

agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

Au service des entreprises et des territoires

Rapport d'activité 2022

Sommaire

04 **CONJONCTURE** Marie-Guite DUFAY

06 **ÉDITO** Jean-Claude LAGRANGE

01 L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

10 Actionnaires

12 Gouvernance

16 Équipe opérationnelle

18 Le Pôle Ressources

19 Démarche qualité ISO 9001

02 ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

22 Le Pôle Développement Économique

24 Ingénierie de projets d'entreprises

26 Exemples de projets

34 Focus filière Hydrogène

36 Focus filière Cycle

37 Focus filière Automobile

03 PROSPECTER ET PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX

40 Prospection ciblée par secteurs et par pays

43 Prospection, détection d'investisseurs

44 Prospection digitale

48 Promouvoir les filières d'excellence

52 Informer le réseau de l'innovation et de la transition écologique

54 Politiques publiques économiques régionales

56 Une Agence utile et visible

Rapport d'activité 2022

04 PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION ET DES TERRITOIRES

60 Renforcer la notoriété et l'attractivité économique de la région

62 Ambassadeurs en Bourgogne-Franche-Comté

64 Talents du luxe

05 SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'INNOVATION ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

70 Promotion et sensibilisation

72 Collaboration avec les écosystèmes

76 Accompagnement des projets

82 Valorisation des projets

06 APPUYER LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT PAR L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE

88 Observation socio-économique

89 Foncier et immobilier d'activité

90 Contributions aux activités transversales de l'Agence

92 Veille économique

94 Études sectorielles et territoriales

Conjoncture 2022



Marie-Guite DUFAY

Présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté

2023 sera peut-être plus encore une année de défis sur le plan économique, et je sais pouvoir compter sur les équipes et les collaborateurs de l'Agence pour les relever.

C’est grâce à l’engagement des entrepreneurs, dirigeants et chefs d’entreprises qui savent prendre des risques, se projeter, et imaginer l’avenir que nous pouvons accompagner l’économie régionale dans une stratégie de reconquête industrielle.

L’année 2022 a cependant été marquée par une succession de crises. L’agression portée par la Russie envers l’Ukraine a des conséquences européennes et mondiales qui débordent largement le terrain du conflit. Ces conséquences, chacun les perçoit au quotidien, avec une inflation qui pèse lourdement sur la vie des ménages, avec une hausse du coût des énergies qui met en danger des pans entiers des écosystèmes économiques de notre pays. Les collectivités locales sont également impactées, et tout particulièrement les régions du fait des compétences très dépendantes du coût des énergies.

Dans ce contexte inédit, la Bourgogne-Franche-Comté dispose malgré tout de grands potentiels de développement qu’elle a su faire fructifier. Nous restons une terre qui a de l’appétence pour l’industrie, qui a des savoir-faire recherchés, qui sait coopérer pour innover, qui sait structurer des écosystèmes performants autour de fabrications industrielles. Notre ADN industriel est le creuset de notre ambition régionale, qui est de rechercher la création de la valeur ajoutée sur notre territoire, pour relever les défis des transitions écologiques et énergétiques, les défis technologiques.

En 2022, des acteurs majeurs de l’industrie ont ainsi fait le choix de la Bourgogne-Franche-Comté. Je pense à McPhy ou à Gen-Hy dans le Nord Franche-Comté pour la filière hydrogène, je pense à ITEN, qui développe une technologie de rupture dans les micro-batteries à Chalon. Ces implantations ne sont pas le fruit du hasard, mais d’un travail de fond.

À cet égard, l’Agence Économique Régionale est un acteur clé de cette mobilisation en faveur des entreprises et de nos territoires. Les annonces d’implantation et les résultats affichés par l’AER BFC confirment l’importance de son action. 2023 sera peut-être plus encore une année de défis sur le plan économique, et je sais pouvoir compter sur les équipes et les collaborateurs de l’Agence pour les relever.

La structuration solide des filières industrielles d'excellence, la confirmation d'un développement de la filière hydrogène, sont autant de preuves de la capacité de l'écosystème régional à s'adapter, à résister.

D'année en année, les crises se suivent sous des formes diverses et impactent notre vie au quotidien, celles des collectivités et de nos entreprises ; la pire crise étant les drames humains qui se produisent dans les pays en guerre.

Inutile de s'appesantir ou de se lamenter sur le sujet, il faut résister, faire preuve de courage, d'innovation et d'anticipation.
Notre société, notre économie sont en pleine mutation face notamment aux défis climatiques et énergétiques.

La structuration solide des filières industrielles d'excellence, la confirmation d'un développement de la filière hydrogène, sont autant de preuves de la capacité de l'écosystème régional à s'adapter, à résister.

Face aux mutations lourdes du secteur automobile, la FIMA (Force d'Intervention Mutations Automobile) créée par la Présidente de Région, aux côtés de l'État, est une anticipation reconnue pour préparer, préserver les emplois de demain et accompagner la restructuration de la sous-traitance automobile.

L'AER BFC, aux côtés de la Région et de l'État, est en charge d'appliquer cette feuille de route. L'Agence inscrit tout à fait sa stratégie et ses actions dans l'application et la mise en œuvre du nouveau SRDEII (Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation).

De l'industrie lourde, la manufacture, en passant par l'agroalimentaire, la santé, etc., y compris dans le domaine du luxe, la Bourgogne-Franche-Comté justifie sa place de grande région industrielle et innovante.

Bien sûr, il faut aussi affronter les difficultés conjoncturelles, notamment en matière d'emplois et d'attractivité résidentielle. La confiance accordée et le partenariat renforcé avec les territoires actionnaires de l'AER BFC démontrent une mobilisation générale sur ces sujets.

Les deux forces actives que sont l'AS (Assemblée Spéciale des territoires actionnaires) et l'IER (Instance Économique Régionale) contribuent à un travail collaboratif qui alimente et conforte le savoir-faire et l'action de nos équipes sur tous les territoires et dans tous les domaines stratégiques.

Dans les temps difficiles, le collectif est plus qu'essentiel. J'accorde à cet effet toute ma confiance à l'ensemble des équipes et les assure de mon engagement personnel.

Une confirmation de la bonne stratégie régionale : la Bourgogne-Franche-Comté a été classée 5e région française en 2022 pour l'accueil des IDE (Investissements Directs Étrangers), fruit du partenariat exclusif de l'AER BFC avec Business France.

Face aux difficultés et aux critiques, soyons fiers de nos succès et de ceux de nos entreprises.

Édito 2022



Jean-Claude LAGRANGE

Président de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

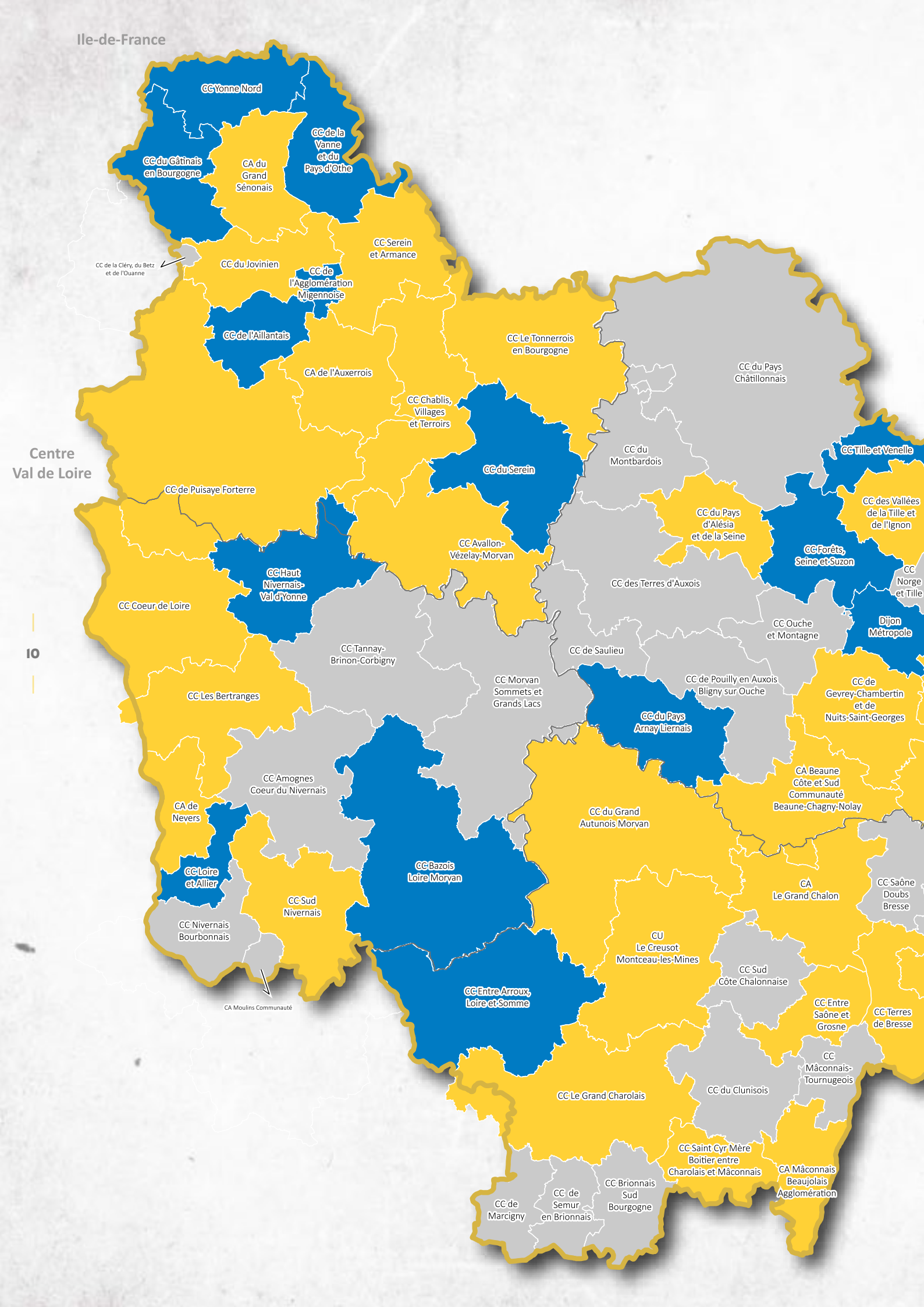
Face aux difficultés et aux critiques, soyons fiers de nos succès et de ceux de nos entreprises.



01

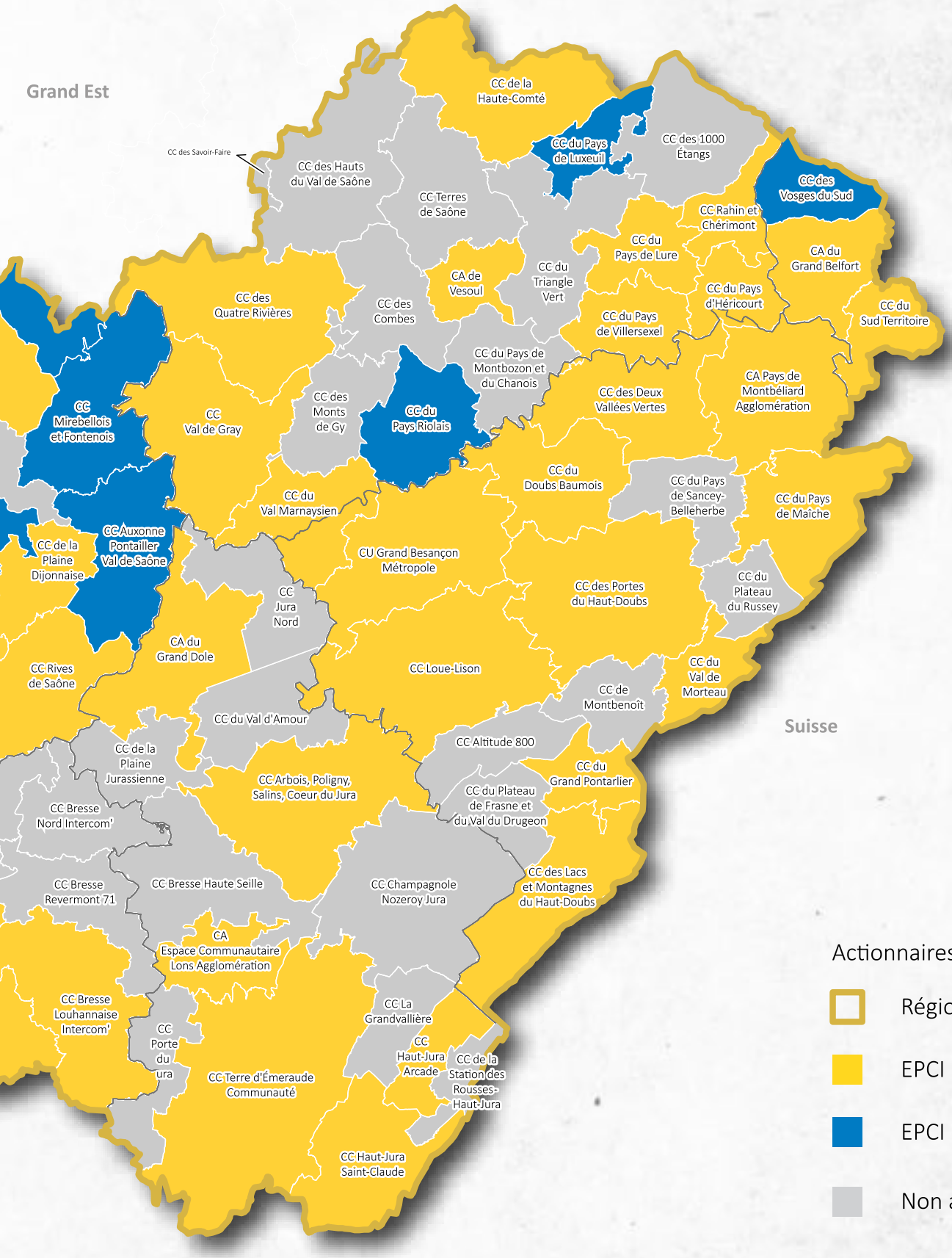


L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté


Ile-de-France
Centre
Val de Loire
CC Yonne Nord
CC du Gâtinais
en Bourgogne
CA du
Grand
Sénonais
CC de la
Vanne
et du
Pays d'Othe
CC de la Cléry, du Betz
et de l'Ouanne
CC du Jovinien
CC Serein
et Armance
CC de
l'Agglomération
Migennoise
CC de l'Aillantais
CA de l'Auxerrois
CC Le Tonnerrois
en Bourgogne
CC du Pays
Châtillonnais
CC Chablis,
Villages
et Terroirs
CC du
Montbardois
CC du Serein
CC Tille et Venelle
CC de Puisaye Forterre
CC du Pays
d'Alésia
et de la Seine
CC des Vallées
de la Tille et
de l'Ignon
CC Avallon-
Vézelay-Morvan
CC Forêts,
Seine et Suzon
CC Haut
Nivernais-
Val d'Yonne
CC des Terres d'Auxois
CC
Norge
et Tille
CC Coeur de Loire
CC Ouche
et Montagne
Dijon
Métropole
CC Tannay-
Brinon-Corbigny
CC de Saulieu
CC Morvan
Sommets et
Grands Lacs
CC de Pouilly en Auxois
Bligny sur Ouche
CC de
Gevrey-Chambertin
et de
Nuits-Saint-Georges
CC Les Bertranges
CC du Pays
Arnay Liernais
CA Beaune
Côte et Sud
Communauté
Beaune-Chagny-Nolay
CC Amognes
Coeur du Nivernais
CA de
Nevers
CC du Grand
Autunois Morvan
CC Bazois
Loire Morvan
CA
Le Grand Chalon
CC Saône
Doubs
Bresse
CC Loire
et Allier
CC Sud
Nivernais
CC Nivernais
Bourbonnais
CU
Le Creusot
Montceau-les-Mines
CC Sud
Côte Chalonnaise
CC Entre Arroux,
Loire et Somme
CC Entre
Saône et
Grosne
CC Terres
de Bresse
CA Moulins Communauté
CC
Mâconnais-
Tournugeois
CC du Clunisois
CC Le Grand Charolais
CC Saint Cyr Mère
Boitier entre
Charolais et Mâconnais
CA Mâconnais
Beaujolais
Agglomération
CC Brionnais
Sud
Bourgogne
CC de
Semur
en Brionnais
CC de
Marcigny

01 Carte des actionnaires de l'AER BFC

31 décembre 2022



Actionnaires de la SPL :

- Région (1)
- EPCI actionnaire (54)
- EPCI entrant (19)
- Non actionnaire (40)

02 Gouvernance

AER BFC Société Publique Locale

Capital **1 000 000 €**
Détenu à 63 % par la Région (630 000 €)
et à 37 % par 73 EPCI (370 000 €)

Actionnaires **74 actionnaires**
Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et 73 EPCI

Ouverture nouvelle de l'actionnariat en 2023 à plus de 20 EPCI intéressés

11 ADMINISTRATEURS ISSUS DU CONSEIL RÉGIONAL*

**Un élu reste à designer*

Jean-Claude LAGRANGE,
Président de l'AER BFC & Conseiller régional

Arnaud MARTHEY,
Vice-Président de l'AER BFC & Conseiller régional délégué en charge de l'intelligence économique, de l'innovation et du transfert de technologie

Laëtitia MARTINEZ,
VP en charge de l'enseignement supérieur, la recherche, l'égalité, la laïcité

Patrick MOLINOZ,
VP en charge des transitions numériques, de l'innovation, des politiques européennes, des actions internationales et de l'export

Nicolas SORET,
VP en charge des finances, du développement économique, de l'emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

Éric OTERNAUD,
Conseiller régional délégué à la conversion écologique de l'économie et à l'économie sociale et solidaire

Patrick BLIN, Conseiller régional

Gérald GORDAT, Conseiller régional

Frédéric PONCET, Conseiller régional

Jean-Philippe SAULNIER-ARRIGHI,
Conseiller régional

7 ADMINISTRATEURS ISSUS DE L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE

Nicolas BODIN,
Grand Besançon Métropole

Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE,
Communauté d'Agglomération du Grand Dole

Vincent CHAUVET,
Communauté de Communes du Grand Autunois Morvan

Pascal DESSAUNY,
Nevers Agglomération

Danielle JUBAN,
Dijon Métropole

Didier KLEIN,
Pays de Montbéliard Agglomération

Michel QUINET,
Communauté d'Agglomération Beaune Côte & Sud

1 invité permanent :
Loïc CAVAGNAC,
Communauté d'Agglomération de Vesoul

Nota - EPCI : Établissement Public de Coopération Intercommunale


© AER BFC

8 MEMBRES ASSOCIÉS CENSEURS

**Un élu reste à designer*

Passage à 12 membres lors de l'AGE de juin 2022

Marc AULOGE,
Directeur régional de Bpifrance

Dominique GREVEY,
Président de l'UBFC

Thierry BUATOIS,
Président de la CCI Bourgogne Franche-Comté

Emmanuel POYEN,
Président de la CMA Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

Julia CATTIN (89),
PDG du Groupe Momentum

Philippe GENNE (21),
PDG d'Oncodesign Precision Medicine

Marie-France JAVEY (70),
Directrice Générale de Javey SAS

Éric MAILLARD (25),
PDG du Groupe Maillard Industrie

1 invité permanent :
Jean-Luc SAUBLET,
Directeur régional de l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté

L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE

73 élus
issus des EPCI actionnaires

Présidée par
Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE (Communauté d'Agglomération du Grand Dole).
Clarisse QUENTIN (Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais) en est la Vice-Présidente.

Elle entend au moins une fois par an le rapport de ses représentants au Conseil d'Administration. Elle doit avoir communication du rapport de gestion et des comptes annuels de la SPL. Elle doit être informée des orientations stratégiques de l'activité de la SPL ainsi que des mesures significatives prises par les organes de la SPL. **Elle s'est réunie 4 fois en 2022.**

LE COMITÉ DE CONTRÔLE ANALOGUE (CCA)

77 membres
issus des services du Conseil régional et des services des EPCI.

Présidé par
Olivier RITZ, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Stratégie au Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté.

Le Comité de Contrôle Analogue exerce le « contrôle analogue » qui s'impose dans le but de vérifier que la SPL travaille bien uniquement pour le compte de ses actionnaires. Le Comité de Contrôle Analogue rend un avis sur toute question de la compétence du Conseil d'Administration. **Il s'est réuni 4 fois en 2022.**



L'INSTANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE (IER)

Elle est composée de 57 membres. Elle a un rôle de relais des actions de l'Agence. Elle est force de proposition et de cohésion avec le monde économique. **Elle s'est réunie 4 fois en 2022.**

Mathieu AUFAUVRE,
Banque des Territoires
Marc AULOGE,
Bpifrance
Anne BARRALIS,
URSSAF Franche-Comté
François BAVAY,
Banque de France
Jean-Philippe BAZOT,
FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté
Marc BECKER,
Pôle Véhicule du Futur
Patrick BLASSELLE,
UI Investissement
Xavier BOIDEVÉZI,
Conseillers du Commerce Exterieur BFC
Stéphane BOSSAVIT,
Dijon Bourgogne Invest
Éric BOUCHER,
Luxe et finition soignée en Pays Horloger

Christophe BOUTET,
BFC Numérique
Jean-Claude BRADY,
U2P Bourgogne-Franche-Comté
Thierry BUATOIS,
CCI Bourgogne Franche-Comté
Aurélie BUHLER-COMPAGNE,
Initiative Bourgogne-Franche-Comté
Julia CATTIN,
FIMM
Bernard CHAMPREUX,
UMIH Franche-Comté
Pierre CHAVELET,
Batifranc
Anne COSTE DE CHAMPERON,
Préfecture de Région Bourgogne-Franche-Comté
Alain DAUBAS,
Vallée de l'Énergie

Christian DECERLE,
CRA Bourgogne-Franche-Comté
Bénédicte DELNESTE,
EMFOR Bourgogne-Franche-Comté
Louis DEROIN,
CPME Bourgogne-Franche-Comté
Laurent DESCHAMPS,
Association Pôle des Microtechniques
Fabrice DESCOMBES,
Association Pierre de Bourgogne
Frédéric DROUHIN,
BIVB
Philippe FRANTZ,
Nuclear Valley
Philippe GENNE,
Oncodesign Precision Medicine
Xavier GILLOT,
Pôle Énergie Bourgogne-Franche-Comté
Élisabeth GRENIN,
MEDEF Bourgogne-Franche-Comté



57 MEMBRES DE L'INSTANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

Dominique GREVEY,
Université de Besançon
Pierre GUEZ,
Vitagora
Catherine GUILLEMIN,
SATT Sayens
Jean-Philippe GUYOT,
Réseau Entreprendre Bourgogne
Jean GUZZO,
Délégation Régionale Académique à la Recherche et à l'Innovation
Patrick JACQUIER,
UMIH Bourgogne
Marie-France JAVEY,
Javey SAS
Bertrand KAUFFMANN,
Institut national de la statistique et des études
Bernard LABOREY,
FFB Bourgogne-Franche-Comté

Éric MAILLARD,
Groupe Maillard Industrie
Vincent MARTIN,
FRTP Bourgogne-Franche-Comté
Lionel MATZ,
URSSAF Bourgogne
Laurent MERMET-HUSSON,
Made in Jura
Emmanuel MÉRY,
Package in Bourgogne-Franche-Comté
Emmanuel POYEN,
CMA Bourgogne-Franche-Comté
Xavier PRÉVOTAT,
ADN Franche-Comté
Jean-Luc QUIVOGNE,
UIMM de Haute-Saône
Hervé REYNIER,
APEC
Christophe RIBETTE,
Écorse TP

François ROCHE-BRUYN,
Institut Agro Dijon
Julia ROUSSOULIÈRES,
DREETS Bourgogne-Franche-Comté
Didier STAINMESSE,
Association Écosphère
Bernard STREIT,
remplacé en 2023 par **Gilles CURTIT**
Place Financière Bourgogne-Franche-Comté
Gérald STREIT,
Réseau Entreprendre Franche-Comté
Michel SWIETON,
Pôle Emploi
Jean-Charles TISSOT,
Les Ambassadeurs des Vins Jaunes
Pierre VIEILLARD,
BFC Angels
Joël VIRY,
Polymeris

03 Équipe opérationnelle

au 31 décembre 2022

Jean-Claude LAGRANGE
Président

Martine ABRAHAMSE-PLEUX
Directrice générale

Karine VENDROUX
Assistante de Direction

Pôle Développement Économique

Anne-Gaëlle ARBEZ
Coordinatrice

- **Ludovic DIERS** — Chef de projet **filière Mobilités**
- **Anne FALGA** — Cheffe de projet **filières - Luxe et savoir-faire d'exception / Tourisme**
- **Jean-Charles FAVERGER** — Chef de projet **filières Énergie / Industrie**
- **Nicolas GRENIER** — Chef de projet **filières Alimentation / Aéronautique**
- **Béatrice JOLY** — Cheffe de projet **filière Santé**
- **Nathalie LOCH** — Cheffe de projet **filière Hydrogène**
- **Alban STREBELLE** — Chef de projet **filières - Logistique Relations clients / Numérique**
- **Hassania BEN NACEUR** — Chargée de mission Dév. éco de proximité 21-70
- **Angélique FAVIER** — Chargée de mission Dév. éco de proximité 89
- **Eric LURASCHI** — Chargé de mission Dév. éco de proximité 39
- **Jules MAIREY-GIECK** — Chargé de mission Dév. éco de proximité 25-70-90
- **Cédric RENARD** — Chargé de mission Dév. éco de proximité 71
- **Anne-Lise ROUMIER** — Chargée de mission Dév. éco de proximité 21-58-71 **Correspondante Filière Bois**

Pôle Prospection et Promotion

Martine ABRAHAMSE-PLEUX

- **Hatim CHAMCHI** — Coordinateur Prospection nationale et internationale
  - **Marion LOPEZ** — Assistante de communication filières
  - **Aline POIRIER** — Chargée de communication
  - **Baptiste REGNIER** — Chargé de mission développement/prospection
- **Karine HERNANDEZ** — Coordinatrice promotion et relations presse
  - **Steven BALON** — Chargé de communication

Pôle Attractivité et Marketing Territorial

Monique GOSSELIN
Coordinatrice

- **Sarah GASPARD** — Assistante de communication (DAM)
- **Sandrine LESTIENNE** — Infographiste

Pôle Ressources

- **Claudie DELESTRA** — Coordinatrice
- **Menouba BOUDJADJA** — Assistante administrative et comptable
- **Marie PASCAL** — Gestionnaire Administration des ventes
- **Gaëlle VERHELLE** — Gestionnaire administrative et Qualité

Pôle Innovation et Transition Écologique

- **Daniel MICARD** — Expert innovation

- **Cyprien PROST** — Coordinateur Innovation
  - **Amélie DESSOLLE** — Chargée de mission Innovation
  - **Jordan GIBIER** — Chargé de mission Innovation
  - **Céline MARMONT** — Chargée d'appui Innovation
  - **Carole PETIT** — Gestionnaire des aides Innovation
- **Bénédicte DOLIDZÉ** — Coordinatrice Transition écologique
  - **Jason QUEUDRAY** — Chargé de mission Éco-innovation
  - **Sophie RENARD** — Chargée de mission - Énergies renouvelables, Récupération de chaleur
  - **Bastien ROGNON** — Chargé de mission Éco-conception

Pôle Intelligence Économique et Territoriale

- **David BAC** — Coordinateur
  - **Yoann DUMON** — Géomaticien
  - **Nathalie HERMAN** — Chargée de veille économique
  - **Alban LAURIN** — Chargé de veille économique
  - **Yannick MOULIN** — Chef de projet veille économique
  - **Hugo THULLIER** — Chargé d'études économiques

5 PÔLES MÉTIERS ET 1 PÔLE RESSOURCES

Pôle Ressources
Pôle Développement Économique
Pôle Prospection et Promotion
Pôle Attractivité et Marketing Territorial
Pôle Innovation et Transition Écologique
Pôle Intelligence Économique et Territoriale

Découvrez l'équipe

04 Le Pôle Ressources

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE 5 PERSONNES

Une équipe opérationnelle fonction support composée de cinq salariés en charge de la gestion administrative, comptable, financière, qualité et des ressources humaines.

ORGANISATION ET SUIVI DES ASSEMBLÉES DE GOUVERNANCE

Suivi administratif et juridique de l'intégration de 19 nouvelles collectivités dans l'actionnariat de la SPL.

- 4 Comités de Contrôle Analogue,
- 4 Assemblées Spéciales,
- 4 Instances Économiques Régionales,
- 4 Conseils d'Administration,
- 1 Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire.


© AER BFC

PLAN DE COMPÉTENCES 2022

5 formations collectives

20 formations individuelles

ACTIONS DU PÔLE RESSOURCES 2022

- **Charte de télétravail** mise en place en mars 2022 sur la base du volontariat (1j/semaine - expérimentation sur 1 an),
- Élections de renouvellement des **délégués CSE,**
- Évolution de nos outils **Systèmes d'Informations RH,**
- **Augmentation du niveau de sécurité** de notre organisation informatique face à l'augmentation des cyberattaques,
- L'AER BFC a fait l'objet d'un **contrôle de la Cour Régionale des Comptes** de janvier à juin 2022, sur les exercices 2017 à 2020.

DÉMARCHE RSE

Réflexion en cours pour la mise en place d'une démarche RSE au sein de l'AER BFC à partir de 2023.

05 La démarche qualité ISO-9001

En 2022, l'Agence a poursuivi sa **démarche de Certification ISO-9001,** dans laquelle elle s'est engagée depuis 2018.

L'Agence a obtenu la certification le 15 mars 2021 pour 3 ans

Pour l'Agence, cette démarche qualité **a pour objectifs la satisfaction client, l'amélioration continue de son fonctionnement et de ses performances, l'homogénéisation de ses pratiques, sa pérennisation.**

L'Agence, son Président, son Conseil d'Administration, sa Directrice Générale ont fixé des objectifs pour une **politique Qualité forte et engagée, s'appuyant sur trois piliers :**



Satisfaction client



Implication du personnel



Réactivité et professionnalisme

CHIFFRES CLÉS

- 6 réunions de l'équipe qualité (5 personnes) : forte implication de l'ensemble de l'équipe dans le système qualité,
- 1 réunion de l'équipe qualité avec les coordinateurs des différents pôles de l'Agence,
- 1 réunion organisée dans le cadre de la revue de Direction,
- 3 jours d'audit, sans non conformité,
- 11 réunions de revue des processus,
- Élaboration de la cartographie des processus : 11 processus rédigés,
- 41 indicateurs suivis dont 81,39 % répondent à l'objectif,
- 2 newsletters qualité.

Prochain audit externe : 27 février et 1er mars 2023

241 RETOURS POSITIFS DANS NOTRE LIVRE D'OR SUR NOS ACTIONS 2022

91% des entreprises sont **satisfaites** de l'accompagnement de leurs projets par l'Agence,

96% des entreprises **recommandent** l'Agence,

91% des EPCI sont **satisfaits** de leur collaboration avec l'Agence,

91% des membres de l'IER sont **satisfaits** des échanges avec l'Agence,

100% des membres du Conseil régional mettent une note supérieure à 8.

Nota : chiffres issus d'une enquête de satisfaction réalisée en février 2023



02

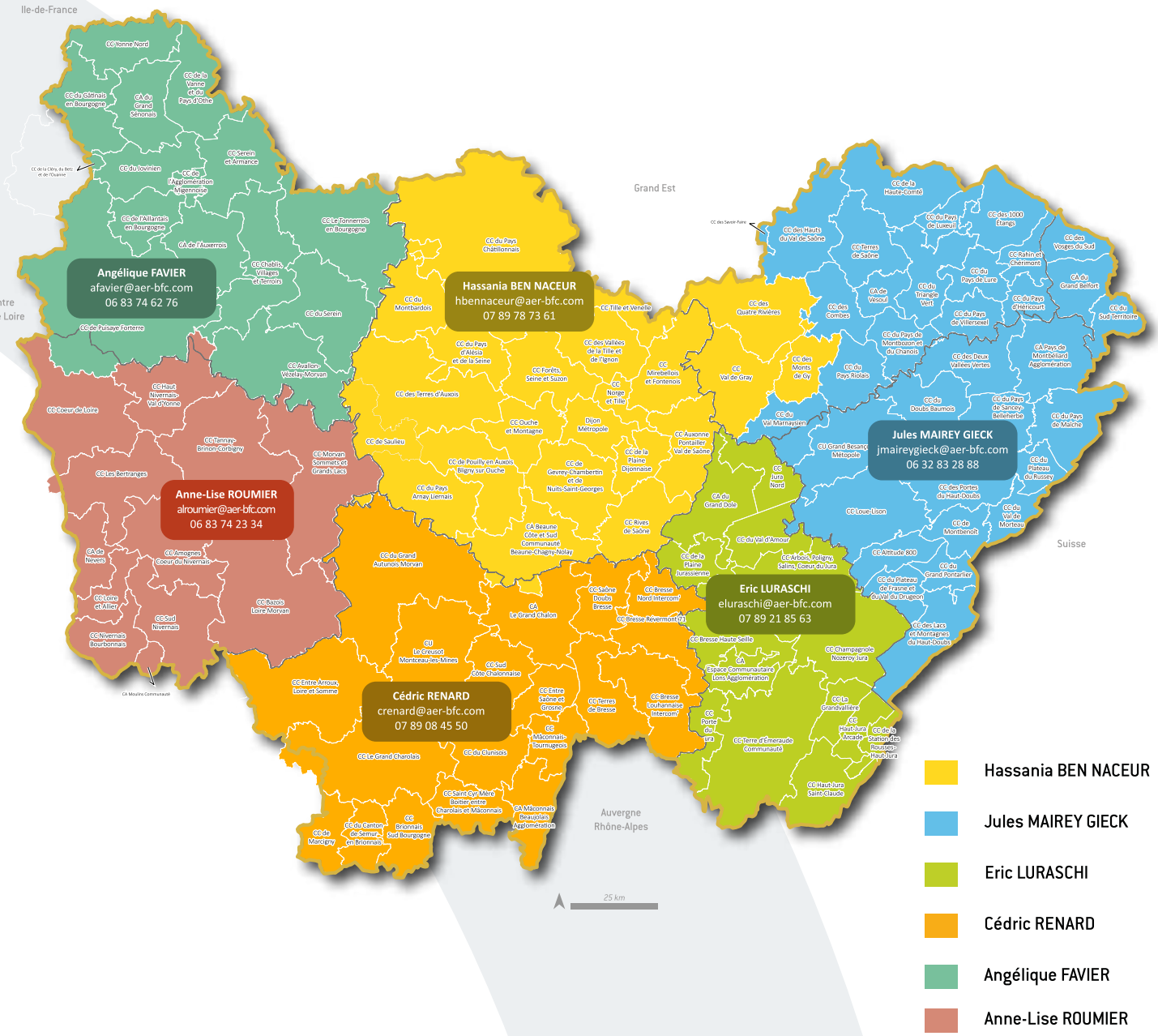


Accompagner les entreprises et les territoires

01 Le Pôle Développement économique et de proximité

L'Agence apporte aux territoires qui le souhaitent un accompagnement en ingénierie dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de promotion économique et de développement de leur attractivité auprès des entreprises. Les actions de l'AER BFC permettent également d'informer les EPCI de Bourgogne-Franche-Comté et les entreprises des territoires quant à la mise en œuvre des politiques publiques relatives au développement économique et à celui de l'attractivité économique régionale.

DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES DE PROXIMITÉ



8 CHEFS DE PROJETS FILIÈRES

MOBILITÉS

Ludovic DIERS
06 83 74 05 03



LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION TOURISME

Anne FALGA
06 32 83 50 52



ÉNERGIE / INDUSTRIE

Jean-Charles FAVERGER
06 47 25 42 14



AGROALIMENTAIRE / AGRICULTURE AÉRONAUTIQUE / DÉFENSE

Nicolas GRENIER
06 78 32 56 19



INDUSTRIES ET TECHNOLOGIES DE SANTÉ

Béatrice JOLY
06 32 83 42 41



HYDROGÈNE

Nathalie LOCH
06 32 83 00 49



LOGISTIQUE / NUMÉRIQUE RELATION CLIENT

Alban STREBELLE
06 08 13 74 53



BOIS

Anne-Lise ROUMIER
06 83 74 23 34

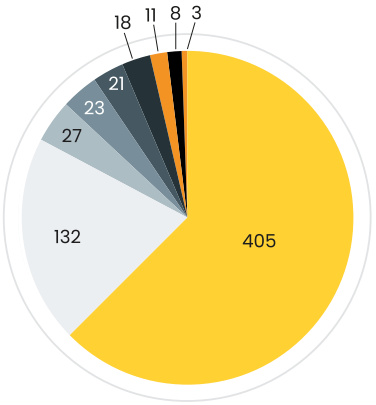
02 Ingénierie de projets d'entreprises

648
projets en portefeuille
(fin décembre 2022)

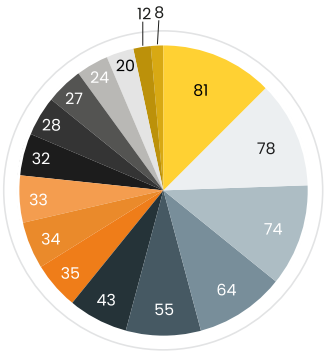
49%
de projets exogènes en portefeuille
(fin décembre 2022)

1 202
rendez-vous effectués par le Pôle Territorial en 2022, dont **502** rendez-vous par les chefs de projets

TYPOLOGIE DES PROJETS EN PORTEFEUILLE



- CRÉATION
- DÉVELOPPEMENT
- PARTENARIAT
- EXTENSION SUR SITE
- ACQUISITION/REPRISE
- INNOVATION
- ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ / PÉRENNISATION DE SITE
- RELOCALISATION

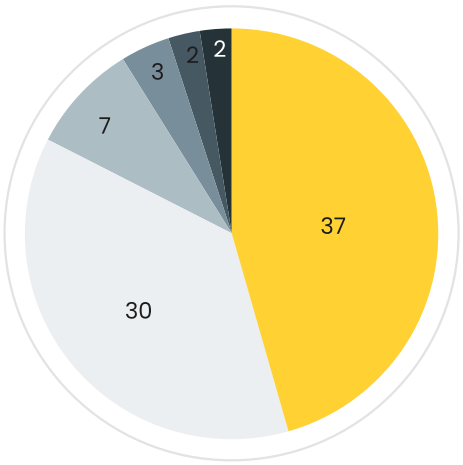


- MULTI-FILIÈRES STRATÉGIQUES
- AGROALIMENTAIRE, ALIMENTATION
- AUTRES
- HYDROGÈNE
- TOURISME
- LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION
- INDUSTRIES DE LA SANTÉ
- AUTOMOBILE
- AGRICULTURE, VITICULTURE, SYLVICULTURE
- LOGISTIQUE
- AÉRONAUTIQUE, DÉFENSE
- BOIS
- ÉNERGIE
- TIC, NUMÉRIQUE
- MÉCANIQUE-MÉTALLURGIE
- BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

TYPOLOGIE DES PROJETS ABOUTIS

81
projets aboutis

2 351
emplois créés ou maintenus



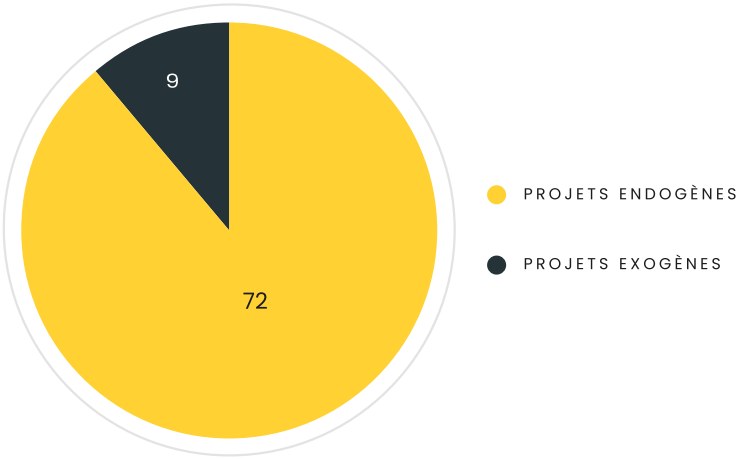
- DÉVELOPPEMENT
- CRÉATION
- TRANSMISSION / REPRISE
- MUTATIONS
- EXTENSION SUR SITE
- AUTRES

« Top-list » des pays d'origine

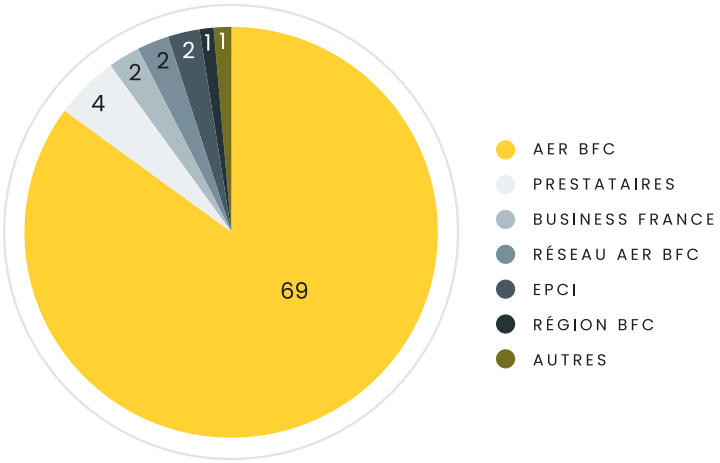
FRANCE

EUROPE

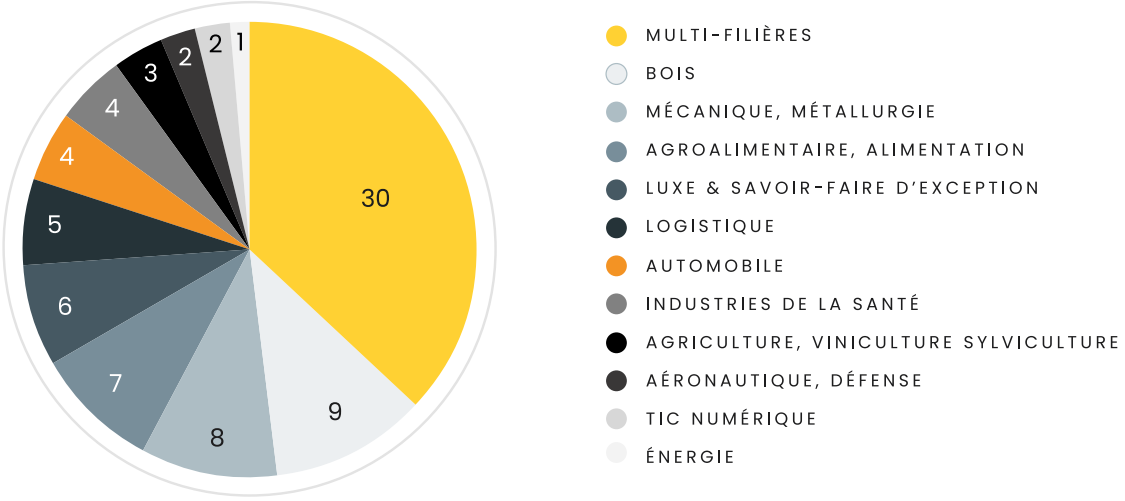
CLASSIFICATION DES PROJETS ABOUTIS



PROVENANCE DES PROJETS ABOUTIS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROJETS ABOUTIS



03 Exemples de projets

MAROQUINERIE THOMAS

Type de projet : création
Activité : maroquinerie
Localisation : Dracy-Le-Fort (71)
Partenaires : État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Pôle Emploi, Grand Chalon
Emplois attendus : 300

Le groupe Maroquinerie Thomas, fabricant d'articles de maroquinerie, crée en 1937 et disposant déjà de plusieurs ateliers en France pour des grands noms de la mode, emploie au total plus de 1 500 salariés.

Entreprise familiale, elle surfe encore sur une forte dynamique de ce secteur d'activité, où le label « Made in France » est essentiel. Afin de poursuivre son développement, l'entreprise cherchait un nouvel atelier en France.

Le groupe Maroquinerie Thomas étant déjà implanté sur le Nord et Sud Bourgogne, cette nouvelle localisation permet des synergies industrielles intéressantes pour assurer le développement de ce nouvel atelier. Le « Made in France » a le vent en poupe et va permettre à l'entreprise d'envisager la création de plus de 200 emplois d'ici 5 ans avec un démarrage rapide dans un atelier relais de l'agglomération du Grand Chalon dans une zone artisanale à Dracy-Le-Fort depuis avril 2022.

Le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et son Agence Économique Régionale se félicitent d'avoir pu accompagner ce projet, en lien et aux côtés de ses partenaires : la Préfecture, Pôle Emploi et le territoire du Grand Chalon. L'Agence a en effet accompagné Maroquinerie Thomas depuis la genèse du projet jusqu'à son implantation à Dracy-Le-Fort.



PGF PARTNER

Type de projet : développement/immobilier
Activité : fabrication d'équipements d'emballage et de conditionnement
Localisation : L'Isle-sur-Serein (89)
Partenaires : FEDER, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Communauté de Communes du Serein, Bpifrance
Emplois attendus : 5



Créée en 1989 en région parisienne, l'entreprise était spécialisée dans la commercialisation de machines de conditionnement. En 2008, Aymeric TERRE reprend la société qu'il installe à L'Isle-sur-Serein et se lance dans la fabrication de sa propre gamme de machines de conditionnement de produits pharmaceutiques, cosmétiques, agroalimentaires et e-liquide sous la marque INEOV.

Ce secteur étant fortement impacté par les évolutions de l'industrie du futur, l'entreprise a engagé des investissements importants sur son parc matériel pour suivre les nouvelles innovations. En lien avec les services du FEDER, la Communauté de Communes du Serein et Bpifrance, l'entreprise PGF Partner a pu être accompagnée techniquement et financièrement sur ses investissements matériels, mais également sur la construction d'un nouveau bâtiment de production.



MISS COOKIES FACTORY

Type de projet : extension/déménagement
Activité : production de pâtisseries
Localisation : Arceau (21)
Partenaires : Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois
Emplois attendus : 13 dont 3 créations

Miss Cookies Factory fabrique des pâtisseries et propose dans ses points de vente, inspirés des coffee shops anglosaxons, des boissons, sandwichs, pâtisseries, etc. Dans le cadre de ses activités, elle a développé en interne ses propres recettes de cookies et les fabrique ainsi dans ses ateliers. Elle commercialise également d'autres pâtisseries, dont des muffins qu'elle achète auprès de fabricants.

Dans le cadre du développement de son activité, Miss Cookies Factory a comme projet la construction pour 2023 d'un nouvel atelier de fabrication à Arceau qui sera équipé d'une ligne de production dédiée à la fabrication de ses propres muffins. En parallèle, elle souhaite diversifier sa gamme de produits et proposer à ses clients ses propres recettes de gâteaux, de type cheesecake, carrot cake, afin de se différencier par rapport à ses concurrents.

L'Agence a pu apporter son aide à Miss Cookies Factory dans la recherche des terrains, la mise en relation avec la Communauté de Communes Mirebellois et Fontenois ainsi que dans la recherche de financements.

AXA STENMAN FRANCE

Type de projet : développement/immobilier
Activité : fabrication d'éclairages de bicyclettes
Localisation : Clamecy (58)
Partenaires : État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Conseil départemental de la Nièvre, Communauté de Communes Haut Nivernais Val-d'Yonne, Mairie de Clamecy
Emplois attendus : 5

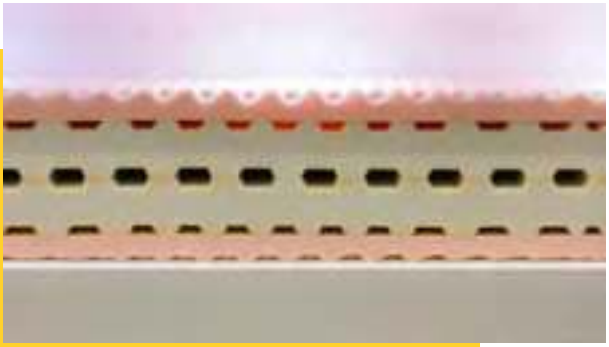


Le marché du cycle connaît une dynamique favorable, avec une forte augmentation de la demande liée d'une part à l'émergence de nouvelles pratiques de mobilité, et d'autre part aux conséquences de la crise sanitaire sur les usages en termes de déplacement.

Le site clamecycois d'AXA STENMAN FRANCE est aujourd'hui le plus gros site français d'éclairages de cycles, et a la confiance des plus grands fabricants de cycles français et européens. L'entreprise est d'ailleurs reconnue comme un expert de l'éclairage première monte (ou OEM), des produits destinés à être montés sur les cycles en cours de production. »

La stratégie clairement établie du groupe Allegion vise ainsi à faire de Clamecy, le pôle d'excellence en matière d'éclairages de cycles en augmentant les capacités de production et en développant/rapatriant de nouvelles gammes de produits. Le programme d'investissement s'élève à 5,6 millions € sur 4 ans et il a démarré en 2021.

Accompagné par l'Agence, ce projet de développement a pu être soutenu dans le cadre du volet territorial du plan de relance.



ICOA FRANCE

Type de projet : création
Activité : fabricant de mousses de polyuréthane flexibles
Localisation du projet : Savigny-sur-Claris (89)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
Emplois attendus : 45 à 3 ans

Depuis 1980, ICOA-FRANCE filiale du groupe Européen VITA située dans l'Aube à CRANCEY, élabore des mousses souples de polyuréthane.

L'expérience de ses hommes, l'ingéniosité, la qualité de ses produits permettent à ICOA-FRANCE d'être un acteur important sur le marché français comme producteur et transformateur de mousse polyuréthane. Ses gammes de mousses polyuréthanes sont élaborées selon leur longue expérience et savoir-faire. Elles répondent aux exigences du monde d'aujourd'hui et de demain.

L'AER BFC a été sollicitée dans un premier temps pour la recherche immobilière. L'entreprise a signé un bail à Savigny-sur-Claris. Par la suite, l'entreprise a présenté ses projets d'investissement et de recrutement à 3 ans, pour lesquels des pistes d'accompagnement lui ont été présentées.

BISCUITS BOUVARD

Type de projet : développement
Activité : fabrication de biscuits
Localisation : Dole (39)
Partenaires : État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Grand Dole
Emplois attendus : 25

Le Groupe Biscuits Bouvard est le premier fabricant de biscuits Bio en France. Ancrée sur le Grand Dole, l'entreprise possède une véritable culture avec un projet RSE reposant sur 4 piliers :

- Mettre l'humain au cœur de l'activité et favoriser de bonnes conditions de travail et la création d'emplois,
- Repenser les produits de demain par l'innovation, la rénovation nutritionnelle et l'amélioration des matières,
- S'approvisionner de façon responsable en travaillant sur les filières et les emballages. La majeure partie des approvisionnements passent par la filière locale BFC (rayon de 150 km autour de Dole),
- Produire avec intelligence ou comment améliorer les conditions de travail avec l'automatisation tout en préservant la transmission du savoir-faire, mais aussi en réduisant les impacts environnementaux de l'usine (consommation d'énergie, d'eau et gestion des déchets).

En juin 2022, un tour de table des financeurs publics (composé de la Région Bourgogne-Franche-Comté, Bpifrance, l'ADEME, la Communauté de Communes du Grand Dole, l'AER BFC, la CCI Bourgogne Franche-Comté, la Chambre d'Agriculture ainsi que Monsieur le Sous-Préfet) étudiait le projet de développement structurant de l'entreprise « BOUVARD ALINA INDUSTRIE ».

Les échanges ont orienté l'entreprise à candidater à l'appel à projets « Résilience et Capacités Agroalimentaire France 2030 » (aidée par le cabinet ABF Décisions), qui fut désignée lauréate début 2023. Le projet de développement de l'Entreprise BOUVARD ALINA porte sur l'extension de 4 500 m^2 de l'usine actuelle (avec 1/3 de l'espace pour le stockage et 2/3 pour la production, avec 2 lignes de production en 4.0), démarrée en octobre 2022 avec pour objectif la mise en route progressive d'une première ligne dès 2023 et une seconde en 2024.

Ce projet aura de nombreuses retombées positives sur le territoire Bourgogne-Franche-Comté notamment grâce à la création de 25 CDI, la montée en compétences des collaborateurs et l'augmentation des approvisionnements auprès de producteurs locaux. Ce projet contribuera également à renforcer le tissu industriel du territoire en développant et modernisant les capacités de production.


© Biscuits Bouvard

ISOVOO

Type de projet : implantation/création
Activité : fabrication et commercialisation des éléments constructifs (murs et planchers) issus d'une production industrielle en préfabrication, à partir de matériaux biosourcés (bois et paille)
Localisation : Blanzy (71)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Communauté urbaine du Creusot-Montceau, Cluster Robin's, Michelin Développement, Réseau Entreprendre Bourgogne, Réseau Initiative, Bpifrance, LCL, Crédit Coopératif
Emplois attendus : 15


© ISOVOO

Implantation d'une unité de production permettant de produire jusqu'à 40 000 m²/an de panneaux à ossatures bois et isolation paille. Il s'agit d'une solution constructive innovante utilisant des matières biosourcées qui allie performance énergétique, environnementale et économique. Elle répond à la réglementation RE 2020 pour construire des bâtiments à énergie positive et bas carbone.

En effet, la solution Isovoo permet de répondre à un large éventail de bâtiments : logement individuel, collectif, ou encore bâtiment tertiaire et industriel.

Le déploiement d'une usine en Saône-et-Loire permet de bénéficier d'une filière bois et paille locale et abondante. Elle permet également de diminuer notre empreinte carbone.

La préfabrication en atelier permet d'avoir une ossature prête à poser pour une installation rapide. La construction hors site fait gagner à la fois du temps et du confort pour les équipes. La production a débuté avec une montée en charge rapide et de belles réalisations.

L'appui de l'Agence a porté sur l'accompagnement global du projet, l'identification des financements possibles et l'accompagnement au montage des dossiers.



SARSTEDT

Type de projet : développement
Activité : dispositifs médicaux
Localisation : Marnay (70)
Partenaires : État, CCI Saône-Doubs
Emplois attendus : 8

La SAS SARSTEDT, située à Marnay (70), est l'unique site français du groupe allemand SARSTEDT AG & Co. KG, spécialisé dans la production et la commercialisation de dispositifs et de consommables pour les secteurs médicaux et scientifiques. Afin de répondre aux besoins de la crise sanitaire liée à la lutte contre la Covid-19, la société a envisagé dès 2021 d'acquérir une ligne de montage complémentaire pour des pipettes stériles graduées, de façon à résorber les délais de livraison de la filière de diagnostic.

Sollicitée par l'entreprise, l'AER BFC a travaillé en lien avec ses partenaires, dont la CCI Saône-Doubs, pour faciliter la lisibilité des appels à projets et accompagnements possibles auxquels l'entreprise pouvait concourir.

Finalement, le projet de SARSTEDT a été retenu dans le cadre des projets de réindustrialisation portés par l'État.

MEDICOTECH



Type de projet : développement
Activité : e-santé
Localisation : Dijon (21)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Dijon Métropole, PMT

Medicotech est une start-up créée par des médecins oncologues du CGFL de Dijon pour développer une application numérique, ONCOCLIC. L'application est destinée aux médecins oncologues et répond à 3 besoins :

- Média d'informations : info, podcast, articles (dans un contexte d'explosion de connaissance en santé et notamment en oncologie),
- Outils d'aide à la décision (médicament, algorithme de prise en charge),
- Recherche clinique.

Cette dernière brique de l'application est essentielle ; il n'existe pas de recensement exhaustif de l'ensemble des essais cliniques en cours au niveau national et les essais cliniques sont de plus en plus complexes et nombreux.

L'application permet d'identifier les essais en cours dans les établissements ayant contracté avec OncoClic, à l'aide d'un moteur de recherches et de mots clés. (matching patient - essai clinique). À ce jour, 1 600 médecins oncologues sont abonnés.

L'AER BFC a accompagné Medicotech dans sa mise en relation avec l'ensemble des partenaires du développement économique régional et via la Presta'INNO.



CITELE SAS

Type de projet : développement
Activité : Usinage de précision de pièces à forte valeur ajoutée, mécano soudure et usinage de pièces et structures de grandes dimensions et/ou à géométrie complexe
Localisation : Offemont et Grandvillars (90)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté


© CITELE

Créée en 1992, CITELE INDUSTRIE intervient dans les domaines de l'énergie, de l'automobile, de l'aéronautique, des ports mécaniques ou encore de la gastronomie. Avec 2 unités de production qui combinent leurs compétences à l'international, CITELE INDUSTRIE propose une large gamme de prestations dans le travail des aciers, inox, alliages, et superalliages (Hastelloy, Inconel, etc.).

Le site basé à Offemont (90) est spécialisé dans l'usinage de précision de pièces à forte valeur ajoutée. L'entreprise a décidé de développer son activité en apportant des investissements dans :

- Un tour à commande numérique et ses mandrins pour rester compétitive dans un environnement mondialisé très concurrentiel,
- Un robot et ses options afin de diminuer la pénibilité et les risques de TMS (troubles musculo-squelettiques).

L'Agence a travaillé aux côtés du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté pour le développement de l'ingénierie financière et pour l'organisation des différents dispositifs à mobiliser pour permettre le développement de l'entreprise. L'AER BFC est également intervenue sur l'accompagnement au montage du dossier.

PRESSEQUIP

Type de projet : reprise
Activité : conception et fabrication de machines spéciales et d'équipements de presses
Localisation : Dannemarie-sur-Crête (25)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
Emplois attendus : 35 maintenus et 5 créés

Pressequip est spécialisée dans la conception et la fabrication de machines spéciales et d'équipements de presses. Suite au Covid-19, une nouvelle activité de fabrication et vente de masques chirurgicaux et FFP2 a vu le jour.

Pressequip est née de la fusion de Arbel Presse Équipement et CG Industrie en 2001. En 2006, l'entreprise rachète également FCMO, ce qui lui permet d'ouvrir son marché de conception de machines spéciales, en plus de l'expertise sur la fourniture de presses et périphériques qu'elle possédait déjà. Pressequip déménage en 2007 pour s'installer dans des locaux à Dannemarie-sur-Crête, qu'elle occupe toujours actuellement.

L'entreprise est positionnée sur les marchés de presses sur-mesure pour des clients désireux de rentabiliser une part spécifique de production. Le rachat de 100 % des parts sociales de Pressequip en 2022 par Antoine BOINAY permettra le maintien des 35 emplois déjà en place, avec une stratégie de création d'un minimum de 5 emplois à 3 ans pour les besoins de croissance de l'entreprise.

L'Agence a accompagné Pressequip dans l'ingénierie financière du projet ainsi que sur les aides et le montage du dossier.



AGRAFES VITI 4.0

Type de projet : développement
Activité : fabrication d'agrafes viticoles en bois 100 % biodégradables et compostables
Localisation : Venoy (89)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, ADEME, Bpifrance
Emplois attendus : 5

Spécialiste du monde viticole à travers des années d'expérience, notamment plus de 12 ans dans la direction d'une société de prestations viticoles, Jean-Claude DUVAL et son associée créent la société Agrafes VITI 4.0 en 2022.

Le projet vise à proposer une solution alternative dans le métier en fabriquant des agrafes viticoles en fibre de bois 100 % biodégradables et compostables. Les agrafes utilisées jusque-là sont soit en plastique (parfois biosourcé) soit en métal ; elles restent également dans les vignes, polluant ainsi le terrain.

L'Agence a mis en relation Monsieur Duval avec un bureau d'études qualifié en éco-conception afin de valider la solution et trouver des pistes d'amélioration sur le plan environnemental. Cette étude financée par l'ADEME a prouvé le réel potentiel de réduction d'impact par rapport aux autres agrafes viticoles actuellement sur le marché.

Ainsi, les investissements liés à l'industrialisation du process ont pu être accompagnés financièrement par la Région Bourgogne-Franche-Comté et l'ADEME.



© Agrafes VITI 4.0

04 Focus filière Hydrogène

La Région Bourgogne-Franche-Comté contribue activement à relever le défi de la transition écologique et énergétique grâce à un écosystème entreprise-recherche-formation qui s'est développé autour de l'hydrogène. Pour la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'objectif est de devenir un territoire à énergie positive et bas carbone à horizon 2050. La feuille de route hydrogène, votée en décembre 2019, mobilisera environ 100 millions d'euros pour contribuer à créer un véritable écosystème industriel autour de la production, le stockage et la distribution de l'hydrogène.

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'impose comme experte de l'hydrogène avec l'obtention en 2016 du label « Territoire Hydrogène » et des travaux de recherche historiques menés depuis 1999 à Belfort. La filière Hydrogène s'appuie aujourd'hui sur un socle universitaire fertile et précurseur, avec l'implication dynamique du tissu industriel et de l'ensemble des partenaires économiques, collectivités, pôles de compétitivité, etc. La chaîne de valeur des technologies de l'hydrogène est fortement présente sur le territoire et innove tous les jours en région : de la recherche, avec notamment le FC-Lab et l'Institut FEMTO-ST, laboratoire de l'Université de Franche-Comté, jusqu'aux grands donneurs d'ordre.

HYDROGÈNE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, QUELQUES CHIFFRES :

70 établissements

1 300 salariés

5 laboratoires de recherche

4 écoles d'ingénieurs liées à la filière

1 plateforme Hydrogène Énergie

CLUSTERS

2 **cluster liés à la filière**
Vallée de l'Énergie (34 membres)
Mecateamcluster (107 membres)

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

1 **pôle de compétitivité**
Pôle Véhicule du Futur (PVF)
435 membres et 88 000 emplois

FORMATIONS

BTS et Licence Professionnelle Maintenance Hydrogène,
Cursus de Master en Ingénierie Hydrogène-Énergie et Efficacité Énergétique,
Mastère spécialisé Hydrogène-Énergie,
Master QHSE orienté maintenance Hydrogène,
Formation continue.

Découvrez la page Hydrogène

ZOOM SUR L'IMPLANTATION DE GEN-HY


© Gen-Hy

Type de projet : création
Activité : conception, fabrication et commercialisation d'électrolyseurs
Localisation du projet : Allenjoie (25)
Partenaires : État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, Pays de Montbéliard Agglomération, ADN-FC, SEM PMIE, Fonds Maugis
Emplois attendus : 120

Spin-off de la société FlexFuel Energy Development, spécialisée dans les technologies d'avenir, Gen-Hy a pour ambition de contribuer au développement d'une filière technologique 100 % française de l'hydrogène. Elle a mis au point une nouvelle génération d'électrolyseurs intégrant sa technologie ZERO GAP innovante et brevetée de membranes AEM (Anion Exchange Membrane), fruit d'une collaboration de 5 années avec des laboratoires français et l'appui de la DGA (Direction Générale de l'Armement).

Adossée à des acteurs industriels d'envergure internationale, Gen-Hy entre désormais dans la phase d'industrialisation de ses solutions innovantes. Pour ce faire, la société dont la R&D est historiquement basée dans le sud de l'Île-de-France, a fait le choix d'une implantation au sein de Pays de Montbéliard Agglomération, et en particulier de la zone d'activité Technoland 2, pour produire à grande échelle sa gamme d'électrolyseurs Hy- Cube®. Gen-Hy annonce la création de 120 emplois d'ici 2025 sur le site. L'usine, qui à terme atteindra 8 000 m^2, sera construite sur une parcelle de 4 ha par la SEM PMIE (Pays de Montbéliard Immobilier d'Entreprises). L'investissement process, hors immobilier, s'élève à 15 millions d'euros.

Sébastien LE POLLÈS, Président de Gen-Hy, et son équipe ont pu compter sur la coordination des agences de développement régionale et locale (AER BFC et ADN-FC) et la mobilisation de l'État, la Région Bourgogne-Franche-Comté, Pays de Montbéliard Agglomération, et la SEM PMIE, dans des délais très courts, afin de fournir collectivement une réponse adaptée aux enjeux techniques et financiers de l'entreprise.

DÉLÉGATION RÉGIONALE « FRANCE HYDROGÈNE »

France Hydrogène a confié de nouveau en 2022 l'animation de la délégation régionale à **Nathalie LOCH**, Cheffe de projet Hydrogène de l'AER BFC, **Xavier SAUGE** (Xydrogen) et **Bertrand BOIVERT** (Pôle Véhicule du Futur) en tant qu'adjoints. France Hydrogène est l'association française pour le déploiement de solutions hydrogène. Elle fédère les acteurs de la filière sur l'ensemble de la chaîne de valeur et a pour ambition de réussir la transition énergétique, en accélérant le développement de solutions hydrogène tout en créant de la valeur localement.



ÉCOSYSTÈME HYDROGÈNE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Dans le cadre du développement de la filière Hydrogène en Bourgogne-Franche-Comté, une vidéo de présentation de la filière Hydrogène et de son écosystème a été réalisée. Véritable outil de promotion, cette vidéo permet de mettre en avant l'écosystème et les savoir-faire en lien avec l'hydrogène.

Découvrez la vidéo Hydrogène

05 Focus filière Cycle

Motivés par le coût des carburants, la prise de conscience des enjeux climatiques, et leur facilité d'utilisation en ville, trottinettes, cycles et autres vélos cargo sont passés du statut d'équipement sportif à celui de moyen de mobilité à part entière. Devenus des compléments ou même des alternatives à la voiture, ces mobilités ont connu un essor important ces dernières années et la tendance s'accélère. Les projections de l'USC prévoient que les ventes de vélos vont sextupler d'ici 2030, portées par le vélo à assistance électrique.

La Bourgogne-Franche-Comté est une région qui met la mobilité douce au centre de sa stratégie de mobilité avec trois agglomérations équipées de flotte de vélos en libre-service, 2 000 km de pistes cyclables et plus de 850 clubs et associations.

CENTRE DE FORMATION

1 centre de formation
École des Métiers de Dijon

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

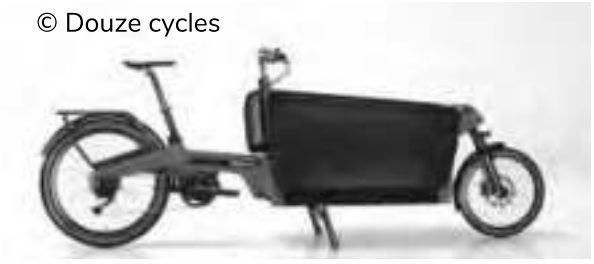
1 pôle de compétitivité
Pôle Véhicule du Futur (PVF)
435 membres et 88 000 emplois

LA FILIÈRE CYCLE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

180 établissements **1 700** emplois

ZOOM SUR LE PROJET H (DOUZE CYCLES)

© Douze cycles



Type de projet : développement
Activité : conception et fabrication de vélos cargo
Localisation : Ladoix-Serrigny/Longvic (21)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, ADEME, CETIM

Le projet H de Douze Cycles a fait naître un vélo cargo novateur reprenant le meilleur des deux versions précédentes. Le projet intégrait également la volonté de relocaliser la production et les approvisionnements en France et en Europe. Le cadre est ainsi conçu et fabriqué en France. Une démarche d'éco-conception a également été menée afin de limiter l'empreinte écologique du projet.

L'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), le CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques) et l'AER BFC, au travers de son Pôle Transition Écologique, ont accompagné le projet pour en faire un modèle vertueux.

douze CYCLES

Découvrez la page Mobilité multimodale

06 Focus filière Automobile

C'est en 1912 que l'aventure commence avec la création du site de production de Sochaux alors dédié aux automobiles Peugeot. Le site comptera 40 000 salariés et produira jusqu'à 510 000 véhicules par an. Le site du constructeur, aujourd'hui devenu Stellantis s'est profondément modernisé au travers d'un très ambitieux programme de transformation de ses ateliers baptisé « Sochaux 2022 ». L'investissement de plus de 200 millions d'euros a été soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Ce programme fait du site de Sochaux l'un des sites les plus modernes et les plus efficients d'Europe, mais aussi des plus vertueux, grâce au volet « Green Factory » du projet, qui vise à limiter son impact sur l'environnement et sa consommation de ressources naturelles.

La région est également une terre de sport et compétition automobile. Une trentaine d'entreprises dont l'activité est dédiée tout ou en partie à la compétition automobile sont implantées sur le Technopôle de Magny-Cours, au pied du circuit du même nom dans la Nièvre. Ces entreprises, spécialisées dans les technologies de pointe issues de la compétition, participent, à leur façon, aux développements des solutions de mobilité de demain.

CENTRES DE FORMATION

3 centres de formation
ISAT, PMT, UTBM

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

3 pôles de compétitivité
PVF, Polymeris, Robotic Valley

LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

370 établissements **38 500** emplois

ZOOM SUR LE PROJET SNECI

Type de projet : création
Activité : service aux entreprises de la filière auto (tri & retouche)
Localisation : Nord Franche-Comté
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-comté, Pôle Emploi
Emplois attendus : 300

SNECI est le leader mondial dans l'amélioration de la performance industrielle et commerciale à l'international. Avec des racines dans l'industrie automobile, une industrie d'excellence, l'entreprise applique son expertise à travers les industries allant de la santé au ferroviaire et à l'aéronautique, en passant par l'énergie et le luxe.

Son implantation en propre dans une dizaine de pays lui permet de comprendre les enjeux liés à un développement international et d'apporter des solutions locales aux problématiques de ses clients industriels. L'entreprise a formé une coentreprise avec une société polonaise afin de proposer un service de tri et retouche à la filière automobile. L'Agence a pu accompagner SNECI dans la recherche des financements et pour les aides au recrutement et à la formation.

Découvrez la page Mobilité multimodale



03



Prospecter et promouvoir les savoir-faire régionaux

01 Prospection ciblée par secteur et par pays

SALONS EN FRANCE

Après une année 2021 marquée par les annulations et reports de nombreux événements à travers le monde, l'année 2022 a permis de retrouver une activité conforme aux années de pré-crise sanitaire : les salons, forums et conventions d'affaires ont pu, pour la grande majorité, se dérouler en présentiel sans contrainte spécifique. Une bonne opportunité pour l'Agence d'aller à la rencontre de nouveaux prospects.



HYDROGÈNE

Forum Hydrogen Business for Climate
Montbéliard
Hyvolution
Paris
Journées Hydrogène dans les Territoires
Rouen

IMMOBILIER D'ENTREPRISES

SIMI
Paris
MIPIM
Cannes

INDUSTRIE

Global Industrie
Paris
FIP
Lyon
Business Industries
Dijon
Micronora
Besançon

LUXE

Fashion Paris 2022
Paris
SILMO
Paris

SANTÉ

Santexpo
Paris
Convention Santé
Dijon

MOBILITÉS

Pro-days
Paris
E-days mobilité électrique
Dijon

TOURISME

Salon Mondial du Tourisme
Paris

AÉRONAUTIQUE / DÉFENSE / SÉCURITÉ

Semaine de la Mobilité Aérienne Légère et Durable
Jonzac
Eurosatory
Paris

LOGISTIQUE

SITL
Paris

NUMÉRIQUE / E-COMMERCE / RELATIONS CLIENT

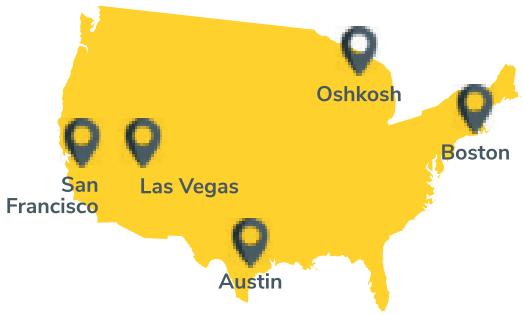
Stratégie Clients
Paris
Viva Technology
Paris
Event Numérique
Auxerre
SIDO
Lyon
Paris Retail Week
Paris

ALIMENTATION SIAL Paris

Rendez-vous mondial et incontournable de l'alimentation, le Salon International de l'Alimentation 2022 a connu une véritable réussite. L'AER BFC, présente sur un stand dirigé par la CCI Bourgogne Franche-Comté et accompagnée par plusieurs entreprises de la région, a bénéficié d'une édition 2022 très intéressante en termes de visitorat et d'opportunités (265 000 visiteurs, dont 85 % d'internationaux). En collaboration avec Vitagora, un pitch de start-ups a été organisé lors du salon.

SALONS ET ÉVÉNEMENTS À L'ÉTRANGER

10 missions de prospection



ÉTATS-UNIS

- CES (Consumer Electronics Show)
- Future Food Tech
- Food Edge Summit
- Airventure Oshkosh
- SXSW



PAYS-BAS

- VR Days Conference



SUISSE

- EPHJ - Luxe
- Journée internationale du Marketing Horloger



ALLEMAGNE

- AERO Friedrichshafen
- Euro-Bike

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

(Chiffres Business France - mars 2022)

Dans le cadre des Investissements Directs Étrangers, l'AER BFC est en charge de l'identification et de la confirmation des IDE en Bourgogne-Franche-Comté auprès de Business France.

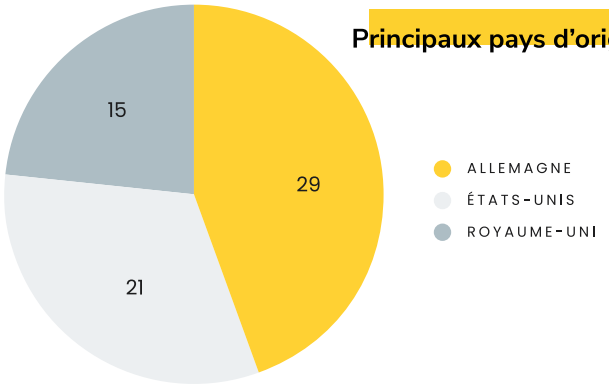
Les Pôles Intelligence Économique et Territoriale et Prospection – Promotion ont travaillé en étroite collaboration avec Business France pour le recensement des différents projets au sein de la région Bourgogne-Franche-Comté.

5e région française

133 projets

3 193 emplois créés ou maintenus

Principaux pays d'origine



57 %
des investissements sont des extensions de site

49 %
des projets régionaux en production

8 %
des projets régionaux en R&D

Nous sommes aux côtés des entreprises et des territoires pour accueillir les entreprises, favoriser leur développement sur le territoire de manière durable, les intégrer dans des dispositifs mis en place par la Région, mais aussi par ses partenaires. Cet écosystème, s'appuyant sur le collectif, est un levier d'attractivité puissant vis-à-vis des investisseurs étrangers.

Jean-Claude LAGRANGE, Président de l'AER BFC



02 Prospection, détection d'investisseurs

La prospection représente une partie centrale de l'activité de l'Agence. Soutenue par plusieurs partenaires, l'AER BFC a cette année encore réalisé plusieurs missions à dimension internationale. Grâce aux compétentes digitales acquises ces dernières années, en plus des rencontres réalisées en présentiel lors de salons ou missions ciblées, l'Agence dispose aujourd'hui de moyens complets pour réaliser une prospection efficace.

PARTENARIAT BUSINESS FRANCE

MISSION AGRI-FOODNEST 2022 – ISRAËL

Action de promotion des compétences Agtech et Foodtech en Israël. En partenariat avec Business France, Vitagora, Agronov, Dijon Céréales et la Chambre d'agriculture, la mission a permis à 10 start-ups retenues de réaliser un speech de présentation devant une délégation française. L'objectif a été de faire découvrir aux entreprises retenues l'écosystème français et notamment celui de la région Bourgogne-Franche-Comté. Des projets de partenariat et d'implantation de nouvelles structures sont à envisager dans les prochains mois.

MISSION SANTÉ 2022 – SUISSE

Organisation de 5 rendez-vous avec des entreprises du secteur de la santé présentes en Suisse francophone. La mission avait pour but de découvrir de nouvelles entreprises à fort potentiel et de présenter l'écosystème santé en région pour de futures implantations.

MISSION HYDROGÈNE 2022 – SUISSE

Organisation de 5 rendez-vous avec des entreprises du secteur de l'hydrogène présentes en Suisse.

BFC WEEK 2022 – JAPON

Dans le cadre de la politique de rayonnement international de la région, la BFC Week au Japon, une opération de promotion multidimensionnelle de la Bourgogne-Franche-Comté au Japon, a été organisée. Cette opération mise sur la complémentarité des acteurs du territoire agissant pour le développement international de la région : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, CCI International et le CRT. Dans ce cadre, l'Agence a rencontré des entreprises de la filière Alimentation, Hydrogène, Santé ayant des projets de développement en France.

MISSION CIBLÉE 2 ROUES – ASIE

Cette mission ciblée a renforcé les liens entre la Région Bourgogne-Franche-Comté et le secteur du 2 roues en Asie. La collaboration avec les bureaux du Japon, de l'Inde, de Chine et de Taïwan est importante et a permis la présentation de l'écosystème régional.

03 Prospection digitale

L'Agence a renforcé ses compétences en matière de prospection digitale.
L'année 2022 a été marquée par le développement de nouveaux modes de prospection.

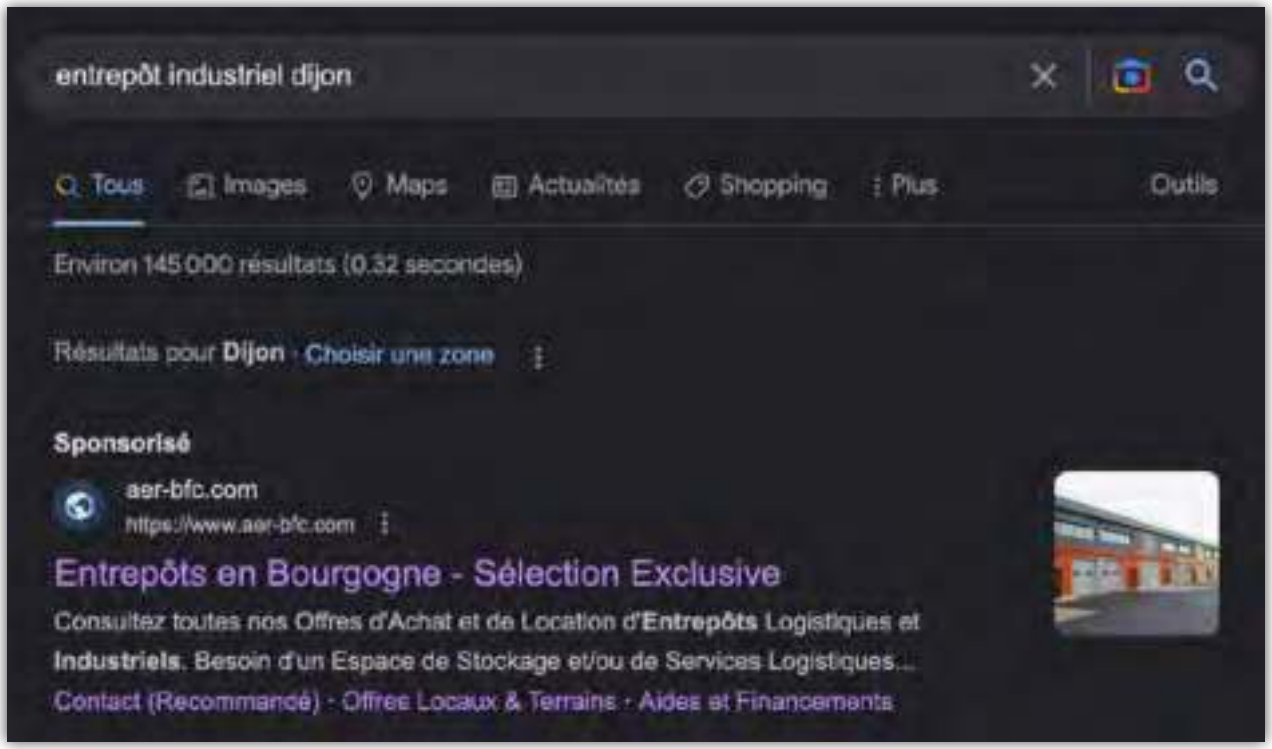
CAMPAGNE DE PROSPECTION WEB MARKETING

Afin de capter les demandes des chefs d'entreprises qui naviguent sur le web, l'Agence a mené une campagne de référencement payante de son site **https://aer-bfc.com/**. Cette campagne a permis de rendre le site internet plus visible et accessible sur les moteurs de recherche.

PLATEFORME IMMOBILIÈRE

Le site internet de l'Agence permet aujourd'hui de détecter de nombreux projets intéressants. Il permet à tous les visiteurs de nous contacter directement pour présenter leur projet ou exprimer un intérêt pour un bien immobilier disponible. Cette vitrine représente une véritable opportunité pour l'Agence : en 2022, ce sont près de 120 formulaires de contact qui ont été remplis. Sur ces 120 demandes, une cinquantaine de projets qualifiés ont été suivis par l'AER BFC.

120 formulaires **50** projets qualifiés



EXEMPLE DE PROJET ISSU DE LA PROSPECTION

LEGOR GROUP

Type de projet : création
Activité : science des métaux précieux
Localisation : Miserey-Salines (25)
Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté
Emplois attendus : 6

LEGOR, groupe multinational fondé en Italie en 1979 et dont le siège se trouve à Bressanvido en Italie, est une entreprise spécialisée dans la transformation des métaux en alliages, solutions galvaniques et poudres pour la production de bijoux et d'accessoires de mode.

Preuve de son engagement responsable, Legor Group S.p.A. est membre du RJC - Responsible Jewellery Council et est une Benefit Company depuis mars 2023, ajoutant à son profit l'engagement public et officiel de générer de la valeur pour la planète et les personnes.

Aujourd'hui, Legor choisit la Bourgogne-Franche-Comté pour poursuivre son développement à l'international. Bénéficiant déjà d'une soixantaine de clients en France, le groupe souhaite ainsi se rapprocher de ses clients historiques et espère toucher d'autres cibles en accentuant son développement commercial.

Très présent sur le marché du luxe, LEGOR GROUP va profiter d'un environnement très propice et aura l'opportunité de côtoyer de nombreuses entreprises déjà implantées dans la région sur cette filière. Une diversification pourrait ensuite être envisagée sur d'autres secteurs déjà développés en Bourgogne-Franche-Comté.

Le groupe a bénéficié d'un accompagnement personnalisé sur l'ingénierie financière, réalisé par l'Agence. En quelques mois seulement, la société française a été créée. L'entreprise s'implantera très rapidement dans ses nouveaux locaux, situés à Miserey-Salines, commune du Grand Besançon. Un atelier de production qui aura vocation à accueillir 6 employés sous 2 ans, avant une potentielle montée en puissance.

FOCUS - SIMI (SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE)

Du 6 au 8 décembre 2022, le salon SIMI a rassemblé environ 25 000 professionnels et près de 450 sociétés et collectivités participantes présentant leur offre immobilière et foncière. Pour rappel, ce salon est l'événement de référence pour les acteurs de l'industrie immobilière en France.

Pour la quatrième fois, l'AER BFC était présente au SIMI sur un stand régional de 180 m² pour faire la promotion des opportunités d'implantation et des atouts économiques de la Bourgogne-Franche-Comté. L'AER BFC était accompagnée des territoires suivants :

11 exposants

- Communauté d'Agglomération de l'**Auxerrois,**
- Communauté d'Agglomération de **Nevers,**
- Communauté d'Agglomération du **Grand Sénonais,**
- Communauté d'Agglomération de **Vesoul,**
- Communauté de Communes **Les Bertranges,**
- Communauté de Communes **Cœur de Loire,**
- Communauté de Communes du **Sud Nivernais,**
- Communauté de Communes de **Puisaye-Forterre,**
- **Grand Belfort,**
- **Grand Besançon Métropole,**
- **Pays de Montbéliard Agglomération** et sa SEM patrimoniale immobilière **PMIE.**

3 territoires visiteurs (pack)

- Communauté de Communes du **Grand Charolais,**
- Communauté de Communes **Le Tonnerrois en Bourgogne,**
- Communauté de Communes **Terre d'Emeraude.**



© AER BFC



ÉVÉNEMENTS

- 1 conférence de presse,
- 1 petit-déjeuner avec le CNER et les agences d'attractivité, de développement et d'innovation,
- 1 jeu concours.

STAND RÉGIONAL DE 180M², SALON À HAUTE VISIBILITÉ

- 13 panneaux pour les territoires,
- 3 panneaux attractivité,
- 1 cartographie régionale,
- 3 totems attractivité.





COMMUNICATION

- Communiqué et dossier de presse,
- Réseaux sociaux,
- Newsletters,
- Landing page sur le site internet,
- Campagne LinkedIn,
- Campagne Google Ads,
- Insertions presse,
- Reprises presse pendant et après l'événement.

04 Promouvoir les filières d'excellence

L'Agence définit et met en œuvre un plan de promotion économique des filières et des savoir-faire régionaux utilisant toutes les possibilités de la communication 360°. Pour l'année 2022, les filières stratégiques de la Région ont été mises en avant lors des différents salons régionaux et nationaux auxquels l'Agence participe. Sur plusieurs salons, la Région est mise en lumière avec différents supports de communication.

RÉALISATION DE PLANS MÉDIAS FILIÈRES

Création d'un plan média pour 6 filières et création des insertions presse associées

- Hydrogène,
- Agroalimentaire,
- Aéronautique,
- Énergie,
- Mobilité,
- Santé.







RÉALISATION DE VIDÉOS MOTION DESIGN

- Santé,
- Agroalimentaire,
- Mobilités.

RELATIONS PRESSE

- **Hydrogène :** insertions presse et publirédactionnels *(Focus hydrogène page 70)*,
- **Énergie :** 4 insertions presse *(Energy Time, Green Touch Energy, Europe Parlementaire, Usine Nouvelle)* et 1 bannière web *(site Enerzine)*,
- **Santé :** 2 publirédactionnels, 2 bannières et 1 insertion presse *(DeviceMed et DM Pharmaceutiques)*. Plusieurs actions ont été réalisées dans le cadre des Innovative Therapies Days,
- **Alimentation :** rédactionnel web, pavé pub *(Agro-Medias)* 1 publirédactionnel et 1 newsletter *(Site web RIA)*,
- **Mobilités :** 3 insertions presse *(Smart Mobility, Green Touch Mobility et Challenges)*,
- **Aéronautique :** rédactionnel web *(Air&Cosmos)*,
- **Luxe :** 2 insertions presse *(Bulletin d'informations)*.





SIAL
SALON INTERNATIONAL DE L'AGROALIMENTAIRE

- Du 15 au 19 octobre, à Paris,
- Stand collectif régional avec Vitagora et le GPPR,
- Réalisation du stand régional,
- 4 conférences,
- Accueil d'une délégation japonnaise.



EPHJ
ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL HORLOGERIE-JOAILLERIE

- Du 14 au 17 juin, à Genève,
- Stand collectif région - AER BFC - CCIR piloté par la CCIR,
- Réalisation de l'habillage du stand,
- 18 entreprises exposantes sur le stand régional,
- Diffusion du magazine InfluenceS n° 6.



INNOVATIVE THERAPIES DAYS
BIOPRODUCTION, BIOTECH, TECHNOLOGIES DE SANTÉ

- 20 et 21 septembre, à Besançon,
- Participation de l'AER BFC en tant qu'exposant,
- Réalisation de l'habillage du stand,
- Création d'un dossier de presse,
- Rencontre d'acteurs locaux et internationaux spécialisés dans le développement et la production des thérapies innovantes,



MICRONORA
SALON INTERNATIONAL DES MICROTECHNIQUES ET DE LA PRÉCISION

- Du 27 au 30 septembre, à Besançon,
- Stand régional avec la Région Bourgogne-Franche-Comté
- Réalisation du stand.



EUROSATORY
SALON INTERNATIONAL DE LADÉFENSE ET À LA SÉCURITÉ TERRESTRE ET AÉROTERRESTRE

- Du 13 au 17 juin, à Paris,
- Réalisation des panneaux du stand régional.

FOCUS
FILIÈRE HYDROGÈNE

La filière Hydrogène est un exemple parfait du déploiement des compétences et des expertises de l'Agence en matière de promotion économique. Elle participe à de nombreux salons nationaux en lien avec le développement de la filière Hydrogène, filière stratégique de la Région Bourgogne-Franche-Comté. En 2022, elle a notamment participé au Salon Hyvolution, salon incontournable des acteurs de l'hydrogène en France et en Europe et aux Journées Hydrogène dans les Territoires à Rouen. L'Agence prend également part à l'organisation du Forum Hydrogen Business for Climate, l'événement d'envergure internationale pour concrétiser la transition énergétique hydrogène en France et en Europe.



SALON HYVOLUTION

- 11 et 12 mai, à Paris,
- Réalisation du stand régional,
- Communiqué et dossier de presse,
- 13 entreprises régionales.



JOURNÉES HYDROGÈNE DANS LES TERRITOIRES

- Du 5 au 7 juillet, à Rouen,
- Stand commun - Région - PVF.



PRESSE

Création d'une nouvelle insertion presse
Insertions pubs et rédactionnels :

- **Green ID n°1**

Insertion A4,

- **Actu-env Hors série H2**

Insertion 4e de couverture,

- **Hydrogen +**

4 pages rédactionnels sur les lauréats des hydrogenies et 2 pages de pub
1 insertion 3e de couverture,

- **Smart City Mag**

Insertion pleine page,

- **Actu-env le mensuel**

Insertion 1 page,

- **Green ID**

Insertion pleine page recto.

FORUM HYDROGEN BUSINESS FOR CLIMATE

Forum Hydrogen Business For Climate

Découvrez le site web

L'Hydrogène constitue un facteur de développement économique et de transition énergétique. La Bourgogne-Franche-Comté fait partie des régions repérées au niveau européen comme un territoire Hydrogène d'avenir grâce à ses nombreux atouts. Afin d'ancrer ce lien et de placer la Bourgogne-Franche-Comté sur la carte de France et d'Europe de l'Hydrogène, il a été décidé d'organiser un Forum Hydrogène international. Dans le cadre de la promotion de la filière Hydrogène sur le territoire, la Région a confié à l'Agence l'ensemble de la communication autour de l'événement, piloté par le Pôle Véhicul du Futur. Cette deuxième édition s'est déroulée les 8 et 9 novembre à l'Axone de Montbéliard.

450 participants

280 RDV B2B

30 journalistes

50 exposants

IDENTITÉ VISUELLE

- Création d'affiches et de flyers,
- Création d'un programme et d'une brochure exposants/participants,
- Réalisation d'invitations,
- Création de kakémonos.

COMMUNICATION DIGITALE

- Mise à jour du site web en français/anglais,
- Réalisation de vidéos témoignages pour une diffusion sur les réseaux sociaux,
- Réseaux sociaux (actualités, informations filière et programme du Forum, vidéos de présentation, des labs avec intervenants)
- LinkedIn - 2 991 abonnés,
- Twitter - 328 abonnés,
- YouTube - 145 abonnés,
- Campagnes LinkedIn et Google Ads payantes.

GOODIES

Tous les goodies étaient écocertifiés, made in France et personnalisés avec le logo du Forum. Réalisation de 600 sacs shopping et de 600 gourdes.

RELATIONS PRESSE

- 6 communiqués de presse et 1 dossier de presse,
- 1 conférence de presse (30 journalistes),
- 114 reprises presse,
- Insertions presse et web,
- 11 campagnes d'achat d'espace.

STAND RÉGIONAL

Réalisation d'un stand (2 panneaux et 1 enseigne) avec la présence de la Région, de l'AER BFC et du Pôle Véhicule du Futur.

RDV les 3 et 4 octobre 2023 à l'Atria de Belfort pour la troisième édition



© Pôle Véhicule du Futur

05 Informer le réseau de l'innovation et de la transition écologique

NEWSLETTER « LES INFOS DU RÉSEAU»

8 numéros

10 portraits des membres du réseau

37 événements relayés

570 abonnés



RÉSEAU RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

Animation du compte LinkedIn et mise à jour de la page web sur le site de l'Agence.

236 abonnés

PROMOTION DES ACTIONS TRANSITION ÉCOLOGIQUE



En 2022, le pôle « éco-innovation » devient le pôle « Transition Écologique ». De ce fait, l'identité visuelle du pôle a été retravaillée avec la création d'un nouveau logo et la mise à jour des différents supports de communication :

- Refonte du site internet,
- Mise à jour des flyers des 3 missions (éco-conception, économie de la fonctionnalité et de la coopération, énergies renouvelables – récupération de chaleur),
- Mise à jour des kakémonos.

Dans la continuité de ces actions de communication, l'Agence anime le site internet et le compte LinkedIn « Transition Écologique en BFC ».

1 235 abonnés **11** articles **6** témoignages

Découvrez le site web

TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ EN BFC 2022

Dans le cadre de l'édition 2022 des Trophées Éco-innovez en BFC, plusieurs actions de communication ont été mises en place :

- Création de 5 vidéos pour les lauréats et d'une vidéo rétrospective,
- Relations presse : 2 communiqués de presse et 1 dossier de presse,
- Communication sur le site internet et sur les réseaux sociaux,
- Signalétique de l'événement : photocall,
- Création d'un flyer,
- Envoi de newsletters.

PRIX INNOV' BFC

Dans le cadre de la quatrième édition de l'événement « Créer Demain, 2 jours pour innover », le Prix Innov'BFC a eu lieu pour la première fois. Pour l'événement, un logo a été créé aux couleurs de la région. La communication s'est mise en place autour de deux axes : les réseaux sociaux et les relations presse, avec la rédaction d'un communiqué de presse notamment.

CRÉER DEMAIN 4E ÉDITION

Découvrez le site web

IDENTITÉ VISUELLE

- Création d'un kit de communication à destination des partenaires,
- Création d'une affiche et d'un flyer,
- Création d'un carton d'invitation,
- Mise à jour des kakémonos,
- Création de 2 photocall et d'un drapeau,
- Réalisation des panneaux des 10 entreprises exposantes.



DIGITAL

- Mise à jour du site web,
- Création d'une page LinkedIn - 653 abonnés,
- Animation du compte Twitter - 231 abonnés,
- Campagne LinkedIn sponsorisée,
- Envoi de newsletters.

RELATIONS PRESSE

- Campagne digitale de 3 semaines sur l'Usine Nouvelle,
- Insertion dans *Le Journal du Palais*,
- Bannières dans *Traces Écrites News*,
- Bannière dans l'*Est Républicain*,
- 2 communiqués de presse,
- 1 dossier de presse.

VIDÉOS

- Création de 3 teasers vidéos,
- 1 vidéo bilan,
- 2 vidéos interviews,
- 1 vidéo pour la conférence,
- 10 vidéos picth des entreprises exposantes.

06 Politiques publiques économiques régionales

INDUSTRIE DU FUTUR

Dans le cadre du programme Industrie du Futur, la Région a confié à l'Agence la réalisation d'un plan de communication et la déclinaison d'outils de communication à destination des entreprises, décrivant l'ensemble des dispositifs.

RÉUNIONS

Participation aux comités techniques de suivi du déploiement du programme (2 réunions).

COMMUNICATION

- Poursuite de la campagne de communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter),
- Mise en avant des modules et des témoignages,
- Insertion presse dans le magazine Micronora,
- Insertion presse dans l'annuaire du PMT.

Reconduction du programme Industrie du Futur jusqu'en 2023



SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION - SRDEII

La Région a confié à l'AER BFC l'organisation de la réunion de lancement des travaux du SRDEII, organisée le 3 décembre 2021. Cette première concertation était l'occasion de faire le bilan des réalisations du SRDEII 2017-2021 et de se projeter dans une vision partagée de l'économie régionale.

Lancées en janvier 2022, des réunions de concertation ont été conduites par **Nicolas SORET,** Vice-Président en charge des finances, du développement économique, de l'emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), avec les territoires et les acteurs socio-économiques jusqu'en mai 2022.

Territoire de Belfort
10 février,

Doubs
23-24 février,

Côte-d'Or
16-17 mars,

Haute-Saône
23-24 mars,

Yonne
6-7 avril,

Nièvre
19-21 avril,

Saône-et-Loire
27-28 avril,

Jura
5-6 mai.





CONCERTATIONS SRDEII

INTERVIEWS

Campagne de communication en lien avec les interviews réalisées le 3 décembre 2021 pour le lancement du SRDEII 2022-2028

- **Jean-Claude LAGRANGE**, Président de l'AER BFC,
- **Bruno GRANDJEAN**, Directeur Général du Pôle Véhicule du Futur,
- **Daniel HISSEL**, Vice-Président de l'Université de Franche-Comté,
- **Christophe BOUTET**, Président de BFC numérique,
- **Aurélie BUHLER-COMPAGNE**, Déléguée régionale Initiative BFC,
- **Valérie DEPIERRE**, Maire d'Arbois et Vice-Présidente développement économique à la Communauté de Communes Cœur du Jura.



07 Une Agence utile et visible



RAPPORT D'ACTIVITÉ

En 2022, le pôle a édité le rapport d'activité. Ce rapport d'activité est un véritable outil d'animation et de promotion des actions réalisées par les différents pôles de l'Agence.

Une vidéo animée du rapport d'activité a également été réalisée. Elle permet de mettre en avant sous la forme d'une vidéo les activités de l'Agence et de communiquer sur les réseaux sociaux.

BROCHURE BFC - TERRE DE RÉUSSITE



Au cours de l'année 2022, une mise à jour de la brochure « La Bourgogne-Franche-Comté, terre de réussite » a été réalisée. En lien avec les chefs de projets et le Pôle Intelligence Économique et Territoriale, un travail a été réalisé :

- Mise à jour des chiffres clés des filières,
- Mise à jour des informations clés,
- Création d'une page « sources » qui a pour objectif d'expliciter les différents chiffres et d'identifier les sources.

RELATIONS PRESSE

47 reprises presse

10 publirédactionnels/insertions
Presse régionale et nationale

3 podcasts

En 2022, deux partenariats avec la presse ont été développés dans le cadre de deux événements. L'objectif de ces partenariats est de participer au développement économique et de mettre en lumière l'Agence et la Région : les Trophées du Bien Public et les Ailes de Cristal.



6 communiqués de presse

2 dossiers de presse

- Implantation Energiestro,
- Implantation Solvay,
- Bilan 2021 des IDE,
- Implantation Maroquinerie Thomas,
- Implantation Gen-Hy,
- La Région BFC au SIMI,
- Dossier de presse - SIMI 2022,
- Dossier de presse - Innovative Therapies Days.

STRATÉGIE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrez le site web

SITE WEB DE L'AGENCE

Vitrine institutionnelle de l'Agence, porte d'entrée économique de la région Bourgogne-Franche-Comté qui met en avant ses atouts et permet de réaliser des campagnes de promotion digitale. Le site est traduit en anglais et en allemand. Nouveautés en 2022 :

- Nouvelle arborescence pour répondre aux critères du SEO (Search Engine Optimization),
- Création d'une page presse,
- Développement du contenu des pages filières.

37 actualités publiées

170 événements relayés

156 719 pages vues

55 734 visiteurs

NEWSLETTER

Diffusion d'une newsletter trimestrielle à destination des acteurs économiques de la région Bourgogne-Franche-Comté. Une newsletter bilan est également envoyée en fin d'année.

4 newsletters envoyées **2 300** abonnés





LINKEDIN

5 092 abonnés **278** posts

TWITTER

3 097 abonnés **233** tweets

YOUTUBE

630 abonnés **66** nouvelles vidéos



© Michel JOLY

04



Promouvoir l'attractivité économique de la région et des territoires

01 Renforcer la notoriété de la région

L'Agence apporte son expertise à la Région en matière de recherche et de formalisation d'arguments destinés à promouvoir l'attractivité économique régionale. Ces informations ont vocation à être partagées et diffusées par le plus grand nombre. Dans le cadre de ses activités de promotion de l'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté, l'AER BFC utilise toutes les possibilités des outils de communication. En diffusant une communication positive, le pôle « Promotion et attractivité économique du territoire » prépare le terrain pour capter d'éventuels investisseurs ou porteurs de projets.

MISE EN ŒUVRE DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR L'ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE

Un kit de visibilité « Attractivité économique de Bourgogne-Franche-Comté »

Afin de faciliter la promotion de la stratégie régionale d'attractivité, la Région a commandé à l'AER BFC la réalisation de visuels qui pourront être déclinés en kakémonos, en cartes postales ou marque-pages et utilisables par tous les acteurs. Ces visuels vont être déclinés pour chacune des filières emblématiques régionales et pourront être utilisés sur les salons internationaux sur lesquels la Bourgogne-Franche-Comté est présente. La mise à disposition de ces visuels est intervenue début 2022.



MÉDIATHÈQUE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

La Médiathèque régionale a pour ambition de mutualiser les ressources utiles pour la promotion des atouts économiques de la région. Cette base de données en ligne est constituée de deux plateformes liées entre elles. L'une, un DAM*, permet de conserver de façon organisée des documents numériques de différentes natures (photographies, vidéos, brochures, etc.). L'autre, une interface grand public, permet de rendre visibles les ressources proposées. Ces ressources - aux droits gérés - pourront être utilisées gratuitement par les opérateurs de la région Bourgogne-Franche-Comté, dans les limites prévues par les Conditions Générales d'Utilisation. Ces deux outils sont administrés et animés par l'Agence pour le compte de la Région. Les photos et les ressources documentaires sont en cours d'indexation et de régularisation.

*DAM = Digital Asset Management.
Correspond à la gestion des ressources numériques.

PORTRAITS DE TERRITOIRE

Depuis 2020, l'AER BFC propose une prestation élaborée spécifiquement pour les EPCI : le portrait de territoire. Il s'agit de consolider, en un seul document, l'ensemble des données actualisées et vérifiées qui permettent de caractériser et de comparer le territoire. La finalité de cet outil : partager des connaissances sur un territoire en dépassant les clichés dans une approche de marketing territorial et préparer un travail sur la stratégie.

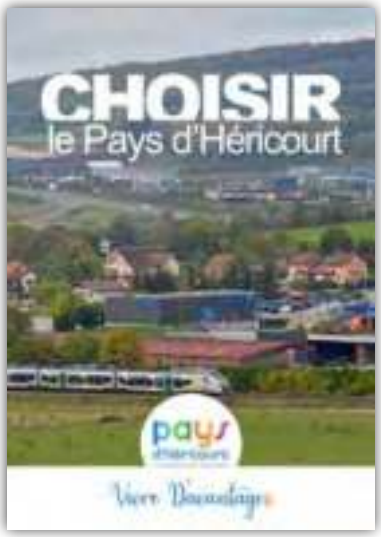
Le portrait de territoire partagé conduit à une réflexion consensuelle quant aux arguments à mettre en avant pour attirer de nouvelles activités, de nouveaux habitants, de nouveaux visiteurs... Il peut conduire également à la formalisation d'un projet de territoire.

6 territoires ont bénéficié de cette nouvelle approche. 2 ont choisi de mettre en forme les données émanant de leurs portraits respectifs sous la forme d'un document de promotion intitulé « CHOISIR ».

5 commandes avec des EPCI

- Communauté d'Agglomération du **Grand Sénonais,**
- Communauté de Communes de **Puisaye-Forterre,**
- Communauté de Communes du **Pays d'Héricourt,**
- Communauté de Communes du **Pays de Lure,**
- Communauté de Communes de la **Bresse Louhannaise.**







ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

Dans le cadre de la commande attractivité, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté accompagne également les territoires de la région pour le développement de leur attractivité et de leur visibilité. Cette année, l'Agence a accompagné 3 territoires :

3 territoires accompagnés

- **Grand Besançon Métropole**, dans le cadre de sa participation à EPHJ, au Sommet du Luxe et aux Talents du Luxe,
- **Pays de Montbéliard Agglomération**, dans le cadre de sa participation aux Talents du Luxe,
- **Communauté de Communes du Val de Morteau**, dans le cadre de sa participation aux Talents du Luxe.

02 Ambassadeurs en Bourgogne-Franche-Comté

Dans le cadre de la feuille de recueil attractivité développée par la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence a conduit un travail de recueil de témoignages et de réalisation de portraits photos d'ambassadeurs dans leurs contextes. Ce travail fait suite à l'identification d'ambassadeurs opérée par la Région, l'AER BFC et le CRT. Un travail éditorial a également été mené pour permettre de valoriser et de contextualiser ces témoignages et portraits.

6 DOMAINES

- Économie,
- Tourisme,
- Enseignement supérieur,
- Recherche,
- Innovation,
- Culture et sports.

12 PORTRAITS D'AMBASSADEURS



Lucie GRANIER
ESBF
Handballeuse professionnelle



Abdo KHOURY
*Président de l'***EUSEM**
*Cofondateur d'***Archéon**
Médecin urgentiste



Gaspard DE MOUSTIER
Cabanes COUCOO et Domaine de Bournel
Directeur



Naïm KHAN
*Cofondateur d'***EKTAH**
Professeur de physiologie de la nutrition



Fabrice LALLEMAND
AFUludine
Directeur
Cofondateur



Hubert TASSY
Saline Royale d'Arc-et-Senans
Directeur



Séverine PÉTILAIRE-BELLET
Hostellerie de Levernois
Château Sainte-Sabine
Propriétaire



Isabelle BREUL
Mâcon-Chaintré
Directrice du centre équestre



Catherine TROUBAT
Anis de Flavigny
Directrice



Sébastien FAIVRE
H2SYS
Président



Armand HEITZ
Viticulteur, Agriculteur, Éleveur



Vincent GUICHARD
Site archéologique BIBRACTE
Archéologue et Directeur

MAGAZINE AMBASSADEURS MA VIE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Pour la contextualisation et la valorisation des 12 portraits ambassadeurs réalisés, un magazine « spécial attractivité » nommé « Ma vie en Bourgogne-Franche-Comté » a été édité. Il permet la mise en avant des deux piliers de la stratégie d'attractivité sous la forme d'un portfolio.

3 000 exemplaires

88 pages

Nommé « Ma vie en Bourgogne-Franche-Comté », ce magazine sera distribué lors des différents événements et salons en lien avec l'attractivité de la région Bourgogne-Franche-Comté. Il a également été distribué aux différents acteurs économiques de la région.



Télécharger le magazine

KIT VISIBILITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Dans la continuité de la démarche ambassadeurs, l'AER BFC a réalisé des supports de communication et de visibilité sur les salons à vocation économique permettant de mettre en valeur la démarche d'attractivité régionale. Un projet « kit 2022 » composé d'un jeu d'affiches, déclinées sous forme de cartes postales et de marque-pages, mettant en avant le « mode de vie sain » et le côté « accessible » de la région a été imaginé pour les acteurs économiques régionaux et pour les salons professionnels.





COMMUNICATION

Réalisation de différents supports de communication pour présenter et mettre en avant les 12 ambassadeurs de la région. Conception, rédaction et mise en page de la revue des ambassadeurs.

12 vidéos

12 portraits photos

12 portraits rédigés

03 Talents du luxe

Depuis 2019, l'Agence Économique Régionale a noué un partenariat avec le Centre du Luxe et de la Création et participe au Sommet du Luxe et de la Création pour mettre en lumière les talents trop discrets des entreprises de Bourgogne-Franche-Comté. Pour aller plus loin dans cet objectif stratégique, il a été décidé d'organiser dans notre région en 2022 la vingtième édition des Talents du Luxe et de la Création du 4 au 7 juin 2022 à la Saline Royale d'Arc-et-Senans.

450 participants

32 exposants

60 personnalités extérieures du monde du luxe

3 OBJECTIFS

- Faire rayonner la Bourgogne-Franche-Comté et ses talents « Luxe et savoir-faire d'exception » lors des opérations de communication avant/pendant/après l'événement,
- Faire se rencontrer les acteurs régionaux de notre « filière luxe et savoir-faire d'exception » qui ne se connaissaient pas et créer les conditions de ces rencontres, via une « exposition » et des stands,
- Accompagner l'exposition d'un « parcours d'initiation aux formations liées à la filière » au grand public, dont les élèves des collèges, lycées, écoles, etc., pour susciter des vocations, faire connaître le tissu régional et pour faire connaître les formations disponibles en région.

EXPOSITION

Réalisée en étroite coopération avec le CMQ MMA et avec la collaboration de l'Association des EPV de Bourgogne-Franche-Comté, l'exposition « luxe et savoir-faire d'exception » avait pour objectif de concevoir un parcours des métiers du luxe, avec démonstrations et initiations. Elle a permis de réunir 32 exposants directs, dont 23 entreprises, 7 établissements de formation et 2 groupements représentant plus de 50 entreprises.

4 jours d'exposition **4 000** visiteurs


© Laurent Cheviet

RETOMBÉES PRESSE

15 pages pour la presse régionale

10 articles dans la presse nationale

2 dossiers dans la presse internationale

MAGAZINE INFLUENCES

À l'occasion de la cérémonie de remise des Talents du Luxe et de la Création, le Centre du Luxe et de la Création a coutume d'éditer la revue des talents, présentant nominés et lauréats. De ce fait, à l'occasion de la vingtième édition des Talents du Luxe et de la Création, deux magazines InfluenceS ont été édités : la sixième édition du magazine InfluenceS et un magazine InfluenceS spécial Talents du Luxe et de la Création 2022.



COMMUNICATION

Pour la promotion de la vingtième édition des Talents du Luxe et de la Création, plusieurs supports de communication ont été utilisés :

- Création d'une nouvelle identité visuelle,
- Création d'un dossier de presse et de partenariat,
- Création d'un flyer, d'un programme et d'une invitation,
- Envoi de 7 newsletters,
- Communiqués de presse,
- Réalisation de 2 vidéos.

CÉRÉMONIE

La cérémonie des Talents du Luxe et de la Création, qui récompense chaque année le savoir-faire et l'excellence des créateurs et acteurs de la filière luxe et savoir-faire d'exception a permis de récompenser cette année 18 Talents.

Talent de l'audace
Nina Métayer
Nina Métayer Délicatisserie

Talent du bien-être
Armand Heitz
Viticulteur, Agriculteur

Talent de l'élégance
Manon Bouvier
Paelis

Talent de l'harmonie
Samuel Accoceberry
Samuel Accoceberry Studio

Talent de l'innovation
Janaïna Milheiro
Artisan Designer Plumassière

Talent de l'invention
Paul Berkmann
Bastille Day
Cyrile Deranlot
Daumet

Talent de l'originalité
Hervé Obligi
Atelier Hervé Obligi

Talent d'or
Glenn Spiro
Joallier

Talent de la rareté
Sandrine Tessier
SATE
Anne Anquetin, Yves Dorget, Valérie Blézot
Passementerie Verrier Paris

Talent de la séduction
Octavio Pizarro
Créateur de mode
Emmanuel Sauvage
Groupe Evok

Talent du management
Damien Couliou
Les Manufactures, Le Chocolat Alain Ducasse
Julien Tuffery
Atelier Tuffery

Empreinte de l'année
Thibaud Crivelli
Maison Crivelli

Prix spécial du jury
Dani Royer
Péquignet Horlogerie

Prix spécial des métiers d'art
Éric Charles-Donatien
Mad Studio

Découvrez les lauréats

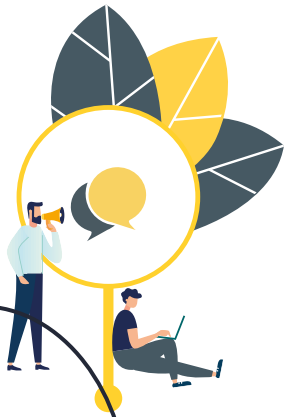


05



Soutenir et développer l'innovation et la transition écologique





01 - PROMOTION SENSIBILISATION

CRÉER DEMAIN
P.70

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION
P.71



02 - COLLABORATION AVEC LES ÉCOSYSTÈMES

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION
P.74

RÉSEAU DES PÉPINIÈRES PEPIN'BFC
P.73

RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION (RRI)
P.72



04 - VALORISATION DES PROJETS

PRIX INNOV' BFC
P.82

TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ EN BFC 2022
P.84



ÉNERGIES RENOUVELABLES RÉCUPÉRATION DE CHALEUR
P.81

ÉCO-CONCEPTION
P.80

PRESTA'INNO
P.77



INGÉNIERIE DE PROJETS D'INNOVATION
P.76

03 - ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

Découvrez le site web

01 Promotion et sensibilisation

CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER

Pour sa quatrième édition, « Créer Demain, 2 jours pour innover » a souhaité mettre en avant la force de **« l'intelligence collective, un puissant levier pour innover »**. L'objectif était ainsi de démontrer que le collectif facilite l'innovation, mais permet également d'aller plus vite ! Cette 4e édition s'est déroulée le 30 novembre et le 1er décembre à Dijon.

314 participants

45 % d'entreprises

90 % des participants satisfaits

8 FORMATS

- **1** conférence
- **2** tables rondes
- **2** master class
- **150** rendez-vous B2B
- **10** pitchs
- **3** Prix Innov'BFC
- **4** ateliers
- **10** entreprises exposantes

CRÉER DEMAIN — 2 JOURS POUR INNOVER

Créer Demain, c'est un véritable lieu de rencontres et d'échanges du réseau de l'innovation en BFC !

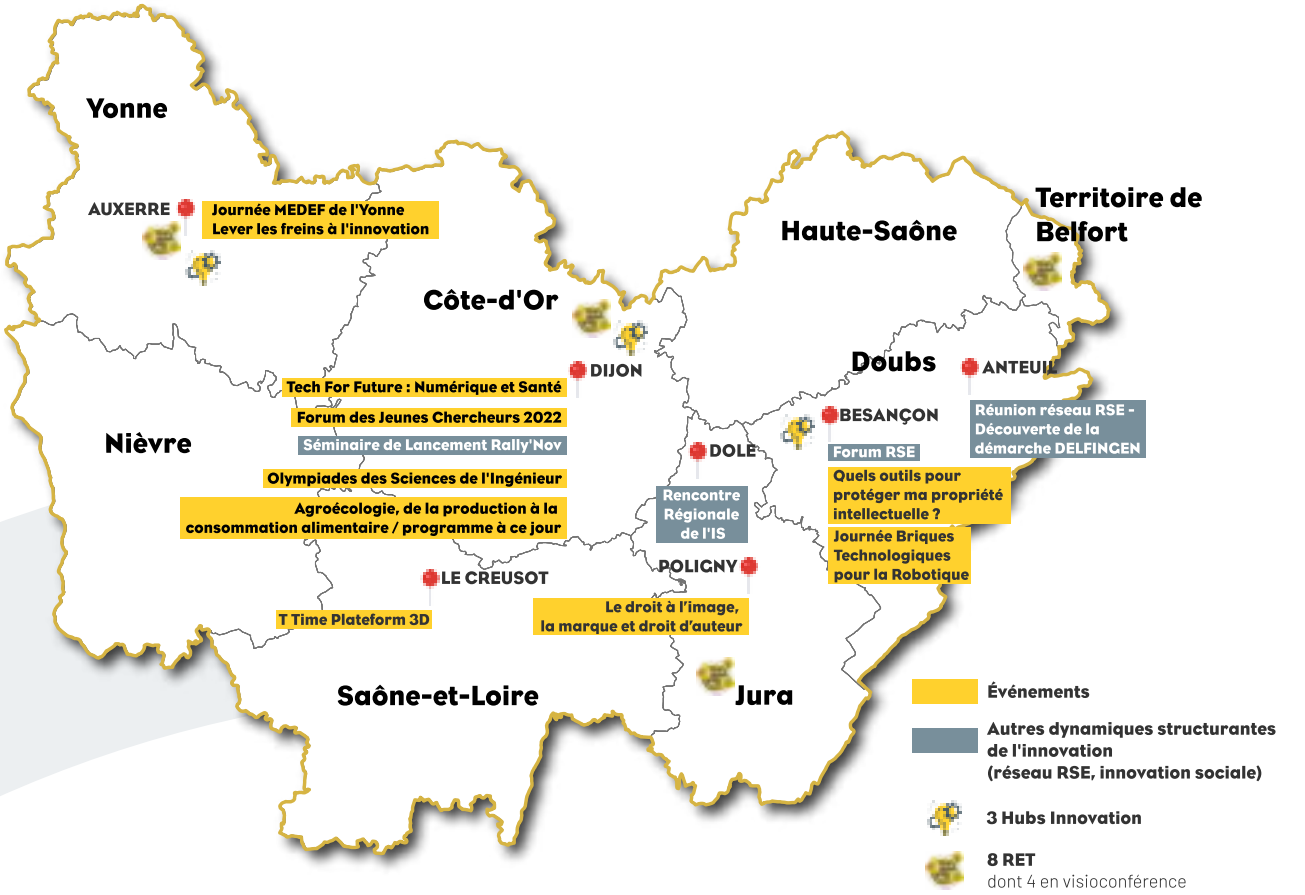
Retour issu des questionnaires de satisfaction



© AER BFC

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION

Le Pôle Innovation et Transition Écologique a participé et coorganisé 30 actions sur tout le territoire avec une forte implication dans les événements organisés par les acteurs de l'écosystème régional afin de renforcer notamment l'acculturation des entreprises à l'innovation.



FOCUS SUR LES HUBS INNOVATION

Le Pôle Innovation et Transition Écologique a organisé 3 Hubs Innovation, dynamique régionale ouverte aux collaborateurs d'entreprises travaillant sur des sujets liés à l'innovation, quel que soit le secteur d'activité. Ces échanges riches, variés, innovants et créatifs, en dehors de la structure, permettent de cultiver la notion d'innovation en entreprise et de faire émerger des projets collaboratifs. Cette année, le cycle de hubs a permis de mettre ensemble au travail des entreprises sur des projets d'éco-conception au travers d'ateliers interactifs !

L'éco-conception, levier d'innovation



Construisez votre récit pour convaincre



Innover en intégrant l'éco-conception, mise en situation et méthodologie



02 Collaboration avec les écosystèmes

RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION (RRI)



PLATEFORME PARTAGÉE DES ÉVÉNEMENTS

Objectifs : mieux communiquer sur les événements du réseau et encourager les partenariats.
Plus de 30 événements des partenaires du RRI partagés et diffusés sur la newsletter « Infos Réseau » et sur les réseaux sociaux.

Indicateur qualité
8 newsletters adressées à 570 destinataires,
Taux d'ouverture de 26 % et un taux de clics de 36 %.

2 RÉUNIONS DE RENTRÉE

Objectifs : bilan des actions/projets de l'AER BFC et des acteurs du réseau ainsi que les perspectives et chantiers collectifs.

53 participants

1 PLÉNIÈRE

Objectifs : faciliter la connaissance réciproque et les échanges entre membres.

60 participants





Plénière - 8 juillet 2022

Indicateur qualité
92,5 % des participants attribuent une note de satisfaction de plus de 8/10 pour ces échanges.

Ce que je retiens de ce rendez-vous : le dynamisme des acteurs régionaux de l'innovation, le fourmillement d'actions en tout genre.

Retour issu des questionnaires de satisfaction

RÉSEAU DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

Le réseau régional des pépinières PEP'IN BFC, animé par l'AER BFC, compte 21 pépinières. Il est ouvert aux pépinières labellisées ainsi qu'à celles ayant intégré une démarche d'amélioration conduisant à la labellisation.



Découvrez la page dédiée

LABELLISATION DES PÉPINIÈRES

Travail conjoint mené entre l'AER BFC et la Région dans l'accompagnement des pépinières vers leur labellisation. L'objectif est de labelliser les pépinières ayant un haut niveau de services en matière d'accompagnement, d'animation collective et d'hébergement des entreprises.

FORMATION DES ANIMATEURS DES PÉPINIÈRES

Lancement d'une dynamique à long terme qui sera déployée en 2023. Mise en place de groupes d'analyse des pratiques avec l'appui du Cabinet JVL pour monter en compétences grâce à l'analyse des retours terrain.

PÉPINIÈRE LABELLISÉE
LE LABEL RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES À HAUT NIVEAU DE SERVICES

PEP' IN BFC
RÉSEAU DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Jérôme Valentin-Léautaud

CAF'ÉCHANGES

Lancement des premiers « Caf'échanges » à destination des entreprises hébergées dans le réseau PEP'IN BFC. Un format pour réfléchir à la création de son entreprise et une opportunité de rencontrer d'autres créatrices et créateurs d'entreprises du territoire.
2 dates en 2022 (Besançon et Dijon) sur le thème de la prospection commerciale avec le partenaire Guillaume PETITJEAN (SUXECO).

16 participants

SUXECO

CONCILIER PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DES ENTREPRISES DE LA RÉGION

TRANSFORMEZ VOTRE Modèle économique EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Depuis 2020

La mission Transition Écologique de l'AER BFC évolue au cœur d'un collectif constitué de personnes de la Région, l'ADEME et des accompagnants - experts en économie et ergonomie - pour aider les dirigeants d'entreprises de la région à s'engager dans la voie de modèles économiques durables et responsables. L'enjeu est de leur permettre de rester résilientes pour traverser les différentes crises auxquelles le tissu économique est confronté.

Juin 2022

Après un an d'accompagnement, 9 des 10 dirigeants d'entreprises régionales ayant suivi le parcours s'engagent pour faire évoluer leurs propres pratiques à long terme, mais également pour être ressource auprès des autres dirigeants régionaux.
Dans la foulée, la cellule d'Appui à la Coopération pour la Transition vers une Économie Servicielle (ACTES) est créée sous un statut associatif.

L'AER BFC est membre fondateur aux côtés de la Région, l'ADEME et des dirigeants d'entreprises.

4 OBJECTIFS

- Soutenir le développement et l'ancrage d'un nouveau modèle de développement en Bourgogne-Franche-Comté sous le prisme de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC),
- Impulser, conforter et généraliser un changement de trajectoire du mode de développement économique à l'échelle d'une région,
- Mettre en lumière le fait que la création de valeur d'une entreprise n'est pas uniquement liée au volume de vente de biens ou de services, mais plutôt à un mode de contractualisation servicielle,
- Déployer la transition écologique, économique et sociale dans les modes de production.



Page dédiée

Faire évoluer les pratiques pour mener à bien une transition écologique, économique et sociétale au prisme de l'EFC

L'ÉCOSYSTÈME ENGAGÉ TÉMOIGNE DES APPORTS DE CE TRAVAIL

Sabah MAHIDDINE, Directrice de Frip'Vie, Présidente de ACTES

« Cela fait plusieurs années que je dirige Frip'Vie, je me suis engagée dans l'EFC pour prendre un peu de recul sur le développement de mon organisme et avoir un regard croisé sur les évolutions que l'on a menées depuis quelque temps ».

Thomas DELACROIX, Dirigeant Delacroix Fleurs

« Grâce à ce dispositif d'échanges avec les autres dirigeants sous le prisme de l'EFC, on peut mener des réflexions qui soient plus en rupture avec un schéma de stratégie traditionnelle, inclure des impératifs environnementaux et sociétaux et miser sur ce qui crée de la valeur au sein de mon entreprise ».

Brigitte PASQUELIN, ACTES

« Favoriser l'émergence et l'ancrage d'un nouveau mode de développement nécessite de changer nos pratiques professionnelles : coopérer en transversalité, sortir d'une logique de silos, évaluer, non plus seulement les résultats produits, mais aussi les effets utiles de l'action et les efforts, et ce, en tenant compte également des valeurs immatérielles ».

Sophie KLEIN-AUER, Direction de l'Économie de la Région

« La Région, l'ADEME et l'AER BFC ont travaillé sous le prisme de l'EFC pour porter ensemble une démarche volontariste visant à soutenir l'émergence d'un nouveau modèle de développement économique favorable à la transition écologique et sociale du territoire. Ce 1er parcours d'accompagnement de dirigeants de BFC montre la force de la coopération et du travail en collectif entre entreprises, financeurs et accompagnateurs ».

Cécile COLSON, ADEME

« Évoluer vers un nouveau modèle économique en phase avec la Transition Ecologique est un pari gigantesque ! Pour y parvenir, il faut avancer collectivement, prendre le recul nécessaire, travailler autrement, se questionner sur la valeur, l'usage, le faire ensemble... les entreprises sont au cœur de ce changement, mais nous également, institutions, collectivités ! Ensemble, nous avançons, nous nous mettons au travail ! ».

03 Accompagnement des projets

INGÉNIERIE DE PROJETS D'INNOVATION

Dans l'objectif d'apporter toujours plus de valeur aux entreprises, l'équipe innovation du Pôle structure et renforce son offre de services visant à accompagner leurs projets d'innovation.

116 visites/visio-conférences
organisées avec des entreprises et des porteurs de projets.

40% de taux de transformation :
entreprises qui ont bénéficié d'un financement de l'innovation ou d'un accompagnement approfondi (mobilisation d'un financement public, accompagnement technique de long terme, lab, etc.).

LABS

Destiné aux start-ups et PME, le lab est un « laboratoire d'idées », un espace ouvert et participatif, qui aide à développer des idées, des concepts pour répondre à un besoin ou à une problématique, en mixant des expertises et des profils complémentaires ou inattendus.

1 Lab

PARTENARIATS ENTREPRISE-RECHERCHE

L'Agence accompagne les entreprises pour leur besoin et pour les mettre en relation avec le bon partenaire : laboratoires de recherche, Plateformes Technologiques (PFT), etc. Pour trouver les compétences en adéquation avec leur projet d'innovation, l'Agence s'appuie sur les acteurs régionaux du monde de la recherche (Université de Bourgogne-Franche-Comté, SAYENS, FC-Innov, etc.). Par ailleurs, cet accompagnement intègre la recherche de dispositifs financiers pouvant soutenir la collaboration publique-privée.

7 partenariats Entreprise-Recherche

qui ont donné lieu à 4 financements :

- 2 thèses Cifre,
- 1 FRI,
- 1 Presta'INNO.

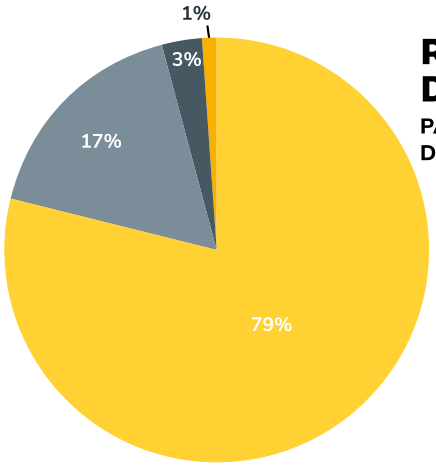
PRESTA'INNO 2022

La Presta'INNO est un financement en faveur des PME engagées dans un projet d'innovation. Ce dispositif est financé sur des fonds de la Région de Bourgogne-Franche-Comté et de Bpifrance.

70
dossiers instruits

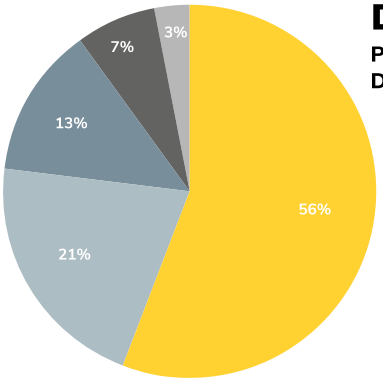
63
aides attribuées

407 300
euros investis



RÉPARTITION DES AIDES
PAR TYPE D'INNOVATION

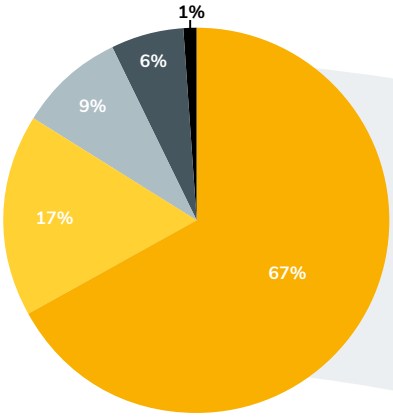
- ORGANISATIONNELLE
- SERVICE
- PROCÉDÉ
- PRODUIT



RÉPARTITION DES AIDES
PAR TAILLE D'ENTREPRISES

NOMBRE DE SALARIÉS

- 0
- 1 À 9
- 10 À 19
- 20 À 49
- 50 À 249



RÉPARTITION DES AIDES
PAR TYPE DE PRESTATION

- FAISABILITÉ TECHNIQUE
- BREVET
- FAISABILITÉ COMMERCIALE
- RECHERCHE D'INFORMATIONS
- FAISABILITÉ JURIDIQUE



100%
TAUX DE RETOUR DE SATISFACTION

« Merci infiniment de votre confiance. Merci de croire en mes capacités à porter ce projet. Merci pour l'égalité des chances que vous permettez. Merci de faire partie des personnes actives et positives. Je tiens infiniment à vous remercier de votre confiance et du soutien que vous apportez à mon projet. Ce soutien est indispensable pour moi et il me fait beaucoup de bien ».

Retour issu des questionnaires de satisfaction

EXEMPLE DE PROJETS D'INNOVATION

PRYSMEO

Localisation : Morteau (25)
Secteur d'activité : conception d'objets pour le luxe
Type d'innovation : innovation de service

« PRYSMEO conçoit des objets pour le secteur du luxe. Propriétaire d'un objet de marque révolutionnant le monde de la bijouterie et de l'horlogerie, PRYSMEO propose également un service de conception et de fabrication d'outillages et de produits. Ce service comprend l'accompagnement et la recherche de solutions de production. Cette activité de prestation de services est destinée aux industriels (CAO, nouvelles technologies et traditionnel). Conjointement à ces activités, je souhaite proposer un projet plus global portant des valeurs de partage, d'échange et d'écoresponsabilité.

En avril, je rencontre l'AER BFC qui m'a présenté les aides innovation et proposé de soumettre mon projet lors d'un lab. J'ai alors candidaté afin de revoir le modèle d'affaires global de mon entreprise, nécessitant des compétences stratégiques et financières.

J'ai eu le plaisir d'avoir été sélectionné pour participer à cette séance de brainstorming qui s'est déroulée le 30 août avec la présence de 5 personnes.

3 experts : Arnaud GENTY, Senior UX Designer & Researcher chez Stash, Guillaume PETITJEAN, Gérant de Suxeco, Jason QUEUDRAY, Chargé de mission Transition Écologique au sein de l'AER BFC ; une entreprise ayant mené un projet similaire à celui que je souhaite développer, Médéric BERNARD, Responsable communication chez Robin Aircraft et Amélie DESSOLLE de l'AER BFC pour l'animation. Bien entendu, les participants ont accepté de garder ces échanges confidentiels.

Je retiendrai le partage et l'expérience que chacun m'a transmis en se projetant dans mon projet et en m'apportant les clés pour le mener à terme. 3 axes à développer à court, moyen et long terme ont été évoqués pour la réussite et la pérennisation de mon business.

Grâce à tous ces conseils, je suis aujourd'hui plus clair dans ma proposition et je convaincs plus facilement mes prospects. Encore merci au lab, c'est grâce aux discussions et à la réflexion qui ont suivies que j'ai pu trouver une ligne directrice pour mener à bien mon projet. Cela prendra du temps et nécessitera certainement des partenariats pour être réalisé, mais je suis convaincu que mon projet global verra le jour ! ».

Anthony BARBET
Gérant

DATC EUROPE

Localisation : Besançon (25)
Secteur d'activité : fabrication et commercialisation de matériel de carottage et forage
Type d'innovation : innovation de produit et de process

Depuis 50 ans, DATC EUROPE développe des produits de carottage et forage pour des applications géologiques et minières. Savoir-faire et innovation permettent à l'entreprise de concevoir des produits de qualité, notamment des couronnes diamantées adaptées à tout type de terrain, quelles que soient leur dureté et leur abrasivité.

Dans l'objectif de renforcer sa compétitivité et apporter un service toujours plus performant à ses clients, DATC EUROPE a souhaité booster sa dynamique d'innovation grâce aux compétences et à l'expertise de la Recherche & Développement académique.

Dans ce cadre, l'AER BFC a appuyé l'entreprise dans l'identification de laboratoires de recherche publics en mesure de collaborer avec DATC EUROPE pour l'accompagner dans le développement de ses process et ses produits. Une fois le bon partenaire identifié, la Presta'INNO a permis d'amorcer la collaboration Entreprise-Recherche avec, pour objectif, d'inscrire cette synergie dans la durée pour DATC EUROPE.

CELLAVEN

Localisation : Dijon (21)
Secteur d'activité : Conception et développement d'automates de culture cellulaire
Type d'innovation : innovation de produit

La culture de cellules *in-vitro* en laboratoire est une étape essentielle en sciences de la vie, pour la recherche fondamentale, la découverte de médicaments, la production de vaccins, etc. La culture des cellules est un process qui nécessite des changements à intervalles réguliers du milieu de culture afin d'en renouveler les nutriments et éliminer les déchets métaboliques produits. Cette étape est répétitive, chronophage et présente des risques liés aux manipulations (contamination des cultures).

Pour y remédier, des automates de culture cellulaire sont proposés, mais ils sont coûteux et principalement conçus pour le marché de la bioproduction à visée thérapeutique.

Face à ces constats, la solution envisagée par Cellaven repose sur une machine simple d'utilisation et un coût abordable qui permet de changer, de manière automatique et stérile, le milieu de culture des cellules. De surcroît, la machine sera facilement transportable afin d'occuper une place très limitée au sein du laboratoire.

Les premiers résultats obtenus encourageants en termes de faisabilité technique ont incité l'entreprise à s'engager dans une démarche de propriété industrielle (dépôt de brevet).

Soucieuse de proposer une offre produits/services adaptée aux attentes de ses futurs clients, l'entreprise a sollicité la mise en place d'une Presta'INNO, dispositif financier incitatif destiné à sécuriser la démarche de l'entreprise. Cette Presta'INNO finance le recours à un dispositif original d'écoute marché proposé par le prestataire. Il permettra d'approfondir la qualification du potentiel de marché et d'identifier les conditions de réussite pour le développement commercial.

L'un des créateurs de l'entreprise, Julien MARUOTTI, Docteur-Ingénieur en Biologie cellulaire dispose d'une compétence internationale de 15 ans dans les secteurs académique et privé.

Accompagné dès son arrivée en région par l'incubateur régional DECA-BFC, il tient à souligner la richesse et la cohérence de l'offre régionale, qu'elle soit méthodologique, technique ou financière afin d'accélérer la montée en puissance des entreprises à fort potentiel de croissance.

ÉCO-CONCEPTION

DÉVELOPPEZ VOTRE
Éco-conception
EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Page dédiée

SOUTIEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIQUE

140 **visites/visio-conférences**
avec des entreprises et des porteurs de projets.

60 **entreprises**
ont bénéficié d'un financement de projet éco-innovant et/ou
d'un suivi technique approfondi, dont 19, qui ont bénéficié d'un financement public

SENSIBILISATION

11 **actions de sensibilisation**

Des actions de sensibilisation à destination de toutes les filières et en particulier sur les secteurs de l'agroalimentaire, l'emballage, la plasturgie, etc.

BOUVARD

« Partenaire idéal des pauses gourmandes, notre Groupe familial crée avec passion des produits toujours plus sains, plus respectueux de notre planète, pour votre plus grand plaisir !

Le Groupe Biscuits Bouvard est le premier fabricant de biscuits bio en France. De par la philosophie de notre entreprise ancrée dans une démarche à responsabilité sociale et environnementale (certifications ISO 9001-14001, ISO 50001 et IFS+BRC), nous avons souhaité initier un projet d'éco-conception afin de travailler à la réduction de l'impact environnemental de nos produits sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Pour mener à bien ce projet, nous avons opéré un travail collaboratif avec nos parties prenantes donnant ainsi une vision globale des impacts et donc des gains environnementaux potentiels sur l'ensemble de la chaîne de valeurs :

En phase amont, en accompagnant nos producteurs dans leurs pratiques agricoles vertueuses, dans notre process de production (produits + emballages) notamment via la réduction des consommations d'énergies et de nos rebuts ainsi qu'en aval pour communiquer de manière précise et en toute transparence avec nos clients distributeurs.


© Bouvard

L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté est à nos côtés depuis le tout début du projet en 2021.

Leur accompagnement technique sur mesure, nous a permis de mieux définir et cadrer notre projet, de rencontrer les partenaires et bureaux d'études les plus pertinents et d'obtenir un accompagnement financier de l'ADEME via le programme « Green Go » dédié aux professionnels de l'agroalimentaire. L'AER BFC fait aujourd'hui partie intégrante du suivi de projet et de l'évolution de l'entreprise ».

Olivier EUVRARD
Directeur de site

D'autres témoignages à retrouver

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Page dédiée

L'explosion des prix de l'énergie a poussé les entreprises de BFC à accélérer leur transition énergétique. Utiliser le juste besoin en énergie, moderniser les équipements et récupérer la chaleur fatale pour alimenter en flux thermique d'autres équipements du process a été le triptyque gagnant de l'année 2022.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

49 **visites d'entreprises**
dont 21 sont classées ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement).

7 **dépôts de dossier**
de demande d'aide à l'investissement et **5** demandes d'aide à la décision.

1 **webinaire**
et plusieurs actions de sensibilisation via les actions communes avec le réseau RT2E.

17 **entreprises**
ont fait l'objet d'un financement et/ou d'un suivi technique approfondi.

AAP INDUSTRIE ZÉRO FOSSILE

L'année 2022 a été marquée par la forte activité autour de l'appel à projets « Industrie Zéro fossile », à travers ses différents volets (BCIAT; DECARB IND; DECARB FLASH) qui ont permis de faire émerger des projets de chaufferies biomasse, de récupération de chaleur fatale sur différents process ainsi que des projets d'installation de turbine de production électrique (ORC).

RÉSULTATS

19 GWH/AN

Les projets de récupération de chaleur fatale ont permis d'économiser 19 GWh/an cette année, soit l'équivalent de la production annuelle d'un peu plus de 4 éoliennes.

TERREAL

TERREAL
Terre de votre imagination

D'autres témoignages à retrouver

Terreal, entreprise spécialiste de l'enveloppe du bâtiment depuis 150 ans, conçoit et fabrique des solutions responsables et innovantes en capitalisant sur la beauté et la durabilité de la terre cuite. Spécialiste reconnu de la couverture, de la structure, du solaire et de la façade-décoration, Terreal compte plus de 3 200 collaborateurs à travers le monde.

Le site de Chagny 2 est spécialisé dans la terre cuite avec la production de 2 modèles de tuiles d'aspect plat et ses accessoires associés. L'usine fonctionne en feu continu et compte plus de 100 collaborateurs.

L'AER BFC a rencontré Terreal en 2020 et a accompagné le maître d'ouvrage tout au long de son projet, de l'étude de faisabilité à la mise en service en passant par l'étape d'achat d'équipements. La mission EnR&R a assisté l'entreprise dans ses choix techniques et a participé au montage financier du projet en recherchant les subventions mobilisables. Ainsi, l'entreprise a bénéficié du soutien financier du Conseil régional et de l'ADEME à hauteur de 900 000 €. Elle devrait également bénéficier de 650 000 € de certificat d'économie d'énergie (CEE) puisque TERREAL est certifié ISO 50001.


© Terreal

BÉNÉFICES

- **50 % GAZ :** le broyeur pendulaire a vu sa consommation réduite de moitié,
- **-10 % GES :** ce projet a permis de réduire de 10 % les émissions de CO2 sur le site de Chagny 2,
- **Duplicable :** ce dispositif sera dupliqué sur l'ensemble des sites TERREAL.

04 Valorisation des projets

PRIX !NNOV' BFC
Prix de l'Innovation Bourgogne-Franche-Comté

PRIX INNOV' BFC

La Région Bourgogne-Franche-Comté a souhaité mettre en lumière des parcours d'entreprises innovantes que la collectivité a accompagné financièrement. Le tout nouveau « Prix Innov'BFC » permet ainsi de valoriser le *continuum* d'accompagnement régional, les dispositifs financiers et les entreprises qui développent les solutions de demain. Elle a par ailleurs confié l'organisation de ce prix à l'AER BFC. Jeudi 1er décembre 2022, lors de l'événement régional « Créer Demain, 2 jours pour innover », Arnaud MARTHEY, Conseiller régional en charge de l'intelligence économique, de l'innovation et du transfert de technologie a récompensé trois entreprises du nouveau « Prix Innov'BFC ».

Les lauréats ont bénéficié d'un Trophée réalisé par la PFT UGV (Usinage à Grande Vitesse), d'un diplôme et d'une dotation de 5 000 € chacun sous la forme d'un pack communication personnalisé au regard de leurs besoins (créations de contenus vidéos, encarts presse, etc.). La Région entend ainsi contribuer à augmenter leur lisibilité et mettre en lumière leur parcours ainsi que l'importance de l'accompagnement régional des structures d'appui à l'innovation.



© AER BFC

ECOLLANT

Prix Innov'BFC, mention « Parcours start-up »

ECOLLANT, start-up icaunaise de 5 personnes, est spécialisée dans le recyclage des collants. Elle développe un procédé de rupture technologique afin de recréer de la matière première à partir de collants usagés et ainsi fabriquer de nouveaux collants 100 % Made In France.

ECOLLANT a été accompagnée par l'incubateur régional DECA-BFC pour la création de son entreprise en lien avec un projet de recherche ainsi que par le pôle de compétitivité Polymeris, notamment pour la labellisation de son projet, la mobilisation de financements publics et la finalisation de son consortium. L'entreprise a par ailleurs bénéficié de plusieurs soutiens de la Région, notamment entre 2020 et 2022 (Presta'INNO, Fonds Régional de l'Innovation, Avance remboursable recrutement de cadres) pour accompagner son développement.

Récompense
Réalisation d'une vidéo de présentation de la start-up.

PIXEE MEDICAL

Prix Innov'BFC, mention « Impact emploi »

PIXEE MEDICAL est une start-up créée en octobre 2017 à Besançon. Elle est spécialisée dans le développement de solutions de chirurgie orthopédique (genou et épaule) assistées, intégrant les technologies de computer vision et de réalité augmentée. Suite à plusieurs levées de fonds impliquant notamment le fonds d'amorçage UI Investissement, l'entreprise compte aujourd'hui 42 personnes illustrant une croissance exponentielle en termes d'emplois.

Actuellement hébergée dans la pépinière d'entreprises TEMIS animée par BGE Franche-Comté de Grand Besançon Métropole (Besançon – 25), PIXEE MEDICAL a bénéficié de plusieurs soutiens de la Région via le Fonds Régional de l'Innovation et le dispositif Innov'Export.

Récompenses
Réalisation d'une vidéo de présentation de la start-up,
Publirédactionnel dans l'*Est Républicain*.

SINTERMAT

Prix Innov'BFC, mention « Deeptech »

SINTERMAT a été créée en octobre 2016 après 20 ans de R&D à l'Université de Bourgogne. À la suite de plusieurs années de travaux en collaboration avec les établissements de recherche, l'outil de production démarre en février 2019 et est une preuve de réussite du transfert de technologie de la recherche vers le monde entrepreneurial. L'intérêt est d'avoir un outil industriel capable de concevoir des pièces en matériaux naturels augmentés, issus de poudres de matériaux biosourcés, actuellement traités comme des déchets.

Entre 2019 et 2021, SINTERMAT a bénéficié de plusieurs soutiens de la Région (Fonds Régional de l'Innovation, Avance remboursable Croissance, Avance remboursable investissement matériel, Fonds FEDER) afin d'accompagner son développement. L'entreprise est également lauréate des Trophées Éco-Innovez 2020 et de l'appel à projets « Économie Circulaire ».

Récompenses
Publirédactionnel dans l'*Usine Nouvelle*,
Publirédactionnel dans *Challenges*.

TROPHÉES ÉCO-INNOVEZ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ LAURÉATS 2022

Trophées 2022 ÉCO-INNOVEZ en Bourgogne-Franche-Comté

L'objectif des Trophées Éco-innovez est de valoriser des projets régionaux exemplaires en termes de transition écologique notamment via des démarches d'éco-conception ou des trajectoires vers des modèles économiques durables et résilients. Les trophées sont organisés par l'AER BFC avec le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de l'ADEME. Pour l'édition 2022, 5 entreprises ont été récompensées le 13 octobre. Les lauréats ont bénéficié de :

- Un trophée,
- Une vidéo promotionnelle de leur projet,
- Un an d'adhésion aux services du Pôle Éco-conception,
- Une promotion personnalisée de leur projet.

FIMM

Lauréat « Produit éco-conçu »
Joigny (89)

Développement d'une servante en acier à plateaux bois

Soucieuse de son impact écologique, FIMM a mis en place une stratégie d'éco-conception en commençant par l'un de ses produits phares : une servante en acier dédiée au secteur tertiaire. « Située à Joigny dans l'Yonne, FIMM est leader français dans le domaine de la petite manutention pour les professionnels : diables, servantes, chariots, escabeaux, remorques, etc. Nous concevons et fabriquons des solutions garantissant des conditions de travail ergonomiques, sécurisées et performantes aux utilisateurs ».

L'entreprise FIMM a été accompagnée par l'AER BFC pour le suivi du projet d'éco-conception de la servante et par le CETIM pour les études et la reconception du produit. Elle a également bénéficié de différents financements du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, de l'ADEME et de Bpifrance.

Julia CATTIN, PDG de FIMM, Groupe Momentum


© FIMM

Découvrez le projet en détails

AMIROY

Lauréat « Solution éco-innovante »
Arc-lès-Gray (70)



© AMIROY

Découvrez le projet en détails

Production et commercialisation de produits pour l'agriculture biologique

« Amiroy est une entreprise en agrobiotechnologie spécialisée dans l'innovation/application de matières biosourcées, renouvelables et écologiques, issues de la valorisation des biodéchets. L'ingrédient phare est le chitosan, issu de déchets de crustacés, d'insectes ou de champignons. Amiroy se met au service d'une agriculture durable en offrant des biosolutions pour remplacer les intrants chimiques par des produits biosourcés et naturels ».

Amiroy est suivie en région par AgronOv, le pôle d'innovation en agroécologie et Vitagora via le Toaster Lab (Accélérateur). Elle a bénéficié de financements du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, de l'ADEME et de Bpifrance.

Hamed CHEATSAZAN et Vahideh RABANI, cofondateurs de AMIROY, docteurs en écologie et Sciences de la vie et de la santé

2NDE CHANCE

Lauréat « Jeune pousse »
Dijon (21)

Développement de sneakers éco-conçus, made in France, réparables et recyclables

© 2nde Chance



« 2nde Chance est une toute jeune entreprise à mission que j'ai cofondée avec Maxence COLIN. Durant le premier confinement, nous avons décidé de déménager pour revenir sur Dijon et manquant de place dans notre voiture, nous avons été confrontés à un dilemme qui sera l'élément fondateur de la marque : sauver un bonsaï au top de sa forme ou un sac rempli de vieilles *shoes*. C'est à partir de ce dilemme que nous nous sommes lancés dans le projet ambitieux de solutionner la problématique de la fin de vie de nos sneakers. Passionnés de mode et impliqués dans une démarche de consommation responsable, nous développons des produits en lien avec nos convictions ».

Découvrez le projet en détails

Pour le développement des sneakers éco-conçues, l'Agence a accompagné 2nde Chance pour son projet d'éco-conception, aux côtés du Cabinet CEDD, intervenu pour les études d'éco-conception. L'entreprise a bénéficié de financements du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté, de l'ADEME et de Bpifrance.

Manon POIROT, Cofondatrice

PÔLE RESSOURCES IAE

Lauréat « Éco-conception Collaborative »
Besançon (25)

Développement collaboratif de sacs réutilisables conçus à l'aide de matières recyclées et récupérées



© Pole Ressources IAE

Découvrez le projet en détails

« Le Pôle Ressources Insertion par l'Activité Économique Bourgogne-Franche-Comté mène des actions à destination de l'ensemble des structures d'insertion par l'activité économique sur la région ». Le Pôle ressources IAE BFC porte un projet collectif qui vise à développer un sac réutilisable, confectionné par ces structures. Afin de répondre à cette problématique, le PRIAE et les ateliers textiles ont développé des sacs réutilisables confectionnés à base de chutes (déchets) de production industrielle et de composants de véhicules hors d'usage.

Le Pôle Ressources IAE et l'Agence travaillent ensemble depuis le début du projet d'éco-conception. Le Pôle a par ailleurs été accompagné par les Cabinets Decodex et CEDD. Les sacs réutilisables ont été confectionnés en collaboration avec l'entreprise Senfa et l'UTBM (Université de Technologie de Belfort Montbéliard). Le projet a bénéficié de financements de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de l'ADEME.

Maïté MARANDIN, Responsable de projets

MOBIL WOOD

Lauréat « Usine éco-innovante »
Saint-Bris-le-Vineux (89)

Création de la première usine Cradle-to-Cradle, une méthode liée à l'économie circulaire



©Mobil Wood

Découvrez le projet en détails

« Chez Mobil Wood, nous sommes 80 collaborateurs. Le métier de Mobil Wood est d'agencer écologiquement les espaces professionnels. Nos équipes assurent la réalisation de A à Z de mobilier en bois massif, en commençant par la conception, puis la fabrication et pour finir la mise en place chez le client ».

Avec l'appui du Cabinet HVR Architectes, Mobil Wood a créé une usine éco-conçue, certifiée Cradle-to-Cradle, ce qui signifie qu'elle est totalement recyclable. Le projet a bénéficié d'un financement de la Région Bourgogne-Franche-Comté, via le fonds européen (FEDER).

Nicolas PROQUIN, Directeur Général



06



Appuyer les stratégies de développement par l'intelligence économique et territoriale

01 Observation socio-économique

OBSERVATOIRE DÉCIDATA

À l'initiative de la Région, et dans le cadre du SRDEII et de la Stratégie Régionale de la Connaissance, une convention a été signée entre l'État, la Région, l'AER BFC, la CCI BFC et EMFOR pour élaborer un dispositif mutualisé d'observation régionale sur les thèmes **Économie-Emploi-Formation**, dénommé « Décidata, plateforme de données socio-économiques en Bourgogne-Franche-Comté ».

Cet outil en ligne a pour ambition d'offrir à toute personne, professionnel ou particulier, une information sur les entreprises, les chiffres clés concernant les territoires, les secteurs d'activité, l'offre de formation, etc. La plateforme compte plus de 600 indicateurs, jusqu'à 10 niveaux géographiques, plus de 20 fournisseurs régionaux et nationaux.

Le comité de pilotage a confié à l'Agence la mise en œuvre partenariale de la stratégie de communication et de formation des utilisateurs : film, dépliant, guide d'utilisation, supports de formation, newsletter, etc. L'AER BFC met en vitrine des publications d'intérêt régional sur les champs Économie-Emploi-Formation.



Decidata.org

PLUS DE
1 100 utilisateurs professionnels
sur decidata.fr.

PLUS DE
300 publications d'intérêt régional et pour les territoires
sur la vitrine decidata.org.



Decidata.fr

3 profils utilisateurs

Les 3 profils utilisateurs sont définis, avec des droits d'accès décroissants, du fait notamment du niveau de confidentialité attaché à certaines données :

- les structures membres de la gouvernance de Décidata,
- les structures publiques actrices du développement économique et de la formation en région,
- les citoyens et les entreprises.

Le contenu de Décidata s'enrichit progressivement : filières Automobile et Horlogerie, déplacements liés à l'emploi, formation professionnelle, etc.

DECIDATA
Les données socio-économiques de Bourgogne-Franche-Comté

Plateforme

02 Foncier et immobilier d'activité



ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

En 2022, l'Agence a poursuivi l'accompagnement des EPCI dans leur prise en main du standard de données géographiques « sites économiques ». Les données participent à la connaissance fine des terrains disponibles susceptibles d'être proposés aux porteurs de projets, ainsi qu'à alimenter en indicateurs l'observatoire régional du foncier économique régional en devenir.

Les travaux du groupe de travail, animé par l'AER BFC, ont enrichi le modèle de données décrivant les ZAE et leurs occupants : une méthode d'inventaire et de calcul de l'indice de vacance a été partagée avec les EPCI, qui peuvent se saisir des outils et des supports d'autoformation mis à leur disposition pour réaliser les inventaires obligatoires demandés par la loi Climat et résilience de 2021. Les EPCI pourront ainsi dégager des hectares de foncier économique à recycler pour réaliser leurs objectifs de sobriété foncière dans le cadre du « zéro artificialisation nette » (horizons progressifs 2030 et 2050).

27% Part des EPCI actualisés pour les données « foncier économique » (objectif de renouvèlement 100 % fin 2024).

44 Cartes QGIS déployées dans les EPCI, avec données clé en main.

53 Vidéos tutoriels QGIS pour accompagner la montée en compétences des chargés de mission économie/aménagement/urbanisme.

2 Supports d'autoformation complets : « suivi du foncier économique » et « mise en œuvre des inventaires loi Climat & résilience ».

10 Fiches pratiques.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

En 2022, la vitrine des opportunités immobilières du site web **www.aer-bfc.com** a été alimentée par 9 agences spécialisées en immobilier d'entreprises, dont un nouveau signataire à la convention de partenariat. Elles ont transmis 117 annonces exclusives en 2022. La collecte automatisée des flux d'annonces a permis d'assurer un renouvellement de 58 % des annonces exclusives proposées. La fréquentation de la vitrine des opportunités immobilières a plus que doublé : près de 35 000 visiteurs en 2022.

Veille sur les biens immobiliers

890 biens identifiés en région.

1,3 M de m² disponibles en région (locaux d'activité, entrepôts, bureaux).

ESPACES DÉGRADÉS

En 2022, l'AER BFC a assuré la collecte des données relatives à la requalification des espaces dégradés (partie franc-comtoise de la région) et leur consolidation.

29% Réduction des espaces dégradés en Franche-Comté entre 2015 et 2022 (requalification terminée ou en cours)

PARTICIPATION AUX DISPOSITIFS RÉGIONAUX

Groupes de travail du ROCER (Réseau d'Observation de la Consommation des Espaces en Région) :

Animation du GT ZAE (Zone d'Activités Économiques),

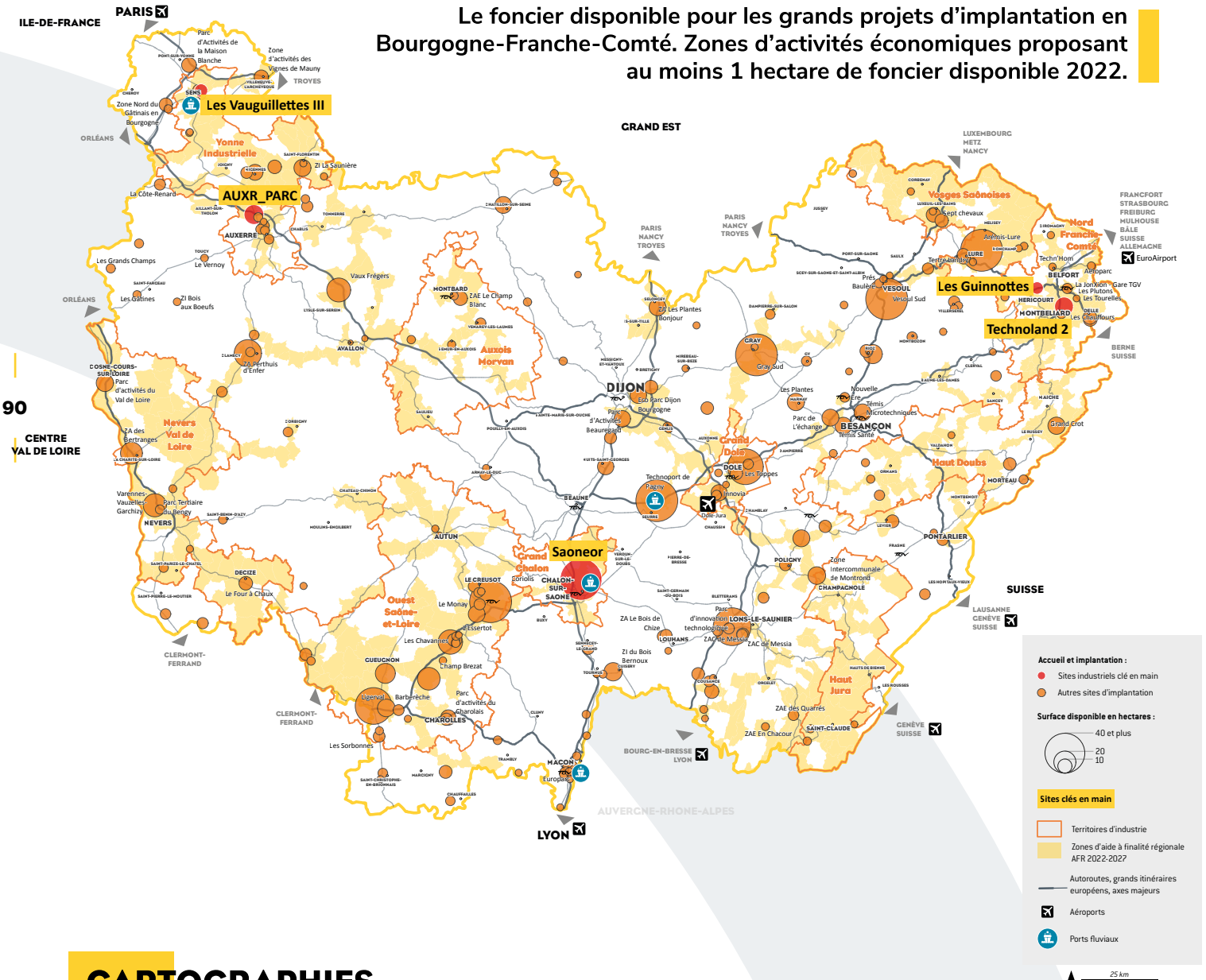
Participation au COPIL élargi du ROCER entérinant la mise en place d'un GT Friches,

Participation au GT DVF (Demande de Valeur Foncière).

03 Contributions aux activités transversales de l'Agence

Le pôle IET est sollicité par les autres pôles métiers de l'Agence afin de fournir des arguments chiffrés, des cartographies, des analyses… nécessaires à la réalisation des offres et des documents de promotion économique, à la définition des stratégies d'attractivité territoriale, à l'expansion des initiatives d'innovation et de transition écologique.

Le foncier disponible pour les grands projets d'implantation en Bourgogne-Franche-Comté. Zones d'activités économiques proposant au moins 1 hectare de foncier disponible 2022.



CARTOGRAPHIES

Au service des pôles Développement - Prospection et Promotion - Attractivité, et contributions diverses aux activités de l'Agence durant la crise sanitaire (listings sectoriels, veille presse, identification d'entreprises concernées : santé, aéronautique, etc.).

50 travaux de traitement de données et cartographies

PROMOTION DE L'OFFRE FONCIÈRE RÉGIONALE

Inventaire et actualisation des connaissances de l'AER BFC sur les zones d'activités économiques à forte visibilité exogène (définies comme offrant au moins 10 hectares disponibles de foncier contigu et d'un seul tenant).

1 600
hectares disponibles dans 313 ZAE

DONT
920
hectares viabilisés

DONT
570
hectares dans 20 ZAE à haute visibilité exogène

AUTRES CONTRIBUTIONS

- Contribution à l'identification des entreprises éligibles aux divers dispositifs d'aides de l'État et de la Région
- Contribution aux argumentaires pour les projets d'investissement

NOTORIÉTÉ NATIONALE DE L'AGENCE

FONCIER D'ACTIVITÉ

En 2022, l'AER BFC Bourgogne-Franche-Comté est devenue référent foncier auprès de Business France et de la Banque des Territoires dans le cadre du portail « sites clé en main » de Territoires d'Industrie. L'AER BFC alimentera les mises à jour des disponibilités foncières sur le portail de data visualisation dédié.

Avec les problématiques imposées par le ZAN (Zéro Artificialisation Nette), les besoins croissants de disposer d'une connaissance fiable du foncier économique, l'AER BFC a été sollicitée dans le cadre du groupe de travail « Enjeux fonciers » de Business France pour présenter les méthodes d'observation du foncier économique en région Bourgogne-Franche-Comté.

VEILLE ÉCONOMIQUE

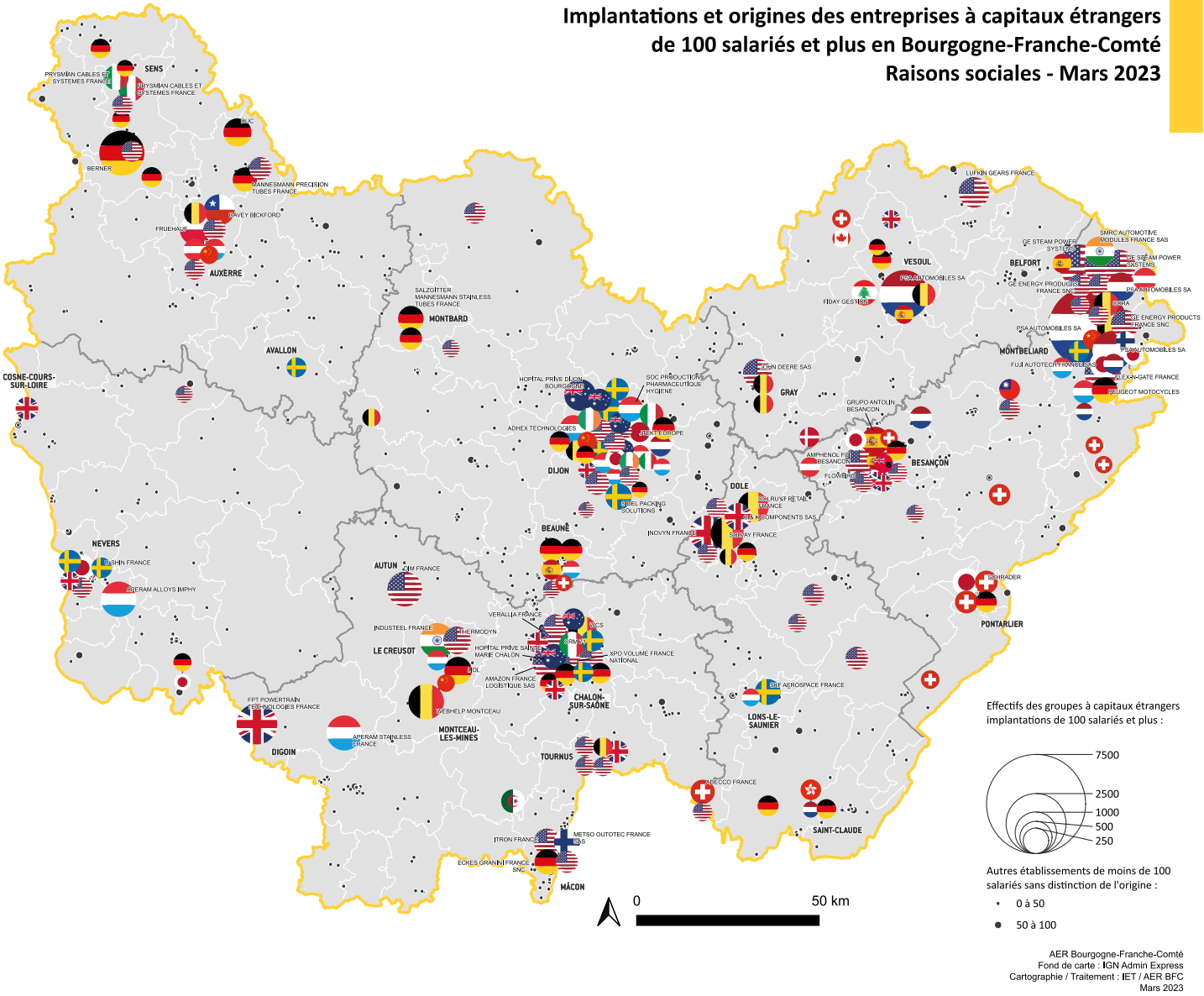
L'historique et les pratiques de l'AER BFC sur les entreprises à capitaux étrangers lui ont permis d'intégrer le groupe de travail national sur la méthodologie d'identification des investissements étrangers de Business France.

OBSERVATION

L'AER BFC a présenté la plateforme de données Économie-Emploi-Formation à une journée DataGrandEst sur « les données socio-démo-économiques à l'appui des politiques publiques ». L'accueil des participants a confirmé l'avance de la Bourgogne-Franche-Comté dans ce domaine.

04 Veille économique

Implantations et origines des entreprises à capitaux étrangers de 100 salariés et plus en Bourgogne-Franche-Comté
Raisons sociales - Mars 2023



AER Bourgogne-Franche-Comté
Fond de carte : IGN Admin Express
Cartographie / Traitement : IET / AER BFC
Mars 2023

800 groupes étrangers en région

POUR PLUS DE
3 100 établissements

PLUS DE
75 000 salariés

ACQUISITION D'ACTIONS

113 titres de 66 entreprises sont détenus par l'Agence

65% françaises

35% étrangères

CONNAISSANCE DU TISSU D'ENTREPRISES RÉGIONALES

Construction et enrichissement permanent de bases de données pour qualifier les entreprises régionales.

IDENTIFICATION ET VEILLE DES ENTREPRISES À ENJEU

L'AER BFC travaille sur l'identification des entreprises régionales à capitaux non-régionaux (lieux de décision en France ou à l'étranger), à fort potentiel d'emploi en région, innovantes, à fort développement, en mutation d'activités, à risque de difficultés...

La veille sur les entreprises à enjeux repose sur la collecte et le traitement quotidien d'articles de presse et de documents (communiqués de presse, rapports d'activité, etc.).

270 groupes suivis soit plus de **500** établissements en région

FICHES ENTREPRISES

6 fiches entreprises rédigées (établissements ou groupes)
30 autres demandes internes ou externes sur des entreprises ou listings

NOTES D'ALERTE

La veille « Entreprises » permet de repérer des événements stratégiques pouvant impacter les sites industriels locaux (emploi, savoir-faire, investissement...), les filières et les territoires. L'AER BFC rédige le cas échéant une note d'alerte, à destination des actionnaires concernés, en vue d'actions appropriées.

9 fiches rédigées

REVUE DE PRESSE

Capitalisation d'articles de presse régionaux, nationaux et internationaux sur les entreprises et filières en région, afin d'améliorer la connaissance des dynamiques et enjeux locaux et d'alerter les décideurs.

7 900 articles capitalisés
240 revues de presse réalisées

PARTICIPATION AU RÉSEAU D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ÉTAT/RÉGION

- Participation au CRIET (Comité Régional d'Intelligence Économique Territoriale).
- Participation à la Cellule d'information stratégique sur les entreprises (État [DISSE]-Région-AER BFC).
- Participation au réseau des acteurs de la veille sectorielle en région, afin d'améliorer la performance collective en la matière. Premières expérimentations d'une mutualisation des pratiques de l'Agence avec les acteurs de l'agroalimentaire en région. Manifestation d'intérêt sur d'autres filières.

PARTICIPATION AU GROUPE D'ÉLABORATION D'ONDE*

Outil de connaissance du tissu économique régional et des modalités d'accompagnement des projets de développement des entreprises.

*ONDE : Outil Numérique pour le Développement Économique

05 Études sectorielles et territoriales

ÉTUDES FILIÈRES

À la demande de la Région, le pôle accompagne les chefs de projets filières du pôle Développement Économique pour la réalisation d'études spécifiques. Ces travaux participent à la connaissance des écosystèmes régionaux et contribuent à la définition de stratégies et de plans d'actions.



ÉTUDE AUTOMOBILE

Les travaux partenariaux de définition du périmètre de la filière Automobile en région et d'identification des entreprises, menés dès 2021, ont fait l'objet d'une publication par l'Insee, d'un traitement territorialisé complémentaire dans la plateforme régionale Décidata et la préparation d'une note de conjoncture périodique.

ÉTUDE TEXTILE

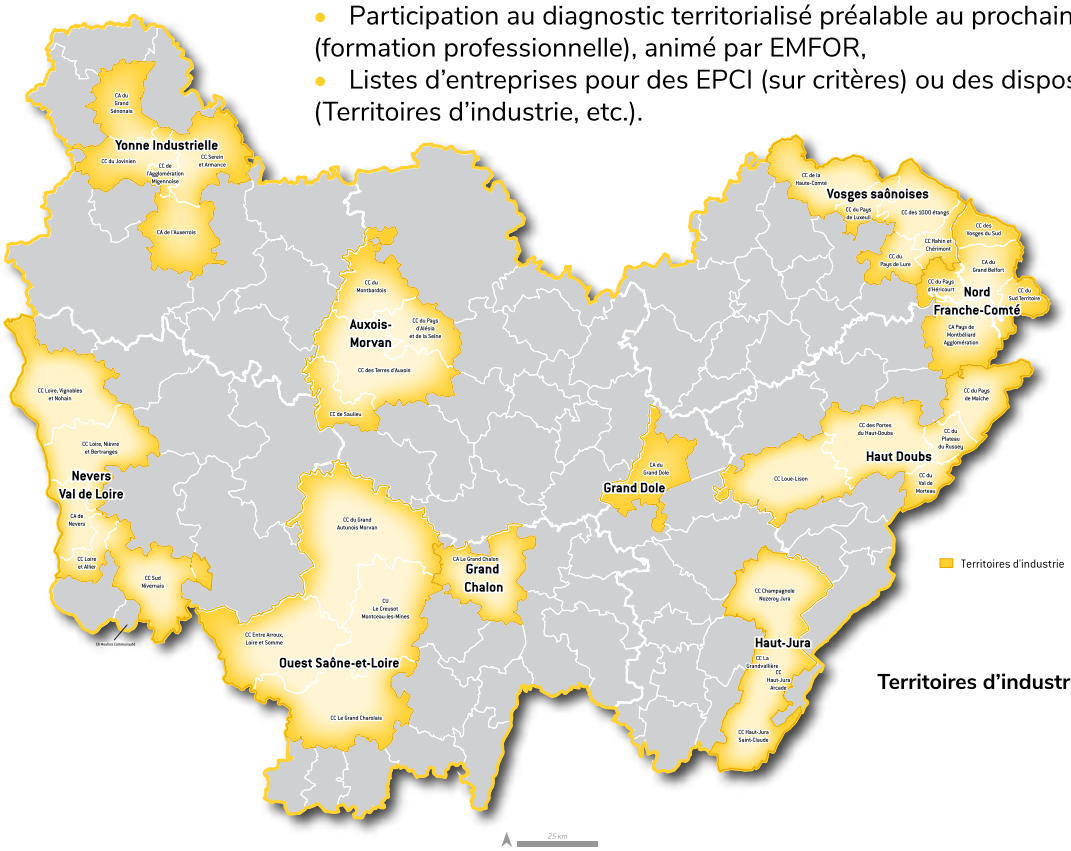
Cette étude a permis de réaliser un panorama des entreprises de la filière en région.

ÉTUDE CYCLE

Cette étude a permis de réaliser un panorama des entreprises de la filière en région.

CONNAISSANCE SOCIO-ÉCONOMIQUE INFRA-RÉGIONALE

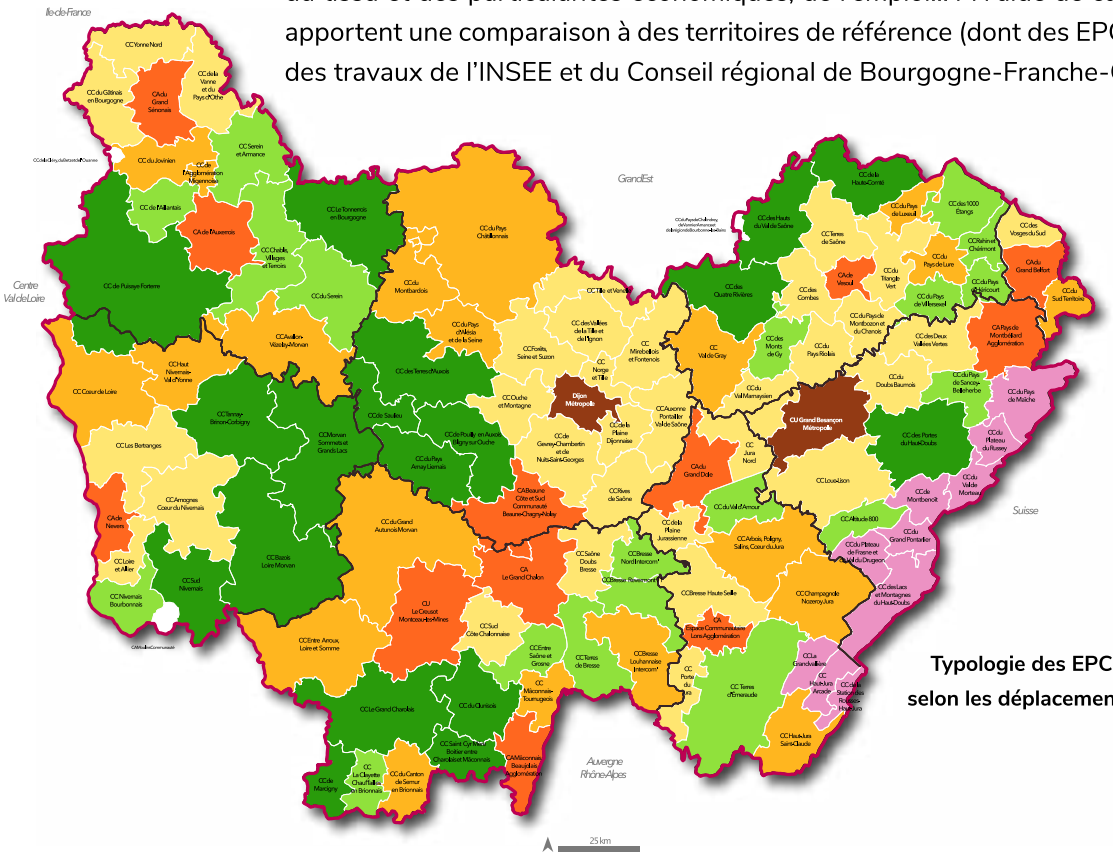
- Participation au diagnostic territorialisé préalable au prochain CPRDFOP régional (formation professionnelle), animé par EMFOR,
- Listes d'entreprises pour des EPCI (sur critères) ou des dispositifs territorialisés (Territoires d'industrie, etc.).



Territoires d'industrie en Bourgogne-Franche-Comté
Carte en date du 1er juin 2019

FICHES SOCIO-ÉCONOMIQUES POUR LES EPCI

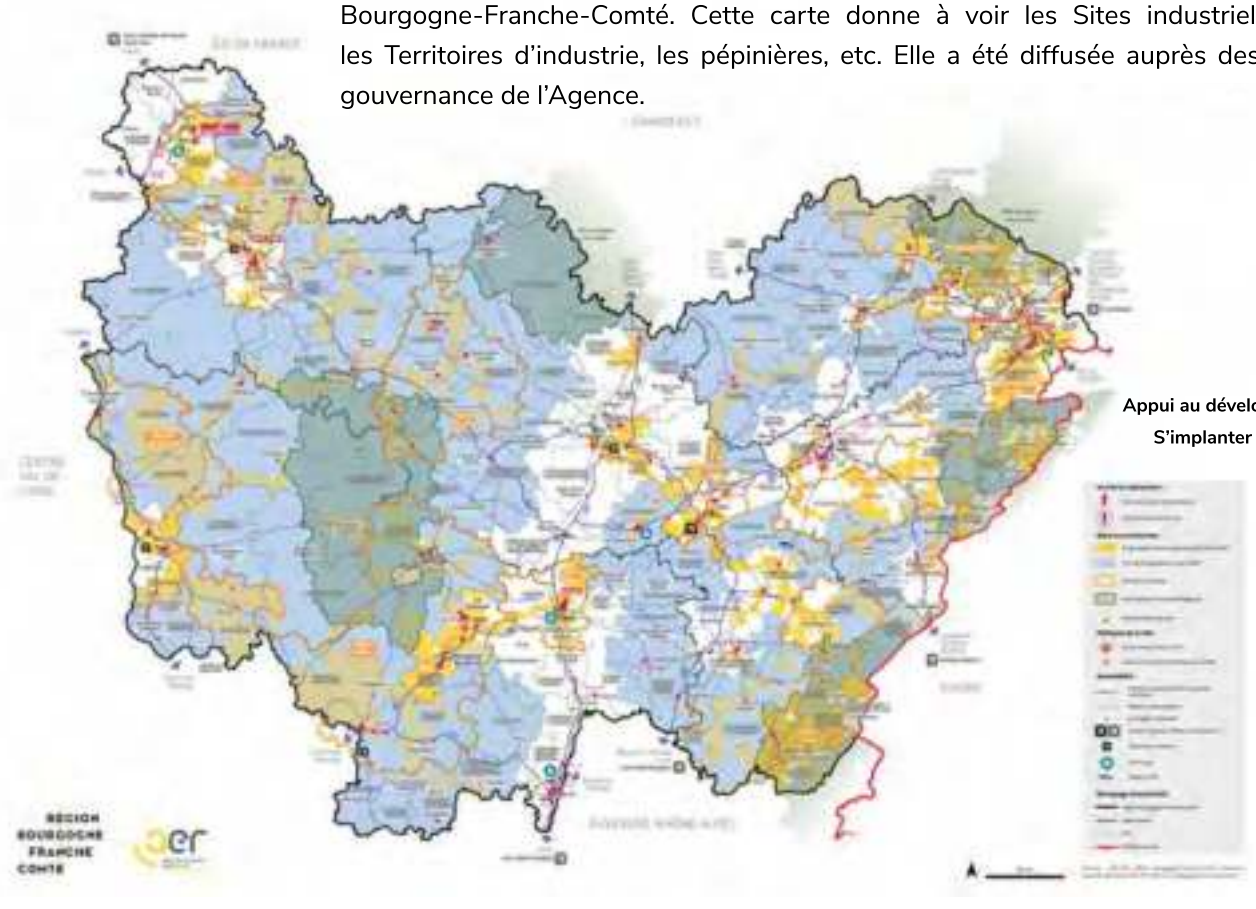
30 fiches socio-économiques ont été réalisées pour des EPCI actionnaires de l'AER BFC. Elles abordent les thématiques de la démographie, des revenus territoriaux, de la formation, du tissu et des particularités économiques, de l'emploi... À l'aide de cartes et graphiques, elles apportent une comparaison à des territoires de référence (dont des EPCI de même type, à partir des travaux de l'INSEE et du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté).



Typologie des EPCI de Bourgogne-Franche-Comté selon les déplacements liés à l'emploi et à l'accès aux équipements au 01/01/20

CARTOGRAPHIE RÉGIONALE

À l'occasion de l'actualisation du zonage AFR en 2022, l'AER BFC a réalisé une cartographie régionale illustrant les atouts territoriaux en faveur du développement économique en Bourgogne-Franche-Comté. Cette carte donne à voir les Sites industriels clés en main, les Territoires d'industrie, les pépinières, etc. Elle a été diffusée auprès des membres de la gouvernance de l'Agence.



Appui au développement économique
S'implanter en Région BFC - 2022

Maison de l'Économie
46 avenue Villarceau - 25000 Besançon
T. 03 81 81 82 83 - F. 03 81 81 99 40

Maison Régionale de l'Innovation
64A rue Sully – CS 77124 - 21071 Dijon Cedex
T. 03 80 40 33 88 - F. 03 80 40 34 02

Présence de développeurs économique de proximité sur les
8 départements du territoire

contact@aer-bfc.com - www.aer-bfc.com

ISSN 2679-6570 / Conception graphique **AER BFC** / Impression **Imprimerie CIB** (25) / Mai 2022 / crédits photos : Michel Joly, Laurent Cheviet, Shutterstock