

La Bourgogne-Franche-Comté & ses partenaires

DOSSIER DE PRESSE SIMI 2018



Sommaire

- ♪ La Bourgogne Franche-Comté, contexte et chiffres clés. (P.3)

- ♪ SIMI 2018, 4 territoires d’opportunités et ses partenaires économiques de taille. (P.4 à P.6)

- ♪ La région au SIMI 2018, Arnaud Marthey, Président de l’Agence Économique Régionale Bourgogne Franche-Comté. (P.7)

- ♪ Présentation de l’Agence Économique Régionale Bourgogne Franche-Comté. (P.8 à P.9)

- ♪ Annexes,
 - Cartographe des zones d’implantation disponibles. (P.10)
 - Communiqué de presse. (P.11 à P.14)

- ♪ Contacts Presse. (P.15)



La Bourgogne Franche-Comté, contexte et chiffres clés

À moins d'1h de Paris, Lyon, Bâle et Strasbourg, aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, la Bourgogne Franche-Comté, première région d'excellence industrielle française, bénéficie d'un positionnement stratégique pour les entreprises, au cœur des grandes infrastructures européennes. Forts de ce positionnement, les territoires de la région repensent leurs dynamiques urbaines et présenteront leurs projets et opportunités aux investisseurs à l'occasion du SIMI. Plus de 2000 hectares sont disponibles pour l'accueil des projets d'implantation.

Accessibilité :

- ↷ 2 aéroports régionaux
- ↷ 14 gares TGV
- ↷ 9 autoroutes

Puissance Économique :

- ↷ 270 000 entreprises
- ↷ 1,3 millions d'emploi
- ↷ 5 pôles de compétitivité

Enseignement supérieur et Recherche :

- ↷ 11 plateformes technologiques
- ↷ 5600 chercheurs
- ↷ 60 000 étudiants

Activité et emploi en Bourgogne Franche-Comté :

Les principaux employeurs, spécialisés dans les secteurs mécanique/métallurgie, matériels de transport, agroalimentaire et plasturgie sont condensés en 14 700 établissements industriels et emploient 1 salariés sur 5.



SIMI 2018 : 4 territoires d'opportunités

L'Auxerrois

La Communauté de l'Auxerrois présente le développement de trois grands projets répondant à des besoins allant de la création d'entreprises à l'installation de celles-ci sur le territoire :

- ✓ Le Tier Lieu accueillera le grand public, les associations, les travailleurs indépendants et les entreprises pour leur permettre de mener leurs projets. Sa proximité avec la gare, (Paris à moins de deux heures), est l'occasion de séduire la nouvelle génération d'entrepreneurs.
- ✓ Le Pôle Environnemental, un site au service de la transition écologique, prévu pour le second semestre 2019. Hébergé sur 400 m², il a pour ambition d'être un incubateur de talents en faveur de la performance environnementale et de l'économie verte. Un projet récompensé à de nombreuses reprises et qui accueillera jusqu'à 38 postes de travail.
- ✓ 2 parcs d'activités pouvant accueillir une trentaine d'entreprises et dans l'optique de créer plus de 1500 emplois.

Le Grand Belfort

Espace économique majeur du Nord Franche-Comté, le Grand Belfort est un territoire au caractère industriel fort (Alstom, General Electric), d'innovation et de recherche. En collaboration avec des partenaires économiques au service du territoire, le Grand Belfort accompagne les entrepreneurs et investisseurs dans leur projets et recherche de compétitivité.

Le Grand Belfort présentera notamment sa participation dans le cadre de l'appel à projet TIGA en partenariat avec Pays de Montbéliard Agglomération, Territoire d'Innovation de Grande Ambition dont l'objectif est de faire évoluer le territoire industriel vers l'intégration des nouvelles technologies dans le cadre du H2 et de l'Usine du Futur.

La Ville de Belfort viendra présenter le dispositif national « Action Cœur de Ville » pour lequel elle a été retenue et les nombreux projets d'aménagement urbain qui en découlent, touchant principalement la voirie, l'habitat, la réhabilitation de bâtiments pour y accueillir des services, ainsi que des projets de développement en particulier liés au commerce. La Ville met ainsi actuellement en place une Société d'Économie Mixte dédiée à l'immobilier commercial dans l'objectif de mener une politique de maîtrise des mutations commerciales et de maintenir un tissu de commerce de proximité souvent remplacé par des activités de services.

Le Grand Besançon

Le Grand Besançon présentera son projet BIO INNOVATION, centre de développement, implanté dans un environnement d'excellence sur le Technopole Temis Santé, à Besançon. Un espace qui constituera le lieu totem du réseau Frenchtech Health et qui a pour objectif d'accélérer l'innovation médicale en Bourgogne-Franche-Comté. Les 4 000 m² du centre seront divisés en plusieurs sites dont 2 300 m² de locaux, 700 m² de plateforme technologique, 1 centre de co-working, 1 showroom, 1 espace de séminaire.

La ville de Besançon présentera également 5 programmes nécessitant notamment la recherche de promoteurs, conjuguant éco-quartier ; énergies renouvelables ; habitations ; commerces ; bureaux ; crèches ; produits résidentiels ; espaces muséographiques ; maison médicale ou encore un institut de formation du personnel de santé.

Le Pays de Montbéliard

Dans le cadre de la diversification de son offre aux entreprises et pour la valorisation de son territoire, le Pays de Montbéliard a constitué un véritable pôle de formation aux métiers du cuir.

En 2018, c'est donc tout naturellement que le Pays de Montbéliard accueille la troisième maroquinerie du groupe Hermès, dans un bâtiment de 5800 m² s'intégrant parfaitement au paysage. La Manufacture de l'Allan emploie déjà 112 artisans, ils seront 280 à terme. Ce projet d'envergure sera présenté au SIMI.

Depuis 2015 et après une vaste opération de réappropriation et de réaffectation de surfaces engagée dès 2007, la zone d'activités Technoland II est opérationnelle et exerce une forte attractivité (177 ha, décomposée en 3 phases d'aménagement et de commercialisation successives). Aujourd'hui le parc contribue à la diversification économique du territoire et il regroupera environ 800 emplois fin 2018.

Enfin, le Pays de Montbéliard est fortement engagé, accompagné du territoire de Belfort, sur le projet TIGA évoqué ci-dessus.

Des partenaires économiques de taille

Les SEM PMIE et Tandem sont en charge du développement d'espaces économiques stratégiques pour le développement du Nord Franche-Comté, l'un des tout premiers bassins industriels de France. Cumulant 66 millions de capitalisation et plus de 450 000 m² de locaux industriels et tertiaires, ce modèle d'économie mixte est porteur de solutions immobilières très innovantes au service du territoire.

La Société d'Économie Mixte Pays de Montbéliard Immobilier d'Entreprises (SEM PMIE), associée à la Bourgogne Franche-Comté et au Pays de Montbéliard, participent aux premières réflexions de la réaffectation éventuelle d'une partie du site de production du groupe PSA. Le groupe souhaitant se séparer, d'environ 50 ha à l'horizon 2022.



La SEM TANDEM, dont le Grand Belfort est un des actionnaires majoritaires, à l'initiative de Tech'hom, parc urbain d'activité, à Belfort. Ce parc de 110 hectares regroupe près de 120 entreprises industrielles et tertiaires comme les grands comptes General Electric ou Alstom. TANDEM intervient également comme promoteur immobilier pour le parc d'innovation de la nouvelle gare TGV Belfort Montbéliard nommé Jonxion dont l'objectif, depuis sa création en 2011, est de devenir le nouveau quartier d'affaires du marché industriel du Nord Franche-Comté. Au printemps 2019, un nouveau programme de 12 000 m² de bureaux et de services, Jonxion Core, verra le jour.



La région au SIMI 2018, Arnaud Marthey, Président de l'AER BFC

« L'Agence Économique régionale est, depuis sa création, en octobre 2017, le bras armé du développement économique de la région pour faire avancer les projets des entreprises et de nos territoires, valoriser et faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté en France et à l'étranger.

En 2017, la fusion de nos deux régions, Bourgogne et Franche-Comté, la création d'une seule et même agence, nous a permis de décupler nos forces, de mettre en commun nos compétences, dans le seul et même but de développer l'économie régionale et l'emploi sur tous les territoires.

Nos équipes convergent autour de 4 pôles clés, permettant d'assurer le suivi de nos missions auprès des entreprises et des territoires, grands bénéficiaires de nos services.

Ces missions, qui nous ont été confiées par le Schéma Régional de Développement, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) comportent 4 objectifs stratégiques, qui d'ailleurs nous mènent ici au SIMI, pour la première année :

- Accompagner le maintien et le développement de l'activité économique et l'emploi sur tous les territoires.
- Soutenir la politique de développement économique dans sa stratégie et sa mise en œuvre dans chaque territoire
- Développer et accompagner l'innovation et l'éco-innovation pour favoriser la compétitivité des entreprises
- Promouvoir l'attractivité économique des territoires pour renforcer la notoriété de notre région et attirer des entreprises.

Pour répondre à ces objectifs, l'AER s'organise en 4 pôles métier, dont le pôle ingénierie économique et territoriale, indispensable pour une meilleure connaissance du territoire dans son ensemble, pour orienter les projets économiques ou encore, pour enrichir notre compréhension des écosystèmes.

Au sein des différents pôles, nous disposons d'outils de connaissance, d'inventaire et de gestion, tous performants et permettant d'apporter des réponses précises aux territoires mais également, aux entreprises. À titre d'exemple, grâce à ces outils et à nos partenaires, (la CCI de Côte-d'Or, la CCI de Saône-et-Loire, la CCI de l'Yonne, les Communautés de Communes et d'Agglomération) l'AER Bourgogne-Franche-Comté a mis au point une cartographie, identifiant les terrains disponibles à l'accueil d'entreprises, sur l'ensemble du territoire. Cette carte nous permet d'informer les investisseurs, entreprises et promoteurs immobilier quant à notre capacité d'accueil qui est aujourd'hui de plus 1200 ha de terrains comprenant au moins 10 ha contigus, répartis en 43 zones d'activité. En participant au SIMI, nous remplissons notre mission d'accompagnement, en permettant à 4 de nos territoires de valoriser leurs projets réalisés, en cours ou à venir. Certains de ces projets sont, par ailleurs, en cours de commercialisation. »



Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

« Nous prenons à cœur notre mission de promotion et de valorisation des territoires, nos équipes œuvrent au quotidien pour le maintien et le développement économique de la région. C'est à ce titre et dans la continuité de nos objectifs stratégiques que nous accompagnons nos partenaires au SIMI, pour la première année. » **Arnaud Marthey, Président de l'Agence Économique Régionale Bourgogne Franche-Comté (AER BFC)**

Une agence pour accompagner, soutenir le développement économique et l'attractivité régionale

L'AER Bourgogne-Franche-Comté est issue de la réunion de 2 agences économiques, celle de Bourgogne, ex-ARDIE, et celle de Franche-Comté, ex-ARD Franche-Comté. Notre agence est une Société Publique Locale qui fonctionne comme une SAS. Les actionnaires sont la Région majoritairement et les collectivités locales.

L'AER Bourgogne-Franche-Comté a deux cibles principales : les entreprises et l'ensemble des territoires de la région.

Ses 4 objectifs stratégiques sont :

- 1- Accompagner le maintien et le développement de l'activité économique et l'emploi sur tous les territoires.**

Elle prospecte aussi en France et à l'étranger pour attirer de nouvelles entreprises sur le territoire. Par ses actions, l'AER Bourgogne-Franche-Comté soutient les entreprises déjà implantées en leur donnant des moyens supplémentaires de se développer ou en les aidant lorsqu'elles rencontrent des difficultés.

- 2- Soutenir la politique de développement économique dans sa stratégie et sa mise en œuvre dans chaque territoire (métropole, communauté urbaine, agglomération, communauté de communes) et en fonction de leurs besoins.**

L'AER Bourgogne-Franche-Comté accompagne les projets complexes d'entreprises avec les partenaires économiques sans se substituer aux acteurs de l'écosystème régional.

- 3- Développer et accompagner l'innovation et l'éco-innovation pour favoriser la compétitivité des entreprises,**
- 4- Promouvoir l'attractivité économique des territoires pour renforcer la notoriété de notre région et attirer des entreprises.**

L'AER BFC est organisé en 4 pôles métiers.

Le pôle **développement et prospection** par filière stratégique et par territoire



Il couvre les secteurs de la santé, l'alimentation, le luxe, la mobilité dont l'automobile, l'énergie dont l'hydrogène, la forêt-bois, la logistique, la Relation Client, le bâtiment, l'aéronautique et le numérique.

7 chefs de projet filière visitent les entreprises pour connaître leurs besoins (projets de développement, difficultés), ceux de leurs clients et fournisseurs. Ils prospectent de nouvelles entreprises par le biais de Business France, de prospecteurs privés et de salons en France et à l'étranger.

5 chargés de mission, développeurs de proximité, travaillent avec les EPCI et les entreprises sur des zones géographiques ciblées.

Ce pôle participe également à l'animation de l'écosystème des partenaires.

Le pôle ingénierie économique et territoriale

Il traite plusieurs sous-métiers :

- ✓ l'observatoire mutualisé « Économie-Emploi-Formation » en partenariat avec l'Emfor et la CCIR,
- ✓ l'analyse cartographique,
- ✓ la connaissance des zones d'activités économiques, des biens immobiliers et des espaces dégradés sur les 8 départements,
- ✓ la veille entreprise et les opportunités (entreprises à enjeux, en difficulté, à capitaux étrangers),
- ✓ les études économiques et territoriales.

Le pôle innovation et éco-innovation

Il couvre 5 métiers :

- ✓ la promotion et l'animation de l'écosystème innovation : le Mois de l'innovation, un événement incontournable de sensibilisation à l'innovation et aussi l'accompagnement de plus de 100 projets innovants via la Presta'Inno *en partenariat avec Bpifrance et la région Bourgogne-Franche-Comté*,
- ✓ la promotion et l'animation de l'éco-innovation qui se traduit par l'accompagnement de 30 dossiers par an *en partenariat avec l'ADEME BFC*
- ✓ l'expertise en Propriété Intellectuelle *avec le partenariat de la CCI BFC*
- ✓ la veille technologique collective sur les thèmes de l'emballage et les matériaux bio sourcés
- ✓ la qualification des pépinières d'entreprises

Le pôle promotion et attractivité

Il conçoit des outils de promotion de l'identité régionale, des atouts économiques et des savoir-faire des filières régionales : brochures, site internet, présence sur les salons professionnels, évènements....

Annexes

1. Cartographie des zones d'implantation disponibles

L'AER BFC, grâce à son pôle ingénierie des territoires et à un réseau de partenaires dense, propose une analyse cartographique détaillée des zones d'activités économiques, des biens immobiliers et des espaces dégradés sur les 8 départements, facilitant ainsi l'implantation des entreprises dans la région.



2. Communiqué de presse

SIMI 2018 : LA RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ ET 4 DE SES TERRITOIRES REPRÉSENTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS.

Du 5 au 7 décembre 2018, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne Franche Comté accompagnera quatre de ses territoires au SIMI. L'agglomération d'Auxerre, le Grand Belfort, le Grand Besançon, et le Pays de Montbéliard auront donc l'occasion de promouvoir l'attractivité économique de la région, valoriser leur offre foncière et leurs projets les plus stratégiques.

À moins d'1h de Paris, Lyon, Bâle et Strasbourg, aux portes de l'Allemagne et de la Suisse, la Bourgogne Franche-Comté, première région d'excellence industrielle française, bénéficie d'un positionnement stratégique pour les entreprises, au cœur des grandes infrastructures européennes. Forts de ce positionnement, les territoires de la région repensent leurs dynamiques urbaines et présenteront leurs projets et opportunités aux investisseurs à l'occasion du SIMI. Plus de 2000 hectares sont disponibles pour l'accueil des projets d'implantation.

Seront présents sur le salon

L'agglomération d'Auxerre

1. Pour la première fois, lors du SIMI, une nouvelle campagne de communication dont l'objectif est de valoriser les avantages du territoire sera exposée. L'occasion de démontrer que l'Agglomération d'Auxerre est le parfait équilibre entre vie en ville et vie à la campagne, vie professionnelle et vie familiale.
2. La Communauté de l'Auxerrois présentera également le développement de trois grands projets répondant à des besoins allant de la création d'entreprises à l'installation de celles-ci sur le territoire :
 - Le Tier Lieu, accueillera le grand public, les associations, les travailleurs indépendants et les entreprises pour leur permettre de mener leurs projets. Sa proximité avec la gare, (Paris à moins de deux heures), est l'occasion de séduire la nouvelle génération d'entrepreneurs.
 - Le Pôle Environnemental, un site au service de la transition écologique, prévu pour le second semestre 2019. Hébergé sur 400 m², il a pour ambition d'être un incubateur de talents en faveur de la performance environnementale et de l'économie verte. Un projet récompensé à de nombreuses reprises et qui accueillera jusqu'à 38 postes de travail.
 - 2 parcs d'activités pouvant accueillir une trentaine d'entreprises et dans l'optique de créer plus de 1500 emplois.

Le Territoire du Grand Belfort

1. Espace économique majeur du Nord Franche-Comté, le Grand Belfort est un territoire au caractère industriel fort (Alstom, General Electric), d'innovation et de recherche. En collaboration avec des partenaires économiques au service du territoire, le Grand Belfort accompagne les entrepreneurs et investisseurs dans leur projets et recherche de compétitivité.
2. Le Grand Belfort présentera notamment sa participation dans le cadre de l'appel à projet TIGA en partenariat avec Pays de Montbéliard Agglomération, Territoire d'Innovation de Grande Ambition dont l'objectif est de faire évoluer le territoire industriel vers l'intégration des nouvelles technologies dans le cadre du H2 et de l'Usine du Futur.
3. La Ville de Belfort viendra présenter le dispositif national « Action Cœur de Ville » pour lequel elle a été retenue et les nombreux projets d'aménagement urbain qui en découlent, touchant principalement la voirie, l'habitat, la réhabilitation de bâtiments pour y accueillir des services, ainsi que des projets de développement en particulier liés au commerce. La Ville met ainsi actuellement en place une Société d'Economie Mixte dédiée à l'immobilier commercial dans l'objectif de mener une politique de maîtrise des mutations commerciales et de maintenir un tissu de commerce de proximité souvent remplacé par des activités de services.

Le Territoire du Grand Besançon

1. Le Grand Besançon présentera son projet BIO INNOVATION, centre de développement, implanté dans un environnement d'excellence sur le Technopole Temis Santé, à Besançon. Un espace qui constituera le lieu totem du réseau Frenchtech Health et qui a pour objectif d'accélérer l'innovation médicale en Bourgogne-Franche-Comté. Les 4 000 m² du centre seront divisés en plusieurs sites dont 2 300 m² de locaux, 700 m² de plateforme technologique, 1 centre de co-working, 1 showroom, 1 espace de séminaire.
2. La ville de Besançon présentera également 5 programmes nécessitant notamment la recherche de promoteurs, conjuguant éco-quartier ; énergies renouvelables ; habitations ; commerces ; bureaux ; crèches ; produits résidentiels ; espaces muséographiques ; maison médicale ou encore un institut de formation du personnel de santé.

