

Influences

Secrets de fabrication

#Luxe

Luxe & Savoir-Faire d'Exception

L'histoire s'écrit en

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

3 rue Victor Sellier - 25000 Besançon
T. +33(0)3 81 81 82 83 - F. +33 (0)3 81 81 99 40

64 A rue Sully - CS 77124 - 21071 Dijon Cedex
T. +33 (0)3 80 40 33 88 - F. +33 (0)3 80 40 34 02

www.aer-bfc.com - contact@aer-bfc.com



Remerciements

Il n'est pas toujours facile pour une entreprise d'ouvrir les portes de ses ateliers, de révéler ses coulisses et de dévoiler, au passage, quelques secrets de fabrication. Leur compétitivité dépend souvent de « recettes internes », fruit de leur ingéniosité technique, de leur ténacité et de leur sens de l'innovation. Recettes qu'elles préservent jalousement des curieux. Nous leur donnons raison. Les entreprises complices de ce magazine ont en commun de célébrer en 2018 un anniversaire important ou d'avoir obtenu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Elles constituent un « échantillon » que nous avons voulu homogène et représentatif des expertises présentes en Bourgogne-Franche-Comté. Nous leur adressons nos très chaleureux remerciements. Nous remercions également le Comité Régional de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté pour ses apports iconographiques et rédactionnels très précieux.

Photographes :

Gérard Benoit à la Guillaume - Michel Bevalot -
Samuel Carnovali - Laurent Cheviet - Alain Doire -
Jack Varlet

Entreprises et organismes de formation :

Berthet - Créations Perrin - Cristallerie La Rochère - Cristel
- Fonderie Deroyaume - Gouverneur Audigier - Herbelin -
JPLépine - Péquignet - Restaurant Marc Faivre : *Le Bon Accueil*
SIS - UNT - VPI - Vuillermoz - Vuillet Vega
ENSM - École Boudard - Lycée Edgar Faure -
Lycée Victor Bérard - Lycée Pierre Vernotte - Femto-ST

Conception : AER Bourgogne-Franche-Comté

Directeur de la publication : Arnaud Marthey

Rédactrice en chef : Martine ABRAHAMSE-PLEUX

Rédaction :

AER - Monique Gosselin

CRT - Carine Dufay, Émilie Chapulliot

Conception graphique : Sandrine Lestienne

Imprimé par : Schraag Industries Graphiques (Juin 2018)



L'histoire s'écrit en Bourgogne-Franche-Comté

Sur un territoire préservé de 47 800 km², la Bourgogne-Franche-Comté est une terre d'activités industrielles qui se conjuguent au présent et au futur !
Nous avons recensé pas moins de 350 entreprises qui travaillent pour les marchés de l'horlogerie, la bijouterie, la maroquinerie, les arts de la table, la parfumerie, la cosmétique, les instruments d'écriture ou la mode ... Ces entreprises emploient près de 10 000 salariés.

Le succès des activités liées à l'industrie du luxe est, ici, le résultat de nombreuses « dynamiques empreintes des choix et des bifurcations antérieurs ». Des dynamiques qui ont forgé le destin de nombreuses entreprises et de ce territoire. Ainsi, l'histoire des hommes et l'histoire des territoires s'entretiennent. Pour le secteur multiforme qu'est le LUXE, c'est un des facteurs clés de succès qui explique que les grandes marques viennent puiser aux sources des savoir-faire régionaux. Cette histoire s'écrit avec l'expérience séculaire, la tradition, la culture, les expertises. Cette alchimie est présente ici partout ... tous les ingrédients sont là. C'est cette histoire que nous souhaitons écrire au futur avec l'ensemble des acteurs.

C'est pourquoi, depuis 2009, l'Agence Economique Régionale accompagne les entreprises, les organismes de formation, les laboratoires de recherche et tous les acteurs concernés dans la structuration et le développement d'un véritable écosystème du luxe, tangible, visible, créateur de richesses pour les territoires. Nous sommes financés par la région Bourgogne-Franche-Comté pour travailler sur tous les sujets qui permettront de continuer à écrire le développement de cet écosystème. Nos actions de promotion sont la meilleure vitrine de la dynamique que nous impulsions. Pour le reste, cette dynamique est généralement sous le sceau de la confidentialité. Les entreprises, les organismes de formation, les centres de recherche, les plateformes technologiques et les clusters perpétuent la tradition de savoir-faire et réinventent des métiers essentiels au développement des activités. Ces acteurs ont besoin de travailler en toute discrétion.



Président de l'Agence Economique Régionale
de Bourgogne-Franche-Comté

Sommaire

Luxe de l'objet

La Fondation Louis Vuitton à Paris choisit la **Pierre de Bourgogne**

Matériaux & objets - page 12

Les parquets du Château de Versailles, du Ritz et du Crillon en Chêne Du Morvant

Objets de luxe - page 15

50 % de la **production horlogère** française

page 17

Montures de **lunettes** plaquées 2 ors

Lunetterie - page 23

Une nouvelle manufacture Hermès

Maroquinerie de luxe - page 27

Métiers & gestes

Former les talents du futur - page 31

Tout commence avec le feu... source d'énergie indispensable à la transformation de la matière qui deviendra objet de luxe.
Symbole de la passion qui se transmet de génération en génération ou de celle que l'on ressent au détour d'une visite dans cette région qui se dévoile à ceux qui en sont animés.

Luxe expérientiel

33 grands crus classés et 40 restaurants étoilés

Arts de la table & Gastronomie - page 36

9 sites d'exception classés au Patrimoine mondial de l'UNESCO

Lieux d'exception - page 43

Organisez votre visite

page 48



Un territoire

La Bourgogne-Franche-Comté, une marque d'excellence

Depuis la fin du Moyen-Âge, Bourguignons et Francs-Comtois ont développé la capacité à optimiser l'exploitation des ressources naturelles de leur territoire, tout en les préservant.

Depuis l'ère industrielle, ils se sont passionnés pour la technique et n'ont eu de cesse d'inventer et de produire. Avec les crises du xx^e siècle, ils ont acquis l'aptitude à transposer leurs connaissances pour tirer parti des ruptures technologiques.

Malgré la désindustrialisation amorcée dans les années 1970 et 1980, la région est toujours une terre d'excellence industrielle.

La longue tradition de maîtrise des savoir-faire et l'esprit d'innovation démontrent la capacité des acteurs régionaux à s'adapter aux évolutions et aux cycles économiques.

La Bourgogne-Franche-Comté, terre de réussite

La région a vu naître de nombreuses réussites industrielles. Des entreprises naissent et se développent sur le territoire, d'autres sont venues et viendront y trouver des hommes et des femmes, de l'imagination, de l'audace, des compétences : la matière première de toute innovation.

Voyage au coeur des territoires du luxe de l'objet



CENTRE HISTORIQUE DE LA CÉRAMIQUE

Nevers est l'un des rares centres de céramique à avoir travaillé sans discontinuer de la fin du *xvi^e* siècle au *xix^e* siècle. Le lien avec les centres italiens est certain.

Saint-Amand-en-Puisaye bénéficie d'un sol offrant une argile de grande qualité qui l'a conduite, au fil des siècles, à devenir un centre important de l'industrie de la poterie. Le centre international de formation aux métiers d'art et de la céramique y développe une offre de formation complète depuis sa création en 1976.



BASSIN DE LA PIERRE DE BOURGOGNE

Les pierres de Bourgogne ont été très tôt utilisées par les hommes avant d'être employées comme pierres de taille. On recense plus de 45 types de pierres exploités notamment pour leurs caractéristiques esthétiques.

Lorsqu'on superpose une carte géologique de la région à celle des bassins d'extraction de la pierre et à celle des vignobles bourguignons, on observe que pierre et vin sont exploités dans les mêmes régions géographiques.



LA VALLÉE DE LA CÉRAMIQUE

Au début du *xx^e*, la région de Digoin et Paray-le-Monial, baptisée « vallée de la céramique », abritait une quarantaine de manufactures, chacune avec un savoir-faire spécifique. Les activités se sont diversifiées de la céramique de table à la céramique ornementale.

Légende



Céramique



Horlogerie



Lunetterie



Maroquinerie



Pierre de Bourgogne

CENTRE DE RÉFÉRENCE POUR LA MAROQUINERIE

À partir de 1752, les horlogers suisses s'installent dans le comté de Montbéliard, venant ainsi compléter les activités agricoles, métallurgiques et textiles qui dominaient alors l'économie. Les habitants se forment, s'installent sur leurs terres et commercent avec la Suisse.

Depuis le XIX^e siècle, l'automobile a remplacé l'horlogerie.

En 2013, c'est l'annonce de la création de deux nouvelles manufactures par Hermès qui apporte une nouvelle diversification dans la stratégie économique : le Pays de Montbéliard, « pôle maroquinier ». Soutenue par les collectivités, la constitution de ce pôle qui vise l'excellence, s'appuie très fortement sur son offre de formation.



CAPITALE HORLOGÈRE

L'histoire de Besançon est liée à la mesure du temps depuis plus de 200 ans.

« C'est grâce à la création d'une manufacture d'horlogerie, à la fin du XVIII^e siècle, par le genevois Laurent Mégevand que Besançon deviendra la capitale horlogère française. » La crise horlogère survenue dans les années 1970 a eu raison de bon nombre d'entreprises... mais pas toutes.

La ville, qui est aussi la capitale du SAV horloger, voit se développer une nouvelle génération d'horlogers bien décidés à écrire une nouvelle page de l'histoire horlogère bisontine.

BERCEAU DE L'HORLOGERIE

Au XVIII^e, des ébauches aux horloges, des aiguilles aux pendules, des couronnes aux montres et des mécanismes aux baromètres, les fermes ateliers créent les machines et les outils nécessaires à la fabrication des pièces d'horlogerie.

Depuis, les savoir-faire horlogers ont donné naissance à un tissu dense de petites entreprises dont l'habileté et l'ingéniosité sont recherchées par les plus grands donneurs d'ordres internationaux. Complémentaires, parfois concurrentes, ces entreprises forment un réseau inédit de compétences indispensables dans les domaines du luxe.



BERCEAU DE LA LUNETTERIE

Le Haut-Jura, territoire de moyenne montagne, est un environnement d'exception classé Parc Naturel Régional où les ateliers à domicile se sont métamorphosés en petites entreprises, puis en une industrie spécialisée dans la lunetterie, le travail du bois, du métal puis du plastique.

Morez est capitale internationale de la lunette, Moirans-en-Montagne celle capitale du travail du bois, Saint-Claude fut celle du diamant.



Les morilles poussent à la lisière des bois. Quelles sont donc ces morilles qui semblent pousser dans une terre sableuse ? Et s'il s'agissait d'industrie et non de gastronomie ? Et si ces morilles étaient des fraises qui poussent comme des champignons dans les ateliers ? Coniques, rondes, striées, griffées, diamantées, le mouvement imprime la forme dans le bois ou le métal, modelant l'objet.

Objets de luxe

Les gammes d'un territoire de Luxe

L'histoire apporte un éclairage particulier quant à l'ancrage territorial de nombreuses activités de luxe en Bourgogne-Franche-Comté. Chaque territoire a su conserver ses compétences uniques et ses spécialités.

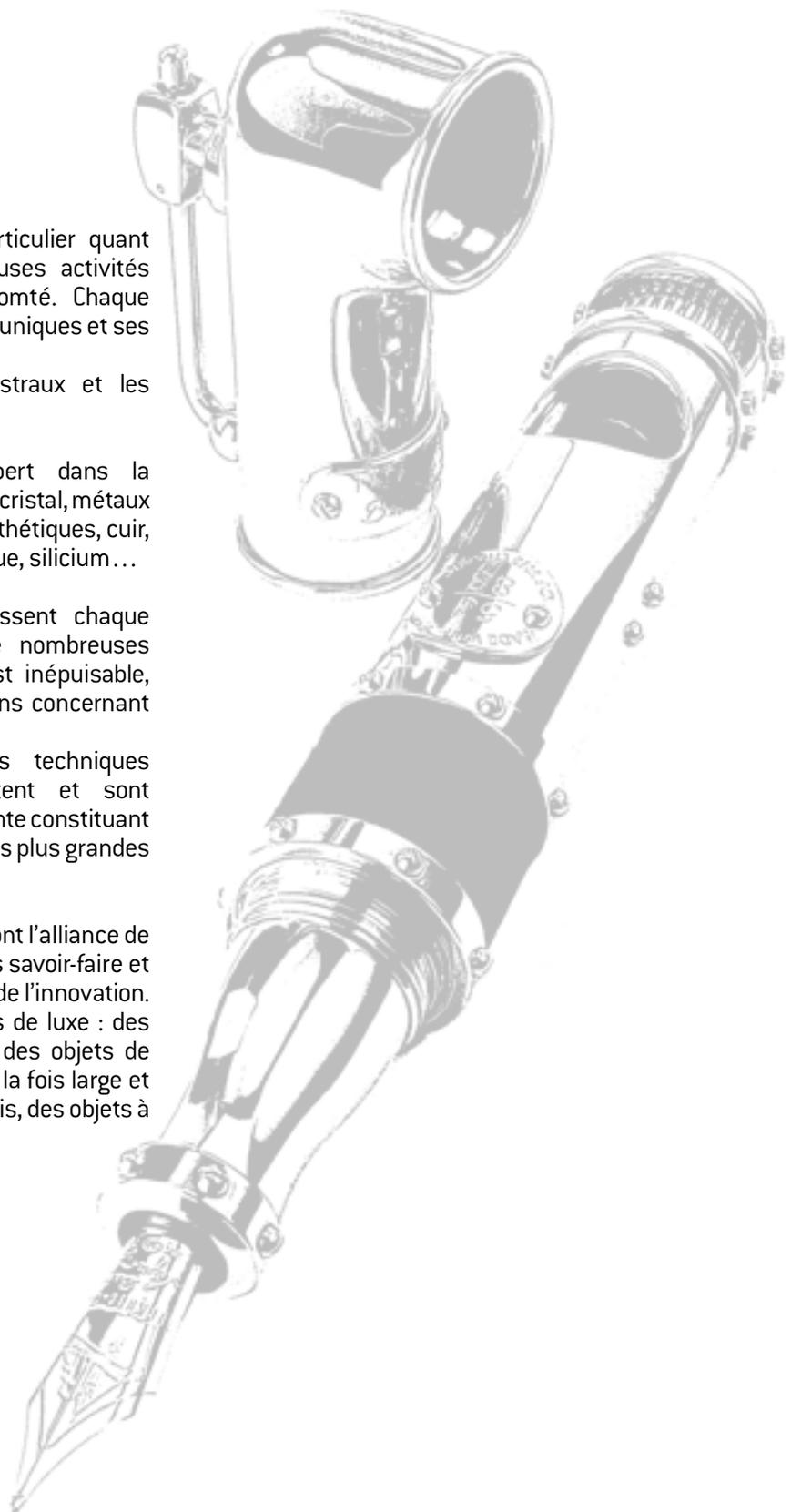
Au fil du temps, les savoir-faire ancestraux et les techniques ont été perfectionnés.

Le tissu industriel régional est expert dans la transformation des matériaux : bois, pierre, cristal, métaux précieux ou non, pierres précieuses et synthétiques, cuir, céramique, matériaux composites, plastique, silicium...

Petites ou grandes entreprises enrichissent chaque jour leurs expertises et proposent de nombreuses innovations. Le champ des possibles est inépuisable, tout autant que sont infinies les inventions concernant les outils et process de production.

Grâce leur sens de l'innovation, les techniques traditionnelles se perpétuent, s'adaptent et sont devenues, aujourd'hui, technologies de pointe constituant un réservoir de ressources très prisé par les plus grandes marques.

De la conception à la finition, les métiers sont l'alliance de la tradition et de l'invention, le mariage des savoir-faire et de la création, l'association de l'histoire et de l'innovation. Ils font merveille pour la création d'objets de luxe : des instruments d'écriture aux arts la table, des objets de décoration au mobilier... La gamme est à la fois large et profonde, des composants aux produits finis, des objets à l'emballage et la PLV.



Matériaux & objets

LA PIERRE DE BOURGOGNE

UNIVERSELLE ET BELLE

La région Bourgogne-Franche-Comté est le 1^{er} bassin français de pierres calcaires. Plus de 600 salariés au sein d'une quarantaine de PME assurent l'exploitation des carrières et la transformation de la Pierre de Bourgogne. Ainsi, tous les savoir-faire des métiers de la pierre et des roches ornementales sont présents sur les 5 bassins d'extraction régionaux.

Des projets architecturaux au paysagisme, des objets pour la maison et la décoration à la sculpture, la pierre naturelle de Bourgogne se prête à tous les caprices. Avec près de 100 nuances de doré clair ou foncé, fruit de la richesse des sols et présentant des caractéristiques avantageuses, elle est un matériau universel qui a permis de construire fermes et châteaux, chapelles et palais.

Le Metropolitan Museum d'Art de New-York, les pieds de la Tour Eiffel, l'escalier de la Pyramide du Louvre à Paris, le British Museum, le Musée des Arts Islamiques de Doha, l'Abbaye de Fontenay, l'Auditorium de Dijon, l'aéroport de Palm Springs... ont la Pierre de Bourgogne pour point commun.

Architecte de renommée internationale, Franck Gehry a signé entre autres le Guggenheim de Bilbao, l'Experience Music Project de Seattle et en 2014 la Fondation Louis Vuitton à Paris. Pour cette dernière, il a choisi la Pierre de Rocherons extraite à Villars-La-Faye en Côte d'Or, entre Beaune et Dijon.



> Pierre de Bourgogne © France 3

MATÉRIAUX SYNTHÉTIQUES, RÉSINE & ARTS PLASTIQUES

COMPOSITES À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

La découverte des polymères et leurs multiples possibilités de mise au point ont provoqué une éclosion des techniques spécifiques de transformation. Matériaux récents, ils ne cessent d'évoluer et de se complexifier. Ils sont partout et leurs qualités spécifiques ouvrent sans cesse de nouvelles perspectives.

Agencements, mobiliers, objets de décoration, coffrets et emballages, présentoirs et displays...

Si les entreprises de Bourgogne-Franche-Comté sont discrètes, leurs produits sont visibles dans le monde entier. Dans les vitrines, les montres de luxe sont présentées sur des plateaux fabriqués dans les ateliers régionaux, la haute joaillerie de la place Vendôme est mise en valeur sur des bustes issus des savoir-faire bourguignons et francs-comtois.

COGITECH, ATELIER ARTISANAL, STUDIO D'INNOVATION

Passion de la matière et curiosité de ses possibilités de transformation sont les deux caractéristiques qui fondent l'esprit de la jeune équipe Cogitech. Designers et architectes font appel à la petite entreprise de Marsannay-la-Côte.

Au sein des 2 000 m² d'atelier, fibre de carbone, matériaux composites et bois, verre acrylique et résine, laque, plâtre, béton, staff rencontrent des centres d'usinage multi axes, des machines de découpe par jet d'eau, des machines 3D associées à toutes les techniques traditionnelles nécessaires à l'élaboration d'objets d'exception. L'équipe Cogitech excelle dans la réalisation de projets qui condensent les expertises et combinent les problématiques spécifiques souvent incompatibles. De Paris à Hong-Kong, de Marseille à New-York sculptures, luminaires, mobilier, objets de décoration et agencements sont signés Cogitech.

VPI@Laurent Cheviet <

Matériaux & objets

LE BOIS

ÉCRINS DU LUXE

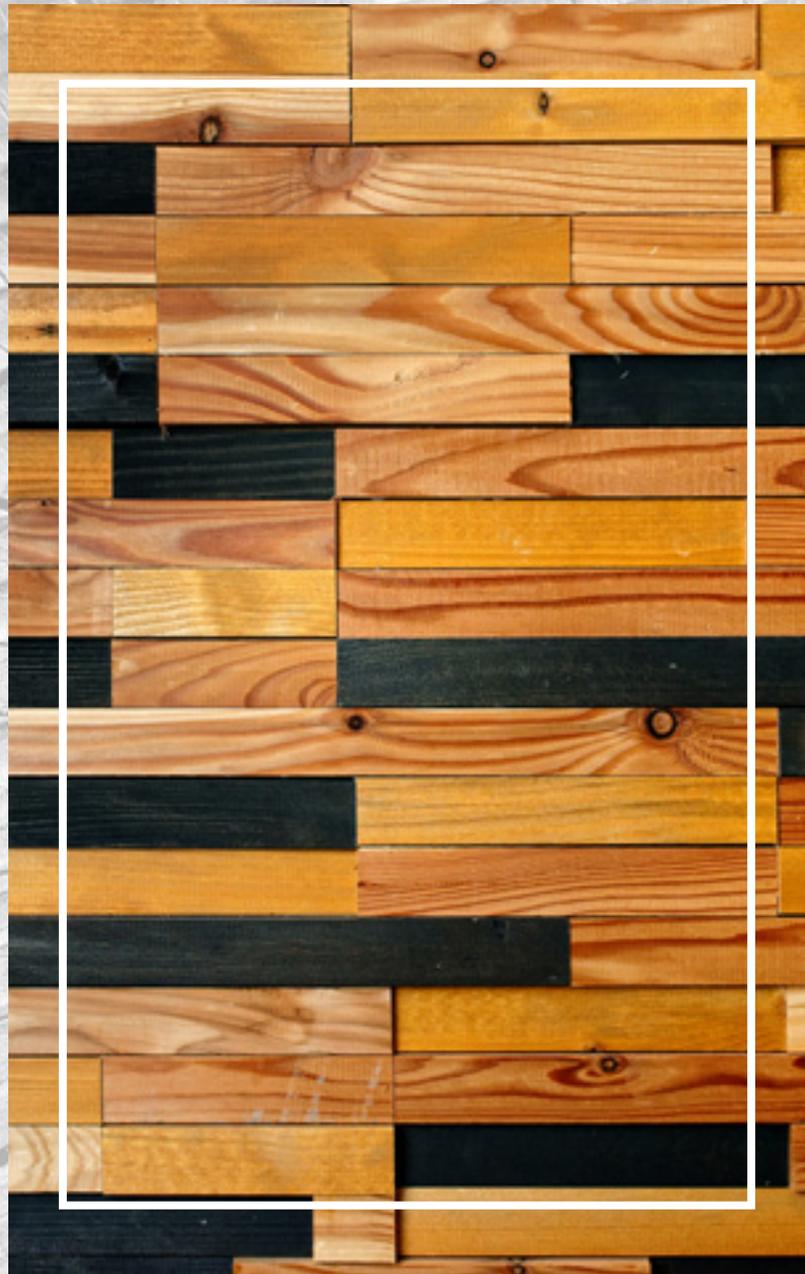
2^e région boisée de France, les activités se sont développées en harmonie avec la nature environnante.

Depuis le Moyen-âge, le territoire a offert des ressources essentielles à l'installation des populations. Organisées, protégées et gérées au cours du temps, elles ont favorisé l'essor d'une filière bois particulièrement complète et dynamique.

Au XIII^e et XIV^e siècles, l'afflux de pèlerins et le rayonnement de l'Abbaye de Saint-Claude sont à l'origine du développement des activités de tournerie-tabletterie pour la réalisation d'objets religieux. Explorant toutes les possibilités du « bois tourné », les artisans créent d'autres objets : bobines, boutons ou jouets...

La tournerie traditionnelle s'est associée aux technologies numériques pour la réalisation d'écrins, de PLV ou d'agencement.

Ébénisterie, tabletterie, assemblage, art du composite, décoration et finition soignée... de ces savoir-faire naissent des produits que l'on retrouve partout dans le monde.



> DR

DU BOIS À L'EMBALLAGE

En Bourgogne-Franche-Comté, l'activité emballage-conditionnement s'est certainement développée en raison de la forte présence de secteurs d'activités tels que l'agroalimentaire, l'horlogerie, la lunetterie, ou encore l'industrie automobile ou pharmaceutique.

De l'emballage pour le transport aux coffrets de luxe, de la tonnellerie aux emballages en papier, carton, verre ou plastique... L'activité est particulièrement diversifiée et tous les matériaux coexistent sur le territoire. De nombreuses PME se sont spécialisées et rivalisent de talent et de créativité pour mettre en valeur les objets de luxe. Elles comptent parmi leur client les plus grandes marques de l'horlogerie, de la joaillerie ou du monde viticole.



©Tonneliers de France <

TONNELLERIE FRANÇOIS FRÈRES

Implantée au cœur de la Bourgogne et forte d'un rayonnement international, la Tonnellerie François Frères est une centenaire extrêmement contemporaine qui conjugue rareté du savoir-faire et technicité de haute-précision. Restée familiale, l'entreprise de Saint Romain, crée, dans la pure tradition des artisans tonneliers, fûts et foudres sur-mesure avec les plus belles essences de chênes, pour donner naissance à des vins d'exception, en France et dans le monde.

Ils reçoivent, chaque millésime, les vins des plus prestigieux vignobles de France et de tous les continents. Toutes les étapes de fabrication sont minutieusement opérées et plus particulièrement le séchage naturel du chêne. La tonnellerie possède un « Climat » privilégié pour la maturation des merrains.

PARQUETERIE DU BEAU SOLEIL,

Des tonnes de lames, des dizaines de motifs... depuis 1875 la Parqueterie du Soleil produit du parquet à Saint Amand en Puisaye au cœur de la plus grande ressource forestière de chênes de France.

Le Musée du Louvre, le Château de Versailles, le Palais de l'Élysée, le Ritz, le Crillon... tous ces hauts lieux ont des parquets massifs en chêne fabriqués par la Parqueterie du Beau Soleil, implantée au cœur de la Nièvre.

À Saint-Amand-en-Puisaye, l'entreprise familiale regroupe l'exploitation forestière, la scierie et la parqueterie depuis 1875 et produit environ 200 000 m² de parquet par an. Détentrice du label PEFC et du label Entreprise du Patrimoine Vivant EPV, distinguant des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence : seul fabricant de parquet à avoir cette distinction depuis 2015.

SBCI FAIT PLIER LE CARTON AUX EXIGENCES DE SES CLIENTS DEPUIS PLUS DE 50 ANS

Étuis, boîtages spéciaux, PLV, et objets en carton plié la Société Baumoise de Cartonnage et d'Impression (SBCI) associe rigueur industrielle et créativité passionnée. Oxymore est à l'origine de la stratégie qui lui réussit si bien. SBCI totalise 21 trophées décernés par la Fédération Française du Cartonnage tous les 3 ans et 3 oscars de l'Institut Français de l'Emballage. « *Créer, c'est transcender ses propres acquis culturels. C'est aussi refuser l'habitude en gardant la conscience vivante de nos décisions* » est le crédo de l'entreprise.

À l'origine, marque exclusive de l'horloger, le calibre désigne le mouvement. Marqué d'un lys, fleur universelle il devient roi. Le Calibre Royal est la marque de Péquignet, une des seules manufactures françaises à avoir développé leur propre mouvement. Calibre et fleur portent en eux des symboles éternels.

Horlogerie

La course du temps, un éternel recommencement

Avec 2 300 horlogers qui maîtrisaient toutes les étapes de la fabrication d'horlogerie mécanique, la région est devenue la 1^{re} région horlogère de France à la fin du XIX^e siècle... et depuis elle l'est toujours.

Dans les entreprises horlogères de Besançon ou du Pays Horloger, le futur s'écrit aujourd'hui. Bien sûr on célèbre, ici et là de nombreux anniversaires : 130 ans pour Berthet, 70 ans pour Michel Herbelin... une façon agréable de revisiter l'histoire. Ici et là, de nouvelles générations d'horlogers tentent de percer. Et à l'abri de toute publicité, dans les laboratoires ou dans les ateliers, on réinvente mécanismes et composants horlogers, techniques et machines.

À l'heure de la montre connectée, la fin des gardes temps n'est pas encore programmée tant le sujet passionne toujours autant.

Exercice de style, répétabilité à l'infini pour industrialiser les composants horlogers. Signes imaginaires pour une calligraphie réinventée. Échappement, ressort de levier, de tirette, frein de chronographe, sautoir de roue et cliquet de marteau écrivent une nouvelle page de l'histoire horlogère.



2018, MILLÉSIME ESSENTIEL POUR L'INNOVATION HORLOGÈRE FRANÇAISE

À Besançon au sein du laboratoire de recherche Femto-St, Sébastien THIBAUD est responsable de la plateforme Mifhysto. Mifhysto sert les nouvelles technologies de microfabrication mécanique, de miniaturisation, de fonctionnalisation de surfaces et l'hybridation de systèmes microtechniques et des outillages. Le développement de nouveaux procédés de microfabrication, il en parle avec passion.

En 2011, la plateforme était arrivée au pied du podium lors de la labélisation des équipements d'excellence du plan d'investissement d'avenir mis en place par le gouvernement. La Région, elle, ne s'y est pas trompée. *« Elle a vu en ce projet le fort impact économique pour le tissu industriel régional et a soutenu l'acquisition des moyens techniques et scientifiques haut de gamme et uniques en France pour la réalisation de composants microtechniques »*. Mifhysto était conçue.

À côté de Mimemto, dédiée aux technologies de la microélectronique et qui interagit également dans le domaine horloger, elle complète l'offre des plateformes technologiques de microfabrication dont dispose Femto-St et ses tutelles pour la recherche, la formation et le transfert technologique.

L'objectif est par exemple de réaliser des composants horlogers dans de nouveaux matériaux tenant compte également des contraintes environnementales actuelles, de redévelopper des choses que l'on ne savait plus fabriquer avec une approche résolument différente. Des dépôts de brevets pour de nouvelles technologies sont en cours. Les compétences acquises lors des 4 années de recherche et développement seront transférées aux entreprises industrielles partenaires du projet.

Courant 2018, deux composants horlogers, essentiels à une montre, pourraient bien être réindustrialisés en France. Un autre projet concernant le décolletage horloger devrait se terminer en septembre : l'année s'annonce comme étant un millésime charnière de l'innovation horlogère.

Les connaissances ainsi acquises viendront compléter les cours dispensés par l'enseignant chercheur à ses élèves de 3^e année de la future option micromécanique de l'ENSMM, *« ce sont eux qui travailleront dans l'industrie horlogère du futur »*.

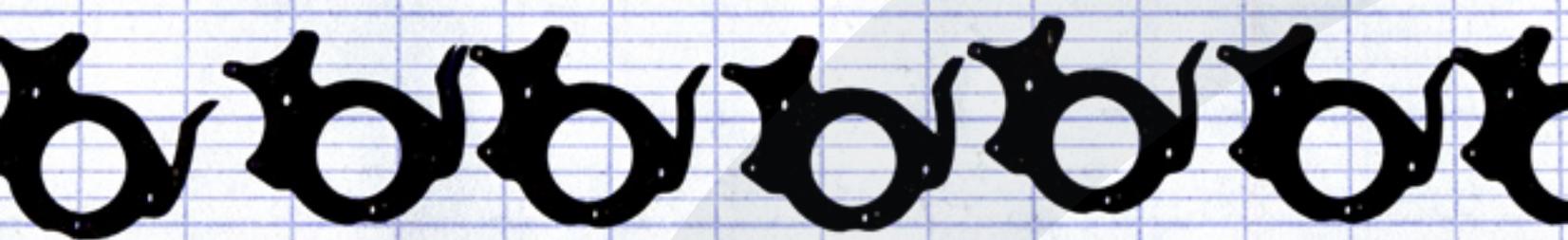
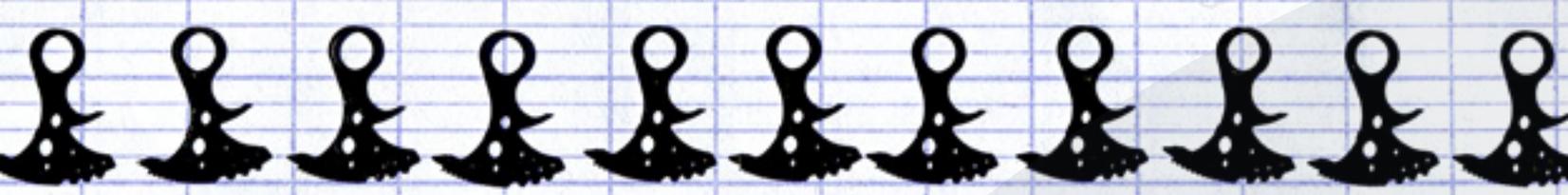
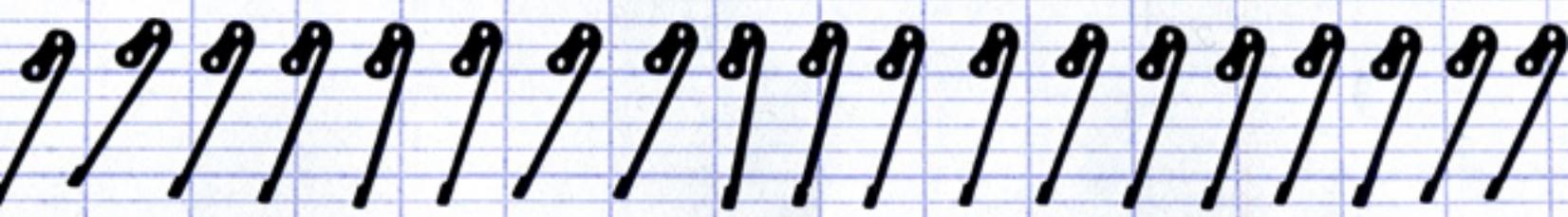
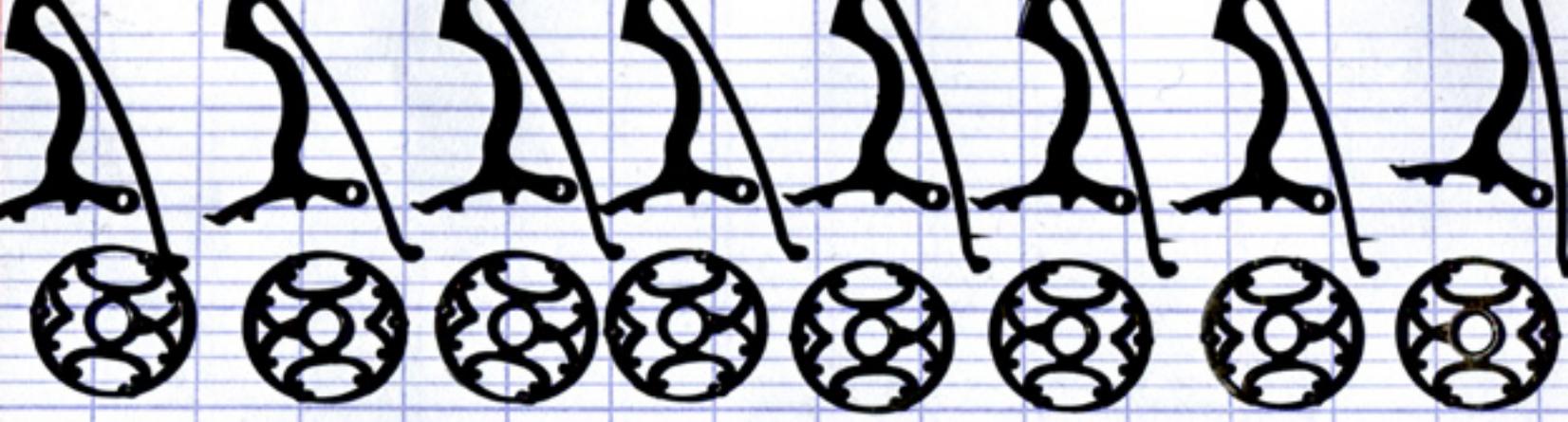
Sébastien THIBAUD

Responsable plateforme Mifhysto / FEMTO-ST

LABORATOIRE DE RECHERCHE FEMTO-ST



> Sébastien Thibaud - ENSMM © Jack Varlet



Il était une fois...

Ateliers de designers, fabriques de composants horlogers, entreprises de sous-traitance et jusqu'à la PLV... les savoir-faire régionaux répondent aux besoins des grandes marques horlogères sur l'ensemble de la chaîne de la valeur.

Mais il serait dommage de réduire les talents régionaux à la sous-traitance... depuis quelques années, une nouvelle génération de jeunes horlogers semble bien décidée à écrire de nouvelles pages de l'histoire de l'horlogerie française. Sans compter les « vieilles dames » de l'horlogerie toujours aussi bien dans leur temps.

BERTHET 1888

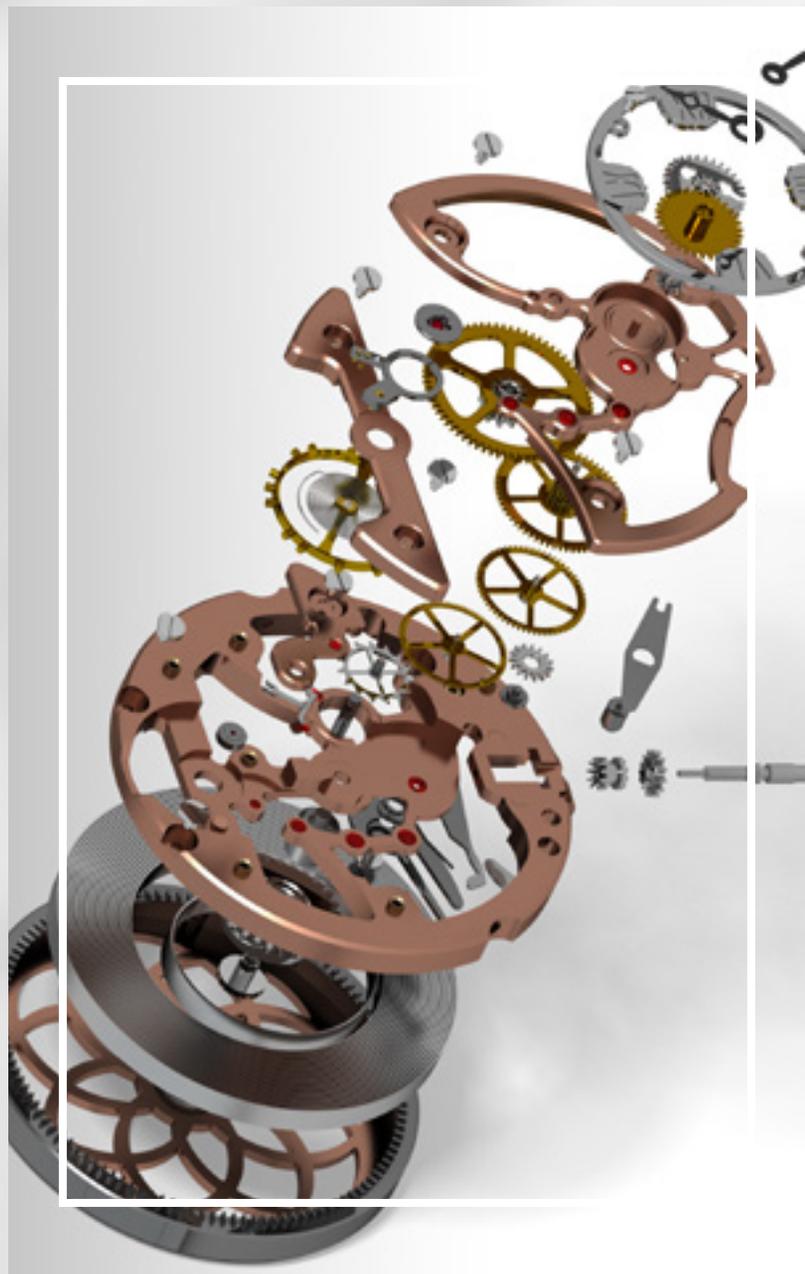
Le 8 est synonyme de fortune et de bonheur en Asie. Hasard du passé et opportunité au présent, Berthet mise aussi sur cette symbolique pour mesurer le temps futur.

Arborer une Berthet au poignet comme signe de félicité, une promesse qui n'est pas dénuée d'une certaine réalité. Pierre Berthet porte toujours le prototype du dernier modèle de la petite entreprise familiale quand il va rencontrer ses clients. La meilleure démonstration des compétences de l'entreprise en sous-traitance : projet de développement, conception, fabrication maîtrisant le décolletage, la gravure, la micro-découpe jet d'eau, l'érosion fil...

Cela fait donc 130 ans que Berthet a pris part à l'aventure horlogère. Tout a commencé à Charmauvillers, aux confins du Pays Horloger secret qui borde la frontière. Joseph Berthet s'établit après une formation d'horloger accomplie en Suisse. Il obtient la reconnaissance de ses pairs et transmet son savoir-faire à son frère et à ses fils qui feront de même. L'entreprise familiale s'inscrit dans la durée. Sa spécialité est alors la montre de poche.

La montre bracelet marque le tournant du xx^e siècle. Le passage à une production industrialisée s'effectue dans les années 1950 grâce à Claude, représentant de la 3^e génération. Dans la fin des années 1970, un bureau d'études est créé pour le développement de nouveaux produits et l'élaboration de complications sur les mouvements mécaniques. Berthet conçoit et fabrique des composants pour les grands horlogers voisins. La fabrique horlogère de Charmauvillers élargit sa zone d'influence internationale. Forte de son histoire, Berthet 1888 séduit en Asie avec une collection de montres bracelet à complications et un catalogue de montres gousset revisités. Design, communication et Internet vont rythmer la vie de cette fabrique horlogère bien dans son temps.

Berthet a obtenu le label « Entreprise du patrimoine Vivant » qui signe la reconnaissance de l'État pour distinguer les entreprises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.



> Montre de poche © Berthet

MICHEL HERBELIN

Jean-Claude Herbelin, en 1988, prend les rênes de la société créée par son père Michel. S'inspirant de l'univers marin et des voiliers de l'America's cup, il lance la Newport, un modèle aujourd'hui iconique pour l'atelier d'horlogerie de Charquemont.

Au fil du temps, la collection Newport s'est étoffée et modernisée.

Des améliorations techniques, une ligne féminine, une ligne de montres sportives, et en 2017 le lancement de la Newport Connect qui associe les codes de l'horlogerie traditionnelle aux fonctions intelligentes d'aujourd'hui.

2018, la 3^e génération aux commandes réinterprète le célèbre garde-temps de la marque et l'inscrit résolument dans le futur. Série limitée à 500 exemplaires, la Newport 30 ans arbore un nouveau design et est équipée d'un mouvement mécanique à remontage automatique visible grâce à un fond de boîte transparent.

UNE NOUVELLE VISION DE LA HAUTE HORLOGERIE FRANÇAISE

Phenomen incarne la nouvelle génération horlogère qui s'appuyant sur un héritage régional séculaire vient bousculer les codes bien établis du secteur. Les deux fondateurs de cette toute nouvelle manufacture de Haute Horlogerie indépendante française « *forment un équipage déterminé à explorer de nouvelles pistes* ». Ils parlent aussi bien de carrosserie, de mécanique et de style et conjuguent les grammaires automobiles et horlogères issues de leurs expériences passées. De ces échanges naîtra l'envie d'aller plus loin. Un pari fou, une prise de risque qui les conduisent à la présentation de leur premier modèle Axiom.

Axiom associe la créativité et l'audace stylistique, s'inspire de l'automobile, emprunte l'architecture des chronomètres de marine, utilise l'ergonomie et les technologies innovantes.

Dessin technique © M. Herbelin <

La région Bourgogne-Franche-Comté est non seulement la 1^{re} région horlogère française mais elle est également parmi les principales régions françaises pour la fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie, avec plus de 60 % des effectifs horlogers et 10 % des effectifs de fabrication joaillière nationaux.

Quelles que soient les crises, les savoir-faire sont bien présents et sont source d'inspiration pour de nouveaux créateurs horlogers mais pas seulement ! Ces savoir-faire d'excellence sont aujourd'hui utilisés pour la fabrication de produits de luxe, soutenus pour l'innovation par le pôle de compétitivité des Microtechniques.

Tout commence par une idée, une vision. Peinture abstraite, déformation d'une réalité ou empreinte concrète, évolution d'une matière ?

Tout commence par une ligne, un trait. Le dessin se fond en creux dans un bloc d'acier créant le relief du tableau. L'oeuvre est copiée. L'original et la copie sont superposés, les formes des matrices s'épousent et créent un vide. La matière coulée le remplit. Le vide devient produit : pont, monture ou tenon.

Lunetterie

La filière jurassienne, bassin historique français casse les codes

En 1796, dans le Jura, d'un clou sont nées les premières lunettes. Cette invention donna ainsi naissance à toute une industrie qui depuis n'a de cesse de miser sur le design, l'innovation et la technologie.

Les entreprises perfectionnent la production jusqu'à créer des montures très légères, surnommées « lunettes fils », spécialités moréziennes aux côtés de pince-nez sans soudure. En l'espace de 20 ans, de 1826 à 1848, la production des ateliers passe de 3 000 à 720 000 pièces.

L'ascension se poursuit à grande vitesse puisqu'elle atteint 11 millions de montures à la fin du XIX^e siècle et fait vivre toute une région.

Au fil du temps, les lunettes sont devenues un objet de mode interchangeable qui bénéficie de la créativité des designers.

Acétate, plastique, métal, corne ou pourquoi pas bois, les montures de lunettes se plient à toutes les fantaisies.

L'alliance astucieuse des savoir-faire traditionnels d'autrefois et de l'automatisation permet de fabriquer les composants et de les assembler.

Aujourd'hui s'appuyant sur un savoir-faire vieux de deux siècles et sur les technologies de demain, les entreprises jurassiennes se sont organisées et regroupées en un système productif dont le succès repose sur la culture et la passion technique dont l'innovation, la création et le design sont les moteurs.

Il était une fois...

Il était une fois, aux confins du Jura, là où les sapins essaient d'atteindre le ciel, un modeste cloutier de Morez qui en réussissant à assembler une véritable monture de lunette en fer marqua le commencement de plus de 200 ans d'histoire industrielle. C'est ainsi que pourrait commencer le récit de l'aventure lunetière et optique française...

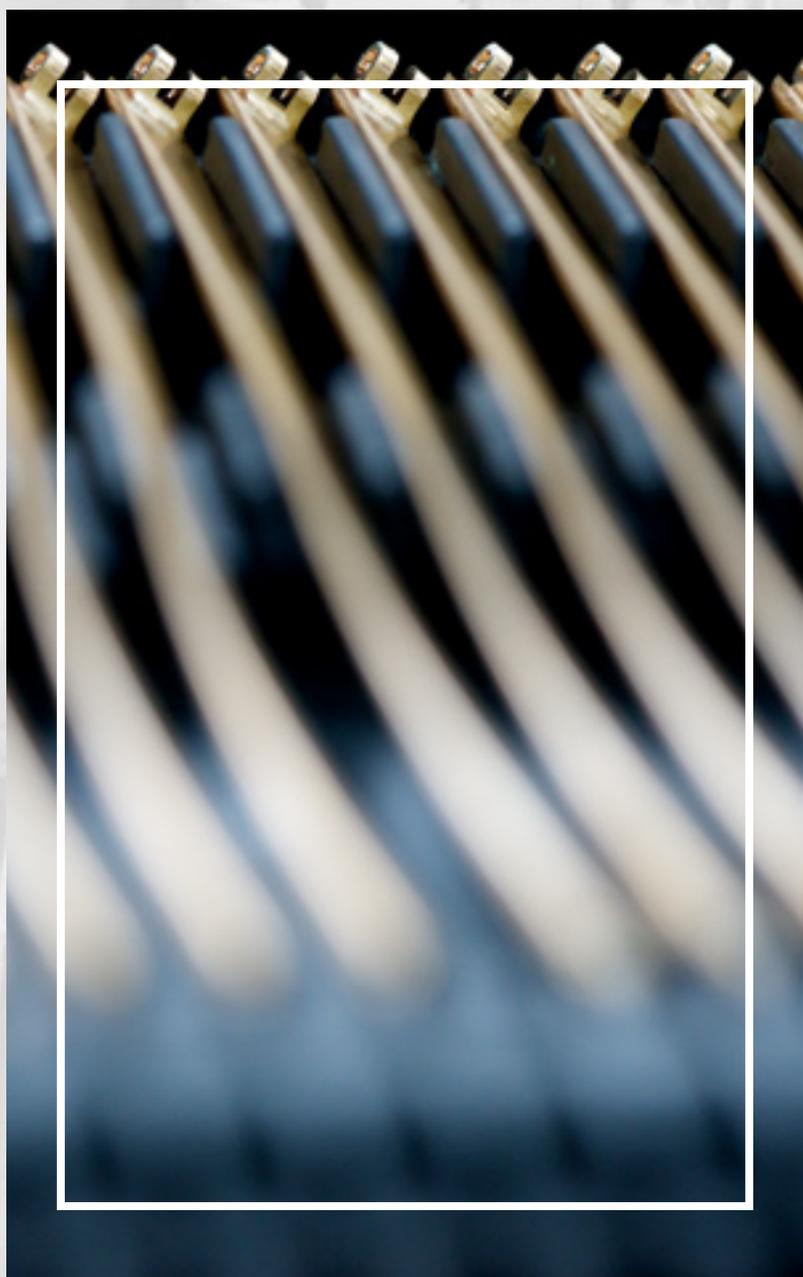
LE HAUT-JURA MARQUE DE LA LUNETTE FRANÇAISE

Aujourd'hui des esprits chagrins seraient tentés de nous expliquer que, depuis ces temps passés, le nombre des lunetiers a fondu comme la neige sur les sommets des Rousses au printemps.

Certes, il y eut à Morez jusqu'à 60 entreprises et environ 6 000 ouvriers. Certes, à Morez les entreprises fabriquaient les lunettes complètes développant l'expertise de tous les métiers de l'optique : de la fabrication des montures à celle des verres. Essel et Silor, les sociétés à l'origine du leader mondial du verre ophtalmique, y ont d'ailleurs implantés des sites de production.

Aujourd'hui, 30 entreprises lunetières jurassiennes emploient plus de 1 100 salariés. Elles représentent plus de 50 % de la production lunetière française. Ce qui persiste, ici, c'est l'esprit d'invention, la créativité technologique... un esprit vif et énergique ! C'est grâce à ce caractère que le Jura est toujours à la pointe dans les domaines de l'optique.

Les entreprises jurassiennes innovent, inventent, produisent chaque année plus de 10 millions de paires de lunettes, travaillent discrètement pour les plus grands noms du luxe et utilisent les dernières technologies et process de fabrication : découpes laser, imprimantes 3D, robots 5 axes... Et pour ce faire, elles peuvent compter sur une main d'œuvre particulièrement qualifiée.



> UNT @ GBALG

VUILLET VEGA OPTIQUE DE LUXE DEPUIS 175 ANS

Depuis 1843, l'entreprise lunetière jurassienne cultive la passion et les savoir-faire pour la production de montures de lunettes, réalisée à Morez, en associant tradition et innovation. Le 1^{er} brevet de l'entreprise qui fut également l'un des premiers brevets français en lunetterie, a été déposé par le fondateur, Célestin Vuillet, en 1845, pour une lunette sans soudure. D'autres ont suivi. Les générations suivantes se sont intéressées aux matériaux. En 1939, l'entreprise utilise le Rhoptix, aujourd'hui dénommé acétate. Le plaqué Deux Ors arrive avec la 4^e génération et conforte la renommée et le positionnement de Vuillet Vega.

Au-delà des savoir-faire, l'entreprise met en place dès la fin du XIX^e, des méthodes de commercialisation très modernes. Charles Vuillet est l'un des précurseurs de la vente par correspondance auprès des opticiens allemands, suisses, autrichiens et italiens. Il éditait ses catalogues et tarifs en plusieurs langues et les distribuait dans le monde entier. S'appuyant sur un ADN puissant, Vuillet Vega signe aujourd'hui des collections tendance ou intemporelles toujours de grande technicité et de grande qualité, utilise des codes esthétiques contemporains, des matériaux rares pour réaliser des montures d'exception. Depuis 2006, Vuillet Vega est labélisée «Entreprise du patrimoine Vivant» pour son histoire et sa maîtrise des savoir-faire d'excellence.



Vuillet Vega © Vuillet Vega <

Le Lycée Victor Bérard, installé depuis 1933 dans ses locaux actuels, forme chaque année près de 200 opticiens, techniciens optiques instrumentales et techniciens en photonique. Le lycée met également à disposition des entreprises de l'optique et de la photonique une plateforme technologique où les enseignants et les étudiants travaillent sur des projets apportés par des industriels. Il est labellisé « Lycée des métiers de l'optique et des microtechniques ».



Un fil, deux aiguilles et de fil en aiguille, par petits points à fleur de peau, un fil dessus, un fil dessous, peau contre peau, les pièces d'un bracelet, d'une anse ou d'un sac sont assemblées. Le point sellier n'est pas la seule technique de couture mais il est le signe distinctif qui inscrit l'objet dans le temps.

Maroquinerie

La Bourgogne-Franche-Comté, une grande région discrète

DU CUIR, DU MÉTAL ET DE L'IMAGINATION

Région d'élevage disposant de ressources naturelles comme l'eau et le bois, où l'industrie en se développant a fourni de vastes débouchés et ancré les savoir-faire, la région possède toutes les caractéristiques pour le développement d'activités de maroquinerie.

En Côte-d'Or, les savoir-faire d'une petite entreprise se transmettent de génération en génération. La 5^e tient les rênes d'un des leaders de la maroquinerie, fabricant pour l'industrie du luxe.

Dans le Haut-Doubs, les entreprises de maroquinerie prospèrent au rythme du développement de l'industrie horlogère : la montre ayant besoin d'un bracelet. Elles diversifient leur production en sous-traitance des grandes marques françaises et suisses et créent également des objets de petite maroquinerie, à leur marque, qui sont exportés dans le monde entier.

En Pays de Montbéliard, les activités se sont diversifiées également pour répondre aux besoins de sellerie de l'industrie automobile développée par Peugeot dès la fin du XIX^e siècle.

Sur ce territoire d'excellence, tout un réseau d'entreprises de sous-traitance travaille pour les plus grandes marques de luxe. Ces activités industrielles ont favorisé une culture spécifique du travail de haute précision caractéristique d'une main-d'œuvre très convoitée.

Il était une fois...

Si le fait que Louis Vuitton, qui donna son nom à la très célèbre maison de luxe française, soit né dans un petit village du Jura en 1821 est un pur hasard, le développement des savoir-faire et de la formation pour la filière cuir démontre la volonté de la Bourgogne-Franche-Comté de devenir une région d'excellence pour la maroquinerie française.

Pour cela, elle s'appuie sur une tradition bien ancrée dans ses territoires et sur les capacités d'invention et d'innovation des entreprises régionales.

SIS, 20 ANS D'UNE TRAJECTOIRE COUSUE D'INNOVATIONS

C'est en Franche-Comté, dans un paysage de carte postale aux portes du Haut-Doubs et du Pays Horloger que les activités de fabrication de bracelets en cuir ont commencé. SIS est née grâce à la passion de huit cadres et à la volonté de soixante-trois salariés qui ne voulaient pas voir disparaître leur entreprise. Cette attitude qui a marqué fortement son histoire va devenir un des fondements de la culture de l'entreprise. L'état d'esprit SIS a, ainsi, pour socle une politique entrepreneuriale centrée sur l'humain et le bien-être au travail, des valeurs qui sont aujourd'hui une réalité quotidienne.

La stratégie mise en œuvre en 1998 concentre les activités sur la création de bracelets de montres haut de gamme pour la haute horlogerie. Elle positionne SIS comme un partenaire expert pour la maroquinerie de luxe.

Depuis 20 ans, les années s'enchaînent, rythmées par une dynamique continue. L'entreprise bénéficie d'une demande internationale soutenue pour les produits de luxe et de maroquinerie de luxe en particulier, de l'engouement du made in France. Une tendance qui s'accroît encore. Dans ce contexte SIS est devenue un groupe d'envergure internationale qui emploie au total 1 500 personnes sur 7 sites de production dans le monde dont 950 emplois en France.

En 2011, SIS crée l'école de maroquinerie d'Avoudrey, un pôle interne de compétences qui lui permet de former et d'intégrer jusqu'à plus de 100 nouveaux collaborateurs chaque année. Si l'objectif est bien de pérenniser ses savoir-faire, il est aussi d'enseigner des gestes traditionnels et d'apprendre un métier d'avenir à de futurs salariés qui peuvent obtenir une qualification reconnue par l'État [CAP Maroquinerie].

Pour conforter son développement, SIS crée un univers adapté conjuguant conditions de travail agréables et performance. « *Il faut être innovant dans notre façon de travailler, dans notre organisation. Nous souhaitons accompagner tous nos salariés* » explique Jean-Yves Chauvy, Directeur général du groupe SIS.

Espace forme et détente, crèche et restaurants au sein de l'entreprise, réseau de transport qui permet aussi l'intégration de salariés non mobiles... L'entreprise va aussi loin que possible dans la mise en œuvre d'une politique d'encadrement et de justice sociale en favorisant la mixité. Les salariés sont jeunes, la moyenne d'âge est de 35 ans, cosmopolites.

Chez SIS où l'on cultive l'art du geste et la tradition du métier, l'innovation bénéficie aux artisans.



> SIS © L. CHEVIET



École Boudard © S. Carnovali

MAROQUINERIE THOMAS

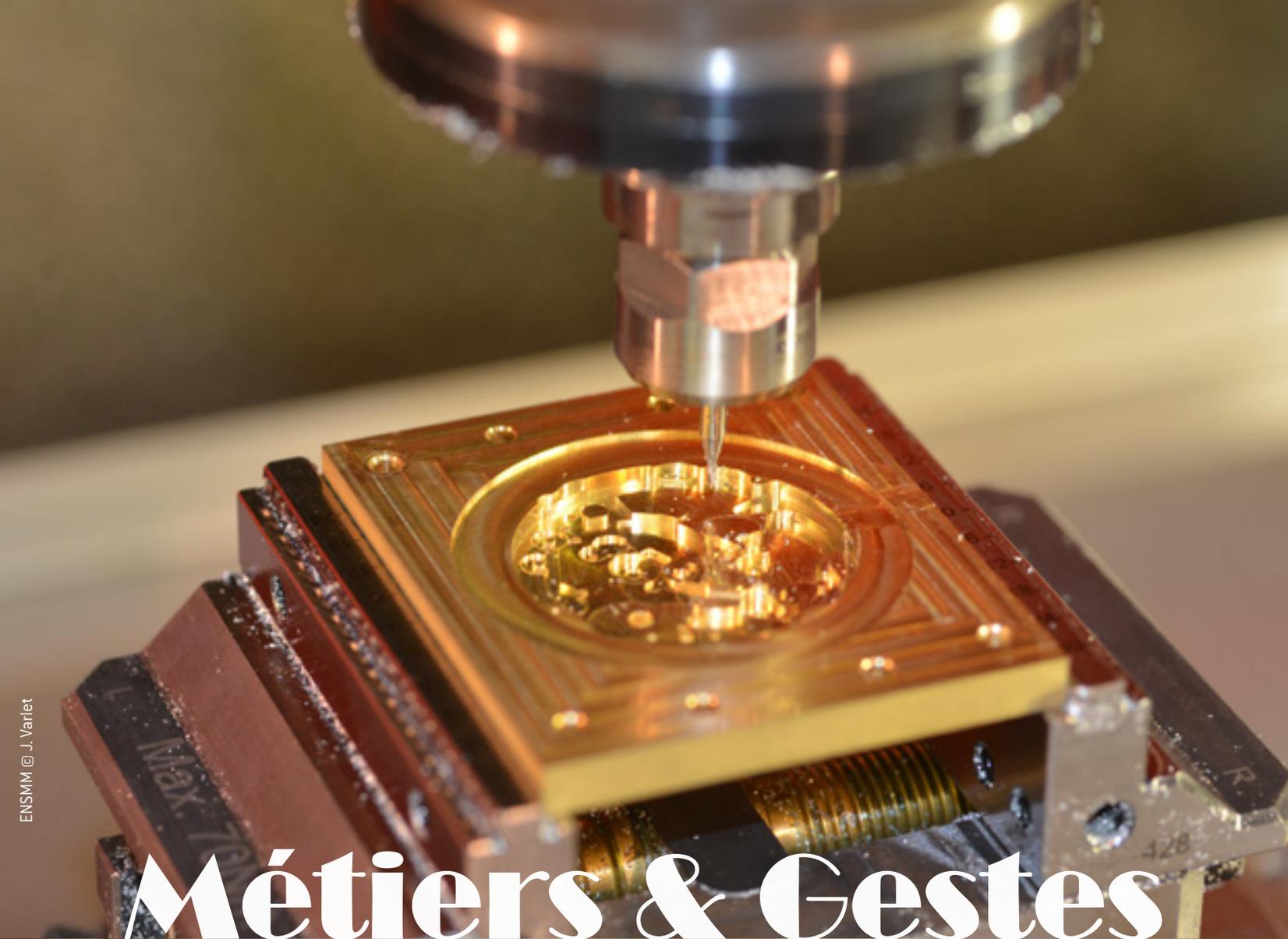
80 ANS, UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE DANS LES MÉTIERS DE LA MAROQUINERIE

Au cœur de la Bourgogne, dans la cité médiévale de Semur-en-Auxois se trouve un atelier de maroquinerie qui depuis 1937, cultive les valeurs de travail et de respect des traditions. Les produits portent tous l'estampille de l'excellence et des savoir-faire remarquables dans l'univers du cuir. Dans les années 1970, la Maroquinerie Thomas décide de mettre son savoir-faire au service des grandes marques de luxe. Les générations se succèdent et contribuent à assurer le développement et la pérennité d'une entreprise familiale devenue un groupe leader européen de la sous-traitance pour l'industrie du luxe.

HERMÈS LA MANUFACTURE DE L'ALLAN

Le bâtiment de bois et de verre posé au milieu des arbres se fond dans l'environnement bucolique de la petite commune d'Allenjoie. Sur 5 800 m², dans une ambiance à la fois lumineuse et paisible, ils seront bientôt 280 artisans maroquiniers. Après Seloncourt et Héricourt, dont les implantations datent respectivement de 1996 et 2013, la manufacture de l'Allan est la 3^e maroquinerie du groupe Hermès dans le Pays de Montbéliard.

La prestigieuse marque doit sa présence à l'école Boudard, née à Seloncourt en 1981, qui avec le lycée des Huisselets à Montbéliard constitue un véritable pôle de formation aux métiers du cuir assurant la formation de centaines d'artisans dont le groupe a besoin. Bénéficiant de la croissance soutenue du marché de la maroquinerie, les trois manufactures franc-comtoises compteront au total 780 artisans.

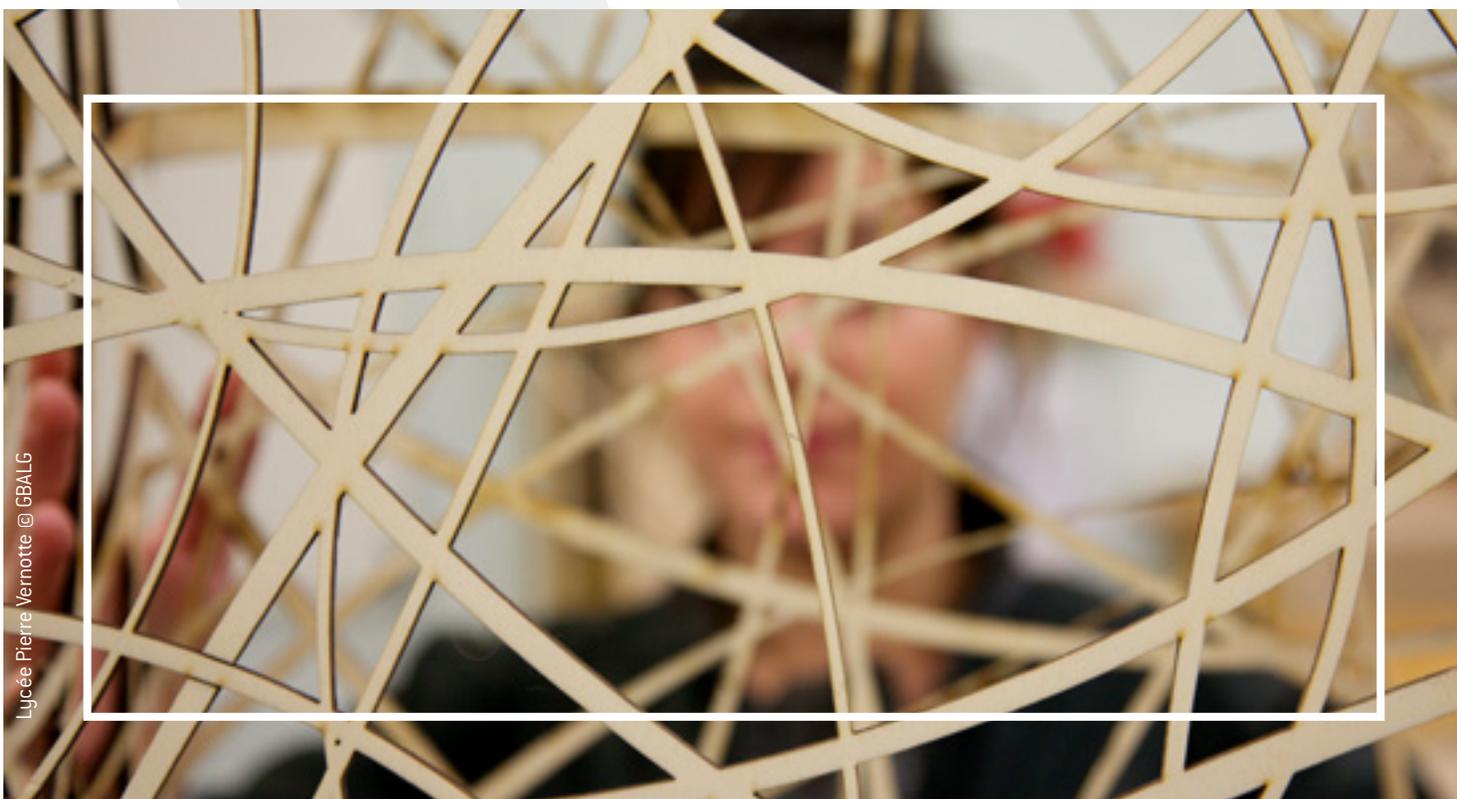


ENSMM © J. Varlet

Métiers & Gestes



Lucée Victor-Bérard © GBALG



Former les talents du futur

Aux côtés des entreprises, à l'écoute de leurs besoins et de leurs nécessaires mutations, en collaboration avec les partenaires sociaux, la Bourgogne-Franche-Comté s'est dotée d'une stratégie qui fait face aux grands enjeux de la formation. L'innovation, qu'elle soit technologique ou sociale, ne peut se développer sans la capacité et la volonté des femmes et des hommes formés à la porter.

