



agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

**au service
des entreprises
et des territoires**

**Rapport
d'activité
2020**

sommaire



04 **CONJONCTURE** Marie-Guite Dufay

06 **ÉDITO** Arnaud Marthey

L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE BFC

- 12 Actionnaires
 - 14 Gouvernance
 - 17 Démarche qualité ISO 9001
 - 18 Équipe opérationnelle
 - 20 Le Pôle Ressources
-

SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'INNOVATION ET L'ÉCO-INNOVATION

- 44 Promouvoir l'innovation
 - 46 Animer le réseau régional de l'innovation
 - 47 Animer le réseau des pépinières
 - 48 Accompagner l'innovation
 - 50 Éco-innover
-

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

- 68 Une agence utile et visible
- 70 Renforcer la notoriété de la Bourgogne-Franche-Comté
- 72 Promouvoir les filières d'excellence
- 76 Informer le réseau du développement économique et de l'innovation
- 78 Communiquer sur les politiques publiques régionales
- 80 Informer et travailler avec les territoires

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

- 26 Ingénierie de projets d'entreprises
 - 38 Prospection ciblée par secteur et par pays
 - 40 Prospection, détection d'investisseurs
-

APPUYER LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PAR L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE

- 58 Observation socio-économique
 - 59 Foncier et immobilier d'activité
 - 60 Veille économique
 - 62 Études sectorielles et territoriales
 - 64 Contributions aux activités transversales de l'agence
-

**Actions mises en place
pour faire face à la crise sanitaire**

en pages 9, 25, 81

conjoncture



Marie-Guite Dufay

Présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté





Une région solide face aux enjeux d'avenir

2020 est une année qui aura marqué l'histoire. Mais le contexte sanitaire est toujours défavorable et nous savons déjà que les répercussions économiques et sociales de l'épidémie de COVID-19 seront majeures. Nous devons donc travailler collectivement afin de saisir toutes les opportunités de relance qui se présenteront.

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'est mobilisée dès le printemps pour mettre en place des mesures d'urgence en soutien à l'économie de proximité afin de préserver les emplois. C'est ensuite une série de mesures de relance pour accompagner le tissu industriel qui a été votée. Notre préoccupation est d'agir en complémentarité avec l'État, dans un double objectif de protection et d'anticipation. Cette complémentarité État-Région est un vrai facteur d'efficacité pour que nos mesures servent à la fois de bouclier et de levier de développement.

Parce qu'il y aura un après-crise. Parce qu'il nous apparaît indispensable de maintenir le cap pour être prêts à faire face aux grandes mutations de notre époque, sources d'innovations et de développement économique.

C'est dans cet objectif que nous avons élaboré notre plan d'accélération des investissements dont l'un des piliers est notre engagement dans la transition écologique, notamment par le soutien à l'innovation et au développement d'une filière Hydrogène.

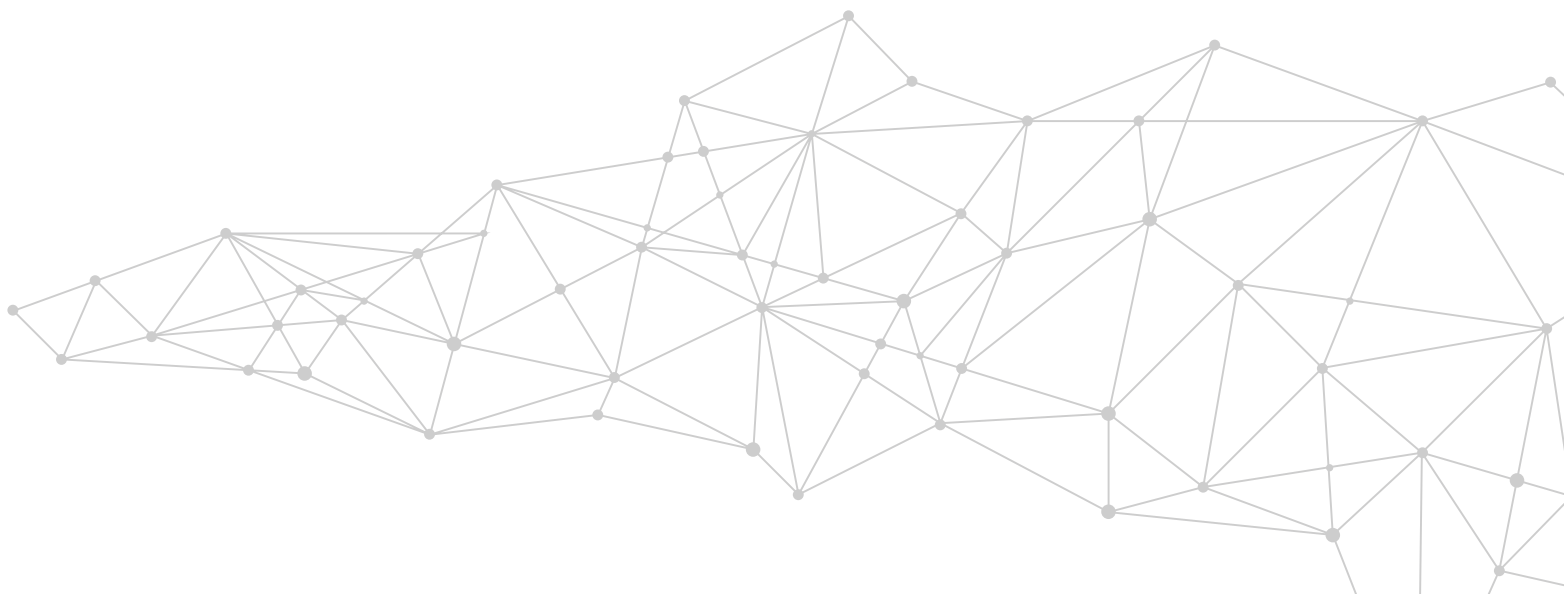
Nous sommes sur tous ces fronts pour accompagner les repreneurs ou rechercher de nouveaux investisseurs. Notre mobilisation est permanente pour défendre les emplois. Je remercie l'Agence Économique Régionale pour sa réactivité, pour ses capacités d'adaptation et sa mobilisation dans la mise en œuvre de ces politiques publiques.

Avec l'AER BFC, nous créons en Bourgogne-Franche-Comté un terreau fertile pour favoriser le développement des entreprises et des territoires, par l'innovation, le développement des compétences et des savoir-faire, en renforçant notre attractivité. Les résultats présentés par l'Agence en 2020 nous encouragent à poursuivre avec détermination notre adaptation permanente... pour répondre à la crise d'aujourd'hui et anticiper le développement de demain.



Arnaud Marthey

Président de l'AER
Bourgogne-Franche-Comté





Une Agence déterminée construite sur des bases solides

L'année 2020, vécue dans un contexte de crise sanitaire inédit, est venue bousculer et remettre en question nos fonctionnements et nos modèles de développement. Nous ne mesurons peut-être pas encore complètement l'ampleur des conséquences à venir. Entreprises et territoires ont dû s'adapter à ce nouvel environnement incertain, bouleversé et précaire. Grâce à son ancrage local, l'AER BFC a, plus que jamais, été à leurs côtés pour mettre en œuvre les actions nécessaires pour maintenir et développer, en Bourgogne-Franche-Comté, les activités, les initiatives et l'emploi.

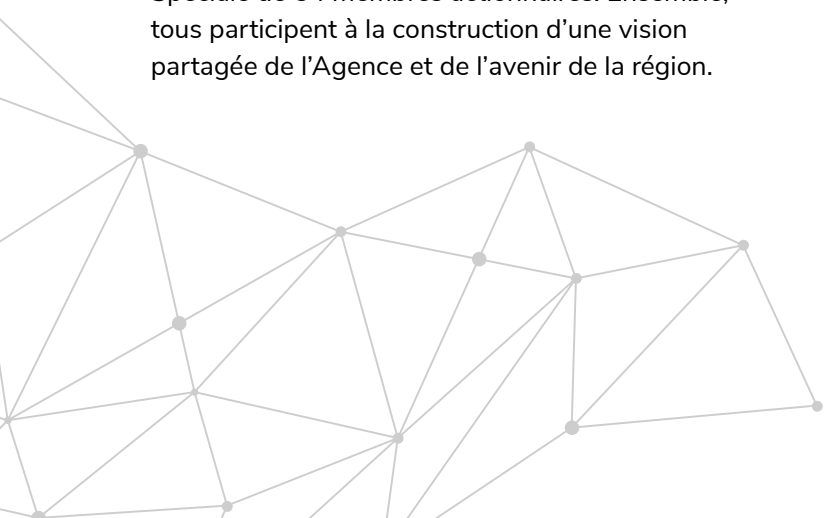
Le rapport d'activité que nous vous présentons pour cette année exceptionnelle vous permettra de constater l'ampleur de nos champs d'interventions et la fluidité de nos coopérations avec l'ensemble des acteurs régionaux. Car la force de nos résultats se fonde sur une coordination efficace et pertinente. L'Agence est en effet la seule organisation régionale qui permet d'associer les réflexions des acteurs économiques, au sein de son Instance Économique Régionale, à celles des intercommunalités, regroupées en une Assemblée Spéciale de 54 membres actionnaires. Ensemble, tous participent à la construction d'une vision partagée de l'Agence et de l'avenir de la région.

Année après année, la Bourgogne-Franche-Comté s'affirme comme une destination de plus en plus attractive aux niveaux national, européen et international. Grâce au suivi professionnel des projets, nous avons eu la satisfaction d'enregistrer de nombreuses décisions d'implantations en région. Ces réussites sont issues des 103 projets aboutis concernant plus de 3 000 emplois.

En 2021, l'Agence innovante, déterminée et engagée poursuivra son activité aux côtés de la Région, des territoires et des entreprises dans le vaste mouvement de reconquête économique, technologique et industrielle.

En tant que Président de l'AER BFC, pour réussir ces défis, j'ai la chance de pouvoir compter sur des collaborateurs compétents, professionnels et mobilisés. Ils sont vos interlocuteurs au quotidien et le moteur de notre action. Je voulais sincèrement les remercier.

Je souhaite remercier également l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien et leur confiance renouvelés.





**Faire face à une
situation inédite**



CONFIGURATION EXCEPTIONNELLE

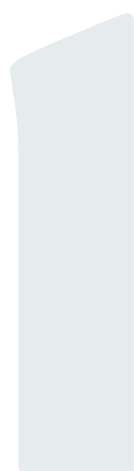
Le contexte sanitaire 2020 a bouleversé le plan d'actions annuel. L'Agence a su s'adapter et proposer de nouvelles actions, de nouveaux formats afin de répondre aux besoins et questions des entreprises et des territoires, avec la même disponibilité et un niveau d'accompagnement constant.

Cette situation inédite a également permis de renforcer les liens avec les partenaires en région et au niveau national, d'être davantage en veille et de partager les bonnes pratiques à adapter aux territoires notamment avec le CNER (participation à des réunions hebdomadaires avec les autres agences régionales) et Business France.

Dans ce contexte, l'Agence a été fortement mobilisée en lien avec l'État, la Région Bourgogne-Franche-Comté, les organisations consulaires et ses actionnaires EPCI, en vue d'apporter un appui opérationnel aux acteurs économiques impactés mais aussi mobilisés en matière de lutte contre cette crise sanitaire.

- ✓ Gestion de crise au niveau organisationnel (confinement à compter du 17/03 et placement en télétravail de plus de 95% de l'équipe afin de maintenir l'activité, avec mise en place de conventions de télétravail), Déconfinement réalisé à compter du 18/05/2020 avec retours, partiels ou à 100%, des salariés sur sites. Suite au reconfinement d'octobre : mix télétravail et présentiel.
- ✓ Rédaction de la procédure interne de prévention et d'hygiène crise sanitaire COVID-19 réalisée suite au déconfinement du 18/05/2020 avec les Délégués CSE et mise à jour au 01/09/2020 suite à l'application du protocole national pour assurer la sécurité des salariés en entreprise.
- ✓ Réunions hebdomadaires avec les Délégués CSE depuis la mise en place du confinement. Reprise des réunions mensuelles depuis le 18/05/2020.

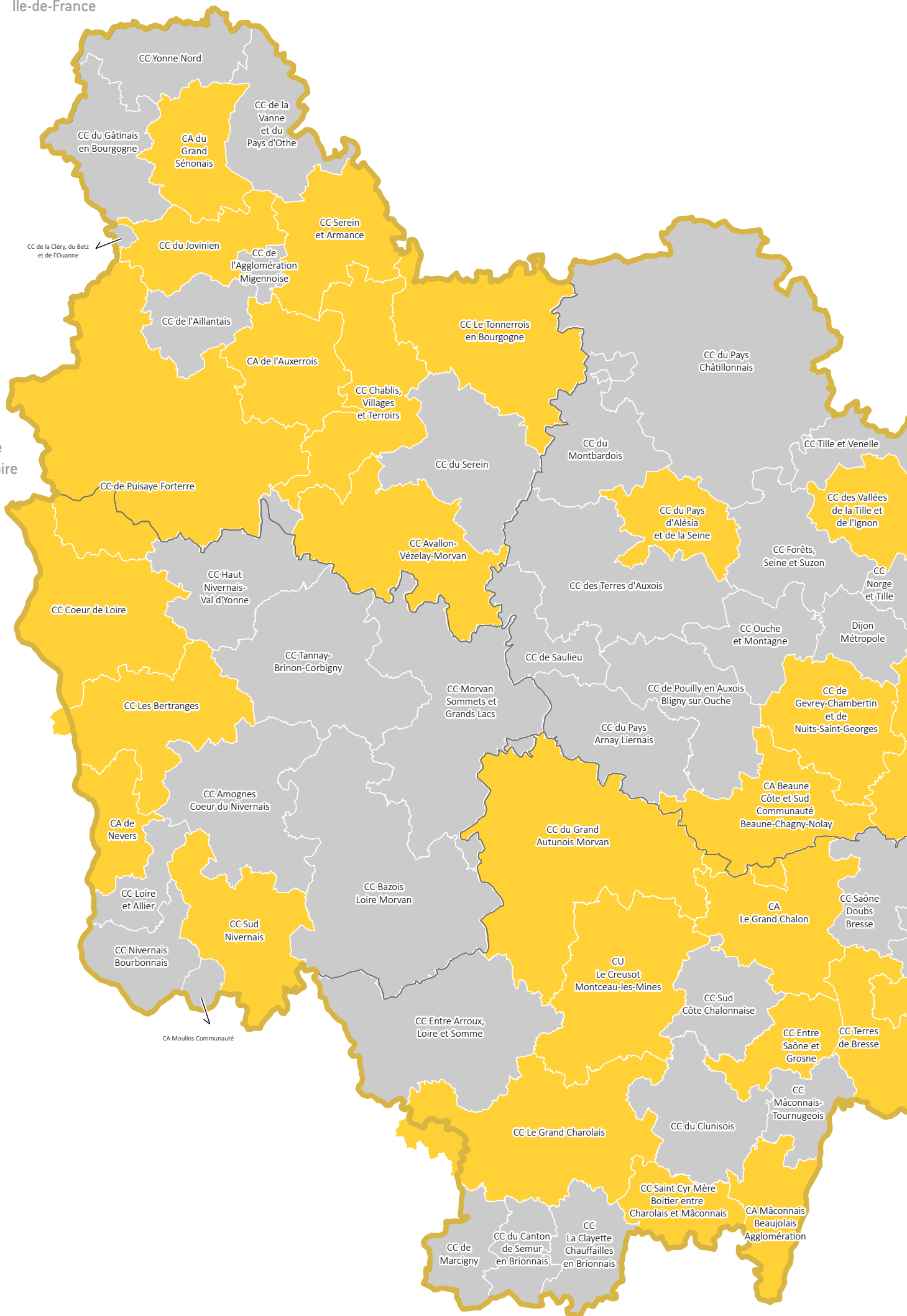
L'Agence a été mobilisée dès le début de la pandémie en relayant, auprès des entreprises et des territoires, les politiques publiques d'aides aux entreprises impactées à travers le plan d'urgence. Elle poursuit son action à ce jour, en accompagnant les différents publics sur le plan d'accélération de l'investissement régional et le plan de relance mis en place par l'État et la Région.

The background of the lower half of the image shows a control room or office environment. Several people are seated at desks with multiple computer monitors. A semi-transparent network diagram, consisting of interconnected nodes and lines, is overlaid on the scene. The text is centered over this background.

**L'Agence
Économique
Régionale
Bourgogne-
Franche-Comté**

“ *Maintenir et développer
les activités et l’emploi.* ”





Gouvernance

L'AER BFC est une Société Publique Locale au capital de 1 000 000 €, détenu à 72,5% par la Région (725 000 €) et à 27,5% par les 54 EPCI (275 000 €).

