



aer

agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté

Au service
des entreprises
et des territoires

Rapport
d'activité
2023

Rapport d'activité 2023

04 **CONJONCTURE** > Marie-Guite DUFAY

05 **ÉDITO** > Jean-Claude LAGRANGE

01

L'AGENCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

08 Carte des actionnaires de l'AER BFC

10 Gouvernance

14 Équipe opérationnelle

16 Le pôle Ressources

17 Démarche Qualité ISO-9001

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES ET LES TERRITOIRES

20 Le pôle Développement Économique

22 Ingénierie de projets d'entreprises

24 Exemples de projets

30 Focus filière hydrogène

32 Focus filière cycle

33 Focus filière automobile

02

03

PROSPECTER ET PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE RÉGIONAUX

36 Prospection ciblée par secteur et par pays

39 Prospection, détection d'investisseurs

41 Prospection digitale

44 Promouvoir les filières d'excellence

50 Informer le réseau de l'innovation et de la transition écologique

52 Politiques publiques économiques régionales

54 Attractivité économique et résidentielle

56 Une Agence utile et visible

SOUTENIR ET DÉVELOPPER L'INNOVATION ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

62 Promotion et sensibilisation

64 Collaboration avec les écosystèmes

68 Accompagnement des projets

76 Valorisation des projets

04

05

APPUYER LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT PAR L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET TERRITORIALE

80 Observation socio-économique

81 Foncier et immobilier d'activité

82 Contributions aux activités transversales de l'Agence

84 Veille économique

86 Études sectorielles et territoriales



Conjoncture

Notre région est riche en filières d'excellence, à haut potentiel de développement, d'emplois et de valeur ajoutée...

Marie-Guite DUFAY

Présidente de la Région
Bourgogne-Franche-Comté

Ces dernières années, notre société a été confrontée à des défis majeurs : crise sanitaire, contexte inflationniste, crise énergétique, dérèglement climatique, dégradation de la situation internationale... Des défis qui nous concernent toutes et tous, et dont les conséquences impactent au quotidien aussi bien les particuliers, les entreprises que les collectivités locales.

Dans ce contexte, la Région assume un rôle d'animateur stratégique et de défenseur d'une vision d'avenir pour notre territoire. Plus grande région industrielle de France, avec un emploi sur cinq dans l'industrie, la Bourgogne-Franche-Comté dispose de savoir-faire recherchés, et d'écosystèmes performants autour de la fabrication industrielle. Ces atouts conduisent à la création de la valeur ajoutée sur notre territoire, pour relever les défis des transitions écologiques et énergétiques et les défis technologiques.

La Région doit jouer pleinement son rôle aux côtés des entrepreneurs, dirigeants et chefs d'entreprise, à la mesure des moyens qui sont les siens et dans l'objectif de construire des solutions pour l'avenir. L'Agence Économique Régionale est ainsi notre fer de lance pour accompagner cette mobilisation. Les entreprises qui ont fait le choix de la Bourgogne-Franche-Comté pour y développer ou implanter leurs gigafactories sont notamment le fruit de l'action déterminante de notre Agence.

Hydrogène, énergies renouvelables, biothérapies, mobilités, horlogerie, luxe... Notre région est riche en filières d'excellence, à haut potentiel de développement, d'emplois et de valeur ajoutée. Elles constituent de réelles opportunités pour construire l'économie régionale du futur.

La Région entend continuer à peser aux côtés des acteurs économiques pour faire vivre pleinement l'ADN industriel de notre région, soutenir ses capacités à rechercher et innover et préserver les emplois et compétences des hommes et femmes qui travaillent au quotidien dans nos entreprises. Je sais pouvoir compter sur les équipes et les collaborateurs de l'Agence Économique Régionale pour continuer à accompagner les grandes transitions aux côtés des acteurs locaux et des territoires, pour construire en commun l'avenir de la Bourgogne-Franche-Comté.



*Faisons en sorte que 2024
soit une nouvelle année
de succès...*

Jean-Claude LAGRANGE

Président de l'Agence Économique Régionale
de Bourgogne-Franche-Comté

En cette année olympique, pourquoi ne pas employer la métaphore sportive pour illustrer le bilan de l'activité de l'AER BFC au sein de la Team Économique et Invest Bourgogne-Franche-Comté ?

Cette équipe régionale constituée des entreprises, des pôles de compétitivité, des partenaires institutionnels, des centres de recherche et de formation, etc., participe à la réussite des filières d'excellence dont la discipline principale est l'industrie.

En 2023, la Bourgogne-Franche-Comté a renforcé sa position dans les filières de l'énergie, de la mobilité, de l'hydrogène, de l'alimentation, du luxe et de la santé.

Demain, nous ferons en sorte que de nouvelles filières telles que l'hydrogène et les biothérapies gagnent encore des places sur les podiums. Ce n'est pas un hasard si en 2023 la Bourgogne-Franche-Comté reste à la 5^e place des IDE (Investissements Directs Étrangers) – petite région par sa taille – mais, comme en sport, le match n'est pas toujours à l'avantage des grands.

Bien sûr, il restera toujours des obstacles à franchir, cependant nos résultats sont le fruit d'un vrai travail collectif qui mobilise toutes les divisions de notre écosystème.

L'État au travers de France 2030, les Territoires d'industrie ; l'ensemble des EPCI qui apportent leurs atouts en termes d'offres d'accueil, de qualité par leurs bassins d'emplois et cadre de vie, les pôles de compétitivité, les filières, l'ensemble de nos partenaires de développement économique sont la preuve de l'attractivité de notre région.

L'AER BFC, présente dans tous les territoires, travaille sur les filières d'excellence inscrites dans le SRDEII et démontre la pertinence de cette structure collaborative et partenariale au service de la région. Je salue la qualité de cette équipe qui renferme beaucoup de talents au service du développement économique.

Faisons en sorte que 2024 soit une nouvelle année de succès sur les podiums de l'emploi, de l'innovation, de la transition écologique, de la croissance et de l'attractivité.

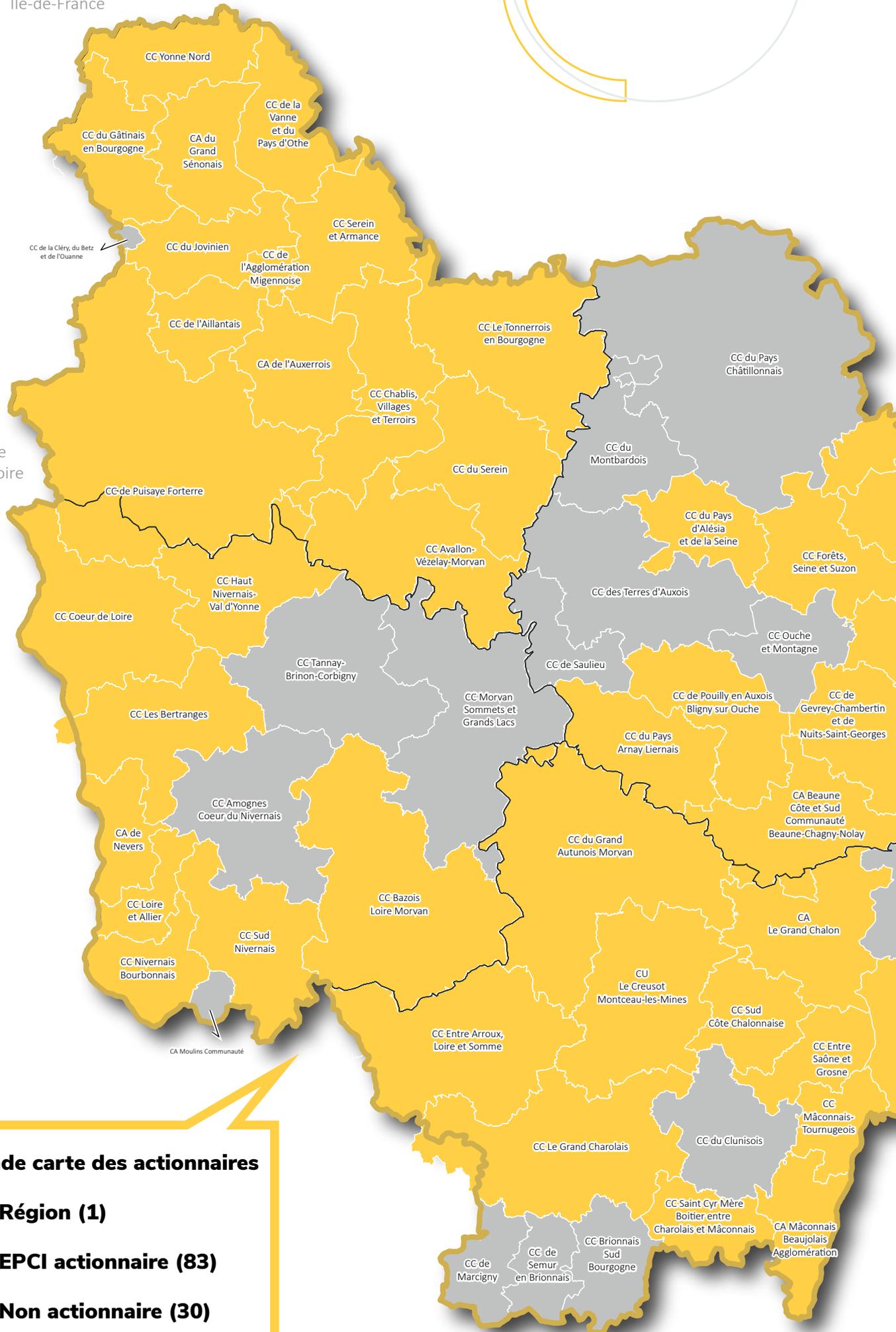
J'emprunte cette citation d'Éric TABARLY : « baisser les bras dans une compétition sous prétexte qu'on ne peut terminer premier est incompatible avec l'esprit du sport ». Faisons nôtre cette maxime pour notre économie.



01



L'Agence Économique Régionale de Bourgogne- Franche-Comté



Légende carte des actionnaires

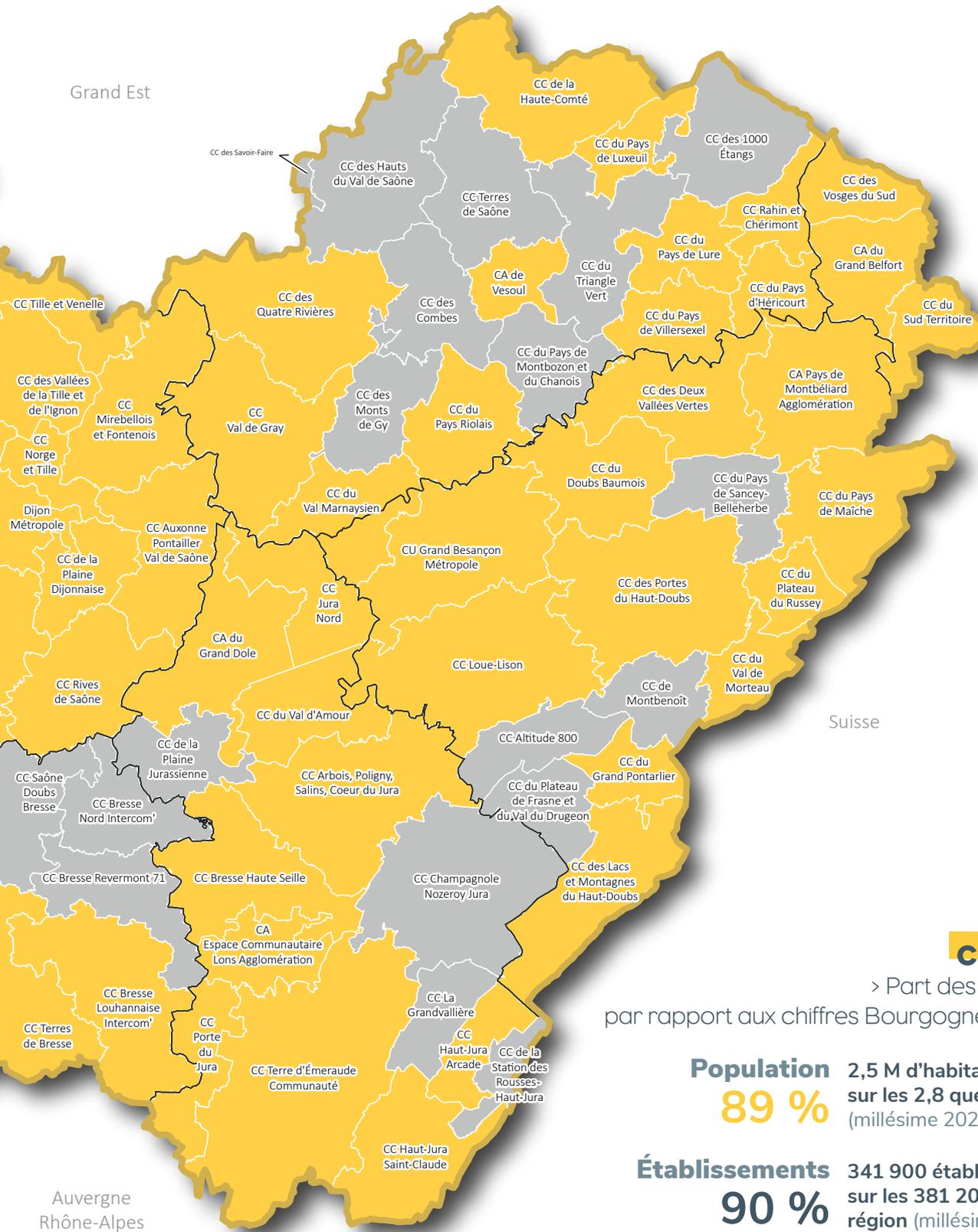
- Région (1)**
- EPCI actionnaire (83)**
- Non actionnaire (30)**

1

Carte des actionnaires

de l'AER BFC

31 décembre 2023



CHIFFRES CLÉS

> Part des EPCI actionnaires par rapport aux chiffres Bourgogne-Franche-Comté

Population	2,5 M d'habitants
89 %	sur les 2,8 que compte la région (millésime 2020 - INSEE)
Établissements	341 900 établissements
90 %	sur les 381 200 que compte la région (millésime 2023 - SIRENE)
Emplois	995 500 emplois
90 %	sur les 1,1 M que compte la région (millésime 2020 - INSEE)

2 Gouvernance

AER BFC

Capital social

Société Publique Locale

1 M € (200 actions), dont 580 000 € (116 actions)

détenus par le **Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté** (58 %)

et 420 000 € (84 actions*) détenus par **83 EPCI** (42 %), soit 84 actionnaires.

** Communauté de Communes Terre d'Émeraude (suite à la fusion de 2 EPCI)*

10 nouveaux entrants dans l'actionariat en 2023 : CC Pouilly-en-Auxois/Bligny-sur-Ouche (21), CC Norge et Tille (21), CC Plateau du Russey (25), CC Bresse Haute Seille (39), CC du Val d'Amour (39), CC Jura Nord (39), CC Porte du Jura (39), CC du Nivernais Bourbonnais (58), CC Sud Côte Chalonnaise (71), CC Mâconnais-Tournugeois (71).

Nouvelle ouverture de l'actionariat proposée fin 2024 - début 2025

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

11 administrateurs

issus du **Conseil régional** > 1 élu reste à désigner

Jean-Claude LAGRANGE*,

Président de l'AER BFC & Conseiller régional

Arnaud MARTHEY*,

Vice-Président de l'AER BFC & Conseiller régional délégué en charge de l'intelligence économique, de l'innovation et du transfert de technologie

Laëtitia MARTINEZ,

VP en charge de l'enseignement supérieur, la recherche, l'égalité, la laïcité

Patrick MOLINOZ,

VP en charge des transitions numériques, de l'innovation, des politiques européennes, des actions internationales et de l'export

Nicolas SORET,

VP en charge des finances, du développement économique, de l'emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

Éric OTERNAUD,

Conseiller régional délégué à la conversion écologique de l'économie et à l'économie sociale et solidaire

Patrick BLIN, Conseiller régional

Gérald GORDAT, Conseiller régional

Frédéric PONCET, Conseiller régional

Jean-Philippe SAULNIER-ARRIGHI, Conseiller régional

7 administrateurs

issus de l'Assemblée Spéciale

Nouveauté : le 21/12/23,

élection d'un Vice-président de l'AS

Didier KLEIN,

Pays de Montbéliard Agglomération

Nicolas BODIN,

Grand Besançon Métropole

Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE,

Communauté d'Agglomération du Grand Dole

Vincent CHAUVET,

Communauté de Communes du

Grand Autunois Morvan

Pascal DESSAUNY,

Nevers Agglomération

Danielle JUBAN,

Dijon Métropole

Michel QUINET,

Communauté d'Agglomération Beaune Côte & Sud

+ 1 invité permanent :

Loïc CAVAGNAC,

Communauté d'Agglomération de Vesoul

* Élection conseil d'administration du 21/12/23

11 membres associés censeurs

> 1 membre reste à designer

5 partenaires/6 industriels

Marc AULOGE,

Directeur régional de Bpifrance

Lamine BOUBAKAR,

Administrateur provisoire de l'UBFC

Thierry BUATOIS,

Président de la CCI Bourgogne Franche-Comté

Emmanuel POYEN,

Président de la CMA Bourgogne-Franche-Comté

Adrienne SIMON-KRZAKALA,

ADEME Bourgogne-Franche-Comté

Cécile ALLEMANN,

Isola Composite France (90)

Mikaël AMSELLEM,

Gilson (39)

Julia CATTIN,

PDG du Groupe Momentum (89)

Philippe GENNE,

PDG d'Oncodesign Precision Medicine (21)

Éric MAILLARD,

PDG du Groupe Maillard Industrie (25)

Jean-Paul MEDIONI,

Matawan (71)

L'ASSEMBLÉE SPÉCIALE (AS)

83 élus

issus des EPCI actionnaires

Présidée par

Claire BOURGEOIS-RÉPUBLIQUE (Communauté d'Agglomération du Grand Dole)

Clarisse QUENTIN (Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais) en est la Vice-Présidente

Réunit les élus représentants des collectivités actionnaires, désignés en conseil communautaire (Président, vice-président, conseiller communautaire). **Elle s'est réunie 4 fois en 2023.**

LE COMITÉ DE CONTRÔLE ANALOGUE (CCA)

85 membres

issus des services du Conseil régional et des services des EPCI

Présidé par

Olivier RITZ, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle Stratégie au Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

Réunit les techniciens des services des collectivités actionnaires (DGS, DGA, chargé de mission développement économique...). **Il s'est réuni 4 fois en 2023.**



© AER BFC

Signature de conventions de partenariat

> **AER BFC - CMAR Bourgogne-Franche-Comté**

(Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Bourgogne-Franche-Comté)

> **AER BFC - RTE**

(Réseau de Transport d'Électricité)



L'INSTANCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE (IER)

Composée de **69** membres

Elle a un rôle de relais des actions de l'Agence.

Elle est force de proposition et de cohésion avec le monde économique.

Elle s'est réunie **4** fois en 2023.

12

Cécile ALLEMANN,

Isola Composite France

Mikaël AMSELLEM,

Gilson

Mathieu AUFAUVRE,

Banque des Territoires

Marc AULOGE,

Bpifrance

Anne BARRALIS,

URSSAF Franche-Comté

Jean-Philippe BAZOT,

FIBOIS Bourgogne-Franche-Comté

Élizabeth BERTIN,

Réseau de Transport d'Électricité
(RTE)

Patrick BLASSELLE,

UI Investissement

Xavier BOIDEVÉZI,

Conseillers du Commerce Extérieur
Bourgogne-Franche-Comté

Stéphane BOSSAVIT,

Dijon Bourgogne Invest

Lamine BOUBAKAR,

UBFC

Éric BOUCHER,

Luxe et finition soignée
en Pays Horloger

Vincent BOUILLAY,

Pôle BFcare

Christophe BOUTET,

BFC Numérique

Jean-Claude BRADY,

U2P Bourgogne-Franche-Comté

Thierry BUATOIS,

CCI Bourgogne Franche-Comté

Aurélie BUHLER-COMPAGNE,

Initiative Bourgogne-Franche-Comté

Julia CATTIN,

FIMM

Bernard CHAMPREUX,

UMIH Franche-Comté

Maxime CHATARD,

SNCF Réseau

Pierre CHAVELET,

Batifranc

Anne COSTE DE CHAMPERON,

Préfecture de Région

Bourgogne-Franche-Comté

Gilles CURTIT,

Place Financière

Bourgogne-Franche-Comté

Hubert CUSENIER,

Batifranc

Alain DAUBAS,

Vallée de l'Énergie

Christian DECERLE,

CRA Bourgogne-Franche-Comté

Bénédicte DELNESTE,

EMFOR Bourgogne-Franche-Comté

Laurent DESCHAMPS,

Pôle des Microtechniques

Fabrice DESCOMBES,

Association Pierre de Bourgogne

Laurent FRAISSE,

Banque de France

Philippe FRANTZ,

Nuclear Valley

Philippe GENNE,

Oncodesign Precision Medicine

Élisabeth GREININ,

MEDEF Bourgogne-Franche-Comté

Véronique GRICOURT,

Campus des Métiers et des

Qualifications – Industrie Technologique

Innovante et Performante (ITIP)

Bourgogne-Franche-Comté

Pierre GUEZ,

Vitagora



Catherine GUILLEMIN,

SATT Sayens

Jean-Philippe GUYOT,

Réseau Entreprendre Bourgogne

Jean GUZZO,

Délégation Régionale Académique
à la Recherche et à l'Innovation

Patrick JACQUIER,

UMIH Bourgogne

Stéphanie JIMENEZ,

Pôle Énergie

Bourgogne-Franche-Comté

Bertrand KAUFFMANN,

Institut national de la statistique
et des études économiques (INSEE)

François LABET,

Bureau Interprofessionnel
des Vins de Bourgogne

Bernard LABOREY,

FFB Bourgogne-Franche-Comté

Jean-Claude LAGRANGE,

Région Bourgogne-Franche-Comté

Domitille LEGRAND,

Direction Régionale de l'Économie,
de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
de Bourgogne-Franche-Comté (DREETS)

Éric MAILLARD,

Groupe Maillard Industrie

Arnaud MARTHEY,

Région Bourgogne-Franche-Comté

Vincent MARTIN,

FRTP Bourgogne-Franche-Comté

Cyprien MATEOS,

Orange, Délégation régionale
Bourgogne-Franche-Comté

Lionel MATZ,

URSSAF Bourgogne

Jean-Paul MEDIONI,

Matawan

Laurent MERMET-HUSSON,

Made in Jura

Emmanuel MÉRY,

Package in

Bourgogne-Franche-Comté

Emmanuel POYEN,

CMA Bourgogne-Franche-Comté

Xavier PRÉVOTAT,

ADN Franche-Comté

Jean-Luc QUIVOGNE,

UIMM de Haute-Saône

Hervé REYNIER,

APEC

Christophe RIBETTE,

Écorse TP

François ROCHE-BRUYN,

Institut Agro Dijon

Julia ROUSSOULIÈRES,

DREETS Bourgogne-Franche-Comté

Geoffroy SECULA,

CPME Bourgogne-Franche-Comté

Adrienne SIMON-KRZAKALA,

ADEME Bourgogne-Franche-Comté

Didier STAINMESSE,

Agence Écosphère

Gérald STREIT,

Réseau Entreprendre Franche-Comté

Michel SWIETON,

France Travail (ex-Pôle Emploi)

Jean-Charles TISSOT,

Les Ambassadeurs des Vins Jaunes

Thierry TOURNIER,

Pôle Véhicule du Futur

Pierre VIEILLARD,

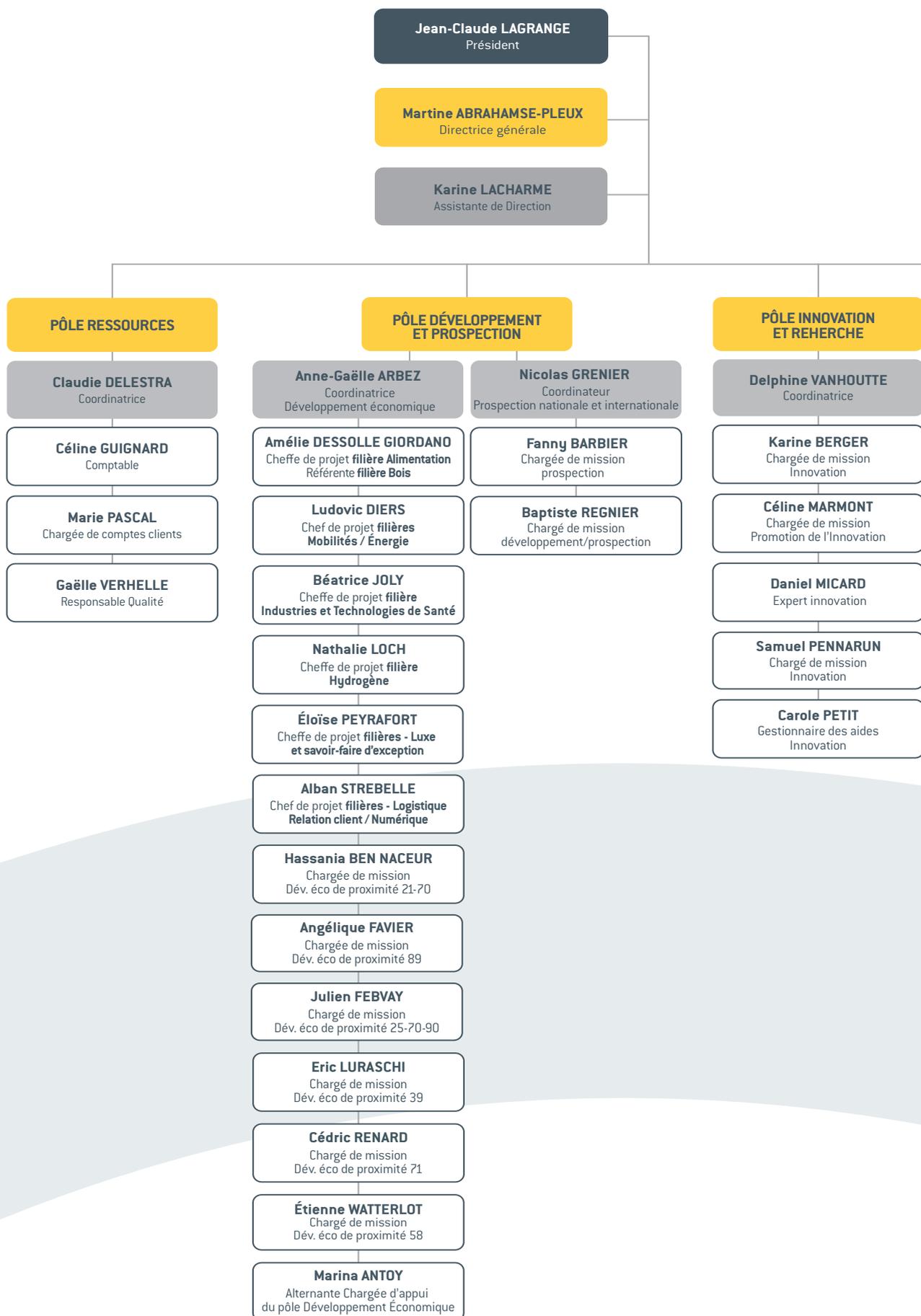
BFC Angels

Joël VIRY,

Polymeris

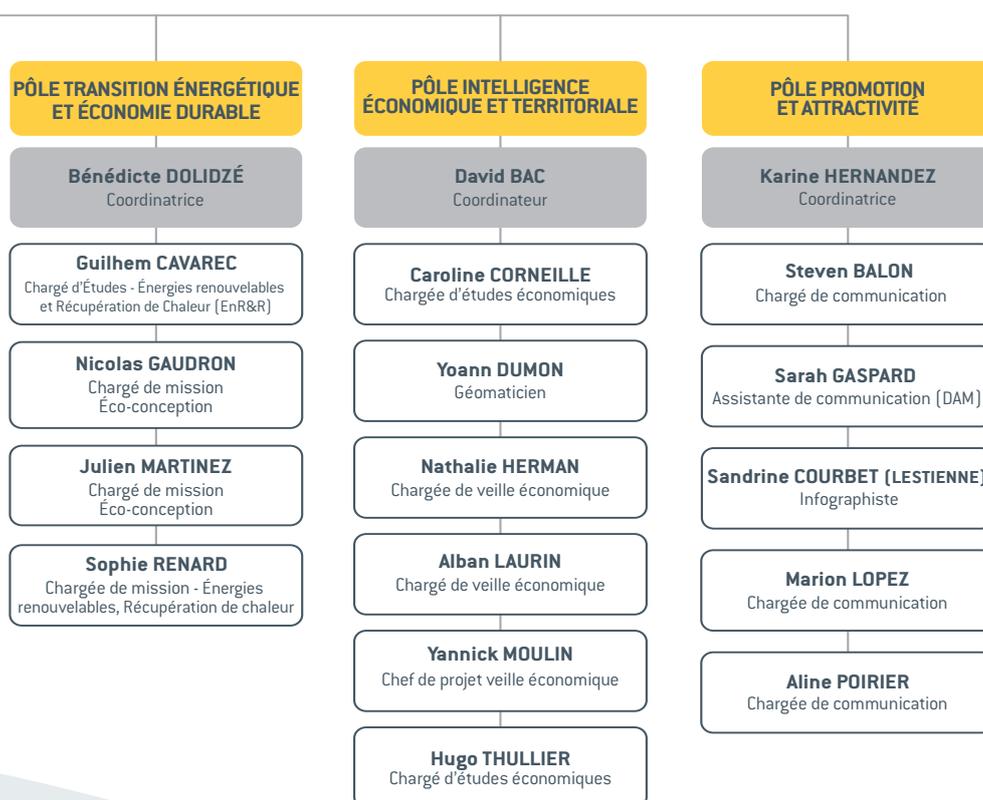
3

Équipe opérationnelle





Découvrez l'équipe



5 PÔLES MÉTIERS ET 1 PÔLE RESSOURCES

Pôle Ressources

Pôle Développement et Prospection

Pôle Innovation et Recherche

Pôle Transition Énergétique et Économie Durable

Pôle Intelligence Économique et Territoriale

Pôle Promotion et Attractivité

4

Le Pôle Ressources

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE 5 PERSONNES

Une équipe opérationnelle fonction support composée de cinq salariés en charge de la gestion administrative, comptable, financière, qualité et des ressources humaines.



ORGANISATION ET SUIVI DES ASSEMBLÉES DE GOUVERNANCE

Suivi administratif et juridique de l'intégration de 10 nouvelles collectivités dans l'actionnariat de la SPL.

- 4 Comités de Contrôle Analogue ;
- 4 Assemblées Spéciales ;
- 4 Instances Économiques Régionales ;
- 4 Conseils d'Administration ;
- 1 Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire.



16

FOCUS SUR LES ACTIONS 2023 DU PÔLE RESSOURCES



PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DE COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

8
formations collectives

13
formations individuelles

DÉMARCHE RSE

Responsabilité Sociétale des Entreprises

Lancement de la démarche RSE au sein de l'AER BFC à partir de 2023, afin de mener une politique QRSE en 2024 dans l'objectif d'une labellisation.

5
axes stratégiques

15
enjeux



5

Démarche qualité ISO-9001

En 2023, l'Agence a poursuivi sa **démarche de Certification ISO-9001**, dans laquelle elle s'est engagée depuis 2018.



L'Agence a obtenu la certification le 15 mars 2021 pour 3 ans.

Pour l'Agence, cette démarche qualité a pour objectifs l'accompagnement de nos clients / fournisseurs ainsi que de nos équipes. Elle nous permet de nous organiser afin d'être plus performants et efficaces et, ainsi, de nous questionner sur les impacts de nos décisions et nos activités sur la société et sur l'environnement.

L'Agence, son Président, son Conseil d'Administration, sa Directrice Générale ont fixé des objectifs pour une **politique Qualité forte et engagée, s'appuyant sur trois piliers :**



Satisfaction client



Compétence et expérience des collaborateurs



Promotion externe et interne de l'Agence

CHIFFRES CLÉS

- 6 réunions de l'équipe qualité (5 personnes) : forte implication de l'ensemble de l'équipe dans le système qualité ;
- 1 réunion organisée dans le cadre de la revue de Direction ;
- 3 jours d'audit, sans non conformité ;
- 11 réunions de revue des processus ;
- Élaboration de la cartographie des processus : 11 processus rédigés ;
- 51 indicateurs suivis dont 77,37 % étaient à l'objectif ;
- 1 newsletter qualité.

Prochain audit externe : 04, 05 et 06 mars 2024, avec un audit de renouvellement de la certification ISO 9001 pour 3 ans.

SATISFACTION

- 97,61%** des entreprises sont **satisfaites** de l'accompagnement de leurs projets par l'Agence ;
- 92,85%** des entreprises mettent une note supérieure à 8 ;
- 97,37%** des EPCI sont **satisfaits** de leur collaboration avec l'Agence ;
- 91,66%** des membres de l'IER sont **satisfaits** des échanges avec l'Agence ;
- 100%** des membres du Conseil régional mettent une note supérieure à 8.



02



**Accompagner
les entreprises
et les territoires**

1

Le Pôle Développement économique

L'Agence apporte aux territoires qui le souhaitent un accompagnement en ingénierie dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de promotion économique et de développement de leur attractivité auprès des entreprises. Les actions de l'AER BFC permettent également d'informer les EPCI de Bourgogne-Franche-Comté et les entreprises des territoires quant à la mise en œuvre des politiques publiques relatives au développement économique et à celui de l'attractivité économique régionale.

DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES DE PROXIMITÉ



6 CHEFS DE PROJETS FILIÈRES



HYDROGÈNE

Nathalie LOCH

06 32 83 00 49



INDUSTRIES ET TECHNOLOGIES DE SANTÉ

Béatrice JOLY

06 32 83 42 41



LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

Éloïse PEYRAFORT

06 32 83 50 52



ALIMENTATION RÉFÉRENTE FILIÈRE BOIS



Amélie DESSOLLE GIORDANO*

06 32 83 92 52

* Prise de poste au 01/02/2024



MOBILITÉS / ÉNERGIE

Ludovic DIERS

06 83 74 05 03



LOGISTIQUE / NUMÉRIQUE RELATION CLIENT

Alban STREBELLE

06 08 13 74 53

2 Ingénierie de projets d'entreprises

742

projets en portefeuille
(fin décembre 2023)

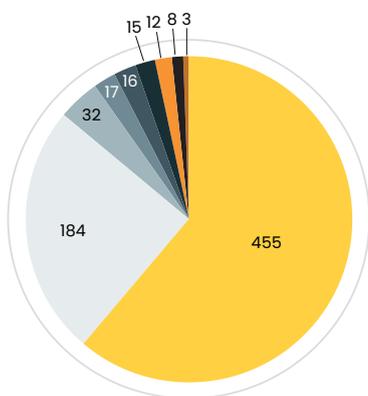
47%

de projets exogènes en portefeuille
(fin décembre 2023)

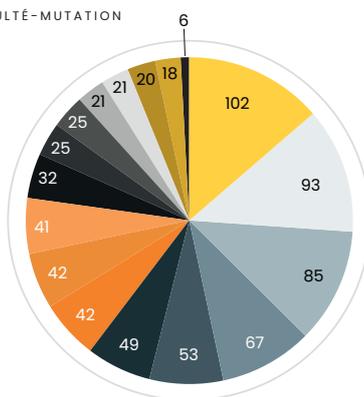
1 533

rendez-vous effectués par le pôle Territorial en 2023, dont **411** rendez-vous par les chefs de projets

TYPOLOGIE DES PROJETS EN PORTEFEUILLE



- CRÉATION
- DÉVELOPPEMENT
- INNOVATION
- RELOCALISATION
- PARTENARIAT
- ACQUISITION / REPRISE
- ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ-MUTATION
- AUTRE
- FERMETURE SITE



- MULTI-FILIÈRES STRATÉGIQUES
- AGRO-ALIMENTAIRE, ALIMENTATION
- AUTRES
- TOURISME
- LOGISTIQUE
- HYDROGÈNE
- BOIS
- INDUSTRIES DE LA SANTÉ
- AGRICULTURE, VITICULTURE, SYLVICULTURE
- LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION
- AUTOMOBILE
- MÉCANIQUE-MÉTALLURGIE
- BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS
- TIC, NUMÉRIQUE
- ÉNERGIE
- AÉRONAUTIQUE, DÉFENSE
- 2 ROUES ET MOBILITÉS DOUCES

22

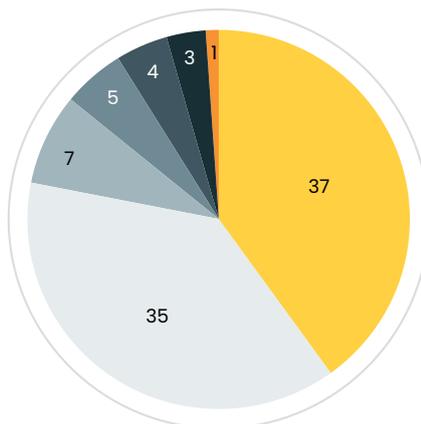
TYPOLOGIE DES PROJETS ABOUTIS

92

projets aboutis

3 626

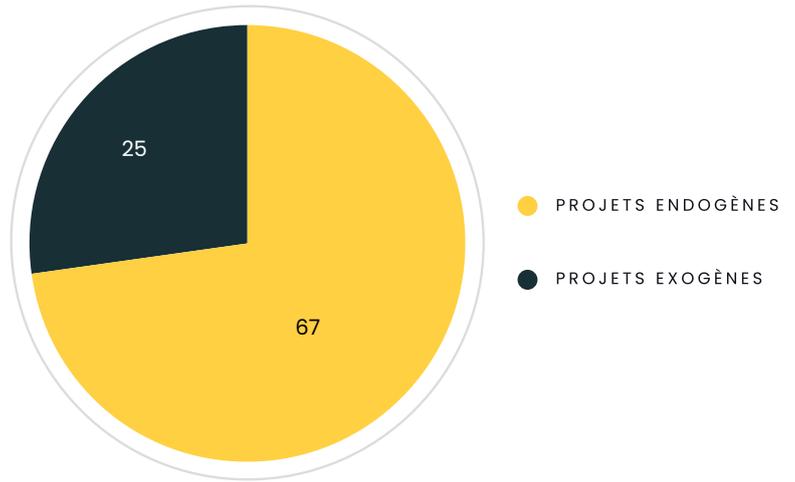
emplois créés ou maintenus



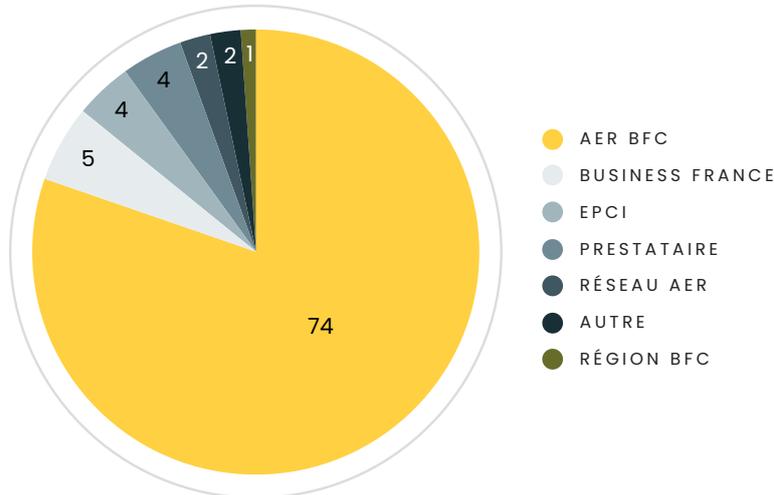
- DÉVELOPPEMENT
- CRÉATION
- INNOVATION
- ACQUISITION / REPRISE
- RELOCALISATION
- ENTREPRISE EN DIFFICULTÉ / PÉRENNISATION DE SITE
- AUTRE

FRANCE

EUROPE



PROVENANCE DES PROJETS ABOUTIS



SECTEURS D'ACTIVITÉ DES PROJETS ABOUTIS

- MULTI-FILIÈRES
- AUTRES
- MÉCANIQUE-MÉTALLURGIE
- AGRO-ALIMENTAIRE, ALIMENTATION
- INDUSTRIES DE LA SANTÉ
- LOGISTIQUE
- HYDROGÈNE
- LUXE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION
- BOIS
- AUTOMOBILE
- TIC, NUMÉRIQUE
- EMBALLAGE
- ÉNERGIE
- 2 ROUES ET MOBILITÉS DOUCES
- TOURISME
- AGRICULTURE, VITICULTURE, SYLVICULTURE
- BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS
- NUCLÉAIRE
- RELATION CLIENT
- AÉRONAUTIQUE, DÉFENSE



3 Exemples de projets

ADHEXPHARMA ADHEXPHARMA

Type de projet : relocalisation

Activité : entreprise pharmaceutique spécialisée dans le développement et la fabrication de patchs et de films oraux

Localisation : Chenôve (21)

Partenaires : État, Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté (CR Bourgogne-Franche-Comté), Dijon Métropole

Emplois attendus : 40



AdhexPharma, une entreprise pharmaceutique indépendante, se distingue dans le secteur par sa spécialisation dans le développement et la fabrication de patchs et de films oraux. En proposant une prise en charge intégrale du processus, de l'idée à la commercialisation, AdhexPharma offre à ses clients, notamment les laboratoires pharmaceutiques et les groupes de biotechnologie, la possibilité de simplifier leur chaîne de sous-traitance. Les services d'AdhexPharma englobent le partenariat de développement de médicaments, la production industrielle et les opportunités de licence.

En 2023, AdhexPharma a entrepris un projet d'envergure avec la relocalisation d'une production précédemment située en Allemagne, rapatriée à Chenôve (Côte-d'Or). Face à la saturation de ses installations actuelles, réparties sur deux bâtiments de 5 000 m², AdhexPharma a opté pour une stratégie d'expansion par densification. Le projet prévoit ainsi la construction d'une nouvelle unité d'une superficie totale de 8 000 m². Dans un objectif de sobriété en matière d'utilisation de foncier, cette nouvelle structure comptera deux niveaux superposés dédiés à la production, une zone de stockage pharmaceutique et un niveau d'activités tertiaires rassemblant des bureaux et les laboratoires de contrôle qualité et de R&D, le tout conforme à la norme RE2020. L'Agence Économique Régionale (AER BFC) a joué un rôle crucial dans l'accompagnement d'AdhexPharma pour ce projet de relocalisation, notamment en aidant l'entreprise à identifier et sécuriser les financements nécessaires.

24



ANVIS ANVIS

Type de projet : développement

Activité : conception de solutions industrielles efficaces, écologiques et fiables à longue durée de vie

Localisation : Decize (58)

Partenaires : État, CR Bourgogne-Franche-Comté, CC Sud Nivernais

Emplois attendus : 10

ANVIS, un acteur clé engagé dans la transition vers un environnement plus sûr et durable, s'est fixé pour objectif de devenir neutre en CO₂ d'ici 2025. En fournissant des solutions industrielles à la fois efficaces, écologiques et fiables sur le long terme, ANVIS place l'environnement au cœur de sa stratégie d'entreprise. S'appuyant sur la création de valeur durable et les principes éco-responsables, le groupe affirme son engagement envers une industrie respectueuse de l'environnement.

En 2023, ANVIS a entrepris un projet d'envergure en déménageant de son ancien site des Caillots pour investir de nouveaux locaux dans la zone du Four-à-Chaux, à Decize. Ce déménagement, renforcé par l'acquisition de six nouvelles machines de production et la construction de bâtiments, représente un investissement total de 20 millions d'euros. Ce projet ambitieux a bénéficié d'un soutien financier significatif, incluant une aide de 500 000 € de la Région pour la transition énergétique, 160 000 € du Plan de relance État-Région, et 10 000 € de la Communauté de communes Sud Nivernais. L'Agence Économique Régionale (AER BFC) a joué un rôle crucial dans l'accompagnement de ce projet de déménagement, aidant ANVIS dans la recherche d'un site pour la construction de son nouveau bâtiment et la modernisation de son outil de production.

BOURGOGNE PRÉCISION MÉCANIQUE

Type de projet : développement

Activité : spécialisation dans le tournage de pièces de révolution et la fabrication d'axes

Localisation : Longvic (21)

Partenaire : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

Emplois attendus : 1 créé et 13 maintenus



BPM, fondée en novembre 2014 par Philippe ROUSSEL et Mohamed ENNAIMI, est devenue une entreprise leader dans l'usinage, évoluant d'une quasi mono-clientèle à plus de vingt clients et douze salariés. Elle se spécialise dans le tournage de pièces de révolution et la fabrication d'axes, tout en produisant des pièces prismatiques avec un parc de machines à la pointe de la technologie. BPM se distingue par une offre globale, de la production à l'expédition, appuyée par des outils informatiques avancés et des certifications ISO 9001:V2015 et ATEX, lui ouvrant les portes de nouveaux marchés comme la construction de machines spéciales et le secteur nucléaire.

Engagée dans le développement durable, BPM vise l'amélioration des conditions de travail, le recyclage de ses déchets, et l'investissement dans des machines plus efficaces. Sa stratégie à moyen terme inclut des investissements dans de nouvelles technologies, pour fabriquer des pièces plus complexes et ouvrir de nouveaux marchés exigeants. BPM s'affirme ainsi comme un acteur clé de l'industrie de l'usinage, prêt à relever les défis futurs. L'AER BFC a soutenu BPM dans l'acquisition d'une nouvelle ligne de production, facilitant ainsi sa réponse à la demande de nouveaux marchés.

25



CRISTEL



Type de projet : extension sur site

Activité : fabrication d'ustensiles culinaires inox haut de gamme

Localisation : Fesches-le-Châtel (25)

Partenaires : FEDER, Pays de Montbéliard Agglomération

Emplois attendus : 20

CRISTEL, entreprise emblématique du secteur du luxe et de la fabrication française, s'est distinguée par son engagement envers l'excellence et l'innovation. Cette société vertueuse a choisi de devenir entreprise à mission dès 2021. Porteuse du label « Origine France Garantie » depuis 2012, elle affirme son attachement à la qualité et à la provenance locale de ses produits. En tant qu'Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), CRISTEL est reconnue pour son savoir-faire exceptionnel dans la création d'ustensiles de cuisine haut de gamme, combinant esthétique et fonctionnalité.

Pour accompagner son expansion et répondre à une demande croissante, CRISTEL a décidé d'agrandir son espace de préparation de commandes avec une solution éco-responsable améliorant encore l'ergonomie pour les personnes qui y évolueront, soulignant sa capacité à innover dans ses processus pour optimiser le confort du personnel ainsi que l'efficacité et la satisfaction client. Ce projet, soutenu par l'AER BFC, a permis de mettre en lumière la volonté de CRISTEL de maintenir son statut de leader dans l'industrie tout en poursuivant son engagement envers un développement durable et responsable pour tous.

Type de projet : création

Activité : conception, fabrication et commercialisation d'électrolyseurs

Localisation : Allenjoie (25)

Partenaires : État, CR Bourgogne-Franche-Comté, Pays de Montbéliard Agglomération, ADN-FC, SEM PMIE

Emplois attendus : 100



Gen-Hy Cube, alliance de la start-up Gen-Hy et de deux grands groupes, Eiffage et Saint-Gobain, contribue au développement d'une filière technologique hydrogène 100 % française. Avec sa technologie modulaire brevetée et ses membranes AEM, GEN-AEM (Anion Exchange Membrane), développée sur 14 ans en collaboration avec des laboratoires français et le soutien de la DGA, Gen-Hy innove dans le domaine des électrolyseurs. Ses générateurs d'hydrogène AEM ZERO GAP offrent une efficacité énergétique supérieure à 85 %, sans recours aux métaux rares, positionnant ainsi Gen-Hy comme un acteur unique au monde, maîtrisant toute la chaîne de valeur de l'électrolyse. En annonçant lors du salon Hyvolution l'inauguration d'une usine de production à Pays de Montbéliard Agglomération, dans la zone Technoland 2, Gen-Hy s'engage dans l'industrialisation de ses solutions. Cette usine s'étendra sur une surface de 8000 m² et représente un investissement de 15 millions d'euros hors coûts immobiliers. Elle est le fruit d'une collaboration étroite des agences de développement régionale et locale (AER BFC et ADN-FC) et la mobilisation de l'État, la Région Bourgogne-Franche-Comté, Pays de Montbéliard Agglomération, et la SEM PMIE. Avec la création de 120 emplois d'ici 2025, Gen-Hy contribue non seulement à l'avancée technologique dans le secteur de l'hydrogène, mais aussi au développement économique de la région Bourgogne-Franche-Comté.

26



LE PAVÉ®



Type de projet : création

Activité : conception, production et distribution des matériaux durables et sensés

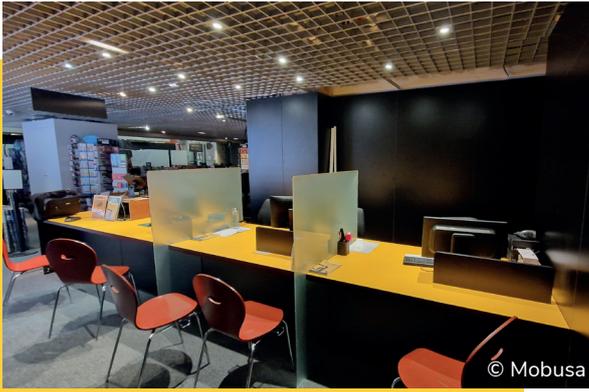
Localisation : Allériot (71)

Partenaires : CR Bourgogne-Franche-Comté, DREETS Bourgogne-Franche-Comté, ADEME

Emplois attendus : 15

Le Pavé®, à travers ses matériaux, s'attaque frontalement à la problématique environnementale des déchets plastiques qui menacent de surpasser la population de poissons dans nos océans d'ici 2050. Fondée par des architectes conscients de l'immense potentiel de recyclage dans le secteur du bâtiment, Le Pavé® se spécialise dans la création de matériaux de construction durables. Sous la forme de panneaux, fabriqués intégralement à partir de déchets recyclés, les produits sont conçus pour être à la fois sains, locaux, et faciles à utiliser, incarnant une vision globale du recyclage.

En 2023, Le Pavé® a franchi une étape significative en installant sa deuxième usine de production en Saône-et-Loire, marquant ainsi son expansion et sa contribution active à la réduction de l'empreinte plastique dans l'environnement. Cette expansion a été facilitée par l'Agence Économique Régionale (AER BFC), qui a joué un rôle clé dans l'accompagnement du projet, depuis la captation initiale jusqu'à l'installation effective dans le département du 71. L'AER BFC a soutenu Le Pavé® à travers différentes étapes, incluant la visite de locaux et l'aide à l'implantation, démontrant l'engagement de la Région en faveur de l'innovation durable et de la valorisation des déchets.



MOBUSA



Type de projet : création

Activité : fabrication et commercialisation d'agencements, de menuiseries, de meubles, de mobiliers de magasin

Localisation : Joigny (89)

Partenaires : CR Bourgogne-Franche-Comté, CC du Jovinien, Réseau Entreprendre Bourgogne, CCI de l'Yonne

Emplois attendus : 6

Mobusa, née de la résilience et de l'ambition de Loïc COULON, Olivier FOURGOUX, et Sébastien RAOUT, symbolise une aventure entrepreneuriale profondément ancrée dans l'histoire du bois et de l'artisanat. Le démarrage de Mobusa a été marqué par l'acquisition d'un centre d'usinage, représentant le dernier gros investissement pour devenir pleinement opérationnel. Grâce à l'embauche de quatre collègues partageant leur vision, l'activité a repris, se spécialisant dans les agencements sur mesure à travers la France, avec des clients de renom comme la FNAC. Le projet est également local, visant à être reconnu pour son savoir-faire dans le Jovinien et au-delà. La collaboration avec Raout Bois Usinés sur des projets de literie, de mobilier urbain et de construction en bois, souligne l'ambition de Mobusa de produire des pièces complexes tout en cultivant un esprit de famille au travail. Avec des synergies locales déjà établies, Mobusa envisage un avenir prometteur, symbolisant un nouvel anneau de croissance dans leur parcours, témoignant des défis relevés par ces trois associés. La Région Bourgogne-Franche-Comté et son Agence Économique Régionale, ont été présentes aux côtés des dirigeants pour mener à bien ce projet de création.

27

ONLY CAMP



Type de projet : acquisition / reprise

Activité : redécouverte de l'essence du vrai camping pour les expériences authentiques en plein-air

Localisation : Pesmes et Gray (70)

Partenaire : Communauté de Communes Val de Gray

Only Camp, incarnant l'essence du vrai camping, a été fondée sur une passion profonde pour les expériences authentiques en plein air. Cette entreprise se distingue par son engagement à offrir des séjours qui rappellent les vacances en camping de notre enfance, loin des complexes de mobil-homes ultra-connectés. Only Camp prône le retour aux plaisirs simples, favorisant les belles rencontres, la bonne humeur, et la découverte des régions françaises. En 2023, Only Camp a entrepris un développement significatif avec la reprise de deux nouveaux sites à Gray et Pesmes, marquant une expansion notable de son activité dans le secteur du tourisme. Ce projet a été accompagné par l'AER BFC, qui a facilité les visites des sites fin avril 2023, avant la finalisation de la signature en janvier 2024. Cette expansion permet à Only Camp de renforcer sa mission de faire redécouvrir le camping authentique à davantage de personnes, en préservant une grande majorité d'emplacements nus pour souligner les valeurs de la nature, de la simplicité, et de la convivialité.



© Protoform Bourgogne

PROTOFORM BOURGOGNE



Type de projet : mutation

Activité : conception et fabrication de moules d'injection en aluminium

Localisation du projet : Chalon-sur-Saône (71)

Partenaires : CR Bourgogne-Franche-Comté, DREETS Bourgogne-Franche-Comté

Emploi attendu : 1

Protoform Bourgogne se positionne en acteur clé dans l'industrie des moules et de l'injection, spécialisée dans la conception et la fabrication de moules d'injection en aluminium pour la production de prototypes bonne matière ainsi que de séries de tailles petites à moyennes. L'entreprise, portant fièrement son statut industriel avec la devise « nous produisons, donc nous sommes », s'engage à répondre aux exigences de ses clients en suivant les principes du Lean, visant une amélioration continue de son système de production pour le rendre plus résilient face aux imprévus, tout en plaçant la qualité au cœur de ses préoccupations.

Dans le cadre de sa participation à la Force d'intervention mutations automobile (FIMA), Protoform Bourgogne s'engage dans l'évolution de l'industrie automobile, anticipant les mutations du secteur et élaborant un plan stratégique adapté. L'entreprise développe actuellement le CFRT, un nouveau composite à la fois résistant et rigide, nécessitant des investissements significatifs, notamment dans une ligne de broyage et de déchetage. L'AER BFC a apporté son soutien à Protoform Bourgogne dans cette phase de mutation, l'accompagnant dans la recherche de financements nécessaires pour mener à bien ces innovations.

28

SAB THEVENIN



Type de projet : développement

Activité : spécialiste en fonderie aluminium, usinage et assemblage

Localisation : Champagnole (39)

Partenaire : État

Emplois attendus : 29



© SAB Thevenin

SAB Thevenin, entreprise du Groupe SAB, solidement ancré dans une tradition familiale, s'est distingué par son expertise dans l'usinage de pièces complexes, enrichissant son savoir-faire par l'intégration de compétences en fonderie depuis 1990. Cette évolution a permis au groupe de proposer une combinaison inédite de services englobant la fonderie, l'usinage, et l'assemblage, avec l'appui de plus de 600 collaborateurs experts dans leur domaine. Engagé dans le mouvement de la French Fab depuis 2020, le Groupe SAB incarne les valeurs de transition écologique, d'innovation et de promotion à l'international de l'industrie française.

Dans le cadre de son développement et de son engagement envers l'innovation, le Groupe SAB a bénéficié de l'accompagnement de l'AER BFC pour une extension significative de son activité de fonderie à Champagnole. Ce projet, suivi dans le contexte du plan France 2030, illustre la capacité du groupe à s'adapter aux évolutions du marché, tout en contribuant à l'essor de l'industrie manufacturière française. L'AER a soutenu le groupe dans la formalisation des dossiers de demande d'aide, facilitant ainsi la réalisation de ce projet ambitieux.



TRANQUILITÉ.FR

 tranquillite.fr

Type de projet : innovation

Activité : entreprise innovante dans le secteur des services funéraires

Localisation : Talant (21)

Partenaires : CR Bourgogne-Franche-Comté, Réseau Entreprendre Bourgogne

Emplois attendus : 7

Tranquillite.fr, lancée en 2022, est une entreprise innovante dans le secteur des services funéraires, créée par Teddy BREDELET. L'entreprise propose un accompagnement personnalisé pour la gestion des formalités administratives post-décès, tant pour les particuliers que pour les professionnels du funéraire. En 2023, l'entreprise a visé une expansion accélérée avec le développement de la nouvelle version de son application et s'est engagée dans une démarche écoresponsable en devenant actionnaire de Team for the Planet.

Les perspectives incluent la création de 7 emplois d'ici 2025, démontrant l'ambition de croissance de l'entreprise dans un marché demandeur de solutions innovantes et digitales. L'AER BFC a soutenu activement l'entreprise dans la recherche de financements cruciaux à différents stades de son développement. Depuis sa création, en passant par son expansion et le recrutement de cadres, l'AER BFC a apporté un soutien dans les différentes étapes du projet.



Ensemble,
créons de meilleurs
espaces de vie

VEKA

Type de projet : création

Activité : conception de systèmes de menuiseries et production de profilés PVC pour fenêtres, portes et volets

Localisation : Saint-Loup-de-Varenes (71)

Partenaire : État

Emplois attendus : entre 25 et 50



Le Groupe VEKA, reconnu mondialement pour son expertise en extrusion PVC, conçoit des systèmes de menuiseries et produit des profilés PVC pour fenêtres, portes et volets. Sa filiale française est implantée depuis 1988 à Thonon-les-Bains en Haute-Savoie et se positionne comme un acteur majeur du marché national de la menuiserie. Avec pour mission « Ensemble, créons de meilleurs espaces de vie », l'entreprise agit pour plus de confort et d'esthétique, s'engage pour des solutions durables et performantes, et intègre le recyclage et l'économie circulaire au cœur de sa stratégie.

Dans le cadre de son expansion, VEKA a lancé la construction d'une nouvelle plateforme logistique d'environ 11 000 m², située à Saint-Loup-de-Varenes près de Chalon-sur-Saône. Ce centre logistique prévoit un plan initial de recrutement d'une vingtaine de personnes, l'effectif étant amené à croître en fonction du développement de l'entreprise.

Ce projet ambitieux résulte d'un investissement d'environ 16,5 millions d'euros et permettra fin 2025 d'assurer les fonctions de stockage et de distribution des profilés PVC. Le flux de distribution prévoit une majorité de références produites par l'usine de Thonon-les-Bains, complétées par les contributions des usines européennes VEKA et des fournisseurs divers en France et en Europe. L'activité vise principalement le marché français et pourra également être évolutive si besoin (permettre des activités de parachèvement comme l'emballage par exemple).

L'Agence Économique Régionale (AER BFC) a pu accompagner la concrétisation de ce projet pouvant générer, à terme, entre 25 à 50 emplois.

4

Focus filière Hydrogène



La Région Bourgogne-Franche-Comté contribue activement à relever le défi de la transition écologique et énergétique grâce à un écosystème entreprise-recherche-formation qui s'est développé autour de l'hydrogène. Pour la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'objectif est de devenir un territoire à énergie positive et bas carbone à horizon 2050. La feuille de route hydrogène, votée en décembre 2019, mobilise environ 100 millions d'euros pour contribuer à créer un véritable écosystème industriel autour de la production, le stockage et la distribution de l'hydrogène.

La Région Bourgogne-Franche-Comté s'impose comme experte de l'hydrogène avec l'obtention en 2016 du label « Territoire Hydrogène » et des travaux de recherche historiques menés depuis 1999 à Belfort. La filière hydrogène s'appuie aujourd'hui sur un socle universitaire fertile et précurseur, avec l'implication dynamique du tissu industriel et de l'ensemble des partenaires économiques, collectivités, pôles de compétitivité, etc. La chaîne de valeur des technologies de l'hydrogène est fortement présente sur le territoire et innove tous les jours en région : de la recherche, avec notamment le FCLAB et l'Institut FEMTO-ST, laboratoire de l'université de Franche-Comté, jusqu'aux grands donneurs d'ordre.

HYDROGÈNE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, QUELQUES CHIFFRES :

+ de **100** établissements

1 200 salariés

5 laboratoires de recherche

4 écoles d'ingénieurs liées à la filière

1 plateforme Hydrogène Énergie

3 gigafactories de piles à combustible et d'électrolyseurs

CLUSTERS

2 clusters liés à la filière
Vallée de l'Énergie (34 membres)
Mecateamcluster (107 membres)

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

1 pôle de compétitivité
Pôle Véhicule du Futur (PVF)
435 membres et 88 000 emplois

FORMATIONS

Découvrez la page Hydrogène



- Des BTS, licences et masters en lien avec l'hydrogène
- Licence Professionnelle Maintenance Hydrogène
- 4 écoles d'ingénieurs liées à la filière
- Cursus de Master en Ingénierie Hydrogène-Énergie et Efficacité Énergétique
- Mastère spécialisé Hydrogène-Énergie
- Master QHSE orienté maintenance Hydrogène
- Formation continue

ZOOM SUR L'IMPLANTATION D'INOCEL



Type de projet : création

Activité : conception, production et commercialisation de piles à combustible forte puissance, modulaires, dans les secteurs du stationnaire, de la marine et de la mobilité lourde terrestre

Localisation du projet : Belfort (90)

Partenaires : État, CR Bourgogne-Franche-Comté, Grand Belfort

Emplois attendus : 150 emplois d'ici fin 2024 et 700 d'ici 2030



INOCEL, acteur majeur dans le domaine de la décarbonation, conçoit, produit et commercialise des piles à combustible forte puissance, modulaires, dans les secteurs du stationnaire, de la marine et de la mobilité lourde terrestre. Son savoir-faire englobe le développement de technologies pile à combustible ainsi que leur intégration dans un système complet. INOCEL a marqué une avancée significative avec le lancement de sa gigafactory à Belfort en Bourgogne-Franche-Comté, en 2023. Cette usine est destinée à la production de la pile à combustible basse température la plus avancée du marché, visant une capacité de dizaines de milliers d'unités par an d'ici 2030.

Le choix de Belfort, territoire précurseur dans le domaine de l'hydrogène, pour l'implantation de cette usine, témoigne de la volonté d'INOCEL de s'inscrire dans une dynamique de croissance durable et de soutien à l'industrie hydrogène de pointe. Ce projet ambitieux est soutenu par l'AER BFC, qui a facilité les relations avec l'écosystème local, ouvrant la voie à des collaborations et à des soutiens financiers supplémentaires. D'ici la fin de 2024, INOCEL envisage d'avoir environ une centaine de salariés et au total 700 d'ici 2030, renforçant ainsi son engagement envers le développement économique régional. La gigafactory de plus de 15 000 m² s'inscrit dans une logique de décarbonation globale, visant un impact environnemental minimal.

ÉCOSYSTÈME HYDROGÈNE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Découvrez la vidéo Hydrogène



Dans le cadre du développement de la filière hydrogène en Bourgogne-Franche-Comté, une vidéo de présentation de la filière hydrogène et de son écosystème a été réalisée. Véritable outil de promotion, cette vidéo permet de mettre en avant l'écosystème et les savoir-faire en lien avec l'hydrogène.

BROCHURE HYDROGÈNE

Présentée en avant-première sur le salon Hyvolution Paris 2024, l'AER BFC a initié sa toute dernière brochure sur la filière hydrogène en Bourgogne-Franche-Comté en 2023 ! Un support de 12 pages (disponible également en Anglais) présentant l'écosystème Hydrogène régional : recherche, formations, entreprises, bancs de tests et certifications... La Bourgogne-Franche-Comté est présente sur toute la chaîne de valeur de la filière : production, stockage, distribution, usages mobiles et stationnaires...

Un territoire idéal pour implanter vos projets H₂ !



Découvrez la brochure Hydrogène



5 Focus filière **Cycle**

Motivés par le coût des carburants, la prise de conscience des enjeux climatiques, et leur facilité d'utilisation en ville, trottinettes, cycles et autres vélos cargo sont passés du statut d'équipement sportif à celui de moyen de mobilité à part entière. Devenues des compléments ou même des alternatives à la voiture, ces mobilités ont connu un essor important ces dernières années et la tendance s'accélère. Les projections de l'Union Sport & Cycle (USC) prévoient que les ventes de vélos vont sextupler d'ici 2030, portées par le vélo à assistance électrique.

La Bourgogne-Franche-Comté est une région qui met la mobilité douce au centre de sa stratégie de mobilité avec trois agglomérations équipées de flotte de vélos en libre-service, 2 000 km de pistes cyclables et plus de 850 clubs et associations.

CENTRES DE FORMATIONS

11 parcours de formation

PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ

1 pôle de compétitivité
Pôle Véhicule du Futur (PVF)
435 membres et 88 000 emplois

LA FILIÈRE CYCLE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

180 établissements

1 700 emplois



6 Focus filière Automobile

C'est en 1912 que l'aventure commence avec la création du site de production de Sochaux alors dédié aux automobiles Peugeot. Le site comptera jusqu'à 40 000 salariés et produira jusqu'à 510 000 véhicules par an. Le site du constructeur, aujourd'hui devenu Stellantis s'est profondément modernisé au travers d'un très ambitieux programme de transformation de ses ateliers baptisé « Sochaux 2022 ». L'investissement de plus de 200 millions d'euros a été soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Ce programme fait du site de Sochaux l'un des sites les plus modernes et les plus efficaces d'Europe, mais aussi les plus vertueux, grâce au volet « Green Factory » du projet, qui vise à limiter son impact sur l'environnement et sa consommation de ressources naturelles.

La région est également une terre de sport et compétition automobile. Une trentaine d'entreprises dont l'activité est dédiée, tout ou en partie, à la compétition automobile sont implantées sur le Technopôle de Magny-Cours, au pied du circuit du même nom dans la Nièvre. Ces entreprises, spécialisées dans les technologies de pointe issues de la compétition, participent, à leur façon, aux développements des solutions de mobilité de demain.

CENTRES DE FORMATIONS

35 parcours de formation

PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ

3 pôles de compétitivité
PVF, Polymeris, Robotics Valley

LA FILIÈRE AUTOMOBILE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

370 établissements **38 500** emplois

BROCHURE MOBILITÉS

Au début de 2024, l'Agence a révélé sa nouvelle brochure consacrée aux industries de la mobilité en Bourgogne-Franche-Comté, résultant d'une collaboration étroite avec ses partenaires régionaux. Elle offre un panorama complet de l'écosystème de la mobilité dans la région, mettant en avant des entreprises innovantes opérant dans les secteurs des moyens de mobilité ainsi que des services associés.

Un focus particulier est mis sur les écosystèmes des filières automobiles, bus et camions, ferroviaires, ainsi que sur le secteur du cycle, soulignant la diversité et la complémentarité de l'industrie en région. Elle détaille les savoir-faire régionaux dans des domaines clés tels que la productique, l'électricité et l'électronique, les services, la plasturgie et la métallurgie. De plus, elle met en lumière les écosystèmes de recherche et d'innovation ainsi que les offres de formation disponibles en Bourgogne-Franche-Comté. Ces informations sont cruciales pour les entreprises désireuses de développer leurs compétences et d'innover dans le secteur de la mobilité.



Découvrez la brochure Mobilités





03



Prospecter et promouvoir les savoir-faire régionaux

1

Prospection ciblée par secteur et par pays

SALONS EN FRANCE

L'année 2023 a vu la consolidation de la reprise économique régionale initiée en 2022, avec une participation accrue à divers salons et événements, tant en France qu'à l'international, permettant ainsi à l'Agence de continuer à élargir son réseau de prospects.



36

HYDROGÈNE

Hyvolution
Paris
JH2
Pau
Forum Hydrogen Business
For Climate
Belfort

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

CitybySimi
Lyon
MIPIM
Cannes
SIMI
Paris

ÉNERGIE

Open Énergie
Lyon
Global Industrie
Lyon
Pollutec
Lyon
World Nuclear Exhibition
Paris
Be Positive
Lyon

LUXE

Maison&Objet
Paris
SILMO
Paris

SANTÉ

Techinnov
Paris
SantExpo
Paris
Innovative Therapies Days
Besançon

MOBILITÉS

SIFER
Lille
E-days
Paris
Drive to Zero
Paris

AÉRONAUTIQUE / DÉFENSE / SÉCURITÉ

SIAE
Le Bourget

LOGISTIQUE

SITL
Paris

INDUSTRIE

Business Industries
Dijon

NUMÉRIQUE / E-COMMERCE / RELATIONS CLIENT

Viva Technology
Paris
SIDO
Lyon
SIIViM
Nevers

BOIS

EuroForest
Saint-Bonnet-de-Joux

ALIMENTATION

Vita'Connect
Dijon

SALONS ET ÉVÉNEMENTS À L'ÉTRANGER

|| missions de prospection



ALLEMAGNE

- Eurobike – Francfort
- Medica Compamed – Düsseldorf



ÉTATS-UNIS

- CES – Las Vegas
- FutureFoodTech – New York
- FutureFoodTech – San Francisco

CANADA

- Mission agro-alimentaire – Saskatchewan



PAYS-BAS

- Block Chain Expo - Amsterdam



ESPAGNE

- Mobile World Congress - Barcelone

SUISSE

- EPHJ - Genève



ISRAËL

- Mission agro-alimentaire



CHINE

- Mission Mobilités

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

(Chiffres Business France - février 2024)

Dans le cadre des Investissements Directs Étrangers, l'AER BFC est en charge de l'identification et de la confirmation des IDE en Bourgogne-Franche-Comté auprès de Business France.

Les pôles Intelligence Économique et Territoriale et Prospection-Promotion ont travaillé en étroite collaboration avec Business France pour le recensement des différents projets au sein de la région Bourgogne-Franche-Comté.

5^e région française

160 projets

3 059 emplois créés ou maintenus

53 %

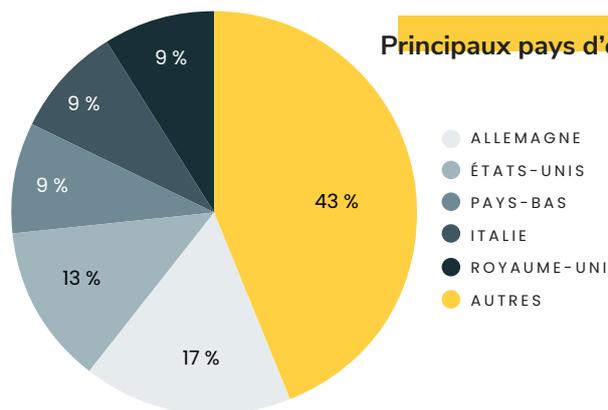
des investissements sont des extensions de site

1 projet sur **3**

est une nouvelle implantation

Nouvelles catégories d'investissements

> Pérennisation
> Décarbonation



L'écosystème régional dynamique constitue un levier majeur d'attractivité pour les investisseurs étrangers. L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté (AER BFC) est aux côtés des entreprises et collectivités locales afin de les accompagner dans leur développement sur notre territoire. Nous travaillons, aux côtés de la Région, avec l'ensemble de nos partenaires, pour intégrer les entreprises dans des dispositifs favorables à leur croissance.

Jean-Claude LAGRANGE, Président de l'AER BFC



2

Prospection, détection d'investisseurs

La prospection représente une partie centrale de l'activité de l'Agence. Soutenue par plusieurs partenaires, l'AER BFC a cette année encore réalisé plusieurs missions à dimension internationale. Grâce aux compétences digitales acquises ces dernières années, en plus des rencontres réalisées en présentiel lors de salons ou missions ciblées, l'Agence dispose aujourd'hui de moyens complets pour réaliser une prospection efficace.

PARTENARIAT BUSINESS FRANCE



FOLLOW-UP AGRIFOODNEXT & CHALLENGE 2023 - ISRAËL

Depuis plusieurs années, et 2023 n'a pas fait exception, une collaboration soutenue a été observée entre Israël et l'écosystème agroalimentaire et agricole de Bourgogne-Franche-Comté. Les liens entre la région et les 10 start-ups israéliennes, lauréates d'un concours en 2022, se sont renforcés. En outre, d'autres entreprises ont eu l'occasion de découvrir les atouts de l'écosystème régional. Bien que le contexte géopolitique ait temporairement interrompu ce partenariat, les relations ont rapidement été rétablies.

39

MISSION FOOD – PROTEIN ALTERNATIVES – AMÉRIQUE DU NORD

Convention sur les ferments du futur et les protéines alternatives. Opération de promotion de l'écosystème régional et de la France sur les ferments du futur.

MISSION CANADA SASKATCHEWAN

La mission, réalisée dans la région canadienne de la Saskatchewan, a permis la découverte d'un nouvel écosystème fort sur les sujets de l'alimentation et de l'agriculture durable. Cette visite a confirmé les intérêts d'un futur partenariat afin de collaborer ensemble sur des sujets communs, stratégiques pour les deux régions.

MISSION PROSPECTION DIGITALE CYCLES – ZONE ASIE-CHINE

Pour la mission cycles : détection de 5 projets d'entreprises par Business France à l'occasion du salon Shanghai Cycles. Entreprises ensuite rencontrées lors du salon Eurobike de Francfort.

EXEMPLE DE PROJET ISSU DE LA PROSPECTION

GROUPE ATLANTIC



Type de projet : création

Activité : leader mondial dans les solutions de confort thermique

Localisation du projet : Chalon-sur-Saône (71)

Partenaires : Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et Le Grand Chalon

Emplois attendus : 250 créés et 250 maintenus

Le Groupe Atlantic, basé à La Roche-sur-Yon et l'un des acteurs principaux dans les solutions de confort thermique, étend son activité industrielle en France avec l'annonce en 2023 d'un nouveau site de fabrication de pompes à chaleur à Chalon-sur-Saône, en Bourgogne-Franche-Comté. Cette expansion s'aligne sur les priorités nationales de relocalisation industrielle et de promotion de l'énergie décarbonée. Avec déjà plus de 13 sites industriels dans le pays, ce projet souligne l'engagement du Groupe Atlantic envers les solutions de chauffage décarbonées et dans l'innovation.

Le projet à Saôneor, à Chalon-sur-Saône, représente un investissement de 150 millions d'euros par le groupe, prévoyant la production de 180 000 unités annuelles et la création de 300 emplois dans les trois prochaines années. Cet engagement significatif pour le tissu économique local est appuyé par l'AER BFC, qui a joué un rôle clé dans l'accompagnement du projet. L'AER BFC a facilité l'identification des opportunités régionales, les échanges avec les territoires présélectionnés et assuré une coordination efficace avec les différents services régionaux, contribuant ainsi à l'attraction du Groupe Atlantic vers la Bourgogne-Franche-Comté et renforçant la position de la région en tant que destination privilégiée pour les investissements industriels.

40



3 Prospection digitale

L'Agence a poursuivi en 2023 sa montée en compétences en matière de prospection digitale. L'année 2023 a été marquée par le développement de nouveaux modes de prospection.

CAMPAGNE DE PROSPECTION WEB MARKETING

Afin de capter les demandes des chefs d'entreprises qui naviguent sur le web, l'Agence a mené une campagne de référencement payante de son site <https://aer-bfc.com/>. Cette campagne a permis de rendre le site internet plus visible et accessible sur les moteurs de recherche.

PLATEFORME IMMOBILIÈRE

Le site internet de l'Agence permet aujourd'hui de détecter de nombreux projets intéressants. Il permet à tous les visiteurs de nous contacter directement pour présenter leur projet ou exprimer un intérêt pour un bien immobilier disponible. Cette vitrine représente une véritable opportunité pour l'Agence : en 2023, ce sont près de 120 formulaires de contact qui ont été remplis. Sur ces 120 demandes, une quarantaine de projets qualifiés ont été suivis par l'AER BFC.

119 formulaires

40 projets qualifiés

24 287 visites

The screenshot displays the AER BFC real estate platform interface. On the left, there are four property listings, each with a photo and a yellow call-to-action button:

- Entrepôt logistique**: Vente entrepôt/atelier 10000m2, Migennes - Yonne. Activité : Logistique.
- Site industriel**: Vente locaux d'activité, entrepôt/atelier 2,5ha, Migennes - Yonne. Activité : Industrie.
- Locaux industriels**: Vente locaux d'activité 10000m2, Migennes - Yonne. Activité : Industrie.
- Locaux tertiaires**: Vente bureaux 2000m2, Migennes - Yonne. Activité : Services.

On the right, there are search filters for Transaction, Bien, Surface, and Département. Below the filters is a map of France with several circular markers indicating property locations. The markers are numbered: 2, 3, 4, 7, 9, 18, 20, 21, 32, 36, and 38. The map also shows major cities like Paris, Lyon, and Grenoble.

FOCUS - SIMI (SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE)

Du 12 au 14 décembre 2023, le salon SIMI a rassemblé environ 26 000 visiteurs et près de 420 sociétés et collectivités participantes présentant leur offre immobilière et foncière. Pour rappel, ce salon est l'événement de référence pour les acteurs de l'industrie immobilière en France.

Pour la cinquième fois, l'AER BFC était présente au SIMI avec un stand régional de 180 m² pour faire la promotion des opportunités d'implantation et des atouts économiques de la Bourgogne-Franche-Comté. L'AER BFC était accompagnée des territoires suivants :

13 exposants

- Communauté d'Agglomération de **Vesoul** ;
- Communauté d'Agglomération de l'**Auxerrois** ;
- Communauté d'Agglomération de **Nevers** ;
- Communauté de Communes de **Puisaye-Forterre** ;
- **Grand Belfort** et sa SEM patrimoniale TANDEM ;
- **Grand Besançon Métropole** accompagné de SEDIA et AKTYA ;
- **Pays de Montbéliard Agglomération** et sa SEM patrimoniale immobilière PMIE ;
- Communauté d'Agglomération du **Grand Sénonais** ;
- Communauté de Communes **Sud Nivernais** ;
- Communauté de Communes **Les Bertranges** ;
- Communauté de Communes **Cœur de Loire** ;
- Communauté de Communes **Loire et Allier** ;
- Communauté de Communes **Nivernais Bourbonnais**.

4 territoires visiteurs (pack)

- Communauté de Communes du **Grand Charolais** ;
- Communauté de Communes de l'**Agglomération Migennoise** ;
- Communauté de Communes du **Doubs Baumois** ;
- Communauté de Communes des **2 Vallées Vertes**.

1 partenaire

- Batifranc





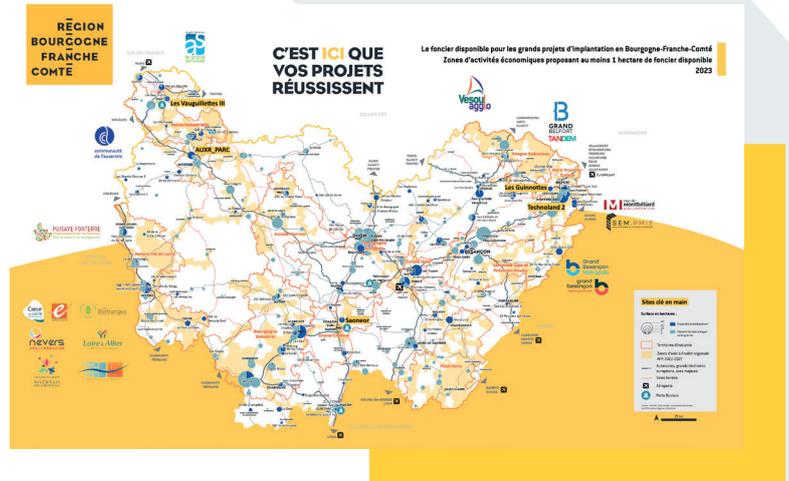
ÉVÉNEMENTS

- 1 conférence de presse
- 2 mini conférences avec Géolink et Ancoris

Présentation des **12** brochures
Ma vie en Bourgogne-Franche-Comté
édition territoires

STAND RÉGIONAL DE 180 M², SALON À HAUTE VISIBILITÉ

- 13 panneaux pour les territoires
- 3 panneaux attractivité
- 1 cartographie régionale
- 1 totem attractivité



43



COMMUNICATION

- 2 communiqués de presse et 1 dossier de presse ;
- 1 conférence de presse ;
- Réseaux sociaux ;
- Newsletters ;
- Landing page sur le site internet ;
- Campagne LinkedIn ;
- Campagne Google Ads ;
- Insertions presse ;
- Reprises presse pendant et après l'événement.

4

Promouvoir les filières d'excellence

L'Agence définit et met en œuvre un plan de promotion économique des filières et des savoir-faire régionaux utilisant toutes les possibilités de la communication 360°. Pour l'année 2023, les filières stratégiques de la région ont été mises en avant lors des différents salons régionaux et nationaux auxquels l'Agence participe. Sur plusieurs salons, la région est mise en lumière avec différents supports de communication.

BROCHURES FILIÈRES

Refonte des brochures filières régionales avec une nouvelles charte graphique, pour 3 filières stratégiques en français et en anglais. Les brochures ont été finalisées début 2024 :

- Hydrogène : la filière dispose par ailleurs d'une nouvelle charte spécifique avec un nouveau logo « Ici l'hydrogène avance » ;
- Industries de la mobilité ;
- Énergie.



44



Découvrez la vidéo Hydrogène

RÉALISATION DE VIDÉOS

- Vidéo filière hydrogène 2022, sortie début 2023 en français et anglais (12 min) ;
- Vidéo filière santé 2023, sortie prévue en 2024 en français et anglais (12 min).

RELATIONS PRESSE

- **Hydrogène** : insertions presse et publiédactionnels (Focus hydrogène page 70) ;
- **Santé** : 1 publiédactionnel ;
- **Luxe** : 2 insertions presse (Bulletin d'informations).





GLOBAL INDUSTRIE ÉVÉNEMENT INDUSTRIEL DE RÉFÉRENCE EN FRANCE

- Du 7 au 10 mars, à Paris - Salon à haute visibilité
- Réalisation des panneaux du stand régional.



SIFER SALON INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE FERROVIAIRE

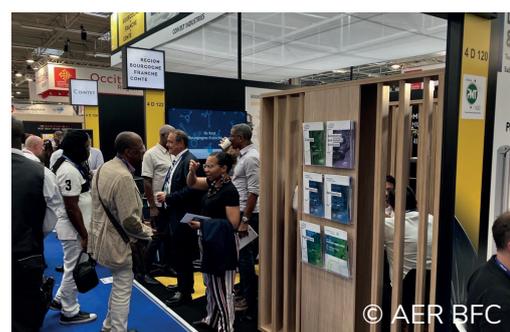
- Du 28 au 30 mars, à Lille - Salon à haute visibilité
- Réalisation des panneaux du stand régional.



EPHJ ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL HORLOGERIE-JOAILLERIE

- Du 6 au 8 juin, à Genève
- Stand collectif région - AER BFC - CCIR piloté par la CCIR
- Réalisation de l'habillage du stand ;
- Diffusion du magazine Influences n° 7 ;
- 18 entreprises exposantes sur le stand régional.

45



SIAE LE BOURGET SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE

- Du 19 au 25 juin, à Paris-Le Bourget - Salon à haute visibilité
- Réalisation des panneaux du stand régional.



INNOVATIVE THERAPIES DAYS BIOPRODUCTION, BIOTECH, TECHNOLOGIES DE SANTÉ

- 12 et 13 octobre, à Besançon
- Participation de l'AER BFC en tant qu'exposant.

FOCUS FILIÈRE HYDROGÈNE

La filière hydrogène est un exemple parfait du déploiement des compétences et des expertises de l'Agence en matière de promotion économique. Elle participe à de nombreux salons nationaux en lien avec le développement de la filière hydrogène, filière stratégique de la Région Bourgogne-Franche-Comté. En 2023, elle a notamment participé au Salon Hyvolution, salon incontournable des acteurs de l'hydrogène en France et en Europe et aux Journées Hydrogène dans les Territoires à Pau. L'Agence prend également part à l'organisation du Forum Hydrogen Business For Climate, l'événement d'envergure internationale pour concrétiser la transition énergétique hydrogène en France et en Europe.



SALON HYVOLUTION

- 1^{er} et 2 février à Paris
- Réalisation du stand régional ;
- Communiqué et dossier de presse ;
- 13 entreprises régionales ;
- Organisation de l'inauguration du stand en présence d'une cinquantaine d'invités et journalistes sur le thème des 10 ans du FCLAB.



JOURNÉES HYDROGÈNE DANS LES TERRITOIRES

- Du 13 au 15 juin à Pau
- Stand commun - Région - PVF.

PRESSE

- Green Touch H2 + Green Touch Mob : 4^e de couverture ;
- Smart City Mag : Publicité A4 ;
- Actu-environnement : 3^e de couverture publicité A4 ;
- Territoires hydrogène / Hydrogenium : 4^e de couverture ;
- Europe des transitions : recto 1^{er} cahier ;
- Green Touch Mobility + Green Touch Energy : 2^e de couverture ;
- Site web Les Echos : publiédactionnel 1 page ;
- Hydrogen+ : publicité A4 + article double page ;
- Green Touch H2 / Territoires H2 : rédactionnel 3 pages.





L'hydrogène constitue un facteur de développement économique et de transition énergétique. La Bourgogne-Franche-Comté fait partie des régions repérées au niveau européen comme un territoire hydrogène d'avenir grâce à ses nombreux atouts. Afin d'ancrer ce lien et de placer la Bourgogne-Franche-Comté sur la carte de France et d'Europe de l'hydrogène, il a été décidé d'organiser un forum hydrogène international. Dans le cadre de la promotion de la filière hydrogène sur le territoire, la Région a confié à l'Agence l'ensemble de la communication autour de l'événement, piloté par le Pôle Véhicule du Futur. Cette troisième édition s'est déroulée les 3 et 4 octobre à l'Atria de Belfort.

+ de **450** participants **300** RDV B2B **30** journalistes **40** exposants + de **70** intervenants

IDENTITÉ VISUELLE

- Création d'affiches et de flyers ;
- Création d'un programme et de 2 brochures commerciales (exposants et participants) ;
- Réalisation d'invitations.

COMMUNICATION DIGITALE

- Mise à jour du site web en français / anglais ;
- Réseaux sociaux (actualités, informations filière et programme du Forum, vidéos de présentation) ;
- Vidéos en motion design pour présenter les formats ;
- LinkedIn – 3 524 abonnés ;
- Twitter - 356 abonnés ;
- YouTube - 150 abonnés ;
- Campagnes LinkedIn payantes.

GOODIES

Tous les goodies étaient écocertifiés, Made in France et personnalisés avec le logo du Forum. Réalisation de 600 sacs shopping et distribution de gourdes hydrogène.

RELATIONS PRESSE

- 6 communiqués de presse et 1 dossier de presse ;
- 1 voyage presse (25 journalistes) ;
- 1 conférence de presse (30 journalistes) ;
- 230 reprises presse ;
- 28 interviews ;
- Insertions presse et web ;
- 15 campagnes d'achat d'espace et de partenariats. **47**

STAND RÉGIONAL

Réalisation d'un stand (2 panneaux et 1 enseigne) avec la présence de la Région, de l'AER BFC et du Pôle Véhicule du Futur.

RDV les 1^{er} et 2 octobre à l'Axone de Montbéliard pour la quatrième édition



FOCUS - TALENTS DU LUXE ET DE LA CRÉATION

15 juin à l'Hôtel Intercontinental - Paris

L'Agence a travaillé la communication autour de cet événement, en partenariat avec le Centre du Luxe ainsi que le service communication de la Région Bourgogne-Franche-Comté, afin de renforcer la visibilité des entreprises et des savoir-faire présents sur le territoire dans le domaine du luxe, mais aussi faciliter les contacts entre les acteurs régionaux et les acteurs internationaux. Le thème retenu pour cette année était « Le supplément d'âme du luxe ». Depuis octobre 2018, l'AER BFC est membre du think tank Centre du Luxe et de la Création, organisateur d'un événement majeur annuel à Paris pour le secteur du luxe. Cet événement inclut des conférences et des tables rondes avec les principaux acteurs et experts internationaux du luxe, couvrant des domaines variés comme la mode, la gastronomie, ou l'innovation. La journée se conclut par la cérémonie des Talents du Luxe et de la Création, qui récompense l'excellence et l'originalité dans tous les secteurs du luxe, valorisant le savoir-faire exceptionnel des créateurs, managers, et entreprises.

LES LAURÉATS DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



Paul & Bernadette DODANE

Cristel
Talent du management
édition 2007

© Centre du Luxe



Armand HEITZ

Viticulteur, Agriculteur
Talent du bien-être
édition 2022

© Centre du Luxe



Dani ROYER

Péquignet Horlogerie
Prix spécial du jury
édition 2022

© Centre du Luxe



Dominique LOISEAU

Groupe Bernard Loiseau
Prix spécial du Jury – 2023

© Centre du Luxe



Odile DHAVERNAS

Manufacture de Tapis de Bourgogne
Talent de l'harmonie – 2023

© Centre du Luxe

MAGAZINE INFLUENCES N°7

À l'occasion de la 21^e édition des Talents du Luxe et de la Création, le 7^e numéro du magazine InfluenceS a été édité. Ce magazine vous permet de découvrir ce qui anime la Bourgogne-Franche-Comté : des femmes et des hommes qui œuvrent discrètement pour leur région, engagés sur la voie de la persévérance, l'innovation et la passion de leur métier et de leur territoire. Nous vous proposons d'aller à la rencontre de quelques-unes de ces « pépites ».

Découvrez le magazine
InfluenceS n° 7



COMMUNICATION

Pour la promotion de la 20^e édition des Talents du Luxe et de la Création, plusieurs supports de communication ont été utilisés :

- Réalisation de la dernière de couverture de la Revue des Talents du Luxe et de la Création ;
- Diffusion du magazine InfluenceS n° 7 (300 exemplaires envoyés) ;
- Communication sur le site web de l'AER BFC ;
- Diffusion sur les réseaux sociaux.



RDV le 28 mai 2024 sur le site de l'AER BFC,
pour découvrir si de nouveaux Talents
de Bourgogne-Franche-Comté ont été récompensés...

5

Informer le réseau de l'innovation et de la transition écologique

NEWSLETTER « LES INFOS DU RÉSEAU »

3

numéros

4

portraits des membres du réseau

19

événements relayés

571

abonnés

RÉSEAU RÉGIONAL DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

Animation du compte LinkedIn et mise à jour de la page web sur le site de l'Agence.

258 abonnés

PROMOTION DES ACTIONS TRANSITION ÉCOLOGIQUE*

* Le pôle Innovation et Transition Écologique devient le pôle Transition Énergétique et Économie Durable en 2024.



Suite au changement de nom de pôle en 2022, nous avons poursuivi la communication autour de la nouvelle charte graphique du pôle Transition Écologique :

- Mise à jour du site internet ;
- Mise à jour des flyers des 3 missions (éco-conception, économie de la fonctionnalité et de la coopération, énergies renouvelables – récupération de chaleur) ;
- Création d'une vidéo pour l'entreprise Terreal.

Dans la continuité de ces actions de communication, l'Agence anime le site internet et le compte LinkedIn « Transition Écologique en Bourgogne-Franche-Comté ».

1 498 abonnés

8 articles



découvrez...

Interview de Stéphane Clerget,

Délégué Innovation Bourgogne-Franche-Comté chez Bpifrance



AER BFC : Pouvez-vous nous rappeler le contexte de création de Bpifrance ?

Stéphane Clerget : Bpifrance a été créée le 31 décembre 2012. Cette nouvelle banque a ainsi permis de regrouper les activités d'Oséo, entreprise privée avec délégation de service public, qui finance les PME françaises pour l'emploi et la croissance, de la CDC Entreprises (Caisse des Dépôts et Consignations), investisseur institutionnel présent dans le capital de nombreuses entreprises) et du FSI (Fonds Stratégique d'Investissement qui est un fonds d'investissement considéré comme souverain, ayant pour mission de soutenir et de participer au développement des entreprises à fort potentiel).

Découvrez le site web



PRIX INNOV' BFC

Dans le cadre de la 5^e édition de l'événement « Créer Demain, 2 jours pour innover », le Prix INNOV'BFC a eu lieu pour la deuxième fois. À l'initiative de la Région Bourgogne-Franche-Comté, la 2^e édition du Prix INNOV'BFC valorise le continuum et la richesse du parcours d'accompagnement régional, les dispositifs financiers et les entreprises qui développent les solutions de demain. Les 14 nominés ont exposé pendant les 2 jours et pitché sur scène. Les 3 lauréats ont bénéficié d'un pack communication personnalisé au regard de leurs besoins (création de contenus vidéos, encarts presse, etc.).

Pour cette deuxième édition, la communication s'est mise en place autour de deux axes : les réseaux sociaux et les relations presse, avec la rédaction d'un communiqué de presse notamment.

CRÉER DEMAIN 5^e ÉDITION



IDENTITÉ VISUELLE

- Refonte de l'identité visuelle ;
- Création d'un kit de communication à destination des partenaires ;
- Création d'une affiche ;
- Réalisation de 2 kakémonos ;
- Création de 2 photocall et d'un drapeau ;
- Réalisation des panneaux des 16 entreprises exposantes ;
- Réalisation des panneaux pour l'ISBA et pour le RRI.

DIGITAL

- Mise à jour du site web ;
- Animation de la page LinkedIn - 848 abonnés ;
- Animation du compte Twitter - 223 abonnés ;
- Campagne LinkedIn sponsorisée ;
- Création d'une invitation digitale ;
- Envoi de newsletters.

RELATIONS PRESSE

- Insertion dans *Le Journal du Palais* ;
- 2 communiqués de presse.

VIDÉOS

- Création de 3 teasers vidéos ;
- 1 vidéo bilan ;
- 2 vidéos interviews ;
- 1 vidéo par format : 2 tables rondes, 1 master class, 1 conférence French Tech ;
- 1 vidéo pour la conférence ;
- 14 vidéos pitch des entreprises exposantes.



Découvrez le site web



6

Politiques publiques économiques régionales

INDUSTRIE DU FUTUR

Dans le cadre du programme Industrie du Futur, la Région a confié à l'Agence la réalisation d'un plan de communication et la déclinaison d'outils de communication à destination des entreprises, décrivant l'ensemble des dispositifs.

RÉUNIONS

Participation aux comités techniques de suivi du déploiement du programme (2 réunions).

COMMUNICATION

- Poursuite de la campagne de communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn et Twitter) ;
- Mise en avant des modules et des témoignages ;
- Insertion presse dans le magazine Micronora ;
- Insertion presse dans l'annuaire du PMT.

**Fin du programme
Industrie du Futur fin décembre 2023**

52



SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, D'INNOVATION ET D'INTERNATIONALISATION - SRDEII

Le 5 avril 2023, la Région et l'AER BFC ont organisé une première conférence économique régionale de Bourgogne-Franche-Comté sous la présidence de Marie-Guite DUFAY, Présidente de la Région Bourgogne-Franche-Comté et de Nicolas SORET, Vice-président en charge des finances, du développement économique, de l'économie sociale et solidaire et de l'emploi.

L'objectif de cette première manifestation qui deviendra annuelle a été de partager les constats d'une conjoncture économique contrastée, de conduire une réflexion sur des sujets de fond et de faire état de l'avancement des chantiers de la stratégie économique régionale inscrite dans le Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII). Cette première conférence économique régionale a rassemblé, en présentiel et en distanciel, tous les acteurs du monde économique de Bourgogne-Franche-Comté.



CHIFFRES CLÉS

160

participants

98%

se disent « très satisfaits »
et « satisfaits »
de l'ensemble
de l'événement

96%

des participants
souhaitent participer
à la prochaine réunion

COMMUNICATION

- Création des PowerPoint diffusés le jour J ;
- Création d'une invitation papier ;
- Communication sur le web et sur les réseaux sociaux ;
- Rédaction d'un communiqué de presse ;
- Envoi de newsletters ;
- Reportage photos.



7 Attractivité économique et résidentielle

MÉDIATHÈQUE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

La Médiathèque régionale a pour ambition de mutualiser les ressources utiles pour la promotion des atouts économiques de la région. Une réflexion a été menée entre l'Agence Économique Régionale, le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme afin d'utiliser une plateforme commune pour tous et ainsi d'optimiser les coûts de maintenance et de stockage.

Les photos et les ressources documentaires de l'AER BFC ont donc été triées et régularisées en vue d'une migration de celles-ci sur une nouvelle plateforme. Avec l'appui d'un avocat, un travail a été mené afin de régulariser les droits des photographies contenues dans la médiathèque et d'en acquérir de nouvelles dans le respect du droit d'auteur et du droit à l'image.

KIT VISIBILITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

UNE ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE REDÉFINIE POUR LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

La Bourgogne-Franche-Comté a dévoilé ses ambitions d'attractivité économique, touristique et résidentielle au Salon de l'Immobilier d'Entreprise (SIMI) 2023 avec une stratégie d'attractivité régionale renforcée par 12 brochures de promotion, d'accueil et d'attractivité des territoires présents sur le Salon. Ces brochures, fruit d'une collaboration étroite entre la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et 12 EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale), ont pour objectif de promouvoir l'attractivité économique, touristique et résidentielle ; chacune d'elle se complète et se nourrit mutuellement, formant un ensemble cohérent visant à attirer de nouveaux investissements, capitaux, entreprises, touristes et populations d'actifs. Chaque brochure offre un aperçu complet des opportunités offertes par le territoire concerné, mettant en lumière l'ensemble des avantages qu'offre la Bourgogne-Franche-Comté tant sur le plan professionnel, touristique que personnel. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie visant à renforcer l'attractivité de la région, où la Région joue un rôle de premier plan en prospectant de nouveaux habitants tandis que les EPCI se chargent de l'ingénierie d'accueil.

DES BROCHURES D'ACCUEIL ET D'ATTRACTIVITÉ AU SERVICE DES ENTREPRISES ET DES HABITANTS

L'objectif de ces brochures va au-delà de la simple promotion territoriale. Par exemple, elles serviront de support concret aux entreprises locales en fournissant un package d'accompagnement dans leurs recrutements et en les aidant à attirer des talents et seront distribuées dans des offices de tourisme formés à l'accueil de futurs résidents. De plus, elles mettront en lumière la complémentarité des outils déployés par l'AER BFC et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, renforçant ainsi la capacité d'accueil des territoires de la région.

CHIFFRES CLÉS

12 brochures
17 territoires



- Communauté d'Agglomération de l'**Auxerrois**
- Communauté Urbaine **Creusot Montceau**
- **Grand Belfort** Communauté d'Agglomération
- **Grand Besançon** Métropole
- Communauté d'Agglomération du **Grand Sénonais**
- Communauté de Communes de l'**Agglomération Migennoise**
- Communauté de Communes **Le Tonnerrois en Bourgogne**
- **Pays de Montbéliard** Agglomération
- **Nevers Val de Loire** (Nevers Agglomération, Communauté de Communes Cœur de Loire, Communauté de Communes Les Bertranges, Communauté de Communes Loire et Allier, Communauté de Communes Sud Nivernais, Communauté de Communes Nivernais Bourbonnais)
- Communauté de Communes du **Pays de Lure**
- Communauté de Communes de **Puisaye-Forterre**
- Communauté d'Agglomération de **Vesoul**

COMMUNICATION

- Diffusion à l'occasion du SIMI (Salon de l'Immobilier d'Entreprise) lors d'une conférence de presse le 12 décembre à 12h
- Rédaction d'un communiqué de presse
- Réalisation d'un totem attractivité



8 Une Agence utile et visible



RAPPORT D'ACTIVITÉ

En 2023, le pôle a édité le rapport d'activité. Ce rapport d'activité est un véritable outil d'animation et de promotion des actions réalisées par les différents pôles de l'Agence.

Une vidéo animée du rapport d'activité a également été réalisée. Elle permet de mettre en avant sous la forme d'une vidéo les activités de l'Agence et de communiquer sur les réseaux sociaux.

BROCHURE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, TERRE DE RÉUSSITE

Fin 2023, une mise à jour de la brochure « La Bourgogne-Franche-Comté, terre de réussite » a été réalisée, en lien avec les chefs de projets et le pôle Intelligence Économique et Territoriale. Cette mise à jour est finalisée début 2024 :

- Mise à jour des chiffres clés des filières ;
- Mise à jour des informations clés ;
- Validation auprès des partenaires économiques.



56

RELATIONS PRESSE

55 reprises presse

12 publi-rédactionnels / insertions
Presse régionale et nationale

En 2023, deux partenariats avec la presse ont été reconduits dans le cadre de deux événements. L'objectif de ces partenariats est de participer au développement économique et de mettre en lumière l'Agence et la Région : les Trophées du Bien Public et les Ailes de Cristal.

2 dossiers de presse

8 communiqués de presse



- La Bourgogne-Franche-Comté sur Hyvolution 2023 ;
- Bilan des IDE Bourgogne-Franche-Comté 2022 ;
- Conférence économique régionale (SRDEII) ;
- Implantation d'INOCEL ;
- Implantation du Groupe Atlantic ;
- Inauguration d'OFER BFC ;
- La Bourgogne-Franche-Comté au SIMI 2023 (2 CP) ;
- Dossier de presse – Hyvolution 2023 ;
- Dossier de presse – SIMI 2023.

STRATÉGIE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Découvrez le site web



SITE WEB DE L'AGENCE

Vitrine institutionnelle de l'Agence, porte d'entrée économique de la région Bourgogne-Franche-Comté qui met en avant ses atouts et permet de réaliser des campagnes de promotion digitale. Le site est traduit en anglais et en allemand.

88

actualités
publiées

120

événements
relayés

127 739

pages vues

52 912

visiteurs



NEWSLETTER

Diffusion d'une newsletter trimestrielle à destination des acteurs économiques de la région Bourgogne-Franche-Comté. Une newsletter bilan / vœux est également envoyée en fin d'année.

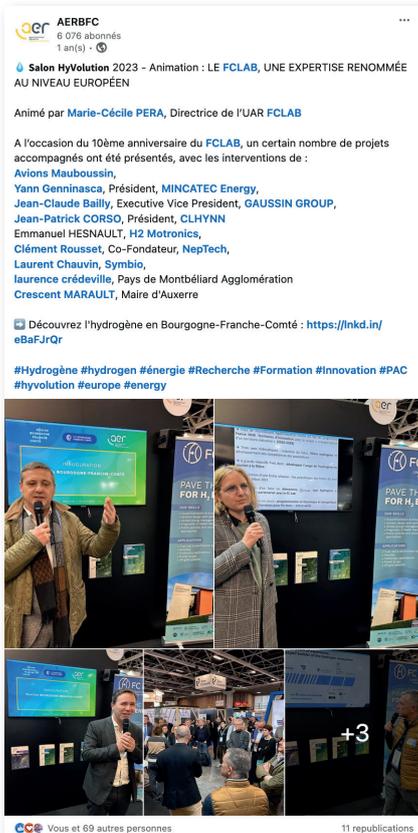
4 newsletters envoyées

2 300 abonnés

Taux d'ouverture **31,07 %**

Taux de clics **37,58 %**

57



LINKEDIN

6 076

abonnés

265

posts



TWITTER

3 041

abonnés

104

tweets



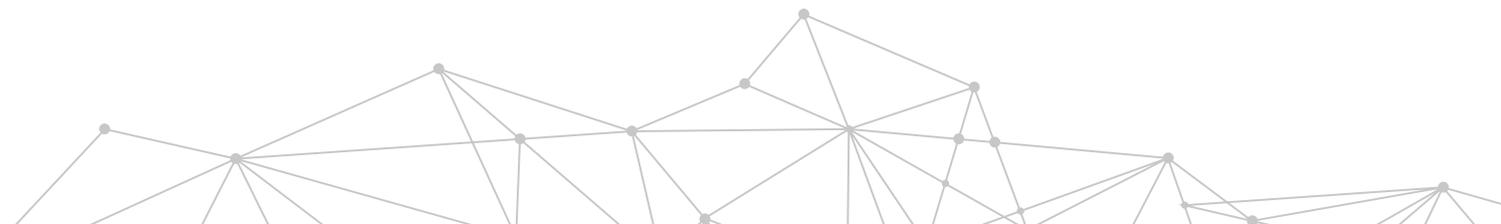
YOUTUBE

670

abonnés

60

nouvelles
vidéos

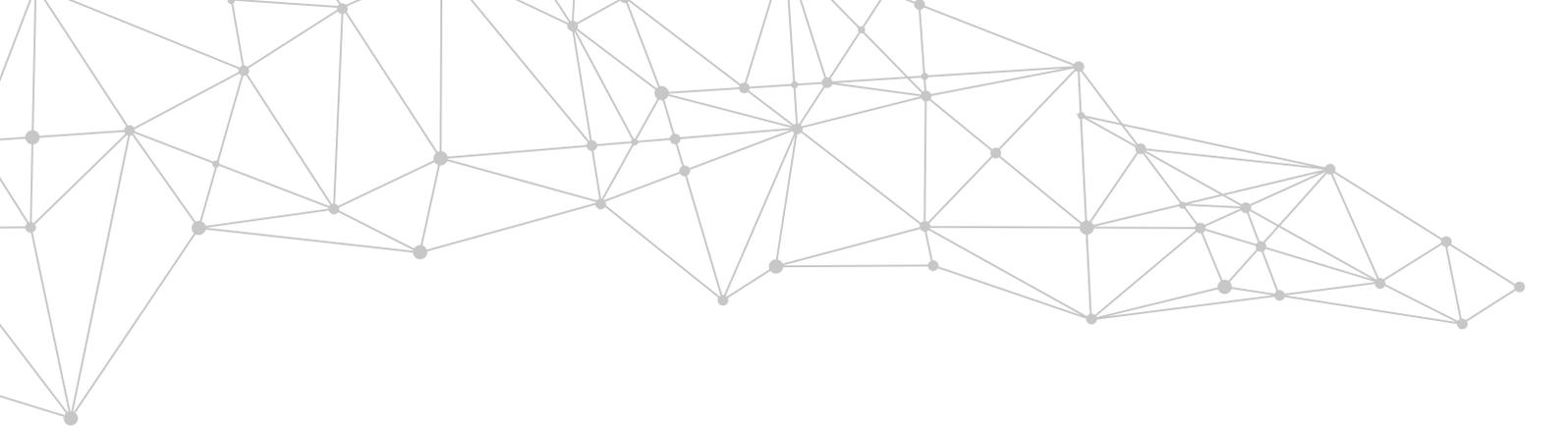




04



Soutenir et développer l'innovation et la transition écologique



ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS SUR LES THÈMES DE L'ÉCO-CONCEPTION ET DES MODÈLES ÉCONOMIQUES
P.66

60

01 - PROMOTION SENSIBILISATION

CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER
P.62

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION
P.63



02 - COLLABORATION AVEC LES ÉCOSYSTÈMES

RÉSEAU DES PÉPINIÈRES PEP'IN BFC
P.65

RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION (RRI)
P.64

PRESTA'INNO 2023
P.73



04 - VALORISATION DES PROJETS

PRIX INNOV'BFC
P.76



INGÉNIERIE DE PROJETS
D'INNOVATION
P.72

ÉNERGIES RENOUVELABLES
RÉCUPÉRATION DE CHALEUR
P.71



ÉCO-CONCEPTION
ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES
P.69

03 - ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS

1

Promotion et sensibilisation

CRÉER DEMAIN, 2 JOURS POUR INNOVER

Découvrez le site web



Pour cette 5^e édition de « Créer Demain, 2 jours pour innover », la thématique permettait de démontrer que l'innovation peut être au service de la résilience. L'objectif était d'explorer les enjeux de résilience des entreprises pour mettre l'innovation non plus seulement au service de la productivité, mais aussi dans la capacité d'adaptation des organisations. Cette 5^e édition s'est déroulée les 22 et 23 novembre à Besançon.



PARTENAIRES

CCI Bourgogne Franche-Comté

EEN (Enterprise Europe Network)

La French Tech Bourgogne-Franche-Comté

60 %
d'entreprises

442
participants

91 %
des participants
satisfaits

9 FORMATS

- | | |
|--|----------------------------|
| 1 master class + 1 mini conférence | 174 rendez-vous B2B |
| 11 entreprises exposantes | 2 tables rondes |
| 1 conférence | 13 pitches |
| 3 ateliers | 3 Prix INNOV'BFC |

62

« Bel événement autour de l'innovation qui a toute sa place en région pour mettre en réseau et valoriser les start-ups et les entreprises qui innovent... À l'année prochaine ! »

Retour issu des questionnaires de satisfaction

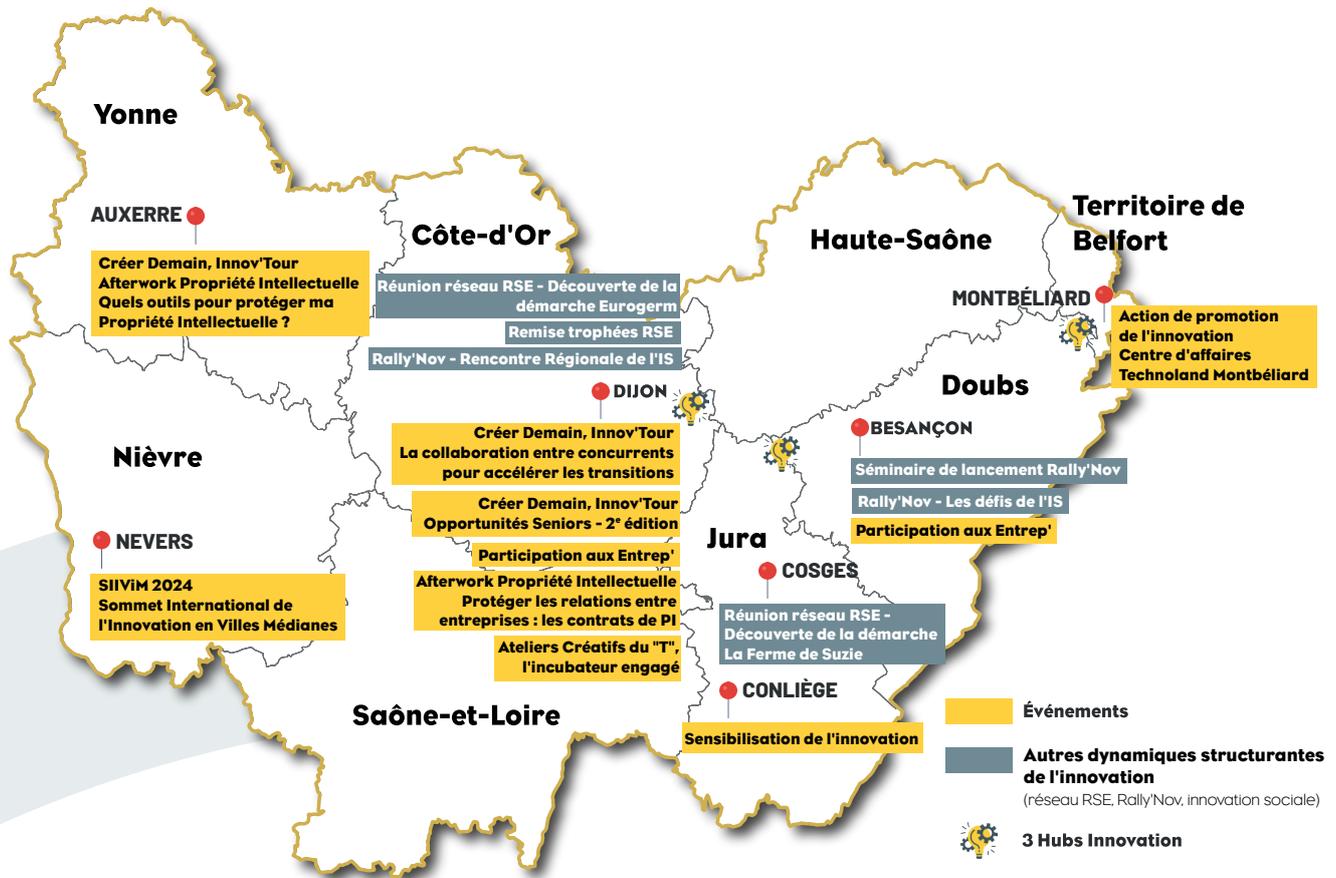
« En tant qu'acteur de l'innovation numérique, Atol CD participe chaque année à l'événement régional Créer Demain. Convaincus de la puissance de l'intelligence collective, nous profitons de cette occasion pour partager notre vision stratégique de l'innovation sur les secteurs Agri-Agro, Santé, Industrie, Environnement, Secteur Public... Un événement local qui renforce les liens entre les acteurs de notre territoire. »

Jean-Philippe PORCHEROT, PDG Atol Conseils & Développements



AUTRES ACTIONS DE PROMOTION ET DE SENSIBILISATION

Le pôle Innovation et Transition Écologique a participé et coorganisé 30 actions sur tout le territoire avec une forte implication dans les événements organisés par les acteurs de l'écosystème régional afin de renforcer notamment l'acculturation des entreprises à l'innovation.



FOCUS SUR LES HUBS INNOVATION

Le pôle Innovation et Transition Écologique a organisé 3 Hubs Innovation, dynamique régionale ouverte aux collaborateurs d'entreprises travaillant sur des sujets liés à l'innovation, quel que soit le secteur d'activité. Ces échanges riches, variés, innovants et créatifs, en dehors de la structure, permettent de cultiver la notion d'innovation en entreprise et de faire émerger des projets collaboratifs. Cette année, le cycle de hubs a permis de faire réfléchir ensemble des entreprises sur le Système de Management d'Innovation (SMI), sa mise en place et les aspects normatifs qui y sont liés.

HUB INNOVATION N° 1

Prenez les bonnes décisions pour optimiser votre potentiel d'innovation et valorisez vos choix !



© AER BFC

Accueilli au Mattern Lab Montbéliard (25)

HUB INNOVATION N° 2

Analysez votre capacité d'innovation et partagez votre expérience



© AER BFC

Accueilli par MDP Team Dampierre (39)

HUB INNOVATION N° 3

Management de l'Innovation : aspects normatifs et mise en situation



© AER BFC

Accueilli par Suntec Longvic (21)

2 Collaboration avec les écosystèmes

RÉSEAU RÉGIONAL DE L'INNOVATION (RRI)



PLATEFORME PARTAGÉE DES ÉVÉNEMENTS

Objectifs : encourager les partenariats entre acteurs de l'écosystème et mieux communiquer sur les événements du réseau. En 2023, ce sont **plus de 40 événements** des partenaires du RRI qui ont été partagés et diffusés sur la newsletter « Infos Réseau » et sur les réseaux sociaux.



Indicateur qualité

3 newsletters adressées à 570 destinataires ;
Taux d'ouverture de 29 % et taux de clics de 25 %.

2 RÉUNIONS DE RENTRÉE

Objectifs : bilan des actions / projets de l'AER BFC et des acteurs du réseau ainsi que les perspectives et chantiers collectifs.

64 **58** participants



1 PLÉNIÈRE

Objectifs : faciliter la connaissance réciproque et les échanges entre membres. Travailler ensemble sur une identité collective.

76 participants



Indicateur qualité

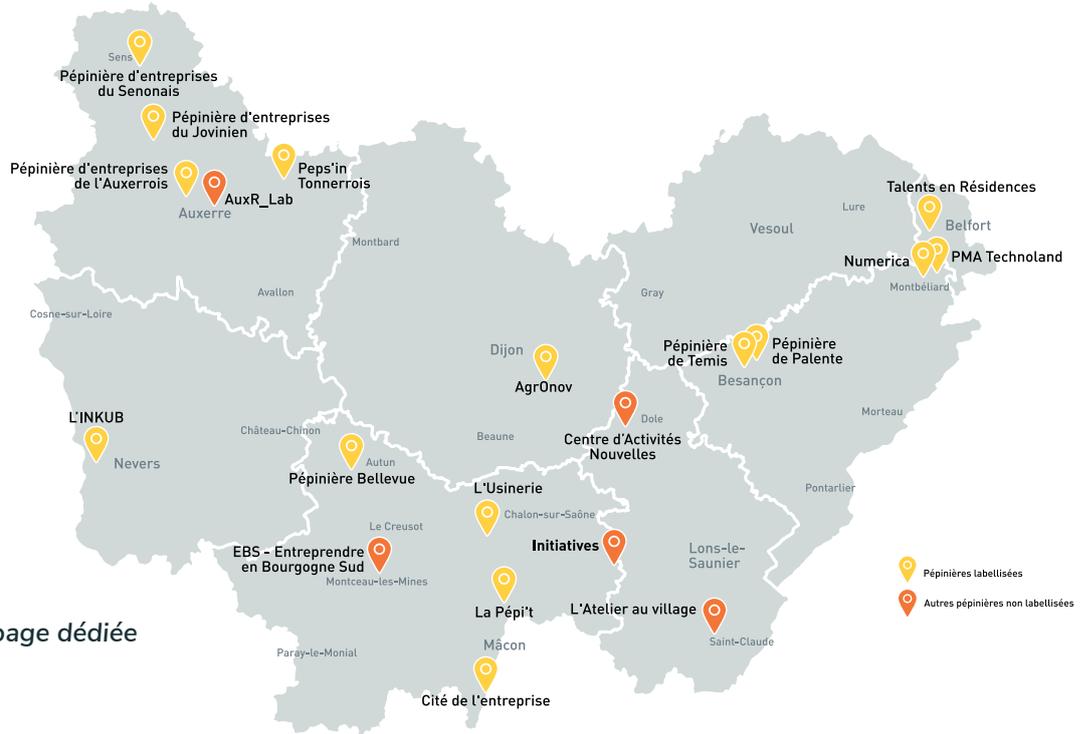
Près de 86 % des participants attribuent une note de satisfaction de plus de 8/10 pour ces échanges.

Je retiens la diversité des sujets et des prises de parole. L'organisation de ce type de journée est à poursuivre en donnant plus de temps aux ateliers en sous-groupes qui favorisent davantage la connaissance réciproque des membres du réseau. Bravo et merci !

Retour issu des questionnaires de satisfaction

RÉSEAU DES PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

Le réseau régional des pépinières PEP'IN BFC, animé par l'AER BFC, compte 21 pépinières. Il est ouvert aux pépinières labellisées ainsi qu'à celles ayant intégré une démarche d'amélioration conduisant à la labellisation.



Découvrez la page dédiée



LABELLISATION DES PÉPINIÈRES

Ce travail est mené conjointement par l'AER BFC et la Région pour accompagner les pépinières vers leur labellisation. L'objectif est de labelliser les pépinières à Haut Niveau de Services en matière d'accompagnement, d'animation collective et d'hébergement des entreprises.

Fin 2023, **15 audits de re-labellisation ont été réalisés** pour renouveler l'attribution de ce label aux pépinières concernées pour 2024-2025.



FORMATION DES ANIMATEURS DES PÉPINIÈRES

Poursuite de la dynamique à long terme initiée en 2022. Les Groupes d'Analyses des Pratiques (GAP), avec l'appui du cabinet JVL, ont pour objectif de permettre aux pépinières la montée en compétences grâce à l'analyse de leurs retours terrain.



CAF'ÉCHANGES

Deux dates se sont tenues en 2023 à destination des entreprises hébergées dans le réseau PEP'IN BFC. Le format et les thèmes sont pensés pour leur permettre de réfléchir à la structuration ou au développement de leur activité et leur offrent l'opportunité de rencontrer d'autres créatrices et créateurs d'entreprise du territoire.

Thèmes traités en 2023 :

« Comment les normes volontaires vous aident à innover et accéder à certains marchés ? »

« Comment développer une stratégie qui attire et fidélise les collaborateurs grâce au Talent management ? »

9 participants



Professionnels

ACCOMPAGNEMENTS COLLECTIFS SUR LES THÈMES DE L'ÉCO-CONCEPTION ET DES MODÈLES ÉCONOMIQUES



EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Soutenu par la Région Bourgogne-Franche-Comté
et l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté

Parcours éco-conception

En 2023, la mission Transition Écologique de l'AER BFC a mis en place des parcours d'ateliers destinés aux entreprises régionales, avec pour objectif une montée en compétences sur les sujets des modèles économiques durables et responsables. Ces parcours ont été introduits par des webinaires, assurant ainsi une bonne préparation et participation des entreprises.

Le parcours d'éco-conception se décompose en deux phases principales.

La première phase comprend trois ateliers en présentiel :

- Le premier atelier, coanimé avec le pôle Éco-conception, vise à introduire l'éco-conception de manière ludique à travers la construction d'un char à voile miniature.
- Le deuxième atelier, organisé par l'AER BFC, approfondit la démarche projet d'éco-conception, détaillant ses différentes étapes et les outils disponibles.
- Le troisième atelier se concentre sur la définition d'une stratégie globale et d'un plan d'action, s'inspirant notamment du projet d'éco-conception de l'entreprise TEB Pryntec, lauréate des Trophées Éco-innovez 2020.



Parcours modèles économiques

En parallèle, un parcours d'ateliers focalisé sur les modèles économiques durables et responsables a été mis en œuvre. Ce programme a combiné des phases d'information avec des moments de réflexion ancrés dans les réalités concrètes des entreprises participantes. L'engagement actif des participants a permis de proposer une nouvelle approche dans la conception du modèle économique de leur entreprise.

Le parcours était structuré autour de trois ateliers thématiques, chacun suivi d'une session de réactions une semaine plus tard. Les sessions ont abordé les sujets suivants :

- 1. La définition d'un modèle économique durable et responsable**, en mettant l'accent sur la santé au travail, l'engagement des employés, le soutien aux compétences, et la considération des impacts environnementaux.
- 2. Les limites rencontrées dans les modèles économiques actuels**, avec un accent sur les différences entre la prestation et la relation de service, notamment la coproduction avec les bénéficiaires.
- 3. Le débriefing et les perspectives futures**, soulignant l'importance du travail collectif et des méthodes de travail innovantes pour réévaluer les modèles économiques.

La contribution de Grégory CHIPPEAUX, co-animateur des ateliers, a été particulièrement appréciée pour son approche pratique et ses insights personnels sur le sujet. Cette série d'ateliers a mis en lumière l'importance de repenser les modèles économiques dans une perspective durable et responsable, encourageant les participants à considérer tant les obstacles que les leviers potentiels à l'innovation et à l'amélioration dans leurs propres organisations.

Grégory CHIPPEAUX, SAM Solutions, co-animateur

« J'ai eu la chance de pouvoir co-animer, avec l'AER, les 3 ateliers « Comment concilier performance économique et développement durable ? », dans lesquels j'ai pu exprimer mon retour d'expérience sur mon parcours de changement de mon modèle économique au prisme de l'EFC. Ces ateliers ont permis de planter de nombreuses graines sur des sujets stratégiques pour les entreprises présentes, l'avenir nous le dira... »

Délégation BFC Universités EFC

Déplacement collectif aux Universités de l'EFC à Rouen les 16 et 17 novembre 2023.

Une délégation de 12 personnes a été organisée par l'AER BFC. Les participants ont été invités à témoigner dans des ateliers, pour certains co-animés par Bénédicte Dolidzé ou Jason Queudray.

Par exemple, Catherine et Nadeige Ruppli de Bocoa&Co ont présenté leur accompagnement dans une trajectoire de modèle économique durable dans le domaine du réemploi.



Page dédiée

Blandine CHENDEROWSKY et Lucie COULON – Clus'ter Jura

« Ces deux jours nous auront permis de vraiment nous imprégner de ce qu'est l'EFC : ni un concept ni une méthode, elle est une trajectoire empruntée par des projets ou des entreprises, une philosophie et un idéal vers lequel tendre pour faire changer nos modèles actuels... »

3

Accompagnement des projets

TÉMOIGNAGE OBIONE

OBIONE
des Hommes - des Animaux - une Histoire

Type de projet : Modèle de développement

Activité : Service aux vétérinaires

Localisation : Mâcon (71)

Partenaire(s) : ACTES

Des animaux, des hommes, une histoire, la nôtre a commencé dans le Beaujolais il y a 15 ans puis s'est épanouie en Bourgogne-Franche-Comté. Notre implantation à Mâcon il y a 10 ans a été accompagnée par l'AER BFC (à l'époque ARDIE). Nous sommes deux fondateurs vétérinaires, à diriger Obione. Nous développons nos aliments complémentaires, nos applications d'aide au diagnostic et à la décision, nous sommes agréés pour la formation continue et nous intervenons régulièrement en élevage. Si nous avons une activité à la fois pour les animaux de compagnie et pour les chevaux, ce sont les élevages de ruminants et de vaches laitières et allaitantes qui nous occupent principalement.

Nous avons développé une démarche unique de reconnaissance et de valorisation du bonheur des hommes et des animaux en élevage. En coopération avec des vétérinaires spécialement formés à notre démarche, nous proposons à la fois de modifier les relations entre intervenants en élevage et de faire du bonheur des éleveurs et de leurs animaux un objectif prioritaire et de reconnecter tous les acteurs, les producteurs, leurs vétérinaires et leurs « voisins », c'est-à-dire tous ceux qui sont professionnellement impliqués dans le monde agricole autour d'un projet commun de défense à la fois de la souveraineté alimentaire, mais aussi environnementale et de promotion des qualités de l'élevage, explicites et implicites ! La coopération et la circularité semblent des évidences et pourtant, ce sont des valeurs qui se sont révélées grâce à notre entrée dans le dispositif d'accompagnement dans une trajectoire de changement de modèle économique.



© Obione

Ce dispositif est porté par l'AER BFC et maintenant l'association ACTES que nous avons voulu créer avec les autres dirigeants de la « première promotion ». Nous portons ensemble le projet commun de travailler notre approche décalée de notre modèle économique sous le prisme de l'EFC, d'en partager nos succès et nos difficultés.

Dans le cas particulier d'OBIONE, afin d'infuser au mieux ce concept au sein de notre entreprise, il faut le définir, le faire comprendre et appliquer par l'ensemble des salariés. Pour y parvenir, grâce à l'implication de l'AER BFC et de ACTES, nous avons mis en place un plan de formation annuel en interne que nous comptons poursuivre en formation continue et l'étendre à nos clients. Car changer de modèle économique nécessite également l'implication de l'ensemble du périmètre de l'entreprise. Le travailler, en découvrir le cadre et embrasser la globalité du concept permet d'en découvrir la richesse des ressources et de le faire vivre réellement comme un nouveau modèle économique. C'est difficile et enthousiasmant, c'est consommateur de temps et fournisseur de sérénité, c'est riche de rencontres et parfois de solitude, c'est à faire bien entouré : normal... c'est circulaire !

Lionel REISDORFFER
Président

ACTES



ACTES est une cellule d'appui à la conduite du changement qui aide les acteurs régionaux privés et publics, à faire évoluer leurs pratiques de travail pour opérer une transformation profonde de leur modèle de développement

ACTES est notamment un acteur-ressource au service des personnes et des collectifs en situation d'accompagnement de la transition socio-écologique (professionnels du conseil, structures-relais, etc.).

L'AER BFC participe activement au Bureau de ACTES.



SOUTIEN TECHNIQUE ET MÉTHODOLOGIQUE

145 visites / visio-conférences
avec des entreprises
et des porteurs de projets

60 entreprises
ont bénéficié d'un suivi technique
approfondi, dont 19 qui ont bénéficié d'un
financement public



SENSIBILISATION

1 parcours d'ateliers
(3 jours en cumulé sur l'année).

20 ateliers, webinaires, table
ronde, soirée débat

TÉMOIGNAGE FLEX'N'GATE



Type de projet : Mise en place d'une démarche
d'éco-conception

Activité : Équipementier Automobile

Localisation : Audincourt (25)

Partenaire(s) : ADEME

La filière automobile est confrontée à des évolutions réglementaires structurantes, notamment concernant les émissions de CO₂ des véhicules lors de la phase d'usage (avec une interdiction prévue en 2035), mais aussi celles de leurs composants (lors de la fabrication, du transport...). Par conséquent, les acteurs de la filière doivent s'adapter très rapidement pour produire des véhicules en faisant appel à de nouvelles compétences et de nouveaux process.

Des perturbations conjoncturelles sont également à prendre en compte, comme la volatilité des prix des matières premières et la hausse du coût de l'énergie. Ces hausses de coûts ainsi que les contraintes appliquées demandent aux entreprises de revoir leur stratégie de R&D et d'industrialisation.

L'éco-conception semble une réponse évidente à toutes ces contraintes, qui sont par la même occasion, sources d'opportunités et d'innovation.

C'est l'une des stratégies adoptées par Flex-N-Gate, entreprise fondée en 1956 et reconnue à l'échelle mondiale comme l'un des principaux équipementiers automobiles. Au travers de ses 76 usines dans le monde, Flex-N-Gate emploie aujourd'hui 27 000 personnes pour un chiffre d'affaires annuel de 7 milliards de dollars US. Le site d'Audincourt est spécialisé dans la fabrication de pare-chocs et hayons. Flex-N-Gate a initié une démarche d'éco-conception en interne en lien avec sa démarche RSE, pour anticiper les réglementations et les demandes de ses différents clients.

Soutenue financièrement par l'ADEME, l'entreprise a été accompagnée par un bureau d'études expert en éco-conception afin de mettre en place une première dynamique avec comme stratégie l'étude de l'un de leur produit les plus complexes : un bouclier avant de SUV haut de gamme.

Télécharger
la fiche



L'objectif étant de faire monter en compétences l'équipe projet pluridisciplinaire sur une première étude afin d'appliquer ces nouvelles compétences dans l'ensemble des projets de l'entreprise, et d'être accompagné par des experts pour développer des données environnementales propres à Flex-N-Gate. Après la concrétisation de cette première démarche en interne, Flex-N-Gate a su faire connaître ses nouvelles compétences à ses nombreux clients. Maintenant intégrée dans toutes les études de la société, l'analyse de cycle de vie (quantification des impacts environnementaux des produits) est devenue un véritable critère différenciant. Ainsi, l'intérêt des clients pour l'éco-conception a entraîné Flex-N-Gate à monter une équipe projet autour de cette thématique, en faisant évoluer certains postes au sein de la société et en recrutant une personne à temps plein pour les études environnementales quantifiées.

L'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté a accompagné Flex-N-Gate dans ces démarches et plus précisément sur l'identification du financement adéquat, dans certaines réunions d'idéation et sur la relecture du dossier final.

M.P.2.I. est une société spécialisée en innovation avec la création, la conception, le design et le développement de produits nouveaux, et qui s'appuie également sur ses compétences et outils de simulations numériques et d'impression 3D. L'entreprise de R&D plasturgie a été créée à Mâcon en 1990 par M. Bruno BIZET, devenu expert en innovation après diverses expériences dans des postes à responsabilités au sein de SCHLUMBERGER, BLACK & DECKER ou encore TERRAILLON. Accompagné de ses 8 collaborateurs, le travail de M.P.2.I. débute dès l'expression du besoin par les industriels, avec par la suite une prise en charge très en amont dans l'objectif de structurer et d'organiser la démarche R&D de ces derniers. La force de M. BIZET et de son équipe s'illustre dans la structuration des démarches d'innovation et leurs expériences des différents secteurs d'activité.

Après avoir accompagné nombre d'entreprises dans leur démarche d'innovation, un nouveau challenge a suscité l'intérêt de la société M.P.2.I. Connaissant leurs compétences pour avoir déjà fait appel à eux, une entreprise de Bourgogne-Franche-Comté souhaitait étudier et améliorer un produit phare de sa gamme. En plus des compétences expertes de M.P.2.I. en innovation, l'entreprise cliente les a également sollicités pour étudier l'impact environnemental du produit, en lui appliquant une démarche d'éco-innovation. Même si certains employés de M.P.2.I. ont été formés à l'éco-conception pendant leurs études, les compétences se sont essouffées peu à peu, faute d'avoir pu les mettre en application.

La formation - Témoignage de Bastien ROGNON, chargé de mission Éco-conception à l'AER BFC

« C'est à ce moment précis que l'AER BFC est intervenue. En première étape de l'accompagnement, nous avons mis en place un atelier spécifique dans les locaux de M.P.2.I. afin de retravailler les fondamentaux de l'éco-conception et de permettre à l'équipe de se réapproprier le sujet. À la fin de la journée, nous avons étudié ensemble le plan d'action à mettre en place pour faire évoluer le bureau d'études vers un niveau d'éco-innovation expert. M. BIZET a donc décidé de faire monter en compétences un collaborateur en éco-conception. L'AER BFC a mis en relation l'entreprise avec un organisme pour l'accompagner dans cette démarche. La formation personnalisée aux besoins de M.P.2.I. a ainsi été développée et permis à un bureau d'études régional de devenir une nouvelle référence en éco-conception. Les entreprises de la région ont besoin de ce type de compétences pour faire progresser les projets en éco-conception sur le territoire. »

Les perspectives - Témoignage de Bruno BIZET, dirigeant de M.P.2.I.

« Nous avons été formés à l'éco-conception il y a plus de 12 ans, mais les industriels n'étaient pas encore assez réceptifs à ce changement de paradigme. Nous avons malgré tout pu faire avancer ces nouvelles méthodes et philosophies, même à doses homéopathiques.

En revanche, depuis quelques années, nous observons une réelle montée en puissance des besoins et de la prise de conscience des industriels (bien aidée en cela par la législation !).

Dans ce cadre, la rencontre avec l'AER BFC – représentée par Bénédicte DOLIDZÉ et Bastien ROGNON – est intervenue au moment où nous étions en réflexion avec certains de nos clients pour monter en compétences et passer à un stade d'expertise. L'apport et l'action de l'AER BFC ont été cruciaux pour nous, aussi bien techniquement qu'humainement, je les en remercie vivement. Tout d'abord sous forme d'échanges, de réunions et d'un diagnostic pour nous situer plus précisément, ensuite en intégrant l'éco-innovation dans nos processus, pour enfin aboutir à la mise en place de formations appropriées et à l'investissement dans un logiciel d'ACV.

À l'avenir, nous ne pouvons plus imaginer créer un produit sans intégrer l'éco-conception au processus d'innovation. Nous sommes profondément persuadés de ceci et avons d'ores et déjà intégré l'éco-conception dans notre méthodologie globale en symbiose avec les autres disciplines (Design, Conception, Simulations numériques, prototypes, etc.) pour une efficacité accrue. L'éco-conception ne sera plus une discipline indépendante, mais bien une « branche » à part entière du processus d'innovation et de développement de produits.

De nombreux projets nous attendent, les industriels sont prêts... La mutation est en route ! »

ÉNERGIES RENOUVELABLES ET RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Page dédiée



L'augmentation des prix de l'énergie a poussé les entreprises de Bourgogne-Franche-Comté à accélérer leur transition énergétique. Utiliser le juste besoin en énergie, moderniser les équipements et récupérer la chaleur fatale pour alimenter en flux thermique d'autres équipements du process a été le triptyque gagnant de l'année 2023.



ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

50 visites d'entreprises

dont 16 sont classées ICPE (Installation Classée pour la Protection de l'Environnement)

6 demandes
d'aide à la décision

2 visites techniques
d'installation de technologie de décarbonation

24 entreprises nouvellement
accompagnées

+ 67 toujours en accompagnement (suivi)

1 matinée conférence
REX



RÉSULTATS

-2 CWH/AN

De nombreuses nouvelles études ont été engagées cette année dans nos entreprises de Bourgogne-Franche-Comté. Les tout premiers retours permettent de détecter un potentiel de réduction de 2 GWh / an et ce n'est pas fini !

ANANKÉ / CRISTEL

PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT POUR L'ÉCONOMIE ET L'ENVIRONNEMENT

C'est l'histoire de deux entreprises : ANANKÉ, équipementier et intégrateur de solutions de valorisation de chaleur fatale pour l'industrie. La société conçoit, entre autres, KEOS, un module de cogénération abritant sa technologie propriétaire, laquelle transforme la chaleur perdue (dite « chaleur fatale ») en air comprimé et chaleur utile.

CRISTEL, fabricant français de casseroles, poêles et matériel de cuisine depuis 30 ans, engagée pour une consommation responsable et durable avec une consommation minimale des ressources (énergies, matières premières, eau) et la réutilisation pour une seconde vie des produits.

C'est donc tout naturellement que ces deux entreprises se sont rencontrées pour élaborer un projet audacieux : produire simultanément de l'air comprimé et de la chaleur utile par le module d'ANANKÉ grâce à la chaleur fatale résiduelle de Cristel. Le retour d'expérience, fourni par ce premier site pilote et nourri de la collaboration active entre ANANKÉ et CRISTEL, mènera à l'industrialisation du module KEOS en 2025. Ce produit innovant ouvre une voie de décarbonation supplémentaire aux entreprises industrielles de Bourgogne-Franche-Comté.



Type de projet : Récupération de chaleur
Activité : Fabrication de casseroles, poêles et matériel de cuisine

Localisation : Fesches-le-Châtel (25)

Partenaire(s) : ANANKÉ

BÉNÉFICE

Réduction de 10 % de la consommation
d'air comprimé sur la ligne de revêtement
anti-adhésif.

LE FUTUR D'ANANKÉ ET CRISTEL

L'entreprise à mission CRISTEL continue de dérouler sa stratégie environnementale pour limiter son impact et accroître son efficacité énergétique. Après avoir accueilli le premier démonstrateur KEOS, CRISTEL poursuit sa collaboration avec ANANKÉ, et engage un second projet de récupération de chaleur fatale sur le site de Fesches-le-Châtel.

D'autres témoignages à retrouver



INGÉNIERIE DE PROJETS D'INNOVATION

Dans l'objectif d'apporter toujours plus de valeur aux entreprises, l'équipe innovation du pôle structure et renforce son offre de services visant à accompagner leurs projets d'innovation.

132 visites / visio-conférences organisées avec des entreprises et des porteurs de projets.

32 % de taux de transformation : entreprises qui ont bénéficié d'un financement de l'innovation ou d'un accompagnement approfondi (mobilisation d'un financement public, accompagnement technique de long terme, lab, etc.).



LABS

Destiné aux PME, le lab est un « laboratoire d'idées », un espace ouvert et participatif, qui aide à développer des idées, des concepts pour répondre à un besoin ou à une problématique, en mixant des expertises et des profils complémentaires ou inattendus.

2 Labs qui ont donné lieu à **1** Presta'INNO

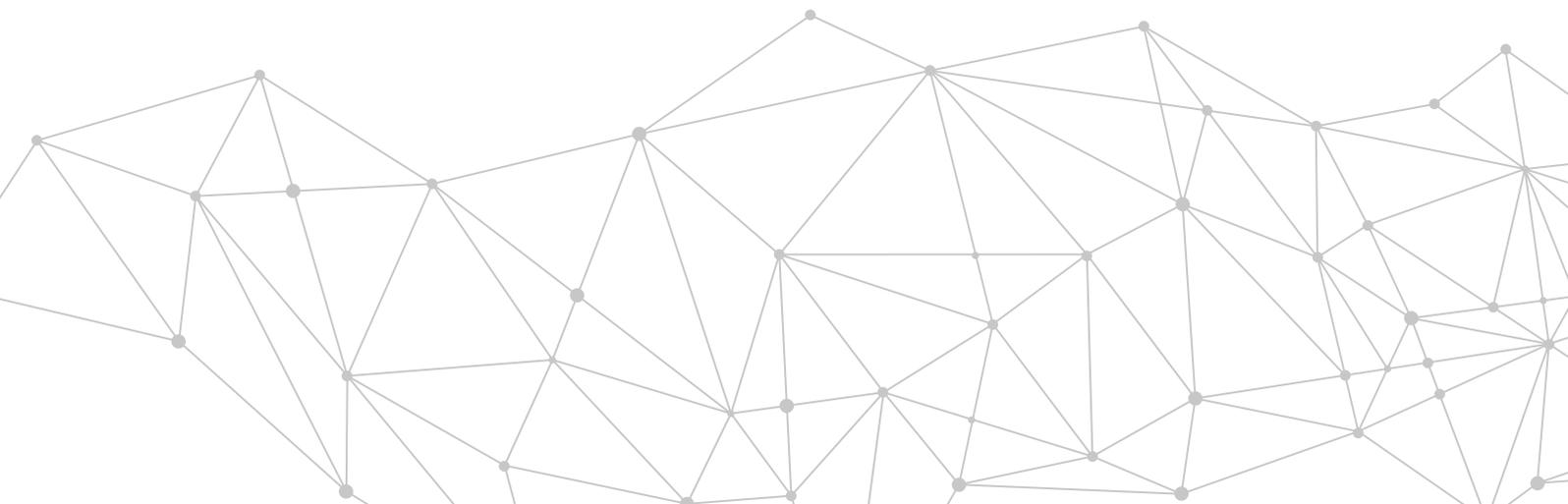
72



PARTENARIATS ENTREPRISE-RECHERCHE

L'Agence accompagne les entreprises pour répondre à leurs besoins et les mettre en relation avec le bon partenaire : laboratoires de recherche, Plateformes Technologiques (PFT), etc. Pour trouver les compétences en adéquation avec leur projet d'innovation, l'Agence s'appuie sur les acteurs régionaux du monde de la recherche (université de Bourgogne-Franche-Comté, SAYENS, FC-Innov, etc.). Par ailleurs, cet accompagnement intègre la recherche de dispositifs financiers pouvant soutenir la collaboration publique-privée.

6 partenariats Entreprise-Recherche qui ont donné lieu à **1** Presta'INNO



PRESTA'INNO 2023

La Presta'INNO est un financement en faveur des PME engagées dans un projet d'innovation. Ce dispositif est financé sur des fonds de la Région de Bourgogne-Franche-Comté et de Bpifrance.

61

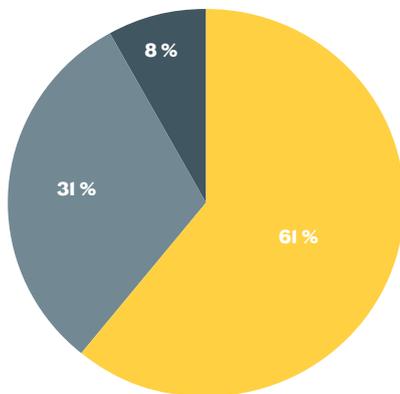
dossiers
instruits

55

aides
attribuées

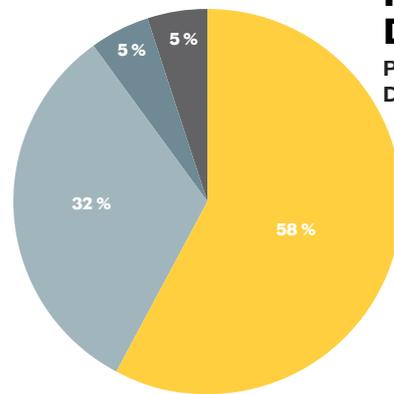
367 900

euros investis



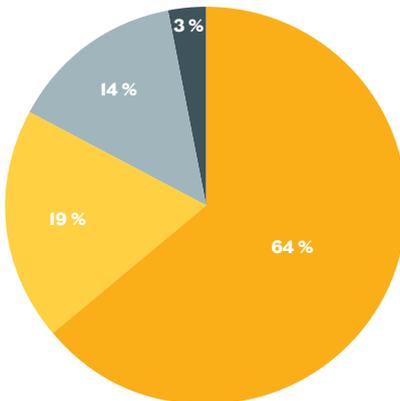
RÉPARTITION DES AIDES PAR TYPE D'INNOVATION

- PRODUIT
- SERVICE
- PROCÉDÉ



RÉPARTITION DES AIDES PAR TAILLE D'ENTREPRISES

- NOMBRE
DE SALARIÉS
- 0
 - 1 À 9
 - 10 À 19
 - 20 À 49



RÉPARTITION DES AIDES PAR TYPE DE PRESTATION

- FAISABILITÉ TECHNIQUE
- FAISABILITÉ COMMERCIALE
- BREVET
- FAISABILITÉ JURIDIQUE



100 %

TAUX DE RETOUR
DE SATISFACTION

« Les échanges avec les représentants de l'AER BFC ont été constructifs, et leur expertise a été précieuse pour la mise en œuvre de nos projets. Nous soulignons l'efficacité de la collaboration et la qualité du support fourni par l'AER BFC tout au long de notre partenariat ».

Témoignage de Woooojack Factory

EXEMPLES DE PROJETS D'INNOVATION

DU PAIN POUR DEMAIN

Localisation : Dijon (21)

Secteur d'activité : Boulangerie

Type d'innovation : Technologique / de service

Du Pain Pour Demain est élue meilleure boulangerie de France en 2019. Notre viennoiserie est notre plus grande spécialité, notre croissant emblématique étant le Kiflie's® (breveté) multi-coloris et garni (caramel, carambar, etc.), mais nous proposons aussi une gamme de pains spéciaux, large et variée. Nos farines sont issues exclusivement de blés bourguignons, qu'ils soient bio ou CRC. Nous privilégions la fraîcheur, la qualité et l'innovation.

Nous avons sollicité un lab dans le cadre d'un projet confidentiel, nommé Bread'it, qui nous tient à cœur et révolutionnerait le monde de la boulangerie. Ainsi, 10 experts, sélectionnés en fonction des besoins du projet Bread'it ont brainstormé pendant 2 h.

74

NATURE INJECT V.A.S.I

Localisation : Auxerre (89)

Secteur d'activité : Industrie et IA

Type d'innovation : Innovation de produit et de process

La société VASI développe une solution innovante qui permettra d'optimiser et améliorer le process d'injection-compression dans le domaine de la plasturgie. Cette solution logicielle conduira à une réduction des consommations en matières et énergies nécessaires pour une production équivalente.

Afin de développer notre projet, nous avons sollicité l'AER BFC pour s'implanter en Bourgogne-Franche-Comté, connaître les compétences en IA du territoire et bénéficier de l'accompagnement du réseau régional de l'innovation. Ainsi, nous avons pu être accompagnés par le laboratoire CIAD sur les questions d'IA (laboratoire public de recherche en IA) et la SATT SAYENS pour le transfert de technologie. Ancoris, via le dispositif Institutio et une mise en

Ce lab riche en échanges nous a permis de redéfinir les étapes nécessaires à la bonne progression de notre projet et d'identifier également des dispositifs d'accompagnement et de financement. Ainsi, une Presta'INNO a été mobilisée pour faire appel à un organisme technique, présent dans le lab pour valider les premières étapes de Bread'it.

Ce rendez-vous m'a permis d'avancer avec une vision holistique des enjeux et des challenges à relever pour devenir un game changer dans le paradigme du pain, et je recommande le Lab Innovation à tous les entrepreneurs qui veulent porter un projet innovant !

Louis TORTOCHOT

Gérant



relation avec les Territoires d'Industrie de Bourgogne-Franche-Comté, nous a permis d'identifier notre site d'implantation. Suite à l'accompagnement de l'AER BFC, nous avons intégré l'accélérateur AuxR_Lab à Auxerre et intégré l'incubateur régional DECA-BFC. Nous avons pu également initier des échanges avec le pôle de compétitivité Polymeris. La collaboration et la synergie de l'écosystème présent en région Bourgogne-Franche-Comté nous ont permis d'identifier les bons interlocuteurs, et ont facilité notre implantation.

Nous avons également participé aux deux parcours d'ateliers, organisés par l'AER BFC (éco-conception et modèles économiques).

Séverine SIBADE

Présidente

CLHYNN

Localisation : Besançon (25)

Secteur d'activité : Piles à combustible à hydrogène vert

Type d'innovation : Innovation de produit

Implantée à Besançon en 2022, CLHYNN développe une technologie de piles à combustible à hydrogène vert ne recourant pas à l'utilisation de catalyseur platine ni de réservoir d'hydrogène sous pression. CLHYNN développe une approche qui porte plusieurs briques technologiques en rupture avec l'existant :

- Fonctionnement de piles en mode anionique permettant d'utiliser un catalyseur à base de nickel au lieu du platine. Un process unique de fabrication de leur constitutif principal, la membrane, a été spécialement développé.
- Intégration d'une source d'hydrogène associée, pouvant générer in situ l'hydrogène nécessaire au fonctionnement de la pile.

Cette nouvelle technologie permet de contourner les freins que connaît la filière de l'hydrogène tels que l'origine carbonée de l'hydrogène, et le lent développement des infrastructures de production/



stockage/transport/distribution d'hydrogène vert, ainsi qu'à plus long terme, la rareté du platine et les enjeux de souveraineté qu'il implique.

Après validation de la preuve de concept, CLHYNN s'est engagée dans une démarche de propriété industrielle concrétisée par une demande de brevet qui a été financée par une 2^e Presta'INNO. CLHYNN a pu bénéficier de l'accompagnement de l'AER BFC, suivi par Nathalie Loch, Cheffe de projet Hydrogène.

Nous sommes très reconnaissants à la Région BFC en général et l'AER BFC en particulier, de nous accompagner au quotidien dans notre démarche d'entreprise très innovante. La participation aux frais conséquents que représente le dépôt d'un brevet pour une jeune start-up, en représente un exemple extrêmement appréciable.

Jean-Patrick CORSO
Président

75

NOVA DIGITAL SOLUTIONS

Localisation : Martigny-le-Comte (71)

Secteur d'activité : Activité dans le domaine du BTP

Type d'innovation : Innovation de service

Toolkit est une plateforme collaborative pour les professionnels du BTP.

Le principe est d'impliquer tous les acteurs (architecte, constructeur, artisan) dans le pilotage des travaux. Grâce à une méthodologie innovante de préparation et de suivi de chantier, Toolkit permet aux équipes travaux d'automatiser la planification des tâches, la commande des fournitures, la gestion des heures...

Nova Digital Solutions est accompagnée par l'AER BFC depuis le démarrage du projet en juillet 2023.



L'Agence nous a accompagnés dans la structuration du projet, la recherche de financements et la mise en relation avec les acteurs de l'écosystème.

Cet accompagnement nous a permis d'obtenir les premiers financements, de développer un prototype, de tester les fonctionnalités en conditions réelles, d'améliorer la solution et de préparer sa commercialisation. La solution est commercialisée depuis février 2024.

L'accompagnement fourni par l'AER BFC nous a permis de gagner du temps et de mettre toutes les chances de notre côté.

Pierre-Marie NIGAY
Fondateur

4 Valorisation des projets

PRIX INNOV'BFC



Depuis 2 ans, la Région Bourgogne-Franche-Comté souhaite mettre en avant les parcours d'entreprises innovantes accompagnées financièrement par la collectivité. Le « Prix INNOV'BFC » permet ainsi de valoriser le continuum d'accompagnement régional, les dispositifs et les entreprises qui développent les solutions de demain. La Région a confié l'organisation de ce prix à l'AER BFC. Mercredi 22 novembre 2023, lors de l'événement régional « Créer Demain, 2 jours pour innover », Jean-Claude LAGRANGE, Président de l'AER BFC et Nicolas SORET, Vice-président en charge des finances, du développement économique, de l'économie sociale et solidaire et de l'emploi à la Région Bourgogne-Franche-Comté, ont remis les Prix INNOV'BFC à trois entreprises.

Les lauréats ont bénéficié d'un prix réalisé par les élèves de l'ISBA (Institut Supérieur des Beaux-Arts) de Besançon, d'un diplôme et d'une dotation de 5 000 € chacun sous la forme d'un pack communication personnalisé au regard de leurs besoins (création de contenus vidéo, accompagnement sur la stratégie de marque, site web...). La Région entend ainsi contribuer à augmenter leur visibilité et montrer l'importance de l'accompagnement régional réalisé par les structures d'appui à l'innovation.



CHLYNN

Prix INNOV'BFC, mention « Transition Énergétique »



Née de la rencontre entre un chercheur du CNRS ayant inventé une technologie de mini-pile à hydrogène, et un entrepreneur industriel, CHLYNN propose une technologie disruptive de pile à hydrogène avec catalyseur nickel et source d'hydrogène intégrée.

L'entreprise, située à Besançon, cible la mobilité, sur une gamme de puissance de 1-10KW dans un premier temps, pour des marchés type intralogistiques et mobilité légère, puis 100KW ensuite (automobile, VULs, camions...).

Adhérente au PMT (Pôle des Microtechniques) et au PVF (Pôle Véhicule du Futur), CHLYNN a bénéficié d'un continuum d'accompagnement de l'écosystème régional innovation riche.

D'abord incubée chez DECA-BFC, l'entreprise est hébergée dans la pépinière TEMIS Innovation où elle a suivi le programme d'accélération du Propulseur. Lauréate du concours i-Lab 2022-2023, Chlynn a été par ailleurs lauréate d'événements européens comme « The Arch », sélectionnée comme les 100 solutions pour la transition énergétique parmi 18 pays européens et présentée au Parlement européen de Bruxelles.

MS-INNOV

Prix INNOV'BFC, mention « Industrie 4.0 »



Créée en 2015 par Julien Morel avec une volonté forte d'allier valeurs humaines et performances industrielles, MS-Innov, implantée à Belfort, accompagne les entreprises industrielles dans la démocratisation des nouvelles technologies.

Le projet MORFOSE – premier robot collaboratif conçu par une entreprise à capitaux français -, a été initié en 2019 et développé en collaboration avec l'UTBM dans le cadre d'une thèse CIFRE.

Ce robot favorise agilité et performance des entreprises avec des solutions technologiques qui redonnent sa place à l'humain. Le produit est accompagné d'un logiciel et d'outils numériques permettant au plus grand nombre d'intégrer, de programmer et de piloter le robot afin de rendre l'industrie 4.0 accessible à tous.

Adhérente au Pôle Véhicule du Futur et à Robotics Valley, MS-Innov a bénéficié entre 2021 et 2023 de plusieurs soutiens de la Région (aide au recrutement de cadres, aide au conseil, prêt croissance et PIA3) et de Bpifrance afin d'accompagner son développement.

L'entreprise a par ailleurs été lauréate des Trophées RSE de la région Bourgogne-Franche-Comté en 2022.

UMMON HEALTHTECH

Prix INNOV'BFC, mention « Santé de demain »



Né en 2019, le projet est né de la demande de médecins pathologistes (qui diagnostiquent les cancers) d'automatiser la lecture des marqueurs tumoraux complexes et à la suite d'un rapprochement avec le Centre de Lutte contre le Cancer de Dijon.

L'entreprise, localisée à Dijon, a ainsi été créée en 2020 pour développer 2 programmes phares :

- Chara-prAldict (lauréat i-Lab 2022), une solution de biologie moléculaire virtuelle permettant aux patients de bénéficier des traitements les plus innovants ;
- Chemo-prAldict, une solution permettant de prédire l'efficacité des traitements disponibles pour un patient donné (lui évitant ainsi des traitements toxiques ou une escalade de traitements).

La première mise sur le marché a été effectuée en 2022 et une levée de fonds a été réalisée fin 2023 pour étoffer l'effectif (de 12 à 20 personnes) et chercher de nouveaux marchés.

Adhérente au PMT (Pôle des Microtechniques) et à BFCare (groupement des entreprises de la santé en Bourgogne-Franche-Comté), UMMON HealthTech est passé par les étapes d'incubation chez DECA-BFC et d'accélération au Propulseur du PMT. UMMON HealthTech a également été lauréate du concours i-Lab de Bpifrance en 2022 pour la solution Chara-prAldict.



05



Appuyer les
stratégies de
développement
par l'intelligence
économique et
territoriale

1

Observation socio-économique

OBSERVATOIRE DÉCIDATA

À l'initiative de la Région, et dans le cadre du SRDEII et de la Stratégie Régionale de la Connaissance, une convention a été signée entre l'État, la Région, l'AER BFC, la CCI BFC et EMFOR pour élaborer un dispositif mutualisé d'observation régionale sur les thèmes Économie-Emploi-Formation, dénommé

« **Décidata, plateforme de données socio-économiques en Bourgogne-Franche-Comté** ».

Cet outil en ligne a pour ambition d'offrir à toute personne, professionnel ou particulier, une information sur les entreprises, les chiffres clés concernant les territoires, les secteurs d'activité, l'offre de formation, etc. La plateforme compte plus de 600 indicateurs, jusqu'à 10 niveaux géographiques, plus de 20 fournisseurs régionaux et nationaux. Le comité de pilotage a confié à l'Agence la mise en œuvre partenariale de la stratégie de communication et de formation des utilisateurs : film, dépliant, guide d'utilisation, supports de formation, newsletter... L'AER BFC met en vitrine des publications d'intérêt régional sur les champs Économie-Emploi-Formation.

En novembre 2023, Décidata a fait l'objet d'une refonte de son moteur et de son interface. Des fonctionnalités demandées par les utilisateurs lors d'une enquête menée au printemps ont été implémentées : exports, moteur de recherche, comparaisons...

Le contenu de Décidata s'enrichit progressivement : filière numérique, et plus encore en 2024.

80

PLUS DE

1 100

utilisateurs professionnels sur decidata.fr.

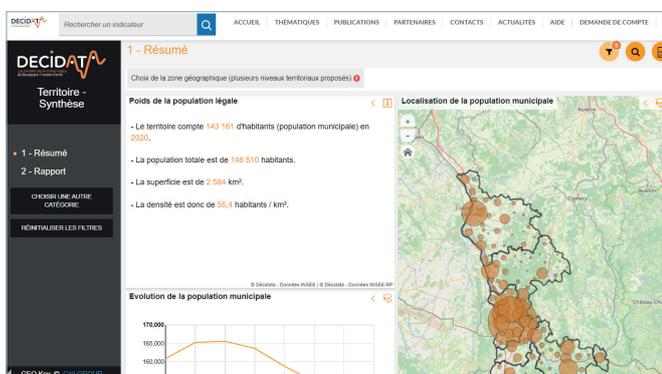
72 000

consultations sur decidata.fr.

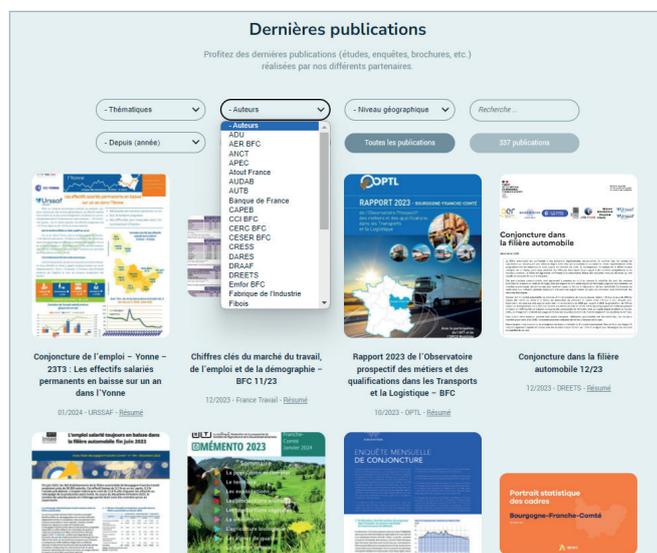
PLUS DE

500

publications d'intérêt régional et pour les territoires sur la vitrine decidata.org.



Decidata.fr



Decidata.org

3 profils utilisateurs

Les trois profils utilisateurs sont définis, avec des droits d'accès décroissants, du fait notamment du niveau de confidentialité attaché à certaines données :

- les structures membres de la gouvernance de Décidata ;
- les structures publiques actrices du développement économique et de la formation en région ;
- les citoyens et les entreprises.



Plateforme



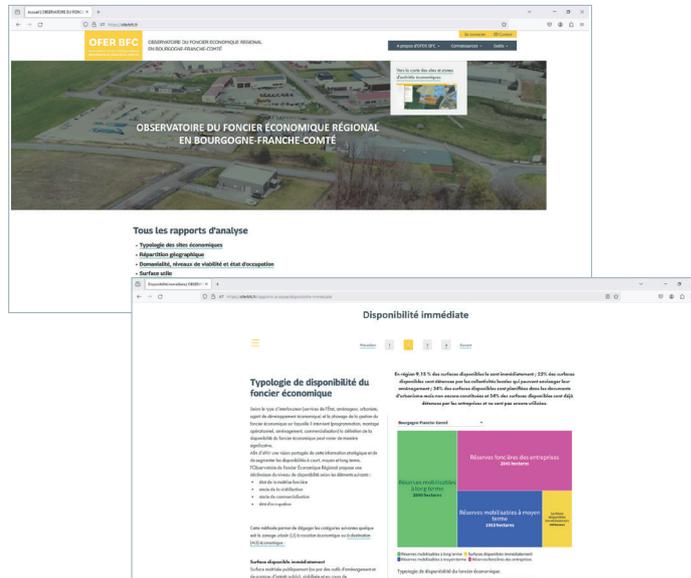
2

Foncier et immobilier d'activité

ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

En 2023, l'Agence poursuit son accompagnement auprès des EPCI dans leur prise en main du standard de données géographiques « sites économiques ». Les données participent à la connaissance fine des terrains disponibles susceptibles d'être proposés aux investisseurs et alimente le nouvel Observatoire Régional du Foncier Économique OFER BFC (<https://oferbfc.fr>). Les travaux de la connaissance du foncier économique ont pris une dimension nationale avec la participation de l'Agence au groupe de travail du CNIG sur les spécifications d'un standard national « Site économique », en lien avec les autres régions.

L'Agence a accompagné les EPCI dans la réalisation de leurs objectifs d'inventaire obligatoire des ZAE au titre de l'article 220 de la loi Climat & résilience, en apportant notamment appui méthodologique et technique (Groupe de travail ZAE, élaboration de kits d'inventaire Excel, guide méthodologique).



27 % part des EPCI actualisés pour les données « foncier économique »

24 kits inventaire ZAE loi climat produits et mis à disposition des EPCI

12 prestations d'inventaire déléguées à l'AER BFC par des EPCI actionnaires

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

En 2023, la vitrine des opportunités immobilières (<https://aer-bfc.com/offres-immobilières-foncieres-bourgogne-franche-comte/>) a été alimentée par 9 agences spécialisées en immobilier d'entreprise. Elles ont transmis 102 annonces exclusives. La collecte automatisée des flux d'annonces a permis d'assurer leur renouvellement complet : le marché immobilier est tendu. La fréquentation de la vitrine des opportunités immobilières se stabilise : près de 20 000 visiteurs en 2023.

Veille sur les biens immobiliers

840 biens identifiés en région

1,8 M de m² disponibles en région (locaux d'activité, entrepôts, bureaux)

9 agences immobilières signataires de la convention de partenariat immobilier d'entreprise

20 000 visiteurs sur la vitrine

102 exclusivités publiées sur la vitrine (renouvellement complet des exclusivités)

ESPACES DÉGRADÉS

Pour une dernière année, l'AER BFC a assuré, à la demande de la direction de l'Europe de la Région, le suivi des données relatives à la requalification des « espaces dégradés » (partie franc-comtoise de la région) et à leur consolidation.

34 % réduction des espaces dégradés en Franche-Comté entre 2015 et 2023*
*requalification terminée ou en cours

PARTICIPATION AUX DISPOSITIFS RÉGIONAUX

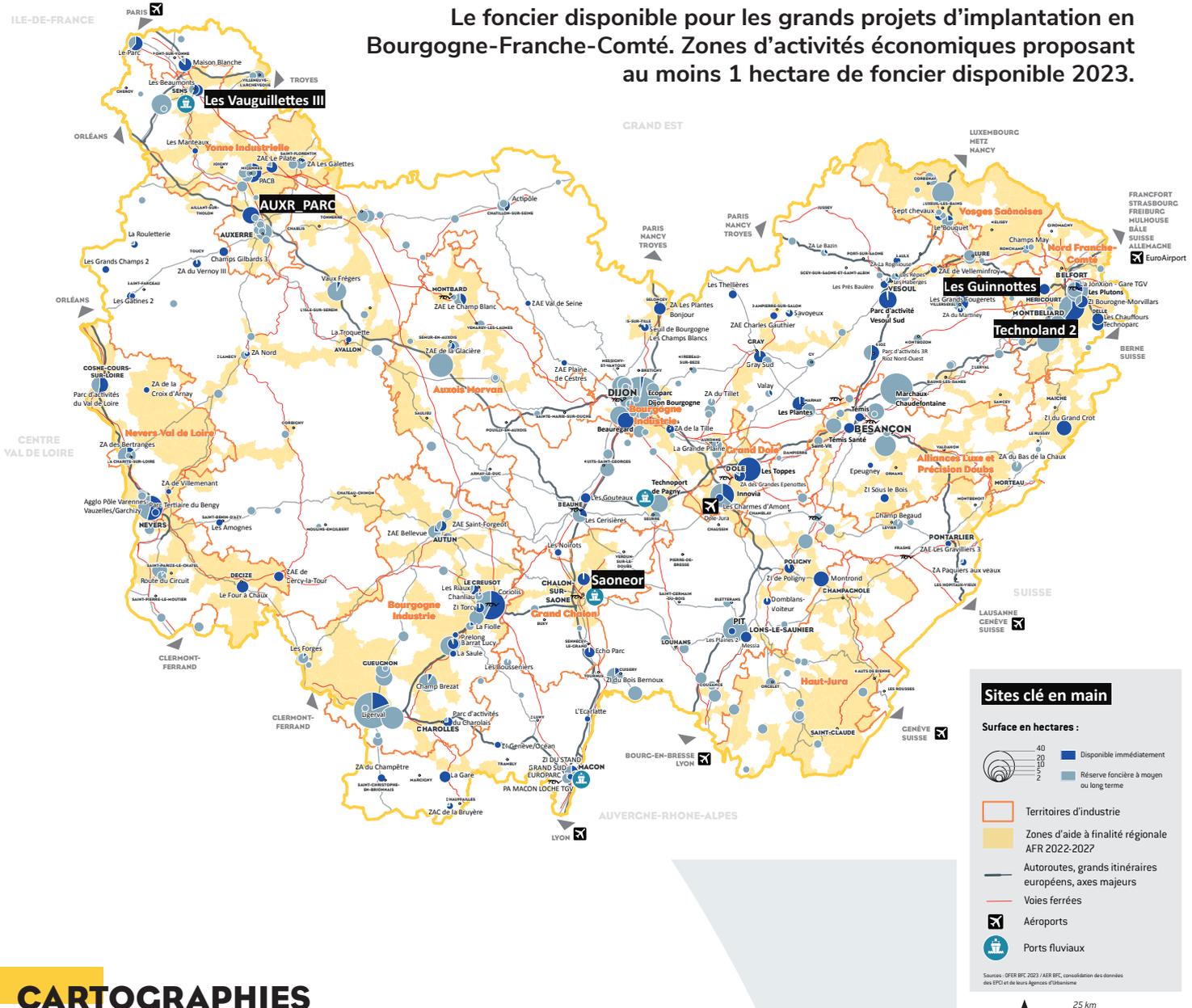
Appui méthodologique de la Région pour l'élaboration de sa stratégie de traitement des friches, en lien avec les agences d'urbanisme régionales.

3

Contributions aux activités transversales de l'Agence

Le pôle IET est sollicité par les autres pôles métiers de l'Agence afin de fournir des arguments chiffrés, des cartographies, des analyses... nécessaires à la réalisation des offres et des documents de promotion économique, à la définition des stratégies d'attractivité territoriale, à l'expansion des initiatives d'innovation et de transitions (économiques, numériques, énergétiques...).

Le foncier disponible pour les grands projets d'implantation en Bourgogne-Franche-Comté. Zones d'activités économiques proposant au moins 1 hectare de foncier disponible 2023.



CARTOGRAPHIES

Au service des pôles Développement, Prospection et Promotion-Attractivité, et contributions diverses aux activités de l'Agence (listings sectoriels, veille presse, identification d'entreprises concernées : santé, aéronautique, etc.).

74

travaux de traitement de données et cartographies pour les autres pôles de l'Agence

PROMOTION DE L'OFFRE FONCIÈRE RÉGIONALE

Inventaire et actualisation des connaissances de l'AER BFC sur les zones d'activités économiques à forte visibilité exogène (définies comme offrant au moins 10 hectares disponibles de foncier contigu et d'un seul tenant).

2 650

hectares disponibles
au sein de 301 ZAE

DONT

770

hectares disponibles
immédiatement

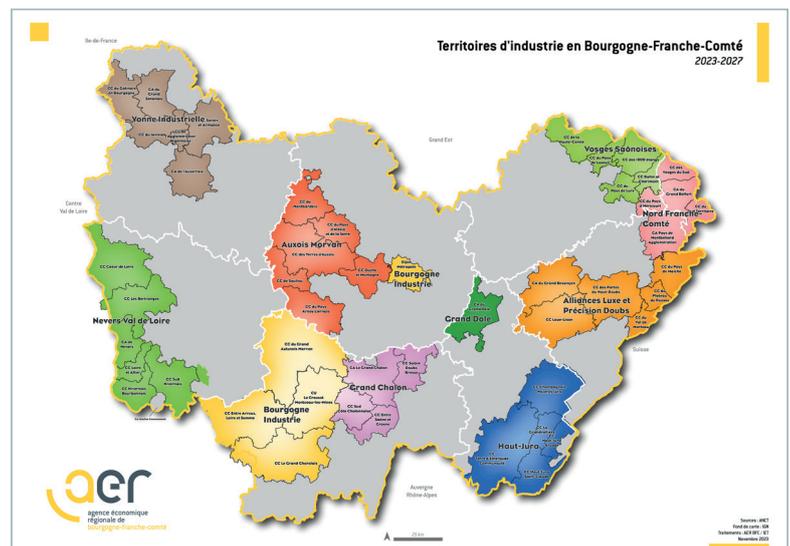
DONT

100

hectares dans 7 ZAE à haute
visibilité exogène

AUTRES CONTRIBUTIONS

- Contribution aux argumentaires pour les projets d'investissement : Carte des Territoires d'industrie 2023-2027.



NOTORIÉTÉ NATIONALE DE L'AGENCE

FONCIER D'ACTIVITÉ

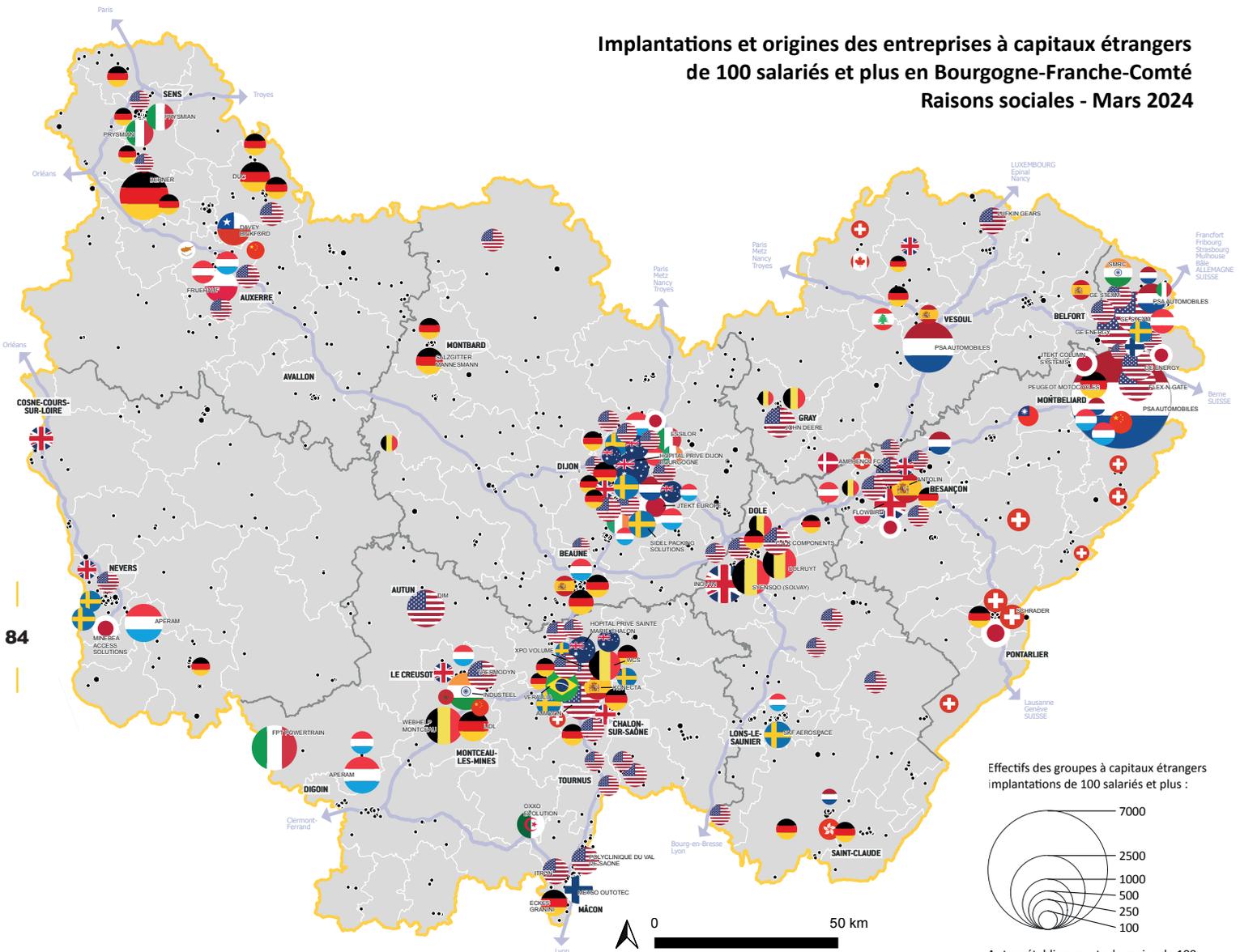
- Participation aux travaux du Groupe de Travail Aménagement du CNIG vers l'émergence d'un standard national sur les sites économiques, en lien avec les autres régions ;
- Participation à l'élaboration du Portail national du Foncier économique ;
- Alimentation de l'outil Sites France 2030 (ex-Sites clés en main), en lien avec les EPCI concernés.

VEILLE ÉCONOMIQUE

- Participation aux réflexions d'amélioration des modalités d'identification et de qualification des investissements étrangers, avec Business France ;
- Contribution à une mission d'information du Sénat sur l'intelligence économique en France, en lien avec le CNER.

4 Veille économique

Implantations et origines des entreprises à capitaux étrangers de 100 salariés et plus en Bourgogne-Franche-Comté Raisons sociales - Mars 2024



800 groupes étrangers en région

POUR PLUS DE **3 400** établissements

PLUS DE **75 000** salariés

ACQUISITION D' ACTIONS

113 titres de 66 entreprises sont détenus par l'Agence

65 % françaises

35 % étrangères

Sources : SIRENE, AER BFC
Fond de carte : IGN Admin Express
Cartographie / Traitement : IET / AER BFC
Mars 2024

CONNAISSANCE DU TISSU D'ENTREPRISES RÉGIONALES

Construction et enrichissement permanent de bases de données pour qualifier les entreprises régionales.

IDENTIFICATION ET VEILLE DES ENTREPRISES À ENJEU

L'AER BFC travaille sur l'identification des entreprises régionales à capitaux non-régionaux (lieux de décision en France ou à l'étranger), à fort potentiel d'emplois en région, innovantes, à fort développement, en mutation d'activités, à risque de difficultés...

La veille sur les entreprises à enjeux repose sur la collecte et le traitement quotidien d'articles de presse et de documents (communiqués de presse, rapports d'activité...).

270 groupes suivis soit plus de **500** établissements en région

FICHES ENTREPRISES

3 fiches entreprises rédigées (établissements ou groupes)

36 autres demandes internes ou externes sur des entreprises ou listings

NOTES D'ALERTE

La veille « Entreprises » permet de repérer des événements stratégiques pouvant impacter les sites industriels locaux (emploi, savoir-faire, investissement...), les filières et les territoires. L'AER BFC rédige le cas échéant une note d'alerte, à destination des actionnaires concernés, en vue d'actions appropriées.

7 fiches rédigées

REVUE DE PRESSE

Capitalisation d'articles de presse régionaux, nationaux et internationaux sur les entreprises et filières en région, afin d'améliorer la connaissance des dynamiques et enjeux locaux et d'alerter les décideurs.

6400 articles capitalisés

230 revues de presse réalisées

PARTICIPATION AU RÉSEAU D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ÉTAT/RÉGION

Participation à la Cellule d'information stratégique sur les entreprises (État [DISSE]-Région-AER BFC).

5

Études sectorielles et territoriales

ÉTUDES FILIÈRES

À la demande de la Région, le pôle accompagne les chefs de projets filières du pôle Développement Économique pour la réalisation d'études spécifiques. Ces travaux participent à la connaissance des écosystèmes régionaux et contribuent à la définition de stratégies et de plans d'action.

Participation à la connaissance des filières suivantes en région :

- Logistique alimentaire ;
- Énergie ;
- Mobilités ;
- Nucléaire.

86 ACCOMPAGNEMENT DES EPCI

L'AER BFC accompagne des EPCI actionnaires dans leur démarche d'élaboration d'une stratégie de développement économique, en orchestrant généralement les contributions de nombreux partenaires.

CC DE LA PLAINE DIJONNAISE (21)

Quel positionnement sectoriel et quel modèle pour un projet de ZAE (les 100 Journaux) ?



CC ENTRE ARROUX, LOIRE ET SOMME (71)

Quelle stratégie à 5-10 ans pour le développement économique et l'attractivité du territoire ?
Une approche multi-sectorielle



CC POUILLY EN AUXOIS - BLIGNY-SUR-OUCHÉ (21)

Quelle stratégie à 5-10 ans pour le développement économique et l'attractivité du territoire ?

Préparation d'une approche multi-sectorielle, basée sur la réalisation de plusieurs diagnostics sectoriels par des acteurs institutionnels régionaux.



FICHES SOCIO-ÉCONOMIQUES POUR LES EPCI

30 fiches socio-économiques ont été réalisées pour des EPCI actionnaires de l'AER BFC. Elles abordent les thématiques de la démographie, des revenus territoriaux, de la formation, du tissu et des particularités économiques, de l'emploi... À l'aide de cartes et graphiques, elles apportent une comparaison à des territoires de référence (dont des EPCI de même type, à partir des travaux de l'INSEE et de la Région Bourgogne-Franche-Comté).

Fiches socio-économiques

des EPCI de Bourgogne-Franche-Comté

Dimensions géographiques et socio-économiques, avec comparaisons : autres EPCI, département, région, France

Travaux réalisés en septembre 2023

CC Ouche et Montagne

Cette fiche socio-économique est réalisée par l'Agence Economique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté. Elle reprend notamment des travaux menés avec Emfor et la Région.

Vos contacts à l'AER BFC :

Pour toute question sur ces travaux, ne pas hésiter à prendre contact avec :

Hugo Thuillier
hthuillier@aer-bfc.com
03 80 40 33 42

David Béc
davec@aer-bfc.com
03 81 81 72 06



Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau - 25000 Besançon

T. 03 81 81 82 83

Maison Régionale de l'Innovation

64 A rue Sully – CS 77124 - 21071 Dijon Cedex

T. 03 80 40 33 88

Présence de développeurs économique de proximité sur les
8 départements du territoire

contact@aer-bfc.com - www.aer-bfc.com

