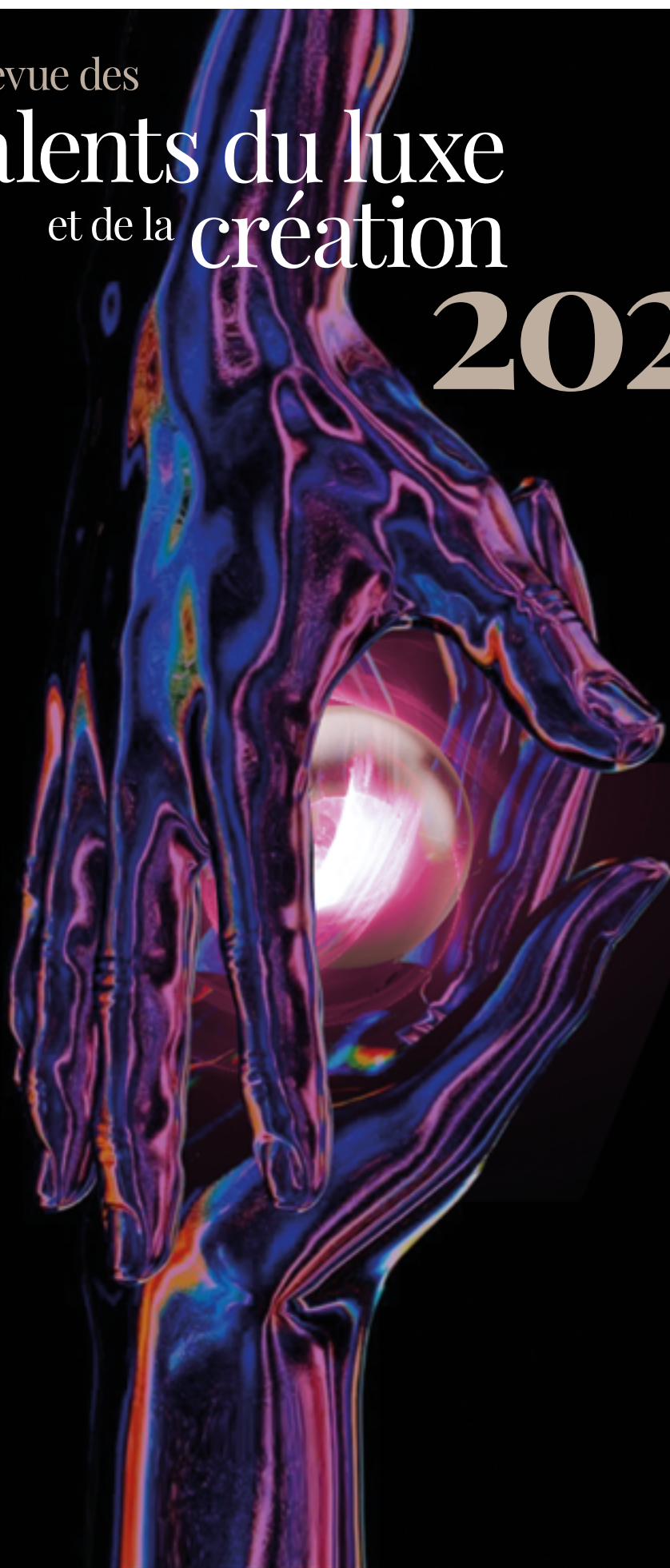


La revue des

Talents du luxe et de la création

2024



le CENTRE du LUXE et de la CREATION •



INSTITUT SUPÉRIEUR DE MARKETING DU LUXE

PÉPINIÈRE DE TALENTS
DEPUIS 1990

Chaire *Cartier*

Passion • Transmission • Excellence

Sommaire

Édito	p 4
Le jury	p 7
Talent de l'Audace	p 8
Talent du Bien-être	p 10
Talent de l'Élégance	p 12
Talent de l'Harmonie	p 14
Talent de l'Innovation	p 16
Talent de l'Invention	p 18
Talent de l'Originalité	p 20
Talent de la Rareté	p 22
Talent de la Séduction	p 24
Talent du Management	p 26
Prix des Métiers d'art	p 28
Prix Spécial du jury	p 29
Empreinte de l'année	p 31
Talent d'or	p 32
Les Trophées 2024	p 34

le CENTRE du LUXE et de la CREATION

Sommet annuel qui met en scène et décrypte les projets et les courants d'évolution de la "planète luxe".

LE SOMMET DU LUXE ET DE LA CREATION

LES TALENTS DU LUXE ET DE LA CREATION

Distinctions décernées pour mettre en valeur les savoir-faire et la création des métiers du luxe.

Creuset de réflexion et réseau d'influence qui contribue à bâtir l'avenir du luxe et son économie.

LE CERCLE DU LUXE

LUXE ET CREATION CONSULTING

Pôle d'excellence en matière d'analyse prospective, de conseil stratégique et de formation.

Les Talents du luxe et de la création 2024



Le Centre du Luxe et de la Création remercie ses partenaires pour leur fidèle soutien qui permet l'organisation des Talents du Luxe et de la Création et la mise en lumière de créateurs et de managers qui œuvrent pour le rayonnement du luxe.

www.centreduluxe.com // contact@centreduluxe.com
+33 (0)1 56 58 50 57 // 52 rue Madame - 75006 Paris

Une publication du Centre du luxe et de la création

Direction de la publication : Jacques Carles
Supervision : Dominique Lasserre
Création graphique : Sandrine Courbet, AER Bourgogne-Franche-Comté
Fabrication : L'imprimeur Simon, Ornans (25)
Édition : mai 2024 - ISSN 2405-4275

Crédits / 4^e de couverture
Musée du Temps de Besançon, pendule Foucault
© C. Vasselet / BFC Tourisme
Horloge comtoise contemporaine Pop Up - Utinam, P. Lebru
© C. Vasselet / BFC Tourisme



Les Talents du luxe, un laboratoire d'innovations, et un conservatoire du patrimoine

Après avoir sondé l'âme du luxe au gré des disruptions et des transitions qui traversent ce secteur, le Sommet 2024 a réuni les acteurs du luxe sur le thème des Talents engagés qui inspirent l'évolution des métiers du luxe à l'origine des success stories de demain.

Le Sommet, préluant à la Cérémonie de remise des Talents du luxe, a ainsi mis en scène la diversité et la richesse des Nominés et des Lauréats qui peuplent cette revue de leur talent et du sens de leur engagement.

Car le luxe n'est pas seulement un signe de distinction sociale, il porte une vision du monde et des valeurs partagées qui s'incarnent dans l'inspiration des créateurs à qui nous offrons chaque année une extraordinaire plateforme de valorisation.

Car les Nominés et Lauréats que vous allez découvrir dans cette revue sont déterminés à inscrire leur action dans une démarche en faveur de l'avenir de la planète et en résonance avec les enjeux sociétaux qui la traversent.

Ils enrichissent ainsi, en permanence, le laboratoire d'innovations et le conservatoire des patrimoines qu'ensemble ils forment au-delà de leur trajectoire personnelle.

Porteurs d'une croissance engagée, ils font ainsi du luxe le vecteur d'une croissance augmentée faisant vivre les trois dynamiques qui l'impulsent :
- celle issue du renouvellement de la création et des innovations technologiques qui lui donnent son empreinte immatérielle,

- celle provenant de la transmission des savoir-faire, des plus anciens aux plus récents qui lui confèrent son empreinte intemporelle,
- celle qui anime l'ouverture au monde en étendant son empreinte universelle.

Et ce sont ces dynamiques que nous nous efforçons de faire vivre à travers les Talents du Luxe dans la pluralité des inspirations qui les mobilisent. Déconnectées de l'actualité, elles portent en elles la force de la nouveauté, l'éclair de la création et l'innocence des rêves débridés. Chaque année, nous nous émerveillons de mettre en scène tant de créateurs insolites, connus ou inconnus, originaux, séduisants, pourvoyeurs d'harmonie, dispensateurs de bien être, audacieux et innovants, inventifs et élégants, maîtres en rareté et parfois managers inspirés.

Et ce n'est que la partie émergée d'un continent en perpétuel mouvement, celui que la création offre aux désirs des femmes et des hommes d'aujourd'hui préluant aux attentes de demain. C'est un vortex qui porte une énergie infinie grâce à l'accompagnement de tous nos partenaires et notamment de la région Bourgogne-Franche-Comté avec qui nous sommes heureux de consolider une association de grande valeur, prélude à de nouvelles et prochaines initiatives.

Jacques Carles

Président du Centre du luxe et de la création

le CENTRE du LUXE et de la CREATION •



Les territoires, de la Bourgogne- Franche-Comté à l'honneur !

La filière du luxe constitue un laboratoire pour l'industrie de Bourgogne-Franche-Comté et un pôle d'innovation pour l'industrie de demain, avec de nouveaux outils de production et des transferts de technologies de la recherche vers l'entreprise.

Notre région dispose d'atouts considérables en matière industrielle, notamment dans la filière du luxe. Les grandes marques de luxe ont bien identifié notre territoire, où elles trouvent un réseau de PME et de TPE dotées de compétences et de talents spécifiques : en Bourgogne-Franche-Comté, la filière du luxe compte 480 entreprises et près de 15 000 emplois. Certaines grandes maisons ont même choisi d'implanter une partie de leur production dans notre région, telles qu'Hermès, Audemars Piguet, Breitling et Patek Philippe.

Cet écosystème singulier mérite d'être reconnu, ses savoir-faire mis en valeur, et c'est l'objectif du Sommet et des Talents du luxe, dont la Région Bourgogne-Franche-Comté est une fois de plus partenaire cette année. Cet événement est un outil précieux pour mettre en lumière la filière du luxe dans la région, favorisant non seulement la promotion, mais également le développement de contacts pour la prospection et le renforcement de l'écosystème régional à travers les liens établis entre les acteurs de la filière et certains laboratoires ou établissements de notre région.

En effet, les PME et les TPE de la filière sont constamment engagées dans l'adaptation de leurs capacités industrielles pour améliorer leur compétitivité, dans l'innovation sur les matériaux et les technologies pour apporter de nouvelles solutions, tout en cherchant à décarboner leurs processus industriels.

Cette recherche permanente d'innovation et de préservation des savoir-faire uniques dans les métiers d'art mérite d'être soulignée. Aux côtés de nos grandes filières industrielles, telles que l'automobile ou le nucléaire, et de nos filières d'avenir, comme l'hydrogène bien sûr, mais aussi les biothérapies et la bioproduction, la filière du luxe constitue un maillon important de la force économique de notre région, contribuant à son rayonnement, à la création de valeur ajoutée sur notre territoire et à son attractivité.

Marie-Guite Dufay
Présidente de Région Bourgogne-Franche-Comté



www.bourgognefranchecomte.fr
www.attractive.bourgognefranchecomte.fr



1er étage de la Tour Eiffel - Paris

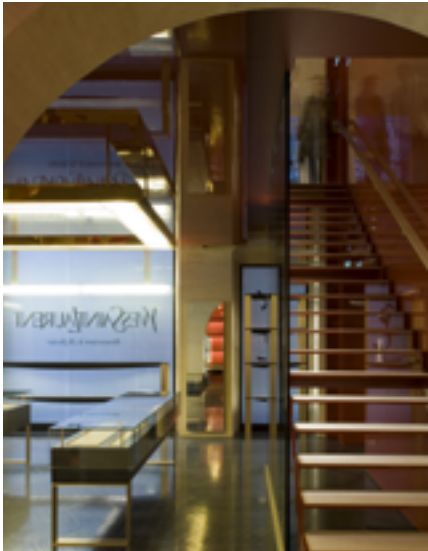


Alain Moatti
Architecte Scénographe



Les Franciscaines - Deauville

« *La beauté, c'est la qualité de la rencontre* »



Yves Saint Laurent - Paris



L'Oréal Le Visionnaire - Paris



Jean-Paul Gaultier - Paris



Hôtel JW Marriott - Cannes



Musée Champollion - Figeac



Banque Neuflyze OBC - Paris

Architecture - Architecture intérieure - Scénographie - Design

moatti - rivière

Le Jury 2024



Jacques Carles
*Président du Centre
du luxe et de la création*



Alexandra d'Arnoux
Journaliste



Alberto Cavalli
*Directeur général
Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte
Directeur exécutif Michelangelo Foundation
for Creativity and Craftmanship*



Catherine Dumas
Sénatrice de Paris



Jean-Claude Lagrange
*Président
AER Bourgogne-Franche-Comté*



Éloïse Peyrafort
*Cheffe de projet Luxe
et savoir-faire d'exception
AER Bourgogne-Franche-Comté*



Isabelle Gex
*Investisseur - Entrepreneur-
Administratrice, Fondatrice de
STRATLUX*



Vincent Grégoire
*Directeur consumer trends & insights
Nelly Rodi*



Michel Guten
*Président d'honneur
Institut Supérieur de Marketing
du Luxe*



Thibaut de la Rivière
*Président
Institut Supérieur de Marketing
du Luxe*



Dominique Lasserre
*Directrice associée
Cabinet Carles et associés*



Antoinette Lemens
*CEO
Lemens Partners*



Patricia Martin
FRANCE INTER



Laurie Matheson
*Expert en vins
pour les ventes aux enchères
Étude Artcurial*



Alain Moatti
*Architecte, co-fondateur
Agence Moatti-Rivière*



Olivier R. Müller
*Fondateur
LuxeConsult*



Donald Potard
*Vice-président
International Arts Campus*



Corentin Quideau
*Fondateur
Corentin Quideau Consulting*

Talent de l'Audace

2024 LES LAURÉATS

Alcée et Benoît Montfort

Fondateurs
MAISON ALCÉE

Transmettre l'émotion de l'horloger

Après des études d'Ingénieur, Alcée Montfort découvre sa passion pour l'artisanat d'excellence lors d'un stage en 2013 dans les ateliers soie puis maroquinerie d'Hermès. Cette expérience marque le début d'une carrière qui la mène chez Cartier, Richemont, et enfin chez LVMH en 2017, où elle devient Responsable atelier d'assemblage mouvement chez Tag Heuer.

C'est en quittant la Suisse, suivant son mari Benoît en Champagne, qu'Alcée concrétise son projet qui vise à transmettre au client une expérience horlogère inédite à travers la joie de l'assemblage d'une pendulette haut de gamme.

Alcée et Benoît réussissent à fédérer les expertises du Centre de Microtechnique et Prototypage du Jura, de

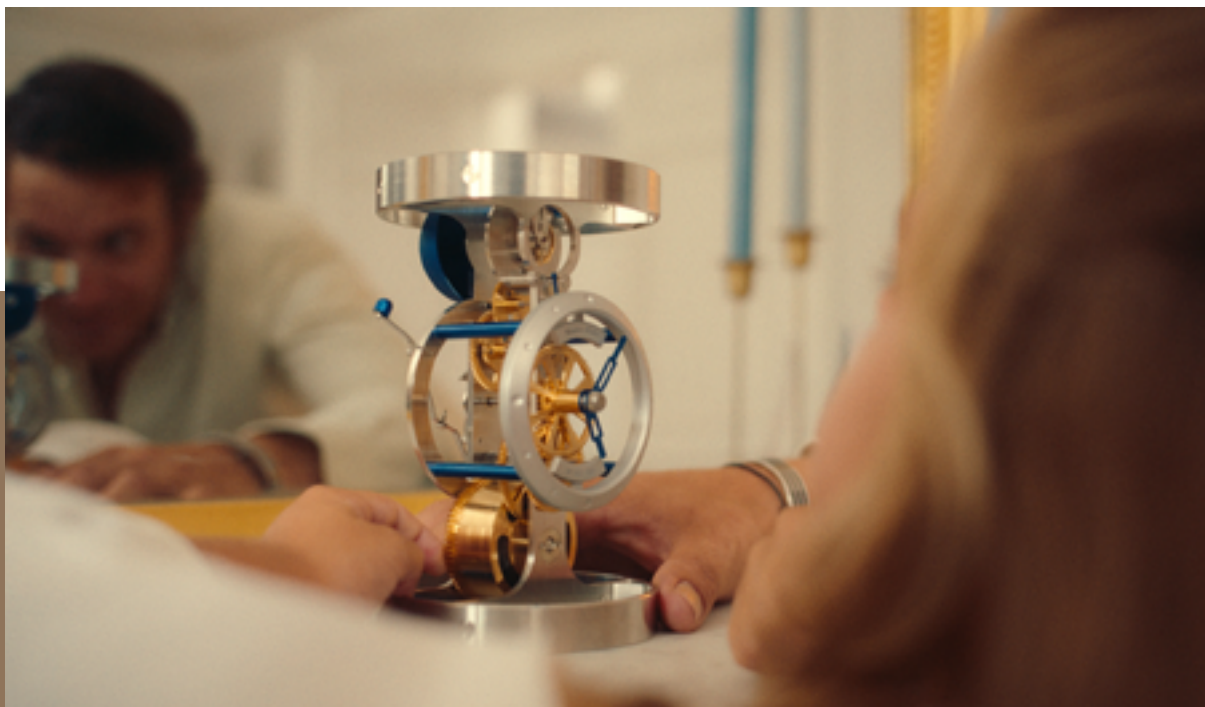


Thierry Ducret, l'un des rares horlogers MOF, professeur au prestigieux lycée de Morteau tout comme Jean-Marie Desgrange, professeur en construction horlogère et d'Antoine Tschumi, designer horloger helvète qui a travaillé pour Breguet, Harry Winston, Greubel Forsey....

Après trois années de travail, la première pendulette haut de gamme à monter soi-même, Persée est née. Le mouvement mécanique est le seul organe régulateur pré-assemblé de la pendulette.

Chaque coffret contient un livre, entre recueil des savoir-faire horlogers pluriséculaires et ouvrage d'art, ainsi que les 233 composants et outils nécessaire pour découvrir en une dizaine d'heures la beauté des savoir-faire horlogers. Plus de 90% des pièces sont réalisés dans le Jura français. Les savoir-faire français et suisse de l'industrie horlogère sont ainsi pérennisés par de nombreux emplois indirects dédiés à la conception de la pendulette Persée.

Le modèle Persée Azur reçoit en 2023 le prix de l'Audace GPGH. À l'avenir, Maison Alcée souhaite se positionner comme la référence française en matière de produits à faire soi-même, dans les métiers d'Art au sens large.





Régis Botta
Architecte et Designer, Fondateur
AGENCE RB-A

Diplômé d'Architecture en 2007, Régis Botta crée son agence RB-A en 2011, avec une vision unique de l'espace, de la lumière et des tonalités mettant en valeur des matériaux authentiques. Il multiplie les collaborations avec le Lab Equip Hotel pour les Talents Déco Design, avec Ozone pour la collection "Les Parisiennes", avec Archicrea DP pour la Fédération Française de Football ou encore avec JLL pour le hall de la Tour Emblem à La Défense. Régis Botta est à l'origine de nombreux lieux parisiens : le Flagship de Mauboussin, le restaurant étoilé Le Mavrommatis, le Baobar, l'Apero Square ou Le Vero Dodat...

Appartenant à cette génération d'architectes d'intérieur qui ont le vent en poupe, Régis Botta est reconnu pour son style épuré qui crée des espaces captivants.



Cédric Burtin
Chef de cuisine
L'AMARYLLIS **

Cédric Burtin, figure emblématique de la Haute Gastronomie de la Bourgogne contemporaine, a forgé sa passion pour la cuisine dès son adolescence, influencé par son éducation au sein d'une famille d'éleveurs bovins. Il a parcouru les cuisines des plus prestigieuses maisons étoilées, de Lyon à Vienne, en passant par Chasselay et Charbonnières-les-Bains. En 2005, il transforme une ancienne pizzeria à Sennecey-Le-Grand en un établissement étoilé au Guide Michelin, marquant ainsi le début de son ascension. Cette réussite l'incite à acquérir Le Moulin de Martorey en 2010, où il décroche une deuxième étoile en 2023. Parallèlement, il développe plusieurs brasseries, dont l'ABC à Chalon-sur-Saône, tout en restant un fervent défenseur des circuits courts et du savoir-faire local.

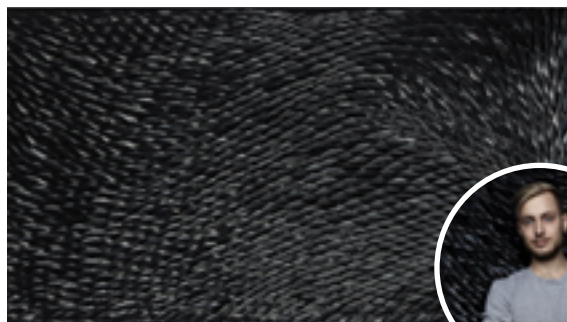


Béatrice Saint-Laurent
Fondatrice
GALERIE BSL

Diplômée de Sciences Po Paris, Béatrice Saint-Laurent fait partie du cercle des drôles de dames du design qui font naître depuis 2010 des pièces inédites de mobilier contemporain en petites séries.

Un instinct confirmé doublé d'un regard passionné l'a amené à dénicher de futures stars comme Noé Duchaufour-Lawrance, mais aussi des designers talentueux, tels que MVW, Faye Toogood, Ayala Serfaty, Nacho Carbonell, Isabelle Stanislas, François Mascarello, Taher Chemirik, Nada Debs, Pia Maria Raeder...

Son credo : repousser les frontières entre l'art et le design avec des créations sculpturales, dotées d'une forte identité culturelle, revisitant les métiers d'art ancestraux à travers un design d'avant-garde.



Julien Vermeulen
Plumassier
MAISON VERMEULEN

Après avoir obtenu son BTS en Design de mode en 2012, il découvre le métier de plumassier lors d'un stage chez Jean-Paul Gaultier puis obtient son CAP de plumasserie en 2014. À seulement 23 ans, il fonde la Maison Vermeulen. Son parcours est jalonné de prix, notamment avec le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris en 2016, le Prix de la Fondation Bettencourt pour l'Intelligence de la Main en 2018, jusqu'à l'obtention du titre de Maître Artisan Plumassier en 2022. En 2024, la Fondation Rémy Cointreau l'accompagne pour l'acquisition d'un logiciel de conception de tissage. Sa créativité et sa maîtrise du métier font de lui une référence dans le monde de l'art et de la haute couture.

Talent du Bien-être

2024

LES LAURÉATS

Pierre et Jean-Louis Brun

Dirigeants

MANUFACTURE BRUN DE VIAN-TIRAN

Artisans de la fibre la plus fine au monde

Fondée en 1808, Brun de Vian-Tiran est une manufacture familiale Entreprise du Patrimoine Vivant réputée pour ses confections de plaids, couvertures, et accessoires conçus avec les plus belles fibres du monde : alpaga, lama du Pérou et de Bolivie, cachemire d'Iran et de Mongolie, yack, chameau d'Asie, mérinos de France...

Pierre et Jean-Louis Brun, 7^e et 8^e génération, perpétuent cet héritage avec une démarche qui a toujours eu comme valeur le made in France et un engagement fort en faveur d'une Filière durable et éthique.

Pierre, ingénieur textile de formation, a consacré sa vie à la quête des plus belles laines du monde et les a introduites dans l'univers du linge de maison français auprès d'une clientèle de particuliers, de décorateurs et d'hôtels de prestige.

Innovateur dans l'âme, il a créé un chardon métallique biomimétique suite à la disparition de la culture du chardon cardère. Pierre a également mené plus de trente ans de coopération avec les éleveurs de Mérinos d'Arles, permettant de retrouver le Mérinos d'Arles Antique®, la laine la plus fine d'Europe.

Jean-Louis, ingénieur agronome, convaincu qu'une maison bicentenaire doit se remettre en question à chaque génération, a notamment développé la vente directe dans le respect des distributeurs et engagé une démarche de Mémoire des Savoir-Faire pour la transmission des gestes. Vice-président d'Ateliers d'Art de France entre 2006 et 2011, Jean-Louis co-fonde le Collectif Tricolor en 2021 qui rassemble éleveurs ovins, artisans, manufactures, acteurs de la création, de la distribution et des territoires pour préserver un avenir à la laine française.

En 2023, la manufacture située à l'Ile-sur-la-Sorgue reçoit le Prix de « La plus belle entreprise familiale du monde ». La douceur infinie des plaids et couvertures de Brun de Vian-Tiran a ce pouvoir de séduction universel créé par une émotion affective immédiate.



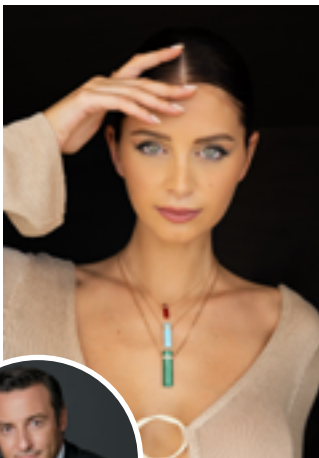


Clothilde Camuset
Dirigeante
ATELIER CAMUSET

Fondé en 1983, l'Atelier Camuset est une référence de la peinture décorative, spécialisée dans les trompe-l'œil et ornements, capable d'imiter toutes sortes de matières : bois, marbre, cuirs, peaux, galuchat, tissus, pierre...

L'Atelier collabore avec les grands noms de l'architecture d'intérieur tel Jacques Garcia, et travaille pour des lieux d'exception : le Musée du Louvre, le Casino de Monaco, le Château de Versailles, l'Hôtel de Galliffet, l'Hôtel de Beauharnais, l'Hôtel de Bourbon-Condé, des boutiques Cartier en Chine, Singapour, mais aussi plusieurs palaces...

Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2015, l'Atelier Camuset dirigé par Clothilde Camuset, la fille du Fondateur, perpétue des savoir-faire rares faisant rayonner la France à l'international.



Franck Touzeau
Fondateur et CEO
MAISON HEAVENLY

Puisant son inspiration dans l'univers, les pierres précieuses, la numérologie et la lithothérapie, Franck Touzeau fonde la Maison Heavenly en 2022 qui revisite le sens donné au bijou.

Après une école de commerce puis un MBA de l'Institut Supérieur de Marketing de Luxe, Franck Touzeau renforce tout au long de sa carrière sa passion pour l'horlogerie et la joaillerie en contribuant à développer de nombreuses lignes de montres et au relaunching de modèles emblématiques dans de prestigieuses maisons (Vacheron Constantin, Piaget, Cartier, LVMH). Directeur International Marketing et Création Horlogerie Piaget en 2008, il rejoint Cartier en 2017 puis LVMH en 2019 en tant que Vice-Président Création & Produits.

Pour Heavenly, il crée des bijoux incroyables de technicité et de style réalisés par des maîtres joailliers à Genève. Sous leur apparente simplicité, ils sont confortables à porter, doux sur la peau et respectueux de la planète.



Stéphanie Trolez
Ébéniste et marqueteur de paille
ATELIER LASTO

Stéphanie Trolez réalise des meubles aux formes organiques et au design contemporain, entièrement réalisés à la main, pour des particuliers, des designers et des décorateurs.

Fille et petite-fille de Compagnons du Devoir, elle dispose d'une formation complète d'architecture, de marqueterie de bois et de paille et d'ébénisterie à l'école Boulle, auprès de Lison de Caunes puis à l'école de la Bonne Graine.

Pour produire la paille de seigle, elle collabore avec un agriculteur dans le Poitou, puis récolte, sèche, façonne, et teint la paille à l'ancienne. Elle dispose d'une palette d'une vingtaine de teintes, recherchant sans cesse de nouvelles couleurs.

Son style épuré et zen se reflète dans chaque réalisation, là où la paille se mêle à la modernité, où l'ancestral dialogue avec le contemporain. Sa démarche rappelle que les métiers d'art ont l'écoresponsabilité chevillée au cœur. Résultat : une ambiance ressourçante émane de ses créations.

Talent de l'Élégance

2024 LES LAURÉATS ex æquo



Eléonore Cavalli
Directrice Artistique
VISIONNAIRE

Un design méta-luxe engagé

Diplômée d'architecture et d'urbanisme et d'un master en design stratégique, Eléonore Cavalli est directrice de la création et cofondatrice en 2004 du label Visionnaire avec l'entreprise familiale IPE fondée en 1959 près de Bologne. Cette marque de mobilier et de décoration haut-de-gamme qui connaît un succès sur de nombreux marchés, notamment en Chine et au Moyen-Orient, est présente dans une cinquantaine de pays.

La philosophie de Visionnaire est celle d'un « méta-luxe » : des produits de luxe qui ne valent pas que par leur beauté mais sont porteurs de valeurs environnementales et sociales, contribuant à faire revivre des techniques artisanales des temps anciens.

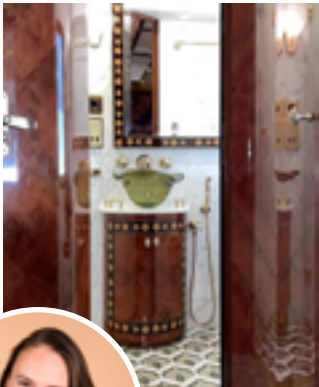


Alain Marhic
CEO - Co-fondateur
MARCH-LA.B

De la simplicité au raffinement

Après avoir dirigé la division mondiale Lunettes et Montres chez Quicksilver, Alain Marhic, passionné de surf et de mode, s'associe à Jérôme Mage, le designer réputé, pour créer, avec le soutien de Joseph Chatel, une marque de montres françaises au charme intemporel, inspirée des années 1970 : MARCH LA.B : Mars, pour leur mois fétiche, LA pour Los Angeles, et B pour Biarritz, leurs villes de cœur. Avec une internationalisation et 6 000 pièces par an, MARCH LA.B est une marque qui monte dans l'univers de l'horlogerie française. En 2021, il décide de se passer des mouvements japonais en les faisant fabriquer en Suisse par La Joux-Perret, en confiant l'assemblage à Humbert-Droz à Besançon tout en s'associant à des maroquiniers du Doubs (Morteau).





Eloïse Baro
Maître Mosaïste
ÉLOÏSE BARO MOSAÏSTE D'ART

Maître mosaïste, Eloïse Baro est une artiste passionnée qui marie savoir-faire traditionnel et techniques contemporaines. Sa carrière débute avec des collaborations internationales qui l'amènent à réaliser deux fresques de 6 m² chacune pour la MTA de New York. Eloïse intervient aussi régulièrement sur des chantiers de Restauration du Patrimoine, classés Monuments Historiques. Depuis 2022, elle réalise les mosaïques des nouvelles suites de luxe du Venice Simplon – Orient Express, pour Belmond du Groupe LVMH.

Eloïse Baro se démarque par sa pratique novatrice de l'upcycling, en sublimant des matériaux en fin de vie. Recommandée par Homo Faber, son parcours est jalonné de prix, dont le Trophée des Mains d'Or de Haute-Garonne en 2019.



Romuald Bertrand
Artisan Couturier créateur
MAISON L'ENGRENAGE

Après une formation spécialisée en couture floue, Romuald Bertrand obtient la 3^e place du meilleur élève couturier au Concours Général des Métiers d'Arts en 2010. Il crée, cette même année, à seulement 20 ans, sa maison de couture L'ENGRENAGE à Besançon. Ses collections rencontrent un vif succès. En 2014, la robe "Coeur d'Or'loge" inspirée des horloges à engrenages de Franche-Comté lui vaut le prix de la plus belle création couture décerné lors de la Cérémonie des Miss France sur TF1. En 2021, il décide de donner un nouvel élan à sa maison en offrant des services de fabrication sur mesure ainsi que des cours pour transmettre son savoir-faire.

Artisan engagé, Romuald Bertrand a créé une empreinte originale dans l'univers de la couture et de la mode.



Anne-Lise Yandell
Artiste Illustratrice
STUDIO ANNE-LISE B

Diplômée de l'École de Communication Visuelle de Bordeaux, Anne-Lise passionnée par le trait de gravure, est devenue illustratrice. Après avoir travaillé avec des agences en France, en Angleterre ou aux États-Unis, illustrer a pris un nouveau sens : aller au-delà du "beau" pour y injecter une âme et une histoire. Parmi ses récents projets :

- la réalisation d'un motif Toile de Jouy pour célébrer les 100 ans de l'Hôtel San Regis, avec une déclinaison en service à thé produit par Bernardaud ;
- la restauration de dessins de médailles en relief ornant les bouteilles de Clos Fourtet, Premier Grand Cru Classé, Saint-Émilion ;
- la réalisation de cartes de vignobles pour lithographie, notamment pour les Treilles, domaine Belargus.

Talent de l'Harmonie

2024 LES LAURÉATS ex æquo



Anastasia Millot
Designer mobilier
FODOR, FONDERIE D'ART

Sublimer le bronze pour un mobilier contemporain

Styliste de formation, Anastasia Millot a emprunté à l'univers de la mode son approche singulière pour créer meubles et objets en bronze qui se réfèrent à la fluidité des tissus les plus nobles. La Fonderie Fodor, créée par son mari, Didier Redoutey, en 1967 à Port-sur-Saône en Franche-Comté et labellisée EPV en 2010, a mis son savoir-faire artisanal au service de la production de mobilier contemporain, exposé notamment dans des galeries européennes et américaines. En 2021, le Mobilier national fait l'acquisition de son guéridon Kimira, en bronze patine brune et plateau couture sellier en cuir. Onze personnes contribuent à la création de pièces pour des grandes marques et hôtels de luxe, designers et artistes à travers le monde : Paul Mathieu, Franck Evennou, Elisabeth Garouste, Christophe Delcourt, Patrice Dangel... ainsi que le sculpteur Paul Gonez avec lequel a été créé et réalisé le trophée des Talents du luxe 2022.



Pierre Salagnac
Bronzier et Sculpteur
PIERRE SALAGNAC

La forme est dans la matière

Diplômé de l'École Boulle, Pierre Salagnac a travaillé dans différents ateliers de bronze pendant vingt années. Après avoir été chef de projets pour la Maison Charles, il crée son atelier en 2019. Son travail lui vaut une reconnaissance internationale dans le monde de la décoration d'intérieur, notamment à travers des objets décoratifs, du mobilier ou des bijoux qu'il réalise pour des Maisons telles que Ruinart, Chaumet ou Cartier. Pierre Salagnac a développé ses propres techniques de création : Il n'utilise pas de moules mais taille directement dans des blocs de laiton assemblés. Ses bonsais en bronze sont devenus une de ses spécialités. Il représente le savoir-faire français à travers le monde, en participant à la Mexico Design Week, le PAD London et le Design Miami... et s'engage dans la transmission de son métier ancestral auprès de son fils, Louis Salagnac.





Cécile Degos
Scénographe, Directrice Artistique
VITAMINE

Diplômée de l'ENSAD en 1997, Cécile Degos est une scénographe internationalement renommée pour son travail exceptionnel de conception d'expositions et de décors. En 2005, sa carrière de scénographe prend son envol avec des expositions au Musée d'Orsay. Puis Cécile Degos multiplie les collaborations avec des institutions renommées : le Grand Palais, le Musée d'Art Moderne de Paris, le Musée Guggenheim de New York ou le Festival de Salzbourg... Ce qui la distingue, c'est sa capacité à adapter chaque scénographie au contexte architectural de l'espace, créant ainsi des environnements immersifs où les visiteurs apprécient pleinement les œuvres d'art. Cécile Degos collabore avec des galeries d'art, de grandes marques de luxe telle Givenchy ou des lieux tel le Palais de Monaco. Sa vision pour créer des parcours ludiques et cohérents et des ambiances harmonieuses, font vivre aux visiteurs de véritables expériences.



Stéphanie De Ricou
Créatrice de décors muraux
Cyril De Ricou
Restaurateur du patrimoine
ATELIER DE RICOU

L'Atelier de Ricou est né de la rencontre en 1989 de deux esthètes, Stéphanie et Cyril de Ricou, et de deux savoir-faire : la création de décors, classiques et contemporains, et la restauration de peintures et sculptures pour les Monuments Historiques. L'Atelier qui réunit une quarantaine de spécialistes pluridisciplinaires, peintres, restaurateurs, doreurs, sculpteurs, menuisiers, ainsi que des architectes ou des ingénieurs, est intervenu pour le Palais de l'Élysée, le Château de Versailles, l'Hôtel de la Marine, le Louvre, Notre-Dame de Paris, mais aussi pour Balenciaga, Dior, Chaumet, le Lutetia, le Crillon, ou encore des villas de milliardaires. Avec plus de 500 chantiers à leur actif, l'Atelier de Ricou, parfois qualifié de demiurge de l'art décoratif, restaure l'harmonie de notre patrimoine culturel avec le présent.

Talent de l'Innovation

2024

LES LAURÉATS

Thierry et Laurent Delles

Ébénistes en "solide surface", Fondateurs
CREA DIFFUSION



Transformateurs de Corian

Crea Diffusion, fondée en 1988 par Thierry et Laurent Delles, menuisiers et ébénistes, débute son activité dans l'agencement à Rémyilly en Moselle. La découverte du Corian, matériau de synthèse révolutionnaire remplaçant le bois, marque un tournant majeur pour la société.

La croissance de l'entreprise est d'abord stimulée par des partenariats avec des cuisinistes locaux et le secteur hospitalier puis par des collaborations avec des designers reconnus.

Des programmes de R&D aboutissent ainsi à des réalisations développant leur renommée, comme la réhabilitation en 2009 de la façade en panneaux de corian du Palais des Congrès d'Abidjan de 9 000 m².

Récompensée pour son innovation, l'entreprise reçoit plusieurs prix, dont celui du meilleur transformateur de Corian à Las Vegas en 2010 et l'Award du transformateur le plus innovant en 2011. Grâce aux capacités d'adaptation sans limite de ce matériau, la société réalise les designs les plus fous.

Labellisée EPV en 2020, elle collabore avec des marques de prestige mondial, repoussant les frontières de la créativité. Des projets emblématiques, comme la fontaine pour Disneyland Paris ou la sculpture "Inspire Metz", soulignent leur expertise.

Crea Diffusion, c'est aussi des collaborations avec Baccarat, Cappellini, Caviar House, Chanel, Christofle, Louis Vuitton, Hermès, Champagne Nicolas Feuillatte, Chantal Thomass...

Crea Diffusion étend son expertise dans l'agencement scénographique en collaborant avec le cabinet Projectiles pour le Montblanc House à Hambourg en 2021 et la Cité Internationale de la Langue Française au Château de Villers-Cotterêts en 2023.

Son histoire, jalonnée de réalisations prestigieuses, continue d'inspirer dans le domaine du design et de l'architecture avec des collaborations prestigieuses telles Andrée Putman, Ronan et Erwan Bouroullec, Issey Miyake, Matali Crasset, Noé Duchaufour-Lawrence, Ora Ito, Ron Arad...





William Amor
Plasticien,
Ennoblisser de matières délaissées
CRÉATIONS MESSAGÈRES

Avec William Amor, un déchet plastique devient ce qu'il y a de plus beau sur terre : une jolie fleur fragile et gracieuse. Dans son atelier à Paris, il recueille sacs et bouteilles en plastique, filets de pêche, mégots écrasés. Il les nettoie et travaille leur volume, les cisèle et les teinte pour les transformer en fleurs. Il y a de la magie dans ses mains qui recréent la beauté à partir de la laideur. Peut-être est-ce la raison pour laquelle ses fleurs créent une telle émotion ? Ses installations fleurissent auprès des plus grandes maisons... Kenzo, Guerlain, Icicle, Dior, Chanel, Maison Lesage, Lancôme, Maison Balmain, Cointreau... en France et à l'international. William Amor est la preuve vivante que la beauté sauvera le monde !



Lauren Collin
Créatrice de papiers sculptés
LAUREN C

Diplômée de l'ESAG Penninghen, Lauren Collin est une sculpteuse de papiers qui a mis au point un procédé singulier : délaissant le crayon, elle dessine au moyen des scalpels. Son travail de découpe procède par entailles et fait surgir de l'épaisseur d'une feuille de papier aquarelle, des pétales qui captent la lumière en surface. Ainsi s'opère une étonnante métamorphose : le papier se mue en matières texturées variant entre ombres et lumière. En 2017, elle réalise à la demande d'Aline Asmar d'Amman en charge de la restauration de l'Hôtel de Crillon, 17 créations. Elle y sculptera une version contemporaine réalisée par Pascal Danguin du célèbre portrait de la Reine peint en 1783 par Élisabeth Vigée Le Brun.



Pierre-Yves Morel
Peintre décorateur
PIERRE-YVES MOREL

Diplômé de l'École Supérieure des Arts à Strasbourg en 2014, Pierre-Yves Morel obtient la médaille d'argent à l'issue d'une formation à l'Institut Van der Kelen-Logelain à Bruxelles. De Londres à Bruxelles, il collabore avec des designers renommés (Vudafieri Saverino...) et des entreprises prestigieuses (Louis Vuitton, Yves Saint Laurent, Chaumet...), laissant sa marque dans des expositions, des restaurations de bâtiments historiques, des décorations intérieures et des créations artistiques contemporaines. Que ce soit en imitant des marbres pour des projets de restauration ou en développant des techniques uniques de peinture à la bière pour des glaces, Pierre-Yves s'efforce toujours de repousser les frontières de son métier.



Rose Saneuil
Marqueterie multi-matières

Diplômée de l'Ecole Boulle, Rose Saneuil bouscule les codes en développant sa propre technique : la marqueterie multi-matériaux. Loupe de noyer, platane maille, os, nacre, cuir, amarante, zinc, galuchat, laiton, feuilles d'or, coquille d'œuf, mica, quartz, pétales d'immortelles, les matières s'harmonisent par le geste créatif de Rose dont la technique est déposée. Elle réalise des pièces d'exception pour de grandes maisons de la place Vendôme comme Louis Vuitton, Jaubert, des marques telles que Montblanc, Davidoff ou XRby avec le Quetzal. En 2023, le cadran Undala composé de sycomore, paille, parchemin, cuir de truie et d'élytres de scarabée réalisé pour Piaget, reçoit le Grand Prix d'horlogerie de Genève, Métiers d'arts.

Talent de l'Invention

2024

LES LAURÉATES

Sylvie Deschamps

Maître d'Art brodeuse au fil d'or en France

Marlène Rouhaud

Élève de Maître d'Art brodeuse au fil d'or

LE BÉGONIA D'OR - ATELIER DE BRODERIE D'ART



Symboles de la maîtrise et de la transmission du métier d'art de la broderie au fil d'or

Seule Maître d'Art brodeuse au fil d'Or en France, Sylvie Deschamps met son talent d'artiste et ses compétences au service de la broderie d'or en répondant à des commandes de broderies main au fil d'or pour les Grandes Maisons de haute-couture, haute-joaillerie, maroquinerie, les designers contemporains, architectes d'intérieurs, mais aussi en restaurant des œuvres anciennes religieuses ou profanes.

Sylvie Deschamps qui dirige le seul Atelier en France, Le Bégonia d'Or à Rochefort, à perpétuer également une tradition issue de l'histoire militaire, a choisi de transmettre sa connaissance unique des techniques de broderies or des siècles passés à Marlène Rouhaud, qui est désormais la seule ancienne élève de Maître d'art brodeuse au fil d'or.

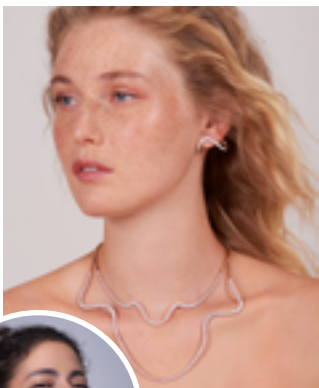
Titulaire d'un Brevet des Métiers d'Art au lycée de Rochefort, Marlène Rouhaud a fait ses preuves en tant que brodeuse au fil d'or, en remportant le premier prix des métiers en broderie aux Olympiades des Métiers d'Art de Poitiers et le premier prix des métiers d'art du Rotary Club International.

Toutes deux mettent en commun leurs défis, leurs solutions techniques, les innovations dans un constant échange dévolu à la recherche du progrès de leur métier.

En 2010, Sylvie Deschamps reçoit des mains du ministre de la Culture de l'époque, Frédéric Mitterrand, le titre convoité de Maître d'Art brodeuse au fil d'or, et est nommée au grade de chevalier de l'ordre national du mérite. Dès lors, elle est sollicitée par des clients prestigieux tels que Piaget, Cartier haute joaillerie, Guerlain, Philippe Starck, Jean-Michel Othoniel, l'atelier O'Nolan, le château du Clos Lucé...

L'harmonie entre leurs talents crée un environnement propice à la créativité, à l'invention et à l'excellence, faisant de leur collaboration un véritable symbole de maîtrise et de transmission dans l'univers exquis de la broderie d'or.





Marie Cabirou
Joillière, Fondatrice
MARIE MAS

Diplômée de l'école Duperré et de l'IFM, Marie Cabirou commence sa carrière au sein de la Maison Christian Dior Couture, sous la direction de Raf Simons, dans le studio bijou où elle dessine les bijoux des défilés et des collections commerciales. Trois années plus tard, en 2015, elle fonde sa propre marque MARIE MAS pour inventer des bijoux en mouvement qui prennent vie lorsqu'ils sont portés. Grâce à des techniques brevetées, ses bijoux se transforment et changent de couleur. Son travail est régulièrement exposé ou sélectionné : en 2022 et 2023 au PAD Paris, à la Doha Jewelry and Watch exhibition, au Jewelry Arabia Bahrein, à l'exposition UltraLuxe à Singapour, en 2021 par la prestigieuse vente aux enchères Christies «Jewelry Talents of Today» et en 2017 au MAD à New York. Les créations de Marie Cabirou ont été nominées et récompensées à plusieurs reprises par différents prix à Las Vegas, New York, Hong Kong.



Milène Guermont
Ingénieure, Designer
MAISON GUERMONT

Après un début de carrière chez ROLEX à la Direction de l'Innovation, Milène Guermont développe le Béton Polysensoriel, matériau sensible qui émet du son ou de la lumière en fonction du champ magnétique de celui qui l'effleure. Convaincue que le « luxe à la française » doit être revisité, elle met l'innovation au cœur de sa créativité avec le toucher. En 2016, elle se distingue pour l'évènement « International Year of Light » avec sa pyramide PHARES construite à côté de l'Obélisque de la Concorde. En 2023, elle inaugure une « œuvre d'art total », la Maison Guermont, qui incarne la fusion de la vie avec l'art et le luxe. Lorsque vous approchez de ses créations, elles réagissent au toucher. Un champ magnétique invisible les anime, les fait vibrer, les rend vivantes. Cette fusion entre la technologie et l'émotion est au cœur de l'œuvre de Milène Guermont.

19



Anne Lopez
Artiste Créatrice d'univers

Diplômée des Beaux-Arts de Paris en 2012 puis de l'Ecole Murale de Versailles, Anne Lopez est spécialisée dans les sculptures murales et les décors artistiques. Elle associe dessins et matières, avec pour thème de prédilection, les univers oniriques et pour ligne directrice, les mouvements que crée le souffle du vent sur la nature. Anne Lopez révèle l'univers des marques à travers des décors ou des fresques murales pour de nombreuses maisons de luxe (Chopard, Hennessy, Chaumet, Guerlain...), met en valeur les démarches des designers et multiplie les collaborations avec par exemple, Caroline Perrin, AC Matières. Lauréate de l'appel à création des Métiers d'Arts lancé par la marque automobile DS, pour la réalisation de bas-relief ornant l'intérieur de la DS9 en 2022, Anne Lopez magnifie le monde du luxe par son savoir-faire de mise en scène et de décoration uniques.

Talent de l'Originalité 2024 LA LAURÉATE

Capucine Huguet
Designer et Joaillière, Fondatrice
CAPUCINE H



Bijoux naturellement engagés

Sitôt diplômée de la Haute École de Joaillerie de Paris puis de la Central Saint Martins de Londres et après des stages chez Van Cleef & Arpels ou Cartier, elle crée sa maison de joaillerie CAPUCINE H.

C'est dans les splendeurs de la nature et en collaboration avec des scientifiques que la designer puise son inspiration pour créer des bijoux qui, au-delà de leur beauté, sont des messages engagés sur la nécessité de préserver notre planète.

Sa première collection, baptisée Wahlenbergreen Mementos, lui a été inspirée par un voyage en 2019 au Svalbard, un archipel de l'Arctique, où elle découvre les ravages du dérèglement climatique.

Suivront une collection, Téthys, dédiée à la protection du phytoplancton et une en cours de finalisation sur la biodiversité du Costa Rica inspirée d'une mission de bénévolat au sein d'une réserve naturelle.

Chaque bijou est réalisé à la main à Paris. Son engagement pour l'environnement se traduit également par l'attention qu'elle porte aux matériaux puisqu'elle travaille exclusivement de l'or 18 carats ou de l'argent recyclés, n'achète que des pierres issues de mines « éthiques » et renonce au rhodium pour blanchir l'or.

Beaucoup de créations sont des pièces uniques, qui demandent des dizaines voire des centaines d'heures de travail. Enfin, une partie de ses recettes est reversée à une société qui a mis au point une technologie de capture des gaz à effet de serre.

Nominée aux Talents 2022, Capucine H a déjà reçu de nombreux prix, tels que le Grand Prix du 36e Festival de Hyères en 2021, le Prix Bright Young Gems (2021), le prix RSE Francéclat (2023), le Prix L'Alchimiste dans la catégorie Savoir-Faire (2023).

Elle a également récemment collaboré avec des marques telles que Desrues (2022), ou encore La Maison du Chocolat (2023).





Jessica Choupis
Fondatrice
MAISON CHOUPIS

Jessica Choupis est une jeune créatrice puisant son inspiration dans sa passion pour les différentes cultures et les gestes traditionnels. En parallèle de ses études (Licence en Arts Graphiques et un CAP en Maroquinerie), elle part à la découverte d'autres cultures en Amérique du Sud, mais aussi en Inde, en Afrique, en Chine ou à Madagascar.

Enseignante d'histoire des arts et d'arts graphiques, son âme de créatrice la conduit à fonder la Maison Choupis en 2023. Sa première collection haut de gamme de sacs-bijoux, portefeuilles et porte-cartes, caractérisée par l'harmonie entre le tissage d'art et la haute maroquinerie incarne son credo : créer des liens entre les continents en adoptant les savoir-faire du luxe.



Mathilde Jonquière
Artiste - Mosaïste
MATHILDE JONQUIÈRE ATELIER

Mathilde Jonquière, mosaïste de renom, renouvelle l'esthétique de cet art millénaire par l'assemblage d'une telle diversité de matières que ses créations sont de véritables œuvres de haute couture contemporaine.

Ses mosaïques, allant de créations intimistes à des œuvres monumentales, se composent d'émaux de Venise, de pâte de verre, de grès-cérame, de marbre, de tesselles d'or ... et aboutissent à une chorégraphie de la matière qui réveille les intérieurs par une luminosité digne des peintures de Klimt, son premier choc artistique.

Depuis l'ouverture de son Atelier à Paris en 2000, elle met sa créativité exceptionnelle au service des institutions publiques, privées et des maisons de luxe : Le Bon Marché, Hennessy, Cartier, Petit H / Hermès, Van Cleef & Arpels...



Philippe Lebru
Horloger, Dirigeant
MANUFACTURE HORLOGÈRE UTINAM

Designer et inventeur dans l'âme, Philippe Lebru a revisité un objet de notre patrimoine horloger, l'horloge comtoise. Du mouvement suspendu à équilibrage automatique qui a résolu le problème du calage de l'horloge au design qui en fait aujourd'hui un objet d'art apprécié, ses horloges ont conquis les amateurs du monde entier, de Tokyo à La Chaux-de-Fonds en passant par Belfort et Doha.

C'est en 2005 que Philippe Lebru crée Hortense, la 1ère horloge comtoise contemporaine qui remporte le Grand Prix du concours Lépine et une Médaille d'Or à Genève. Suivront Constense, Lala et les Pop up... Sa société, Utinam, en hommage à la devise de Besançon « Plaise à Dieu », perpétue un savoir-faire traditionnel tout en repoussant les frontières de la créativité.



Pascal Oudet
Tourneur sur bois

Né en Franche-Comté, ingénieur centralien devenu tourneur sur bois, Pascal Oudet développe une technique de sablage du bois en transparence pour créer de la dentelle de bois. Ses créations qui laissent apparaître les alternances de cernes de l'arbre, tels les lustres "Gouttes de Lumières" permettent au soleil de sublimer le bois. Plus qu'une ode à la beauté, elles sont de véritables plaidoyers pour les arbres. En 2023, après vingt années de recherche, il reçoit pour une sculpture de 300 grammes, composée à partir d'un chêne de Bourgogne de 70 ans, le prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main.

Son rêve : acheter une forêt pour planter des chênes et travailler sur un arbre entier pour montrer l'impact du changement climatique sur les arbres.

Talent de la Rareté

2024

LES LAURÉATS

Sophie Labbé, *Parfumeur principal*
Baptiste Loiseau, *Maître de Chai*
MAISON PSYCHÉ

Renouer avec la grande parfumerie

Maison Psyché vient d'ouvrir en novembre dernier son show-room Place Vendôme avec une collection de cinq parfums qui renouent avec l'esprit de la grande parfumerie du 19^e siècle.

Cette nouvelle marque est le résultat d'un rêve, celui d'Eric Vallat, directeur général de Rémy Cointreau, d'appliquer au parfum le savoir-faire ancestral des eaux de vie qui ne deviennent des cognacs d'exception qu'après une lente maturation de plusieurs décennies.

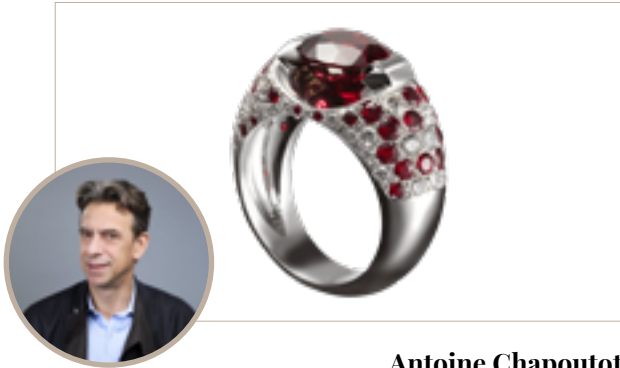
Sophie Labbé, grande professionnelle des parfums chez Firmenich, et Baptiste Loiseau, véritable star dans sa profession de maître de chai chez Rémy Martin, sont les artisans qui ont créé les parfums aux noms évocateurs de papillons, symboles de la métamorphose, d'Alexanor, de Belle-Dame, d'Alcyone, de Nymphalis et d'Hamadryas.



Leur credo, une association de science et de mystère, qui les a conduits à assembler les matières premières mythiques (la bergamote de Calabre, la rose de Grasse, le jasmin d'Inde, le patchouli d'Indonésie et la vanille de Madagascar) et à les transformer en fragrances, à n'en pas douter au devenir iconique, dans des fûts de cognac Rémy Martin.

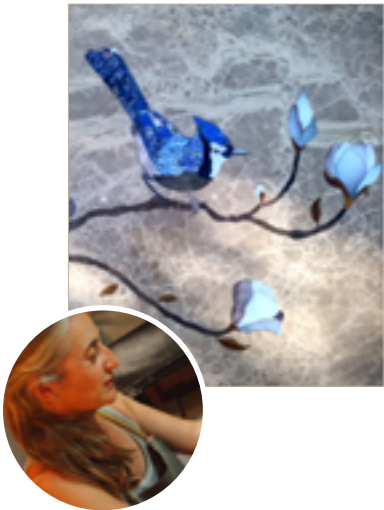
Produit en seulement 200 exemplaires en raison de la rareté des matières premières et du temps de maturation, chaque fragrance est vendue dans des flacons numérotés fabriqués par Baccarat et doré à l'or fin. Des parfums sur-mesure sont également proposés, de même qu'une pomme de senteur de 8 gouttes, fabriquée par le joaillier Coringer orné d'une perle d'Indonésie et de 168 diamants. En trois années seulement, en mode start-up, la petite équipe de Maison Psyché a créé les fondations d'une grande parfumerie dans la pure tradition du 19^e siècle, en associant des savoir-faire d'excellence en parfumerie, tonnellerie, cristallerie et bronzerie.





Antoine Chapoutot
Joailleur créateur

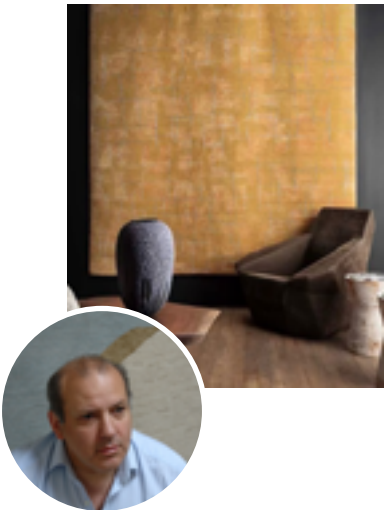
Diplômé de l'EDC et de SUP DE LUXE, il concrétise son rêve d'entrepreneuriat en se lançant dans la joaillerie créative en 1995. Il accueillera sa clientèle dans un appartement Place Saint-Sulpice, renouant avec les usages du 18^e siècle. Le succès arrive rapidement, le concept de bijou unique et sur-mesure, niche à l'époque peu exploitée, lui valant une belle couverture presse. « De la haute couture au prix du prêt-à-porter » titrent certains journaux. Autodidacte, il affirme son style moderne et classique et supervise la réalisation des bijoux avec les meilleurs ateliers de Paris. Depuis 2020, il reçoit rue des Beaux-Arts, une clientèle française et internationale de la mode, de la finance... et même des têtes couronnées.



Sylvaine Gorgo
Marqueterie de pierres dures

Sylvaine Gorgo est une créatrice engagée à transmettre ce savoir-faire difficile à acquérir, en voie de disparition, héritage des Romains et des grands maîtres de la Renaissance italienne : la marqueterie de pierres dures. Elle choisit les pierres naturelles, comme le jaspé, l'onyx, le lapis-lazuli, pour leurs qualités esthétiques et symboliques. Puis elle les découpe, les taille, les polit et les assemble avec précision pour créer des œuvres d'art éternelles sur du mobilier, des objets pour des décorateurs de renom (Lally & Berger, Rinck) et plus récemment sur des cadrans de montres sur mesure, avec la Manufacture De Villers, située en Bourgogne-Franche-Comté. Sollicitée pour créer des pièces uniques pour Le Meurice, Sylvaine Gorgo a pour ambition de transmettre aux générations futures ce savoir-faire à travers l'univers du luxe.

23



Marcel Zelmanovitch
Président
GALERIE DIURNE

Marcel Zelmanovitch fonde en 1982 Diurne pour créer et éditer des tapis de haute facture qui feront vivre dignement des artisans au Népal, en Inde et au Tibet. Cet artiste peintre fait partie de ces précurseurs qui ont remis en avant l'artisanat alors que les années 1970 avaient consacré la production de masse. Diurne est l'une des marques les plus recherchées, notamment par les collectionneurs, pour ses tapis qui ne sont pas sans rappeler la peinture française abstraite des années 1950. On retiendra les tapis tableaux « Kimono », interprétations d'estampes japonaises, « Perroquet », inspirée des couleurs des plumes de perroquets, « Abstraction brute », en hommage aux arts premiers et aux peintures de Lascaux, en laine et soie. Ses clients : le Four Seasons, le Royal Monceau, la Mamounia, le Collège de France, l'appartement d'Yves Saint Laurent ou de Valentino à Londres ... et des architectes, décorateurs et designers.

Talent de
la Séduction
2024
LES LAURÉATS

Camille et Guillaume Boillot

Vinificateurs Associés
C&G BOILLOT



Au cœur des vignobles

Dans les villages de Pommard et Volnay, Camille et Guillaume Boillot incarnent l'héritage familial de la viticulture bourguignonne... même si leur parcours est marqué par le désir de s'affranchir du passé et de tracer leur propre voie.

Unis par l'amour et la passion pour la Bourgogne, ils se sont installés près de Beaune, portant haut les valeurs de respect de la nature et des générations futures. Guillaume, formé auprès de son père au domaine Henri Boillot, perpétue la tradition familiale avec rigueur. Camille, héritière d'une lignée de viticulteurs sur cinq générations, apporte sa sensibilité et son palais affiné à leur collaboration. Ensemble, ils ont fondé leur entreprise à Meursault, mêlant vignoble propre et négoce, avec pour ambition de concilier tradition et innovation. Leur duo fourmille d'idées à explorer : la biodynamie bien sûr, le recours au cheval, sans gadgétisation, pour

permettre aux sols de mieux respirer, des pieds de vignes achetées en propre et une part de négoce pour démarrer l'histoire, avoir le choix des terroirs, privilégier de petits volumes exclusivement issus des très belles appellations, acheter le raisin coupé pour maîtriser sa qualité, grandir raisonnablement et se développer dans l'hexagone, pas simplement à l'export. Leur engagement va au-delà de la simple production de vin : ils cherchent à renouer le lien entre l'homme et la nature, à réinventer la convivialité autour de la dégustation. Leur entreprise est ancrée dans une philosophie de partage et de solidarité, offrant déjà des services de conseil viticole. Leur feuille de route est claire : choisir les terroirs avec soin, privilégier la qualité sur la quantité, rester indépendants et agiles. Pour Camille et Guillaume Boillot, le vin est une expression de liberté et de créativité, une invitation à vivre pleinement chaque instant.





Estelle Lagarde

Designer et gouacheuse
en haute joaillerie et horlogerie

Elle fait ses débuts en tant que gouacheuse, un métier de l'ombre au savoir-faire précieux, dans le studio de création parisien Van Cleef & Arpels puis part à Genève pour décorer les cadrans en émail des Complications Poétiques de Van Cleef & Arpels. En 2018, la jeune artiste inaugure son studio de design et de gouaché de haute joaillerie et horlogerie en Haute Savoie. Ses clients : les belles maisons de la place Vendôme à Paris, mais aussi des marques joaillières et horlogères de Genève.

Métier rare, le gouaché du chapitre 4 de BA111OD a permis la vente d'une centaine de modèles. Estelle réalise aussi des formats XXL, tel celui d'1 m 60 pour Purnell qui présente la montre officielle sélectionnée pour la cérémonie du Ballon d'or. Avec une trentaine de gouachés de montres et quinze à vingt parures par an, Estelle rappelle la valeur de la main dans la création, notamment face à l'impression 3D, qui ne transmet pas la moindre émotion de ses gouachés.



Diego Percossi Papi

Designer Haute Joaillerie, Maître Orfèvre
PERCOSSI PAPI

Figure emblématique de la joaillerie à Rome, Diego Percossi Papi, maître orfèvre, académicien et membre d'honneur de la Pontificia Accademia dei Virtuosi al Pantheon, perpétue l'utilisation de matériaux traditionnels et de techniques ancestrales. Dans son atelier à Rome, il crée des bijoux exclusifs et transforme des objets d'art, sacrés ou profanes en véritables trésors. Jacqueline Bisset, Isabelle Huppert, Bridget Fonda, Sophia Loren, Cate Blanchett, ... ont porté pour les besoins du cinéma ses créations audacieuses mêlant micro mosaïque, émail cloisonné, saphirs et rubis, lapis lazuli et tourmaline, grenats et perles...

De la collaboration avec le peintre japonais renommé Masato Yoshioka à l'exposition à Madrid "The Precious Journey of Dante - The Divine Comedy", Diego Percossi Papi continue de marquer l'histoire de la joaillerie contemporaine, attirant l'admiration tant des connaisseurs que du grand public.



Edith Valat

Directrice Artistique
SOPHIE HALLETTE

Diplômée de l'ESC Toulon puis de Mode Spé Paris en 2014, Edith Valat a développé ses compétences auprès de maisons de coutures françaises telles que Isabel Marant, Chloé et Chanel, et internationales en Nouvelle-Zélande et au Canada. En 2020, Edith rejoint Sophie Hallette, en tant que directrice artistique, où elle se forme à l'art de la dentelle, combinant ses expertises déjà acquises avec une nouvelle dimension artistique. Ornant les élégantes des cours de Russie et d'Angleterre dès la fin du XIXe siècle jusqu'à la robe de mariée de Kate Middleton, la maison Hallette, fondée en 1867 à Caudry, est une référence pour les plus belles maisons de couture de Chanel à Balenciaga, de Gucci à Louis Vuitton, ainsi que pour Jacquemus, Alaïa ou Yiqing Yin.

Si Sophie Hallette incarne l'histoire et l'avenir de l'industrie textile, Edith Valat y contribue activement, fusionnant tradition et modernité pour inspirer les créateurs du monde entier.

Talent du Management 2024 LE LAURÉAT

Gaspard De Moustier

Co-Fondateur
COUCOO CABANES



Entrepreneur engagé

Gaspard de Moustier, co-fondateur visionnaire de Coucoco Cabanes, se distingue par son engagement en faveur de la préservation de la nature et d'un tourisme responsable. Son parcours entrepreneurial est marqué par une volonté farouche de réinventer l'hospitalité tout en respectant l'environnement et en valorisant les richesses naturelles de sa région natale, la Franche-Comté.

Après avoir obtenu un diplôme en finance de l'Université Paris Dauphine, il retourne sur les terres de son enfance, en Franche-Comté, pour concrétiser sa passion pour la nature et l'hospitalité.

En 2009, Gaspard fonde "Les Cabanes des Grands Lacs", le premier éco-domaine de cabanes flottantes en France qui contribue à l'attractivité de sa région. Pas plus de 25 à 30 hébergements sur des surfaces allant de 30 à 150 hectares.

Ce concept novateur offre une expérience unique, combinant le confort essentiel avec le respect de l'environnement naturel.

En collaboration avec Emmanuel de La Bédoyère, un autre passionné des espaces naturels, Gaspard étend rapidement le concept à travers la France, donnant naissance à cinq autres domaines de cabanes.

En parallèle, Gaspard de Moustier co-fonde Altipure en 2014, une entreprise dédiée à la fourniture de bains nordiques en pleine nature, sans aucun produit chimique, grâce à un système de traitement écologique qu'il a développé après quatre années de recherche et développement.

Au fil des années, Gaspard élargit ses horizons et crée La Cabane en L'air, le premier réseau de commercialisation de cabanes dans les arbres, offrant aux propriétaires d'hébergements atypiques une plateforme pour promouvoir et gérer leurs structures touristiques.

Parallèlement à ses activités entrepreneuriales, Gaspard de Moustier s'engage activement dans la restructuration du Domaine de Bourmel, pour en faire un lieu de vie, de refuge et d'ancrage, en harmonie avec son environnement naturel.





Thomas Baillod
Fondateur et CEO
BA111OD

Né à La Chaux-de-Fonds, Thomas Baillod fonde en 2019 une nouvelle marque d'horlogerie, BA111OD en introduisant de l'innovation dans la distribution. Avec un nouveau modèle économique, le we-commerce, il a l'ambition de redistribuer les cartes en termes de marges bénéficiaires et de bouleverser une industrie plusieurs fois centenaire. C'est en 2004 qu'il se tourne vers l'horlogerie en entrant chez Victorinox Swiss Army, où il gravit rapidement les échelons pour diriger les ventes internationales, puis chez Maurice Lacroix et enfin chez Louis Erard en tant que vice-président. Convaincu que la transformation digitale impactera la distribution, Thomas explore de nouvelles façons d'optimiser un modèle qu'il estime dépassé. De la théorie à la pratique, il organise des foires horlogères, développe une base de données mondiale des distributeurs et BA111OD s'impose aujourd'hui comme une des startups horlogères les plus innovantes, présente dans plus de 50 pays.



Jacques Bordier, Président
Anaïs Bordier, Brand Manager
Pascal Dupenloup, Directeur général
MANUFACTURE JEAN ROUSSEAU

Fondée en 1954 par Jean Rousseau, artisan maroquinier à Besançon, et rachetée en 1999 par Jacques Bordier, l'activité de la Compagnie du Bracelet rebaptisée COBRA puis Manufacture Jean Rousseau, est recentrée sur le luxe. Après avoir ouvert un atelier-boutique à Paris, la Manufacture connaît une expansion à Tokyo, Londres, New York et en Chine. Rejoint par sa fille, Anaïs, en 2016, et par Pascal Dupenloup, en 2018, Jacques Bordier ouvre un nouveau site de production, à Sainte-Savine, renforçant son engagement pour la fabrication française. Des partenariats prestigieux avec Harrods et La Samaritaine, ainsi que des collaborations avec des marques horlogères, témoignent de l'excellence de la Manufacture franc-comtoise. Avec plus de 450 collaborateurs et 85 retailers dans le monde, la Manufacture labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et maîtrisant chaque étape, du cuir au produit final, dans le respect d'un sourcing responsable, fête en 2024 ses 70 ans.



Antoine Courtois
Président du Groupe
ATELIERS DE FRANCE

Antoine Courtois préside Ateliers De France, qui rassemble une cinquantaine d'entreprises spécialisées dans la restauration du patrimoine et dans les ouvrages de luxe, emploie 2 200 compagnons et réalise un chiffre d'affaires de 580 millions € (2023). Aux origines de ce groupe, la rencontre entre Antoine Courtois et Paul Mériquet. Devenu président d'Atelier Mériquet-Carrère qui connaît alors une croissance rapide, il regroupe des entreprises aux savoir-faire variés, tailleurs de pierre, staffeurs, ferronniers, ébénistes, bronziers..., au sein du groupe Mériquet en 2006 qui deviendra Ateliers De France en 2018. L'amour du travail bien fait, l'excellence et la transmission des savoir-faire de la main sont au cœur des valeurs du groupe qui s'illustre sur de nombreux chantiers tels Notre-Dame de Paris, le Château de Versailles, l'hôtel Peninsula London, le Bureau Ovalé de la Maison-Blanche ou la tour Eiffel. Le groupe est en plein développement en France et à l'international.



RKF®

LUXURY LINEN

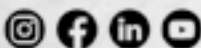
SINCE 1834

l'Art

the Art of fine linen

du linge raffiné

Pour en
savoir plus



www.rkf.fr - rkf@rkf.fr - tel : +33 (0)3 84 90 08 56
Techn'Home 2 - 5 rue Jacqueline Auriol - 90000 Belfort

RKF® Luxury Linen et le Prix des Métiers d'Art - RKF® Luxury Linen est Créateur et Fabricant de linge sur-mesure pour les hôtels de luxe, les spas et les grandes marques cosmétiques. Engagé dans la transmission de savoir-faire artisanal autour notamment de la broderie de Luxeuil, Riadh Bouaziz, président de RKF, est le parrain du Prix spécial des Métiers d'Art 2024. À l'origine de la création de l'École d'Excellence RKF®, l'entreprise investit également en R&D pour développer des innovations qui soutiennent la transmission des savoir-faire.



Julien Vermeulen
Plumassier
MAISON VERMEULEN

Magicien de l'impossible

Après avoir obtenu son BTS en Design de mode en 2012, il découvre le métier de plumassier lors d'un stage chez Jean-Paul Gaultier puis obtient son CAP de plumasserie en 2014. À seulement 23 ans, il fonde la Maison Vermeulen. Son parcours est jalonné de prix, notamment avec le Grand Prix de la Création de la Ville de Paris en 2016, le Prix de la Fondation Bettencourt pour l'Intelligence de la Main en 2018, jusqu'à l'obtention du titre de Maître Artisan Plumassier en 2022. En 2024, la Fondation Rémy Cointreau l'accompagne pour l'acquisition d'un logiciel de conception de tissage. Sa créativité et sa maîtrise du métier font de lui une référence dans le monde de l'art et de la haute couture.



Rose Saneuil
Marqueterie multi-matières

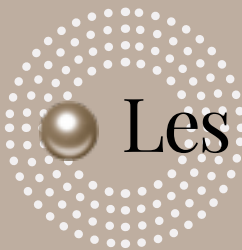
La marqueterie miniature multi-matières

Diplômée de l'Ecole Boulle, Rose Saneuil bouscule les codes en développant sa propre technique : la marqueterie multi matériaux. Loupe de noyer, platane maillé, os, nacre, cuir, amarante, zinc, galuchat, laiton, feuilles d'or, coquille d'oeuf, mica, quartz, pétales d'immortelles, les matières s'harmonisent par le geste créatif de Rose dont la technique est déposée. Elle réalise des pièces d'exception pour de grandes maisons de la place Vendôme comme Louis Vuitton, Jaubalet, des marques telles que Montblanc, Davidoff ou XRby avec le Quetzal. En 2023, le cadran Undala composé de sycomore, paille, parchemin, cuir de truite et d'élytres de scarabée réalisé pour Piaget, reçoit le Grand Prix d'horlogerie de Genève, Métiers d'arts.



Était également nominée

Anasthasia Millot, Designer mobilier
FODOR, Fonderie d'Art



LAURÉAT

Philippe Lebru

Horloger, Dirigeant

MANUFACTURE HORLOGÈRE UTINAM

**L'horloger qui rêvait
de maîtriser le temps**

Designer, inventeur et entrepreneur dans l'âme, Philippe Lebru a revisité un objet de notre patrimoine horloger, l'horloge comtoise.

Du mouvement suspendu à équilibrage automatique qui a résolu le problème du calage de l'horloge au design qui en fait aujourd'hui un objet d'art apprécié, ses horloges contemporaines participent au rayonnement de Besançon sur la scène horlogère internationale. C'est dans le cadre de ses études en commerce et en économie que Philippe Lebru découvre l'industrie de l'horlogerie lors d'un stage de deux années dans une maison renommée, France Ébauches qui fabriquait des mouvements de montres. Cette expérience a été le catalyseur de son engagement dans cet art millénaire qui le guidera vers la création en 1993 de sa propre marque horlogère, Utinam, en hommage à la devise de Besançon « Plaise à Dieu ».

Après avoir dessiné et fait fabriquer localement des montres pendant 10 ans, il crée en 2005 Hortense, la 1^{re} horloge comtoise contemporaine qui remporte le Grand Prix du concours Lépine à Paris et une Médaille d'Or en horlogerie à Genève.



Cette aventure se poursuit ensuite avec Constense, Lala et les Pop up... Célébrées pour leur complexité mécanique et leur design singulier, ces horloges aux dimensions parfois monumentales de quatre mètres, ont conquis les amateurs du monde entier de Tokyo à La Chaux-de-Fonds en passant par Belfort et Doha.

Philippe Lebru continue d'innover, d'explorer de nouveaux territoires et de repousser les limites de l'horlogerie moderne. Des collaborations avec des artistes de renom tel que Alain Silberstein donnent naissance à des pièces uniques qui transcendent la fonction utilitaire de l'horloge pour devenir de véritables œuvres d'art.

Sa production, ancrée dans le Doubs, fait appel à des artisans locaux, perpétuant ainsi un savoir-faire traditionnel tout en repoussant les frontières de la créativité.



Étaient également nominés

Pierre Brun, Président
et Jean-Louis Brun, Directeur général
MANUFACTURE BRUN DE VIAN-TIRAN



LAURÉAT

Pierre-Yves Morel

Peintre décorateur

PIERRE-YVES MOREL

Peindre l'illusion

Diplômé d'un DNAP puis d'un Master à l'École Supérieure des Arts à Strasbourg en 2014, Pierre-Yves Morel obtient la médaille d'argent à l'issue d'une formation à l'Institut Van der Kelen-Logelain à Bruxelles, l'école de peinture décorative à la renommée internationale.

Son parcours est ensuite marqué par des expériences professionnelles diverses qui l'amène à dépoussiérer les techniques « désuètes » de trompe-l'œil, en pratiquant la peinture à l'huile et le glacis à la bière, une technique réversible car le sucre présent dans ce liquide, servant de liant aux pigments en poudre et oxydes, permet à la matière d'être aisément retravaillée.

De Londres à Bruxelles, il collabore avec des designers renommés (Vudafieri Saverino...) et des entreprises prestigieuses, laissant sa marque dans des projets variés tels que des expositions, des restaurations de bâtiments historiques, des décorations intérieures et des créations artistiques contemporaines.

En 2021, il participe au projet de recherche "Les aliénés du Mobilier national" en réalisant de la marqueterie de faux marbres sur une armoire fin XIX^e.

En plus de son travail pour des clients privés fortunés, il collabore avec des grandes maisons telles Louis Vuitton, Yves Saint Laurent ou encore Chaumet cherchant constamment de nouveaux défis et des moyens de repousser les limites de son art.

À cet égard, il réalise des niches en imitation de pierre semi-précieuse (agate) pour la présentation de bijouterie Louis Vuitton à Paris en 2022, des panneaux avec des poses de feuilles d'or selon une technique particulière pour Chaumet ou des imitations de bois et de marbres sur des palettes de transport pour Saint Laurent Rive droite.

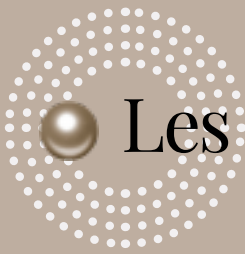
Que ce soit en imitant des marbres pour des projets de restauration ou en développant des techniques uniques de peinture, Pierre-Yves s'efforce toujours de repousser les frontières de son métier.



Était également nommé

Alain Marhic

Co-fondateur et CEO des montres françaises
MARCH LA.B



Les Talents 2024

Talent d'or

LAURÉAT

Antoine Courtois

Président du Groupe
ATELIERS DE FRANCE

Pôle d'excellence des Métiers d'Art

Ingénieur des Arts et Métiers et architecte DPLG, Antoine Courtois est à la tête du groupe Ateliers De France, spécialisé dans la restauration du patrimoine et dans les ouvrages de luxe, qui rassemble une cinquantaine d'entreprises, emploie 2 200 compagnons et réalise un chiffre d'affaires de 580 millions d'euros (2023).

Son parcours débute en 1991, lorsqu'il intègre Atelier Mériquet-Carrère, marquant le début de sa collaboration avec Paul Mériquet, fondateur de l'atelier de renom. A ses côtés, il découvre les subtilités de l'art de la peinture décorative, de la dorure et de la restauration des décors. Ensemble, ils parcourent la France, travaillant sur des chantiers prestigieux tels que le Parlement de Bretagne, le grand foyer de l'Opéra Garnier, les églises des Alpes ou le Palais de l'Élysée.

Fort de cette expérience, Antoine Courtois est rapidement nommé président d'Atelier Mériquet-Carrère qui connaît alors une croissance rapide évoluant davantage vers le secteur du luxe que celui du bâtiment et gagnant une notoriété sur la scène internationale.



Au fil des chantiers, Antoine Courtois découvre d'autres métiers de la haute décoration et de la restauration du patrimoine, ce qui le conduit à regrouper des entreprises aux savoir-faire variés au sein du groupe Mériquet en 2006 qui deviendra Ateliers De France en 2018.

Les valeurs du groupe, telles que l'amour du travail bien fait, l'excellence, l'engagement, le recours à une main-d'œuvre en propre et la transmission du savoir-faire, contribuent à renforcer l'identité et la réputation du groupe qui s'illustre sur de nombreux chantiers tels Notre-Dame de Paris, le Château de Versailles, l'hôtel Peninsula London, le Bureau Ovalé de la Maison-Blanche ou la tour Eiffel.

Sous la direction d'Antoine Courtois, le groupe, qui réalise actuellement 50 % de son CA à l'étranger envisage d'accélérer son développement aussi bien en France qu'à l'international, avec le soutien notamment de Bpifrance.



Étaient également nominés

Stéphanie De Ricou, Créatrice de décors muraux
et **Cyril De Ricou**, Restaurateur du patrimoine
ATELIER DE RICOU

THE JOURNEY OF LIFE

ART DIRECTION BY LUCA GUADAGNINO AND NICOLÒ ROSMARINI
A CELEBRATION OF CONTEMPORARY CRAFTSMANSHIP



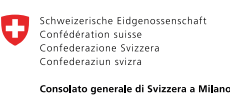
VENICE, FONDAZIONE GIORGIO CINI
TICKETS AVAILABLE AT HOMOFABER.COM LIMITED TICKETS ONSITE

1ST - 30TH SEPTEMBER 2024

Curated by



Under the high patronage of



In partnership with





Talents du luxe et de la création

LES TROPHÉES 2024

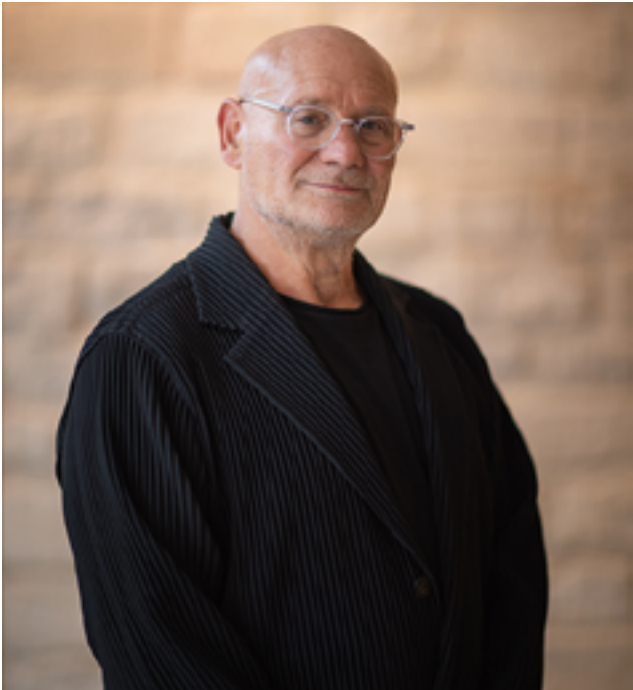
Créations signées Atelier Alain Ellouz

« C'est un honneur pour notre Atelier et un bonheur de faire partager aux Lauréats la beauté de l'albâtre qui a changé ma vie. J'œuvre aujourd'hui pour accompagner d'autres créateurs à valoriser au mieux leurs talents. C'est pour cela que j'ai décidé d'offrir cette année les Trophées aux Lauréats des Talents du Luxe et de la Création »

« L'alliance de la lumière et de l'albâtre », telle une expression poétique, nous invite à réfléchir à la beauté de l'harmonie et de l'équilibre entre des éléments apparemment opposés mais qui peuvent se compléter et se magnifier mutuellement.

Véritable orfèvre de la pierre et scénographe de la lumière, Atelier Alain Ellouz est un atelier d'art révélant les richesses vibratoires de l'albâtre et du cristal de roche dans des luminaires et des architectures au design épuré, élevés au rang d'œuvres d'art et ornant les plus beaux intérieurs de luxe à travers le monde.

Avec les mêmes exigences et dans la pure tradition des grandes Maisons de luxe françaises, Atelier Alain Ellouz a développé un nouveau métier d'art et des savoir-faire d'exception où les ébénistes de l'albâtre font dialoguer la forme et la lumière.



34

Les Trophées 2024



Les Trophées 2024 signés Atelier Alain Ellouz (de gauche à droite) : Athena, Lyra, Pixel, Mona, Gama.



CARPET SOCIETY

Signature incontournable dans l'univers des sols décoratifs tissés, Carpet Society réunit les savoir-faire de marques reconnues de par le monde : Louis De Poortere, Jules Flipo, Codimat Collection, Bausol, Catry, De Poortere Frères, Superdye, Sorev, Ora Pro Nobis et la Manufacture Royale d'Aubusson.

carpet-society.com



Une région où le luxe est intemporel

Ma Région | avancer, partager



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

aer
agence économique
régionale de
bourgogne-franche-comté