En 2020, 2 EPCI ayant fusionné, l'Agence est passée de 56 à 55 actionnaires : le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et 54 EPCI.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



11 administrateurs issus du Conseil régional

| | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|
| Président: Arnaud Marthey | Karine François | Guillaume Maillard |
| Julien Acard | Alain Joyandet | Sylvain Mathieu |
| Luc Bardi | Jean-Claude Lagrange | Frédéric Poncet |
| Gilles Demersseman | Nathalie Leblanc | |

14



7 administrateurs issus de l'Assemblée Spéciale

Nicolas Bodin,
Communauté Urbaine Grand Besançon Métropole

Vincent Chauvet,
Communauté de Communes Grand Autunois Morvan

Claire Bourgeois-République,
Communauté d'Agglomération Grand Dole

Didier Klein,
Pays de Montbéliard Agglomération

Pascal Dessauny,
Nevers Agglomération

Michel Quinet,
Communauté d'Agglomération Beaune Côte & Sud

Jean-Philippe Saulnier-Arrighi,
Communauté de Communes Puisaye-Forterre

1 invité permanent:
Loïc Cavagnac,
Communauté d'Agglomération de Vesoul



8 membres associés censeurs

Rémy Laurent,
Président de la CCI Bourgogne-Franche-Comté

Emmanuel Poyen,
Président de la CMA Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

Marc Auloge,
Directeur régional Bpifrance

Dominique Grevey,
Président de la COMUE

Philippe Crevoisier,
Groupe Seb

Philippe Genne,
PDG d'Oncodesign

Éric Maillard,
PDG du Groupe Maillard Industrie

Monique Mathieu,
Directrice Générale d'Imasonic

1 invitée permanente :
Blandine Aubert,
Directrice régionale de l'Ademe Bourgogne-Franche-Comté

L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE (AS)

Elle est composée des 54 EPCI actionnaires.
Elle est présidée par Claire Bourgeois-République,
(Communauté d'Agglomération du Grand Dole).
Clarisse Quentin (Communauté d'Agglomération du
Grand Sénonais) en est la vice-présidente.

Elle entend au moins une fois par an le rapport de ses représentants au Conseil d'Administration. Elle doit avoir communication du rapport de gestion et des comptes annuels de la SPL. Elle doit être informée des orientations stratégiques de l'activité de la SPL ainsi que des mesures significatives prises par les organes de la SPL.

Suite aux élections municipales et communautaires, l'Assemblée Spéciale a été recomposée le 24/09/20, avec la nomination d'un nouveau représentant pour chaque EPCI actionnaire.

LE COMITÉ DE CONTRÔLE ANALOGUE (CCA)

Il est composé de 54 membres et présidé par Olivier Ritz, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Stratégie au Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté.

Pour rendre le contrôle efficient, le Conseil d'Administration a décidé de la création d'un Comité de Contrôle Analogue, en charge d'étudier les questions que lui-même ou son président soumet, pour avis, à son examen. Le Comité de Contrôle Analogue rend un avis sur toute question de la compétence du Conseil d'Administration.

L'INSTANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE (IER)

Elle est composée d'une cinquantaine de membres
(Cf. page suivante).

Elle a un rôle de relais des actions de l'Agence. Elle est force de proposition et cohésion avec le monde économique.

Renforcement en 2020 de l'IER, avec l'intégration de nouveaux partenaires de l'écosystème régional.

COMPOSITION DE L'INSTANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

Bilale Ahmimache,
DIRECCTE Bourgogne-Franche-Comté

Marc Auloge,
Bpifrance Financement

Anne Barralis,
URSSAF Franche-Comté

François Bavay,
Banque de France

Jean-Philippe Bazot,
FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté

Marc Becker,
Pôle Véhicule du Futur

Franck Beguin,
Réseau Entreprendre Bourgogne

Patrick Blasselle,
UI Investissement

Éric Boucher,
Luxe & Tech

Christophe Boutet,
BFC Numérique

Antoine Bréhard,
Caisse des Dépôts Bourgogne-Franche-Comté

Gilles Cassotti,
ADN Franche-Comté

Bernard Champreux,
UMIH Franche-Comté

Pierre Chavelet,
Batifranc

Jérôme Colin,
Entreprises de Lunetterie du Massif Jurassien

Philippe Crevoisier,
Groupe SEB

Frédéric Danel,
Pôle Emploi

Damien De Margon,
UIMM Bourgogne-Franche-Comté

Christian Decerle,
CRA Bourgogne-Franche-Comté

Louis Deroin,
CPME Bourgogne-Franche-Comté

Fabrice Descombes,
Association Pierre de Bourgogne

Christophe Desmedt,
U2P Bourgogne-Franche-Comté

Dominique Doussot,
APEC

Philippe Frantz,
Nuclear Valley

Dominique Grevey,
Université de Bourgogne-Franche-Comté

Pierre Guez,
Vitagora

Catherine Guillemain,
SATT Grand Est

Jean-Luc Habermacher,
Vallée de l'énergie

Patrick Jacquier,
UMIH Bourgogne

François Labet,
Conseillers du Commerce Extérieur BFC

Bernard Laborey,
FFB Bourgogne-Franche-Comté

Louis-Fabrice Latour,
BIVB

Rémy Laurent,
CCI Bourgogne-Franche-Comté

Éric Maillard,
Groupe Maillard Industrie

Vincent Martin,
FRTP Bourgogne-Franche-Comté

Monique Mathieu,
Réseau Entreprendre Franche-Comté

Lionel Matz,
URSSAF Bourgogne

Emmanuel Méry,
Package in Bourgogne-Franche-Comté

Olivier Morin,
Made in Jura

Emmanuel Poyen,
CMA de Région Bourgogne-Franche-Comté

Jean-Luc Quivogne,
UIMM de Haute-Saône

Jean-Philippe Richard,
MEDEF Bourgogne-Franche-Comté

Didier Stainmesse,
Écosphère Creusot-Montceau

Bernard Streit,
Place Financière Bourgogne-Franche-Comté

Éric Vermot,
Cluster Éco Chantiers

Franck Vichet,
CIVJ

Pierre Vieillard,
BFC Angels

Joël Viry,
POLYMERIS



Démarche qualité ISO 9001

En 2020, l'Agence poursuit sa **démarche de Certification ISO 9001**, dans laquelle elle s'est engagée depuis 2018.

Pour l'Agence, cette démarche qualité a pour **objectif la satisfaction client, l'amélioration continue de son fonctionnement et de ses performances, l'homogénéisation de ses pratiques, sa pérennisation.**

L'Agence, son Président, son Conseil d'Administration, sa Directrice Générale ont fixé des objectifs pour une politique Qualité forte et engagée, s'appuyant sur trois piliers :



Satisfaction
client



Implication du
personnel



Réactivité et
professionnalisme

CHIFFRES CLÉS

- ✓ 10 réunions de l'équipe projet (5 personnes) : forte implication de l'ensemble de l'équipe dans le système qualité
- ✓ 3 jours d'audit interne et aucune non-conformité
- ✓ Élaboration de la cartographie des processus : 10 processus rédigés
- ✓ 154 documents qualité
- ✓ 24 indicateurs suivis dont 84% répondent à l'objectif
- ✓ 2 newsletters qualité

AUDIT EXTERNE

8, 9 et 10 mars 2021

SATISFACTION

1 livre d'or
avec plus de
209 retours positifs
sur nos actions 2020

94%

des entreprises sont
très satisfaites/
satisfaites de
l'accompagnement
de leurs projets par
l'Agence

96%

des entreprises
recommandent
l'Agence

96%

des EPCI sont
très satisfaits/
satisfaits de leur
collaboration avec
l'Agence

Nota : chiffres issus d'une enquête de satisfaction réalisée en février 2021.

L'actionnaire principal, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, est **très satisfait/satisfait à 100%** des prestations fournies par rapport aux commandes passées.

Arnaud MARTHEY
Président

Martine ABRAHAMSE-PLEUX
Directrice générale

Karine VENDROUX
Assistante de Direction

PÔLE RESSOURCES

Claudie DELESTRA
Coordinatrice

Menouba BOUDJADJA
Assistante administrative
et comptable

Marie PASCAL
Gestionnaire
Administration des ventes

Gaëlle VERHELLE
Gestionnaire administrative
et Qualité

PÔLE DÉVELOPPEMENT et PROSPECTION par filières et par territoires

Anne-Gaëlle ARBEZ
Coordinatrice Développement
par filières et par territoires

Anne FALGA
Chef de projet filières
Luxe et savoir-faire d'exception / Tourisme

Nicolas GRENIER
Chef de projet filières
Alimentation / Aéronautique

Yassine HAMIDOUCHE
Chef de projet junior filière
Mobilités

Béatrice JOLY
Chef de projet filière
Santé

Nathalie LOCH
Chef de projet filières
Hydrogène/Mobilités

Michaël REUGE
Chef de projet filière
Énergie

Anne-Lise ROUMIER
Correspondante filière Bois
Chargée de mission
Dév. éco de proximité 21-58-71

Alban STREBELLE
Chef de projet filières
Logistique / Relations clients / Numérique

Hassania BEN NACEUR
Chargée de mission
Dév. éco de proximité 21-70

Julien BRISEUX
Chargé de mission
Dév. éco de proximité 71-39

Angélique FAVIER
Chargée de mission
Dév. éco de proximité 89

Jules MAIREY-GIECK
Chargé de mission
Dév. éco de proximité 25-70-90

Karelle PAUTRAT
Chargée de mission
Dév. éco de proximité 58-71

Hatim CHAMCHI
Coordinateur Prospection
nationale et internationale

Manon GERUM
Chargée de mission
développement/prospection

Aline POIRIER
Chargée de communication

PÔLE INNOVATION et ÉCO-INNOVATION

Daniel MICARD
Coordinateur

Amélie DESSOLLE
Chargée de mission
Promotion de l'innovation

Jordan GIBIER
Chargé de mission
Innovation Recherche

Céline MARMONT
Chargée d'appui
actions innovation

Carole PETIT
Gestionnaire des aides

Cyprien PROST
Chargé de mission animation réseaux
et pépinières d'entreprises

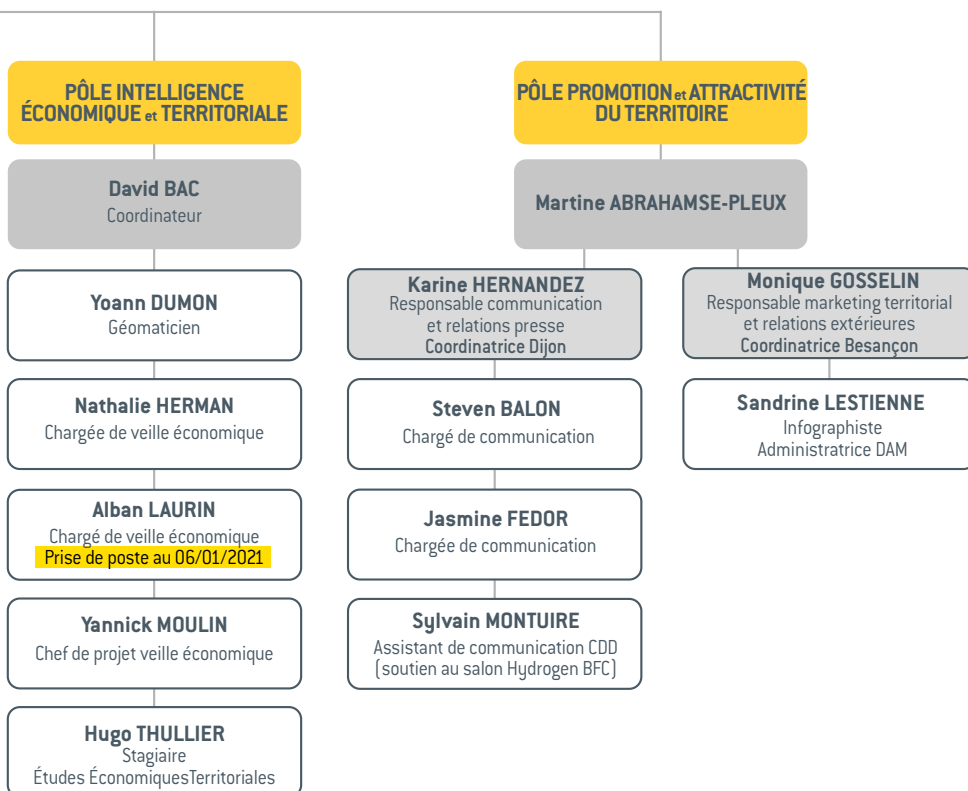
José AMORER
Chargé d'affaires
Énergies renouvelables / Récupération

Bénédicte DOLIDZÉ
Chef de projet
Éco-innovation

Jason QUEUDRAY
Chargé de mission
Éco-innovation

Équipe opérationnelle

au 31 décembre 2020



Nota : recrutement d'Alban Laurin suite au départ en retraite de Marie-Thérèse Vincent.

**L'AER BFC EST ORGANISÉE
EN 4 PÔLES MÉTIERS
ET 1 PÔLE RESSOURCES**

PÔLES MÉTIERS :

- ✓ DÉVELOPPEMENT ET PROSPECTION PAR FILIÈRES ET PAR TERRITOIRES
- ✓ INNOVATION ET ÉCO-INNOVATION
- ✓ INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE
- ✓ PROMOTION ET ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Le Pôle Ressources

Une équipe opérationnelle de 5 salariés en charge de la gestion administrative, comptable et financière et des ressources humaines de l'Agence est mobilisée autour du projet collectif AER BFC.

OUTIL SYSTÈME D'INFORMATION RESSOURCES HUMAINES (SIRH)

- ✓ Mise en place au 01/02/2020 d'un système d'information RH (gestion des absences, suivi du temps de travail, gestion des RH).

PLAN DE COMPÉTENCES 2020

7

formations
collectives

16

formations
individuelles

OUTIL GESTION COMMERCIALE

- ✓ Mise en place d'un logiciel de gestion commerciale/administration des ventes (du devis à la facturation...) intégré au CRM.

COMPTE ÉPARGNE TEMPS

Signature de l'accord d'entreprise pour la mise en place d'un Compte Epargne Temps au 1^{er} janvier 2021.





GOVERNANCE





- ✓ Organisation et suivi des assemblées de gouvernance :
 - ▶ 4 Comités de Contrôle Analogue,
 - ▶ 3 Assemblées Spéciales,
 - ▶ 3 Instances Économiques Régionales,
 - ▶ 4 Conseils d'Administration,
 - ▶ 1 Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

- ✓ Évolution des statuts permettant la dématérialisation des assemblées

L'Assemblée Générale est un rendez-vous annuel qui établit un point d'étape essentiel dans la réalisation des missions de l'Agence, mesurant le chemin parcouru et éclairant celui restant à parcourir pour construire les meilleures conditions possibles pour une économie forte en Bourgogne-Franche-Comté.

RGPD

PASSER À L'ACTION en 4 étapes

- 1  Constituer un registre de vos traitements de données
- 2  Faites & vérifiez vos données
- 3  Respectez les droits des personnes
- 4  Sécurisez vos données

DÉMARCHE RGPD

- ✓ Un Délégué RGPD déclaré à la CNIL
- ✓ Des fiches pratiques répondant au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)



2



**Accompagner
les entreprises
et les territoires**

“ *Soutenir la politique de développement économique et sa mise en œuvre auprès des entreprises et des territoires.* ”





Être au plus près des acteurs économiques





APPUI AUX ENTREPRISES

- ✓ Mise en place d'un mail unique, dédié aux problématiques Covid, en lien avec une permanence téléphonique sur Dijon et Besançon
- ✓ Dès le 23 mars 2020, prises de contacts avec les entreprises de plus de 50 salariés et à enjeux de la Bourgogne-Franche-Comté pour proposer les services des équipes de l'Agence
- ✓ Prise en charge des réponses aux questionnements des entreprises qui la saisissent en lien avec les structures compétentes > **plus de 180 contacts dont une 100^{aine} avec suivi**
- ✓ Identification des savoir-faire et rôle d'interface auprès des entreprises identifiées en matière de lutte contre la pandémie en lien principalement avec la Direccte et l'Agence Régionale de Santé via son chef de projet santé/dispositifs médicaux. > **plus de 60 contacts entreprises pris afin de qualifier les produits finis identifiés** en matière de lutte contre la pandémie
- ✓ Diffusion large des nouveautés sur les dispositifs d'aides, des communiqués de presse, des appels à projets et initiatives sur ses outils numériques par des mails ciblés et relais sur les réseaux sociaux
- ✓ Suivi journalier des mesures d'aides nationales et régionales au profit de l'accompagnement des entreprises
- ✓ Mise en place de 6 visioconférences départementales auprès des entreprises à enjeux par les développeurs économiques de proximité, en lien avec les partenaires locaux
- ✓ Organisation d'un forum virtuel avec des dirigeants d'entreprises sur les limites du modèle économique actuel. Comment inventer de nouvelles formes de coopération, de création de valeur pour se développer autrement
- ✓ Visioconférences bimensuelles auprès des pépinières d'entreprises (et indirectement les entreprises hébergées) pour traiter des sujets suivants : aides COVID, échanges de pratiques entre gestionnaires de pépinières pour la gestion de la crise, intervention d'un partenaire spécialisé dans la protection des personnes pour conseiller les pépinières dans le cadre du premier déconfinement afin d'être prêt au plus vite à accueillir les entrepreneurs et leurs salariés



Ingénierie de projets d'entreprises

Dans le contexte particulier de pandémie mondiale, le pôle développement prospection a été contraint de s'adapter tant dans ses méthodes internes que dans ses missions externes. Les chiffres 2020 restent, malgré tout, satisfaisants avec 394 nouveaux dossiers identifiés.

