

Rapport d'activité

2025

de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté

Servir les transitions
vers l'économie de demain

	Regards croisés _____	03
01	2025 en bref _____	06
02	L'AER BFC en mouvement _____	08
03	Temps forts de l'année _____	10
04	Rayonner et attirer les projets _____	14
05	Accompagner les entreprises et accélérer les investissements _____	19
06	Innover, décarboner, transformer les modèles _____	21
07	Observer l'action économique _____	27
	Et 2026... _____	31

Sommaire

Regards croisés



Quels défis
majeurs le
territoire doit-
il relever pour
renforcer son
développement
économique ?

« Je veux nommer un défi que les chiffres ne disent pas toujours : celui de la confiance. Des entreprises hésitent à investir parce qu'elles ne savent pas si leurs fournisseurs seront là dans deux ans, si les compétences seront disponibles, si le foncier sera accessible. Notre rôle, celui de la Région comme celui de l'AER BFC, est de réduire cette incertitude. Cette année, 82 projets d'investissements directs étrangers se sont concrétisés sur notre territoire.

Non pas par hasard, mais parce que nous avons construit un écosystème lisible, réactif, fiable. Nous accompagnons nos filières d'excellence au quotidien grâce à des partenariats solides.

Mais nous ne gagnerons durablement la bataille de l'attractivité qu'en transformant la Bourgogne-Franche-Comté en territoire prévisible pour ceux qui veulent y construire quelque chose sur le long terme. La Région s'y emploie tous les jours en mobilisant chacun des leviers disponibles. Parmi ces leviers, l'AER BFC est bien évidemment l'un des plus importants. »

Jérôme DURAIN

Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté

« La Bourgogne-Franche-Comté doit relever plusieurs défis structurants pour renforcer durablement son développement économique.

Face à un environnement plus instable et plus concurrentiel, le maintien d'une compétitivité industrielle est essentielle. Région fortement ancrée dans l'industrie, elle doit accompagner la modernisation de ses filières d'excellence afin de préserver sa capacité à produire, innover et exporter dans un contexte international exigeant et incertain. La Bourgogne-Franche-Comté doit également gagner en visibilité et continuer à renforcer son attractivité économique. Sa position stratégique au cœur de l'Europe, la qualité de ses infrastructures et son cadre de vie constituent de véritables atouts. Il s'agit désormais de les valoriser davantage pour attirer de nouveaux investissements, accompagner la croissance des entreprises déjà implantées et créer les conditions d'un développement équilibré entre les territoires. »

Arnaud MARTHEY
Président de l'AER BFC



Comment l'AER BFC et la Région préparent-elles le développement économique de demain ?

« En signant en juin la convention avec la Banque des Territoires sur le foncier économique, nous avons posé la première pierre de quelque chose de très ambitieux. Nous travaillons ensemble à un label régional des grands sites productifs, et nous engageons une réflexion sur un outil de portage foncier de long terme. Cela permet de compléter l'action de l'État en la matière grâce à une approche plus à l'écoute du territoire.

Ce sont des chantiers dont les effets ne se verront pas en 2026 mais qui changeront durablement notre capacité à accueillir des projets industriels. À plus court terme, BFC Boost entrera en service à la rentrée pour rendre plus lisible et plus réactif notre soutien aux projets les plus structurants. L'enjeu des prochaines années tient en une phrase : que chaque entreprise qui souhaite grandir en BFC trouve ici, rapidement, la réponse à ses besoins. »

Jérôme DURAIN

Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté

« Notre objectif est de consolider la dynamique déjà engagée, en renforçant d'une part notre expertise en ingénierie financière, et d'autre part notre capacité d'anticipation et de lecture des projets économiques bien en amont de leur concrétisation. Cette évolution s'appuie sur un travail de terrain et de réseau dense, avec plus de 300 partenaires publics et privés mobilisés, qui nous permettent de mieux capter les signaux faibles, de fluidifier les parcours de projet et d'intervenir au bon moment. L'enjeu est désormais d'aller plus loin dans la réduction des délais entre l'émergence d'un projet et sa réalisation effective, en consolidant nos outils d'intelligence économique et nos coopérations avec la Région et les territoires. C'est en combinant réactivité, expertise et proximité que nous construirons, ensemble, le développement économique de demain. »

Agnès RAMILLON

Directrice générale de l'AER BFC

Quelles initiatives concrètes ont soutenu le développement économique régional ?

« Notre feuille de route automobile, dotée de 30 millions d'euros sur quatre ans, accompagne les sous-traitants dans leur mutation vers de nouveaux marchés. Notre contribution régionale à l'effort national de défense structure pour la première fois une filière qui compte jusqu'à 400 entreprises régionales souvent insuffisamment identifiées. Et le fonds CAP BFC 5 apporte des fonds propres aux PME industrielles qui veulent franchir un cap de croissance sans se diluer. BIOVALIANCE qui mobilise l'ensemble des acteurs des biothérapies de la Région, c'est une véritable réussite dans un secteur d'avenir sur le plan économique comme sur le plan des valeurs : produire les médicaments de demain chez nous, c'est un objectif ambitieux et rassembleur. Ce sont des outils nouveaux, construits pour des besoins réels. C'est cela aussi, le rôle d'une région qui agit.

Jérôme DURAIN

Président de la Région Bourgogne-Franche-Comté

Cette année confirme l'évolution engagée dans la manière dont l'Agence accompagne le développement économique régional. Notre action s'est centrée sur notre capacité à accélérer et sécuriser les projets, dans un contexte plus exigeant pour les entreprises. Concrètement, ce sont 551 projets suivis et 71 projets aboutis, mais au-delà des chiffres, c'est la méthode qui a évolué : davantage d'anticipation, de mise en relation et de levée de blocages opérationnels. En parallèle, nous avons poursuivi et amplifié les relations internationales engagées, construisant pas à pas une relation de confiance qui porte ses fruits : des partenariats sont en voie de concrétisation, ouvrant de nouvelles perspectives pour les entreprises régionales. L'enjeu n'est plus uniquement d'accompagner les entreprises, mais de faire en sorte que leurs projets aboutissent plus vite et plus sûrement.

Agnès RAMILLON
Directrice générale de l'AER BFC

Quelle initiative fera la différence pour le développement économique régional dans les prochaines années ?