Le Pays de Montbéliard

1. Dans le cadre de la diversification de son offre aux entreprises et pour la valorisation de son territoire, le Pays de Montbéliard a constitué un véritable pôle de formation aux métiers du cuir.
En 2018, c'est donc tout naturellement que le Pays de Montbéliard accueille la troisième maroquinerie du groupe Hermès, dans un bâtiment de 5800 m² s'intégrant parfaitement au paysage. La Manufacture de l'Allan emploie déjà 112 artisans, ils seront 280 à terme. Ce projet d'envergure sera présenté au SIMI.

2. Depuis 2015 et après une vaste opération de réappropriation et de réaffectation de surfaces engagée dès 2007, la zone d'activités Technoland II est opérationnelle et exerce une forte attractivité (177 ha, décomposée en 3 phases d'aménagement et de commercialisation successives). Aujourd'hui le parc contribue à la diversification économique du territoire et il regroupera environ 800 emplois fin 2018.
3. Enfin, le Pays de Montbéliard est fortement engagé, accompagné du territoire de Belfort, sur le projet TIGA évoqué ci-dessus.

Partenaires économiques, à rencontrer également sur le salon

Les SEM PMIE et Tandem sont en charge du développement d'espaces économiques stratégiques pour le développement du Nord Franche-Comté, l'un des tout premiers bassins industriels de France. Cumulant 66 millions de capitalisation et plus de 450 000 m² de locaux industriels et tertiaires, ce modèle d'économie mixte est porteur de solutions immobilières très innovantes au service du territoire.

1. La Société d'Économie Mixte Pays de Montbéliard Immobilier d'Entreprises (SEM PMIE), associée à la Bourgogne Franche-Comté et au Pays de Montbéliard, participent aux premières réflexions de la réaffectation éventuelle d'une partie du site de production du groupe PSA. Le groupe souhaitant se séparer, d'environ 50 ha à l'horizon 2022.
2. La SEM TANDEM, dont le Grand Belfort est un des actionnaires majoritaires, à l'initiative de Tech'hom, parc urbain d'activité, à Belfort. Ce parc de 110 hectares regroupe près de 120 entreprises industrielles et tertiaires comme les grands comptes General Electric ou Alstom. TANDEM intervient également comme promoteur immobilier pour le parc d'innovation de la nouvelle gare TGV Belfort Montbéliard nommé Jonxion dont l'objectif, depuis sa création en 2011, est de devenir le nouveau quartier d'affaires du marché industriel du Nord Franche-Comté. Au printemps 2019, un nouveau programme de 12 000 m² de bureaux et de services, Jonxion Core, verra le jour.

Plus d'informations sur la Bourgogne Franche-Comté

Accessibilité :

- 2 aéroports régionaux
- 14 gares TGV
- 9 autoroutes

Puissance Économique :

- 270 000 entreprises
- 1,3 millions d'emploi
- 5 pôles de compétitivité

Enseignement supérieur et Recherche

- 11 plateformes technologiques
- 5600 chercheurs
- 60 000 étudiants

Activité et emploi en Bourgogne Franche-Comté :

Les principaux employeurs, spécialisés dans les secteurs mécanique/métallurgie, matériels de transport, agroalimentaire et plasturgie sont condensés en 14 700 établissements industriels et emploient 1 salariés sur 5.



Contacts Presse

Agence Hello ! RP

Elodie Godart
agence@hello-rp.fr
06.12.78.49.09

Agence Économique Régionale de Bourgogne Franche-Comté

Hatim Chamchi
hchamchi@aer-bfc.com
06.30.72.04.02