520

projets en portefeuille
(fin décembre 2020)

44%

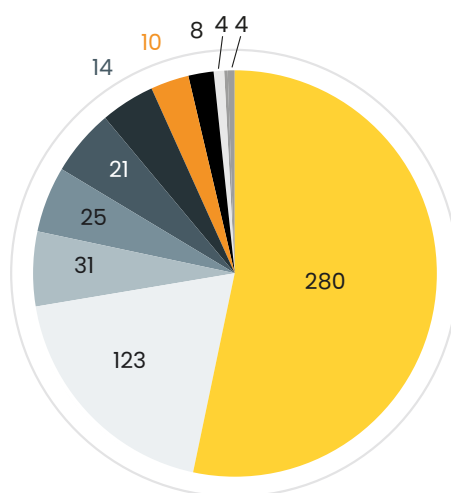
de projets exogènes

925

rendez-vous effectués par les 6 développeurs de proximité de l'Agence sur les territoires

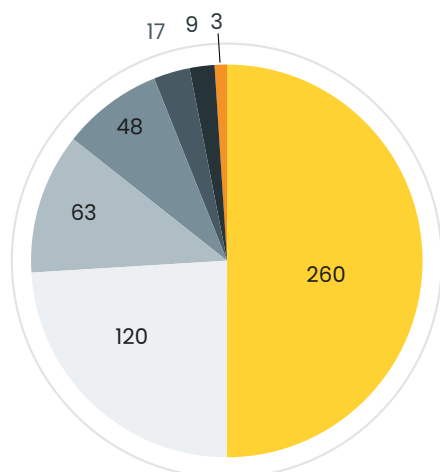
26

Typologie des projets en portefeuille



- CRÉATION
- DÉVELOPPEMENT
- PARTENARIAT
- ACQUISITION/REPRISE
- EXTENSION SUR SITE
- RELOCALISATION
- INNOVATION
- MUTATION
- CESSIION / TRANSMISSION
- ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ / PÉRENNISATION DE SITE

Provenance des projets en portefeuille

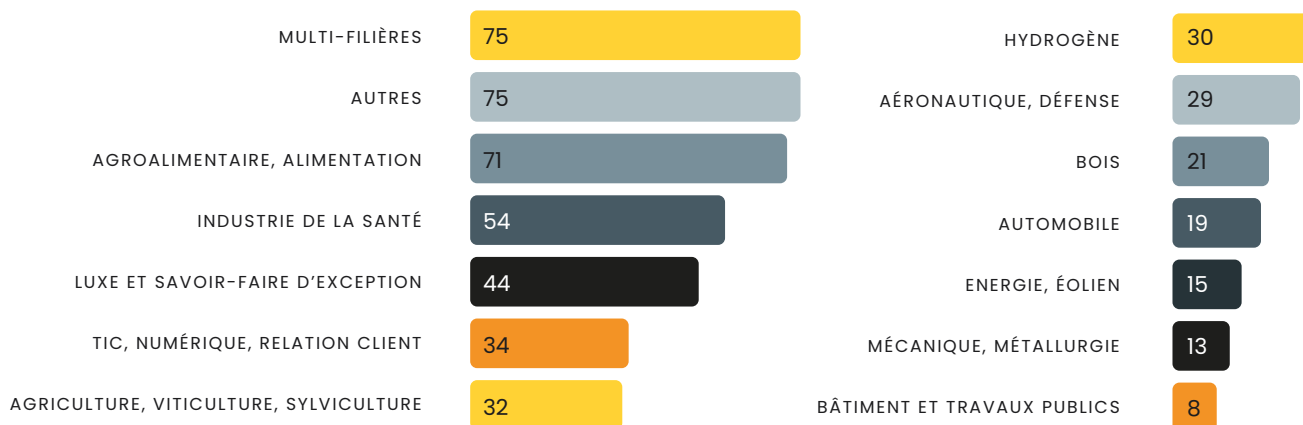


- AER BFC
- BUSINESS FRANCE
- RÉSEAU AER BFC (DONT ÉTAT ET RÉGION)
- CABINETS SPÉCIALISÉS
- EPCI
- AUTRES
- MISSIONS/SALONS

« Top-list » des pays d'origine



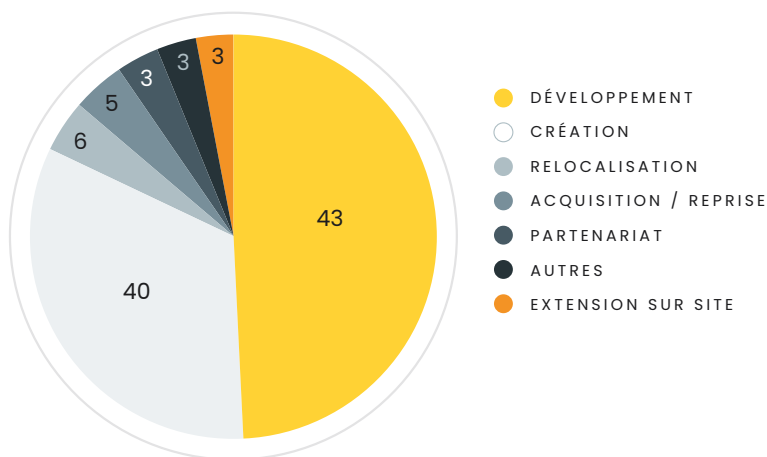
Filières stratégiques des projets en portefeuille



Typologie des projets aboutis

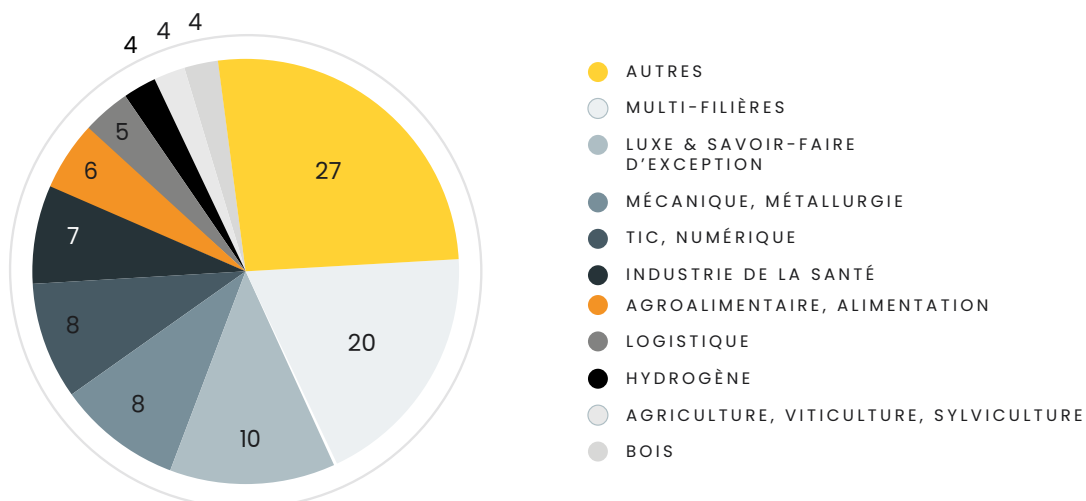
103
projets aboutis

3 080
emplois créés
ou maintenus



27

Secteurs d'activité des projets aboutis



EXEMPLES DE PROJETS

MELTBLO FRANCE

- ✓ **Type de projet** : création
- ✓ **Activité** : production de matériau filtrant
- ✓ **Localisation** : Brognard (25)
- ✓ **Partenaires** : Europe, État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, ADN FC, Aire Urbaine Investissement
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 20



Dès le mois de mars, en plein confinement et au vu de la pénurie de masques, Nicolas BURNY, ingénieur spécialisé dans les non-tissés depuis 30 ans, a l'idée de relocaliser en France la fabrication du meltblown, une matière filtrante produite sous forme de bobine, utilisée dans de nombreuses activités (automobile, filtration) et surtout dans la fabrication des masques chirurgicaux et respiratoires type FFP2.

Très rapidement, M. BURNY entre en contact avec l'Agence dans sa recherche de partenaires industriels. Son projet évolue au fil des semaines et il décide de créer une entité en propre. Retenue dans le cadre d'un appel à manifestation de l'État, l'entreprise est créée en juin.

Installée à Brognard sur Technoland II, la toute nouvelle ligne de production devrait être opérationnelle au printemps 2021. Un investissement de 4,5 millions d'euros, soutenu à hauteur de 1,8 millions d'euros par le Programme Opérationnel FEDER – FSE Franche-Comté Massif du Jura 2014-2020.

Meltblo France pourra produire jusqu'à 500 tonnes de meltblown par an, soit l'équivalent de 500 millions de masques chirurgicaux. Dans un souci de respect de l'environnement, l'entreprise souhaite investir en co-développement avec ses clients dans la mise au point de produits consommant moins de matière et biodégradables.

28

GROUPE URGO

- ✓ **Type de projet** : développement
- ✓ **Activité** : spécialiste du traitement des plaies et de la santé responsable
- ✓ **Localisation** : Chenôve (21)
- ✓ **Partenaires** : État, Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté, Dijon Métropole

En mars, le Groupe URGO prend contact avec l'Agence pour présenter son projet nommé «GENESIS». GENESIS vise à apporter une innovation technologique majeure dans le domaine de la cicatrisation des plaies sévères.

Au départ, orienté vers une recherche de locaux, le projet évolue au fil des mois. Le soutien se portera finalement sur la création d'un nouveau laboratoire de recherche sur son site existant de Chenôve. Ce projet porté par le Groupe URGO contribuera ainsi à offrir à la Région Bourgogne-Franche-Comté une avance technologique majeure dans le domaine de la bioproduction.

LUXOGOOD

- ✓ **Type de projet** : création
- ✓ **Activité** : luxe
- ✓ **Localisation du projet** : Morteau (25)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, BPI, Initiative Doubs Territoire de Belfort, Numerica
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 3



Conscient que le marché du luxe manque d'un acteur pour faire le lien entre marques/vendeurs/clients, le porteur de projet Maximilien ROUSSEL-GALLE a l'idée de créer LUXOGOOD, une plateforme numérique innovante de ventes de produits de luxe « seconde main » à forte valeur ajoutée, avec une réelle valorisation des clients et des savoir-faire.

LUXOGOOD veut répondre à une demande forte du marché en proposant dans un esprit club, un site qui permet de vérifier le statut des utilisateurs, de certifier les produits, de garantir et de sécuriser les informations et les transactions.

LUXOGOOD sera le partenaire privilégié des professionnels du luxe, en mettant à profit le réseau et les connaissances des acteurs locaux du monde de l'artisanat de luxe. Monsieur ROUSSEL-GALLE a présenté son projet à l'Agence qui l'a accompagné dans son projet de création en termes de mise en relation (commercialisation, réalisation de la plateforme) ainsi que dans le montage du dossier d'aide à la création.



GROUPE LOUISOT

- ✓ **Type de projet** : création
- ✓ **Activité** : services dans le domaine de l'environnement - recyclage
- ✓ **Localisation** : Communauté de Communes Arbois, Poligny, Salins - Cœur du Jura (39)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté, BPI France
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 100 en 2023 si réalisation du projet

Le groupe Louisot déploie ses expertises en matière d'environnement dans plusieurs domaines activités : recyclage et valorisation de matériaux de chantiers ainsi que collecte et traitement de déchets ménagers et industriels. Il souhaite développer son activité et mettre en place une nouvelle entité innovante pour la valorisation des déchets ultimes, basée sur un processus de gazéification qui permettrait de produire de la chaleur, de l'électricité et, à terme, de l'hydrogène et des sous-produits totalement valorisables.



L'Agence accompagne l'entreprise dans son projet, notamment dans la recherche de partenaires et de financements. Un financement de plus de 140 000 euros a été obtenu pour la réalisation de l'étude de faisabilité technico-économique de ce projet, au titre du Fond Régional d'Innovation. Un projet ambitieux qui, à terme, pourrait aboutir à la création d'une centaine d'emplois dans une filière en quête de solutions innovantes.

30

WEBHELP

- ✓ **Type de projet** : création d'un nouveau site
- ✓ **Activité** : relation client
- ✓ **Localisation** : Chalon-sur-Saône (71)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, le Grand Chalon, Pôle Emploi et Agefos
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 300



Le groupe Webhelp, leader mondial de l'expérience client externalisée, poursuit sa croissance en investissant à nouveau sur le territoire national. Après les centres d'appel de Gray et de Montceau-les-Mines qui comptent, respectivement 100 et 600 emplois, l'implantation d'un 3^e centre d'appel en région, sur le domaine industriel de SaôneOr, à Chalon-sur-Saône, confirme l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté dans le secteur de la Relation Client.

L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté suit de très près ce secteur à travers l'animation d'un club d'entreprises de la Relation Client qui se réunit 2 fois par an pour échanger sur les pratiques, les évolutions du métier et les projets d'entreprises. La relation de confiance tissée avec les entreprises du Club de la Relation Client de Bourgogne-Franche-Comté lui permet de détecter les projets très en amont, d'alerter les acteurs régionaux du développement économique et d'apporter une aide au plus près des besoins des entreprises.

PLP-MAD

- ✓ **Type de projet** : création
- ✓ **Activité** : agroalimentaire
- ✓ **Localisation** : Chalon-sur-Saône (71)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, le Grand Chalon
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 80 à 100



Accompagné depuis plus d'un an par l'AER BFC et Business France, un industriel a confirmé en décembre 2020 son implantation dans l'agglomération chalonnaise. Le site, prévu sur la zone de SaôneOr, pourrait être opérationnel pour la fin de l'année 2022.

Pour cette implantation réussie, entre 80 et 100 nouveaux emplois pourraient être créés dès le début de l'activité de cette usine 4.0 destinée à la fabrication de produits alimentaires. Les fonctions liées à la production, la robotique, l'administration, la logistique, les systèmes d'information, la maintenance seront fortement recherchées. À moyen terme, le site pourrait générer plus de 200 emplois.

AGRODOUBS

- ✓ **Type de projet** : développement
- ✓ **Activité** : préparations culinaires françaises et sur-mesure pour les professionnels
- ✓ **Localisation** : Flagey (25)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, DRAAF

La société Agrodoubs a observé, au cours de l'année 2020 et en lien avec le contexte sanitaire, l'évolution de la consommation avec le développement des circuits courts pour des produits de première nécessité, comme le lait UHT. En association avec la laiterie Milleret, elle a identifié des volumes de lait franc-comtois pouvant être conditionnés sous forme de brique et distribués dans les supermarchés locaux permettant ainsi de soulager certaines laiteries qui éprouvaient des difficultés à écouler leur stock de fromage.

Agrodoubs fabriquait déjà des briquettes de préparation alimentaire intermédiaire. Elle a eu l'idée d'investir dans une ligne de conditionnement pour permettre la fabrication de briques de lait UHT : un investissement de 1,5 million d'euros.



Cette diversification permet ainsi au consommateur de pouvoir disposer de lait produit localement et plus rémunérateur pour les éleveurs.

L'Agence a rencontré l'entreprise afin de comprendre la nature du projet et de l'orienter vers les dispositifs les plus adéquats pour son accompagnement. L'Agence a également travaillé avec le cabinet conseil choisi par l'entreprise pour la rédaction des dossiers de demandes de subventions.

ART PROG



- ✓ **Type de projet** : acquisition / reprise
- ✓ **Activité** : fabrication et vente de mobilier
- ✓ **Localisation** : Oyrières (70)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 3

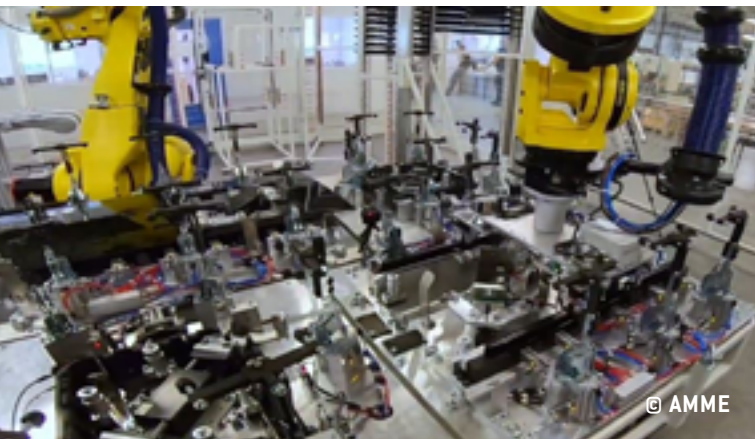
Monsieur BEILLOUET, gérant de la société AKAZE qui fabrique du mobilier métallique en Anjou, souhaite acquérir la société ART PROG située à Oyrières (70) afin d'élargir son offre.

Il a demandé conseil auprès de l'Agence pour l'accompagner dans sa reprise et solliciter des financements, notamment pour le recrutement de cadres.

32

AMME

- ✓ **Type de projet** : développement
- ✓ **Activité** : conception d'équipements industriels
- ✓ **Localisation** : Brazey-en-Plaine (21)
- ✓ **Partenaires** : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Communauté de Communes Rives de Saône
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 1



La société conçoit et fabrique des équipements d'assemblage et d'emballage. Reprise progressivement par Franck ARRAS, elle poursuit sa stratégie de développement avec plusieurs projets.

Le dirigeant a sollicité l'appui de l'Agence pour le conseiller sur plusieurs problématiques : le rachat d'une partie d'un bâtiment nécessitant des travaux de rénovation, le recrutement d'un cadre automaticien pour faire du prototypage de solution ainsi que le développement de produits.

GRUPO ANTOLIN

- ✓ **Type de projet :** extension
- ✓ **Activité :** systèmes d'éclairage pour les constructeurs et équipementiers automobiles
- ✓ **Localisation :** Besançon (25)
- ✓ **Partenaires :** Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté, Grand Besançon Métropole, TEMIS, Aktya/Batifranc/CDC, banques
- ✓ **Emploi(s) attendu(s) :** 15

Grupo Antolin Besançon, filiale à 100 % de la société familiale espagnole Grupo Antolin, est implanté localement depuis 2012 et regroupe un centre de R&D et un site de production qui emploient près de 400 personnes auxquelles s'ajoute une centaine d'intérimaires.

