelle de Ronchamp - inscrite à l'UNESCO depuis 2016 - est la création architecturale du célèbre architecte Le Corbusier. Un lieu d'une haute valeur historique, artistique et spirituelle qui émerveille davantage par ce jeu de lumière et de matière, incitant au silence et à la contemplation.





CCI SAÔNE-DOUBS

AU SERVICE DES ENTREPRISES



**VOS PROJETS
NOS EXPERTISES**

**VOS URGENCES
NOS RÉPONSES**

**VOS BESOINS
NOTRE RÉSEAU**

**PORTE-PAROLE
DE VOS INTÉRÊTS**

**INFLUENCEUR
D'AVENIR**

**LE POUVOIR DE
VOUS ACCOMPAGNER**

**www.saone-doubs.cci.fr
03 81 25 25 70**

Besançon

46 avenue Villarceau
25 000 Besançon

Gray

Rue André Marie
Ampère
70 100 Gray

Lure

8 rue des Jardins
70 200 Lure

Montbéliard

4 rue Jean Bauhin
25 200 Montbéliard

Pontarlier

7 rue des Bernardines
25 300 Pontarlier

Vesoul

1 rue Victor Dollé
Zone Technologia
70 000 Vesoul

Vos contacts

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

www.centreduluxe.com // 52 rue Madame - 75 006 Paris
+33 (0)1 56 58 50 57 // contact@centreduluxe.com



Sommet annuel qui inspire les projets et les courants d'évolution de la "planète luxe".



Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.



Récompenses prestigieuses attribuées aux créateurs et aux managers des métiers du luxe.



Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et son économie.



Depuis 2009, l'Agence Economique Régionale accompagne les entreprises, les organismes de formation, les laboratoires de recherche et tous les acteurs concernés dans la structuration et le développement d'un véritable écosystème du luxe, tangible, visible, créateur de richesses pour les territoires.

Nous sommes financés par la région Bourgogne-Franche-Comté pour travailler sur tous les sujets qui permettront de continuer à écrire le développement de cet écosystème. Nos actions de promotion sont la meilleure vitrine de la dynamique que nous impulsions.

Pour le reste, cette dynamique est généralement sous le sceau de la confidentialité. Les entreprises, les organismes de formation, les centres de recherche, les plateformes technologiques et les clusters perpétuent la tradition de savoir-faire et réinventent des métiers essentiels au développement des activités. Ces acteurs ont besoin de travailler en toute discrétion.



www.aer-bfc.com
contact@aer-bfc.com

> VOTRE CONTACT POUR LA FILIÈRE LUXE & SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION :

Anne FALGA // afalga@aer-bfc.com // +33 (0)3 81 81 82 83



75

Un événement
et un magazine
financés par

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

www.bourgognefranchecomte.fr
www.attractive.bourgognefranchecomte.fr

Un événement organisé
en partenariat avec





UNE RÉGION
SOURCE
D'INSPIRATION !

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE