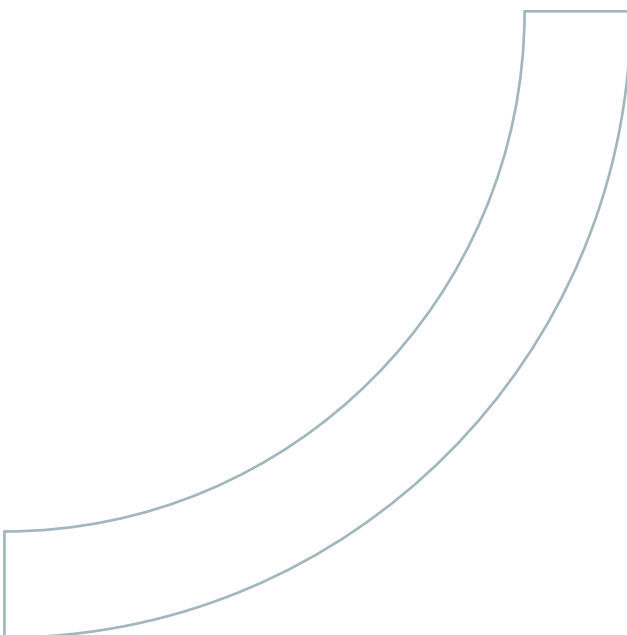


Rapport d'activité

consolidé

2020

2017



ISSN 2679-6570
Publication **août 2021**

La parole à...

6

Marie-Guite Dufay

Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Arnaud Marthey

Président de l'AER Bourgogne-Franche-Comté

L'essentiel sur l'Agence

8

Les temps forts de l'Agence

10

L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

L'Agence AER BFC

14

La coopération des acteurs au cœur de la gouvernance

14

6 missions stratégiques au service de l'économie et de l'emploi

15

Une équipe de 44 salariés organisée autour de 4 pôles métiers

16

Un pôle territorial et 6 développeurs économiques de proximité

18

La dynamique en action

20

Des partenariats toujours plus nombreux

20

L'Agence est agréée Comité régional d'expansion économique

20

L'Agence certifiée ISO 9001

21

2020 : mobilisation exemplaire

22

La presse parle de nous...

23

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

Accompagnement et ingénierie de projets

26

Prospection ciblée : plus de 120 missions réalisées

28

Partenariat Business France

28

Investissements directs étrangers

29

Accompagnement des filières structurées et des filières en émergence

30

SOUTENIR L'INNOVATION ET L'ÉCO-INNOVATION

Promouvoir l'innovation auprès des entreprises	36
Sensibiliser les innovateurs de demain	37
Animer le réseau régional de l'innovation	38
Animer le réseau des pépinières d'entreprises régionales	39
Accompagner l'innovation	42
Intégrer la propriété intellectuelle et veille technologique pour soutenir la volonté d'innover	43
L'éco-innovation, une des clés de la compétitivité future	44
Trophées Éco-innovez en Bourgogne-Franche-Comté	45

APPUYER LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT PAR L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE

D'OSER à DECIDATA, le bon diagnostic pour les acteurs économiques	48
Foncier et immobilier d'activités	49
Veille économique, faits marquants	50

PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE TERRITORIALE

Communication corporate	54
Communication par filières	56
Informier le réseau du développement économique et de l'innovation	58
Informier les entreprises et porteurs de projets	58
Communication des politiques publiques	61
Communication sur l'attractivité	62
L'attractivité dans les territoires	63

AU-DELÀ DE 2020...

L'AER BFC, un réseau solide	66
L'AER BFC, au plus près des territoires	66
La Bourgogne-Franche-Comté, attractive et engagée pour le futur	69

La parole à...



Marie-Guite Dufay

Présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté

Que de chemin parcouru par l'Agence depuis 2017. À l'image de la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale s'est pleinement mobilisée durant ces années aux côtés des acteurs économiques et des territoires. Aujourd'hui, l'AER BFC est une agence agile qui apporte partout, selon les besoins des entreprises, la capacité d'ingénierie des projets, qu'ils soient de création, de développement, d'innovation.

La crise économique liée à la COVID a également démontré son rôle à travers notamment la réalisation de guides des aides pour accompagner les entreprises en difficulté mais aussi pour préparer le rebond.

L'Agence devra poursuivre son engagement et sa mission aux côtés de la Région afin de positionner la Bourgogne-Franche-Comté comme terre de reconquête économique, technologique et industrielle.

Préservation de l'environnement, soutien à l'innovation et à l'industrie 4.0, développement d'un modèle sociétal autour d'une économie plus responsable et plus durable... voilà quelques enjeux auxquels nous devons collectivement faire face dans les années à venir.

Arnaud Marthey

Président de l'AER
Bourgogne-Franche-Comté



Depuis 2017, après la fusion réussie des deux agences de Bourgogne et de Franche-Comté, l'AER BFC ainsi créée a été pleinement mobilisée pour travailler au maintien et au développement des activités et de l'emploi sur tous les territoires de cette grande Région.

Caractérisée par sa volonté d'entreprendre, par l'esprit de construction collective, par ses capacités d'ingénierie et son professionnalisme, l'Agence accompagne les projets, les chefs d'entreprises, les collectivités locales au plus près de leurs besoins.

L'AER BFC s'est solidement installée dans le paysage régional : elle réunit aujourd'hui, dans une gouvernance qui va encore évoluer, quelques 54 intercommunalités actionnaires et près de 60 partenaires représentant des entreprises, des organismes de formation, des laboratoires de recherche, des acteurs de l'emploi et du financement, dont elle porte les recommandations pour construire les conditions d'un développement économique durable.

L'enjeu est d'agir ensemble, au quotidien, pour le développement de solutions qui apporteront des réponses aux défis du futur dans tous les domaines où notre région d'excellence industrielle est reconnue : alimentation, santé, logistique, hydrogène, luxe, mobilités, microtechniques et nanotechnologies, savoir-faire d'exception...

Dans les années à venir, une Agence innovante, déterminée et engagée devra poursuivre son activité aux côtés du Conseil régional, des territoires et des entreprises dans cette période de reconquête économique, technologique et industrielle que nous traversons.

Pour faire réussir la Bourgogne-Franche-Comté.

L'essentiel de l'Agence

44

salariés
sur 4 pôles métier et
1 pôle ressources

1
AGENCE

55

actionnaires
Région + 54 EPCI

en un peu plus de **3** ans

2 995 visites et rendez-vous effectués par les développeurs économiques de proximité pour détecter et suivre les projets

209 projets aboutis
6 051 emplois créés ou maintenus

+ de 120 missions de prospection ciblée en France et à l'étranger

+115% d'investissements directs étrangers entre 2018 et 2019

6^e région française en 2020 pour les investissements directs étrangers

274 dossiers Presta'INNO et **238** aides pour un montant d'investissement global de 1,5 M€

255 conseils en Propriété Intellectuelle auprès des entreprises et porteurs de projets

150 structures de l'innovation répertoriées et animées au sein du réseau

139 financements et accompagnements pour l'éco-innovation

12 pépinières d'entreprises régionales labellisées

11 dossiers de veille de brevets réalisés

102 000 requêtes de tous les acteurs du territoire sur l'observatoire OSER, puis OSER BFC

600 indicateurs sur **10** thématiques Économie-Emploi-Formation (observatoire Décidata)

292 traitements de données et travaux cartographiques

19 alertes sur des entreprises à enjeu

Les temps forts de l'Agence



Juillet

- > Plénière des acteurs du réseau de développement Éco et Innovation
- > Convention Business France Région / CCI BFC / Team Invest et Team Export

Septembre

- > OSER devient OSER BFC et se déploie sur l'ensemble du territoire
- > Le capital de 250 K€ est porté à 1M€ - 40 nouveaux actionnaires
- > Lancement de la démarche de certification ISO 9001

Novembre

- > 1^{re} rencontre du réseau régional des pépinières

Décembre

- > 53 investissements directs étrangers en BFC pour 855 emplois (+8%)



Septembre

- > Naissance de l'AER BFC

Décembre

- > Lancement de l'AER BFC 500 participants lors de l'événement

2017

2018



Janvier

> L'Agence renforce son équipe sur la thématique "Énergies renouvelables et récupération de chaleur"

Février

> Déménagement de l'Agence de Besançon à la Maison de l'Économie
> 5 nouveaux EPCI entrent au capital de l'Agence

Avril

> Signature de la convention avec la CRMA BFC

Juin

> Signature de convention avec DECA BFC
> Inauguration des locaux de la Maisons de l'Économie avec Louis Gallois

Juillet

> L'Agence reçoit l'agrément Comité régional d'expansion économique

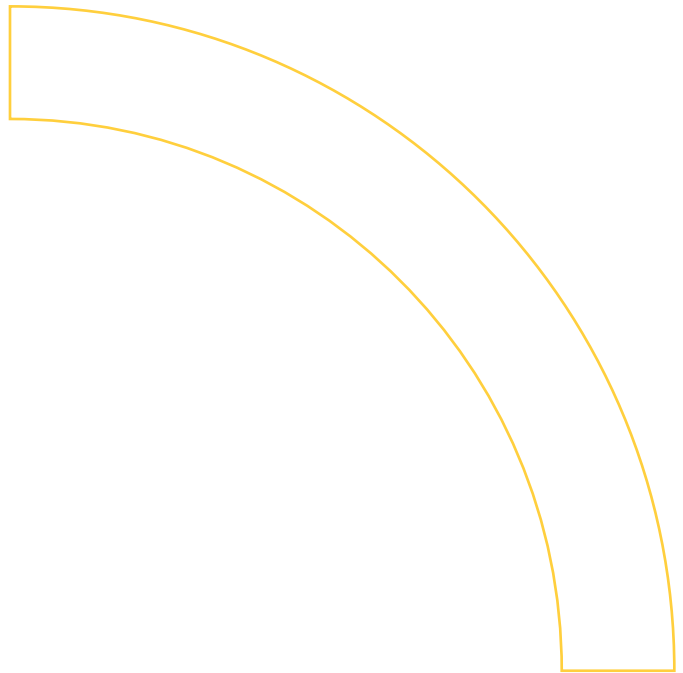
Novembre

> Le "Mois de l'innovation" devient "Créer Demain, 2 jours pour innover"

Décembre

> Feuille de route Hydrogène – 90 M€ mobilisés pour 2020 – 2030
> 114 investissements directs étrangers (x2) pour 2353 emplois – 5^e rang des régions françaises

2019



Janvier

> Film attractivité
> Décidata devient la ressource en données socio-économiques pour l'État, la Région, EMFOR et l'AER BFC

Mars

> Mobilisation Covid auprès des entreprises et des territoires. L'Agence s'adapte et s'organise.

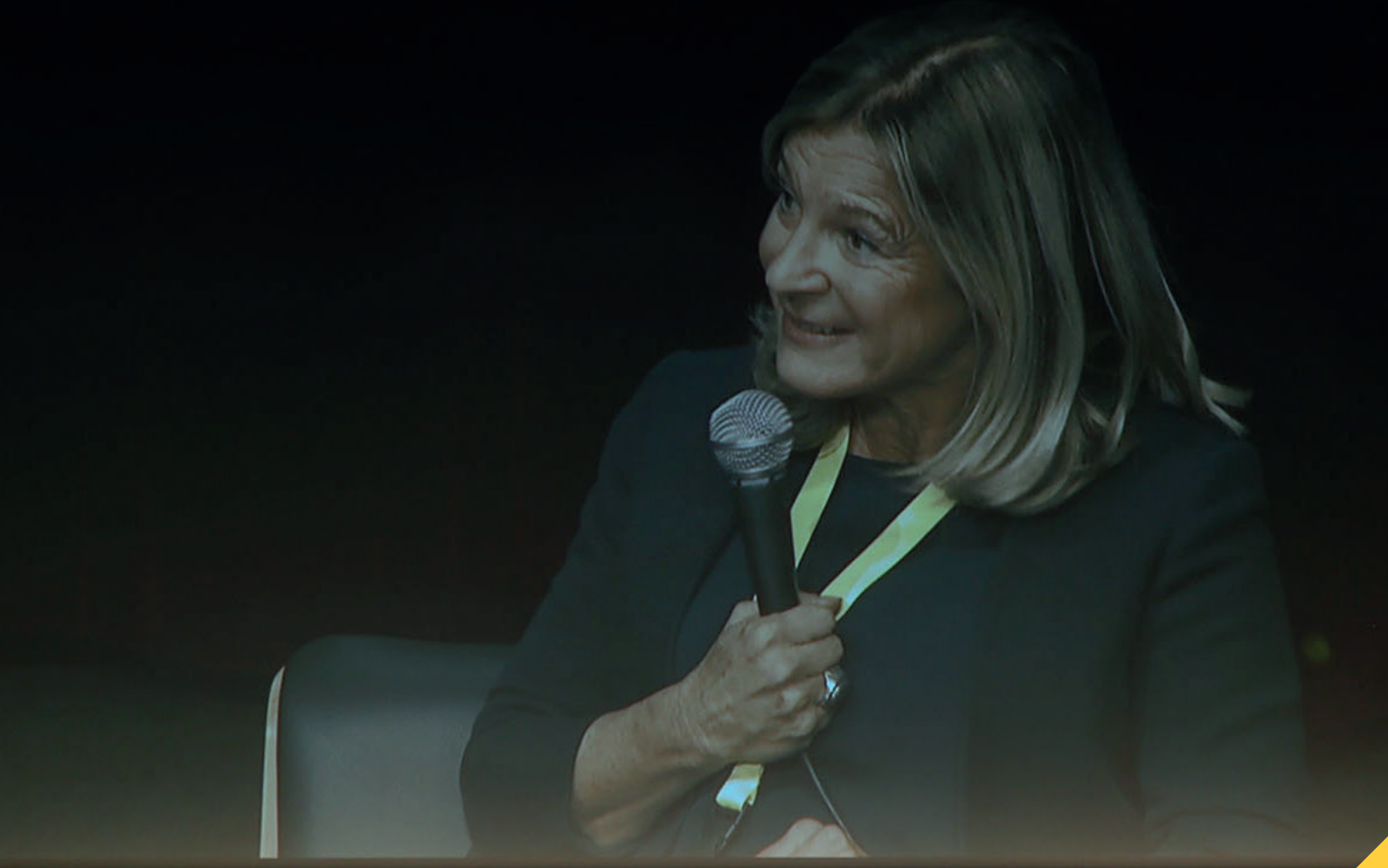
Avril

> Guide complet des aides pour accompagner les entreprises

Décembre

> Mise en place d'une méthode d'élaboration de Portrait de Territoire
> Décidata est accessible aux acteurs régionaux du développement économique
> 91 investissements directs étrangers pour 1 459 emplois

2020



< Lancement officiel de l'AER BFC / Beaune, 2017



**L'AGENCE
ÉCONOMIQUE
RÉGIONALE DE
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ**

L'AGENCE AER BFC

Le 28 septembre 2017, la première Assemblée Générale extraordinaire de l'Agence Économique Régionale acte la fusion de l'ARD Franche-Comté et de l'ARDIE Bourgogne. **L'AER Bourgogne-Franche-Comté est née.**

La coopération des acteurs au cœur de la gouvernance

Constituée en 2017 sous forme de Société Publique Locale au capital de 250 000€, elle compte alors 11 actionnaires.

L'année suivante, en 2018, 40 nouveaux EPCI rejoignent la SPL en tant qu'actionnaires. Le capital de l'Agence est alors porté à 1 M€ (72,5% est détenu par la Région et 27,5% par les EPCI).