En 8 années, l'entreprise a vu doubler son chiffre d'affaires. Face à cette croissance et avec un positionnement sur des produits à forte valeur ajoutée, la réorganisation est devenue indispensable. Cette réimplantation des activités sur un site unique a pour objectif de permettre l'intensification de l'innovation et la sécurisation des savoir-faire.



© GRUPO ANTOLIN

La société espagnole a donc formalisé le projet d'un ensemble immobilier de plus de 21 500 m² ayant la capacité d'accueillir les activités industrielles, la logistique de production et un centre de R&D.

Ce sont donc 34 millions d'euros, pour déployer sa nouvelle usine 4.0 en phase avec son plan de développement et de modernisation, qui vont être consacrés à Grupo Antolin Besançon. La société se projette ainsi dans une nouvelle ère industrielle respectueuse de l'environnement et intégrant les dernières technologies clés de son domaine d'activité.

33

GROUPE MTA

- ✓ **Type de projet :** développement
- ✓ **Activité :** transport routier de messageries industrielles
- ✓ **Localisation :** Pagny-le-Château (21)
- ✓ **Partenaires :** Communauté de Communes Rives de Saône, Technoport de Pagny
- ✓ **Emploi(s) attendu(s) :** 35

MTA, société familiale de 750 salariés, basée à Couëron (44), étend ses implantations et recherche une plateforme d'une superficie comprise entre 500 et 1 500 m² entre Dijon et Dole. Il s'installe provisoirement chez son partenaire local, les Transports Quil, à Auxonne.

L'Agence rencontre le gérant, M. RICHARDEAU et lui présente notamment le Technoport de Pagny qui offre de nombreux atouts pouvant répondre aux besoins de l'entreprise : positionnement stratégique, desserte trimodale, bâtiments implantés sur site, services.... Le groupe choisit cette solution et disposera d'un terrain de 3 hectares, avec la construction d'un entrepôt de 2 500 m² et un démarrage d'activité fin 2020.



© GROUPE MTA

LUNETTERIE DE VILLEROY

- ✓ **Type de projet** : développement
- ✓ **Activité** : fabricant français de lunettes
- ✓ **Localisation du projet** : Villeroy (89)
- ✓ **Partenaires** : CCI, Communauté de Communes du Gâtinais en Bourgogne, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, FEDER
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 7

L'entreprise souhaite investir dans de nouvelles machines nécessaires à l'augmentation de la productivité ainsi que dans une extension de son bâtiment.

Dans le cadre de ce projet, elle met l'accent sur différents aspects : l'innovation, la performance industrielle, l'internationalisation et le capital humain. Ce programme d'investissement lui permet d'améliorer sa compétitivité (plus de production,

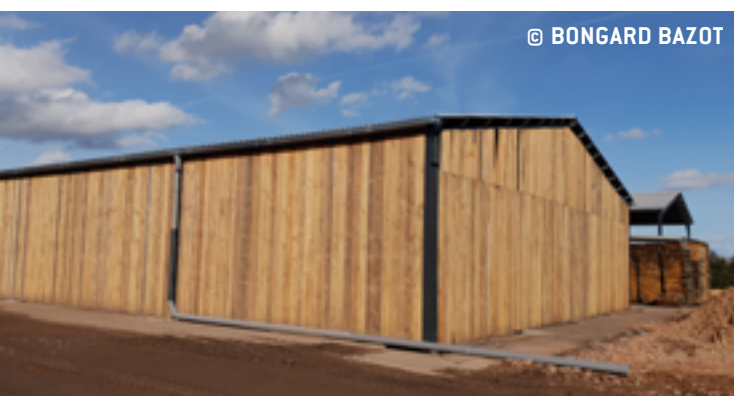


délais de livraison réduits), d'accroître sa capacité à innover et à adapter ses produits à la demande internationale, lui ouvrant ainsi de nouveaux marchés.

L'Agence a suivi le projet et apporté son expertise, notamment sur les dossiers d'aide au financement (immobilier, investissement matériel) toujours en lien avec les différents partenaires.

BONGARD BAZOT ET FILS

- ✓ **Type de projet** : développement
- ✓ **Activité** : exploitation forestière, scierie
- ✓ **Localisation** : La Machine (58)
- ✓ **Partenaires** : Communauté de Communes Sud Nivernais, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
- ✓ **Emploi(s) attendu(s)** : 2



Entreprise familiale créée en 1963, dont les activités principales sont l'exploitation forestière et le sciage. L'entreprise propose un large choix de sciages, produits rabotés et bois énergie éco-certifiés PEFC issus des forêts bourguignonnes.

Sa dynamique de développement et le contexte économique ont orienté l'entreprise à réaliser une extension de son site de production situé à La Machine (58) afin de regrouper ses activités de 1^{re} et 2^e transformation et créer un espace dédié à la vente en ligne.

L'Agence a échangé avec l'entreprise pour l'orienter vers les financements adaptés et l'a accompagné pour constituer le dossier d'aide à l'immobilier.

FOCUS FILIÈRE HYDROGÈNE

La Bourgogne-Franche-Comté est engagée de longue date dans le développement de l'hydrogène : dès 1998, le premier projet de recherche sur la pile à combustible était enclenché, porté par l'Université de Franche-Comté.

Reconnue « Territoire Hydrogène » en 2016, la Bourgogne-Franche-Comté présente un terreau favorable au développement d'une véritable industrie de l'hydrogène.

D'ici 2030, la Région Bourgogne-Franche-Comté prévoit d'investir 90 millions d'euros supplémentaires dans le soutien à la filière hydrogène.

En jeu : la transition vers une énergie verte et le développement d'une nouvelle spécialisation industrielle créatrice d'emplois.

HYDROGÈNE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, QUELQUES CHIFFRES :

50

entreprises

5

laboratoires de recherche

4

écoles d'ingénieurs liées à la filière

500

emplois

1

plateforme Pile à Combustible

1

formation Hydrogène Énergie

2

clusters liés à la filière



200 entreprises



MECATEAM CLUSTER®

110 membres

1

pôle de compétitivité



Pôle Véhicule du Futur®
Solutions pour véhicules & mobilités du futur

420 membres

88 000 emplois

« CLUB H2 TERRITOIRES BFC »

La Région a validé fin 2019 sa feuille de route Hydrogène dans le cadre de son développement économique et afin de répondre aux objectifs de la transition énergétique. La Région a été labellisée « Territoire Hydrogène » en 2016.

À l'instar du « Club H2 Entreprises », animé par le Pôle Véhicule du Futur, l'AER BFC a en charge l'animation du « Club H2 Territoires BFC » depuis fin 2020. Les membres bénéficient gratuitement d'une information neutre et générale sur l'hydrogène, de mises en relation ainsi que d'un accompagnement.

Club H₂
TERRITOIRES BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ

40

participants
au webinaire



Lancement novembre 2020

36

DÉLÉGATION RÉGIONALE « FRANCE HYDROGÈNE »



France Hydrogène a confié la délégation régionale à l'AER BFC, représentée par Nathalie Loch, chef de projet Nouvelles mobilités et Hydrogène, et Dominique Perreux (Mahytec) et Émeline Converset (Pôle Véhicule du Futur) en tant qu'adjoints.

France Hydrogène est l'association française pour le déploiement de solutions Hydrogène. Elle fédère les acteurs de la filière sur l'ensemble de la chaîne de valeur et a pour ambition de réussir la transition énergétique, en accélérant le développement de solutions hydrogène tout en créant de la valeur localement. Ses missions :

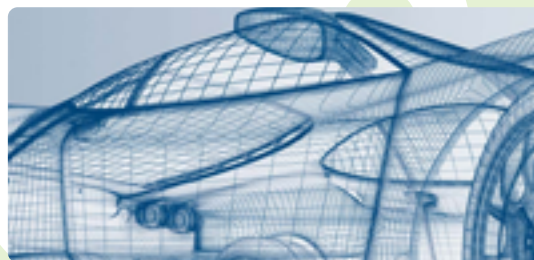
- ✓ Structurer une filière française de l'hydrogène performante, compétitive et innovante,
- ✓ Partager et promouvoir les enjeux de la filière,
- ✓ Faire connaître les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
- ✓ Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
- ✓ Faire évoluer le cadre réglementaire pour accompagner le déploiement des technologies hydrogène en France

Retrouvez d'autres informations sur les actions menées par l'AER BFC autour de la filière Hydrogène en Bourgogne-Franche-Comté en pages 74-75.

ZOOM SUR L'IMPLANTATION DE MINCATEC

Accompagnée depuis sept mois par l'AER BFC, MINCATEC a choisi le Nord Franche-Comté pour implanter sa nouvelle filiale MINCATEC ENERGY dédiée aux solutions de stockage d'Hydrogène sous forme solide. Cette décision a été motivée par l'excellence de l'écosystème autour de l'Hydrogène présent dans la région, et par la proximité avec l'UTBM, un partenaire majeur dans les développements de cette technologie.

Porteur du projet SHYPAGE, labellisé par le Pôle Véhicule du Futur, en partenariat avec l'UTBM et les laboratoires NEELS et ICMPE du CNRS, MINCATEC ENERGY a pour objectif de développer et fabriquer à l'échelle industrielle un réservoir de stockage d'Hydrogène basse pression pour des applications mobiles et stationnaires. Cette technologie se positionne en complément de solutions de stockage d'Hydrogène existantes, et a reçu plusieurs manifestations d'intérêt d'acteurs industriels. Son développement s'accompagnera de création d'emplois sur le territoire de Belfort.



Prospection ciblée par secteur et par pays

Les missions à l'étranger ainsi que les salons n'ont pu se tenir en garantissant des conditions sanitaires optimales. 95% des salons prévus ont ainsi été annulés. L'Agence s'est adaptée : participation à des salons en version digitale, webinaires à distance et prospection digitalisée.

FRANCE

Paris

- 1 Hyvolution
Hydrogène
- 2 Sirha Green
Food Service
- 3 Sommet du Luxe
Métiers de luxe et de la
création

4 SITL
Logistique

5 Autonomy
Mobilité durable

6 VR Days
Réalité virtuelle et
augmentée

Laval

7 Laval Virtual
Technologies immersives,
Réalité virtuelle et
Intelligence Artificielle

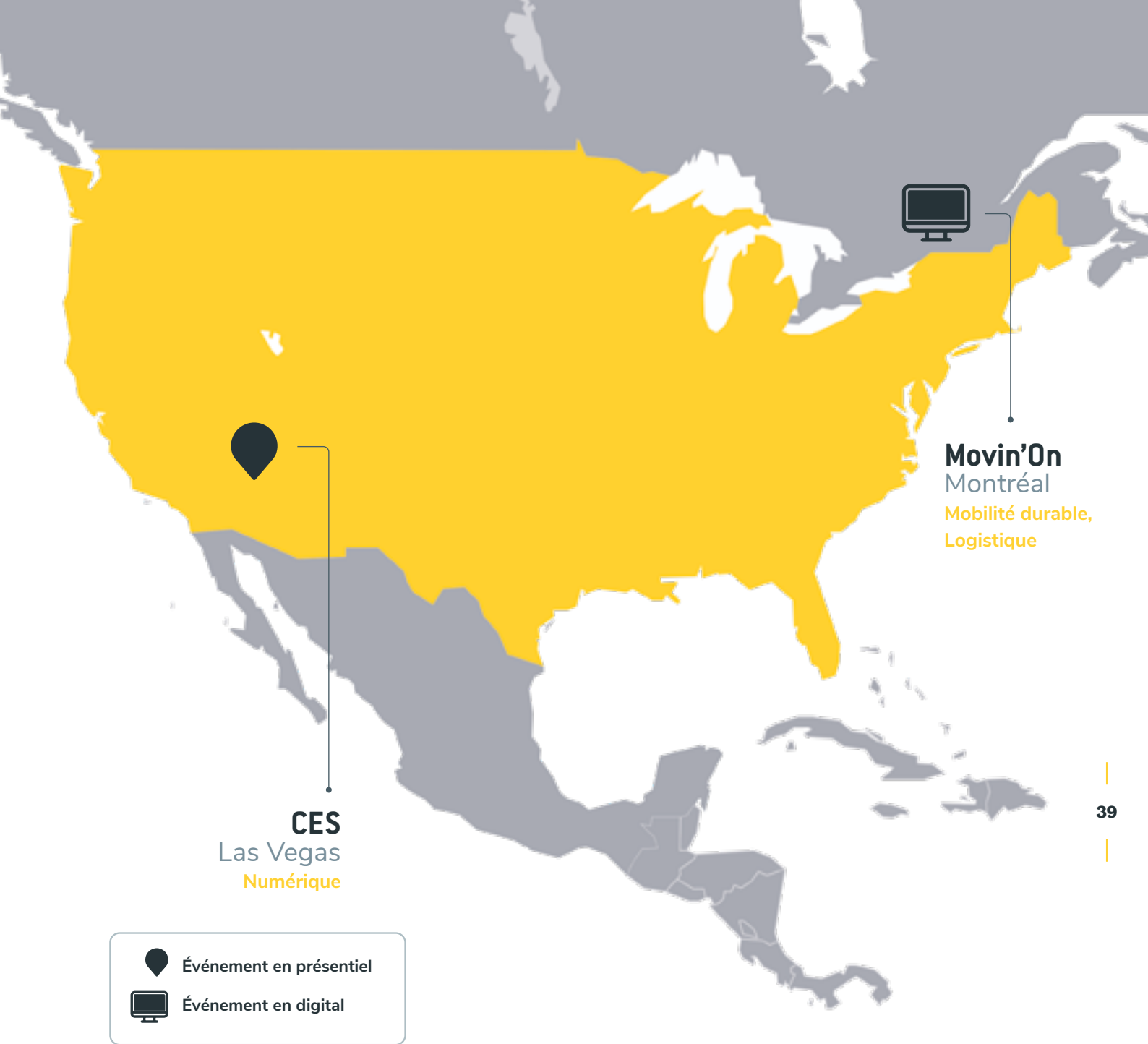
Londres

City Nation Place
Multi-filières

Lisbonne
Web Summit
Technologies

Madrid

Waipa
Promotion des investissements



INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

(chiffres Business France - mars 2021)

6^e
région française

15%
des projets régionaux
en R&D

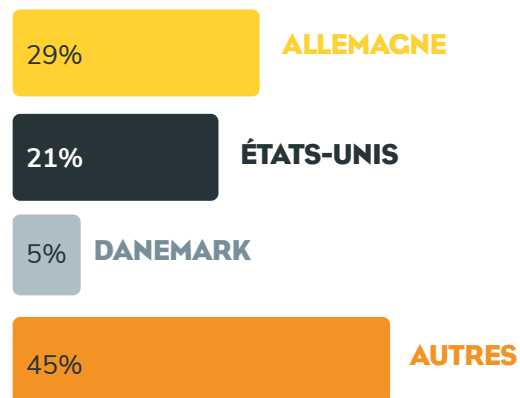
36%
des projets régionaux
en production

91
projets

1 459
emplois

48%
des investissements sont
des extensions de site

Principaux pays d'origine



Prospection, détection d'investisseurs

L'essentiel des missions à l'étranger s'est déroulé en distanciel grâce aux outils digitaux à notre disposition. Si la technologie ne remplace pas toujours le présentiel, l'Agence a développé de nouvelles compétences qui pourront être utilisées à l'avenir...

PARTENARIAT BUSINESS FRANCE

4 MISSIONS DE PROSPECTION EN VISIOCONFÉRENCE EN 2020

- ✓ filière Alimentation sur la Chine
- ✓ filière Santé sur la zone du Maghreb
- ✓ filière Santé sur la Chine
- ✓ multi-filières en Italie

MEMBRE DE LA TEAM FRANCE INVEST



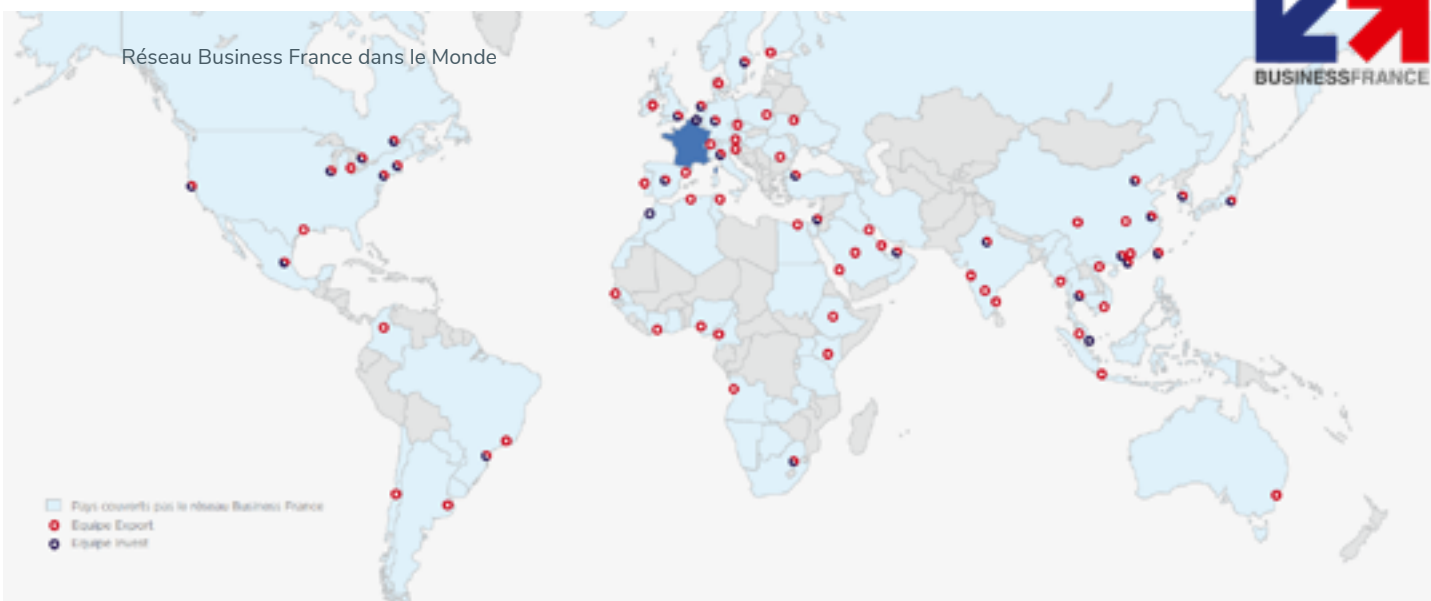
Business France et les agences régionales se mobilisent pour construire une feuille de route permettant de mieux anticiper les besoins des territoires et accompagner avec plus d'agilité les investisseurs étrangers.

PRÉSENTATION DE LA RÉGION AUX BUREAUX BUSINESS FRANCE DANS LE MONDE

L'Agence s'appuie sur le réseau Business France pour prospector des investisseurs étrangers.

Plus de 30 collaborateurs de 20 pays différents ont assisté à cette réunion de présentation des atouts économiques de notre région. Lors de cette présentation, un focus a été apporté sur deux filières fortes de la région : l'énergie et les industries de la santé.

Réseau Business France dans le Monde



2 ATELIERS AGRI-FOOD SUR LES USA

Avec la collaboration de Business France Amérique du Nord, organisation de 2 ateliers afin de présenter le programme d'accompagnement au sein de l'agri-foodtech nord-américaine :

- ✓ tables rondes virtuelles pour mettre en avant les atouts de la région auprès de panels diversifiés de start-ups
- ✓ e-meetings avec des partenaires nord-américains susceptibles de nouer un partenariat avec des entreprises de notre région
- ✓ e-meetings avec des écosystèmes intéressés pour des investissements



FOCUS EPARCO / PREMIER TECH

Afin d'accélérer sa croissance en France, le groupe canadien Premier Tech – qui conçoit et fabrique des solutions écoresponsables et durables pour le traitement et la valorisation de l'eau – s'est récemment établi en Bourgogne-Franche-Comté, avec l'acquisition de la société Eparco (Yonne).

Cette nouvelle acquisition permet à Premier Tech de diversifier son offre commerciale, d'intensifier le développement de son réseau de commercialisation en France mais également d'intégrer le savoir-faire de quelque quarante experts dans le domaine des technologies environnementales à son équipe de renommée mondiale.

Business France, en lien avec Premier Tech, a sollicité l'AER BFC pour accompagner ce projet de reprise.

L'Agence, en partenariat avec la Région, a orienté l'entreprise vers les financements adaptés, notamment le fonds de relocalisation du Conseil Régional de manière à consolider la reprise et accompagner son développement. À la clé, la sauvegarde d'une vingtaine d'emplois.

Par ailleurs, Premier Tech a également fait l'acquisition des entreprises Aqua Assainissement SAS, AMI Assainissement SAS et des actifs de Neve Environnement, toutes trois établies en Saône-et-Loire, permettant là encore de pérenniser plus d'une vingtaine d'emplois.



3



**Soutenir et
développer
l'innovation et
l'éco-innovation**

“ L’agilité et la réactivité,
couplées à une solide culture
de l’innovation, pour construire
demain.

”



Promouvoir l'innovation

ACTIONS EN FAVEUR DES ENTREPRISES

Pour sa 2^e édition,
« Créer Demain, 2 jours pour innover »
a invité les participants à réfléchir
à « L'innovation frugale, pour une
innovation économe en ressources » ou
comment « faire mieux avec moins ».
L'objectif : redevenir ingénieux pour demain !

456
participants

+ de **40%**
d'entreprises

8 formats

105 rendez-vous B2B

10 pitches réalisés
sous format vidéo

2h de conférences

+ de **10h** d'ateliers

4 tables rondes

3 master class

96% 
des participants sont très
satisfaits ou satisfaits du
contenu proposé

**CRÉER
DEMAIN**

— 2 JOURS POUR INNOVER —
► 2^e édition

ÉDITION
100%
DIGITALE

Mise en place d'un salon virtuel
avec 13 stands entreprises
et 35 stands partenaires

«CRÉER DEMAIN,
2 JOURS POUR INNOVER»



REMISE DE PRIX

LAURÉAT 2020
XYDROGEN (25)
EXPLORE
LE MEILLEUR
DES TECHNOLOGIES
«HYDROGEN & CLEANTECH»



2 matinées techniques

134 PARTICIPANTS

158 VUES SUR YOUTUBE

- ✓ Le design au service de la compétitivité industrielle
AVEC NICÉPHORE CITÉ ET BPIFRANCE
- ✓ L'Intelligence Artificielle au service de la performance industrielle
AVEC NICÉPHORE CITÉ

4 labs

5 À 6 EXPERTS MOBILISÉS PAR LAB

4 ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES

ACTIONS VIS-À-VIS DU PUBLIC « JEUNE »

Carrefour Jeunes-Chercheurs-Entreprises avec les rectorats de Besançon et Dijon

164 LYCÉENS sensibilisés aux thématiques des « Biotechnologies au service de la santé » et de l'« Infographie 3D »

(janvier)

«Les Entrep'» en Bourgogne-Franche-Comté avec Réseau Entreprendre Bourgogne
Accompagnement d'un groupe de **5 ÉTUDIANTS** sur le projet «karene, le beurre de karité», lauréat du prix «innovation»
(février)

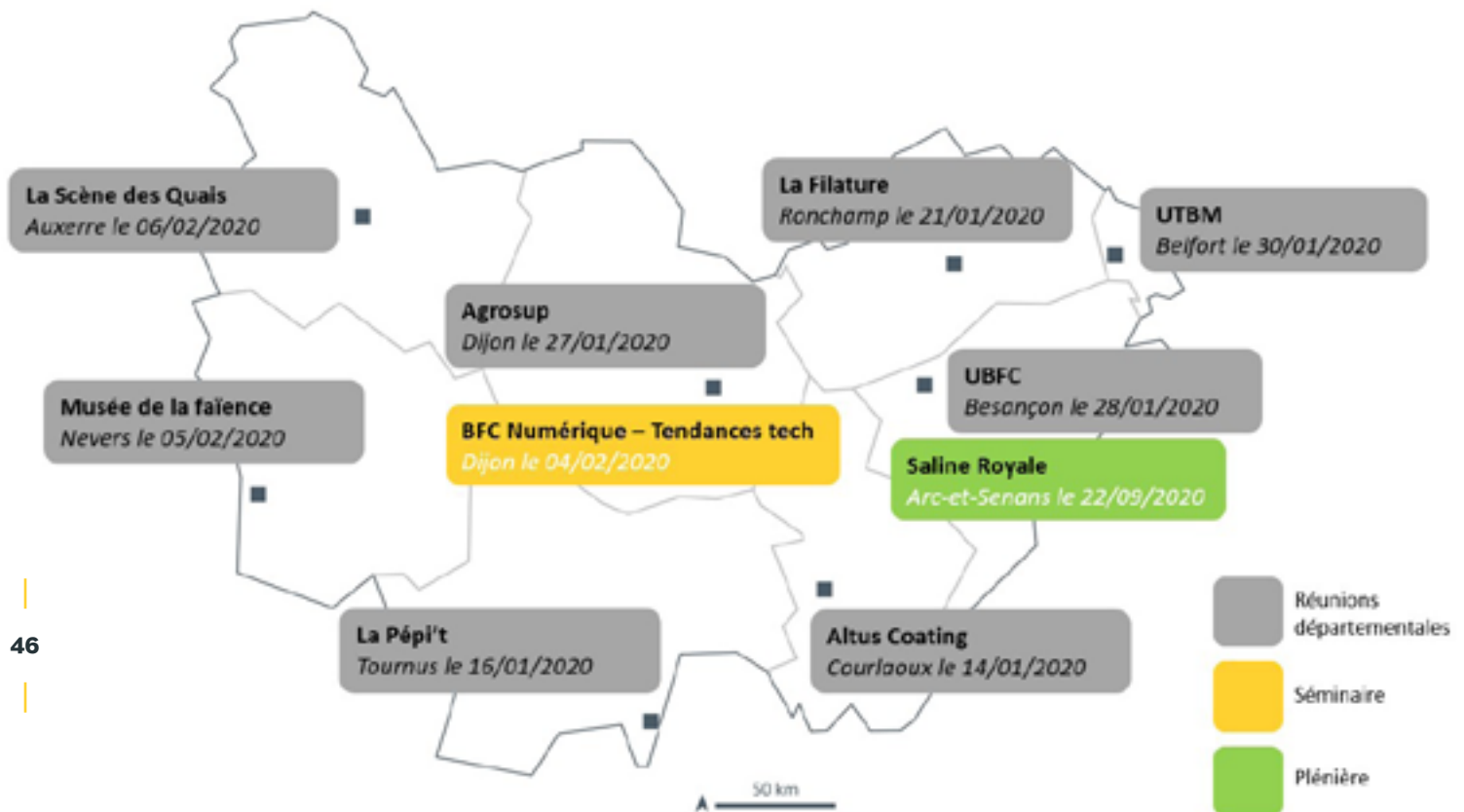


PARTICIPATION AUX DYNAMIQUES STRUCTURANTES DE PARTENAIRES

Rally'nov (Innovation sociale) aux côtés de l'ARACT BFC, de la Direccte, de la Région et de la CRESS BFC
2 RÉUNIONS ET 1 ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT

Démarche RSE pilotée par la Région
4 RÉUNIONS ET 1 JURY DE SÉLECTION
(remise de prix début 2021)

Animer le réseau régional de l'innovation



1 SÉMINAIRE PARTENARIAL ET 4 WEBINAIRES

- ✓ **Objectif:** mise en lumière d'acteurs locaux et de leurs ressources, mobilisables par les porteurs de projets et les entreprises.
- ✓ **Thématiques:** numérique, partenariat Entreprise – Recherche, silver économie, financement de l'innovation, valorisation des événements innovation en région.

125

participants

200

vues en replay

8 RÉUNIONS DÉPARTEMENTALES

- ✓ **Objectifs:** bilan des actions / projets de l'AER BFC et des acteurs du réseau ainsi que les perspectives et chantiers collectifs.

100 participants

1 PLÉNIÈRE

- ✓ **Objectif :** faciliter la connaissance réciproque et les échanges entre membres.

80 participants

Animer le réseau des pépinières

Le réseau régional des pépinières PEP'IN BFC, animé par l'AER BFC, compte 20 pépinières. Il est ouvert aux pépinières labellisées ainsi qu'à celles ayant intégré une démarche d'amélioration conduisant à la labellisation.

RENCONTRES DU RÉSEAU



Mise en place d'un cycle de **9 VISIOCONFÉRENCES** en lien avec le lien contexte sanitaire:

Création d'un **ESPACE DE TRAVAIL EN LIGNE** pour le partage des documents entre gestionnaires de pépinières

LABELLISATION DES PÉPINIÈRES

- ✓ Travail conjoint mené entre l'AER BFC et la Région dans l'accompagnement des pépinières vers leur labellisation.
- ✓ Philosophie du label : labelliser les pépinières ayant un haut niveau de services en matière d'accompagnement, d'animation collective et d'hébergement des entreprises.

4 nouvelles



Pépinière de Bellevue (Autun, 71)
Communauté de Communes
Grand Autunois Morvan

Cité de l'Entreprise (Mâcon, 71)
Mâconnais Beaujolais Agglomération

Pépinière de l'Auxerrois (Auxerre, 89)
CCI 89

Village d'Entreprises du Sénonais (Sens, 89)
CCI 89



Accompagner l'innovation

PRESTA'INNO 2020

La Presta'INNO est un financement en faveur des PME engagées dans un projet d'innovation. Ce dispositif est financé sur des fonds du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et de Bpifrance.

VISITES D'ENTREPRISES

80 visites liées à la mise en œuvre d'une démarche d'innovation

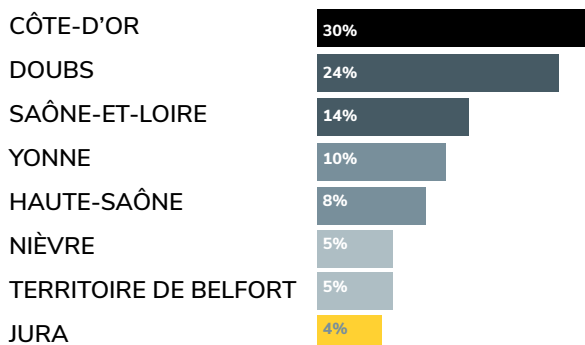
78
dossiers instruits

69
aides attribuées

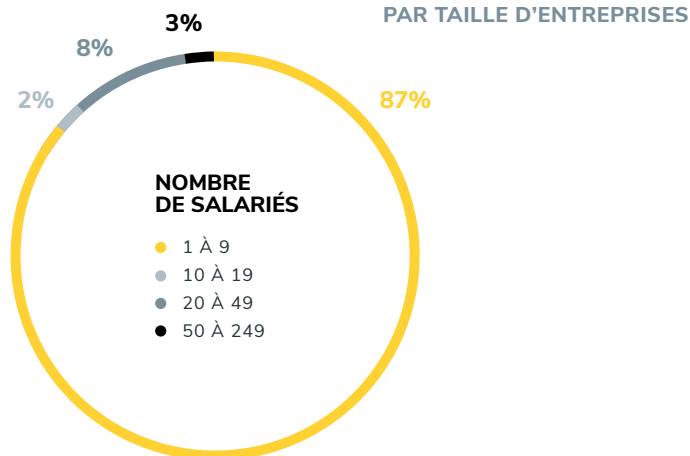
411 600
euros investis

48

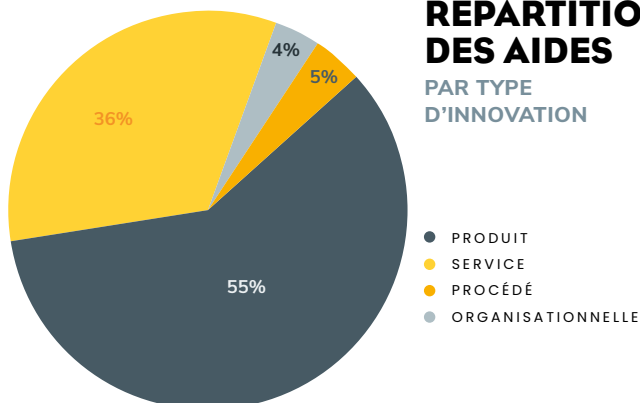
RÉPARTITION DES AIDES PAR DÉPARTEMENT



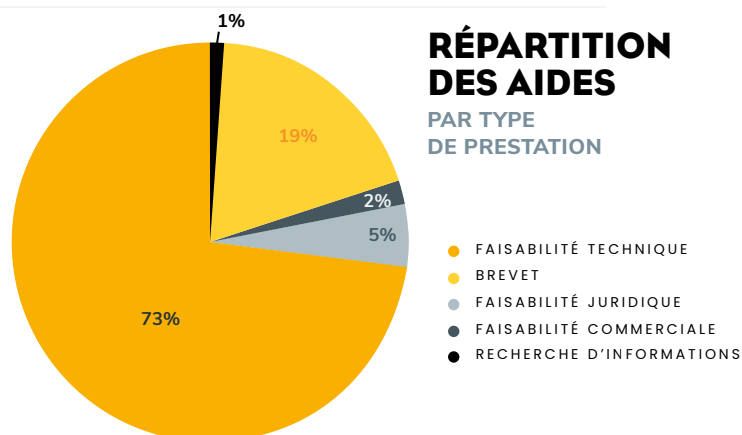
RÉPARTITION DES AIDES PAR TAILLE D'ENTREPRISES



RÉPARTITION DES AIDES PAR TYPE D'INNOVATION



RÉPARTITION DES AIDES PAR TYPE DE PRESTATION



SENSIBILISER ET INFORMER

LES ENTREPRISES SUR LES INITIATIVES MISES EN PLACE PAR L'UNION EUROPÉENNE, ORIENTÉES INNOVATION

OBJECTIF

Sensibiliser des entreprises et leur diffuser, de manière ciblée, des appels à projets européens afin de renforcer l'émergence de projets collaboratifs à l'échelle européenne.



ANIMATION

d'un groupe de travail, en partenariat avec le Conseil régional et la CCI BFC - Entreprise Europe Network (EEN) : 2 réunions.

CO-ORGANISATION

avec la CCI BFC - EEN, d'un atelier visant à sensibiliser les entreprises sur les dispositifs européens, notamment le « Green Deal » (35 participants).

FAVORISER

LE PARTENARIAT ENTREPRISES-RECHERCHE

20 entreprises accompagnées

dans leur recherche de compétences de haut niveau (laboratoires de recherche, plateformes technologiques, etc.) et de financements dédiés au partenariat Entreprises-Recherche.

4 événements de promotion

des dispositifs régionaux et nationaux visant à encourager la coopération entreprise-recherche.

