

10 AVRIL 2018

Business France, Bpifrance et l'Agence économique régionale de Bourgogne Franche-Comté lancent la première édition du French Tech Tour AgriFoodTech Israël

Paris, le 10 avril 2018 – Neuf startups françaises bénéficient d'un programme d'immersion en Israël, pays mondialement connu pour ses innovations dans les domaines alimentaires et agricoles

Business France, Bpifrance et l'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC) lancent le premier French Tech Tour Agri-FoodTech Israël 2018 (FTTA). Neuf pépites françaises spécialisées dans les technologies agricoles et alimentaires (AgTech et FoodTech) ont été sélectionnées par un jury d'experts français et israéliens*. Elles bénéficieront d'un accompagnement personnalisé avant, après et lors d'un programme d'immersion intensif du 6 au 10 mai prochain dans ce pays dont le secteur agricole et alimentaire est mondialement reconnu.

Un « Bootcamp » a eu lieu lundi chez Bpifrance à Paris pour préparer les neuf lauréats au voyage. Les start-ups ont pu rencontrer plusieurs acteurs du programme FTTA, dont French Food Capital, Orange, Mérieux Développement et les différentes entités dont l'AER Bourgogne-Franche-Comté, le pôle de compétitivité Vitagora, le pôle d'innovation Agronov et l'accélérateur Toasterlab, ainsi que des investisseurs israéliens (Trendlines, GreenSoil et PeakBridgePartners). Elles ont également eu une introduction sur l'écosystème israélien des AgTech et FoodTech, des formations aux dispositifs d'innovation et au « pitch » en anglais.

En Israël, les lauréats auront l'occasion de visiter des centres de recherche et des lieux de production, mais ils participeront également à des salons et conférences (AgriTech, Agrinvest, FoodTech Symposium). Ils auront tout au long du séjour de nombreux rendez-vous de mise en relation d'affaires avec des entreprises – des start-ups aux grands groupes – et des investisseurs locaux afin de pouvoir nouer des relations voire d'envisager leur implantation dans ce pays, véritable tremplin vers les Etats-Unis et l'Afrique.

« Il est structurant pour une startup qui souhaite se développer à l'international d'évaluer sa proposition de valeur sur un marché concurrentiel. La vitalité du secteur israélien de l'AgriFoodTech sera sans doute source de multiples opportunités », estime **Nathalie Trannois**, responsable du pôle immersion internationale à la direction de l'innovation chez Bpifrance.

« L'AgriFoodTech est déjà le deuxième secteur, après celui des sciences de la vie, le plus prolifique en nombre de partenariats technologiques franco-israéliens. Les approches des acteurs français et israéliens sont souvent très complémentaires, les premiers étant plus focalisés sur la recherche et les seconds sur la mise en application », explique **Deborah Modiano**, chef de pôle AgroTech chez BusinessFrance en Israël.

L'AER Bourgogne-Franche-Comté s'est associée à cette première édition pour valoriser les compétences en agroécologie de la région Bourgogne-Franche-Comté, qui dispose d'un écosystème alimentaire - de la fourche à la fourchette - attractif pour les investisseurs.

*Le jury était composé des membres suivants : **Nadav Berger**, fondateur de PeakBridgePartners, **Pierre -Yves Dymarski**, responsable R&D de Dijon Céréales, **Nitza Kardish**, présidente de Trendlines Agtech, **Ervin Leibovici**, associé chez Greensoil Investments et **Ariane Voyatzakis**, responsable du secteur agro-alimentaire chez Bpifrance.

Les 9 startups sélectionnées pour l'Agri-Food Tech Israël 2018



Alkinnov développe et produit des ingrédients innovants issus des plantes par un procédé disruptif éco-responsable de bio-stimulation des plantes en bioréacteurs pour révolutionner les marchés de la nutrition et du cannabis médical.



Aniprev est une solution informatique de suivi d'élevage via un site web ou une application mobile permettant de connecter les éleveurs avec les différents membres de la filière (vétérinaire, consommateur, technicien ...) en gérant, par exemple, les différences indices technico-économique, l'agenda ou les commandes d'aliment. L'outil est disponible en huit langues et peut travailler sur plusieurs langues simultanément.



Biotraq aide les entreprises agro-alimentaires à optimiser leur Supply Chain du froid en garantissant la qualité, notamment sanitaire, des produits périssables.



JIMINI'S, s'est lancé le défi de mettre les insectes dans les assiettes des Européens. L'entreprise commercialise des insectes entiers pour l'apéritif et la cuisine ainsi que des gammes de pâtes, granolas et barres énergétiques enrichies à la poudre d'insectes. L'objectif étant d'alimenter les insectes en les intégrant progressivement à notre alimentation afin de profiter de leurs bienfaits écologiques et nutritionnels.



Melsao propose le premier système de prévention du diabète de type 2 associant un système de coaching digital Prediabaid avec des produits sous la marque Kaldiet. La gamme comprend des produits secs et surgelés sous des formes déconseillées dans le cadre des régimes alimentaires (pizzas, crêpes, tortillas ou encore glaces) avec des effets « santé » scientifiquement prouvés. Ces produits s'adressent aux pré-diabétiques et diabétiques de type 2 mais aussi à tous ceux qui souhaitent éviter de le devenir.



ORCHID est une solution innovante conçue pour accompagner les horticulteurs maraîchers dans l'optimisation de leur production hors sol. ORCHID fournit une expertise pour collecter et synthétiser

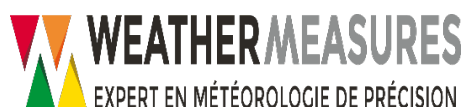
l'ensemble des données qui permettent d'améliorer la productivité et la qualité des produits tout en respectant l'environnement.



R-tech œnologie développe et fabrique des produits haut de gamme en bois et acier inoxydable. En particulier du matériel de nettoyage et désinfection avec des systèmes de générateur de vapeur (VAPO-CLEAN) et d'ultraviolets (UV-CLEAN). Mais aussi un produit développé et breveté par l'entreprise, le système VITIA avec le VINI-STICK, qui permet l'analyse en temps réel (pH, acidité, taux de sucre...) du vin en cuve ou en fût ainsi que l'automatisation de certaines actions (pigeage, remontage...)



Tower Farm R&D est active dans le domaine de l'Agriculture Indoor pour la production de légumes, fruits, herbes aromatiques et plantes médicinales.



Weather Measures est expert en météorologie de précision et propose un service de fourniture de données à haute résolution auprès de l'ensemble de ses clients

Contacts presse :

Bpifrance

Nathalie Police

Tél : 01 41 79 95 26

Mail : nathalie.police@bpifrance.fr

Business France

Griselda Basset

Tél : 01 40 73 36 33

griselda.basset@businessfrance.fr

AER BFC

Karine Hernandez

Tél : 03 80 40 33 86

khernandez@aer-bfc.com

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – www.presse.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance

A propos de l'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté, société publique locale, a quatre objectifs stratégiques qui sont :

*accompagner le maintien et le développement de l'activité économique et l'emploi sur tous les territoires. Elle prospecte aussi en France et à l'étranger pour attirer de nouvelles entreprises sur le territoire. Par ses actions, l'AER Bourgogne-Franche-Comté soutient les entreprises déjà implantées en leur donnant des moyens supplémentaires de se développer ou en les aidant lorsqu'elles rencontrent des difficultés. L'Agence couvre principalement les secteurs de la santé, agri-agro, luxe, mobilité dont automobile, énergie dont hydrogène, forêt-bois, logistique, bâtiment, aéronautique et numérique.

* Soutenir la politique de développement économique dans sa stratégie et sa mise en œuvre dans chaque territoire (métropole, communauté urbaine, agglomération, communauté de communes) et en fonction de leurs besoins. L'AER Bourgogne-Franche-Comté accompagne les projets complexes d'entreprises avec les partenaires économiques sans se substituer aux acteurs de l'écosystème régional.

* Développer et accompagner l'innovation et l'éco-innovation

* Promouvoir l'attractivité économique des territoires et l'identité régionale

Pour réaliser les ambitions de la stratégie économique régionale d'innovation et d'internationalisation, l'agence est au service de toutes les entreprises et tous les territoires.