En 2019, 5 nouveaux EPCI sont entrés au capital.

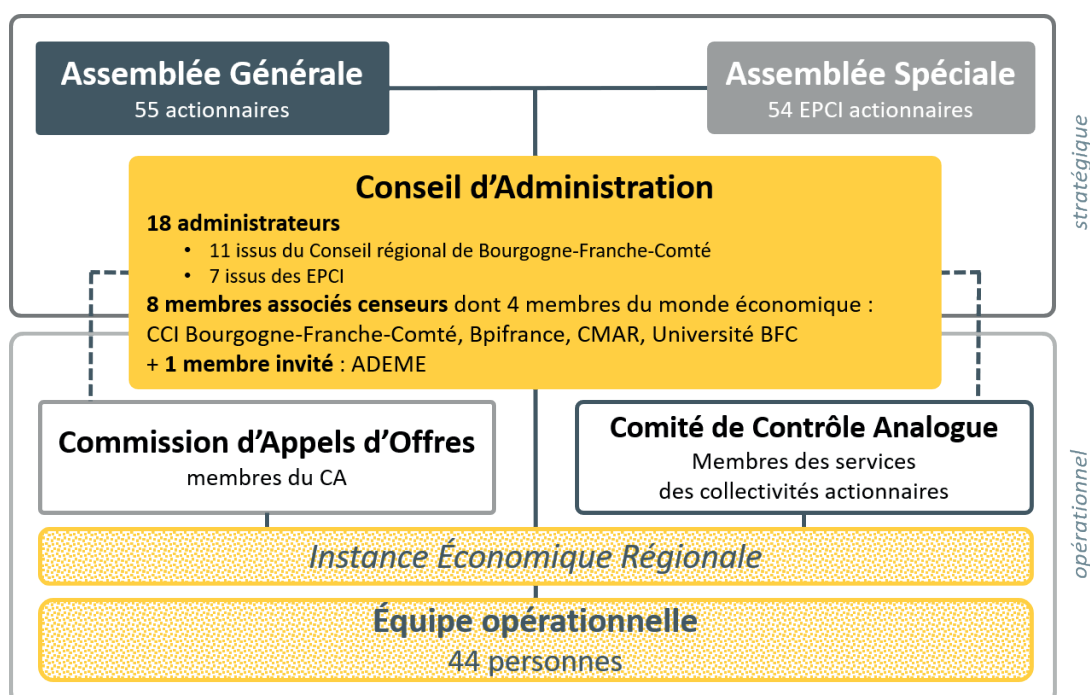
En 2020, la SPL compte donc 55 actionnaires (la Région et 54 EPCI).

Cette adhésion croissante des EPCI témoigne de la **pertinence de la démarche engagée en 2017 dans un fort esprit de concertation.**

L'Agence assume pleinement sa mission de relais de la Région auprès de l'ensemble des acteurs. Elle fait non seulement avancer les projets, mais elle crée du lien entre les acteurs.

En cohérence avec la stratégie du SRDEII, la **gouvernance** de l'AER BFC s'exerce depuis sa création de façon participative en associant le plus possible les acteurs du développement économique et tout particulièrement les EPCI sur l'ensemble du territoire.

Les actionnaires construisent une vision partagée de l'Agence et de l'avenir de la Bourgogne-Franche-Comté.



6 missions stratégiques au service de l'économie et de l'emploi

Dès sa création, la nouvelle agence économique régionale optimise la complémentarité des expertises de l'ARD Franche-Comté et de l'ARDIE Bourgogne: une offre de services répondant aux attentes du tissu économique régional, de la Région et des EPCI actionnaires.

En 2018 et 2019, l'équipe de l'AER BFC se renforce pour assurer les nouvelles missions qui lui sont confiées : promouvoir l'**éco-innovation et la transition écologique** et assurer la mission **Énergies Renouvelables et Récupération de Chaleur** (EnR&R).

Ces missions sont mises en œuvre en lien avec le réseau des acteurs du développement économique et de l'innovation. Elles s'exercent dans une dynamique de concertation avec les filières, les clusters et les EPCI pour être au plus près des besoins des entreprises et des territoires.

4 objectifs prioritaires

- Accompagner le maintien et le développement de l'activité économique et de l'emploi du territoire,
- Promouvoir et accompagner l'innovation et l'éco-innovation,
- Soutenir la politique de développement économique et sa mise en œuvre dans les territoires en fonction des besoins,
- Promouvoir l'attractivité économique régionale.

150 acteurs

du développement économique et de l'innovation travaillent avec l'AER BFC

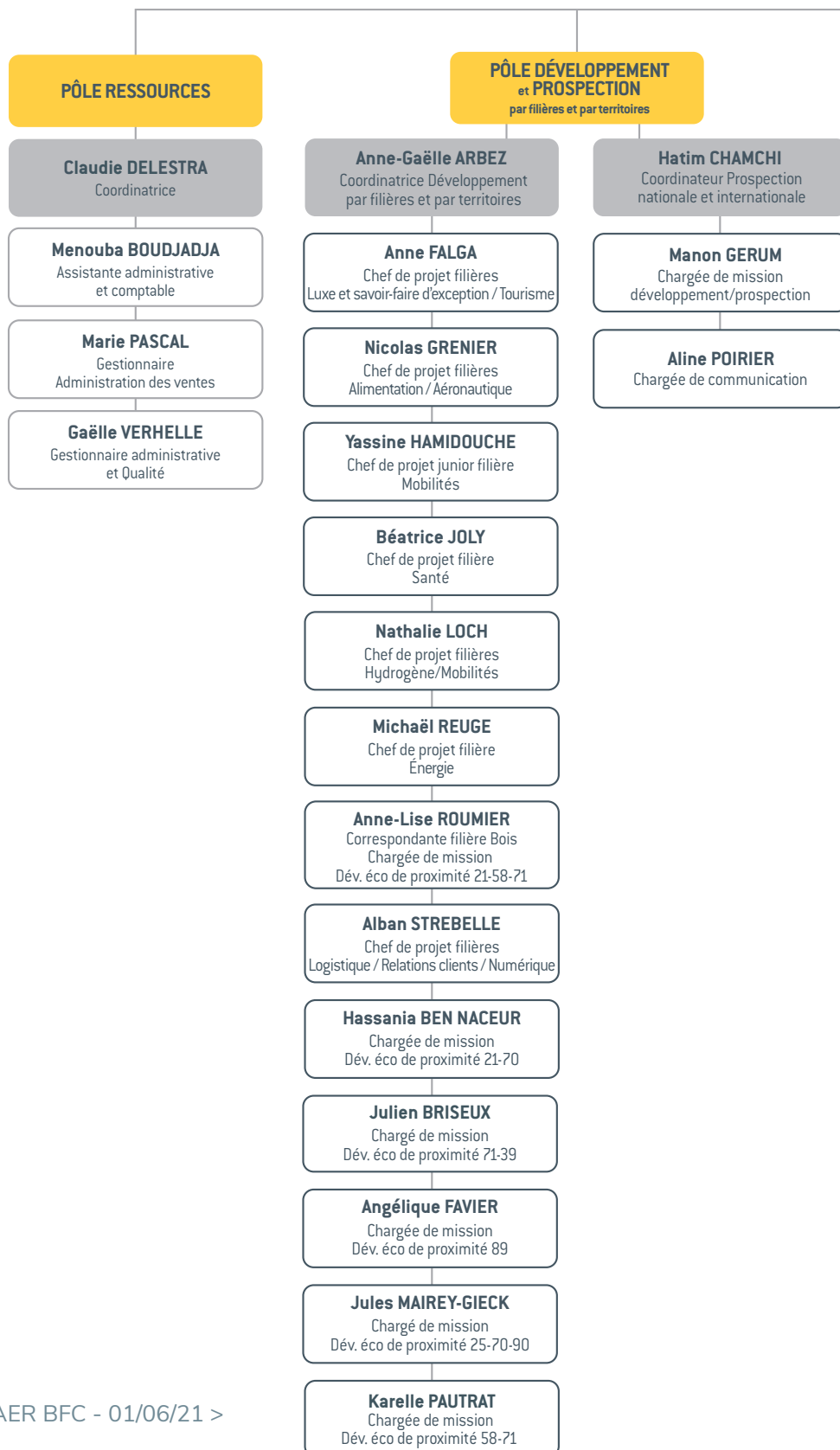
6 missions stratégiques inscrites au SRDEII lui sont confiées fin 2017 par la Région :

- ✓ Promouvoir la nouvelle identité régionale Bourgogne-Franche-Comté et favoriser l'implantation d'activités économiques nouvelles
- ✓ Être le relais de la Région pour l'animation de l'écosystème régional du développement économique et de l'innovation
- ✓ Contribuer et valoriser le développement des filières structurées ou en émergence
- ✓ Assurer une veille des entreprises à enjeux
- ✓ Assurer un service d'ingénierie économique territoriale destiné à répondre aux besoins des EPCI
- ✓ Mettre en place un pôle de développeurs en complémentarité avec les acteurs déjà présents sur le territoire



LANCEMENT OFFICIEL DE L'AER BFC - 2017

Une équipe de 44 salariés organisée autour de 4 pôles métiers



Arnaud MARTHEY
Président

Martine ABRAHAMSE-PLEUX
Directrice Générale

Karine VENDROUX
Assistante de Direction

Organisée en **4 pôles Métiers et un pôle Ressources** depuis 2017, l'AER BFC a, pour assurer les nouvelles missions qui lui ont été confiées pour accompagner le développement de l'innovation, la transition énergétique et les filières émergentes, développé ses compétences.

**PÔLE INNOVATION
et ÉCO-INNOVATION**

Daniel MICARD
Coordinateur

Amélie DESSOLLE
Chargée de mission
Promotion de l'innovation

Jordan GIBIER
Chargé de mission
Innovation Recherche

Céline MARMONT
Chargée d'appui
actions innovation

Carole PETIT
Gestionnaire des aides

Cyprien PROST
Chargé de mission animation réseaux
et pépinières d'entreprises

José AMORER
Chargé d'affaires
Énergies renouvelables / Récupération

Bénédicte DOLIDZÉ
Chef de projet
Éco-innovation

Jason QUEUDRAY
Chargé de mission
Éco-innovation

Pierrick FLACHAT
Stagiaire

**PÔLE INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE et TERRITORIALE**

David BAC
Coordinateur

Yoann DUMON
Géomaticien

Nathalie HERMAN
Chargée de veille économique

Alban LAURIN
Chargé de veille économique

Yannick MOULIN
Chef de projet veille économique

Hugo THULLIER
Chargé d'études économiques

**PÔLE PROMOTION et ATTRACTIVITÉ
DU TERRITOIRE**

Martine ABRAHAMSE-PLEUX

Karine HERNANDEZ
Responsable communication
et relations presse
Coordinatrice Dijon

Steven BALON
Chargé de communication

Jasmine FEDOR
Chargée de communication

Sylvain MONTUIRE
Chargé de communication CDD
(soutien au Forum Hydrogen BFC)

Monique GOSSELIN
Responsable marketing territorial
et relations extérieures
Coordinatrice Besançon

Sandrine LESTIENNE
Infographiste
Administratrice DAM

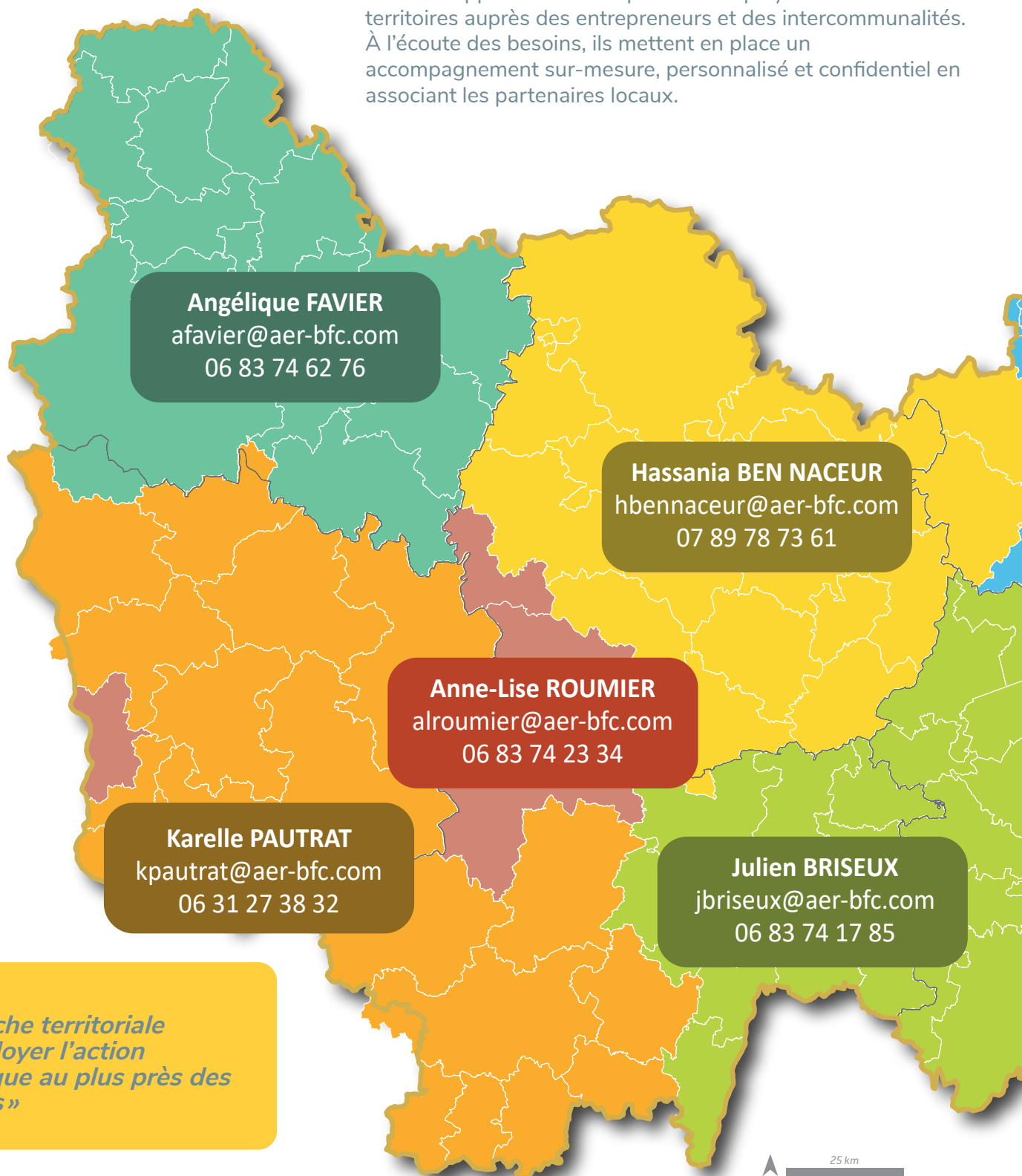
Clara SASSI
Stagiaire

44 salariés agissent désormais au quotidien là où l'économie régionale en a besoin.

Pour être plus proche des acteurs économiques locaux, le site de Besançon emménage en 2019 dans la Maison de l'Économie.