1 dossier "Itinéraire Chercheurs Entrepreneur" déposé

Éco-innover



Missions financées par



MISSION

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

FINANCEMENTS MOBILISÉS

3

dossiers de demande d'aide à l'investissement ont été déposés à l'ADEME ou à la Région (5,8 GWh d'économie d'énergie estimée)

6

entreprises ont bénéficié d'une aide à la décision de l'ADEME

SENSIBILISATION DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- ✓ Participation aux réunions du réseau RT2E et formalisation d'une fiche sur l'offre de services EnR&R
- ✓ 4 projets de territoires accompagnés autour des EnR

3 événements de sensibilisation

- ✓ Webinaire d'intégration des EnR&R dans l'industrie agroalimentaire
19 PARTICIPANTS (juillet)
- ✓ Visite et retour d'expérience
« récupération de chaleur » chez Michelin Blanzay
15 PARTICIPANTS
(accès limité en raison du contexte sanitaire - octobre)
- ✓ Colloque « chaleur fatale » avec l'ATEE
(Association des Techniciens Energie Environnement)
150 PARTICIPANTS AU NIVEAU NATIONAL
(webinaire - novembre)

38

visites / visio-conférences avec des entreprises et des porteurs de projets

10

entreprises ont fait l'objet d'un financement et / ou d'un suivi technique approfondi



SENSIBILISATION DES ENTREPRISES À L'ÉCO-CONCEPTION

SOUTIEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIQUE

105 visites / visio-conférences avec des entreprises et des porteurs de projets

47 entreprises ont bénéficié d'un financement de projet éco-innovant et / ou d'un suivi technique approfondi

FINANCEMENTS MOBILISÉS

17 dossiers ADEME (éco-conception, économie circulaire, R&D, gaspillage alimentaire)

7 Presta'INNO

51

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION (EFC)

L'EFC consiste à transformer son modèle économique pour passer d'une offre de produit à l'offre d'une solution centrée sur l'usage et/ou le résultat.

Objectif : sortir d'un modèle basé sur la multiplication des ventes de biens de consommation dans un système linéaire "extraire, fabriquer, consommer, jeter" pour tendre vers un modèle compatible avec le développement durable, plus coopératif et tourné davantage vers le juste besoin et le partage de la valeur entre les parties prenantes.

Face à un engouement fort des chefs d'entreprises, la dynamique engagée en 2019 a pris de l'ampleur en 2020

- ✓ **Forum Virtuel (mai)**
 - ▶ Échanges avec des dirigeants d'entreprises sur les limites du modèle économique actuel qu'ils perçoivent et vivent.
 - ▶ Comment inventer de nouvelles formes de coopération, de création de valeur pour se développer autrement.
- ✓ **Ateliers Perspectives Durables (juillet)**
 - ▶ Travail sur le référentiel de l'EFC et mise en place d'une trajectoire sur un modèle économique plus résilient et durable.
11 chefs d'entreprises mobilisés sur 4 ateliers de 2h en visio-conférence.
- ✓ **Co-construction d'un dispositif d'accompagnement régional du dirigeant sur l'EFC**

LAURÉATS 2020

DES TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'AER BFC organise, tous les deux ans, les Trophées « Éco-innovez en Bourgogne-Franche-Comté », avec le soutien de l'ADEME et de la Région. En 2020, 5 lauréats ont été récompensés lors d'une cérémonie en visioconférence, organisée pendant « Créer Demain, 2 jours pour innover ».



Financés par l'ADEME et le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, en partenariat avec : Bpifrance, CCI BFC, CMA BFC, Pôle éco-conception, Préfecture région BFC

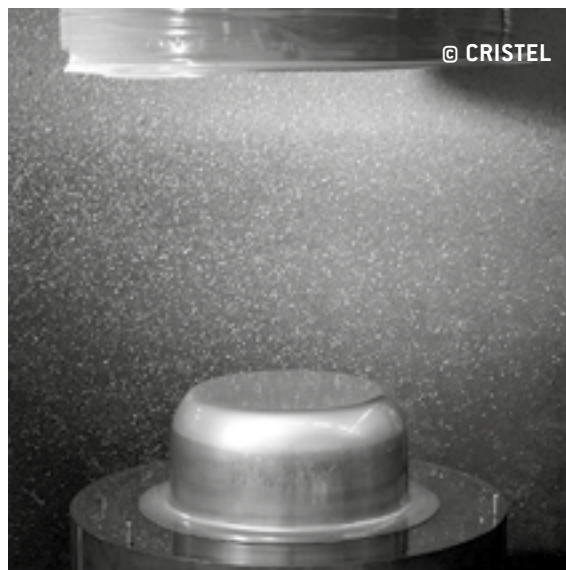


- ✓ Fesches-le-Châtel (25)
- ✓ **Lauréat** « Service éco-innovant et trajectoire vers un modèle économique durable »

Des produits et services haut de gamme et à haute performance environnementale.

La première cause de fin de vie d'une poêle est la dégradation de son revêtement antiadhésif. L'innovation consiste à rechapoter le produit et ainsi augmenter sa durée de vie tout en conservant l'adhérence et la conductivité thermique.

Depuis sa création, l'environnement est au cœur de l'identité et de la stratégie de CRISTEL : solvants, eaux usées, empreinte carbone et énergétique, déchets... L'entreprise suit naturellement une trajectoire vers un modèle économique durable et responsable.



52

**LABEL
PALETTE**

- ✓ Serre-les-Sapins (25)
- ✓ **Lauréat** « Trajectoire vers un modèle économique durable »

Des aménagements d'espaces modulables à partir de bois en fin de vie.

De nombreuses entreprises possèdent un nombre important de palettes ou de bois de récupération inutilisés. Label Palette propose un service d'aménagement évolutif et du mobilier modulable et interchangeable, à longue durée de vie, à destination de magasins, d'espaces publics ou d'expositions clé en main à ses clients à partir de bois de récupération. L'entreprise organise également des formations à l'up-cycling pour tous les publics dans un atelier dédié.





- ✓ Montbard (21)
- ✓ Lauréat « Procédé éco-innovant »

Concevoir des matériaux augmentés en valorisant des ressources en fin de vie.

La technologie éco-innovante mise au point, basée sur le procédé de frittage de poudres, permet de produire des matériaux performants, résistants, légers, écologiques, innovants et créatifs. Le procédé peu énergivore n'utilise aucun additif, ni liant. Il devient alors possible de recycler des déchets industriels ou des ressources naturelles comme le sarment de vigne, le liège, le chanvre, la corne, la balle de riz, le marc de café, la coquille d'huître...



- ✓ Écuisses (71)
- ✓ Lauréat ex-aequo « Produit éco-conçu »

Éco-conception d'une cellule de refroidissement rapide.

Cette nouvelle génération d'équipements frigorifiques professionnels apporte une solution de refroidissement rapide et puissante dédiée aux unités de production ayant des volumes importants. Elle est développée sur 4 axes :

- Facilité d'utilisation = confort d'usage = Ergonomie
- Optimisation du ratio consommation d'énergie/performance
- Encombrement réduit
- Interventions de SAV et de maintenance facilitées



© ODIC

53



- ✓ Corpeau (21)
- ✓ Lauréat ex-aequo « Produit éco-conçu »

Éco-conception d'une borne de vidéoprotection mobile tout-en-un.

La Borne Vidéo Mobile S ne nécessite aucuns travaux de génie civil. Autonome, elle se branche sur les candélabres et se recharge la nuit en 3h lorsque l'éclairage public est allumé. Ainsi, sa batterie offre une autonomie jusqu'à 18h en continu. Tous les composants et étapes de fabrication ont été passés au crible du référentiel éco-conception pour améliorer l'impact écologique tout au long du cycle de vie de cette solution.



© PRYNTEC

EXEMPLES DE PROJETS D'INNOVATION



NEOSYAD

- ✓ **Localisation** : Besançon (25)
- ✓ **Secteur d'activité** : Dispositif médical
- ✓ **Type d'innovation** : Innovation de procédé (brevet)

Neosyad est une jeune SAS spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel médico-chirurgical. Elle développe des appareils permettant la reconstruction tissulaire par lipofilling.

Le lipofiling consiste à utiliser de la graisse prélevée sur une zone du corps où elle est en excès pour la réimplanter à un autre endroit du corps qui en manque. Cette technique apporte des solutions uniques et très avantageuses pour les opérations de chirurgie reconstructrice et réparatrice du sein qui concerne plusieurs centaines de milliers de patientes par an dans le monde.

Cependant, à ce jour, les dispositifs et procédés mis en œuvre pour la réalisation du lipofilling sont contraignants et souvent empiriques, entraînant souvent une forte résorption du tissu adipeux après injection, nécessitant jusqu'à 3 voire 4 chirurgies pour une reconstruction complète du sein. Le projet développé par la société Neosyad est le fruit d'une collaboration entre un biologiste expert du tissu adipeux et un chirurgien plasticien spécialiste de la reconstruction mammaire. Ce dispositif ambitionne notamment de limiter l'utilisation d'implants au profit de techniques 100% naturelles.

Les premiers mois d'activité de l'entreprise ont été consacrés au développement d'un dispositif médical original totalement automatisé qui permet de réaliser à la fois la préparation et l'injection de tissu adipeux. Ce projet a fait l'objet d'une Presta'INNO pour accompagner financièrement le dépôt d'un brevet sur cet appareil.

SADIGH GROUP

- ✓ **Localisation** : Dijon (21)
- ✓ **Secteur d'activité** : Conseil aux entreprises
- ✓ **Type d'innovation** : Innovation de services

Sadigh Group a développé quatre activités: Conseil, Formation, Hardware et Digital. L'entreprise est portée par la conviction que l'adoption de nouveaux usages et de solutions digitales novatrices saura répondre aux enjeux actuels de notre système de santé.

Parmi les solutions digitales que propose le groupe, on retrouve Hosmoz. Cette application est dédiée à la coordination des professionnels de santé autour d'un dossier patient. L'objectif est d'améliorer le parcours de vie du patient, en facilitant la coopération entre les structures et les individus qui l'accompagnent au quotidien. L'entreprise a sollicité les compétences d'un prestataire pour définir le cahier des charges

permettant d'intégrer la hiérarchisation des données de santé, la répartition et la gestion des droits utilisateurs en fonction des niveaux d'habilitation. Ce projet a fait l'objet d'une Presta'INNO pour accompagner financièrement l'entreprise, qui a, grâce à ce nouveau service, recruté une vingtaine de personnes au niveau national en 2020. Pour accompagner son développement, l'entreprise a également bénéficié de l'appui de l'Agence pour des aides au recrutement de deux cadres, et des financements de trésorerie lui permettant de garder son avantage concurrentiel.



GLIAL TECHNOLOGY

- ✓ **Localisation** : Nuits-Saint-Georges (21)
- ✓ **Secteur d'activité** : Digitalisation des ateliers de production industrielle
- ✓ **Type d'innovation** : Innovation technologique



Glial Technology propose une solution de digitalisation s'appuyant sur l'installation (progressive) de balises intelligentes, flexibles et autonomes, au sein des ateliers de production.

Pour se développer, cette start-up a besoin de se faire connaître auprès des entreprises françaises. Son président, Patrick COLLOT a sollicité le lab afin d'étudier l'opportunité de nouvelles voies de commercialisation et optimiser son modèle d'affaires.

L'Agence a constitué une équipe de 7 experts pour ce lab : AER BFC, Cetim, Cohesium, Le Grand Chalon, Nicéphore Cité, Nexo, Robotics Valley. Ils ont proposé différentes pistes à l'entreprise afin de diversifier son activité, en termes de méthode et de management, sur les aspects « communication »,

sur la stratégie de marché, la recherche de fonds ainsi que sur le renforcement des ressources humaines.

Le lab a permis au dirigeant de repenser son positionnement pour travailler sur le développement d'une nouvelle offre commerciale centrée sur la valeur ajoutée de l'offre Glial. Il a également présenté sa solution à une des entreprises citées qui s'est montrée très réceptive et très intéressée. Ils ont décidé de mettre rapidement en œuvre une preuve de concept (POC) avant d'engager une éventuelle collaboration. Les échanges sont prometteurs.

« Plein d'enthousiasme et d'optimisme face aux difficultés, je continue d'avancer et de me projeter en avant en gardant à l'esprit les conseils que vous m'avez prodigué. » P. Collot

EXEMPLE DE PROJET DE RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

HENDRICKSON

- ✓ **Localisation** : Châtenois-les-Forges (90)
- ✓ **Secteur d'activité** : Fabrication de ressorts paraboliques à lames pour les suspensions de camions
- ✓ **Type d'innovation** : Énergie

Filiale d'un groupe nord-américain, rattaché à la Direction Européenne basée en Autriche et partenaire spécialiste des constructeurs de véhicules routiers, le site industriel d'Hendrickson à Châtenois-les-Forges consomme une quantité très importante de gaz (environ 1M€ / an). L'entreprise a déjà mené un audit énergétique mais aucune étude approfondie sur la chaleur fatale.

Après avoir analysé les résultats de l'audit énergétique, l'Agence a mené une analyse sur le potentiel de l'entreprise en matière de récupération de chaleur afin de cibler les principales sources de consommation d'énergie (4 fours de traitement thermique). Elle a ensuite accompagné l'entreprise pour consulter des bureaux d'études et analyser les offres techniques pour l'aider dans sa décision. Le bilan énergétique, l'étude et la campagne de mesures sont actuellement en cours.



4



**Appuyer les
stratégies de
développement
par l'intelligence
économique et
territoriale_**

“ *Développer et mutualiser la connaissance économique régionale, animer et proposer des outils adaptés aux attentes des territoires.* ”



Observation socio-économique

OBSERVATOIRE DÉCIDATA

À l'initiative de la Région, et dans le cadre du SRDEII et de la Stratégie Régionale de la Connaissance, une convention a été signée entre l'État, la Région, l'AER BFC, la CCI BFC et EMFOR pour élaborer un dispositif mutualisé d'observation régionale sur les thèmes Économie-Emploi-Formation, dénommé « Décidata, plateforme de données socio-économiques en Bourgogne-Franche-Comté ».

Cet outil en ligne a pour ambition d'offrir à toute personne, professionnel ou particulier, une information sur les entreprises, les chiffres clés concernant les territoires, les secteurs d'activité, l'offre de formation... Plus de 600 indicateurs, jusqu'à 10 niveaux géographiques, plus de 20 fournisseurs régionaux et nationaux.

Le comité de pilotage a confié à l'Agence la mise en œuvre partenariale de la stratégie de communication et de formation des utilisateurs : film, dépliant, guide d'utilisation, supports de formation...



3 profils d'utilisateurs sont définis, avec des droits d'accès décroissants, du fait notamment du niveau de confidentialité attaché à certaines données :

- ✓ les structures membres de la gouvernance de Décidata
- ✓ les structures publiques actrices du développement économique et de la formation en région
- ✓ les citoyens et les entreprises.

Après les membres de sa gouvernance, Décidata devient disponible en janvier 2021 pour les acteurs institutionnels des domaines couverts.



OBSERVATOIRE OSER-BFC

Imaginé en 2006 par le Département de la Haute-Saône, le dispositif d'observation socio-économique OSER a évolué pour couvrir la grande région en 2016.

Fin 2020, il est remplacé par Décidata.

102 000
requêtes en 5 ans

Foncier et immobilier d'activité

ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

En 2020, l'Agence a poursuivi la diffusion et la prise en main du standard de données géographiques « sites économiques » auprès des EPCI, des acteurs du développement économique, de l'aménagement et de l'urbanisme. Cela permet de produire une information standardisée en région sur les zones d'activités et le foncier économiques, et participe à la connaissance fine des terrains disponibles susceptibles d'être proposés aux porteurs de projets d'investissement.

Ces données, dans le cadre de la Stratégie Régionale de la Connaissance (SRC), participent également à l'observation économique et à l'aide à la prise de décision par les collectivités régionales.

QGIS : CARTE CLÉ EN MAIN POUR UNE GESTION DU FONCIER ÉCONOMIQUE PAR LES EPCI



113 EPCI sensibilisés à la démarche régionale d'observation des zones d'activités

52 EPCI accompagnés pour un démarrage de la production de données

35 cartes QGIS avec données clés en main déployées dans des EPCI

15 ateliers « clubs des utilisateurs » GT ZAE ayant pour objectif la montée en compétence des chargés de mission économie/aménagement/urbanisme des EPCI sur le logiciel QGIS (suivi et actualisation des données zones d'activités et foncier économiques) dont 3 ateliers « Aller plus loin » avec QGIS, co-animés avec IDÉO BFC (Territoires Numériques) ; mise à disposition de supports et de fiches pratiques.

59

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Missionnée pour initier un outil de connaissance et de promotion de l'offre immobilière économique en région, l'Agence a signé une **convention avec 8 agences immobilières** spécialisées en immobilier d'entreprises. Elle a mis en place la collecte automatisée des opportunités immobilières et leur publication sur le site de l'Agence. La mise en ligne est programmée pour début 2021.

PLUS DE

650 biens en mandat exclusif

SOIT PLUS D'

1 M de m² disponibles en région (locaux d'activité, entrepôts, bureaux).

ESPACES DÉGRADÉS

En 2020, l'AER BFC a assuré la collecte des données relatives à la requalification des espaces dégradés (partie franc-comtoise de la région) et leur consolidation.

22% réduction des espaces dégradés en Franche-Comté entre 2015 et 2020 (requalification terminée ou en cours).

PARTICIPATION AUX DISPOSITIFS RÉGIONAUX

- ✓ ROCER (Réseau d'Observation de la Consommation des Espaces en Région)
- ✓ GT OCSOL (Occupation du SOL à grande échelle)

Veille économique

La veille économique est essentielle pour le suivi des entreprises régionales à enjeu et des filières suivies par l'AER, pour détecter des signaux propices à des investissements ou pour anticiper des situations à risque.