Depuis le xix^e siècle, pour les plus anciens, des établissements de formation ont été créés pour apporter des réponses adaptées aux besoins des territoires et des entreprises.

Aujourd'hui, la région perpétue cette tradition avec le développement de parcours de formation issus de la mise en réseau de ces établissements. La recherche de la continuité des parcours de formation à travers la mobilité des apprenants, d'un établissement à l'autre et d'une formation à une autre, assure une transversalité de compétences qui deviendront rapidement opérationnelles au sein des entreprises.

Métiers & gestes

La filière luxe est une filière stratégique pour la Bourgogne-Franche-Comté. Elle est composée des acteurs de la maroquinerie, de la sellerie, de l'horlogerie, de la bijouterie joaillerie, du design, des arts du bois, du métal, de la pierre et de la céramique, de l'orfèvrerie et des arts de la table et de l'habitat...

Considérant que la qualité des compétences est un facteur clé du développement économique, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté, outil de développement de la politique régionale pour la filière luxe, apporte son expertise aux acteurs de la formation.

LA MAROQUINERIE DE LUXE, DES RACINES DANS LE PAYS DE MONTBÉLIARD

Situé au centre d'une région d'élevage, riche en eau et en forêts, Montbéliard a développé très tôt le travail du cuir. On trouve la trace de tanneries dès le début du XIV^e siècle ; par la suite, les confréries s'organisent. Avec 18 % des artisans en 1491, la corporation des tanneurs forme la première corporation urbaine.

C'est au XVII^e siècle que la tannerie montbéliardaise connaît son apogée. Réputés pour leur qualité, les cuirs sont exportés en Suisse, en Alsace, dans l'Empire. Au XIX^e Siècle, les activités de maroquinerie se sont développées en complément de l'activité horlogère : la montre a besoin d'un bracelet !

LES ATELIERS DE LA LIZAINE

LA CITÉ DES PRINCES S'ORGANISE POUR DEVENIR UN CENTRE DE RÉFÉRENCE DANS LA FORMATION AUX MÉTIERS DU CUIR.

Au cœur de Montbéliard, en lisière de la vieille ville et à proximité du Lycée des Huisselets, une nouvelle école du cuir a été installée en début d'année. L'établissement permet de réunir en un même lieu trois ateliers jusque-là disséminés à travers l'agglomération. « *Nous sommes dans la configuration manufacture avec son atelier de prototypage qui nous installe dans la réalité industrielle pour laquelle nous formons ces futurs artisans.* » explique Christophe Straumann, Directeur du CFA de Bethoncourt qui héberge l'École Boudard. Lecture de la peau, coupe, travail du cuir, bord franc, couture main, point sellier et travail de la poignée telles sont les savoirs qui seront enseignés ici, mais pas seulement.

Deux impressionnantes machines numériques pour dimensionner les pièces de cuir complètent les équipements de cette école qui inscrit Montbéliard dans la maroquinerie du XXI^e siècle.



> École Boudard © S. Carnovali

« *Le campus des métiers et des qualifications permet d'identifier, sur un territoire donné, un réseau d'acteurs qui interviennent en partenariat pour développer une large gamme de formations professionnelles, technologiques ou générales, relevant de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur, de la formation initiale ou continue, centrées sur des critères spécifiques et sur un secteur d'activité correspondant à un enjeu économique national ou régional* ».

[Décret 2014-1100 du 29.09.2014]

LE CAMPUS MAROQUINERIE ET MÉTIERS D'ART

Le Campus des métiers maroquinerie et métiers d'art doit permettre le développement d'un pôle cuir par la création de nouvelles formations et de capitaliser sur cette démarche pour valoriser d'autres filières des métiers d'art, ainsi que des projets inter-filières.

Parmi les membres du réseau Campus Maroquinerie et Métiers d'Art

LYCÉES

- LP Fillod (39-Saint Amour) labellisé lycée des Arts du métal
- LP Les Huisselets (25-Montbéliard) qui forme notamment aux métiers du textile et de la mode, de la bijouterie-joaillerie, du cuir et de la maroquinerie
- LP Vernotte (39-Moirans-en-Montagne) lycée des Arts du bois
- Lycée Henry Moisan (21-Longchamp) lycée des métiers de la Céramique
- Lycée des Marcs d'Or (21-Dijon) métiers d'Art de la pierre et de la construction
- Lycée Bonaparte (71-Autun) forme aux métiers bois-ébénisterie et aux métiers d'art en Tapisserie, art de l'habitat et agencement de l'environnement architectural
- École Boudard (25-Montbéliard) qui délivre le titre de sellier maroquinier d'Art
- LP Lumière (70 – Luxeuil)
- Lycée Émiland Gauthey (71-Chalon-sur-Saône)

CENTRES DE FORMATION D'APPRENTIS

- CFA du pays de Montbéliard
- CFA académique
- CFA de l'éducation nationale en Bourgogne

ORGANISMES DE FORMATION CONTINUE

réseau des Greta de Franche-Comté et de Bourgogne

AUTRES

- Talent Campus
- Isba (Institut supérieur des beaux-arts) Besançon

LABORATOIRE DE RECHERCHE

Laboratoire Femto-ST (Besançon)

ÉCOLE D'INGÉNIEURS

ENSMM (École nationale supérieure de mécanique et des microtechniques)

PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

- Tecbois (LPO du Bois) Mouchard
- Usinage à Grande Vitesse (lycée Édouard Belin) Vesoul

CLUSTER(S)

Luxe & Tech

SMART'CAMPUS : LE CAMPUS MICROTECHNIQUES ET SYSTÈMES INTELLIGENTS

Le développement récent des systèmes intelligents autonomes et communicants avec les utilisateurs et l'environnement (systèmes intelligents) dynamise fortement l'innovation dans le secteur des microtechniques. Ces systèmes intelligents représentent le futur des microtechniques, orienté vers la production, le contrôle et même l'autorégulation et, à ce titre, s'inscrit dans le projet des industries du futur.

Parmi les membres du réseau Smart'Campus

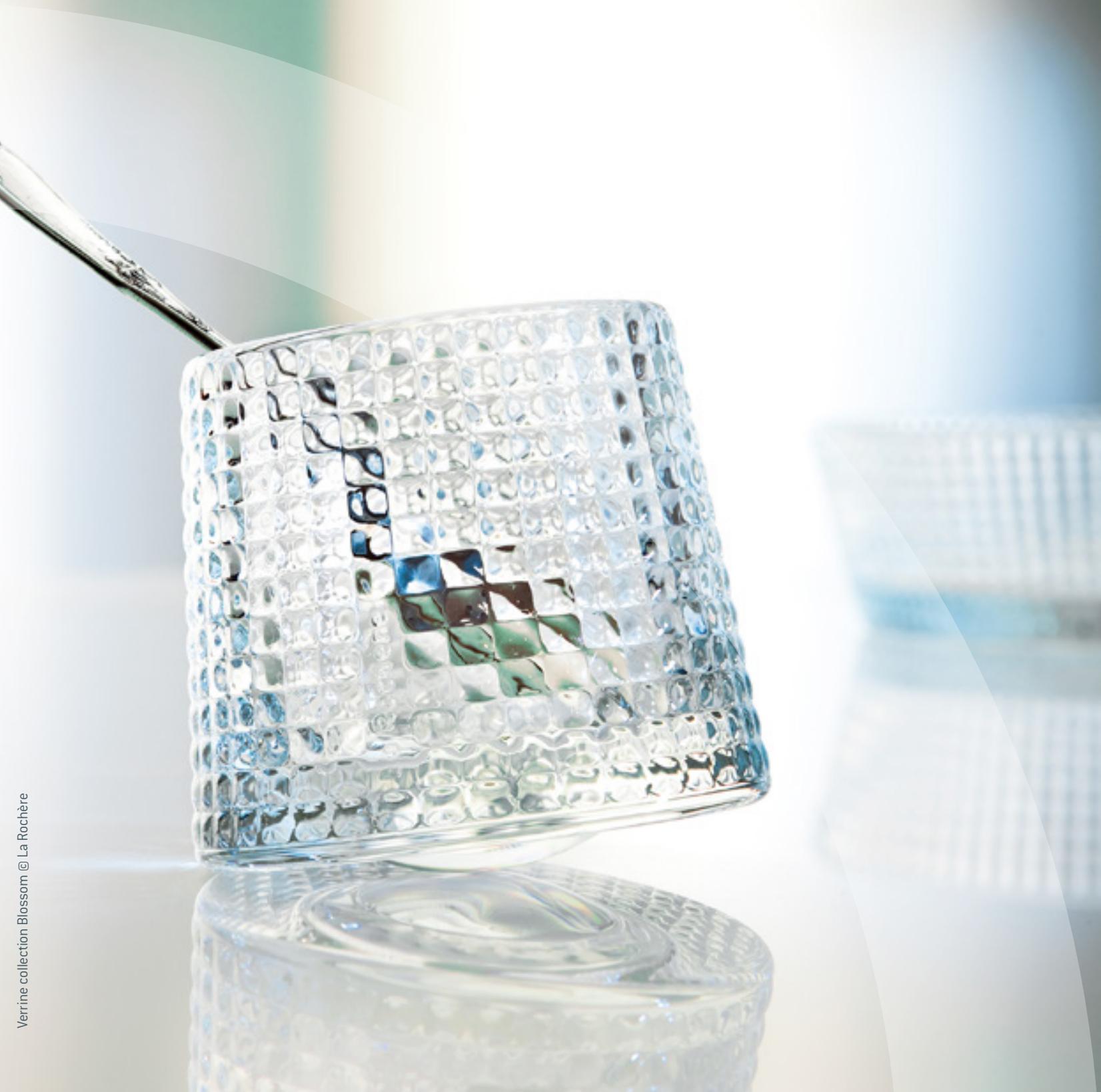
LYCÉES

- LPO Victor Bérard (39-Morez)
- LPO Belin (70-Vesoul)
- LPO Edgar Faure (25-Morteau)
- LPO Jules Haag (25-Besançon)
- LPO Julien de Balleure (71-Chalon-sur-Saône)
- LPO Eugène Guillaume (21-Montbard)

PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES

- PFT MP (microtechniques-prototypage) - Lycée des métiers de l'horlogerie, de la bijouterie et de la joaillerie, Edgar Faure de Morteau et Lycée des métiers de la microtechnique et de l'automatique, Jules Haag de Besançon.
- PFT DISO (développement et intégration de solutions optiques) - Lycée des métiers de l'optique et des microtechniques, Victor Bérard de Morez

Matériaux mystérieux et changeant, en fusion soufflé, tourné, moulé... à froid taillé, facetté, poli... il devient un objet délicat. Sur une table, il est élégance et raffinement. Transparent contenant, il sait être invisible pour mieux mettre en valeur le contenu.



Arts de la Table



De montagnes en vallées, de prairies en forêts, de lacs en rivières, de vignes en cultures, les terroirs de Bourgogne-Franche-Comté se caractérisent par la variété et la diversité. Issus de la nature environnante ; gibiers, poissons d'eaux vives ou de lacs, champignons sauvages et baies, herbes et plantes ont fourni en abondance les ingrédients de base d'une gastronomie régionale particulièrement riche.

En complément de cette richesse naturelle, les hommes ont développé des activités agricoles basées depuis toujours sur la recherche de la qualité. De l'excellence d'un territoire à celle de ses traditions et de ses productions, la gastronomie et les arts de la table sont indéniablement une vitrine régionale particulièrement attractive.