Un pôle territorial et 6 développeurs économiques de proximité

Le **pôle territorial** voulu pour répondre à l'objectif de proximité avec les entreprises et les territoires est installé en 2017. Six développeurs économiques sont déployés dans les territoires auprès des entrepreneurs et des intercommunalités. À l'écoute des besoins, ils mettent en place un accompagnement sur-mesure, personnalisé et confidentiel en associant les partenaires locaux.



« L'approche territoriale pour déployer l'action économique au plus près des territoires »

L'AER est extrêmement réactive dans l'introduction dans le domaine du luxe. Nous sommes satisfaits de la Prestation de l'AER et sommes prêts à la renouveler.

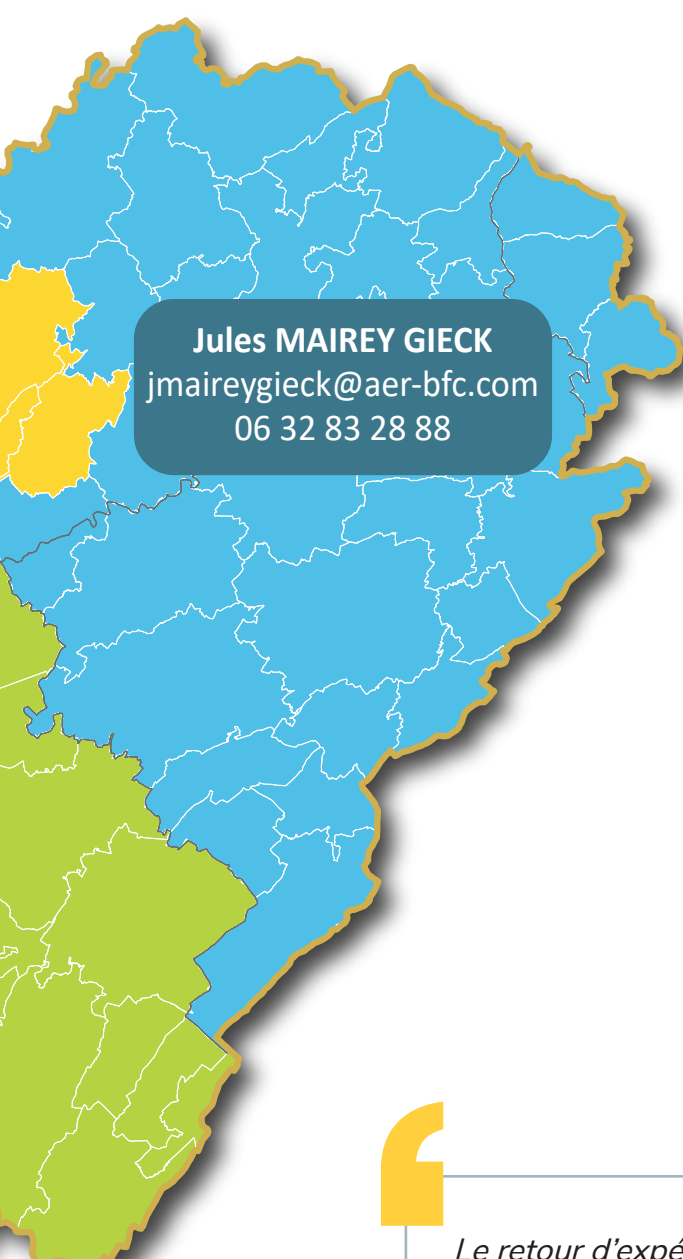
Nicolas BODIN, Grand Besançon Métropole

Vice-Président en charge de l'économie, l'emploi, l'insertion, l'innovation et la transition

Grâce à l'AER BFC, nous avons un outil extrêmement efficace qui nous permet de détecter les besoins et d'apporter une réponse précise à l'entreprise.

Alain CHRÉTIEN, Vesoul Agglomération

Maire de Vesoul, Président de l'Agglomération de Vesoul



Jules MAIREY GIECK
jmaireygieck@aer-bfc.com
06 32 83 28 88

Si je devais définir l'AER, je dirais proximité, expertise et c'est peut-être cela qui est le plus important pour une agence économique.

Marie-Louise FORT, Grand Sénonais

Maire de Sens
Présidente de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais

Nous avons décidé naturellement de collaborer avec l'AER parce qu'elle est reconnue pour ses compétences, son ingénierie, ses réseaux.

David MARTI, Le Creusot Montceau

Maire du Creusot
Président de la Communauté Urbaine Creusot Montceau

Le retour d'expérience de l'AER a toujours été intéressant: c'est un regard particulier et direct porté sur notre territoire avec ses atouts et ses inconvénients.

Didier KLEIN, Pays de Montbéliard Agglomération

Vice-Président en charge du développement économique, de l'immobilier d'entreprise, de l'économie sociale et solidaire et de l'insertion

LA DYNAMIQUE EN ACTION

Des partenariats toujours plus nombreux



AER BFC / BUSINESS FRANCE - 2018

Illustration de la dynamique en place, les conventions de partenariats entre l'Agence et ses partenaires sont de plus en plus nombreuses depuis 2018. Dans un monde économique en forte mutation, les acteurs associent leurs forces à celles de l'AER BFC pour mieux accompagner les entreprises et être plus réactifs dans les réponses apportées. Au total, 3 conventions de partenariats ont été signées depuis la création de l'Agence.



AER BFC / CRMA BFC - 2019



AER BFC / DECA BFC - 2019

L'Agence est agréée Comité régional d'expansion économique

L'AER BFC est agréée le 26 juillet 2019 Comité régional d'expansion économique. Cet agrément est un signe de reconnaissance de l'État qui renforce l'AER BFC dans son rôle fédérateur du développement économique régional, au service des entreprises et des territoires.

« La politique de développement économique est par nature partenariale »

L'Agence certifiée ISO 9001

L'AER BFC s'engage dans une démarche de **certification ISO 9001 en 2018**. L'Agence, son Président, son Conseil d'Administration, sa Directrice Générale ont fixé dès le départ des objectifs pour une **politique de qualité forte** qui s'appuie sur 3 piliers :

- ✓ la satisfaction client,
- ✓ l'implication du personnel,
- ✓ la réactivité et le professionnalisme.

L'obtention de la certification est effective depuis mars 2021 grâce à la mobilisation de toute l'équipe qui compose l'Agence. En 2020, 96% des EPCI étaient satisfaits de leur collaboration avec l'Agence et 94% des entreprises très satisfaites de l'écoute et de la compréhension de leurs besoins.



Satisfaction client



Implication du personnel



Réactivité et professionnalisme



QUELQUES CHIFFRES EN 2 ANS

5

membres de l'équipe projet «qualité» se réunissent 1 fois par mois (1 représentant de chaque pôle métier)

10

processus qualité rédigés suite à l'élaboration de la cartographie des processus

316

documents qualité rédigés (162 en 2019 et 154 en 2020)

24

indicateurs qualité suivis, relatifs aux 3 piliers de la qualité (dont 84% répondent à l'objectif)

?

SERIEZ-VOUS PRÊT À RECOMMANDER L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE ?

Extrait du questionnaire de satisfaction entreprises 2020

“



Oui, sans hésitation.

”

“



Rien à dire, c'est super !

”

burny consulting
Value Creator

J'ai pu apprécier l'implication et le suivi qui ont été consacrés à mon projet.

“



Excellente prestation et excellent service ! Je recommande.

”

“



Oui, sans aucun problème !

”

2020 : MOBILISATION EXEMPLAIRE

La crise inédite liée à la pandémie bouleverse l'économie mondiale. Le choc est brutal pour nombre d'entreprises et de filières en région. Grâce à son ancrage, à sa capacité de mobilisation des acteurs économiques locaux et à son organisation agile, l'AER BFC répond à l'urgence. Tout est mis en œuvre pour accompagner les entreprises et les territoires, pour soutenir le maintien des activités et de l'emploi en Bourgogne-Franche-Comté.

Les équipes de l'agence se mobilisent pour apporter les réponses aux nouveaux besoins :

- ✓ Au-delà de l'écoute quotidienne des entrepreneurs et des territoires, des réunions d'information sont organisées dans les 8 départements par les développeurs économiques de proximité en lien avec les partenaires locaux
- ✓ 40 entreprises sont accompagnées dès le premier confinement
- ✓ 8 guides des aides COVID sont réalisés et diffusés (guide global, guide plan d'urgence, guides sectoriels)
- ✓ Un site et des newsletters dédiées permettent de suivre l'actualité réglementaire et les mesures qui sont mises en place
- ✓ Pour les pépinières et les entreprises qu'elles hébergent, des visioconférences bimensuelles exceptionnelles sont organisées durant les confinements pour faire des points d'actualités et informer quant aux aides mises en place.



Cette situation de crise a permis de renforcer les liens avec les partenaires en région et au niveau national, d'être davantage en veille et de partager les bonnes pratiques à adapter aux territoires.

Martine ABRAHAMSE-PLEUX

BOURGOGNE FRANCHE COMTE

BFC NUMERIQUE

you in the right place
ment your innovative

#AGTECH #FOODTECH
#HEALTHTECH
#MANUFACTURING
#CITY #OPENDATA

M30-006
Sweepin

Sweepin

6 REASONS TO
CHOOSE
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE

#AGTECH
#FOODTECH
#HEALTHTECH

M30-005
LUNC SAS

LUNC

aer
Supporting talent,
improving business
aer-bfc.com

The right place
to implement
innovative pr



**ACCOMPAGNER
LES ENTREPRISES
ET LES TERRITOIRES**

L'Agence Économique Régionale travaille aux côtés des acteurs filières pour accompagner les projets des entreprises et créer les conditions favorables au développement des activités et de l'emploi sur le territoire.

Accompagnement et ingénierie de projets

○ 209 PROJETS ABOUTIS ET 6 051 EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS

Priorité était donnée à l'AER Bourgogne-Franche-Comté de tout mettre en œuvre pour renforcer l'attractivité économique et favoriser le développement de l'activité économique et de l'emploi en région. Défi relevé puisqu'en près de 4 ans les équipes de l'Agence ont permis la concrétisation de **209 projets** de création, de développement, d'implantation ou de relocalisation d'entreprises pour un total de **6 501 emplois** créés ou maintenus sur le territoire régional.

Malgré la crise inédite liée à l'épidémie, l'année 2020 est celle qui aura vu le plus grand nombre de dossiers se concrétiser : **103 projets ont en effet abouti** sur cette seule année participant à la création ou au maintien de **3 080 emplois**. Fait marquant à relever : **40 de ces projets** résultent d'une relocalisation d'activité exogène.

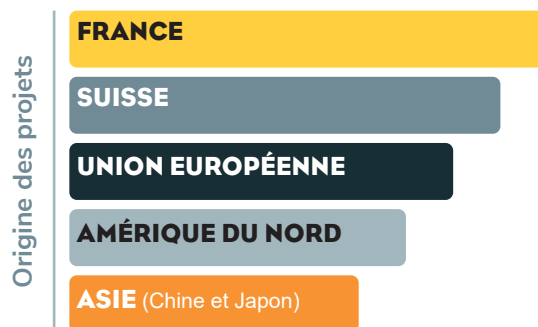
Autre chiffre à retenir encore pour 2020 : dans le contexte plus que compliqué, **394 nouveaux dossiers** ont tout de même pu être identifiés. Des résultats qui témoignent de la mobilisation des équipes au cours de cette année si particulière et de leur suivi rigoureux et professionnel des projets.

Depuis fin 2017, **2 645 visites et rendez-vous** ont été menés par les développeurs économiques de proximité pour détecter les porteurs de projets, formaliser des offres et suivre les dossiers.

Si le portefeuille de projets était essentiellement alimenté par Business France en 2017 et 2018, la provenance des projets à partir de 2019 vient majoritairement de l'Agence dont les méthodes de prospection portent leurs fruits.

○ ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE POUR LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Année après année, la Bourgogne-Franche-Comté s'affirme comme une destination de plus en plus attractive au niveau national, européen et international. **Les investissements étrangers ont fortement augmenté entre 2017 et 2019, réalisant même un bond de 115% entre 2018 et 2019, passant de 53 à 114 projets d'investissements étrangers.** Ainsi, début 2020, la Bourgogne-Franche-Comté s'affichait au **6^e rang des régions françaises en termes d'investissements étrangers directs, et 2^e si l'on considère les investissements industriels.**



○ AVEC LA PARTICIPATION DE L'AGENCE, QUELQUES EXEMPLES :

G-MANUFACTURE ÉQUIPEMENT AÉRONAUTIQUE DÉVELOPPE UNE TECHNOLOGIE DE RUPTURE À VESOUL (70)

Le 5 septembre 2018, la société G-Manufacture en partenariat avec la société de R&D suisse G-Nius, lançait une unité de production pour fabriquer des combinaisons innovantes pour les pilotes de chasse, aux portes de Vesoul. La Région, l'AER BFC et la Communauté d'Agglomération de Vesoul se sont unies pour accompagner ce projet industriel qui devrait employer à terme 200 personnes. Impactée par la crise sanitaire, l'entreprise a fait preuve d'une agilité remarquable en diversifiant sa production pour fabriquer des masques de protection adaptés et en se développant sur un nouveau marché.

Les combinaisons de haut vol pourraient bien équiper les pilotes de F1 dans un proche avenir. Le temps que les homologations militaires arrivent et que la défense retrouve son niveau de commandes.



G-MANUFACTURE / 2018

UNE NOUVELLE USINE 4.0 POUR GRUPO ANTOLIN À BESANÇON (25)

Grupo Antolin est le partenaire des plus grands équipementiers automobiles dans le monde. L'activité du Groupe qui compte 30 000 personnes sur 150 sites dans 26 pays, s'articule autour de 4 divisions. Le siège de la division Systèmes d'éclairage est à Besançon depuis 2012. Depuis 9 ans, la division connaît une très forte croissance.

Pour sécuriser ses savoir-faire et optimiser son organisation industrielle, le Groupe a fait le choix de construire une nouvelle usine de plus de 21 000 m² pour rassembler ses activités industrielles et logistiques ainsi que son centre R&D. Plus de 500 collaborateurs seront ainsi réunis dans le futur site du Groupe sur la technopole TEMIS à l'horizon 2022.



GRUPO ANTOLIN / 2020

Prospection ciblée : plus de 120 missions réalisées

Près de **70 missions de prospection ciblée en France** ont été menées par l'Agence en un peu plus de 3 ans. Secteurs stratégiques pour la Région, l'alimentation, la santé, l'hydrogène pour l'énergie et les mobilités, et le luxe concentrent l'essentiel des missions de prospection.

L'Agence a organisé environ **50 missions de prospection à l'étranger** depuis fin 2017. Au sein de l'espace européen, la majorité des missions et participations collectives sur salon se situaient en Suisse

et en Allemagne, là où les complémentarités technologiques sont les plus fortes.

Un peu plus d'une dizaine de missions ont eu lieu en Amérique du Nord et 8 en Asie.

En 2020, les missions à l'étranger ainsi que les salons n'ont pu se tenir en garantissant des conditions sanitaires optimales. 95% des salons prévus ont été annulés. L'Agence s'est adaptée en participant à des salons en version digitale et en organisant des rendez-vous à distance.

Partenariat Business France

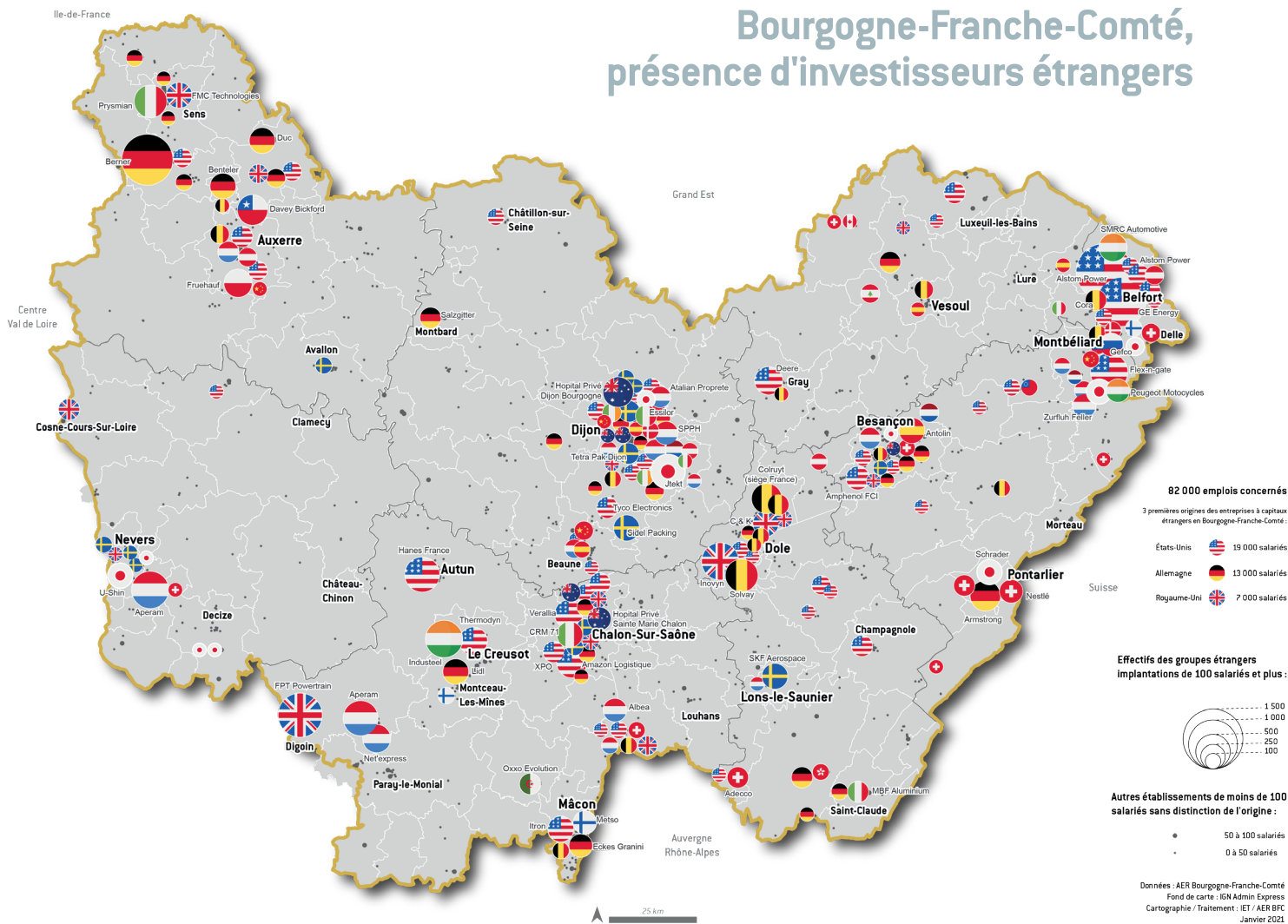
○ BUSINESS FRANCE EN APPUI DE LA PROSPECTION DES INVESTISSEURS ÉTRANGERS

- En 2018, **3 premières conventions** sont signées avec Business France en faveur des entreprises : la convention cadre avec la Région, la première convention tripartite entre Région, Business France et la CCI BFC pour l'export ainsi que la convention entre Business France et l'AER BFC pour l'investissement. Cette convention conforte la Team Invest BFC pour fortifier la prospection d'investisseurs et renforcer l'attractivité du territoire.
- En un peu plus de 3 ans, **12 missions ont été menées en partenariat avec Business France**. Les 4 missions de prospection organisées en 2020 se sont tenues en visioconférence tout comme les 2 ateliers Agri Food avec les USA.
- Chaque année, l'Agence assure la promotion de la Bourgogne-Franche-Comté auprès des **bureaux de Business France**. Les filières d'excellence comme les filières émergentes ont été présentées aux chargés d'affaires Business France pour qu'ils aient une bonne vision des spécificités du tissu régional et des compétences particulières présentes en région.



ACCUEIL DÉLÉGATION BUSINESS FRANCE / 2019

Bourgogne-Franche-Comté, présence d'investisseurs étrangers



Investissements directs étrangers

(chiffres 2020 publiés par Business France en mars 2021)

6^e
région française

15%
des projets régionaux
en R&D

36%
des projets régionaux
en production

91
projets

1 459
emplois

48%
des investissements sont
des extensions de site

Principaux pays d'origine

29% **ALLEMAGNE**

21% **ÉTATS-UNIS**

5% **DANEMARK**

45% **AUTRES**

« Attirer des investisseurs étrangers est un enjeu majeur, car la moitié des exportations est réalisée par des entreprises à capitaux étrangers basées en région »

Accompagnement des filières structurées et des filières en émergence

○ LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

Si les savoir-faire horlogers sont légitimement associés à la Franche-Comté avec un fort ancrage dans le Pays Horloger, à Besançon mais aussi dans le Pays de Montbéliard, la Bourgogne élargit les domaines d'excellence avec la mode, la cosmétique ou la Pierre de Bourgogne. La région fait partie aujourd'hui des quelques territoires européens où se concentrent ces savoir-faire d'exception. Les prestigieuses marques de luxe et les plus grands noms de la mode font appel aux compétences si particulières de ces entreprises qui cultivent leur passion du petit et du précis, la ferveur du travail soigné et de la finition qui font de chaque produit un objet d'exception...



LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

350 entreprises / 15 000 emplois
1 000 artisans d'art dans l'écosystème du luxe
10 pôles de compétitivité et clusters dédiés, dont le cluster LUXE & TECH exclusivement dédié au luxe
2 Campus des Métiers et des Qualifications, dont Campus Maroquinerie et Métiers d'Art
1^{re} région horlogère de France

60% de la production française en lunetterie
44 établissements / 1 200 salariés

1^{re} région française pour la tournerie-tabletterie

3^e région française de la maroquinerie
44 établissements / 2 500 salariés
École Boudard

Bijouterie et Joaillerie : 41 entreprises, 1 000 salariés

Pierre de Bourgogne : 1 association dédiée comptant 27 entreprises / 600 emplois
1 IGP

LUXOGOOD (25)

Projet de création d'une plateforme de vente de produits de luxe "seconde main". L'AER BFC a facilité la mise en relation avec les acteurs et le montage du dossier d'aide à la création. (2020)

○ SANTÉ ET BIOTECHNOLOGIES

Réunissant des fleurons pharmaceutiques, un tissu de PME expertes du dispositif médical et une forte concentration de start-ups spécialisées en biotechs et medtechs, l'écosystème de santé est résolument porteur d'innovations et investi dans la médecine du futur. Un secteur pour le moins stratégique pour la souveraineté et l'indépendance sanitaire française.



LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

350 entreprises
10 000 emplois
3 pôles de compétitivité et 3 clusters dédiés
2 technopôles : TEMIS Santé à Besançon et Technopole Santé à Dijon
2 CHU, 2 CIC, 23 unités universitaires de recherche
EFS labellisé intégrateur industriel du "Grand défi biomédicaments"
Centre anti-cancer Georges François Leclerc et Institut fédératif du Cancer Grand Est
23 000 étudiants dans les filières médecine, pharmacie et santé
Bourgogne-Franche-Comté labellisée dans le réseau French Tech - Healthtech

GROUPE URGO (21)

Projet de développement de technologie. L'AER BFC a facilité la prise de décision pour aboutir à la création d'un nouveau laboratoire de recherche sur le site existant. (2020)

ALIMENTATION

Dans ce territoire à fort ancrage agricole, l'industrie agroalimentaire est particulièrement développée sur 4 filières, en direct avec les productions locales : l'industrie laitière et fromagère, la production de vin et la transformation de la viande, la planification et la transformation de céréales.

Placées sous signe de qualité, ces filières portent de nombreuses appellations d'origine : 18 AOP/AOC/IGP pour les fromages, 107 AOC pour les vins, 2 AOP pour la viande ainsi que de multiples labels IGP.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

1^e région française pour la vinification
2^e pour la production de fromages
3^e pour la production de céréales bio
28 000 exploitations, 4 270 activités viticoles et vinicoles
500 entreprises en process, machine, emballage
1 065 entreprises agroalimentaires
Pôle de compétitivité Vitagora, cluster international dédié
3 plateformes technologiques
12 500 scientifiques et ingénieurs en science de l'alimentation et de la santé
Formations ciblées : 6 écoles d'ingénieurs dans le domaine, 70 lycées et CFA ; 1 Chaire unique en France Tech Agro Sup

ÉNERGIE

Tête de pont de l'industrie française, la Bourgogne-Franche-Comté occupe aujourd'hui une place prépondérante dans la filière Énergie : l'ingénierie et la fabrication d'équipements pour les énergies conventionnelles fossiles et l'énergie nucléaire, les énergies renouvelables (photovoltaïque, hydraulique, éolien...), le bois-énergie et l'Hydrogène en tant que moyen de stockage d'énergie. Autour des leaders mondiaux du secteur, gravite un tissu industriel aux compétences complémentaires et une recherche scientifique de haut niveau.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

1^e région française pour la fabrication d'équipements de production d'énergie
200 entreprises, dont 2 leaders mondiaux
Pôle de compétitivité Nuclear Valley, cluster Vallée de l'Énergie et cluster Wind For Future
4 laboratoires de recherche associés à la filière
Plus de 30 formations dédiées à l'énergie, dont 2 pour l'éolien, 1 pour l'hydrogène
5 écoles formant des ingénieurs

Des projets pour les énergies renouvelables :

3 000 MW en photovoltaïque pour 2030
3 300 MW en éolien pour 2030
30 installations autour de la méthanisation en cours

NUMÉRIQUE ET RELATION CLIENT

L'économie numérique, levier de croissance économique et d'emplois, prend de l'ampleur en Bourgogne-Franche-Comté, et de plus en plus d'universités, d'écoles, de laboratoires de recherche et d'industries font de la région **un territoire numérique attractif et rayonnant**. Des infrastructures de qualité présentes sur le territoire - telles que le Très Haut Débit, les pépinières et hôtels d'entreprises, les data centers - répondent aux exigences des entreprises du numérique.

Avec l'avènement du digital, les relations des entreprises avec leurs clients ont profondément changé. Les centres de relation client ont un rôle primordial dans cette nouvelle communication de proximité. En Bourgogne-Franche-Comté, les centres d'appels internalisés et externalisés continuent à investir et à recruter.

LES CHIFFRES-CLÉS DU NUMÉRIQUE

1 500 entreprises
Plus de 8 000 emplois
Plus de 10 formations disponibles
Un écosystème structuré :
BFC Numérique, cluster numérique régional
French Tech Bourgogne-Franche-Comté*
Nicéphore Cité, pôle d'ingénierie numérique
Numerica, favorise le développement des usages du numérique dans les entreprises et les collectivités de la Région

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA RELATION CLIENT

Plus de 70 établissements
Plus de 4 000 emplois
60 000 étudiants / 20 000 jeunes en apprentissage
Des partenaires dédiés :
Le Club Relation Client régional (soutenu par l'AER BFC)
Institut National de la Relation Client

*La « French Tech » désigne tous ceux qui travaillent dans ou pour les start-up françaises en France ou à l'étranger.

○ AÉRONAUTIQUE

Les entreprises de la région ont contribué à la renaissance de l'aéronautique française au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Ainsi les avions Jodel, Robin... ont participé au développement de cette activité et font de la France le deuxième pays en nombre de pilotes. Cette activité industrielle a permis le développement d'innovations et perdure aujourd'hui dans la filière aéronautique de la région. Les savoir-faire experts pour l'aéronautique civile ou militaire et la défense reposent sur un tissu industriel aux compétences technologiques complémentaires.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

1^{re} région pour l'aviation légère
210 entreprises aéronautiques directes
340 entreprises sous-traitantes
6 300 emplois directs / 14 500 emplois indirects
4 laboratoires liés à la filière : ICB, ImViA, le laboratoire Drive de l'ISAT, FEMTO-ST

Des clusters associés :

Aéromicrotech
GIS Aéro
Robotics Valley

4 pôles de compétitivité : Pôle Véhicule du Futur, Pôle des Microtechniques (PMT), Polymeris, Pôle Nuclear Valley

○ AUTOMOBILE ET SOLUTIONS DE MOBILITÉ

Territoire de l'aventure automobile, la Bourgogne-Franche-Comté reste l'une des premières régions automobiles françaises. Sur son site historique de Sochaux, le Groupe PSA, aujourd'hui Stellantis, est devenu le 2^e constructeur européen. Avec la présence de centres d'excellence mondiaux en relation étroite avec les laboratoires de recherche spécialisés, l'innovation est ancrée dans la région au service des mobilités. Avec le Pôle Véhicule du Futur, les clusters dédiés, les laboratoires qui développent les mobilités propres et la future Green Factory de Stellantis, l'écosystème se positionne aujourd'hui sur les marchés du véhicule autonome, de l'électrique et de l'hydrogène.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

650 entreprises
45 000 emplois
¼ de la production française des véhicules légers
6 centres d'excellence mondiaux (Stellantis, Faurecia, Lisi Automotive, Schrader Pacific, Delfingen, Danielson Engineering)
6 laboratoires scientifiques de haut niveau
2 plateformes technologiques
1 école de design automobile (ESPERA SBARRO),
1 école d'ingénieurs Automobile et Transport (ISAT Nevers*)
6 écoles supérieures formant des ingénieurs dans le domaine
1 pôle compétition automobile à Magny-Cours

○ LOGISTIQUE

La région Bourgogne-Franche-Comté se situe au carrefour de grandes infrastructures reliant Paris à Lyon et Marseille, et de celles reliant l'Espagne à l'Allemagne. Les plateformes multimodales de Chalon-sur-Saône, Mâcon, Pagny, Gron proposent des solutions alternatives qui combinent la route, le ferré et le fluvial. Elles sont rattachées aux hinterlands de trois grands ports commerciaux européens : Anvers/Rotterdam, Le Havre et Marseille. L'essor du e-commerce a également amené les entreprises à développer voire externaliser leur logistique et leur relation client. Dans un contexte de smart city (Autun, Besançon, Dijon, Nevers...), la logistique urbaine et notamment la livraison du dernier kilomètre devient un enjeu majeur pour les agglomérations et métropoles.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

3 350 établissements
72 000 emplois
53 formations dédiées dispensées dans des établissements tels que AFTRAL Bourgogne-Franche-Comté, ISAT Nevers*, Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, Université de Bourgogne-Franche-Comté.

Des partenaires :

ASLOG
Robotics Valley
Pôle Véhicule du Futur

ZOOM sur la filière Hydrogène

Les premiers travaux sur les systèmes Pile à Combustible ont débuté dès 1999 avec USR FC* Lab associé au CNRS. C'est en 2016 que la région est labellisée Territoire Hydrogène avec plusieurs projets de démonstration d'envergure. Depuis, le développement de l'écosystème entreprises-recherche-formation est en effervescence. La Région s'est engagée avec des financements dédiés à hauteur de 90 M€, abondé de 12 M€ dans le cadre du PAIR (Plan d'Accélération de l'Investissement Régional). Une feuille de route votée fin 2019 est partagée avec tous les acteurs.

Objectif : consolider sa position de territoire de référence européenne sur la filière Hydrogène.

LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE

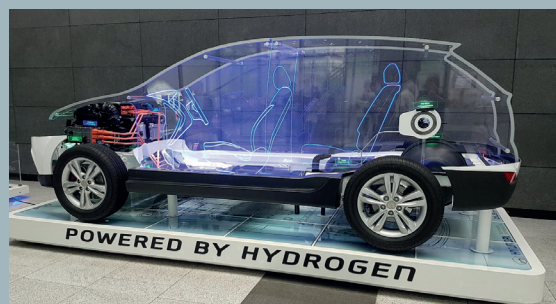
50 entreprises
500 emplois
5 laboratoires dont l'Institut FEMTO-ST, 1^{ère} fédération de recherche adossée au CNRS (200 chercheurs), pour l'Hydrogène-Énergie au niveau national
Centre d'expertise mondial CORE CENTER H₂ - FAURECIA
Plateforme pile à combustible UTBM (1 des plus importants équipements publics européens)
1 pôle de compétitivité Pôle Véhicule du Futur et 2 clusters
1 institut de stockage de l'Hydrogène, de classe européenne : ISTHY
1 formation Hydrogène-Énergie unique en France
4 écoles d'ingénieurs liées à la filière
1 salon international en région (Cf. page 56)

La Région a été labellisée « Territoire Hydrogène » en 2016 et, dès sa création en 2017, l'Agence a eu pour mission de structurer, de promouvoir la filière hydrogène en Bourgogne-Franche-Comté et de soutenir le développement de ses acteurs. Toutes les compétences de l'Agence sont depuis lors sollicitées pour favoriser le développement de cette filière à fort enjeu : prospection pour la recherche de partenaires, veille pour se positionner sur les appels d'offres internationaux, études et cartographies, rencontres d'entreprises et apport d'ingénierie, création d'outils de communication, participation aux salons et organisation de missions.

- En 2019, FAURECIA qui développe sur son site de Bavans son activité Clean Mobility, souhaite investir dans la R&D de réservoirs à haute pression de nouvelle génération ainsi que dans un centre d'essai de caractérisation de ces réservoirs. L'Agence suit le projet et mobilise ses partenaires pour appuyer la **décision d'implantation du centre d'expertise mondial de FAURECIA dédié au développement de systèmes de stockage à hydrogène**. Ce projet phare pour la région représente un investissement d'environ 25 M€. Uniquement pour la R&D, 50 emplois hautement qualifiés seront créés.
- Fin 2019, la Région a validé sa **feuille de route Hydrogène** dans le cadre de son développement économique et afin de répondre aux objectifs de la transition énergétique. À l'instar du « Club H2 Entreprises », animé par le Pôle Véhicule du Futur, l'AER BFC s'est vu confier fin 2020 l'**animation du «Club H2 Territoires BFC»**.

Les membres bénéficient gratuitement d'une information neutre et générale sur l'hydrogène et de mises en relation. Les projets des collectivités peuvent ensuite faire l'objet d'accompagnement par les partenaires régionaux (AER BFC, ADEME, Pôle Véhicule du Futur...).

- France Hydrogène, association française pour le déploiement de solutions Hydrogène, a confié la **délégation régionale Bourgogne-Franche-Comté à l'AER BFC**, représentée par Nathalie Loch, chef de projet nouvelles mobilités et Hydrogène, aux côtés de la société Mahytec et le Pôle Véhicule du Futur.



MISSION JAPON / 2019

*Unité de Services et de Recherche Fuel Cell (sur les piles et systèmes piles à combustible)



< "Créer demain, 2 jours pour innover"
Première édition en 2019

A large, thin grey circle is centered on the page. A thick yellow diagonal line enters from the left edge and extends towards the top right, crossing the upper part of the circle.

**SOUTENIR
L'INNOVATION ET
L'ÉCO-INNOVATION**

L'innovation sous toutes ses formes est un des leviers de compétitivité durable pour les entreprises. La Région en a fait l'un des défis majeurs à relever dans le SRDEII et l'AER BFC intègre depuis sa création la composante « innovation » dans ses missions. En un peu plus de 3 ans, l'Agence s'est mobilisée pour sensibiliser les entreprises et détecter le plus en amont possible les projets innovants pour qu'ils soient mis en œuvre dans les meilleures conditions.

Promouvoir l'innovation auprès des entreprises

DU "MOIS DE L'INNOVATION" À "CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER"

En 2017 et 2018, les 9^e et 10^e éditions du "Mois de l'Innovation", coordonnées par l'Agence et rendues possibles grâce au soutien d'une centaine de partenaires de l'innovation, ont donné lieu à 118 événements répartis sur les 8 départements. L'événement a réuni un très large public : au total près de 5 200 participants sur les deux dernières éditions.

En 2019, le format de l'événement évolue et se concentre sur 2 jours afin de mobiliser plus d'entrepreneurs, avec une thématique fil rouge et une diversité de formats : conférence, tables rondes, ateliers, forum, pitches, exposition, rendez-vous BtoB.

Les deux premières éditions de « Créer demain, 2 jours pour innover » trouvent un écho favorable et les entreprises apprécient ces moments d'échanges et de networking.



CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER / 2019
1^{ÈRE} ÉDITION



CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER / 2020
2^E ÉDITION - 100% DIGITALE



plus de

450

participants à chaque édition
dont 50% sont des entreprises

96%

des participants sont
très satisfaits ou
satisfaits
de l'événement

ILLUSTRER LES TENDANCES DE L'INNOVATION ET FAIRE CONNAÎTRE LES RESSOURCES RÉGIONALES

En partenariat avec les pôles, clusters, écoles, plateformes, etc., l'Agence a assuré la promotion de l'innovation auprès des entreprises régionales en organisant, depuis 2019, 13 événements mobilisant plus de 570 participants. Les objectifs :

- ✓ Présenter les nouvelles tendances de l'innovation
- ✓ Favoriser la connaissance des ressources présentes sur le territoire et mobilisables par les entreprises
- ✓ Susciter l'émergence d'initiatives
- ✓ Favoriser la mise en relation et le travail collaboratif en faveur de l'innovation
- ✓ Apporter un service sur-mesure aux entreprises innovantes



8 matinées techniques /
petits-déjeuners business

4 labs

1 speed-business
des plateformes
technologiques

PARTICIPER À D'AUTRES DYNAMIQUES STRUCTURANTES DE L'INNOVATION

Depuis 2018, l'Agence participe aux actions structurantes menées par les partenaires (réunions, événements, forum, jury...) tels que :

- ✓ Rally'nov (Innovation sociale) aux côtés de l'ARACT BFC, de la DIRECCTE, de la Région et de la CRESS BFC
- ✓ Dynamique RSE pilotée par la Région et remise de Trophées



TROPHÉES RSE / 2018

Sensibiliser les innovateurs de demain

Depuis 2018, **10 événements** ont été organisés en partenariat avec le monde de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de l'économie pour sensibiliser **près de 1 100 élèves et étudiants** aux démarches d'innovation.



CARREFOUR JEUNES / 2020

Animer le réseau régional de l'innovation

Dès la fusion des régions Bourgogne et Franche-Comté, l'Agence a tout d'abord mené un travail d'identification des acteurs du réseau en Bourgogne-Franche-Comté.

Depuis 2018, l'animation du réseau s'appuie en particulier sur le déploiement d'un système d'information régulier et de proximité :

- ✓ 30 newsletters « les infos du réseau » ont relayé les bonnes pratiques portées par les membres du réseau ainsi que l'ensemble des événements dédiés aux thématiques d'innovation,
- ✓ Une réunion plénière a eu lieu chaque année pour permettre aux membres du réseau de mieux se connaître et d'échanger,
- ✓ Au cours des 2 dernières années :
 - ▶ 16 réunions départementales organisées au plus près des acteurs ont permis à 230 participants d'échanger autour de projets concrets.
 - ▶ 13 séminaires territoriaux thématiques (dont 4 webinaires en 2020) ont mobilisé 485 participants (en présentiel et en digital en 2020).

150

structures

et plus de

450

contacts

ont été répertoriés et réunis dans un annuaire



MATINÉE TECHNIQUE / 2018

1 réunion plénière
chaque année

13 séminaires territoriaux thématiques
(485 participants)

16 réunions départementales
(230 participants)

30 newsletters "Les infos du réseau"
(570 abonnés)

« Diffuser la culture de l'innovation auprès de toutes les entreprises »

Animer le réseau des pépinières d'entreprises régionales

○ LABELLISATION "HAUT NIVEAU DE SERVICES"

La Région a décidé de mener une politique volontariste en faveur des pépinières, structures d'hébergement et de développement des porteurs de projets et créateurs d'entreprise qui contribuent pleinement à l'attractivité du territoire.

Pour réaliser cette mission d'optimisation de l'offre de services des pépinières, l'AER BFC a réalisé un benchmark des réseaux de pépinières existants au sein d'autres régions françaises et une cartographie du réseau en région.

Une démarche de labellisation a été menée conjointement par la Région et l'AER BFC. En 3 ans, 12 pépinières ont été labellisées "Haut niveau de services", sur les 20 présentes dans la région.



PÉPINIÈRE LABELLISÉE

LE LABEL RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES
À HAUT NIVEAU DE SERVICES



CÉRÉMONIE DE LABELLISATION / 2018

○ PARTAGE ET MONTÉE EN COMPÉTENCES

Depuis 2018, l'Agence a organisé 13 rencontres du réseau pour partager de bonnes pratiques, faire monter en compétence les gestionnaires de ces structures et générer des actions communes entre les pépinières et les entreprises qu'elles hébergent.

En 2020, face à l'urgence, l'AER BFC s'est mobilisée pour être plus encore aux côtés des pépinières et leur fournir toute l'actualité dont elles avaient besoin, en particulier au niveau des aides et des mesures réglementaires.



RENCONTRE DU RÉSEAU DES PÉPINIÈRES / 2019



PEPINIERE LABELLISEE

LE LABEL REGIONAL DES PEPINIERES D'ENTREPRISES
A HAUT NIVEAU DE SERVICES

Bourgogne-Franche-Comté, la labellisation des pépinières en un coup d'œil



Accompagner l'innovation

LA PRESTA'INNO, POUR LES PREMIERS PAS DANS L'INNOVATION

Le dispositif régional Presta'INNO* finance les PME engagées dans un projet d'innovation.

Depuis 2018 :

- ✓ 274 dossiers d'entreprises ont été instruits et 238 aides ont été attribuées pour un montant global d'investissement de 1,5 M€.
- ✓ 193 diagnostics ont été réalisés par l'Agence auprès d'entreprises régionales pour la mise en œuvre d'une démarche d'innovation.
- ✓ Au fil des années, le type d'innovation a évolué avec une part grandissante pour l'innovation de services. Cela étant, la majorité des dossiers concerne l'étude de la faisabilité technique.

Presta'INNO

La Presta'INNO est gérée par  et financée par  et la 

193

diagnostics ont été réalisés par l'Agence en 3 ans

238

aides ont été attribuées sur un total de 274 dossiers instruits

Neosyad à Besançon (25)

Neosyad est une jeune SAS spécialisée dans la conception et la fabrication de matériel médico-chirurgical.

Elle développe des appareils permettant la reconstruction tissulaire par lipofilling.

Le projet développé par la société Neosyad est le fruit d'une collaboration entre un biologiste expert du tissu adipeux et un chirurgien plasticien spécialiste de la reconstruction mammaire.

Ce dispositif ambitionne notamment de limiter l'utilisation d'implants au profit de techniques 100% naturelles.

Les premiers mois d'activité de l'entreprise ont été consacrés au développement d'un dispositif médical original totalement automatisé qui permet de réaliser à la fois la préparation et l'injection de tissu adipeux. Ce projet a fait l'objet d'une Presta'INNO pour accompagner financièrement le dépôt d'un brevet sur cet appareil.

NEOSYAD

Biology for surgery

« De la prise de conscience à la conduite de projets précis »

FAIRE ÉMERGER DES PROJETS EN RAPPROCHANT LA RECHERCHE DE L'ENTREPRISE

L'Agence est chargée de promouvoir des dispositifs de rapprochement entre entreprises et laboratoires pour faire émerger les projets innovants.

En 3 ans, 10 événements et réunions ont permis de mieux faire connaître les dispositifs régionaux et nationaux qui encouragent les rapprochements.

Depuis 2019, 40 entreprises ont été sensibilisées et accompagnées dans leur recherche de compétences de haut niveau et dans leur sollicitation de financements dédiés. Un dossier Cifre ainsi qu'un dossier "Itinéraire Chercheurs Entrepreneur" ont également été déposés.

FAVORISER LES PROJETS COLLABORATIFS À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE

Des réunions et ateliers, organisés avec la Région et la CCI BFC – Entreprise European Network, sensibilisent régulièrement les entreprises aux appels à projets européens susceptibles de les intéresser. L'objectif est de renforcer l'émergence de projets collaboratifs et la mobilisation de concours financiers mis en place à l'échelle européenne.



ATELIER EUROPE
LORS DE "CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER" / 2019

Intégrer la propriété intellectuelle et la veille technologique pour soutenir la volonté d'innover

En partenariat avec la CCI BFC, l'Agence a réalisé en un peu plus de 2 ans :

- ✓ 11 dossiers de veille de brevets,
- ✓ 9 dossiers d'analyse de brevets,
- ✓ 255 conseils en propriété intellectuelle auprès des entreprises et porteurs de projets,
- ✓ 10 ateliers de la propriété intellectuelle, réunissant 218 participants,
- ✓ Recherche et conception de magazines de veille :
 - ▶ **VIGINOV** : Magazine de veille à destination des filières bois et matériaux biosourcés, 6 numéros.
 - ▶ **VIGIPACK** : Magazine de veille à destination de la filière emballage (IAA, cosmétique, pharmaceutique...), 6 numéros.

L'Éco-innovation, une des clés de la compétitivité future



Missions financées par



○ SENSIBILISATION À L'ÉCO-CONCEPTION/ÉCO-INNOVATION

La mission Éco-Innovation a été confiée à l'Agence dès sa création. Avec le soutien de la Région et de l'ADEME BFC, l'Agence accompagne les entreprises dans leur transition vers des modes de production et de commercialisation plus durables. Depuis fin 2017, la mobilisation de l'Agence pour sensibiliser les entreprises à l'éco-conception porte ses fruits :

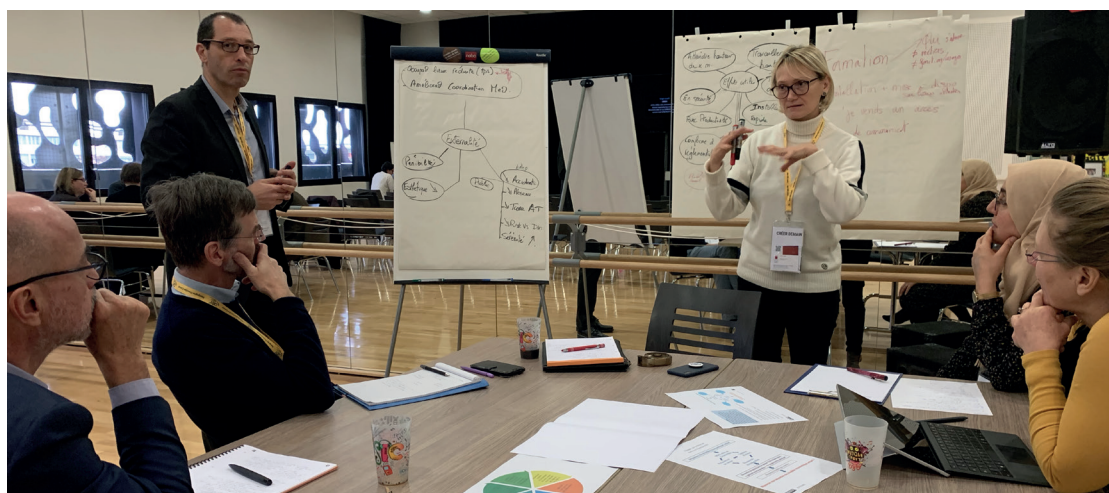
- ✓ 317 visites d'entreprises ou contacts avec des porteurs de projets ont été réalisés,
- ✓ 139 entreprises ont fait l'objet d'un financement éco-innovation et/ou d'un suivi approfondi,
- ✓ Au titre des principales sources de financement, 32 dossiers ont mobilisé les fonds ADEME et 17 le dispositif Presta'INNO,
- ✓ 10 ateliers de sensibilisation organisés sur des thématiques variées : emballage, numérique, mobilier, agroalimentaire...

○ ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION (EFC)

Face au fort engouement des chefs d'entreprises à s'engager dans un modèle économique plus durable, la dynamique initiée par l'Agence a pris de l'ampleur en 2020 :

- ✓ Les 2 chargés de mission Éco-innovation de l'AER BFC sont devenus référents régionaux sur cette thématique après avoir suivi une formation par le Laboratoire d'Intervention et de Recherche ATEMIS - à l'origine du référentiel EFC,
- ✓ L'Agence est devenue membre de l'Institut Européen de l'EFC,
- ✓ En 2020, en plein confinement, organisation d'un Forum virtuel "Comment inventer de nouvelles formes de coopération, de création de valeur pour se développer autrement" (10 participants) qui a débouché sur une série de 4 ateliers virtuels et une journée de travail au cours desquels 11 chefs d'entreprise intéressés par la transformation de leur modèle économique ont travaillé ensemble,
- ✓ Co-construction d'un dispositif d'accompagnement régional des dirigeants à l'EFC (lancement en 2021).

ATELIER EFC / 2019



NOUVELLE MISSION ENR&R EN 2019

La Région et l'ADEME ont confié à l'Agence la mission Énergies Renouvelables et Récupération de Chaleur en 2019 pour accompagner les entreprises dans leur projet de récupération de chaleur fatale ainsi que dans les projets d'énergies renouvelables sur les sites de production.

En 2 ans, la mission démontre toute sa pertinence :

- ✓ 85 visites, rendez-vous en entreprise ou en visio,
- ✓ 28 projets accompagnés, financés et/ou faisant l'objet d'un suivi technique approfondi,
- ✓ 4 événements organisés rassemblant près de 180 participants.



HENDRICKSON

Châtenois-les-Forges (90)

Le site industriel consomme une quantité très importante de gaz (environ 1M€/an). L'Agence a mené une analyse sur le potentiel de l'entreprise en matière de récupération de chaleur afin de cibler les principales sources de consommation d'énergie (4 fours de traitement thermique). Elle a ensuite accompagné l'entreprise pour consulter des bureaux d'études et analyser les offres techniques pour l'aider dans sa décision.

Trophées Éco-Innovez en Bourgogne-Franche-Comté

L'Agence organise tous les 2 ans les Trophées Éco-Innovez en Bourgogne-Franche-Comté en partenariat avec l'ADEME et la Région. Ce concours met en lumière les entreprises engagées dans des démarches d'éco-innovation et d'éco-conception et s'inscrit dans une dynamique qui place la transition énergétique et écologique au cœur des priorités de la Région. **9 projets lauréats ont été récompensés entre 2018 et 2020.**



PLATIGRAY (70)

Lauréat en 2018, Plastigray a développé, en partenariat avec Cornilleau et Armor Lux, SOFTBAT®, une raquette de tennis de table intégrant 20% de fibres textiles recyclées dans la matière plastique. Raquette 100% recyclable et une durée de vie accrue grâce à sa résistance aux chocs et aux conditions climatiques.

PRYNTEC
INTELLIGENT VIDEO SYSTEMS



PRYNTEC (21)

Lauréat en 2020, Pryntec a travaillé sur l'éco-conception d'une borne de vidéoprotection mobile tout-en-un, autonome et ne nécessitant aucuns travaux de génie civil. -70% du nombre de composants, -60% de la masse produit et emballage et un taux de recyclabilité du produit d'environ 60%.



< DECIDATA, plateforme de données socio-économiques en Bourgogne-Franche-Comté



**APPUYER
LA STRATÉGIE
DE DÉVELOPPEMENT
PAR L'INTELLIGENCE
ÉCONOMIQUE
ET TERRITORIALE**

Grâce à son expertise de l'intelligence économique et territoriale, l'AER BFC a démontré depuis sa création sa capacité à répondre aux besoins d'ingénierie des territoires et de soutenir l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de développement économique en fonction des besoins et des spécificités de chacun.

D'OSER à DECIDATA, le bon diagnostic pour les acteurs économiques

Dès 2016, le dispositif d'observatoire socio-économique qui avait été imaginé par le département de Haute-Saône en 2006 et qui avait été progressivement enrichi par l'ARD FC et EMFOR, a été élargi en 2018 à l'ensemble du territoire de la grande région.

OSER BFC recensait alors **400 indicateurs** socio-économiques pour 10 niveaux géographiques.

En 2018, dans le cadre du SRDEII, la Région initie un groupe de travail avec l'AER BFC, la CCI BFC et EMFOR pour élaborer un dispositif régional mutualisé sur les thèmes Économie-Emploi-Formation.

Ce nouvel observatoire, nommé DECIDATA, est opérationnel depuis 2020. Il a pris le relais d'OSER BFC et est accessible à l'ensemble des acteurs du développement économique en région.

La plateforme de données stratégiques nouvelle génération propose **plus de 600 indicateurs sur 10 thématiques** et autant de niveaux géographiques, avec plus de 20 fournisseurs régionaux et nationaux.

En 2020, l'équipe Décidata travaille à une ouverture au grand public pour 2021.

102 000

requêtes ont été effectuées sur OSER BFC en 5 ans, par 450 utilisateurs réguliers de 200 organismes.



Explorez le réseau DECIDATA

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

> VOS IDENTIFIANTS

Nom d'utilisateur [Pas encore inscrit ?](#)

Mot de passe [Mot de passe oublié ?](#)

SE CONNECTER

ACCUEIL | PRÉSENTATION | INDICATEURS | MODULE EXPERT | PARTENAIRES | CONTACTS | AIDE | VOUS ÊTES ▾

VOUS ÊTES

- ★ COLLECTIVITÉ TERRITORIALE, ACTEUR PUBLIC
- ★ GROUPEMENT, ASSOCIATION

Un outil d'aide à la décision et de pré analyse unique sur les entreprises, la formation et les territoires

VOUS ÊTES

- ★ ENTREPRISE
- ★ CRÉATEUR, PORTEUR DE PROJET

Foncier et immobilier d'activités

MODÈLE PARTAGÉ POUR DÉCRIRE LES ZAE

Dès 2017, l'AER BFC anime un groupe de travail avec IDEO-BFC pour élaborer avec les EPCI et leurs partenaires un modèle de données commun et partagé pour quelque 2 000 zones d'activités économiques.

En 2019, le standard de données géographiques « sites économiques » est finalisé. Le référentiel facilite l'observation économique et fournit, aux élus ainsi qu'aux porteurs de projets, une aide à la prise de décision.

Depuis, l'Agence a sensibilisé l'ensemble des 113 EPCI de BFC à cette démarche régionale d'observation des ZAE et s'assure d'une production harmonisée des données. 83 EPCI ont déjà été accompagnés en ce sens.

« L'intelligence collaborative invente un "mode de faire" »

24 réunions collectives de sensibilisation et ateliers « clubs des utilisateurs »

50 cartes QGIS avec des données clés en main pour les EPCI

IMMOBILIER D'ENTREPRISE : UNE UTILISATION PLUS EFFICACE DES RESSOURCES

L'AER BFC a développé un nouvel outil de connaissance et de promotion de l'offre immobilière en région en partenariat avec 8 agences spécialisées en immobilier d'entreprises. Grâce à la collecte désormais automatisée des opportunités immobilières, l'Agence apporte une réactivité accrue dans les dossiers qui doivent être proposés aux porteurs de projets, et une vitrine supplémentaire pour les capacités d'accueil des territoires.

600 biens recensés en moyenne par an

1 000 000 de m² disponibles

FRICHES INDUSTRIELLES

En lien avec les dispositifs de l'Union européenne, la collecte des données relatives à la requalification des espaces dégradés concerne encore la partie franc-comtoise du territoire. Entre 2015 et 2020, 22,2% de réduction des espaces dégradés. Fin 2020, l'Agence s'inscrit dans les réflexions régionales sur les friches industrielles.

« Des outils adaptés aux attentes et aux besoins des territoires »

Veille économique : faits marquants

○ ENTREPRISES À ENJEU : VEILLE STRATÉGIQUE

Au-delà de l'enrichissement permanent de la base de connaissance des entreprises régionales, l'AER BFC a renforcé, à la demande de la Région, sa veille spécifique sur des entreprises à enjeu, dont dépend aussi la santé économique générale de la région : les entreprises à capitaux étrangers, à fort emploi en région, à fort développement, ou en mutation d'activité, ou encore à risque de difficulté, startups

et entreprises innovantes, font l'objet d'un suivi et d'un accompagnement individuel. Jusqu'en 2020, l'Agence suit en moyenne chaque année quelque 250 entreprises en région.

À ce titre, 19 alertes ont été fournies à la Région et aux territoires concernés depuis 2017.

○ PARTICIPATION AU GROUPE D'ÉLABORATION D'ONDE

L'AER BFC participe depuis 2018 au groupe de travail d'élaboration d'ONDE, un outil de connaissance du tissu économique régional et des modalités d'accompagnement des projets de développement des entreprises.

○ ÉTUDES SECTORIELLES ET TERRITORIALES

Au titre de sa mission d'intelligence économique, l'AER BFC produit des études sectorielles et territoriales afin de partager ses analyses des dynamiques économiques et territoriales au service du développement.

Parmi les études marquantes depuis 2017 :

- ✓ En 2017, l'AER BFC a travaillé sur l'**impact de la LGV** sur les champs économique et social et notamment sur l'activité des entreprises régionales et suisses.
- ✓ Dans le cadre du **dispositif Territoires d'industrie**, dispositif d'État visant à soutenir le développement des territoires français à forte dimension industrielle, l'Agence a contribué en 2018 à la définition des périmètres des Territoires d'industrie, candidats en Bourgogne-Franche-Comté. 10 Territoires d'industries ont ainsi été retenus.
- ✓ L'étude exploratoire sur la dépendance extérieure des entreprises régionales a permis de déterminer le niveau

de dépendance des établissements d'activité et des territoires régionaux à des lieux de décision extérieurs à la région. La connaissance approfondie des liens de dépendance permet d'aborder les questions de vulnérabilité économique des EPCI, d'impact sur l'emploi local, ou encore d'impact d'éventuelles fermetures ou délocalisations.

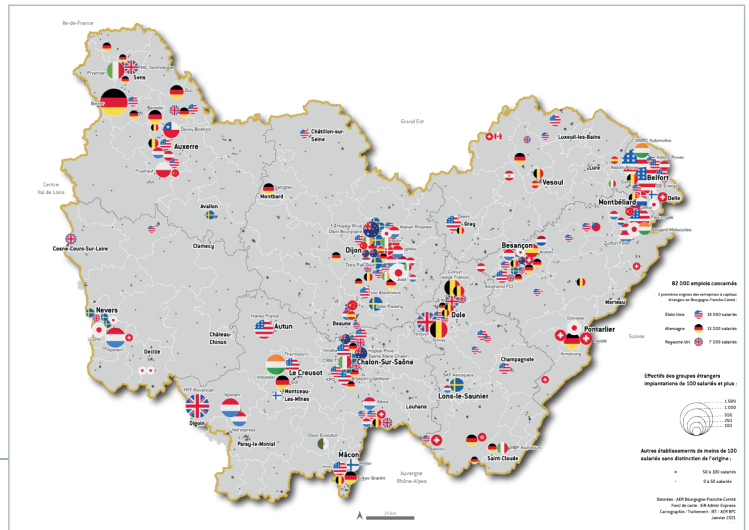
- ✓ En 2019, l'Agence a lancé avec EMFOR l'étude sur les **revenus territoriaux**. La méthode pour apprécier la répartition des sources de revenus des habitants d'un territoire est déclinable pour chaque EPCI. Ces informations sont utilisées dans les stratégies locales de développement socio-économique, notamment pour la prise en compte des déplacements pour le travail et des capacités de création d'emplois de proximité.
- ✓ En 2020, 5 études filières ont été réalisées : Aéronautique, Matériaux biosourcés dans la construction, Santé, et Hydrogène (2 études distinctes).

○ PARTICIPATION ACTIVE À L'ENSEMBLE DES MISSIONS DE L'AGENCE

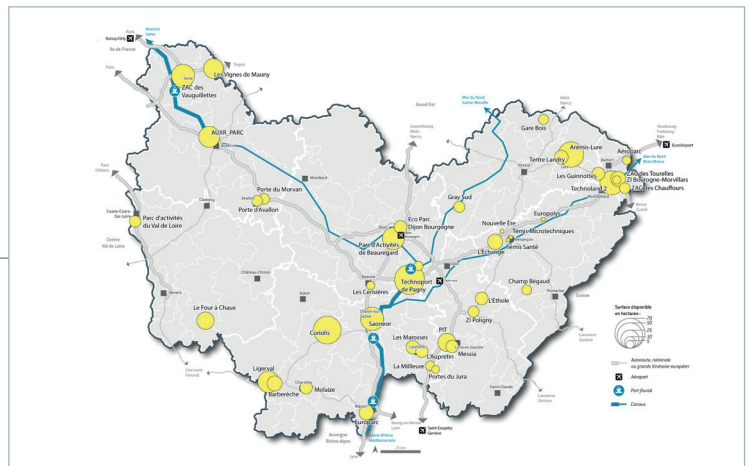
Pour accompagner la prospection, le développement des entreprises et des filières ainsi que la demande des territoires, l'Agence a produit depuis 2017, **292 travaux** de traitement de données et travaux cartographiques. À titre d'exemple, ces travaux contribuent :

- à enrichir les études sectorielles,
- à travailler sur la localisation d'entreprises ou de pépinières,
- aux **argumentaires pour les projets d'investissement**.

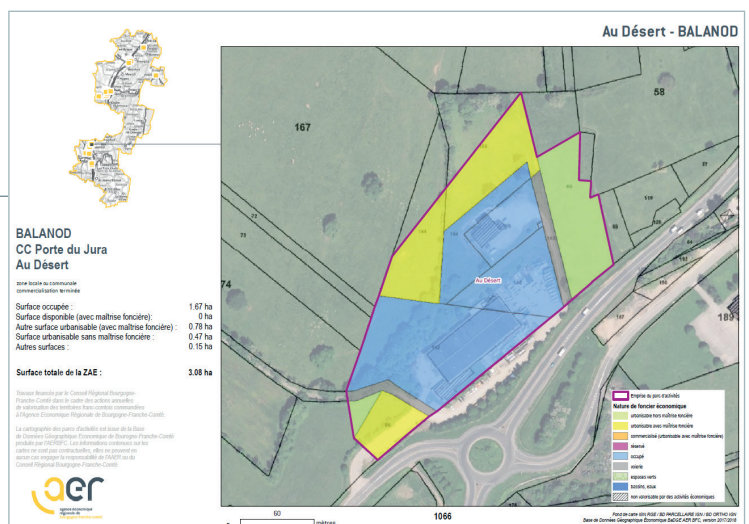
800 groupes étrangers identifiés au fil des années par l'AER BFC, présents en région avec plus de 3100 établissements regroupant plus de 75 000 salariés en 2020.



Inventaire et actualisation des connaissances de l'AER BFC sur les zones d'activités économiques à forte visibilité exogène (définies comme offrant au moins 10 hectares disponibles de foncier contigu et d'un seul tenant). 2 500 hectares disponibles dans 256 ZAE, dont 500 hectares dans 15 ZAE à haute visibilité exogène (en 2020).



Atlas des ZAE d'un des 113 EPCI de Bourgogne-Franche-Comté, dans le cadre d'une coproduction territoriale.



300 traitements de données
et travaux cartographiques
en 4 ans

« Le service d'ingénierie économique de l'Agence répond aux besoins des EPCI »



< Sommet du Luxe 2020



**PROMOUVOIR
L'ATTRACTIVITÉ
ÉCONOMIQUE
TERRITORIALE**

L'AER BFC a également pour objectif stratégique de réaliser la promotion de l'attractivité économique de la Bourgogne-Franche-Comté. Elle met en lumière les talents et savoir-faire issus des entreprises, des laboratoires et des organismes de recherche, etc., en mobilisant son expertise et ses compétences pour la réalisation d'actions et de supports de communication 360°.

Communication corporate

○ BROCHURE "BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, TERRE DE RÉUSSITE"

Pour accompagner la promotion économique de la Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence a édité dès 2017, une brochure "**Bourgogne-Franche-Comté, Terre de réussite**" en français, déclinée dès 2018 en anglais et en allemand.



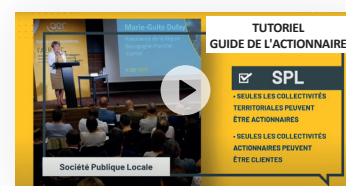
L'Agence exige de ses actions des résultats. Chaque année le **rapport d'activité** fait état du **bilan quantitatif et qualitatif des principales actions menées** par l'Agence.



Avec pour objectif d'**être utile, visible et reconnue**, l'Agence a créé des **vidéos de présentation de ses missions et de ses actions** en s'appuyant sur son organisation, ses expertises et ses résultats.



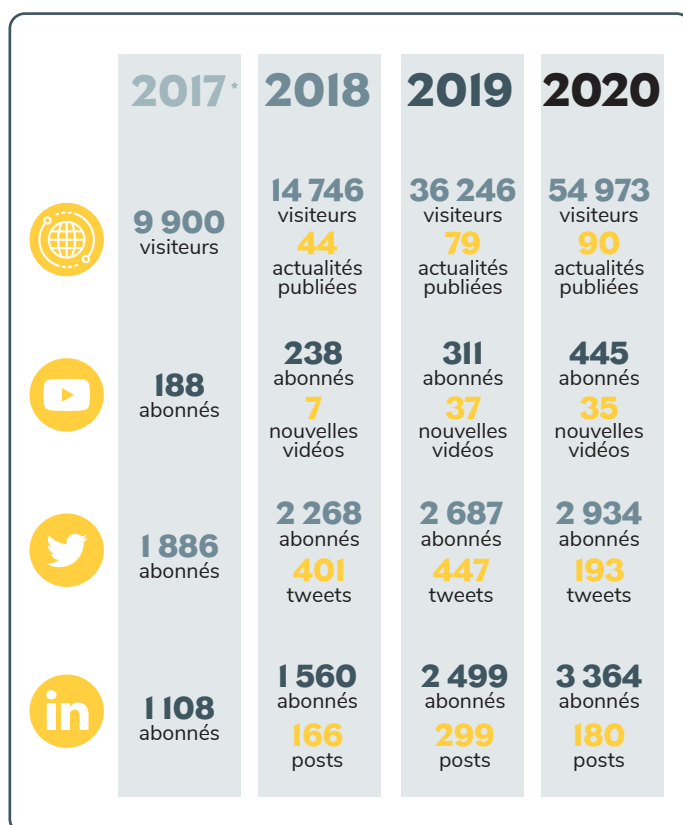
Une communication spécifique est également mise en œuvre en direction des EPCI actionnaires : **un guide de l'actionnaire et un tutoriel**, envoyés aux EPCI et disponibles sur le site internet, permettent aux représentants des EPCI de prendre connaissance avec le fonctionnement de l'Agence et les renseignements plus précisément sur les prestations accessibles ou en commande spécifique.



NOTORIÉTÉ AUGMENTÉE

L'AER BFC déploie une stratégie de communication digitale qui a pour objectif de renforcer la visibilité de la région et sa notoriété économique.

- ✓ Le nouveau site internet a été mis en ligne fin 2017. En 3 ans, le nombre de visiteurs uniques a été multiplié par presque 6, passant d'un peu moins de 10 000 à 55 000.
- ✓ Abonnés et followers sont de plus en plus nombreux à suivre les publications de l'Agence diffusées sur les réseaux sociaux.
- ✓ La newsletter AER "L'info du développement économique de Bourgogne-Franche-Comté", créée en 2018, est diffusée trimestriellement. **10 Newsletters** ont été adressées aux **4 800 abonnés** qui suivent aujourd'hui l'actualité de l'AER BFC et les informations économiques de la région.



*L'Agence ayant été créée fin 2017, seuls les nombres de visiteurs et d'abonnés constituent les 1^{ères} mesures d'audience.

RELATIONS PRESSE

La notoriété se renforce également dans **la presse**. Une quarantaine de communiqués et dossiers de presse produits par l'AER BFC sur différents sujets d'actualités ont donné lieu à plus de 200 reprises dans les médias.

NOTORIÉTÉ SUR LES SALONS ET ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX



MICRONORA / 2018

La présence de l'Agence sur les salons régionaux, qui peuvent également avoir une dimension nationale, voire internationale, est essentielle pour assurer sa proximité avec les acteurs économiques en local dans les territoires. Ainsi, l'AER BFC participe à de nombreux salons tels que **Micronora à Besançon**, les **Ridy à Auxerre**, le **SiiVIM à Nevers**.

Sur ces salons, elle se positionne également en tant que représentante de la Région.

Communication par filières

COMMUNICATION PRINT & DIGITALE

Dans le cadre de sa mission de promotion de l'attractivité économique du territoire, l'Agence édite également des brochures de promotion des savoir-faire régionaux. Ces documents sont édités en français, en anglais et selon le besoin en allemand.

Ces brochures sont **présentes** dans les publications **sur le site Internet** de l'Agence et également dans les pages filières correspondantes.



10

Brochures filières

ZOOM sur le Luxe avec le magazine Influences

Le luxe, secteur historique en Bourgogne-Franche-Comté, fait partie de la culture régionale. L'Agence a donc conçu un magazine dédié à la filière Luxe. Avec un 1^{er} numéro en 2017, à l'occasion du salon international de l'horlogerie-joaillerie EPHJ organisé en Suisse, l'Agence édite désormais chaque année un nouveau numéro. Le but de ce magazine ? Proposer un autre regard sur le monde secret du Luxe.



ZOOM sur l'Hydrogène

À la demande du Groupe de Travail Hydrogène (GTH2), l'AER BFC a aidé les acteurs de la filière dès 2017 à mettre en œuvre une **stratégie de communication à l'échelle nationale**. L'Agence a décliné différents outils de communication (réalisation de supports print, vidéos, visuels salons). En 2020, l'Agence s'est vue confier l'ensemble de la communication autour du salon Hydrogène de dimension internationale qui devait se tenir en région. L'Agence a géré la communication et les relations presse du salon qui s'est transformé en événement digital « Forum Hydrogen Business for Climate - Connect ».

- ✓ Création d'une identité visuelle
- ✓ Design de stands
- ✓ Insertions dans la presse (print et digitale)
- ✓ Relations presse : rédaction de communiqués de presse, dossiers de presse, organisation de conférences de presse
- ✓ Création d'un site web, de comptes dédiés sur les réseaux sociaux
- ✓ Digitalisation du forum : "Hydrogen Business for climate - Connect"

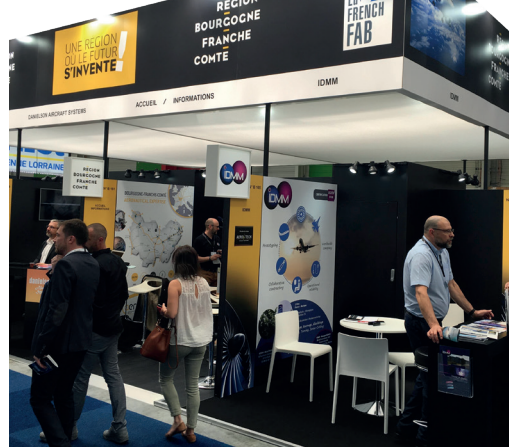
OPÉRATIONS À HAUTE VISIBILITÉ

En partenariat avec la CCI BFC, **20 opérations à haute visibilité** ont été organisées en un peu plus de 3 ans sur les salons professionnels internationaux en France et à l'étranger.

La présence régionale collective soutenue par différentes opérations de communication et de relations publiques a bénéficié aux entreprises participantes et permis ainsi de renforcer la visibilité de la Bourgogne-Franche-Comté.

Lors de ces opérations, l'AER BFC met son expertise en matière de promotion des savoir-faire régionaux à la disposition de la CCI BFC qui pilote l'organisation des pavillons collectifs Bourgogne-Franche-Comté. Cette expertise se traduit par l'édition de brochures, la réalisation de vidéos sectorielles et la mise en œuvre de partenariats avec la presse.

L'AER BFC développe également la visibilité de la Bourgogne-Franche-Comté sur des événements spécifiques en dehors du programme des salons internationaux.



SIAE LE BOURGET / 2019



EPHJ / 2018



1^{RE} PARTICIPATION AU SOMMET DU LUXE / 2019

" 1 salon international dédié à la filière Hydrogène en région "

BUSINESS FOR CLIMATE
Hydrogen
BFC

Belfort,
Jan. 13-14,
2021

Hydrogen business forclimate.com

REPLAY SUR YOUTUBE

BUSINESS FOR CLIMATE
Hydrogen
CONNECT

Plus de 30 experts et leaders internationaux

THE HUB TO LINK
Territories • Business • Innovation

Informer le réseau du développement économique et de l'innovation

○ NEWSLETTER " INFO DU RÉSEAU "

- ✓ 30 newsletters
- ✓ 28 portraits d'acteurs
- ✓ Plus d'une centaine d'événements relayés
- ✓ 570 abonnés

○ ANNUAIRE DU RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION

Réalisation d'un annuaire présentant les acteurs du réseau : 150 structures, plus de 450 contacts répartis en 5 catégories (généralistes, sectoriels, technologiques, experts, financeurs).



○ GUIDE DES AIDES À L'INNOVATION 2020

- ✓ Répertorie l'offre de services des acteurs de l'innovation, de la genèse de l'idée jusqu'à la mise sur le marché du produit/ service innovant,
- ✓ Destiné aux acteurs de l'écosystème régional pour optimiser leurs interventions auprès des entreprises.



Informer les entreprises et porteurs de projets

○ PROMOUVOIR LA PRESTA'INNO

- ✓ Réalisation d'un dépliant et d'un roll'up,
- ✓ Réalisation d'une pochette «Histoires d'innover» comportant 13 témoignages d'entreprises accompagnées et des prescripteurs associés.



ORGANISER UN RENDEZ-VOUS ANNUEL RÉGIONAL AUTOUR DE L'INNOVATION

- ✓ Création d'une identité graphique «Créer Demain»,
- ✓ Mise en place de sites web : « Mois de l'innovation » puis « Créer Demain, 2 jours pour innover » et d'un compte Twitter dédié,
- ✓ Réalisation de différents supports : affiches, roll'up, flyers, invitations, programmes, newsletters, kits de communication,
- ✓ Rédaction de communiqués et dossiers de presse,
- ✓ Diffusion de campagnes LinkedIn dédiées.



VALORISER DES PÉPINIÈRES EN RÉGION

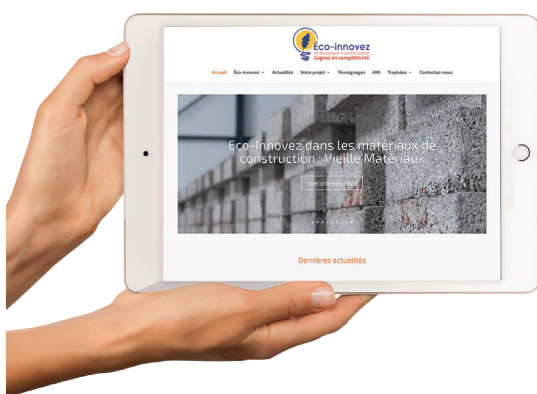
Depuis 2019, le réseau des pépinières a une nouvelle identité : PEP'IN BFC. Cette identité et la stratégie de communication développée pour doter le réseau d'une meilleure reconnaissance et d'une lisibilité plus forte ont été mises en œuvre par l'AER BFC en partenariat avec les pépinières.

- ✓ Conception d'un logo pour le label «Pépinière à haut niveau de services» et d'un logo «PEP'in BFC» pour le réseau des pépinières régionales,
- ✓ Réalisation d'une plaquette de présentation du réseau et des services proposés par les pépinières,
- ✓ Mise en place d'une page dédiée sur le site web de l'agence et d'une page LinkedIn avec diffusion de portraits de pépinières et d'entreprises hébergées.



○ PROMOUVOIR L'ÉCO-INNOVATION

- ✓ Animation du site web et du compte LinkedIn dédié (rédaction d'articles, posts sur les réseaux sociaux)
- ✓ Réalisation de flyers et roll'up présentant les missions éco-innovation et ENR&R
- ✓ Réalisation d'une vidéo sur les Rencontres Eco-innovation à la pépinière de Palente



PÉPINIÈRE DE PALENTE / 2019

○ MISE EN LUMIÈRE D'ENTREPRISES EXEMPLAIRES : LES TROPHÉES "ÉCO-INNOVEZ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ"

- ✓ Réalisation d'un teaser de promotion des trophées et de 9 vidéos présentant les projets lauréats
- ✓ Rédaction de communiqués et de dossiers de presse
- ✓ Mise en place d'une campagne LinkedIn dédiée



VIDÉOS LAURÉATS DES TROPHÉES



TEASER PROMOTION DES TROPHÉES



CAMPAGNE LINKEDIN

Communication des politiques publiques

RELAYS DE LA POLITIQUE RÉGIONALE AUPRÈS DES PME

Depuis 2020, la Région a confié à l'Agence une mission d'information sur les politiques publiques régionales auprès des entreprises et en particulier auprès des PME.

Objectif : faire connaître les politiques publiques, informer le plus grand nombre sur l'offre de service proposée.

3 premiers guides ont été réalisés :

- ✓ Guide PME,
- ✓ Guide Internationalisation,
- ✓ Guide des aides pour le Numérique.

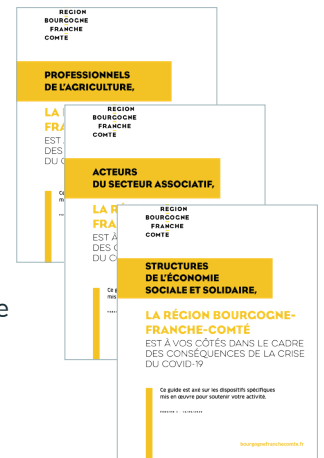


En 2020, le contexte sanitaire a amené l'Agence à s'adapter et proposer de nouveaux outils pour répondre aux besoins et questions des entreprises et territoires :

- ✓ 1 mini site web (au sein de celui de l'Agence) et 1 adresse électronique dédiés ont été mis en place,
- ✓ Envoi d'1 newsletter spécifique (7 numéros en 2020 pour 20 957 mails),



- ✓ 8 guides des aides COVID ont été réalisés (5 guides sectoriels, 1 guide global, 1 guide de synthèse et 1 guide "plan d'urgence").



SPEED-DATING DES TERRITOIRES D'INDUSTRIE

Co-organisé en 2019 avec la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'objectif de cet événement était de permettre aux EPCI "Territoires d'Industrie" de rencontrer les organismes financeurs, susceptibles d'apporter leur concours à la formalisation des dossiers de contractualisation. (62 rendez-vous / 118 participants)

FOCUS : INDUSTRIE DU FUTUR



Dans le cadre du programme Industrie du Futur BFC, l'Agence a mis en œuvre un plan de communication et décliné différents outils pour promouvoir le programme et ses dispositifs auprès des entreprises régionales.

- ✓ Création de l'identité visuelle du programme
- ✓ Définition d'un plan de communication du programme
- ✓ Réalisation d'une plaquette de promotion, de flyer et d'une affiche
- ✓ Mise en ligne d'un site web de promotion du programme à travers les accompagnements et des témoignages www.industriedufuturbfc.com
- ✓ Mise en place d'une communication digitale avec une série de posts sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter) et le lancement d'une campagne publicitaire LinkedIn.
- ✓ Insertions presse : Traces Écrites News, Le Journal du Palais, le magazine Micronora Informations et le site web www.micronora.com



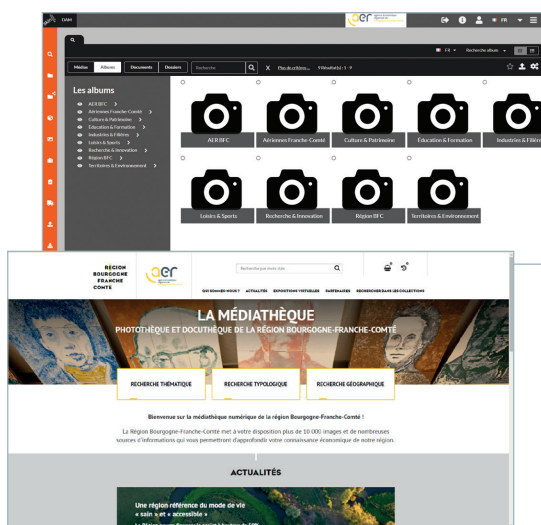
Communication sur l'attractivité

L'attractivité du territoire est essentielle pour le développement économique : il s'agit de créer des conditions d'accueil privilégiées pour les touristes, les entreprises, les populations qui, chacun à leur niveau, contribuent à faire vibrer le cœur de notre territoire. La Région Bourgogne-Franche-Comté travaille à déployer encore ses points forts : patrimoine, nature, gastronomie, filières d'exception... La stratégie régionale d'attractivité s'appuie sur la conviction que la Bourgogne-Franche-Comté peut être une réponse aux enjeux actuels et une proposition de mode de vie attractive tant pour ceux qui y vivent déjà que pour ceux qui sont à la recherche d'un mode de vie sain et accessible.

L'AER BFC a apporté ses compétences en matière économique en participant aux travaux conduits par la Région et plus particulièrement pour la réalisation du volet économique du carnet d'inspiration. Depuis, elle décline les deux piliers de la stratégie régionale - mode de vie sain et accessibilité - dans toutes ses communications.



En complément des actions liées à l'attractivité, l'Agence a œuvré à la conception et au déploiement d'une banque régionale d'images et de documentations à vocation économique. Cette base de données est composée d'une plateforme DAM (Digital Asset Management) qui a pour objectif de mettre à disposition une photothèque de plus de 10 000 photos et d'une bibliothèque permettant de stocker notamment les productions de l'AER BFC et de fournir des argumentaires économiques fiables et mis à jour. Cette plateforme est complétée par un portail grand public, véritable outil d'attractivité, rendant disponible une partie du fonds détenu par l'AER BFC.



PLATEFORME DAM

PORTAIL GRAND PUBLIC

VIDÉO ATTRACTIVITÉ

L'AER BFC a réalisé une vidéo « attractivité économique » qui met en avant la qualité de vie grâce au témoignage de chefs d'entreprise installés en Bourgogne-Franche-Comté.



○ PARTICIPATION AU SIMI

Depuis 2018, l'AER BFC assure l'organisation de la présence des territoires de Bourgogne-Franche-Comté sur le SIMI. Sur un stand de 150 m², l'Agence réunit 5 territoires - la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois, le territoire du Grand Belfort, Grand Besançon Métropole, le Pays de Montbéliard Agglomération et Nevers Agglomération - et permet aux autres territoires de Bourgogne-Franche-Comté de participer via un pack visiteur.



SIMI / 2019

L'attractivité dans les territoires

○ L'AER BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, AGENCE DE PROXIMITÉ

La relation avec les territoires est une priorité du Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII) 2017-2021.

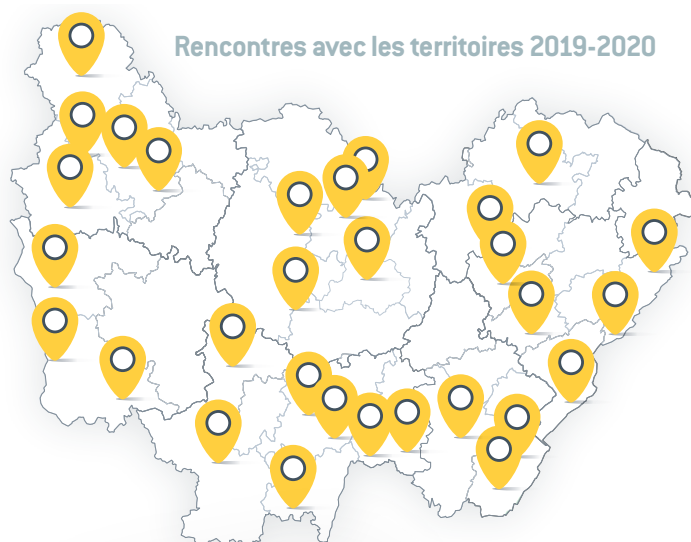
Pour déployer son action au plus près des territoires, l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté s'appuie sur ses développeurs économiques de proximité (lire page 16).

Mais également sur des rencontres avec les EPCI et les entreprises, au cœur des territoires régionaux.

Depuis 2019, le Président et la Directrice Générale de l'AER BFC ont échangé avec les acteurs économiques : enjeux, attentes, projets... l'agence apporte des réponses au

plus près des besoins exprimés.

En 2020, pour faire face ensemble au contexte inédit de crise sanitaire, ces rencontres ont été transformées en rendez-vous digitaux et 4 visioconférences ont été organisées avec les territoires.



○ PORTRAITS & PROJETS DE TERRITOIRES

À partir de 2020, l'AER BFC propose une nouvelle prestation élaborée spécifiquement pour les EPCI : le portrait de territoire. Il s'agit en un seul document de consolider l'ensemble des données actualisées et vérifiées qui permettent de caractériser le territoire et de le comparer. La finalité de cet outil : partager la même connaissance, au-delà des « impressions » dans une approche de marketing territorial. Six territoires bénéficient de cette nouvelle approche.





Ordre du jour

1. Diffusion du film de présentation du Rapport d'activité 2020
2. Intervention de M. LAGRANGE, Vice-Président du Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté
3. Signatures de conventions de partenariat
4. Conférence de Thomas JESSON « Transition digitale : enjeu majeur »

aer

< Assemblée Générale de l'AER BFC - juin 2021



AU-DELÀ DE 2020...

À l'heure où nous terminons la rédaction de ce document, l'Agence a tenu son Assemblée Générale le 10 juin 2021 statuant sur les résultats de l'année 2020. Nous partageons ici quelques exemples des réussites de l'AER BFC qui malgré un contexte difficile sur fond de crise sanitaire mondiale a poursuivi ses actions et consolidé son ancrage régional.

L'AER BFC, un réseau solide

7 conventions supplémentaires signées :

- ✓ CPME BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
- ✓ MEDEF BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
- ✓ RÉSEAU ENTREPRENDRE FRANCHE-COMTÉ
- ✓ RÉSEAU ENTREPRENDRE BOURGOGNE
- ✓ VILLAGE BY CA DIJON/BESANÇON/NEVERS
- ✓ INITIATIVE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
- ✓ INPI



Convention INPI / 2021

Photo prise dans le respect des règles sanitaires

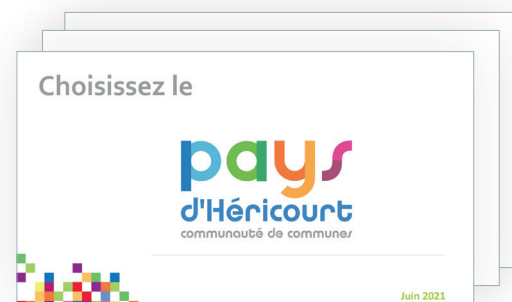
L'AER BFC au plus près des territoires

L'Agence développe peu à peu ses activités avec les territoires actionnaires.

Deux nouveaux portraits de territoire et un renouvellement de la confiance des territoires.

Et une quinzaine d'EPCI ont manifesté leur intérêt d'entrer au capital de l'Agence.

Les modalités sont en cours d'étude.



UN POINT SUR LE PORTEFEUILLE DES PROJETS SUIVIS PAR L'AGENCE

707 projets en cours
dont **179** projets créés
au 1^{er} semestre 2021
24 projets gagnés
au 1^{er} semestre 2021

QUELQUES EXEMPLES D'IMPLANTATION ET DE DÉVELOPPEMENT EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE



FAURECIA : centre d'expertise mondial dédié au stockage de l'hydrogène (Bavans - 90)

Acteur majeur de l'industrie automobile, FAURECIA a annoncé le 28 juin 2019 la création de son centre d'expertise mondial dédié au développement de systèmes de stockage à hydrogène sur son centre de R&D de Bavans, près de Montbéliard. Faurecia investit ainsi dans la recherche et le développement de réservoirs à haute pression de nouvelle génération, plus performants et légers, ainsi que dans un centre d'essai de caractérisation de ces réservoirs.



McPHY Energy : une usine pour transformer l'électricité en hydrogène (Belfort - 90)

L'entreprise McPhy a confirmé sa volonté d'implanter sa future usine d'électrolyseurs, équipement qui permet de transformer l'électricité en hydrogène, à Belfort. C'est la garantie pour le Territoire de Belfort de se réinventer autour de ce vecteur d'énergie d'avenir avec à terme la création de 450 emplois assurés.

Sherwin-Williams : un centre de Recherche et Développement pour un emballage innovant (Tournus - 71)

Groupe spécialisé dans la fabrication, le développement, la distribution et la vente de peinture à destination des professionnels, de l'industrie et du marché de détail, Sherwin-Williams a bénéficié d'un accompagnement de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté et de l'appui financier de la Région Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre du déploiement à Tournus (71) de sa technologie innovante, un vernis sans bisphénol A, pour les emballages en métal léger des aliments et des boissons.



Source : Sherwin Williams

Vicky Foods : une usine de production dans l'agroalimentaire en Bourgogne-Franche-Comté (Fagnès-la-Loyère - 71)

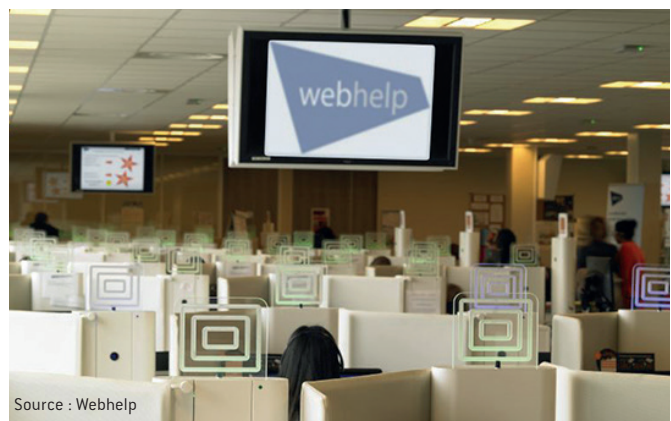
Vicky Foods, au travers de sa société Dulchalon, confirme ainsi l'ouverture de sa première usine de production en France au cours du dernier trimestre 2022. C'est un projet ambitieux et stratégique pour le territoire, qui doit permettre la création de 60 emplois dès la mise en service, et le recrutement, à terme, de 250 collaborateurs. L'industriel investira près de 45 millions d'euros sur la zone d'intérêt régional SaôneOr pour développer son activité industrielle et logistique, lui permettant ainsi d'approvisionner le marché français et d'autres marchés voisins comme l'Allemagne, la Suisse et l'Italie du Nord.



Source : Vicky Foods / recherche

Webhelp : un nouveau site dédié à la relation client (Chalon-sur-Saône - 71)

Le Groupe Webhelp qui compte près de 60 000 collaborateurs sur 160 sites dans 49 pays, connaît une croissance forte à l'international. L'expert de la relation client qui souhaitait renforcer son positionnement en France, a travaillé avec l'AER BFC et le Grand Chalon pour finaliser en 2019, son projet d'aménagement d'un nouveau site à Chalon-sur-Saône. 300 emplois devraient être créés en 3 ans pour ce 3^e centre d'appel de Webhelp en Bourgogne-Franche-Comté.



Source : Webhelp



La Bourgogne-Franche-Comté, attractive et engagée pour le futur

Dans une économie mondialisée où le local revêt de plus en plus d'importance, l'Agence s'appuie également sur son réseau international pour apporter les solutions qui permettront à la Bourgogne-Franche-Comté de se positionner comme terre de reconquête industrielle et d'innovation préservant son environnement pour le développement d'un modèle sociétal qui répond aux besoins des populations d'aujourd'hui et de demain. En inscrivant les activités industrielles du territoire dans une économie responsable et durable, l'Agence participe au développement de l'attractivité de notre région.



Conception graphique
AER Bourgogne-Franche-Comté

Impression
L'imprimeur Simon

Crédits
AER Bourgogne-Franche-Comté,
Seegn, Freepik, Shutterstock,
Laurent Cheviet, Michel Joly



Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau - 25000 Besançon

T. 03 81 81 82 83 - F. 03 81 81 99 40

Maison Régionale de l'Innovation

64A rue Sully – CS 77124 - 21071 Dijon Cedex

T. 03 80 40 33 88 - F. 03 80 40 34 02

contact@aer-bfc.com - www.aer-bfc.com