800 groupes étrangers en région

POUR PLUS DE **3 100** établissements

PLUS DE **75 000** salariés

ACQUISITION D' ACTIONS

114

titres de 71 entreprises sont détenus par l'Agence, dont 18 actions de 18 entreprises bourguignonnes acquises sur 2020.

70% françaises

30% étrangères

CONNAISSANCE DU TISSU D'ENTREPRISES RÉGIONALES

Construction et enrichissement permanent de bases de données pour qualifier les entreprises régionales.

FICHES ENTREPRISES

- ✓ **11** fiches entreprises rédigées (établissements ou groupes)
- ✓ **33** autres demandes internes ou externes sur des entreprises ou listings

NOTES D'ALERTE

La veille « Entreprises » permet de repérer des événements stratégiques pouvant impacter les sites industriels locaux (emploi, savoir-faire, investissement...), les filières et les territoires. L'AER BFC rédige le cas échéant une note d'alerte, à destination des actionnaires concernés, en vue d'actions appropriées.

IDENTIFICATION ET VEILLE DES ENTREPRISES À ENJEU

L'AER BFC travaille sur l'identification des entreprises régionales à capitaux étrangers, à fort potentiel d'emploi en région, à fort développement, en mutation d'activité, à risque de difficulté...

La veille sur les entreprises à enjeu repose sur la collecte et le traitement quotidien d'articles de presse et de documents (communiqués de presse, rapports d'activité...).

- ✓ **270** groupes suivis
- ✓ Soit **plus de 500** établissements en région

REVUE DE PRESSE

Capitalisation d'articles de presse régionaux, nationaux et internationaux sur les entreprises et filières en région, afin d'améliorer la connaissance des dynamiques et enjeux locaux et d'alerter les décideurs.

- ✓ **10 400** articles capitalisés
- ✓ **200** revues de presse réalisées

PARTICIPATION AU RÉSEAU D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ÉTAT/RÉGION

Identifier et qualifier des capacités de veille économique de différentes structures. Premières réflexions sur la faisabilité d'une mutualisation des pratiques de l'Agence avec les acteurs de l'agroalimentaire en région.

PARTICIPATION AU GROUPE D'ÉLABORATION D'ONDE*

Outil de connaissance du tissu économique régional et des modalités d'accompagnement des projets de développement des entreprises.

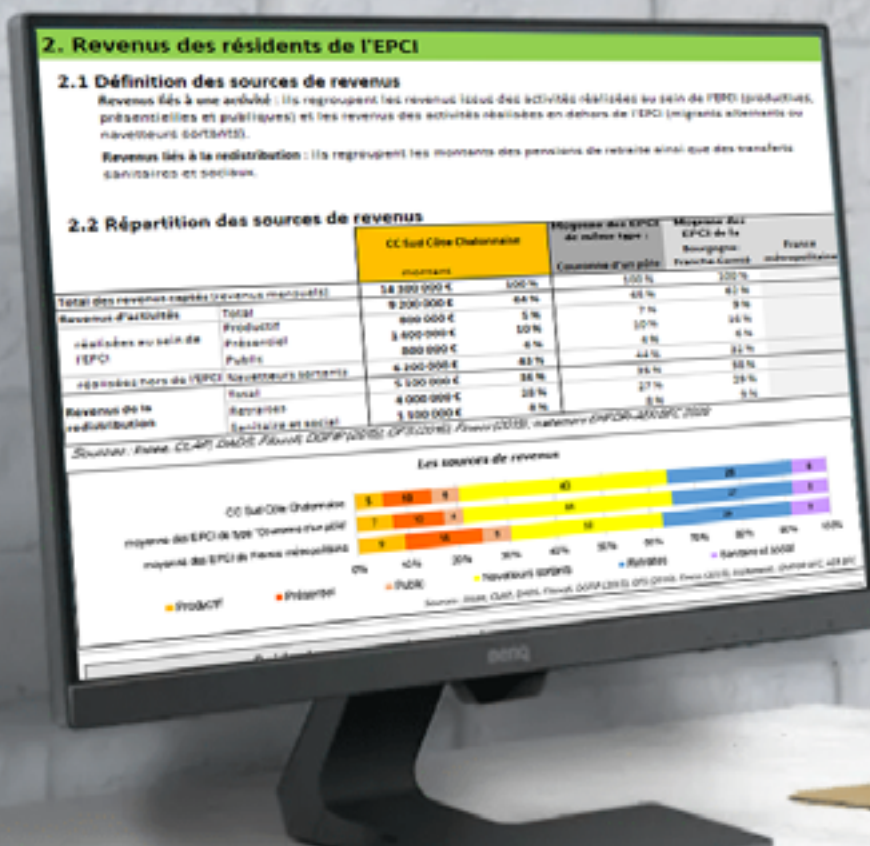
*ONDE : Outil
Numérique pour le
Développement
Économique

Études sectorielles et territoriales

REVENUS TERRITORIAUX

- ✓ En collaboration avec EMFOR, élaboration d'une **méthode pour apprécier la répartition des sources de revenus** des habitants des territoires (revenus d'activité, redistribution sociale, retraites...), déclinable pour chaque EPCI, avec comparaison.
- ✓ **Finalité** : Ces informations contribuent aux stratégies locales de développement socio-économique, notamment pour tenir compte des déplacements pour le travail et des capacités de création d'emplois de proximité.

FICHES REVENUS TERRITORIAUX
POUR CHAQUE EPCI ACTIONNAIRE DE L'AER



ÉTUDES FILIÈRES

À la demande de la Région, le pôle accompagne les chefs de projets Filières du pôle Développement-Prospection pour la réalisation d'études spécifiques. Ces travaux participent à la connaissance des écosystèmes régionaux et contribuent à la définition de stratégies et de plans d'actions.

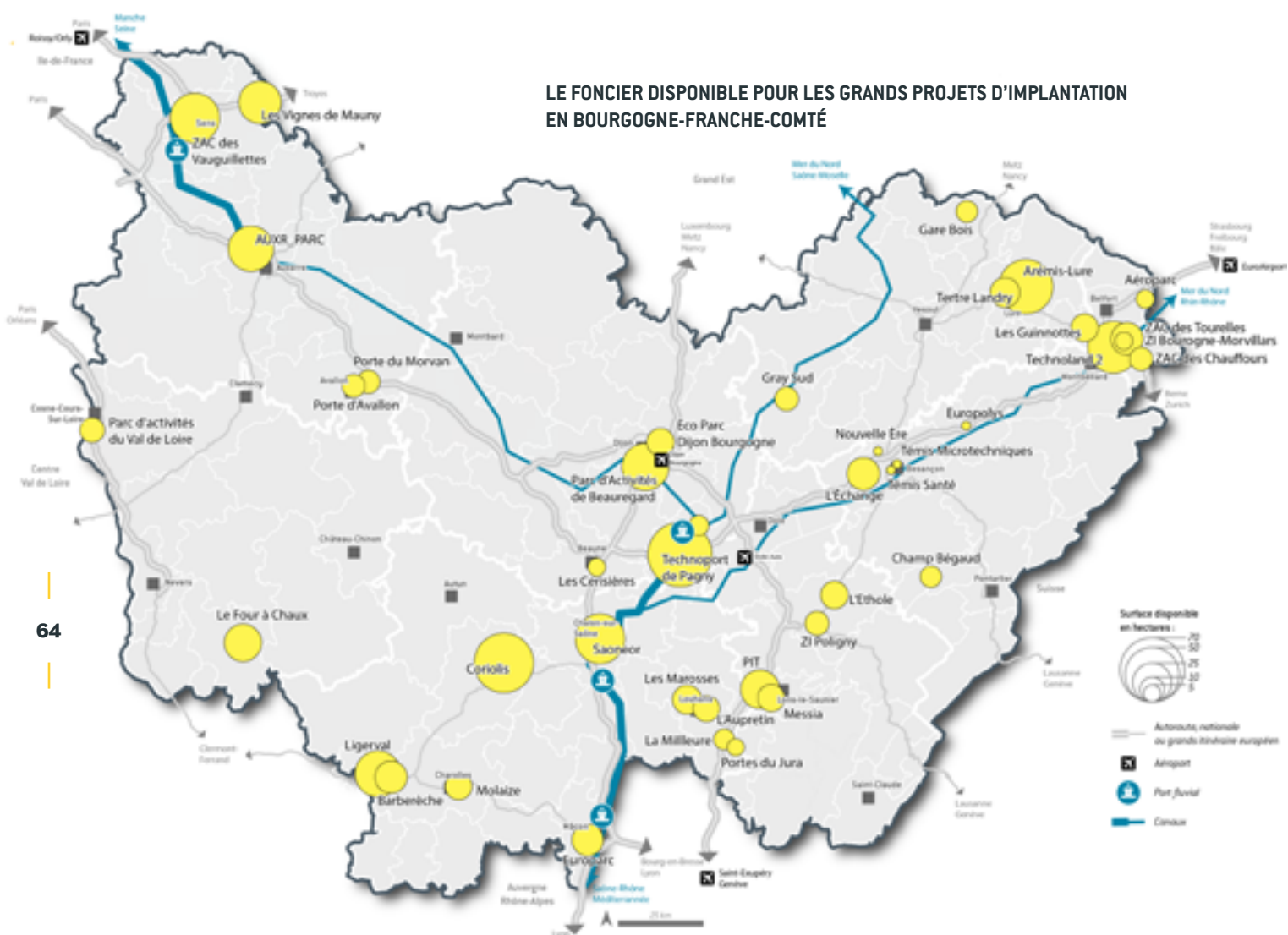


- ✓ **Aéronautique** : panorama des entreprises des segments du secteur, chaîne de valeur et perspectives post-Covid.
- ✓ **Matériaux biosourcés** dans la construction : entreprises, organismes, atouts et faiblesses.
- ✓ **Industries de la Santé** : missions et interrelations des organismes offrant des services aux entreprises régionales.
- ✓ **Hydrogène** :
 - 1) potentiel d'évolution des process industriels
 - 2) potentiel d'utilisation pour les flottes captives



Contributions aux activités transversales de l'Agence

LE FONCIER DISPONIBLE POUR LES GRANDS PROJETS D'IMPLANTATION
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



64

67 travaux de traitement de données et cartographies

au service des pôles Développement - Prospection et Promotion - Attractivité, et contributions diverses aux activités de l'Agence durant la crise sanitaire (listings sectoriels, veille presse, identification d'entreprises concernées : santé, aéronautique...)



ZAC DES GUINOTTES - HÉRICOURT (70)

Le pôle IET est sollicité par les autres pôles métiers de l'Agence afin de fournir des arguments chiffrés, des cartographies, des analyses... nécessaires à la réalisation des offres et des documents de promotion économique, à la définition de stratégies d'attractivité territoriale, à l'expansion des initiatives d'innovation et d'éco-innovation...

PROMOTION DE L'OFFRE FONCIÈRE RÉGIONALE

Inventaire et actualisation des connaissances de l'AER BFC sur les zones d'activité économique à forte visibilité exogène (définies comme offrant au moins 10 hectares disponibles de foncier contigu et d'un seul tenant).

2 500

hectares disponibles
dans 256 ZAE

DONT

500

hectares dans 15 ZAE à haute
visibilité exogène

65

AUTRES CONTRIBUTIONS

- ✓ Contribution à l'identification des entreprises éligibles aux divers dispositifs d'aides de l'État et de la Région
- ✓ Contribution aux argumentaires pour les projets d'investissement

5



**Promouvoir
l'attractivité
économique du
territoire_**

“ Développer et mettre en œuvre
une stratégie de marketing
territorial et développer
les argumentaires économiques
régionaux. ”



Une agence utile et visible

COMMUNICATION CORPORATE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

En 2020, le pôle a édité le Rapport d'Activité et réalisé un film d'animation reprenant les chiffres clés du bilan.



68

RÉUNIONS DE GOUVERNANCE

Depuis 2017, les réunions de gouvernance animées par le Président et la Directrice Générale permettent de partager des informations, de recueillir des préconisations qui viennent nourrir les conseils d'administration. Chaque année, les réunions de gouvernance ont leur place dans les «temps forts» de la communication corporate par l'appui à l'organisation d'événements autour de celles-ci.

SITE WEB DE L'AGENCE

- ✓ Le contenu du site Internet www.aer-bfc.com a été intégralement revisité en 2020

Les pages filières et les pages «métiers» vont poursuivre leur refonte éditoriale, permettant ainsi à l'Agence de gagner en visibilité sur la toile et de réaliser des campagnes de prospection digitales basées sur le référencement.

NEWSLETTER DE L'AGENCE

4
newsletters
envoyées

+ de
2 500
abonnés



STRATÉGIE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB

Vitrine institutionnelle de l'Agence, porte d'entrée économique de la région Bourgogne-Franche-Comté qui met en avant ses atouts et permet de réaliser des campagnes de promotion digitales. Le site est traduit en anglais et en allemand.

90
actualités
publiées

72
événements
relayés

60 030
pages vues

54 973
visiteurs



YOUTUBE

La chaîne permet de diffuser largement les vidéos réalisées pour la promotion économique régionale et celles liées à la réalisation de ses actions.

445
abonnés

35
nouvelles
vidéos

25 616
vues

69



TWITTER

Entretenir la relation avec nos abonnés et diffuser des informations utiles liées aux activités de l'Agence et de son réseau.

2 934
abonnés

193
tweets



LINKEDIN

Vitrine des activités de l'Agence.

3 364
abonnés

180
posts

Renforcer la notoriété de la région

Le développement de l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté passe par la mise en œuvre d'un plan de promotion économique qui utilise toutes les possibilités des outils de communication. En diffusant une communication positive, le pôle « Promotion et attractivité économique du territoire » prépare le terrain pour séduire d'éventuels investisseurs ou porteurs de projets.

MISE À JOUR DE LA BROCHURE « BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, TERRE DE RÉUSSITE »

en français, anglais et allemand



MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

L'Agence accompagne la Région dans la mise en route de la stratégie d'attractivité régionale. Elle apporte son expertise quant à la formalisation d'arguments liés à la promotion de l'économie régionale. Ces informations sont reprises dans le carnet d'inspiration créé par la Région. Par ailleurs, l'Agence apporte sa connaissance du monde économique dans le cadre de la création d'un réseau d'ambassadeurs.



Médiathèque régionale

CRÉATION D'UNE MÉDIATHÈQUE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

La Médiathèque Numérique est un projet proposé par l'Agence et commandé par la Région afin de mutualiser les ressources utiles pour la promotion des atouts économiques de la région.

Cette base de données en ligne est constituée de deux plateformes liées entre elles.

L'une, un DAM*, permet de conserver de façon organisée des documents numériques de différentes

natures (photographies, vidéos, brochures, etc.).

L'autre, une interface grand public, permet de rendre visibles les ressources proposées. Ces ressources - aux droits gérés - pourront être utilisées gratuitement par les opérateurs de la région Bourgogne-Franche-Comté, dans les limites prévues par les Conditions Générales d'Utilisation. Ces deux outils sont administrés et animés par l'Agence pour le compte de la Région.

*DAM = Digital Asset Management. Correspond à la gestion des ressources numériques.

RÉALISATION D'UNE VIDÉO DE PRÉSENTATION

dans le cadre d'une série de vidéos du CNER présentant les agences de développement économique par la voix de leurs Directeurs généraux.



RELATIONS PRESSE

RÉDACTION D'ÉLÉMENTS DE LANGAGE POUR

3 hors-série / suppléments

RÉDACTION DE

9

communiqués et dossiers de presse

POUR

33 reprises presse



INSERTIONS DANS LA PRESSE SPÉCIALISÉE ET DANS DES QUOTIDIENS NATIONAUX

Promouvoir les filières d'excellence

L'Agence définit et met en œuvre un plan de promotion économique des filières et des savoir-faire régionaux utilisant toutes les possibilités de la communication 360°.

ÉDITION ET DIFFUSION DE BROCHURES ET FLYERS

Ces documents sont édités en français et en anglais.

- ✓ Alimentation
- ✓ Automobile/Mobilités
- ✓ Énergie
- ✓ Ferroviaire
- ✓ Hydrogène
- ✓ Logistique
- ✓ Santé
- ✓ Luxe



RÉALISATION DE VIDÉOS

- ✓ Alimentation
- ✓ Luxe



RELATIONS PRESSE

- ✓ Insertions Bulletin d'Informations
- ✓ Insertion magazine Hydrogenium



COMMUNICATION WEB

- ✓ Toutes les pages filières du site Internet de l'Agence ont été mises à jour en 2020.

FOCUS

SOMMET DU LUXE ET DE LA CRÉATION 2020

Le Sommet du Luxe et de la création est une agora unique pour promouvoir la filière «Luxe & savoir-faire d'exception». Devant un parterre de plus de 500 décideurs du monde fermé du luxe, l'Agence met en avant la Bourgogne-Franche-Comté comme territoire d'accueil idéal et stratégique pour ces entreprises.



MISE EN OEUVRE D'UN PLAN MÉDIA SUR LE WEB

en partenariat avec le Centre du Luxe, organisateur de l'événement

MISE À JOUR DE LA PAGE WEB

« Filière luxe et savoir-faire d'exception »

ÉDITION DU MAGAZINE « INFLUENCES » N°4 (88 PAGES)

Ce numéro, dont le fil conducteur est la Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE), rassemble conversations et entretiens avec des hommes et des femmes qui œuvrent sur ce territoire discret et attachant qu'est la Bourgogne-Franche-comté.

500
exemplaires diffusés
sur le Sommet du Luxe

600
exemplaires envoyés
aux exposants du salon EPHJ*.

Un envoi réalisé en partenariat avec le magazine *Bulletin d'Informations*, suite à l'annulation du salon en raison de la crise sanitaire (juin).



*EPHJ = Environnement Professionnel Horlogerie-Joaillerie

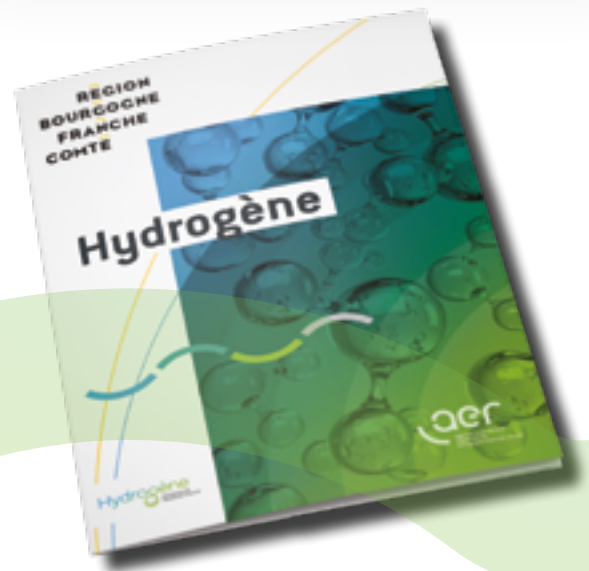
FOCUS

FILIÈRE HYDROGÈNE

La filière Hydrogène est un exemple parfait du déploiement des compétences et des expertises de l'Agence en matière de promotion économique.

RÉALISATION DE VISUELS

Stands, insertions presse (en print et digitale) et publi-rédactionnels pour les salons et événements filières Hydrogène et Mobilité.



DIFFUSION DE NEWSLETTERS POUR LE LANCEMENT DU «CLUB H2 TERRITOIRES BFC»

Club H₂
TERRITOIRES & BOURGOGNE
FRANCHE-COMTÉ



ORGANISATION DE L'ÉVÉNEMENT « HYDROGEN BUSINESS FOR CLIMATE »

L'Hydrogène constitue un facteur de développement économique et de transition énergétique. La Bourgogne-Franche-Comté fait partie des régions repérées au niveau européen comme un territoire Hydrogène d'avenir grâce à ses nombreux atouts. Afin d'ancrer ce lien et de placer la Bourgogne-Franche-Comté sur la carte de France et d'Europe de l'Hydrogène, il a été décidé d'organiser un salon Hydrogène transnational.

Dans le cadre de la promotion de la filière Hydrogène sur le territoire, la Région a confié à l'Agence l'ensemble de la communication autour de l'événement.

- ✓ Création d'une identité visuelle (logo, affiche, flyer, présentation ppt, bandeau mail...)
- ✓ Communication digitale
 - ▶ Réalisation d'un site web en français / anglais
 - ▶ Réseaux sociaux (comptes dédiés) :
 - LinkedIn - 1 134 abonnés
 - Twitter - 197 abonnés
 - YouTube - 92 abonnés
 - Campagne LinkedIn payante
- ✓ Relations presse (français/anglais/allemand)
 - ▶ 4 communiqués de presse
 - ▶ 1 dossier de presse
 - ▶ 1 conférence de presse (18 journalistes)
 - ▶ 7 reprises presse lors de l'événement
 - ▶ Insertions presse et web

Transformation de l'événement en digital
"Forum Hydrogen Business For Climate Connect"

- ✓ Live Table-ronde 1 : 1643 vues
- ✓ Live Émission : 1465 vues
- ✓ Live Table-ronde 2 : 1190 vues
- ✓ Rendez-vous B2B : 338 rendez-vous organisés

BUSINESS FOR CLIMATE
Hydrogen
BFC CONNECT



Informier le réseau du développement économique et de l'innovation

NEWSLETTER « LES INFOS DU RÉSEAU »

- ✓ 8 numéros
- ✓ 11 portraits de membres du réseau
- ✓ 33 événements relayés

570
abonnés



76

GUIDE DES AIDES À L'INNOVATION POUR LES ENTREPRISES

- ✓ Répertoire l'offre de services des acteurs de l'innovation, de la genèse de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit/service innovant
- ✓ Destiné aux acteurs de l'écosystème régional pour optimiser leurs interventions auprès des entreprises



RÉSEAU RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

- ✓ Mise à jour du logo du Label des pépinières à haut niveau de services
- ✓ Création d'un compte LinkedIn en septembre pour valoriser les pépinières et leurs entrepreneurs

4

portraits
d'entreprises
hébergées

4

portraits
de pépinières

140

abonnés



PROMOTION DES ACTIONS ÉCO-INNOVATION

- ✓ Site web « Éco-innovéz » :
 - ▶ Évolution du site pour mettre en avant les actions « Énergies » et « Économie de la fonctionnalité » ainsi que les appels à projets
 - ▶ Publication de 28 articles
- ✓ Animation du compte LinkedIn « Éco-innovéz » : plus de 217 abonnés
- ✓ Mise à jour du flyer présentant la mission « éco-conception »



TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ

- ✓ Réalisation de 5 vidéos pour les lauréats (2 versions : sous-titrage français et anglais)
- ✓ Relations presse : rédaction d'un communiqué de presse et d'un dossier de presse
- ✓ Digital : campagne LinkedIn de promotion



CRÉER DEMAIN 2ÈME ÉDITION

- ✓ Print : invitation, kit de communication partenaires (flyer, affiche)
- ✓ Digital : site web, emailing, animation du compte Twitter, campagne LinkedIn
- ✓ Relations presse : communiqués de presse

AFFICHE A3



SITE WEB



CAMPAGNE LINKEDIN



Communication sur les politiques publiques économiques régionales

La Région a confié à l'Agence la déclinaison d'outils de communication pour rendre les politiques publiques, qu'elle décline avec ses partenaires, plus lisibles. Cette communication est destinée plus spécifiquement aux PME.

L'objectif de cette communication est triple :

- ✓ Faire connaître les politiques publiques conduites par la Région et ses partenaires
- ✓ Porter à la connaissance du plus grand nombre les offres de services qu'elle a coordonnés
- ✓ Décliner des événementiels propres à ces politiques publiques

Réalisation de 3 guides :

- ▶ Guide PME
- ▶ Guide Internationalisation
- ▶ Guide des aides Numérique



COMMUNICATION COVID-19

- ✓ Édition de 8 guides des aides « COVID » :
 - ▶ 1 guide global, 1 guide de synthèse et 1 guide « Plan d'urgence »
 - ▶ 5 guides sectoriels : Événementiel, Économie Sociale et Solidaire, Tourisme, Agriculture, Associations
- ✓ Mise en place d'un mini-site web dédié (au sein de celui de l'Agence) et d'une adresse électronique dédiée
- ✓ Mise en place d'une newsletter dédiée
 - ▶ 7 numéros
 - ▶ 20 957 mails envoyés
 - ▶ Taux d'ouverture : 25%



FOCUS

INDUSTRIE DU FUTUR

Dans le cadre du programme Industrie du Futur, la Région a confié à l'Agence la réalisation d'un plan de communication et la déclinaison d'outils de communication à destination des entreprises, décrivant l'ensemble des dispositifs.

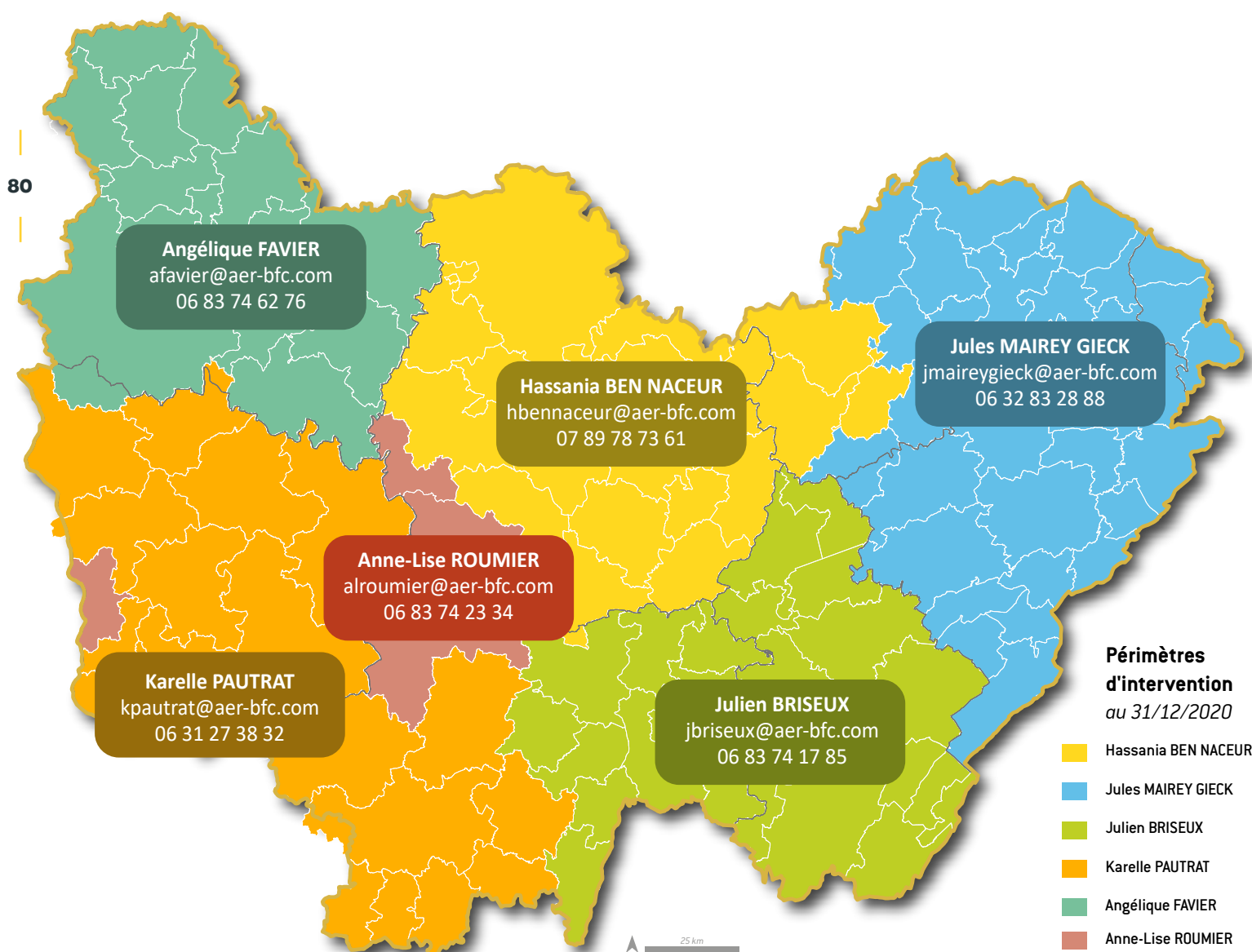
- ✓ Création de l'identité visuelle du programme
- ✓ Définition d'un plan de communication du programme
- ✓ Réalisation d'une plaquette de promotion, de flyer et d'une affiche
- ✓ Mise en ligne d'un site web de promotion du programme à travers les accompagnements et des témoignages www.industriedufuturbfc.com
- ✓ Mise en place d'une communication digitale avec une série de posts sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter) et le lancement d'une campagne publicitaire LinkedIn.
- ✓ Insertions presse : Traces Écrites News, Le Journal du Palais, le magazine Micronora Informations et le site web www.micronora.com



Informer et travailler avec les territoires

L'Agence apporte aux territoires qui le souhaitent un accompagnement en ingénierie dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de promotion économique et de développement de leur attractivité.

Les actions de l'AER BFC permettent également d'informer les EPCI de Bourgogne-Franche-Comté quant à la mise en œuvre des politiques publiques relatives au développement économique et à celui de l'attractivité économique régionale.



DÉMARCHES COMMERCIALES



1 tutoriel pour favoriser
la passation des commandes
EPCI/AER BFC

1 réalisation du
Guide de l'actionnaire

4 territoires avec lesquels des
commandes ont été concrétisées

- ✓ Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais
- ✓ Communauté Urbaine Grand Besançon Métropole
- ✓ Communauté de Communes du Pays d'Héricourt
- ✓ Communauté de Commune du Grand Charolais

COVID-19, INFORMER ET ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES

4 visioconférences organisées
pendant le 1^{er} confinement
7 avril // 9 avril // 27 avril // 12 mai

1 espace partagé de documents
et informations, créé et mis à disposition
des EPCI actionnaires sur Teams®

- ✓ Participation aux différentes cellules de crise pilotées par l'État, la Région et BPI France en particulier en lien avec les filières stratégiques en région
- ✓ Contribution à l'organisation de 11 conférences téléphoniques "filières" (Transport/logistique, Numérique, IAA, Agriculture, Santé, Tourisme, GMS, Automobile, Energie, Métallurgie) pour le compte de la Présidente de Région
- ✓ Contribution à l'élaboration de notes de conjoncture sur les filières suivies par les chefs de projets en lien avec leurs homologues à la Région

- ✓ Organisation de 7 conférences téléphoniques avec les EPCI actionnaires
- ✓ Appui des partenaires sur l'offre d'aides régionales dans le cadre notamment de 3 webinaires
- ✓ Réalisation de revues de presse comprenant des articles sur l'impact de la crise sur les entreprises, individuellement et collectivement.



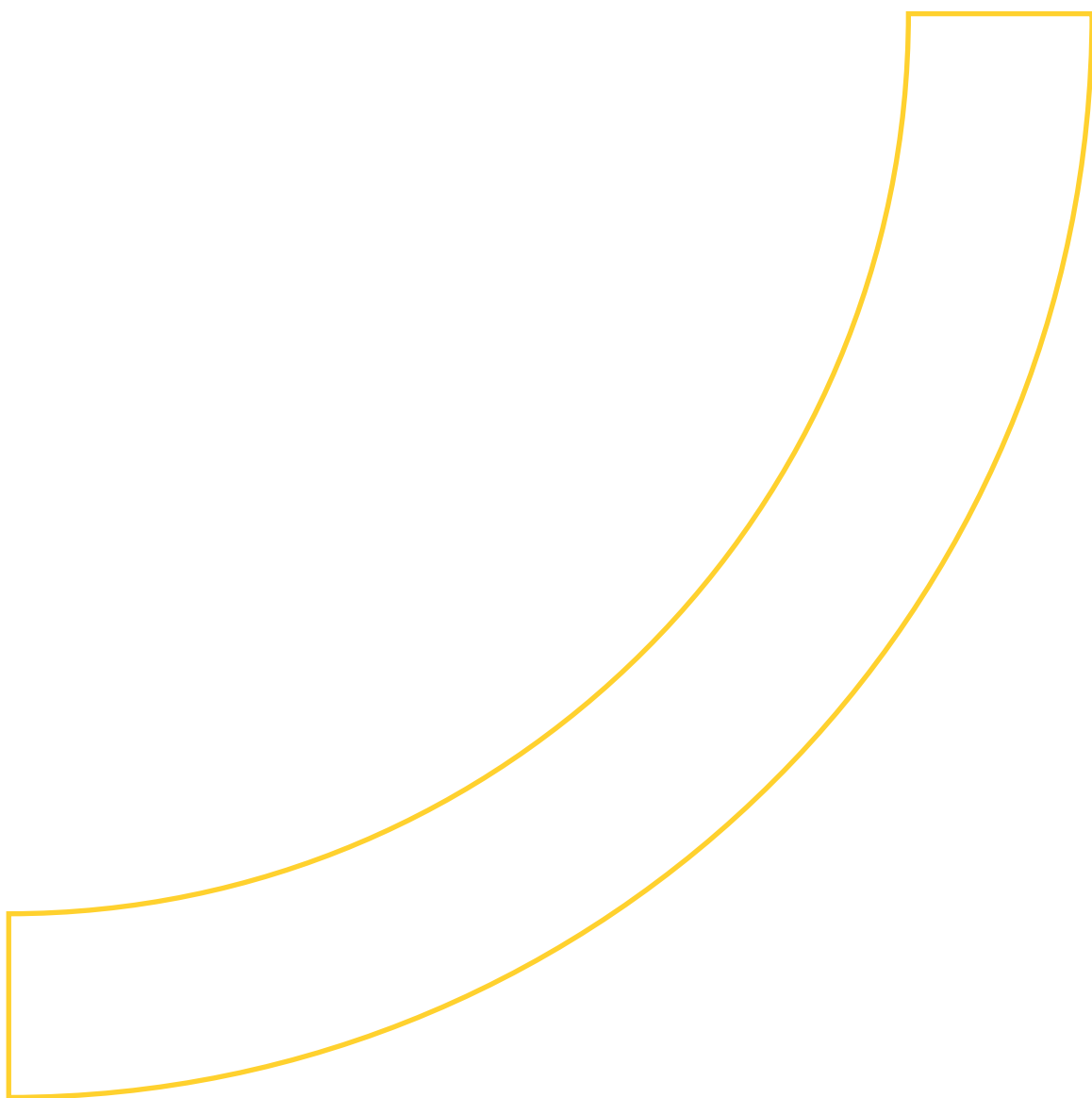
435 millions €
mobilisés

102 mesures
phares

“

*En 2021,
saisissons les espoirs d'aujourd'hui
pour conquérir les promesses du futur.*

”





Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau - 25000 Besançon

T. 03 81 81 82 83 - F. 03 81 81 99 40

Maison Régionale de l'Innovation

64A rue Sully – CS 77124 - 21071 Dijon Cedex

T. 03 80 40 33 88 - F. 03 80 40 34 02

contact@aer-bfc.com - www.aer-bfc.com