Gastronomie et arts de la table s'érigent ici en art de vivre. Trait d'union parfait entre les deux univers profondément ancrés en Bourgogne-Franche-Comté : luxe de l'objet et luxe expérientiel.

Territoire de spécialités et d'excellence

La Bourgogne-Franche-Comté est une terre généreuse. Les produits qu'elle recèle naturellement ou qu'elle cultive deviennent autant de richesses qui se combinent en recettes gourmandes.

Les terroirs de Bourgogne et de Franche-Comté possèdent chacun leurs spécialités qui souvent épousent les caractéristiques géographiques des différents terroirs et parfois se complètent et se rejoignent.

SOUS LE SIGNE DE LA QUALITÉ

Le goût du terroir est un jeu subtil : une alchimie originale qui résulte à la fois des vertus du lieu d'origine et des conditions de fabrication.

Avec 63 % du territoire régional éligible à un label de qualité et près de 180 produits sous signe officiel de qualité, la Bourgogne-Franche-Comté ne manque pas de saveur, de l'amuse-bouche à l'après-dessert.

Près de 800 km de routes touristiques parcourent les vignobles de Bourgogne et du Jura, et 2 300 km² sillonnent l'Est de la région passant par les exploitations agricoles de la filière Comté situées entre 200 et 1 500 mètres d'altitude.

Au sud de la Saône et Loire et du Jura, sur une superficie de 3 536 km² de grands espaces à l'herbe riche en protéines fait le bonheur d'une volaille unique qui est la seule en France et en Europe à bénéficier d'une AOP. Le Nord-Ouest fournit un plateau de fromages qui mixte spécialités au lait de vache ou au lait de chèvre.

Au Nord-Est on parle de couleur de robe pour évoquer non pas un vin mais pour le miel de sapin, une production certes confidentielle mais particulièrement exigeante.

Pour terminer sur une note qui allie sucré et caractère, la Bourgogne-Franche-Comté est aussi la 2^e région française pour la production de boissons alcoolisées distillées. Les producteurs régionaux ont obtenu de nombreuses médailles à l'International *Wine & Spirits Competition*. À l'instar de la Maison Boudier dont les liqueurs de fruits produites à Dijon ont été récompensées par pas moins de 7 médailles.



> Cave de vieillissement © MG

Menu

*Croûte aux morilles,
Œufs en meurette,
Escargots de Bourgogne,
Gougères,
Bœuf Bourguignon,
Volaille au vin jaune,
Griottines...*

Toutes ces recettes traditionnelles sont parfaitement exécutées et réinventées au gré de l'imagination des chefs étoilés ou non. Le talent et la passion s'expriment pour transformer une liste d'ingrédients en un plat savoureux, en un moment dont on se souvient.



Marc Favre © J. Varlet <

PRODUCTIONS LAITIÈRES

15 AOP

Bleu de Gex Haut-Jura
Brie de Meaux
Brie de Melun
Chaource
Charolais
Chavignol
Comté
Époisses
Langres
Mâconnais
Mont d'Or
Morbier
Munster
Beurre de Bresse
Crème de Bresse

2 IGP

Emmental grand-cru Est-Central
Gruyère de France

VIANDES ET SALAISONS

1 AOC

Bœuf de Charolles

4 AOP

Volaille de Bresse

16 IGP

Agneau du Bourbonnais
Bœuf charolais du Bourbonnais
Porc d'Auvergne
Porc de Franche-Comté
Saucisse de Montbéliard
Saucisse de Morteau
Volaille de l'Ain
Volaille d'Auvergne
Volaille du Berry
Volaille de Bourgogne
Volaille du Charolais
Volaille du Forez
Volaille du Gâtinais
Volaille de l'Orléanais
Volaille du plateau de Langres

VINS

91 AOC

84 Vins de Bourgogne
7 Vins du Jura

6 IGP

5 pour le vignoble de Bourgogne,
1 pour les vins de Franche-Comté

BOISSONS ALCOOLISÉES ET AUTRES PRODUITS

2 AOC

Kirsch de Fougerolles
Marc de Bourgogne

4 AOP

Volaille de Bresse

1 AOP

Miel de sapin des Vosges

2 IGP

Absinthe de Pontarlier
Crème de cassis de Bourgogne

1 IGP

Moutarde de Bourgogne

Terre de Grands Vins

Au-delà des composantes quantifiables et analysables (géologie, pédologie, climat), la place de l'homme au cœur du terroir apparaît dans toute son évidence.

En Bourgogne-Franche-Comté, les vins sont très majoritairement produits en mono-cépages. Une pureté d'expression qui permet à chaque parcelle et à chaque millésime d'avoir sa propre personnalité et de bénéficier de caractéristiques singulières.

VIGNOBLES D'EXCEPTION

Le vignoble de Bourgogne affiche une notoriété internationale avec ses 33 grands crus classés parmi lesquels :

Aloxe-Corton, Chablis, Gevrey-Chambertin, Ladoix-Serrigny, Montrachet, Romanée-Conté, Vosne-Romanée...

Planté de Chardonnay et de Pinot-noir à plus de 80 %, le vignoble bourguignon cultive également le Gamay et l'Aligoté et dans l'Auxerrois le Sauvignon et le César.

La richesse des vins de Bourgogne se retrouve dans ses 84 Appellations d'Origine Contrôlée (AOC). La région représente plus de 23 % des AOC attribuées aux vins français.

Les vignobles jurassiens cultivent également le Pinot-noir et le Chardonnay. Ils ont façonné leur spécificité grâce aux trois cépages exclusivement jurassiens que sont le Poulsard, le Trousseau et le Savagnin. Ce dernier produit des vins de garde puissants et originaux dont le plus célèbre est le Vin Jaune. Après une maturation de très exactement six ans et trois mois en fût de chêne, le vin est mis en clavelin, une bouteille exclusive de 62 cl. La production limitée à 1 500 hectolitres par an en fait un vin particulièrement recherché.



> Vignoble Arbois © Monique GOSSELIN



Climats de Bourgogne © Alain Doire <

LES CLIMATS DE BOURGOGNE

Chaque Climat de Bourgogne est une parcelle de vigne soigneusement délimitée et nommée depuis des siècles, qui possède son histoire et bénéficie de conditions géologiques et climatiques particulières. Les Climats et lieux-dits transmettent aux vins de Bourgogne une identité singulière. Leurs noms témoignent de la richesse et de l'histoire du vignoble, à travers plusieurs facteurs : l'environnement naturel, le patrimoine, le savoir-faire, l'influence des hommes. Les Climats du vignoble de Bourgogne ont été classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco.

LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN

À DIJON, AU 1^{ER} KILOMÈTRE DE LA ROUTE DES GRANDS CRUS

Dijon, Lyon, Paris-Rungis et Tours constituent le réseau des Cités de la Gastronomie.

En 2019, la Cité de la Gastronomie et du Vin ouvrira ses portes au centre-ville de la capitale des Ducs de Bourgogne. Espace culturel, de développement économique, commercial et touristique autour de la gastronomie et des vins, au cœur du périmètre des Climats du vignoble de Bourgogne, elle valorisera le repas gastronomique des Français, inscrit sur la liste du patrimoine immatériel de l'humanité.

Expositions, congrès conférences, ateliers animeront la vie de cet espace où un million de visiteurs est attendu pour profiter des boutiques, des restaurants, des espaces culturels et de formation. L'école de cuisine Ferrandi et le Curio by Hilton ont d'ores et déjà fait de la Cité dijonnaise l'adresse de leurs futures implantations.

Voyage au coeur des lieux d'exception

BOCAGE DU GÂTINAIS (PROJET)

Les campagnes présentent des lieux dotés de fortes valeurs telles que la qualité de vie, les savoir-faire et les traditions et qui savent jouer avec les nouvelles technologies.

Bordé par les vallées du Loing, de la Seine, de l'Yonne et de la Cléry, le bocage Gâtinais est un territoire d'histoire riche de 70 châteaux, de petits monuments à deux pas de Paris.

FORÊTS DE CHAMPAGNE ET DE BOURGOGNE

Trait d'union entre la Bourgogne et la Champagne-Ardenne, seul parc dédié à la forêt de feuillus de plaine, le projet dessine un parc naturel d'un genre nouveau, créé dans un territoire de vie où l'économie locale est principalement basée sur la gestion et l'exploitation des ressources naturelles.



○ Vézelay



○ Asquins



○ Fontenay



○ La Charité-sur-Loire



MORVAN

À mi-chemin entre Paris et Lyon, les paysages du Morvan se dessinent au fil d'un relief granitique marqué, de bocages, de grandes surfaces boisées et d'une multitude de rivières, de ruisseaux, d'étangs et de lacs. Les activités agricoles et sylvicoles ont façonné un territoire à l'identité forte parfois un peu mystérieuse.

Beaune

Légende



Commune possédant un site classé au Patrimoine mondial UNESCO



Parc Naturel Régional



Climats de Bourgogne

BALLONS DES VOSGES

La magie des vallées alsaciennes, lorraines et francs-comtoises, du plateau des Mille étangs est l'âme de ce massif qui recèle des milieux naturels rares. Terre de passage et de brassage, le parc compte plus de 350 sites inscrits ou classés monuments historiques.



Dijon



Arc-et-Senans



Besançon



Salins



Chalain



Ronchamp

DOUBS HORLOGER (PROJET)

L'ambition de constituer un grand parc transfrontalier autour du Doubs est portée par le Pays Horloger en France et l'Association pour le Parc Naturel Régional du Doubs pour la partie Suisse. Espaces de montagne situés au cœur de l'Arc jurassien, de part et d'autre du Doubs, qui marque la frontière, les deux territoires sont fortement imbriqués dans leur fonctionnement économique.

HAUT-JURA

Le Parc naturel régional du Haut-Jura est un territoire de montagne qui couvre les plus hauts sommets de la chaîne du Jura et offre une grande diversité d'ambiances. Au cœur du parc, la forêt de la Joux est considérée comme l'une des plus belles sapinières de France.



Lieux d'exception

Une région plurielle et singulière

Elle affiche une notoriété mondiale avec ses grands vins de Bourgogne et est aussi secrète. Elle a toujours offert une halte hospitalière aux voyageurs en itinérance tout en possédant tous les atouts pour devenir une terre d'accueil. Elle offre une palette d'ambiances qui transforment un séjour en une expérience inoubliable.

Gastronomique, patrimoniale, culturelle...

Tout au long de son histoire, la Bourgogne-Franche-Comté s'est singularisée par son architecture hors du commun et ses sites naturels témoignant d'une géologie fantasque.

Globe-trotters, pèlerins et épicuriens... une parenthèse s'impose en Bourgogne-Franche-Comté.

Terre de saveurs exclusives

Climats... ces parcelles de vignes, soigneusement délimitées par de petits murets, donnant naissance aux clos et aux lieux-dits. Une hiérarchisation locale qui explique pourquoi, à quelques mètres près, une parcelle ne produit pas le même vin. Chacune possède son histoire, une place dans la hiérarchie des crus (Appellation Régionale, Village, Premier Cru, Grand Cru) et bénéficie de conditions géologiques et climatiques particulières.

Une subtilité si bourguignonne qui a valu aux Climats du vignoble de Bourgogne, d'être inscrits le 4 juillet 2015 sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco.

Tuyé... Les salaisons fumées dans un Tuyé du Haut-Doubs sont inscrites à l'inventaire national du Patrimoine culturel immatériel. Cœur des fermes isolées du Haut-Doubs où débouchent les tuyaux des poêles de toute la maison, le tuyé servait au fumage, à la salaison et au séchage, trois procédés de conservation alimentaire typiques du Haut-Doubs, pays réputé pour ses longs hivers. La lente combustion de sciure de résineux engendre cette fumée précieuse conférant aux salaisons locales ce goût typique.



> Tuyé © CRT Bourgogne-Franche-Comté

Terre d'exception naturelle



Lac des Rousses © M. Coquard et E. Detrez - Bestjobers <

Dame Nature est du genre capricieuse. À la fois incontrôlable et fascinante, elle a donné naissance à d'incroyables décors plantés fièrement dans toute la région. Façonnés par le temps, altérés par l'eau, malmenés par les mouvements de terrain, ils nous séduisent par leur beauté naturelle, franche et loyale.

Les palafittes sont des habitations sur pilotis reliées à la rive par une passerelle, bâties entre 5 000 et 500 av. J.-C. au bord des lacs, des rivières et des marais des Alpes et de l'arc alpin.

Aux lacs de Clairvaux et de Chalain dans le Jura, les vestiges de cités lacustres témoignent de la vie des hommes au néolithique, certains vestiges de villages avec maisons sur pilotis datent de 3 000 ans avant notre ère. Tous deux, ainsi que 109 autres sites situés aux abords de l'arc alpin, sont entrés au Patrimoine mondial de l'Unesco en 2011, sous l'appellation sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes.

Terre d'idéal & d'architecture

CES ARCHITECTES VISIONNAIRES

Ils étaient visionnaires, idéalistes et humanistes, chamboulant les codes au travers de leurs œuvres. Le Corbusier et Claude-Nicolas Ledoux ont marqué de leur empreinte une région qui a su les accueillir à bras ouverts.

