

Communiqué de presse

Atlantic choisit la Bourgogne-Franche-Comté pour soutenir sa production de pompes à chaleur : une implantation à 300 emplois

Basé à La Roche-sur-Yon (85), le Groupe Atlantic, leader mondial dans le domaine des solutions de confort thermique, étend son empreinte industrielle en France. Avec plus de 29 sites à travers le pays, l'entreprise se lance dans un projet d'envergure : la création d'un nouveau site de fabrication de pompes à chaleur. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans l'une des priorités majeures de la France : la relocalisation de l'industrie, en particulier dans le secteur de la production d'énergie décarbonée.

Saôneor, à Chalon-sur-Saône, séduit les investisseurs

Le groupe investira pas moins de 150 millions d'euros pour ériger ce site innovant sur le site de Saôneor, à Chalon-sur-Saône. Ce projet ambitieux, prévu pour être opérationnel dès octobre 2025, promet la fabrication annuelle de 180 000 unités. De plus, cette initiative créera 300 emplois d'ici les trois prochaines années, renforçant ainsi le tissu économique local. Chalon-sur-Saône deviendra ainsi le second site industriel du Groupe en Région BFC après celui de Fontaine dans le Territoire de Belfort.

Le soutien actif de la Région de Bourgogne-Franche-Comté Régionale et de son Agence Économique

Pour concrétiser ce projet d'envergure, le Groupe Atlantic a bénéficié d'un accompagnement de premier ordre de la part de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC), bras armé de la Région sur le volet économique. Un accompagnement promptement mené, qui avait commencé, en mai 2023, par la prise de contact de l'entreprise avec les services de l'Agence et suivi, dès octobre, d'une prise de décision d'implantation ; ce choix écartant définitivement d'autres régions françaises en concurrence avec la Bourgogne-Franche-Comté.

CONTACTS PRESSE
RÉGION BFC

Marie Souverbie - marie.souverbie@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 80 44 34 66
Laure Hubidos - laure.hubidos@bourgognefranchecomte.fr - tél 03 81 61 61 08

L'AER BFC a accompagné le Groupe Atlantic à plusieurs niveaux.

Premièrement l'agence, via une base de données interne, a constitué un dossier technique avec les différents sites en Région répondant au Cahier des charges du projet. Le Groupe a ainsi pu identifier les opportunités régionales. Par la suite, l'Agence a facilité les échanges avec les territoires présélectionnés. Elle a enfin assuré la coordination avec les différents services de la Région, en particulier le service de développement des PME et le service de la formation, garantissant ainsi un accompagnement optimal du projet. L'AER BFC, en tant que partenaire privilégié, a facilité les échanges entre le Groupe Atlantic et les territoires que l'entreprise avait présélectionné selon un cahier des charges abouti. L'Agence a également agi comme intermédiaire auprès de la Région, et notamment les services de développement des PME et de la formation, garantissant ainsi un accompagnement financier et opérationnel optimal pour ce projet d'envergure.

Chaque année, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté fait aboutir, des dizaines de projets d'investisseurs de différents secteurs d'activités, 81 projets en 2022, avec des typologies différentes nouvelle implantation, extension, transmission... et dans des secteurs d'activités très variés, Hydrogène, industries de la Santé, Luxe, Énergie, Alimentation, Mobilités ... Des résultats qui ont participé à hisser la Bourgogne-Franche-Comté au 5^{ème} rang des Investissements Directs Étrangers en 2023.

Ses résultats sont le fruit d'une stratégie de prospection à 360°.

En effet, l'AER BFC mène de nombreuses actions de prospection et de promotion visant à attirer les investisseurs sur le territoire. Elle déploie des stratégies novatrices, se manifestant notamment par sa présence sur des salons de renom tels que le Forum Hydrogen For Climate et le SIMI, à Paris. L'AER BFC s'appuie également sur des missions de prospection ciblées à l'échelle internationale, explorant des marchés clés tels que les États-Unis, le Japon et l'Allemagne..., en collaboration avec Business France. De plus, l'Agence exploite, de plus en plus, les opportunités offertes par la prospection digitale pour établir des contacts fructueux avec des entreprises.