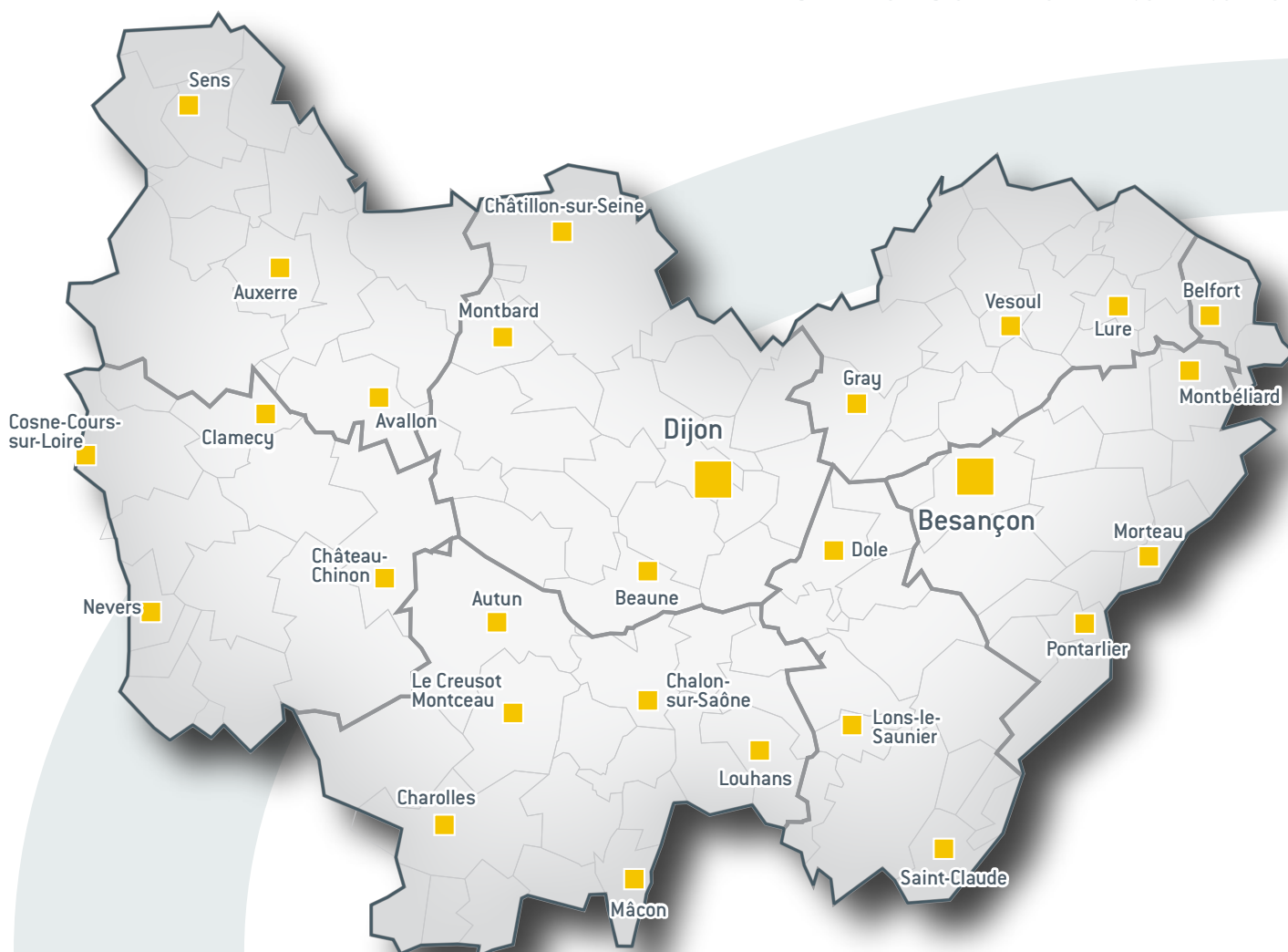
« L'initiative qui fera la différence dans les prochaines années est notre capacité à anticiper et préparer l'accueil des investissements. Aujourd'hui, lorsqu'une entreprise choisit un territoire, elle attend des solutions rapides, des procédures simplifiées et des sites adaptés. Notre priorité est donc de disposer d'une offre foncière et immobilière immédiatement mobilisable, tout en préparant dès aujourd'hui les sites qui accueilleront les entreprises de demain. C'est pourquoi nous travaillons avec la Région et les intercommunalités à construire une offre foncière et immobilière plus lisible, plus réactive et mieux adaptée aux besoins des entreprises. L'objectif est simple : être prêts avant que les projets n'arrivent. Dans la compétition entre territoires, la réactivité est devenue un avantage décisif. Ceux qui sauront proposer rapidement des solutions d'implantation gagneront les investissements, les emplois et les activités d'avenir. C'est en combinant expertise renforcée, connaissance accrue, anticipation foncière et réactivité opérationnelle que la Bourgogne-Franche-Comté se donnera les moyens de transformer davantage de projets en réalités économiques et en emplois durables. »

Arnaud MARTHEY
Président AER BFC

2025 en bref

01

Une action déployée
sur l'ensemble du territoire



Une activité soutenue en 2025

+ de 550
projets accompagnés

près de **2 000**
RDV entreprises réalisés

+ de 70
projets engagés
/ aboutis

près de **40**
actions de promotion
du territoire

Une année d'engagement au service

du développement économique

en Bourgogne-Franche-Comté

Des projets créateurs de valeur

+ de **1 000**

emplois concernés par les projets aboutis

Un écosystème mobilisé

+ de **300**

partenaires publics/
privés actifs

04

conventions et accords
de coopération signés

10

filières stratégiques
accompagnées

Une expertise reconnue

- EPCI accompagnés

90% de satisfaction générale (satisfaits ou très satisfaits)

- Entreprises accompagnées

9/10 pour la qualité de l'accompagnement (note arrondie)

« Cela a été très bénéfique d'être accompagné par l'AER BFC, nous avons pu faire évoluer nos process, nos pratiques de travail et ainsi développer des partenariats avec des entreprises. »

Sabah MAHIDDINE, Directrice de Frip'Vie

« Ils ont toutes les bonnes adresses, tous les bons contacts. Quand on a, comme ici, une PME à faire tourner en même temps que des projets, chaque seconde compte et c'est top à ce niveau-là. »

Louis PERRUCHET, Co-dirigeant de Création Dentaire

[Visionner la vidéo AER BFC avec témoignages](#)

L'AER BFC

en mouvement

02

Transformer une stratégie régionale en actions, au service des entreprises et des territoires

Il s'agit de la mission de l'Agence Économique Régionale de Bourgogne-Franche-Comté.

Créée en 2017 à l'initiative du Conseil régional, l'AER BFC est une Société Publique Locale (SPL). Elle agit comme un **outil opérationnel** au service des politiques publiques et des réalités économiques, en s'appuyant sur **l'expertise de ses équipes et leur connaissance du terrain**.

Une agence portée par les territoires

L'AER BFC s'appuie sur un actionnariat public associant la Région et les EPCI (Établissements publics de coopération intercommunale). Ce modèle garantit une action alignée avec les besoins des territoires.

- **87 actionnaires** : Conseil régional + 86 EPCI actionnaires
- **Nouvelle entrée en 2025** : Communauté de communes de Champagnole Nozeroy Jura

[Accéder à la liste des actionnaires](#)

La gouvernance de l'Agence réunit l'ensemble de ses partenaires autour d'une **vision partagée du développement économique régional**.

[Accéder à la gouvernance](#)

Agir avec exigence

L'Agence intervient à la fois auprès **des entreprises**, pour accompagner leur développement, leurs projets d'implantation ou de transformation, et auprès **des territoires**, pour structurer, qualifier et valoriser leur offre économique.

Son action s'inscrit dans une logique opérationnelle, articulée autour de quatre leviers complémentaires :

- **Accompagner** les entreprises et les territoires
- **Promouvoir** les atouts de la région
- **Prospecter** de nouveaux projets en France et à l'international
- **Soutenir** l'innovation, les transitions et les filières stratégiques

[Accéder à notre offre de service entreprise](#)

REPÈRE

Un ancrage territorial structurant

Les 86 EPCI actionnaires de l'Agence, sur les 113 que compte la Région, représentent :

- **91% de la population régionale** (soit 2,5 millions d'habitants sur 2,8 millions)
- **93 % des emplois de la région** (soit 1 million sur 1,08 million d'emplois)

Une expertise au service de l'action

Pour déployer ces actions, l'AER BFC mobilise des compétences complémentaires en développement économique, prospection nationale et internationale, innovation et transition écologique, intelligence territoriale, communication et attractivité.

[Consulter les expertises de l'Agence](#)

Au cœur d'un réseau de plus de 300 partenaires, l'Agence joue un **rôle central dans l'écosystème régional** en facilitant les coopérations entre acteurs publics et privés.

Son intervention repose sur trois grands principes structurants :

- **Expertise**, pour apporter des réponses adaptées aux enjeux économiques
- **Proximité**, pour agir au plus près du terrain
- **Transversalité**, pour croiser les approches et renforcer l'efficacité des actions



REPÈRE

Un collectif au service des missions

L'Agence mobilise une équipe pluridisciplinaire répartie sur l'ensemble du territoire régional.

- **48 collaboratrices et collaborateurs** actifs sur le territoire
- **5 métiers / domaines d'expertise** complémentaires + **1 pôle Ressources**
- **60 % de femmes / 40% d'hommes**

Une agence engagée dans la qualité et la responsabilité

L'AER BFC inscrit son action dans une démarche d'**amélioration continue**, avec une **certification ISO 9001** attestant de la qualité de ses processus.

Elle est également engagée dans une démarche de **labellisation RSE** intégrant pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux dans ses activités.

[En savoir plus sur la démarche qualité et RSE](#)

L'équipe de l'agence de
développement économique de la
Région Bourgogne-Franche-Comté

Temps forts de l'année

03

Janvier

Pavillon régional mettant à l'honneur les acteurs engagés dans cette révolution énergétique, sous le thème « territoire industriel, territoire d'innovation »

28 - 30 janvier
Hydrogène & innovation industrielle à Hyvolution Paris



Philippe BOUCLY, Président de France Hydrogène
Nathalie LOCH, Cheffe de projet filière Hydrogène de l'AER BFC
Marie-Guite DUFAY, Présidente de la Région BFC
Nicolas SORET, Vice-Président de la Région BFC

7 - 10 janvier

La BFC au CES de Las Vegas

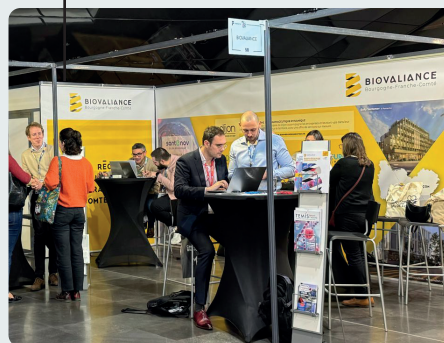
Participation de la Région et de l'Agence avec un pavillon dédié, mettant en avant l'innovation et les entreprises du territoire à l'international

Mars

Accueil du gouverneur du Wisconsin en région, pour renforcer les coopérations économiques internationales

3 - 4 avril

Rayonnement international et attractivité territoriale



19 - 20 mars

Dynamique Bioproduction et innovation industrielle

Lancement de la marque régionale BIOVALIANCE ainsi que participation au Congrès France Bioproduction à Tours, confirmant le positionnement régional santé-biotech

Avril

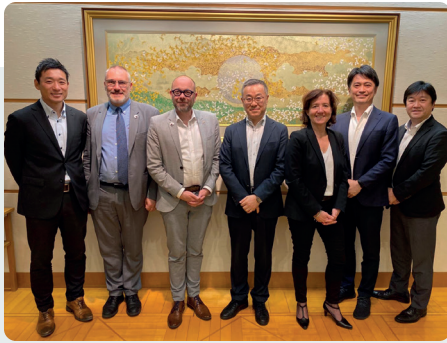
Déplacement d'une délégation régionale au Québec afin de renforcer les coopérations économiques et la prospection d'entreprises. Cette dynamique s'est poursuivie avec d'autres déplacements au cours de l'année

Organisation d'un événement inédit à Bourgogne (90), mobilisant les acteurs économiques et institutionnels autour des enjeux de souveraineté et de résilience

8 - 16 mai

Développement du partenariat avec le Québec

Nicolas GRENIER, Responsable Pôle Prospection
Nicolas SORET, Vice-Président de la Région BFC
Takeshi SAITO, Administrateur, dirigeant exécutif et vice-président du groupe AJINOMOTO
Agnès RAMILLON, Directrice Générale AER BFC



Anne-Gaëlle ARBEZ, Directrice Générale Adjointe AER BFC
Eric LAMOUREUX, Consul Général de France à Québec
Agnès RAMILLON, Directrice Générale AER BFC
Cyril SIMON, Attaché politique et de coopération au Consulat général de France à Québec



12 - 19 avril

Mission Japon

La BFC affirme sa visibilité internationale au Japon avec un objectif de promotion du territoire, d'attractivité économique et de prospection internationale

5 juin

Première Journée Défense à l'échelle régionale

26 mai

Engagement régional pour la transition climatique

Présentation officielle de la feuille de route de la COP régionale structurant les actions en faveur de la transition écologique

Mai

Juin

Juillet

Participation à Vivatech (Paris) et consolidation du partenariat France-Québec autour de l'innovation et des technologies émergentes



11 - 14 juin

Innovation et coopération internationale

1^{er} juillet

Structuration de la filière hydrogène et transition énergétique

Engagement dans le projet HY-FEN, corridor stratégique de transport d'hydrogène reliant le Sud au Nord de l'Europe, au service de la décarbonation industrielle

Élection de Jérôme DURAIN à la présidence de la Région BFC

5 septembre
Nouvelle présidence régionale



Nicolas SORET, Vice-Président de la Région BFC



30 septembre

20 ans du label Entreprise du Patrimoine Vivant

La BFC accueille le premier événement national des associations régionales EPV à Tonnerre, valorisant les savoir-faire d'excellence

Septembre

Un engagement au service de l'Agence

Après quatre années à la présidence de l'AER BFC, **Jean-Claude LAGRANGE** transmet le relais. Il a porté les ambitions de l'Agence et accompagné son évolution. L'AER BFC et l'ensemble des partenaires lui adressent leurs sincères remerciements.



Décembre

Élection d'Arnaud MARTHEY à la présidence de l'Agence

La Région BFC obtient la médaille de bronze au Prix Territoria pour le dispositif OFER BFC

3 novembre

Nouvelle présidence de l'AER BFC



21 novembre

Reconnaissance nationale des actions publiques

Vincent JEANBRUN,
Ministre de la Ville et du Logement
Arnaud MARTHEY,
Président de l'AER BFC



20 novembre

Créer Demain,
7^e édition du
rendez-vous régional
de l'innovation

Événement porté par la Région et animé par l'AER BFC, réunissant entreprises, partenaires et acteurs de l'innovation autour des enjeux de coopération, d'inspiration et de transformation à Besançon

9 - 11 décembre

Attractivité
économique et
foncière au SIMI

La BFC met en avant ses opportunités foncières et immobilières à Paris lors du SIMI

Novembre

Rayonner et attirer les projets

04

L'attractivité du territoire repose sur sa capacité à se rendre visible, aller au contact des entreprises et capter des projets à fort potentiel. Sur le terrain, l'AER BFC déploie une stratégie combinant :

Prospection ciblée

Présence sur les grands RDV

Valorisation des atouts régionaux

Comprendre et capter les dynamiques d'investissement

Les décisions d'implantation s'inscrivent dans un contexte national et international fortement concurrentiel.

En 2025, la France confirme son attractivité avec :

1 878 décisions d'investissement direct étranger (+2 %)

47 734 emplois associés

Dans ce contexte, la Bourgogne-Franche-Comté enregistre :

82 projets d'investissement

1 572 emplois créés ou maintenus

Cette dynamique reflète les spécificités du territoire régional :

- Une forte orientation vers la **production industrielle**
- Des projets majoritairement portés par des **investisseurs européens**
- Des **secteurs clés** : industrie, énergie, agroalimentaire, santé

REPÈRE

Un positionnement industriel marqué

- 50 % des projets liés à la production
- 77 % des emplois concentrés sur ces activités



Aller au contact des entreprises et générer des opportunités

La captation de projets repose sur une présence très active sur le terrain, en France comme à l'international.

Actions de l'AER BFC en 2025 :

21 salons en France

10 missions à l'international

6 délégations étrangères accueillies en région

Ces actions permettent d'identifier des projets, de rencontrer des décideurs et d'engager des discussions d'implantation ou de collaborations entre structures et écosystèmes.

■ Une présence sur les grands salons nationaux

L'AER BFC se mobilise sur les principaux rendez-vous économiques pour valoriser les atouts du territoire et accompagner les acteurs régionaux.

Plusieurs salons structurants ont été investis :

Business Industries Dijon

Global Industrie

Hyvolution Paris

Pollutec Lyon

VivaTech Paris

Etc.



REPÈRE

Un levier d'attractivité directe

- **Mise en relation** avec des investisseurs nationaux
- **Valorisation** des projets territoriaux
- **Accélération** des implantations

■ Des missions à l'international pour capter de nouveaux projets

La prospection se déploie également à l'international, sur des zones ciblées en lien avec les filières stratégiques régionales.

Plusieurs déplacements ont été réalisés, dont :

CES (Las Vegas)

Choose France Québec

Mission Japan (Tokyo)

Medica Compamed (Dusseldorf)

TechEx - Europe (Amsterdam)

7 pays couverts :

Allemagne

Canada

Espagne

États-Unis

Japon

Pays-Bas

Suisse

Ces déplacements permettent d'initier des contacts, de qualifier des projets et de positionner la région dans des dynamiques économiques globales.

[Découvrir l'offre foncière et immobilière en BFC](#)

■ Accueillir et transformer les contacts en projets

L'accueil de délégations étrangères constitue une étape clé dans la concrétisation des projets.

En 2025, La Région Bourgogne-Franche-Comté a accueilli des délégations venant de :

Afrique du Sud

État de l'Idaho

État du Wisconsin

Mongolie

Québec

Thaïlande

Ces visites permettent de faire découvrir le territoire, ses filières et ses opportunités d'implantation, en lien avec les partenaires locaux.



FOCUS

L'accueil de la délégation de l'**État de l'Idaho** a favorisé les échanges avec les universités du territoire, l'INRAE et Dijon Céréales. Cette visite a permis d'**initier une collaboration entre Dijon Céréales et l'entreprise REDOX**. En septembre 2025, les deux partenaires ont confirmé la mise en place d'un essai visant à réduire l'usage d'intrants azotés dans les cultures, illustrant la **transformation de contacts en projets concrets**.

[Être accompagné dans son projet d'implantation](#)

■ Des partenariats internationaux structurants

Au-delà des actions ponctuelles, l'AER BFC s'appuie sur un **réseau de partenaires** pour développer des relations durables avec plusieurs territoires et écosystèmes économiques à l'international.

L'AER BFC est le **représentant de Business France en région pour l'accueil des investisseurs**.

Ce partenariat permet également de participer à des clubs pays (USA, Canada, Japon, Allemagne) organisés à Paris ainsi que de bénéficier d'événements portés par Business France pour promouvoir la région à l'international, tels que Choose France Québec ou Regards croisés France-Suisse.

Ces coopérations contribuent à élargir le réseau de contacts, à mieux cibler les actions de prospection et à **inscrire durablement la Bourgogne-Franche-Comté dans les dynamiques économiques mondiales**.



FOCUS

Un partenariat structurant a été engagé depuis octobre 2024 avec le **C3E** autour des enjeux de **transition énergétique et d'innovation** dans le cadre du corridor économique France-Québec. Cette coopération s'est traduite en 2025 par des missions exploratoires croisées, une présence conjointe sur des événements internationaux, ainsi que l'accueil de délégations en Bourgogne-Franche-Comté. Elle ouvre des **perspectives concrètes de projets et renforce la visibilité du territoire** sur des marchés stratégiques.

[Découvrir le C3E](#)

Valoriser le territoire et renforcer sa visibilité

L'attractivité du territoire repose aussi sur sa capacité à être visible, lisible et identifiable par les entreprises et les investisseurs.

L'AER BFC déploie une **stratégie de communication multicanale** pour valoriser les projets, les filières régionales et les opportunités d'implantation, tout en renforçant la notoriété de la région Bourgogne-Franche-Comté.

En 2025 :

99 377 pages vues sur le site web

224 publications LinkedIn

14 interviews

20 communiqués de presse

Ces publications régulières permettent de relayer les dynamiques économiques, de toucher de nouvelles cibles et de générer des prises de contact qualifiées.

REPÈRE

La combinaison des supports (web, réseaux sociaux, presse, événementiel) permet de :

- Multiplier les points de contacts
- Renforcer la visibilité des projets
- Toucher des publics variés (entreprises, investisseurs, partenaires)

Cette approche contribue à la captation de nouveaux projets.



REPÈRE

Nouveau en 2025

- Élaboration d'une stratégie digitale en vue d'une ouverture d'un compte Instagram

Un canal complémentaire pour valoriser le territoire, ses projets et ses acteurs auprès de nouvelles audiences.

Des supports complémentaires pour atteindre les cibles et générer de l'engagement

Le site web, les réseaux sociaux et les relations presse constituent les principaux leviers de visibilité de l'Agence.

Site web AER BFC

Véritable vitrine du territoire et de l'action de l'Agence :

64 actualités publiées

139 événements relayés

48 187 utilisateurs uniques

2 000 téléchargements

731 prises de contact

Accéder à notre site web

Réseaux sociaux

Un levier d'amplification et de diffusion des contenus :

7 717 abonnés LinkedIn (+889 en 2025)

84 393 vues vidéo cumulées

Ces canaux permettent de valoriser les projets accompagnés, les temps forts et les dynamiques économiques régionales auprès d'une audience élargie.



Relations presse

Un relai d'influence pour positionner le territoire :

Communiqués de presse

Conférences de presse

Dossiers de presse

Voyages de presse

Etc.

Ces actions contribuent à renforcer la visibilité institutionnelle et économique de la région.

[Consulter nos documents presse](#)

Un point de contact régulier avec les acteurs économiques

La newsletter « **À la loupe** », diffusée à fréquence trimestrielle, a été repensée pour devenir un **outil central de diffusion**.

Adressée à plus de **1 800 contacts**, elle permet de valoriser les projets, les dispositifs et les actualités clés, avec une logique de diffusion élargie et régulière.



[S'inscrire à la newsletter « À la loupe »](#)

Des contenus pour promouvoir le territoire et ses filières

Au-delà de ses actions de diffusion, l'AER BFC conçoit et actualise de nombreux supports destinés à valoriser la Bourgogne-Franche-Comté et ses atouts économiques.

Ces productions couvrent notamment :

- Documents de présentation de l'Agence et du territoire
- Supports dédiés aux filières stratégiques régionales
- Outils de promotion de l'attractivité économique et résidentielle
- Supports événementiels et institutionnels

Ces outils accompagnent les actions de prospection, de promotion et d'accueil menées par l'Agence auprès des entreprises, investisseurs et partenaires.



[Découvrir nos publications et supports de promotion](#)

Accompagner les entreprises et accélérer les investissements

05

L'AER BFC accompagne les entreprises dans leurs **projets de développement, d'implantation et de transformation**, en mobilisant une :

Expertise de proximité

Connaissance des filières en région

REPÈRE

Une équipe au contact direct du terrain

- 6 développeuses/développeurs de proximité
- 6 cheffes/chefs de projets filières
- 1 responsable de pôle assurant le pilotage de l'activité et des projets

Cette approche contribue à la captation de nouveaux projets.

[Découvrir l'équipe Développement](#)

Agir au plus près des entreprises et des territoires

L'action de l'AER BFC repose sur une présence continue au plus près des entreprises et des territoires.

Elle s'appuie sur :

- Une couverture des 8 départements de la région
- Une connaissance fine des écosystèmes locaux

En 2025 :

1 489 rendez-vous entreprises réalisés

Une forte diversité d'échanges :

Visites Projets Partenaires EPCI

Cette présence permet d'identifier, qualifier et accompagner un grand nombre de projets économiques sur le territoire.

L'AER BFC mobilise une ingénierie globale pour accélérer les projets.

Elle intervient sur :

- La structuration des projets
- L'ingénierie financière et technique
- La recherche de foncier et partenaires
- L'accompagnement des transitions

Concrétiser les projets économiques

En 2025, l'AER BFC a accompagné un volume important de projets économiques sur l'ensemble du territoire.

551 projets actifs au 31/12/2025

dont 388 détectés en 2025

71 projets aboutis

1 014 emplois concernés

58 projets endogènes

13 projets exogènes

Origine des projets

Les projets accompagnés proviennent de différents pays :

336 France

38 États-Unis

21 Allemagne

12 Royaume-Uni

Mobiliser les partenaires de prospection

L'identification des projets repose aussi sur des partenaires spécialisés.

- **Business France** : 34 offres remises
- **Cabinet de prospection privé** : 12 offres remises

Ces dispositifs alimentent le flux de projets accompagnés par l'Agence.

Safran © Laurent Cheviet



Stalice © Laurent Cheviet



Arabelle Solution © Laurent Cheviet



Jean Rousseau © Laurent Cheviet



FM Logistic © Laurent Cheviet



Da Viking Code © Laurent Cheviet



André Bazin © Laurent Cheviet



REPÈRE

Une action alignée avec les priorités régionales

L'ingénierie de projet de l'AER BFC est directement adossée aux stratégies de filières portées par la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Structurer les filières stratégiques

L'accompagnement des entreprises s'inscrit dans une logique de filières d'excellence régionales.

L'AER BFC contribue à structurer, animer et développer les grandes filières du territoire :

Aéronautique et Défense

Alimentation et écosystèmes microbiens

Bois

Énergie

Hydrogène

Logistique

Luxe et savoir-faire d'exception

Mobilités

Numérique et relation client

Santé, bioproduction et biothérapies

Logique d'action

Pour chaque filière, l'Agence agit pour :

- Contribuer à structurer et animer les réseaux d'acteurs
- Renforcer la connaissance des écosystèmes
- Contribuer et déployer les feuilles de route de la Région
- Accompagner les projets industriels et innovants

Innover, décarboner, transformer les modèles

06

Sur le terrain, l'AER BFC agit pour **faire émerger des projets**, **accompagner les entreprises dans leurs transformations** et **accélérer les dynamiques de développement régional**.



Innovation et recherche

Transition énergétique

Nouveaux modèles économiques

Faire émerger et détecter les projets

Les projets naissent au contact direct des entreprises et des écosystèmes du territoire.

En 2025, cette présence terrain s'est traduite par :

136 rencontres et visites qualifiées (projets innovation)

dont 10% de PME industrielles

87 contacts entreprises sur la transition énergétique

119 entreprises aidées sur des projets d'éco-conception et d'économie de la fonctionnalité

REPÈRE

Une dynamique de détection renforcée

- 50 nouvelles entreprises intégrées dans le suivi de l'AER BFC via le pôle Innovation et Recherche
- 102 nouveaux contacts sur les projets de transition énergétique

■ Une présence active dans les événements économiques et sectoriels

Innovation et recherche

Cette proximité est complétée par une participation régulière aux grands temps forts du territoire dont :

Business Industries Dijon

French Tech Connect

L'Audace d'Entreprendre

Journée de l'innovation Vitagora

Etc.

ainsi qu'une participation à des jurys et comités de sélection.



FOCUS

La Journée de l'innovation, organisée par la **Communauté Urbaine Creusot Montceau (CUCM)**, est un événement dédié aux porteurs de projets, entrepreneurs et acteurs du développement économique. Ce temps fort, inscrit dans la dynamique du Technopôle hub&go, constitue un véritable catalyseur de l'innovation et des dynamiques collaboratives sur le territoire. Partenaire de l'événement, l'AER BFC a contribué à l'animation de retours d'expérience et aux échanges avec les écosystèmes locaux et régionaux.

Transitions énergétiques et économiques

Dans le cadre du RT2E, l'AER BFC joue un rôle **moteur d'impulsion et d'animation**, en lien notamment avec l'ATEE et l'association d'entreprises engagées dans une trajectoire EFC ACTES.

Le pôle Transitions Énergétiques et Économie Durable a également **renforcé sa présence en 2025 sur les salons**, notamment le SIMI, afin d'intégrer davantage les enjeux de transition dans l'ensemble des démarches de développement économique.

FOCUS

À noter cette année 2025, le **lancement d'un collectif régional** engagé auprès des entreprises : **Transition en Action**. Ce collectif réunit des acteurs institutionnels, publics et privés porteurs d'un message fort : la transition n'est plus une option, toutes les forces doivent être réunies pour que les entreprises puissent s'engager. Parmi ces acteurs : **Région BFC, Ademe, DREETS, AER BFC, ACTES, Aract, Bpifrance, CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), CCI, CMA, France Active...**

■ Des formats d'animation pour faire émerger les projets

Innovation et recherche

Les **Labs Innovation** constituent des espaces de travail collaboratif entre entreprises et experts pour faire émerger et structurer les premières idées de projets innovants.

2 Labs réalisés

8 experts mobilisés



En parallèle, la **Fresque de l'Innovation**, déployée et animée par l'équipe AER BFC, permet de sensibiliser les PME industrielles aux enjeux d'innovation et de transformation, tout en créant les conditions d'un passage à l'action.

8 fresques réalisées

environ 50 participants sensibilisés

Transitions énergétiques et économiques

Sur le volet transition énergétique, la détection s'appuie aussi sur des formats dédiés, notamment **les parcours et ateliers d'éco-conception**.

Ces ateliers permettent aux entreprises de structurer leur réflexion sur la réduction des impacts environnementaux dès la conception des produits et services en combinant expertise, échanges entre pairs et passage à l'action.

un parcours de **3** ateliers d'une demi-journée

4 entreprises participantes

des projets en cours avec chacun des participants

En savoir plus sur les parcours d'ateliers collectifs

Les ingénieures énergie de l'AER BFC ont animé **des webinaires dédiés à la décarbonation** :

- Stockage des énergies thermiques avec EcoTechCeram (ETC) et Wienerberger

70 participants

- Valorisation du Bois B avec Fibois et le bureau d'études Planair

34 participants

Ces webinaires d'information constituent un premier levier de transformation. Ils apportent aux participants **des repères, des arguments et des pistes de travail** leur permettant d'engager des réflexions, des études et des démarches adaptées à leurs enjeux.

[Revoir les webinaires/formations sur le stockage d'énergie thermique](#)



Un évènement 100% innovation : Créer Demain

Temps fort du pôle Innovation et Recherche de l'AER BFC, **Créer Demain** constitue un rendez-vous structurant de l'écosystème régional dédié à l'innovation et à la transformation des entreprises.

L'édition 2025, organisée à Besançon, a confirmé son **rôle de catalyseur de projets et de rencontres** entre acteurs économiques, technologiques et institutionnels.

Une édition 2025 en chiffres :

250 participants

près de **50%** d'entreprises

1 journée dédiée à l'innovation et aux transitions

1 remise des prix Innov'BFC



Keynote, conférences, tables rondes, ateliers thématiques, rendez-vous B2B et village des exposants ont rythmé l'évènement.

Les **prix Innov'BFC** ont, quant à eux, valorisé des initiatives emblématiques du territoire et récompensé les entreprises OYO Communities, Purple Alternative Surface et Wasoria.

REPÈRE

Une édition plébiscitée

- Près de 75 % des participants satisfaits à plus de 80 %
- 2/3 des répondants estiment l'évènement désormais incontournable

[Accéder au site web Créer Demain](#)

Accompagner et structurer les projets

Une fois les besoins identifiés, l'AER BFC intervient pour structurer les projets et faciliter leur passage à l'action, en innovation comme en transition énergétique.

Innovation et recherche

En 2025 :

67 entreprises accompagnées (techniquement et/ou financièrement)

dont 10 accompagnements approfondis

L'accompagnement porte sur la formalisation du projet, la mobilisation des expertises et l'orientation vers les dispositifs techniques et financiers adaptés.

FOCUS

Accompagnement REGOM

Entreprise basée en Saône-et-Loire, REGOM développe une **solution innovante** de tri des pneumatiques usagés intégrant l'intelligence artificielle afin d'automatiser et optimiser les processus de recyclage. L'entreprise a bénéficié d'un **accompagnement dans le cadre du continuum régional d'innovation**, mobilisant expertises, dispositifs de financement et mise en réseau. Il s'agit d'un exemple d'accompagnement structurant au service de l'innovation industrielle en Bourgogne-Franche-Comté.

[Accéder au témoignage complet](#)

Transition énergétique

87 projets de transition énergétique accompagnés, dont :

59 projets de chaleur fatale

17 projets de géothermie

1 projet solaire thermique

10 projets bois énergie

Ces projets traduisent une dynamique de décarbonation industrielle et de valorisation des ressources locales.



FOCUS

Projet Extrusel

L'AER BFC accompagne Extrusel dans un projet de **valorisation de la chaleur fatale** issue de son process industriel afin de réduire ses consommations énergétiques et d'améliorer sa performance. L'Agence apporte son **expertise technique, mobilise les partenaires et facilite l'accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement**. En parallèle, l'entreprise est également accompagnée dans une démarche d'écoconception.

[Accéder au témoignage complet](#)

REPÈRE

Un accompagnement de projets déployé sur l'ensemble de la BFC, avec une concentration marquée dans les zones industrielles à fort potentiel énergétique.

Économie durable

Éco-conception & économie de la fonctionnalité

71 accompagnements techniques

48 sensibilisations individuelles

75 sensibilisations collectives

24 projets financés

représentant près de **1M€** d'investissements

FOCUS

Accompagnement Peugeot Saveur
Entreprise du Doubs reconnue pour ses moulins de table et accessoires culinaires, Peugeot Saveurs a engagé, avec l'appui de l'AER BFC, un **diagnostic d'éco-conception** portant sur sept produits représentatifs de ses différentes gammes. Cette démarche s'inscrit dans sa **feuille de route de décarbonation** et vise à identifier les principaux leviers de **réduction de ses impacts environnementaux**.

« Intégrée à la stratégie de l'entreprise, l'éco-conception est un levier financier qui encourage aussi l'innovation. Si vous avez une feuille de route RSE, c'est par là qu'il faut commencer afin d'identifier d'où proviennent vos impacts les plus importants et sur quels leviers travailler. »

Stéphanie BARTHOULOT,
Responsable Communication & RSE Groupe Peugeot Saveur

Mobiliser les écosystèmes et les réseaux

L'action de l'AER BFC s'inscrit dans une logique de réseau en lien étroit avec l'ensemble des acteurs de l'innovation et de la transition énergétique en Bourgogne-Franche-Comté.

Elle vise à :

- **Renforcer les coopérations**, par exemple avec l'incubateur public DECA-BFC
- **Fluidifier les échanges**
- **Accélérer la mise en mouvement des projets** sur le territoire

Réseau Régional de l'Innovation (RRI)

Le Réseau Régional de l'Innovation fédère 150 acteurs en Bourgogne-Franche-Comté, réunissant pôles de compétitivité, clusters, incubateurs, accélérateurs, collectivités ainsi que des structures d'accompagnement.

En 2025, la dynamique s'est traduite par :

- Un webinaire QUATRIUM en partenariat avec le CETIM

49 participants

100% de satisfaction

- Le développement d'un annuaire des acteurs avec l'école CODA

- Une newsletter trimestrielle

491 contacts

42% taux d'ouverture

Ces actions renforcent la visibilité du réseau et facilitent les mises en relation entre acteurs de l'innovation.



[Accéder à l'annuaire RRI](#)

■ PEP'IN BFC Réseau des pépinières d'entreprises



Le réseau PEP'IN BFC regroupe **une vingtaine de pépinières d'entreprises** réparties sur l'ensemble du territoire régional, accompagnant les premières étapes de développement des entreprises.

En 2025, son animation a permis de proposer plusieurs temps forts collectifs :

- Rencontre régionale à Besançon autour de la Fresque de l'innovation et de visites de pépinières

13 participants

- Webinaires, dont un sur la stratégie commerciale

24 participants

- Ateliers de partage de pratiques, dont un sur les premières années d'activité

6 participants

Ces actions confirment le besoin d'accompagnement des jeunes entreprises dans leur structuration et leur développement.

[En savoir plus sur les pépinières d'entreprises](#)

■ Transition énergétique et économie durable

Le pôle Transition Énergétique et Économie Durable de l'AER BFC est membre du **RT2E** et des **réseaux d'animateurs EnR en Bourgogne-Franche-Comté**.



Financés par la Région BFC et l'Ademe, ces réseaux structurent les dynamiques régionales de transition énergétique et accélèrent la diffusion des solutions de décarbonation sur le territoire.

[Accéder à l'annuaire RT2E](#)

■ Financer et concrétiser les projets

L'AER BFC active des leviers de financement et d'accompagnement permettant de transformer les projets en réalisations concrètes.

[Accéder au guide des aides à l'innovation](#)

REPÈRE

Évolution du dispositif Presta'INNO en 2025

- Modification des critères d'éligibilité
- Recentrage sur certains types de projets
- Impact sur le volume de dossiers instruits

■ PRESTA'INNO

Dispositif de gestion et d'instruction des aides à l'innovation.

En 2025 :

48 dossiers instruits (contre 70 en 2024)

266 795€ engagés (contre 406 000€ en 2024)

Cette évolution s'explique par un contexte économique plus incertain et par la modification des critères d'éligibilité du dispositif.

■ Éco-conception & économie de la fonctionnalité

Les projets accompagnés bénéficient également de subventions et/ou financements dédiés par la Région BFC, l'Ademe, la Bpi et d'autres acteurs régionaux pour soutenir la structuration de projets et l'évolution des modèles économiques.

En 2025 :

24 projets financés

597 069€ de subventions accordées

sur près d' **1M€** d'investissement

376 700€ de retombées économiques régionales

Observer l'action économique

07

L'AER BFC produit, structure et diffuse des **données économiques** au service des entreprises, des territoires ainsi que des partenaires publics.

Dynamiques des territoires

Décisions d'aménagement

Stratégies économiques locales



REPÈRE

Les données, analyses et outils produits par le pôle Intelligence Économique et Territoriale viennent également en appui direct aux autres missions de l'AER BFC

Ils constituent une base commune de compréhension et d'action pour l'ensemble des acteurs de l'écosystème régional.

Observer et partager la connaissance économique

L'Agence met à disposition des acteurs régionaux **des outils d'observation** pour mieux comprendre les dynamiques économie - emploi - formation.

Elle s'appuie notamment sur la plateforme **Décidata**, observatoire socio-économique régional.

En 2025 :

60 utilisateurs formés

700 publications téléchargées

580 utilisateurs professionnels

Décidata permet d'accéder à **plus de 600 indicateurs structurés** autour de 10 thématiques.

Les données sont mobilisables à différentes échelles territoriales et utilisées pour appuyer les diagnostics et les stratégies locales.

[Accéder au site web Décidata](#)

DECIDATA
Les données socio-économiques
de Bourgogne-Franche-Comté

REPÈRE

L'AER BFC intervient sur :

- L'administration et l'animation de l'outil
- La formation des utilisateurs
- La diffusion de la plateforme
- La valorisation des publications à enjeux régionaux

■ Identifier et suivre les entreprises à enjeux

L'AER BFC assure un **suivi ciblé des entreprises à fort impact** pour les territoires et les filières.

En 2025 :

près de **1 000** entreprises et structures à enjeux suivis

800 groupes étrangers identifiés

6 notes d'alerte produites

Ce dispositif repose sur des visites de terrain, une veille économique et médiatique ainsi que la production de notes d'alerte en cas de signaux critiques.

Il permet d'anticiper les évolutions susceptibles d'impacter l'emploi, les savoir-faire industriels et l'attractivité des territoires.

REPÈRE

Ce suivi repose sur plusieurs critères, notamment :

- Poids économique et emploi sur le territoire
- Capacité d'innovation et de transformation
- Potentiel de croissance ou de fragilité
- Position stratégique dans les filières
- Nature de l'actionnariat et ancrage territorial

En 2025, trois inventaires ont été finalisés :

- Communauté d'agglomération de l'Auxerrois
- Communauté de communes de la Vanne et du Pays d'Othe
- Communauté de communes Yonne Nord

■ Structurer une veille économique et stratégique

L'AER BFC développe des **outils de veille** pour renforcer la lecture des dynamiques économiques régionales.

Elle produit des analyses, synthèses et outils de diffusion à destination des actionnaires et partenaires.

REPÈRE

Une nouvelle revue de presse enrichie par l'intelligence artificielle est en cours de déploiement

- **2026** : synthèse automatisée des articles et extraction des informations clés
- **2026-2027** : déploiement d'une plateforme web avec recherche multicritère (filières, territoires, périodes)

Cette évolution transforme la veille en un véritable outil d'analyse au service des actionnaires et des partenaires.

En 2025 :

7 200 articles mobilisés par la veille Presse

233 revues de presse réalisées



Créer Demain 2025

Et 2026 ...

Amplifier les actions au service des transitions

2025 confirme le rôle de l'AER BFC comme acteur régional de référence au service de l'action économique des territoires.

En structurant et en valorisant la donnée économique, en détectant et en accompagnant les projets, en renforçant la lecture des dynamiques économiques et territoriales, l'Agence consolide un modèle fondé sur l'anticipation, la proximité et l'efficacité opérationnelle. Cette dynamique ouvre les perspectives pour 2026, autour de plusieurs priorités complémentaires :

- **Accompagner la stratégie foncière au service de l'attractivité économique**
En accompagnant les territoires sur les enjeux de foncier économique, de requalification de sites et d'anticipation des besoins d'implantation des entreprises.
- **Renforcer l'ingénierie autour des projets structurants**
En poursuivant l'appui aux projets à fort enjeu régional, créateurs d'emplois, d'innovation et de valeur pour les territoires.
- **Accélérer les transitions des entreprises et des territoires**
En amplifiant l'accompagnement des projets de transformation, notamment sur les enjeux de décarbonation, de réindustrialisation et d'innovation.
- **Poursuivre la structuration des filières stratégiques régionales**
En renforçant les coopérations entre acteurs économiques, territoires et partenaires pour faire émerger des projets à plus fort impact.
- **Renforcer l'intelligence économique territoriale**
En consolidant les outils d'observation, d'analyse et de veille pour mieux anticiper les mutations économiques, industrielles et sociales.

Une agence

dont les missions et actions
sont financées par la

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

et les EPCI actionnaires



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
Terre de réussite

contact@aer-bfc.com
www.aer-bfc.com



Maison de l'Économie

46 avenue Villarceau
25 000 Besançon
T. : 03 81 81 82 83

Maison Régionale de l'Innovation

64 A rue Sully - CS 77124
21 071 Dijon Cedex
T. : 03 80 40 33 88