Génie de l'homme, la **Saline Royale d'Arc-et-Senans**, œuvre de Ledoux, est reconnue par l'Unesco depuis 1982. Elle compte parmi les plus importantes salines d'Europe de son époque, conçue pour transformer la saumure - extraite aux salines de Salins-les-Bains - et la transférer jusqu'à Arc-et-Senans par un saumoduc de 21 km. Sa construction, qui débuta en 1775, est une extension moderne et utopique de la **Grande Saline de Salins-les-Bains**. Aujourd'hui encore, l'œuvre de Ledoux, Cité idéale, étonne par sa démesure.

Idéaliste, Le Corbusier, lui aussi, assurément l'était ! En Haute-Saône, perchée sur sa petite colline de Notre-Dame-du-Haut, la **Chapelle de Ronchamp** (inscrite à l'Unesco depuis 2016) est la création architecturale du célèbre architecte. Un lieu d'une haute valeur historique, artistique et spirituelle, mais qui émerveille davantage par ce jeu de lumière et de matière, incitant au silence et à la prière.

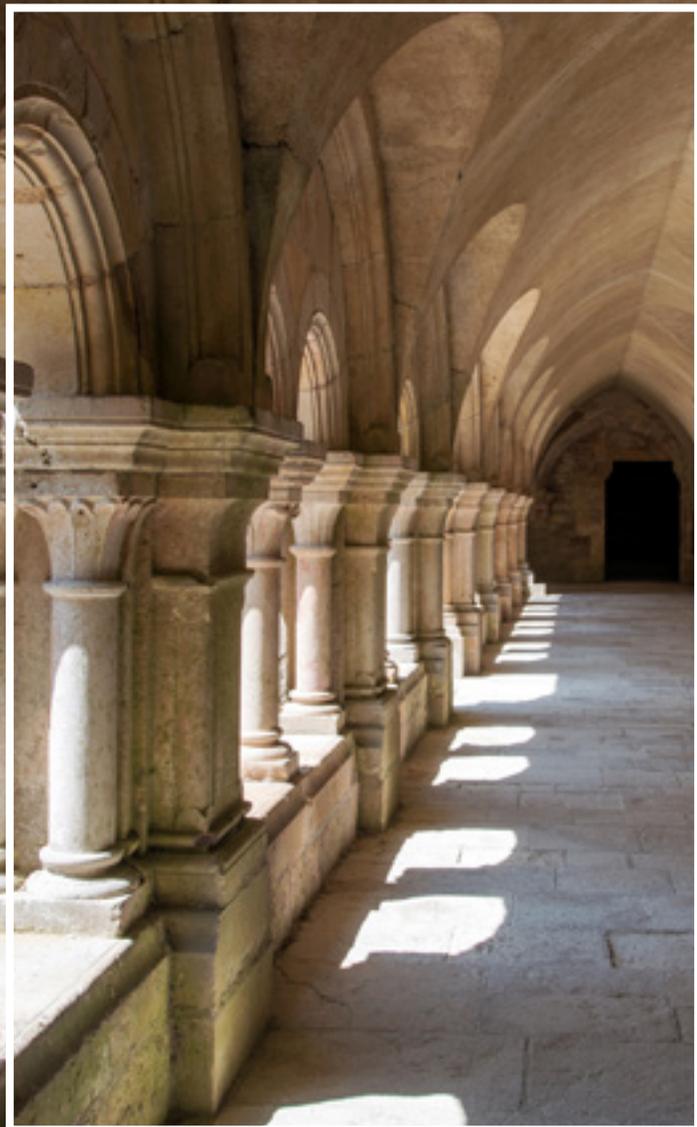
BESANÇON ET SES REMPARTS

Ingénieur, expert en art d'organiser la défense d'une ville lors d'un siège, Sébastien Le Prestre de Vauban est un acteur phare du Grand Siècle, un précurseur des Lumières. Le 7 juillet 2008, douze de ses ouvrages regroupés au sein du « réseau des sites majeurs de Vauban », ont été classés au Patrimoine mondial de l'Unesco, dont Besançon, ses remparts et la majestueuse **Citadelle**, preuve incontestable de la puissance de son génie.



> Saline Royale d'Arc-et-Senans © Michel Bevalot

Terre de spiritualité ancienne et contemporaine



Abbaye de Fontenay © Alain Doire <

L'Abbaye de Fontenay à Montbard, inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco en 1981, célèbre en 2018, ses 900 ans d'histoire, de l'âge d'or du monarchisme jusqu'à son usage industriel et sa restauration. Considérée comme la plus ancienne abbaye cistercienne conservée au monde, elle a inspiré de nombreux réalisateurs de cinéma, grâce à sa beauté exceptionnelle et l'environnement profondément spirituel qui s'en dégage. Joyau de la Bourgogne du Nord, l'Abbaye de Fontenay est la plus ancienne abbaye cistercienne conservée au monde. Elle fut l'un des premiers sites français à être inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco, en 1981

Sur la voie de Vézelay, la Charité-sur-Loire fut une étape incontournable pour les pèlerins souhaitant rejoindre Saint-Jacques-de-Compostelle.

En 1998, 71 monuments ainsi que 7 portions de chemins, dont la Charité-sur-Loire, furent inscrits sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco sous le titre officiel de Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.

Sur cette même route sacrée, la Basilique de Vézelay, lieu de mystère et de foi, attire les foules, et ce, à longueur d'année. Perchée sur sa Colline Éternelle - toutes deux inscrites au Patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1979

LA CARRIÈRE DE COMBLANCHIEN

À Villars-Fontaine, graffeurs et artistes de Street Art ont trouvé un formidable terrain de jeu. En achetant l'ancienne carrière de Comblanchien, la mairie du village décide de se lancer dans une insolite aventure artistique. Ainsi, depuis deux ans maintenant, des artistes français spécialistes de l'art urbain contemporain s'approprient ce grandiose amphithéâtre de 200 mètres linéaires sur 15 mètres de haut, pour faire surgir de rien, des fresques monumentales. Ce nouveau rendez-vous estival Street Art on the Roc, animé de concerts, fêtes et happenings, transforme ainsi la carrière de Villars-Fontaine et lui redonne une seconde vie.

Il sera une fois...

... RENDEZ-VOUS EN 2019 !

LA CAPITALE DES VINS DE BOURGOGNE VOIT LES CHOSES EN GRAND

Les vins de Bourgogne vont enfin avoir le champ libre pour s'exprimer. Loin d'être cantonnée à des caves confidentielles et à des domaines parfois inaccessibles, la Bourgogne se révèle enfin avec un centre d'interprétation des Climats et une Cité des Vins : 14 hectares entièrement dédiés aux précieux breuvages bourguignons avec une tour de 22 mètres conçue par un architecte de renom pour décrypter la côte les yeux rivés sur le vignoble, un hôtel 5 étoiles, une halle gourmande pouvant accueillir 1 200 personnes, des restaurants éphémères avec de prestigieux chefs aux commandes, la possibilité de déguster les 1 247 Climats bourguignons et un parc pour s'aérer l'esprit et se faire du bien avec un parcours d'art contemporain. Le tout, sans voiture et facilement accessible.

UN TEMPLE POUR LE COMTÉ

Longtemps resté dans le starting-block, le projet de nouvelle Maison du Comté est désormais lancé. Le Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté (CIGC) a d'ores et déjà désigné l'architecte qui offrira l'écrin qu'il mérite au fromage préféré des Français. Il faut dire que le Comté se sentait légèrement à l'étroit dans sa petite maison au cœur de Poligny... C'est donc dans la même ville, mais à une nouvelle adresse, que le cabinet Architectures Amiot-Lombard mettra au point un nouvel espace muséographique de 3 000 m² sur deux étages, auquel s'ajoutera un parc paysager de 4 800 m² et un parking de 80 places (dont deux pour autocars). En complément, un centre d'interprétation de 1 500 m² fera la part belle au Comté. Ce parcours hors norme et interactif sera complété par une salle de dégustation spécifique, deux espaces pédagogiques, une grande salle d'événementiel et une boutique. La nouvelle Maison du Comté a l'ambition d'accueillir, au cœur des Montagnes du Jura, 30 000 à 40 000 visiteurs !



> Cave à vins - Beaune © Alain Doire



Sandre au restaurant à Gilly-lès-Citeaux © Alain Doire <

CITÉ DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN

Consacré en 2010 par l'Unesco, le repas gastronomique des Français a inspiré les Dijonnais. Hédonistes, fervents défenseurs du terroir, amoureux des vins de Bourgogne, ils ont imaginé une Cité qui rendra hommage à un pan entier de notre culture : la gastronomie et le vin. Sur le site historique de l'ancien hôpital général de la ville, un espace hybride se dessine. Centre culturel, pôle de formation, commerces dédiés aux métiers de bouches, hôtel haut de gamme, cinéma, centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine : c'est un quartier entier qui se prépare à devenir l'emblème de la gastronomie française. Un million de personnes est attendu chaque année à la Cité de la Gastronomie et du Vin de Dijon.

COURBET FÊTE SES 200 ANS,

Le bicentenaire de la naissance de Gustave Courbet - célèbre peintre et sculpteur né à Ornans - donnera une impulsion nouvelle et un coup de projecteur national à tout le pôle Courbet. Une exposition d'envergure orchestrée par Henri Loyrette, ancien président - directeur du Louvre et une résidence d'artistes contemporains ouverte dans l'atelier même de Courbet feront de cet événement, un rendez-vous incontournable de l'année 2019.

ORGANISEZ VOTRE VISITE

65 hôtels classé luxe (4 et 5*)
40 restaurants étoilés au Guide Michelin
5 stations thermales
32 parcours de golf...

Des partenaires impliqués pour accompagner les entreprises

L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



ACCOMPAGNER

le maintien et le développement de l'activité économique et de l'emploi sur le territoire



SOUTENIR ET DÉVELOPPER

l'innovation et l'éco-innovation



APPUYER

les stratégies de développement économique du territoire



PROMOUVOIR

l'attractivité économique du territoire

À chaque étape du développement d'une entreprise : un interlocuteur unique au sein de l'équipe assure un accompagnement professionnel et un suivi personnalisé en toute confidentialité.

Ingénierie de projet d'entreprise

- › Diagnostic du besoin de l'entreprise
- › Ingénierie technique, financière, juridique et RH
- › Recherche de foncier et immobilier d'entreprises
- › Recherche de partenaires
- › Mise en relation avec l'écosystème public et privé du développement économique et de l'innovation

Promotion et communication

- › Valorisation de collectifs filières, d'initiatives d'entreprises ayant bénéficié de l'un de nos accompagnements, des savoir-faire et ressources régionales
- › Participation aux salons locaux, nationaux et internationaux

Ingénierie de projet innovant

- › Éco-innovation (réalisé en partenariat avec l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté)
- › Propriété intellectuelle et veille collective technologique et sectorielle (réalisées en partenariat avec la CCI Bourgogne Franche-Comté)
- › Presta'INNO financée par Bpifrance et la Région Bourgogne-Franche-Comté

Mutations économiques

- › En partenariat avec les services de l'État



Partenaires Objets du Luxe

Pôle des Microtechniques

Temis innovation
Maison des Microtechniques
18 rue Alain Savary
25000 Besançon
www.polemicrotechniques.fr



Cluster Luxe & Tech

16 rue des Dolines
ZA du Bas de la Chaix – BP 13100
25503 Morteau Cedex
Tél : 03 81 68 53 62
www.luxe-tech.fr



Association Pierre de Bourgogne

CCI Bourgogne-Franche-Comté
2, avenue de Marbotte – BP 87009
21070 Dijon Cedex
Tél : 03 80 60 40 43
www.pierre-bourgogne.fr



Fibois Bourgogne-Franche-Comté

Maison Régionale de l'Innovation
64 A, rue Sully – CS 77124
21071 DIJON CEDEX
Tél : 03 80 40 34 33
www.fibois-bfc.fr



Lunetiers du Jura

114 bis, rue de la République – BP 90045
39402 Morez Cedex
Tél : 03 84 33 14 68
www.lunetiers-du-jura.com



Package in Bourgogne-Franche-Comté

21200 Beaune
Tél : 07 50 12 38 72
www.package-in-bourgogne.com



Partenaires Produits d'excellence

Pôle de Compétitivité Vitagora

67 rue des Godrans
21000 Dijon
Tél : 03 80 78 97 91
www.vitagora.com



AREA Bourgogne-Franche-Comté

67 rue des Godrans
21000 Dijon
Tél : 03 81 25 04 00
www.area-bfc.fr



Partenaires Lieux d'Exception

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Site de Besançon : 4 rue gabriel Plançon
25044 Besançon Cedex
Site de Dijon : 5 avenue Garibaldi – BP 20623
21006 Dijon Cedex
www.bourgognefranchecomte.com



Comité Interprofessionnel des Vins du Jura

Château Pécauld
5 rue des Fossés – BP 41
39600 ARBOIS
Tél. : 03 84 66 26 14
www.jura-vins.com



Climats de Bourgogne

12 Boulevard Bretonnière
21200 Beaune
Tél : 03 80 20 10 40
www.climats-bourgogne.com



Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

12 Boulevard Bretonnière
21200 Beaune
Tél : 03 80 25 04 80
www.vins-bourgogne.fr





UNE RÉGION
EN **OR!**

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE